
Índice General

Agradecimientos	VII
Resumen	IX
Índice de Figuras	XVII
Índice de Tablas	XIX
1 Introducción	1
1.1. Introducción	1
1.2. Motivación	3
1.3. Objetivos	4
1.4. Estructura de la Tesis	5
2 Estado del Arte	7
2.1. Introducción	7
2.2. Redes Oportunistas: Definición	7
2.3. Protocolos de Enrutamiento	8
2.4. Metodologías de Evaluación	12
2.5. Modelos de Movilidad	15
2.6. Modelos de Tráfico	20
2.7. Herramientas de Simulación	21
2.8. Resumen	25
3 Definición y Evaluación de Escenarios	27

3.1. Introducción	27
3.2. Procedimiento para la Generación de Escenarios Peatonales	28
3.3. Evaluación de la Movilidad en los Escenarios Generados	36
3.4. Escenarios Vehiculares	46
3.5. Conclusiones	50
4 Evaluación de la Transmisión de Mensajes en Escenarios con Renovación de Personas	53
4.1. Introducción	53
4.2. Métricas del Rendimiento	53
4.3. Evaluación con los Escenarios de la <i>Plaza</i>	55
4.4. Evaluación con los Escenarios de la <i>Estación</i>	63
4.5. Conclusiones	67
5 Mejora de la Difusión de Mensajes de Gran Tamaño	69
5.1. Introducción	69
5.2. Mejora en la Difusión de los Mensajes Grandes con EpidemicX2	70
5.3. Evaluación con los Escenarios <i>Peatonales</i>	73
5.4. Evaluación con los Escenarios <i>Vehiculares</i>	84
5.5. Impacto de la Fragmentación de Mensaje	93
5.6. Conclusiones	97
6 Conclusiones, Publicaciones y Trabajo Futuro	99
6.1. Conclusiones	99
6.2. Publicaciones	101
6.3. Trabajo Futuro	104
Bibliografía	107