

---

# Índice General

---

<b>Agradecimientos</b>	<b>VII</b>
<b>Resumen</b>	<b>IX</b>
<b>Índice de Figuras</b>	<b>XVII</b>
<b>Índice de Tablas</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Introducción</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción . . . . .	1
1.2. Motivación . . . . .	3
1.3. Objetivos . . . . .	4
1.4. Estructura de la Tesis . . . . .	5
<b>2 Estado del Arte</b>	<b>7</b>
2.1. Introducción . . . . .	7
2.2. Redes Oportunistas: Definición . . . . .	7
2.3. Protocolos de Enrutamiento . . . . .	8
2.4. Metodologías de Evaluación . . . . .	12
2.5. Modelos de Movilidad . . . . .	15
2.6. Modelos de Tráfico . . . . .	20
2.7. Herramientas de Simulación . . . . .	21
2.8. Resumen . . . . .	25
<b>3 Definición y Evaluación de Escenarios</b>	<b>27</b>

3.1. Introducción . . . . .	27
3.2. Procedimiento para la Generación de Escenarios Peatonales . . . . .	28
3.3. Evaluación de la Movilidad en los Escenarios Generados . . . . .	36
3.4. Escenarios Vehiculares . . . . .	46
3.5. Conclusiones . . . . .	50
<b>4 Evaluación de la Transmisión de Mensajes en Escenarios con Renovación de Personas</b>	<b>53</b>
4.1. Introducción . . . . .	53
4.2. Métricas del Rendimiento . . . . .	53
4.3. Evaluación con los Escenarios de la <i>Plaza</i> . . . . .	55
4.4. Evaluación con los Escenarios de la <i>Estación</i> . . . . .	63
4.5. Conclusiones . . . . .	67
<b>5 Mejora de la Difusión de Mensajes de Gran Tamaño</b>	<b>69</b>
5.1. Introducción . . . . .	69
5.2. Mejora en la Difusión de los Mensajes Grandes con EpidemicX2 . . . . .	70
5.3. Evaluación con los Escenarios <i>Peatonales</i> . . . . .	73
5.4. Evaluación con los Escenarios <i>Vehiculares</i> . . . . .	84
5.5. Impacto de la Fragmentación de Mensaje . . . . .	93
5.6. Conclusiones . . . . .	97
<b>6 Conclusiones, Publicaciones y Trabajo Futuro</b>	<b>99</b>
6.1. Conclusiones . . . . .	99
6.2. Publicaciones . . . . .	101
6.3. Trabajo Futuro . . . . .	104
<b>Bibliografía</b>	<b>107</b>