



Aproximación al mundo de la empresa. Un contacto con la realidad laboral del alumnado universitario

Victoria Esgueva López^a, María Ángeles Carabal Montagud^b, Virginia Santamarina Campos^c

^a Universitat Politècnica de València– Departamento de Dibujo, maeslo2@dib.upv.es ^bUniversitat Politècnica de València, -Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, macamon@crbc.upv.es ^c Universitat Politècnica de València– Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales virsanca@crbc.upv.es

Abstract

This work is located in the EICE Baños de Reality that aims to implement didactics outside the classroom, to bring students closer to future work environments, focusing on the experience of linking the teaching-learning process with a real professional situation in a company relevant of the artistic field. It is a process in which the student's activity does not remain in a hypothesis proposed in the classroom but becomes a reality and is developed in the company Molino Papelero Les Capellades Museum in Barcelona. The company is involved in the student's learning and provides them with evident criteria to professionalize their results, and provide them with objective judgments for their self-evaluation, and on the other hand, they intervene together with the teacher in their evaluation. Experience applicable to any company and field.

The results obtained show the predisposition of the students and the change of role they adopt once they leave the classroom. Achieving better results in the evaluation and greater involvement in the subject

Keywords: *reality bath, didactic strategies, innovation, active methodology, evaluation.*

Resumen

El presente trabajo se enclava en el EICE Baños de Realidad que tiene como objetivo implementar didácticas fuera del aula, para acercar al alumnado a futuros entornos laborales, centrándose en la experiencia de vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con una situación real profesional en una empresa relevante del ámbito artístico. Se trata de un proceso en el que la actividad del alumno no se queda en una hipótesis propuesta en el aula sino se convierte en una realidad y se desarrolla en la empresa Museo Molino Papelero Les Capellades de Barcelona. La empresa se involucra en el

aprendizaje del estudiante y les proporciona criterios evidentes para profesionalizar sus resultados, y dotarles de juicios objetivos para su autoevaluación. Por otra parte interviene de forma indirecta junto con el profesor en su evaluación. Experiencia que se puede extrapolar a cualquier empresa y ámbito.

Los resultados obtenidos demuestran la predisposición del alumnado y el cambio de rol que adoptan una vez salen del aula, consiguiendo mejores resultados en la evaluación y mayor implicación en la asignatura.

Palabras clave: *baños de realidad, estrategias didácticas, innovación, metodología activa, evaluación.*

1. Introducción

La siguiente propuesta se enmarca en el EICE titulado *El proceso de Enseñanza y Aprendizaje Fuera de las Aulas de la Facultad de Bellas Artes: Baños de Realidad*. Consideramos imprescindible para la formación holística del alumnado encontrar otros contextos de formación que vayan más allá de lo que es el entorno universitario, y más concretamente a la hora de formar profesionales en los Grados de Conservación y restauración de Bienes Culturales y de Bellas Artes, que tan amplio abanico poseen para el desempeño de sus futuras funciones.

“Aunque la universidad siempre ha actuado en función del conocimiento, los acelerados cambios científicos y tecnológicos que ocurren en el mundo contemporáneo le exigen profundos cambios con la finalidad de adecuarse a las demandas tanto sociales como científicas formuladas por la sociedad, y de manera particular, por el sector productivo”. (Espinoza, 2000; Rincón de Parra, 2003).

Numerosas veces, como docentes, proponemos dentro del aula supuestos o encargos hipotéticos como si los alumnos fueran ya profesionales y tuvieran una tarea para una empresa ficticia, estos casos se resuelven como una buena aproximación, pero el alumnado no ha salido del entorno académico. La gestión del conocimiento demanda una colaboración conjunta entre la universidad y empresas. Y la realidad social de los egresados requiere de una previa integración con el sistema de producción y servicios (Espinoza, 2000). Por tanto aquí hemos propuesto una salida a la realidad empresarial en la que los alumnos se han de desplazar hasta la empresa, que se brinda en el proceso de formación, y les otorga una visión externa en la valoración de su trabajo.

Se trata de un proyecto innovador que se ha desarrollado en la asignatura Procedimientos, Técnicas y Materiales del Dibujo, de segundo curso. Es una asignatura teórico-práctica troncal del Grado de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, que cursan 90 alumnos, distribuidos en dos grupos. Y para esta práctica puntual nos hemos centrado en el tema del papel, que es objeto de estudio: se aborda la caracterización del papel como receptor de la obra artística, su historia, y se conoce el procedimiento de realización de forma mecánica y artesanal. Para desarrollar los contenidos y su evaluación, se ha decidido implementar con nuevos espacios de formación además del académico, apostando por esta vinculación con una empresa dedicada a la ejecución artesanal del papel, como es el Museo Molino Les Capellades que pueda ayudar en su formación y les introduzca en una práctica completa que complemente lo aprendido en el aula.

Cabe decir que es una práctica que no se queda la empresa, ya que es una inmersión en el mundo laboral, como un elemento motivador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que apuesta por un proceso de enseñanza continua y descentralizada.

A los alumnos les da un grado de madurez y también propicia un cambio de roles favoreciendo su participación activa (Canós, Ramón y Albaladejo, 2008; Canós, Ramón y Albaladejo, 2009), por otra parte posibilita que alcancen competencias trasnversales como el trabajo en equipo, o desarrollo de sus habilidades comunicativas, comunicación oral efectiva, CT-08, sin duda tiene la finalidad de incrementar la calidad docente, y fomentan la inmersión social tecnologica y cultural que les exige el desempeño de su función.

2. Objetivos

El principal objetivo planteado es enriquecer la formación de los alumnos en los contenidos de la caracterización del papel, su proceso de elaboración y usos como receptor de la obra artística, en un contexto más amplio que el entorno universitario.

Como objetivos específicos, diferenciamos los objetivos destinados al alumnado y los docentes, destacando los siguientes:

1. Objetivos docentes:
 - Poner esta didáctica para la evaluación de competencias transversales en asignaturas que sean punto de control.
2. Objetivos para el alumnado:
 - Disponer de una valoración doble, (valoración por pares) por una parte la que viene del ámbito académico, Universidad, y por otra, la valoración foránea de profesionales y empresa.
 - Propiciar en el alumnado un cambio de rol, hacia una actitud activa y protagonista.
 - Dar a conocer situaciones reales de experiencias profesionales en un ámbito empresarial.
 - Afianzar en el alumnado los criterios objetivos en la valoración de sus resultados.

3. Desarrollo

3.1. Asignatura en la que se desarrolla la innovación

Se lleva a cabo en una asignatura troncal del Grado de Conservación y restauración de Bienes Culturales. Con una totalidad de 90 estudiantes, distribuidos en dos grupos 2RA y 2RB. Curso 2018-2019.

Tabla 1. Materia

Asignatura y curso	Créditos ECTS	Nº Alumnos	Nº profesores
Procedimientos, técnicas y Materiales del dibujo. 2º	15	90	5

3.2. Puesta en práctica

El vínculo con el Museo Molino Papelero Les Capellades en Barcelona ha permitido desarrollar la innovación, y nos hemos trasladado allí durante una jornada, con un total de 6 horas. Lo que ha supuesto un incremento en las horas presenciales de la asignatura, puesto que la clase dura 2,30 horas.

Cabe destacar la afirmación de Beraza y Castellanos: “la actual misión de la universidad es desarrollar el conocimiento científico, tanto puro como aplicado, transmitirlo mediante la formación, la publicación y la divulgación, y transferirlo a las organizaciones del entorno (empresa, entidades públicas, organizaciones sociales, etc.), de forma que impulse la innovación y favorezca el desarrollo económico y social en su entorno”. (Beraza, Castellanos, 2007).

En ese sentido se ha elegido esta empresa porque es de gran relevancia y desarrolla diversas funciones de innovación, divulgación, y publicación en torno al papel, al igual que la universidad, que sin duda interesan al alumnado ya que le permite completar una visión general de las diferentes salidas profesionales que este tema ofrece. Aspecto relevante para un futuro restaurador y conservador.



Fig. 1. Imagen de la empresa. Fuente: elaboración propia.

Función de conservación del patrimonio, y maquinaria desde el siglo XII. Mantiene la labor de completar y preservar colecciones que aloja en el museo, mediante una política de adquisiciones.

Como centro de documentación, cuenta con una biblioteca especializada con más de 600 títulos sobre temas relacionados con el papel.

Difusión: visitas en las que se visualiza la fabricación del papel hecho a mano, observando directamente el trabajo de los artesanos. Ofrece diversos talleres, congresos, cursos y seminarios de temas especializados.

Investigación: Lugar de exposiciones de artistas contemporáneos y organizador de la Bienal de Arte Riudebitlles, y editor de catálogos.

Convenios con empresas para realizar proyectos conjuntos y además con artistas contemporáneos internacionales que usan el papel como materia propia de su obra artística.

Centrándonos en la práctica, en la empresa se ha realizado una serie de actuaciones teórico-prácticas que complementan el aprendizaje de esta unidad, para ello el alumnado se ha dividido en grupos:

Fase teórica:

- Se explica in situ la caracterización del papel, su historia y los usos que ha tenido a lo largo de los siglos.
- Se entiende el procedimiento de elaboración tradicional del papel en el molino con la maquinaria original.
- Se identifica la diferenciación entre la elaboración artesanal y la industrial.
- Visionado de elaboración de hojas realizadas por un maestro artesano papelero.
- Reconocimiento organoléptico y mediante un microscopio de las fibras con las que se elaboran los diferentes papeles.
- Conferencia de la directora de la empresa sobre los diferentes artistas contemporáneos que trabajan el papel como materia prima.
- Visita a la Bienal Arte Riudebitlles, exposición Internacional de arte y papel.



Fig. 2 y 3 Fase teórica. Fuente: elaboración propia.

Fase práctica:

- Elaboración individual de papel artesanal bajo diferentes planteamientos, introduciendo cargas, y cromatismo. Mediante pigmentos.
- Aprendizaje de la terminología específica relacionada.
- Presentación grupal del resultado obtenido.

Al final de la actividad práctica, se pasó a la puesta en común de los resultados. Primero se facilitó al alumnado la relación de los criterios de valoración. Hubo un posterior trabajo grupal para evaluar los resultados según esos criterios.

Finalmente se realizó una valoración por parte de los profesionales del Museo del trabajo del alumnado, con la intención de incrementar la evaluación, y que dispongan de un juicio externo y profesional. La práctica desencadena un proceso en el que el docente puede valorar de forma clara las Competencias Transversales CT-06 y CT-08, porque el alumnado necesita trabajar en equipo y exponer sus resultados.



Fig. 4 Fase práctica. Fuente: elaboración propia.

3. Resultados

La encuesta realizada con la herramienta *online SurveyMonkey®*, lanzada para examinar los resultados obtenidos con la docencia fuera de las aulas, o baños de realidad, ha sido respondida por los alumnos implicados. Con el fin de obtener resultados objetivos, se lanzó una encuesta con las cuestiones y las respuestas que se analizan a continuación.

La primera pregunta, solicitaba una valoración del 1 al 10, en base a la percepción de la ampliación de los conocimientos adquiridos en clase. Los resultados obtenidos han sido, en términos cuantitativos, de 10 con un 40% de la valoración conjunta, un 5% la ha valorado con un 9, un 30% del alumnado la ha valorado con un 8, un 10% con un 7, un 5% con un 6, un 5% con un 3 y otro 5% con un 1. Con ello, los resultados generales son muy positivos, dado que un 45% del alumnado valora la experiencia con un sobresaliente y un 35% con un notable, y un 5% con un bien. Podríamos concluir con que el 85% del alumnado tiene una visión positiva de la actividad.

Valora, del 1 al 10. ¿Esta práctica del molino papelero ha ampliado tus conocimientos aprendidos en clase?

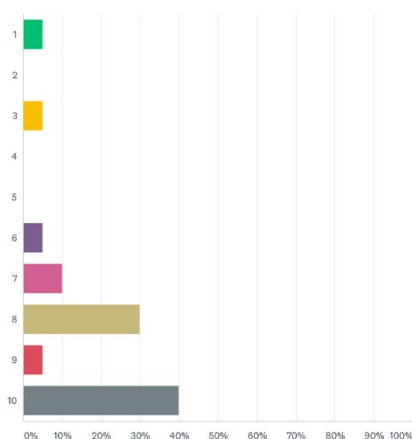


Fig. 5. Encuesta con SurveyMonkey®. Fuente: elaboración propia.

Respecto a la cuestión de si añade esta práctica una percepción lúdica al aprendizaje del alumnado, el 100% hicieron una valoración positiva al respecto.

¿Añaden este tipo de prácticas una percepción lúdica a tu aprendizaje?

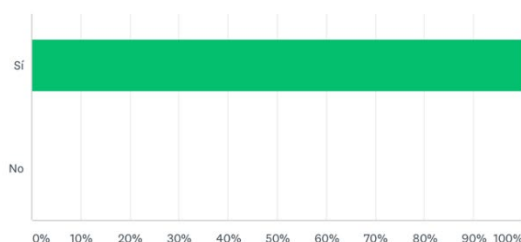


Fig. 6. Encuesta con SurveyMonkey®. Fuente: elaboración propia.

Ante la percepción que tiene el alumnado, de si les ha ayudado a entender las posibilidades laborales que puedan tener en el futuro, el porcentaje de valoración positiva ha sido de un 80% del alumnado.

Como viste, el museo-empresa se dedica a diversas actuaciones. ¿Esta actividad te ha ayudado a entender las posibilidades laborales que puedas tener en el futuro?

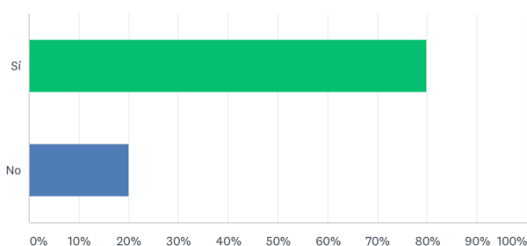


Fig. 7. Encuesta con SurveyMonkey®. Fuente: elaboración propia.

Otro de los resultados destacables de la encuesta realizada es respecto a la evaluación, por parte del alumnado de si consideran necesario establecer este tipo de didácticas y dinámicas activas en espacios laborales reales.

¿Crees que es necesario establecer este tipo de didácticas en empresas reales?

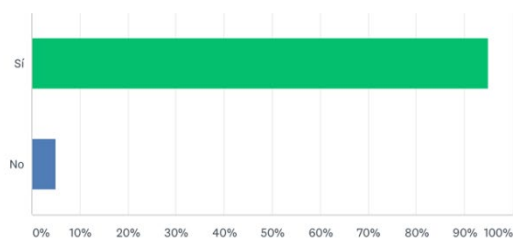


Fig. 8. Encuesta con SurveyMonkey®. Fuente: elaboración propia.

El resultado obtenido es del 95% de respuestas afirmativas, con ello podríamos concluir que la valoración positiva, por parte del alumnado tiene un porcentaje muy elevado.

Por otra parte queda también constatado un susceptible aumento en la calificación de esta unidad didáctica. Y lo mas importante ha sido la motivación del alumnado en participar en la actividad y su implicación.

4. Conclusiones

En lo que respecta al objetivo principal de esta innovacion docente, vemos que los alumnos consideran que sí han complementado su aprendizaje, mediante la práctica docente cercana al mundo profesional con un porcentaje del 85%, lo cual de muestra que hay una calificación positiva de la actividad.

Como conclusión, puede decirse que la innovación educativa ha tenido un impacto doble, por un lado de cara al alumnado y por otro al profesorado.

- De cara al alumnado:

Se puede concluir que han valorado como necesaria la vinculación de Universidad y profesión para su formación integral, mediante una interaccion con los problemas reales, desde el punto de vista docente, dirigiendo el foco de la enseñanza hacia alguna de las posibilidades de su futuro laboral.

Se ha producido un cambio de rol, ya que ante esta situación no tienen una actitud pasiva, mostrándose como meros receptores de los contenidos, sino que participan en la experiencia sintiéndose integrados en su propio aprendizaje, que se realiza de manera lúdica.

Otro aspecto que optimiza la experiencia, ha sido que les permite conocer la gestión de las diversas actuaciones y actividades que realiza una empresa artística destinada al papel. Son conceptos de expansión empresarial, que pueden ser su ocupación futura, que van desde la conservación, docencia o gestión.

Para su formación, ha sido interesante para el alumnado disponer de un juicio crítico de profesionales externos a la universidad, que complementen la evaluación del profesor, reforzando los propios criterios de valoración con esa visión externa que se adapta a la realidad laboral.

- En relación al docente:

Posibilita a los profesores estar en continuo contacto con la empresa, y les exige una actualización, que viene determinada por el conocimiento de la situación y demanda real del mercado.

Les permite conocer al alumnado, sus actitudes, aptitudes, formas de trabajo y resultados, en otro contexto que no es el académico. Por otra parte, ayuda a la evaluación de muchas de las competencias transversales ante una situación profesional real, en este caso ha sido: Trabajo en equipo y liderazgo CT-06 y Comunicación efectiva CT-08.

Por lo que se propone que en las asignaturas que son punto de control, se utilice este método basado en baños de realidad laboral, para evaluar las competencias transversales fuera del aula, adaptándose a situaciones reales.

5. Referencias

BERAZA, J., y CASTELLANOS, A. R. (2007). “La Evolución De La Misión De La Universidad”. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, pp. 25–56. <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/9908/1/Revista14_02.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2019]

CANÓS DARÓS, L. y RAMÓN FERNÁNDEZ, F. y ALBALADEJO FERNÁNDEZ-SILGADO, M. (2008): “Los roles docentes y discentes ante las nuevas tecnologías y el proceso de convergencia europea”. *CD Resúmenes comunicaciones V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria*, Valencia: AIDU. Asociación Iberoamericana de Didáctica Universitaria, Universidad Politécnica de Valencia e Instituto Ciencias de la Educación, pp. 388-390.

CANÓS DARÓS, L. y RAMÓN FERNÁNDEZ, F. y ALBALADEJO FERNÁNDEZ-SILGADO, M. (2009): “Los roles docentes y discentes ante las nuevas tecnologías y el proceso de convergencia europea”. *Actas V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

ESPINOZA, R.L. (2000): “Universidad & Empresa en la Sociedad del Conocimiento”. Cuadernos IRC, Planificación, Gestión y Evaluación universitaria, no 7, pp. 2-16.

NIETO, J. (2011): *Documentos E3. Historias del futuro*. Colección Líderes nº 1. Valencia: Prototipo.

RINCÓN DE PARRA, H. (2003): “La evaluación de la transferencia de conocimiento en la relación de cooperación Universidad-Empresa: una visión desde el contexto de la sociedad del conocimiento”. *Visión Gerencial*, vol. 1, no 2, pp. 34-44.

6. Agradecimientos

Agradecemos la colaboración al Museo Molino de Papel Les Capellades.