

---

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

MASTER CALSI



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

“ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE MUSEOS EN REDES  
SOCIALES CHINAS”

TRABAJO FINAL DE MASTER

Autor/a: Qu Fengchao

Tutor/a: Jorge Serrano Cobos

GANDIA, 2019

---

**Título: Análisis de la presencia de museos en redes sociales chinas****RESUMEN**

Se realiza un análisis de la presencia online de los 50 museos más buscados en 2019 en el motor de búsqueda chino Baidu, el buscador más utilizado en China (por delante de Google) y el quinto sitio más visitado del mundo. De cada museo online, se realiza un exhaustivo análisis, de forma que se clasifican en diversas categorías o facetas, para después estudiar su presencia en diversas redes sociales de China, de forma que se puedan encontrar best practices o mejores prácticas para promover el turismo cultural hacia los museos españoles en China, utilizando las redes sociales chinas como medio de comunicación y captación del turismo online internacional.

Según análisis en este trabajo, el público chino tiene acceso a museos no chinos, pero comparando con la cantidad de información de museos chinos, este acceso es muy limitado. En redes sociales de nivel mundial, la presencia de museos no chinos es mucho más alto que en redes sociales más utilizadas entre público chino. Como una gran fuente de información, la presencia en el buscador Baidu y redes sociales locales es un clave para la promoción de museos españoles en China.

**Palabras clave:** museos, marketing cultural, social media marketing, redes sociales chinas, Baidu, turismo cultural, turismo internacional

**Title: Analysis of the presence of museums in Chinese social networks**

**ABSTRACT**

An analysis is made of the online presence of the 50 most wanted museums in 2019 in the Chinese search engine Baidu, the most used search engine in China (ahead of Google) and the fifth most visited site in the world. From each online museum, an exhaustive analysis is carried out, so that they are classified into different categories or facets, to then study their presence in various social networks in China, so that best practices or best practices can be found to promote cultural tourism towards Spanish

---

museums in China, using Chinese social networks as a means of communication and attracting international online tourism.

According to the analyses in this article, the Chinese public has access to no Chinese museums, but compare with the amount of information of Chinese museums, this access is very limited. In the world wide social media, the presence of no Chinese museums is much higher than in the most used social media among the Chinese public. As a great source of information, the presence in Baidu searching engine and local social media is a key point in the promotion of Spanish museums in China.

**Keywords:** museums, cultural marketing, social media marketing, Chinese social networks, Baidu, cultural tourism, international tourism

---

## 1 Contenido

1. Objetivos.....	5
1.1.....	5
Objetivo principal.....	5
1.2Objetivo secundario.....	5
2. Estado de la cuestión .....	6
3. Metodología.....	12
4. Análisis cualitativo de la muestra de museos.....	17
4.1 Museos chinos.....	18
4.1.1 Análisis museo a museo.....	18
4.1.2 Categorización cualitativa de los museos chinos .....	62
4.2 Museos no chinos .....	64
4.2.1 Análisis museo a museo.....	64
4.2.2 Categorización cualitativa de los museos no chinos .....	73
5. Resultados y Análisis .....	74
5.1 Análisis del primer objetivo .....	74
5.2 Análisis del segundo objetivo .....	77
6. Conclusiones.....	85
7. Bibliografía .....	88

---

# **1. Objetivos**

## **1.1 Objetivo principal**

El objetivo principal de este trabajo consiste en realizar un análisis de la presencia de museos en redes sociales chinas, y observar qué relación hay entre los museos más interesantes al público chino y su presencia en redes sociales.

## **1.2 Objetivo secundario**

El objetivo secundario de este trabajo sería realizar una comparación de la presencia de los museos en redes sociales china y en una red social relativa al turismo, de ámbito mundial, en este caso Trip Advisor.

---

## 2. Estado de la cuestión

Las lecturas que se ha hecho sobre este trabajo son artículos relacionados en inglés, español y chino. El fuente de los artículos por un lado son artículos disponibles en Google Scholar, por otro lado son artículos disponibles en el buscador Baidu.

Como fuente de turistas, China tiene una fuerza grande y también potencia fuerte de crecimiento. El desarrollo integral de la economía, la política y la sociedad de China ha llevado al desarrollo del viaje al extranjero. De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el gasto de viajes al extranjero de China en 2017 fue de unos 258 mil millones de dólares, lo que representa el 19,2% de la cuota del mercado mundial. China ha sido el país con el gasto de viajes al extranjero más grande en seis años consecutivos. El número de personas que viajan al extranjero superó los 149 millones en 2018. Es un 14,7% más alto que el año anterior<sup>1</sup>.

En cuanto a la elección de la manera de viajar al extranjero, los turistas chinos se basan en los conceptos básicos de los viajeros individuales. En comparación con el viaje en grupo, la proporción aumentó ligeramente hasta alcanzar el 46,9% en 2016.<sup>2</sup> Muestra que la disposición a viajar al extranjero aumentará y la salida personal puede mejorarse. En el mercado libre general, el número de regiones de Hong Kong, Macao y Taiwán es dominante, pero la proporción aumenta año tras año. El descenso, mientras que el aumento de viaje al extranjero es muy claro, muestra el alto consumo de residentes chinos, la voluntad de visitar otros países y la demanda de servicios personalizados.

Respecto al las razones por las que los turistas chinos van al extranjero. Los objetivos antiguos de viajes al extranjero orientados por pasear o comprar se han ido reemplazando gradualmente por la búsqueda de la experiencia en el destino. Y los consumidores nacieron después del 1995, como un nuevo grupo de viajeros poderosos, son de particular interés por el contenido de los eventos durante el viaje, la singularidad de la experiencia del viaje y la humanidad.

---

<sup>1</sup> <https://www.travelweekly-china.com/73800>

<sup>2</sup> Chinese International Travel Monitor 2017, CITM, hotel.com

---

La Organización Mundial del Turismo predice que China se convertirá en la mayor fuente de turismo saliente en 2020.<sup>3</sup> Por lo tanto, las organizaciones de gestión de destinos extranjeros han otorgado gran importancia al mercado turístico chino y han comercializado las características del mercado chino.

Al mismo tiempo, la aparición de Internet también ha afectado el proceso de elección de los turistas chinos de destinos turísticos salientes. Por un lado, cada vez más turistas chinos utilizarán Internet al elegir un destino de salida. Una gran parte de las necesidades turísticas de China provienen de jóvenes ansiosos por ver el nuevo mundo. Para este grupo de personas, la fuente más confiable de planes de viaje para información en línea. En general, los turistas chinos no solo verifican la información en el sitio web de destino y el sitio web de la agencia de viajes, sino también la evaluación de los turistas que han visitado el destino.

Por otro lado, para las organizaciones de gestión de destinos en el extranjero, deben adaptarse al nuevo entorno de marketing de la era de Internet, haciendo un uso completo de las tecnologías emergentes y los nuevos medios para la comercialización de las redes sociales para los turistas chinos. En primer lugar, el uso del marketing en redes sociales y los métodos de marketing tradicionales es muy diferente. La Web 2.0 crea un espacio de conversación virtual donde la información sobre el destino está diseñada y promovida por los comercializadores de destino y publica cada vez más información basada en conversaciones iniciadas por los turistas. En este entorno, las fuentes de marketing de destino se convierten en gestores de conversación en redes sociales virtuales que son más amplias que las redes sociales tradicionales, y se comunican de forma continua y continua a través de una variedad de medios y consumidores, incluidos los consumidores potenciales. Los comercializadores de destinos gestionan y dan forma al contenido de la conversación, participando, compartiendo y colaborando en lugar de simplemente publicitar y vender como marketing tradicional.

Además, uno de los problemas que deben resolverse mediante el uso de las redes sociales para el marketing de destino es cómo elegir las redes sociales correctas en una amplia variedad de redes sociales diferentes, lo que requiere que el comercializador de destinos investigue y analice las principales redes sociales para conseguir buenos resultados al máximo.

---

<sup>3</sup> Carta de la Asociación Internacional de Museos, la 16ª Asamblea General de la Asociación Internacional de Museos, 1989 (La Haya)

---

Se ha reconocido el gran papel de la cultura en la promoción del desarrollo económico y el progreso social. Se puede decir que el museo como testigo del desarrollo de la naturaleza y la sociedad humana es una ventana de la cultura urbana. Es insustituible para heredar la civilización, educar al público y mantener el desarrollo a largo plazo de la ciudad. Por lo tanto, el turismo museístico se ha convertido en una nueva forma de turismo que ha surgido gradualmente en las últimas décadas dentro y fuera de China, y ha promovido las actividades turísticas desde el turismo en general hasta las actividades recreativas de alto nivel cultural.

Desde la Reforma y Apertura de China, el sector de museo en China ha florecido, y el número ha aumentado 14 veces. Ahora tiene más de 5,000, de los cuales los museos gratuitos son de hasta el 87,97%. 855 museos fueron galardonados con el nivel nacional 1, 2 y 3 museos.<sup>4</sup> Los museos en el extranjero también son destinos muy populares para los turistas chinos cuando viajan al extranjero. Según los datos de los boletos de la plataforma de viaje global de Ctrip, el Louvre, el Museo Metropolitano de Arte, el Museo USS Midway, el Museo Nacional de Singapur, el Museo Nacional de Angkor, el Museo Prado, el Museo Fujiko F. Fujio, el Museo Orsay y el Museo de Ciencias de California son los con más entradas vendidos entre los turistas chinos a través de la plataforma en el año 2018.<sup>5</sup>

El turismo museístico comenzó en los países occidentales del siglo 20. Desde la década de 1970, el desarrollo de los museos mundiales se ha integrado estrechamente en la industria del turismo. Al mismo tiempo, los estudios museísticos han formado gradualmente múltiples sucursales y la investigación en turismo museístico ha comenzado a aumentar. La investigación extranjera sobre el turismo de museos están más avanzada que el de China en varios aspectos, como el contenido de la investigación, los métodos de investigación y la profundidad de la investigación, además aparecen artículos relevantes y monografías teóricas constantemente.

La intención original del museo era recolectar y preservar ciertos tesoros culturales y exhibir algunas de las colecciones de manera adecuada para que la gente las vea. Más tarde, hubo muchas funciones, como la educación y la investigación. Con el desarrollo de la ciencia y la sociedad, la función del museo sigue evolucionando y expandiéndose, y avanzando gradualmente hacia el ocio y el entretenimiento. Stephen

---

<sup>4</sup> Liu Yuzhu, Director de la Administración Estatal del Patrimonio Cultural, Ceremonia de inauguración del 8º Museo de China y exposición de productos y tecnología relacionados 23-11-2018

<sup>5</sup> <https://www.travelweekly-china.com/73800>

---

(1996) sostiene que los museos modernos están cambiando de "cosas como el centro" a "centradas en las personas". En comparación con los museos tradicionales, hay una falta de ventajas en las colecciones, y los servicios públicos deben considerarse como la fuerza principal para el desarrollo futuro. Con este fin, MacDonald (1999) propuso un nuevo tema de investigación, es decir, los museos modernos deberían satisfacer las necesidades de la "practicidad" de las personas. Awoniyi (2001) concluye que los museos modernos deben convertirse en una sala de usos múltiples, un gran complejo comercial, un lugar con todo incluido y un lugar público de ocio como un teatro, una cafetería, un centro de música, un hotel y una tienda de recuerdos. . Los museos modernos pueden unificar mejor el simbolismo y las funciones prácticas de los museos.

Con el advenimiento de la era del ocio, los museos modernos deben analizarse y estudiarse de manera efectiva sobre la base de mantener sus funciones originales y lanzar adecuadamente las funciones correspondientes, como el turismo, el entretenimiento y el ocio, para mejorar su propio valor. En este sentido, Jenny (2001) agregó que los museos pueden formar agregados comerciales para la práctica comercial debido a la supervivencia y el desarrollo, pero no pueden convertirse fácilmente en el propósito. Los museos no pueden ser una herramienta de entretenimiento para las necesidades económicas y turísticas. Davis (1990) cree que los museos modernos se están convirtiendo gradualmente en el centro de la información, la cultura, el entretenimiento y el ocio. Cuando el museo comienza a servir al público, el público o los turistas se convertirán en los nuevos maestros del turismo museístico. Zahava (1999) señaló que las tres dimensiones de "extraños, huéspedes y clientes" son la forma de cambiar el estado de los visitantes del museo al estudiar los cambios y el desarrollo de la naturaleza de los visitantes del museo. Cuando el "turista" se transforma en "cliente", el desarrollo del museo es el más importante. La tarea es investigar, comprender y satisfacer las necesidades de los clientes.

La investigación relacionada con la industria del turismo cultural en museos extranjeros ha producido resultados fructíferos, generalmente integrados con el turismo cultural, de ciudad, comunitario y de patrimonio. Los museos siempre se incluyen en la cultura de la ciudad y de la comunidad. El desarrollo de ciudades y comunidades es inseparable de los museos. La construcción de esto es una característica del Museo Nacional Occidental. Bassett (1993) exploró el museo como parte del desarrollo del patrimonio histórico y cultural, estudió la experiencia del turismo patrimonial y consideró que el museo era el principal atractivo del turismo

---

urbano, una parte importante del desarrollo económico y el desarrollo del turismo urbano y la economía urbana. Juega un papel cada vez más importante.

Beatriz Plaza (2000), a través del estudio del número y la duración de los turistas en el Museo Guggenheim, cree que el museo desempeña un papel importante en la atracción de turistas y analiza el impacto de los dos en la economía turística de los museos locales. Se deben tomar medidas efectivas para enfrentar el desarrollo del turismo. Ted Silberberg (2000) clasifica la conectividad externa que pueden formar los museos: entre museos y museos, entre museos y otras atracciones turísticas culturales, entre museos y objetos no culturales como negocios, transporte, gobierno e instituciones académicas. Los diferentes niveles de integración sugieren que los museos deberían adoptar estrategias de desarrollo efectivas para establecer, mantener y optimizar estas relaciones para abordar los desafíos que otros productos de viajes y ocio plantean en el mercado.

En la actualidad, el turismo de museos como un tema relativamente nuevo está atrayendo gradualmente la atención de muchos académicos chinos. La verdadera atención de China al turismo de museos comenzó a fines de la década de 1990, y también apareció una gran cantidad de documentos y monografías. El estudio del turismo de museo nacional se originó en el cuerpo principal del propio museo, incluida la evolución funcional del propio museo, los cambios en las instalaciones y la mejora de la gestión. Las funciones de los museos en el país y en el extranjero son desde "visitar" a "recorrer", desde la colección inicial de una determinada colección hasta la visualización adecuada de ciertas colecciones, y luego gradualmente tienen investigación, educación, entretenimiento y muchas otras funciones. Con el desarrollo del turismo museístico, la función del museo sigue evolucionando y expandiéndose. Los principales puntos de vista representativos son: Jia Zhimin (2006) desde la perspectiva de la economía de mercado, cree que los museos deberían aprovechar al máximo las funciones de colección, exhibición, investigación científica, educación, etc. e integrarse activamente en la cultura, el turismo y otras industrias, al mismo tiempo que ajustan las operaciones y optimizan los servicios de acuerdo con la demanda del mercado. Yang Guojie (2007) cree que el museo moderno no solo es un lugar para la protección de las reliquias culturales, un lugar de turismo cultural, sino también un lugar para el arte y un aula para la educación del patriotismo. Explicó cómo los museos modernos pueden superar las limitaciones de las funciones tradicionales y señalar que deben basarse en las funciones tradicionales. Las funciones emergentes, como el entretenimiento y el entretenimiento, brindan un servicio multifacético al

---

público con una nueva apariencia. Li Jianwen (2010) y otros realizaron un estudio detallado y completo sobre la función del museo desde la perspectiva del turismo, y propusieron que el museo amplíe las "funciones externas" como el ocio, el entretenimiento y el aprendizaje de las funciones básicas y las funciones básicas, brindando nuevas oportunidades de desarrollo al museo. En respuesta a las necesidades de los turistas, se han ampliado las funciones del museo y se ha enfatizado la orientación de aprendizaje y ocio del museo.

El estudio en profundidad del turismo museístico comienza con la relación entre los dos. Lu Jiansong (1997) propuso por primera vez que el turismo urbano es la dirección principal del desarrollo de los museos, aprovechando al máximo las funciones turísticas y turísticas del museo para obtener beneficios económicos, y construyendo el futuro del Museo de Shanghai según el concepto de "turismo urbano". Posteriormente, muchos investigadores también han estudiado la relación entre los museos y el turismo. Las opiniones representativas incluyen: Zhang Min (2004) cree que los museos son empresas culturales de bienestar público, logran beneficios sociales, y el turismo es una empresa comercial, que persigue Es un beneficio económico, el turismo y los museos deben cooperar y apoyarse mutuamente para lograr una situación de ganar-ganar, Pan Fudong (2004) señaló que para garantizar el beneficio y el desarrollo, solo el turismo y los museos pueden integrarse para formar un turismo cultural, desde el turismo cultural. La imagen reposiciona el museo para lograr un efecto de marca único y entrar en la competencia del mercado. Además, los autores representados por Wang Guoxiu (2005) describen la relación entre los museos y el turismo mediante la integración mutua, la operación matrimonial, el beneficio mutuo y la promoción mutua, y analizan qué medidas deben tomarse para lograr una mejor cooperación. Y propuso medidas estratégicas relacionadas con el desarrollo común de los dos.

Con la ayuda de las nuevas tecnologías de medios, la combinación de ideas y arte, la forma de exhibición del museo cobra vida y puede expresar información y contenido cultural más profundo. En la nueva era de los medios, los espectadores han pasado de la información que absorbe pasivamente a recibir información en tiempo real, acercando el museo al público. La combinación del modo de exhibición y la nueva tecnología de medios puede convertirse en un nuevo arte mediático, y el valor del arte reside en su trascendencia de los estándares estéticos. No solo refleja la verdadera esencia, sino que también interpreta el espíritu artístico. En el proceso de integración y

---

colisión entre la cultura tradicional y la tecnología digital, promoverá la coordinación con la sociedad moderna sobre la base del mantenimiento de la cultura tradicional.

### 3. Metodología

Primero se va a obtener una lista de museos más populares en el buscador Baidu. Baidu es el buscador más usado en China, conoce mejor a los usuarios, tiene una herramienta que se llama Baidu Feng Yun Bang<sup>6</sup>, que es una herramienta para conocer la tendencia de ciertos topics, esta herramienta nos puede decir cuales son los museos más buscados en el buscador en el último momento. Esta lista de búsqueda de Baidu se basa en el comportamiento de búsqueda diaria de cientos de millones de internautas y establece una lista autorizada y completa de palabras clave para liderar la era de la lectura de palabras clave. Hay muchas listas se calculan y en función del volumen de búsquedas del día anterior y se actualizan una vez al día, solo cuando la lista cambia mucho, se actualiza varias veces al día. Pero Baidu Feng Yun Bang intenta mantenerlo sensible al tiempo y se actualiza cada 1 ~ 2 horas.<sup>7</sup>

Con palabras claves "lista de museos más populares" podemos obtener una lista de 50 museos de todo el mundo que interesan más a los usuarios de China:

1. Museo del Palacio de Beijing
2. Museo de Suzhou
3. Museo de Shanghai
4. Museo de la Provincia de Hunan
5. Museo de Historia de Shanxi
6. Museo Nacional de China
7. Museo de Nanjing (Nanyuan)
8. Museo de la Provincia de Hubei
9. Museo del Palacio de Taipei
10. Museo de Jianchuan (Chengdu)
11. Museo de Henan
12. Museo de la Provincia de Liaoning
13. Museo de Vaticano
14. Museo de Luoyang
15. Museo de la Provincia de Shandong
16. Museo de Xuzhou

---

<sup>6</sup> <http://top.baidu.com/buzz?b=1579&fr=topindex>

<sup>7</sup> <http://top.baidu.com/help>

- 
17. Museo de la Provincia de Gansu
  18. Museo de Ciencia y Tecnología de China
  19. Museo Nacional de la Seda
  20. Mausoleo de QinShiHuang
  21. Museo del Cine de Shanghai
  22. Museo Militar de la Revolución Popular China
  23. Museo de Automóvil de Shanghai
  24. Museo de Caracteres Chinos
  25. Museo Nacional del Cine
  26. Instituto de Arte de Chicago
  27. Museo de Historia Natural de Zhejiang
  28. Museo de Ruinas de Jinsha
  29. Museo Marítimo Nacional de China
  30. Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)
  31. Museo de Historia de Hong Kong
  32. Museo de Sichuan
  33. Museo Beilin Bosque Estelas Piedra
  34. Museo de la Revolución (Wuhan)
  35. Museo de Artes y Oficios de Hangzhou
  36. Museo de Dinosaurios de Zigong
  37. Museo de Té de China
  38. Museo de las Ruinas Yin
  39. Museo Geológico de China
  40. Museo del Mausoleo del Rey Nanyue
  41. Museo de Liangzhu
  42. Museo de Ningxia
  43. Museo municipalde Nanjing
  44. La Galería de los Uffizi
  45. Museo Nacional del Prado
  46. Museo del Hermitage
  47. Museo de Louvre
  48. La Galería Nacional (Londres)
  49. Palacio de Invierno
  50. Museo de Kaifeng

Dentro de los 50 museos en la lista, podemos observar que la mayoría de ellos son museos chinos, museos extranjeros solo hay 9, son el numero 13 Museo de Vaticano, 26 Instituto de Arte de Chicago, 30 Museo Metropolitanode Arte (Nueva York), 44 La Galería de los Uffizi, 45 Museo Nacional del Prado, 46 Museo del Hermitage, 47 Museo de Louvre, 48 La Galería Nacional (Londres)y 49 Palacio de Invierno, de los cuales hay un museo español: el Museo Nacional del Prado. Si se fija la numeración de los museos extranjeros, todos están fuera de los primeros diez y se centran en los cuarentas.



**Figura 1** Porcentaje de museos nacionales y extranjeros de los 50 museos en lista

Respecto al fuente de los datos, primero, la lista de los 50 museos más buscados es desde los datos actualizados a las 21:00 de 11 mayo de 2019 de Baidu Feng Yun Bang. Como el objetivo es analizar comentarios en las redes sociales china, el buscador que se ha utilizado para información relacionada es Baidu.

En el análisis del objetivo principal, para saber qué relación hay entre el ranking de los museos más buscados en Baidu y su presencia en las redes sociales chinas, he seleccionado 6 indicadores cuales son si tiene página web oficial en Baidu, si en su página web oficial hay idioma chino, presencia en Baidu, y presencia en 3 redes sociales chinas más representativas respecto al información turística: Weibo, Dazhongdianping y Mafengwo El nivel de presencia es decidido por numero de comentarios y cantidad de información relevante.

Weibo o Sina Weibo (<https://www.weibo.com/login.php>) es lanzado por la compañía Sina. Es un sitio web de servicios de microblog. Los usuarios pueden publicar información a través de páginas web, páginas WAP, aplicación, SMS o MMS, etc., puede cargar imágenes o videos y compartirlos instantáneamente. Además los usuarios pueden comentar directamente debajo de un microblog. Sina Weibo es una plataforma para el intercambio de información, la difusión y el acceso a la información basada en las relaciones con los usuarios. El 5 de marzo de 2019, Weibo publicó sus ganancias del cuarto trimestre y de todo el año para 2018. A fines de 2018, los

---

usuarios activos mensuales de Weibo alcanzaron los 462 millones, manteniendo un aumento neto de más de 70 millones durante tres años consecutivos.<sup>8</sup>

Dazhongdianping(<http://www.dianping.com/>) es la plataforma principal de información de vida local en China, es un sitio web que reúne comentarios de los consumidores. Dazhongdianping no solo ofrece a sus usuarios servicios de información tales como información de los comerciantes, comentarios de consumidores sobre los comerciantes y información de ofertas, sino que también tiene servicios de comercio O2O (Online To Offline) como compras en grupo, reservas de restaurantes, comida para llevar y tarjeta electrónica del club. Según los datos proporcionados por Dazhongdianping, hasta el segundo trimestre de 2016, el número de usuarios activos de Dazhongdianping superó los 250 millones, el número de comentarios superó los 150 millones, y el número de comerciantes listados superó los 20 millones, cubriendo más de 2,500 ciudades en todo el país y alrededor de 1.000 ciudades en más de 200 países y zonas en todo el mundo. Hasta el segundo trimestre de 2016, el número de visitas a páginas web de Dazhongdianping superó los 20 mil millones, de los cuales hay 85% son usuarios que utilizan aplicaciones en móvil y el número de este tipo de usuario es más de 400 millones.<sup>9</sup>

Mafengwo (<http://www.mafengwo.cn/>) es un foro de turismo que proporciona una plataforma para que la gente que le gusta turismo puedan compartir información y comunicar entre ellos. Los usuarios comparten sus historias y experiencia de viajes y ofrecen consejos de viaje en diferentes sitios, o información sobre hoteles, billete de avión, visados, etc. Mafengwo ha cubierto más del 95% de los lugares de interés más populares del mundo. Hasta noviembre de 2017, la cantidad de usuarios de Mafengwo alcanzó los 120 millones, los apuntes de viajes mensuales de los usuarios alcanzaron los 130,000, los comentarios acumulados superaron los 180 millones y los usuarios activos mensuales superaron los 80 millones.

Para tener una perspectiva más global, se han elegido las tres redes sociales con diferentes respectivos enfoque, Weibo es la más extensa en contenido, no solo habla de turismo, pero es la que tiene más usuarios, y una de las redes sociales más representativas en China. Para los museos, la presencia en esta red social puede ser determinativa. Dazhongdianping está elegido por ser la plataforma número 1 en comentarios de usuarios, ahora la gente está acostumbrada a compartir ideas en

---

<sup>8</sup> <https://tech.sina.com.cn/i/2019-03-05/doc-ihrfqzkc1446626.shtml?source=cj&dv=1>

<sup>9</sup> <https://www.chenpe.com/news/67628.html>

---

Internet. Como se puede encontrar mucha información útil en Internet y también ideas de las personas experimentadas. Antes de ir a un museo, se puede buscar los comentarios de otras personas sobre este museo mediante Dazhongdianping, es muy fácil de saber si vale la pena ir a este museo. Y la otra red social Mafengwo es la más popular respecto a la información de turismo, como se ha presentado anteriormente, es un foro de información de turismo. Los usuarios escriben un "diario" o "apuntes" sobre un lugar que han ido, con sus ideas, sentimientos y pueden compartir fotos también, son muy infecciosos.

En el análisis del objetivo secundario, para poder comparar el nivel de presencia en redes sociales chinas y redes social de nivel mundial, por una parte, se ha hecho un cálculo para obtener una media de la presencia, por otra parte se ha utilizado la presencia en la aplicación Tripadvisor como representativo de popularidad a nivel mundial.

---

## 4. Análisis cualitativo de la muestra de museos

Con el desarrollo de la cultura social y la ciencia y la tecnología, la cantidad y la variedad de museos están aumentando. La base principal para la clasificación de los museos es la naturaleza y las características de las colecciones de museos, exposiciones y actividades educativas.

En segundo lugar, es la fuente de financiamiento y el objetivo de sus servicios. Los museos extranjeros, principalmente los museos occidentales, generalmente se dividen en cuatro categorías: museos de arte, museos históricos, museos de ciencia y museos especiales. Ahora mismo, los departamentos competentes y los expertos del sector de los museos chinos, siguen los métodos de clasificación generalmente utilizados en el mundo, considerando la situación real en China, dividen los museos chinos en cuatro categorías: históricos, de arte, de ciencia y tecnología e integrados.<sup>10</sup>

Los museos históricos exhiben colecciones desde una perspectiva histórica. Los museos de arte muestran principalmente el valor artístico y estético de la colección. Los museos de ciencia y tecnología muestran la naturaleza de manera categórica, de desarrollo o ecológica, presentando los resultados científicos de forma tridimensional desde una perspectiva macroscópica o microscópica. Mientras que los museos integrales muestran de manera integral las colecciones de naturaleza local y historial, la historia revolucionaria y arte.

Como la manera de definir la clasificación de los museos es diferente entre los países occidentales y China, se va a analizar primero la clasificación de los 41 museos chinos.

---

<sup>10</sup>Introducción a la ciencia del museo chino, Ministerio de Cultura a Asuntos Culturales, Editorial de reliquias culturales, Beijing, 1985

---

## 4.1 Museos chinos

### 4.1.1 Análisis museo a museo

- *Museo del Palacio de Beijing*

El Museo numero 1 en la lista, el Museo del Palacio de Beijing fue establecido el 10 de octubre de 1925 y está ubicado en la Ciudad Prohibida en la Ciudad Prohibida en Beijing. Es un museo chino integral construido sobre los cimientos de la dinastía Ming y la dinastía Qing y sus colecciones. También es el museo más grande de arte y cultura antigua en China. Su colección de reliquias culturales es principalmente de la dinastía Qing. Es el primer grupo de nacionales. Base de demostración para la educación patriótica.

A partir del 1 de enero de 2014, el Museo del Palacio de Beijing permanecerá cerrado casi todos los lunes. El Museo del Palacio de Beijing está ubicado en la Ciudad Prohibida de Beijing. La Ciudad Prohibida de Beijing es el primer grupo de unidades nacionales clave de protección de reliquias culturales, el primer grupo de puntos turísticos nacionales de nivel 5A y la unidad avanzada de trabajo de construcción ideológica y moral para menores en el país. En 1987, fue seleccionado como Lista del Patrimonio Cultural Mundial.

En octubre de 2018, el Museo del Palacio lanzó el primer juego de función temática y el primer álbum de la música antigua del tema de la pintura, iniciando el prelude de "Palacio de la Sabiduría". El precio de la entrada es entre 40 yuanes en temporada baja y 60 yuanes en temporada alta, está abierto desde las 8 de la mañana hasta las 17 de la tarde, y el tiempo recomendado de la visita son 3-4 horas.



Foto 1 Museo del Palacio de Beijing (Fuente: Baike.baidu.com)

Más información: <https://www.dpm.org.cn/Home.html>

- *El Museo de Suzhou*

El Museo de Suzhou se estableció en 1960. El sitio del Reino Celestial de Taiping es el primer grupo de unidades nacionales clave de protección de reliquias culturales. Es un conjunto completo de edificios históricos del Reino Celestial de Taiping. En 1999, el Comité del Partido Municipal de Suzhou y el Gobierno Municipal invitaron al arquitecto chino del mundo, BeiYuming, a diseñar el nuevo museo del Museo de Suzhou. El 6 de octubre de 2006, el nuevo museo del Museo de Suzhou se completó y se abrió oficialmente al público. El nuevo edificio cubre un área de aproximadamente 10,700 metros cuadrados y un área de construcción de más de 19,000 metros cuadrados. También es un TaipingTianguoZhongwangfu reparado con un área de construcción total de 26,500 metros cuadrados y una inversión de 339 millones de yuanes. Es un edificio moderno con edificios antiguos y edificios antiguos. Un completo museo de innovadores jardines paisajísticos trinitarios. En noviembre de 2017, se adjudicó la quinta unidad civilizada nacional. La entrada del museo es gratis y está abierto desde las 9 de la mañana hasta las 17 de la tarde.



Foto 2 El Museo de Suzhou (Fuente: <https://art.icity.ly/museums/pcwcjin>)

Más información: <http://www.szmuseum.com/#page1>

- *Museo de Shanghai*

Fundado en 1952, el Museo de Shanghai se ubicó originalmente en el No. 325 West Nanjing Road, el antiguo club de carreras de caballos. En octubre de 1959, se mudó al Edificio Zhonghui, No. 16 Henan South Road. Ahora está ubicado en el No. 201, Renmin Avenue, Huangpu, en el lado sur de la Plaza del Pueblo de Shanghai. En agosto de 1993, se inició el nuevo museo del Museo de Shanghai, que se inauguró completamente el 12 de octubre de 1996.

El Museo de Shanghai tiene un área total de construcción de 39,200 metros cuadrados, cubre un área de 11,000 metros cuadrados, tiene un segundo sótano, cinco pisos sobre el suelo y una altura de 29,5 metros, con una inversión total de 570 millones de yuanes. El nuevo edificio es una combinación de una base cuadrada y una ronda fuera del edificio, tiene el significado del "Lugar de Tianyuan" de China. El nombre del museo "Museo de Shanghai" es el libro de Chen Yi, el primer alcalde de Shanghai después de la fundación de la República Popular China.

El Museo de Shanghai cuenta con 11 salas especiales y tres salas de exposiciones con un área de exposición de 2.800 metros cuadrados. Hay cerca de un millón de piezas de reliquias culturales en la colección, incluidas 120,000 piezas de reliquias culturales, especialmente con bronce, cerámicas, caligrafía y pintura. Es una

---

colección de artículos de bronce de Baoji, Henan, Hunan y otros lugares. Es conocida como la "mitad del país" y es un gran museo de arte chino antiguo. La entrada es 20 yuanes y está abierto desde las 9 de la mañana hasta las 17 de la tarde.



Foto 3 Museo de Shanghai  
<https://www.shanghaimuseum.net/museum/frontend/articles/l00004177.html>

(Fuente:

Más información: <https://www.shanghaimuseum.net/museum/frontend/>

- ***Museo Provincial de Hunan***

El Museo Provincial de Hunan está ubicado en el número 50 de Dongfeng Road, distrito de Kaifu, ciudad de Changsha, provincia de Hunan. Es el museo de arte histórico más grande de la provincia de Hunan. Tiene una superficie de 49,000 metros cuadrados y un área total de construcción de 91,000 metros cuadrados. Es uno de los primeros museos nacionales de primera clase y uno de los ocho museos clave nacionales construidos en la región central. El colectivo avanzado del sistema cultural y la construcción de una provincia cultural fuerte han hecho contribuciones sobresalientes al colectivo avanzado.

Desde el establecimiento del Museo Provincial de Hunan, ha asumido la responsabilidad de proteger y heredar la excelente cultura histórica, recolectando colecciones de reliquias culturales, colecciones, investigaciones, exhibiciones, educación y servicios. A lo largo de los años, como un hito cultural de la ciudad de Changsha, ha atraído a miles de turistas para visitar. Es un museo nacional clave que representa a la civilización regional de China. Es una ventana importante para que las personas entiendan el proceso de la civilización de Hunan y aprecien el misterio de la

---

cultura de Hunan. Después de más de medio siglo de construcción y desarrollo, el Museo Provincial de Hunan ha logrado notables logros en exposiciones, educación social, servicios públicos, desarrollo cultural, gestión de operaciones, etc. Se ha convertido en uno de los museos más influyentes de China y se ha convertido en una empresa internacional. Las filas de los museos avanzados. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria". Este museos también es gratuito para visitar, el horario es de 9 a 17.



Foto 4 Museo Provincial de Hunan (Fuente: <http://news.sina.com.cn/o/2017-12-01/doc-ifyphkhk9280577.shtml>)

Más información: <http://www.hnmuseum.com/>

- *Museo de Historia de Shanxi*

El Museo de Historia de Shanxi, el primer museo a gran escala moderno a nivel nacional de China, el primer grupo de atracciones turísticas de nivel "AAAA" de China, se conoce como "la antigua capital de Pearl, el tesoro de China". Se encuentra en el No. 91 de Xiaozhai East Road, distrito de Yanta, ciudad de Xi'an, provincia de Shanxi, al noroeste de la Pagoda Big Wild Goose. Hay 1,17,795 piezas de reliquias culturales (juegos), de las cuales 762 son reliquias culturales de primera clase (juegos) y 18 son tesoros nacionales (juegos), de los cuales 2 son la primera tanda de reliquias culturales prohibidas en el extranjero, ubicándose en la vanguardia de los museos chinos. La apariencia arquitectónica del Museo de Historia de Shanxi destaca el estilo de la dinastía Tang. Chang'an ha sido la capital del emperador desde la antigüedad. En la historia, había 13 dinastías feudales como Zhou, Qin, Han, Yi y Tang, que eran

---

ricas en materiales sobre el suelo. Las características históricas y culturales únicas de Shanxi.

El Museo de Historia de Shanxi se conocía anteriormente como el "Museo de Historia Provincial de Shanxi", establecido en junio de la República de China en 1944. En 1952, pasó a llamarse Salón de Exposiciones Históricas del Noroeste y en 1952 se cambió el nombre a Museo de Historia del Noroeste. En 1983, de acuerdo con las instrucciones de la vida del primer ministro ZhouEnlai, comenzó a construir un nuevo edificio en el sitio actual. Comenzó a construirse en el verano de 1986, se inauguró oficialmente el 20 de junio de 1991 y recibió su nombre. En 2016, el Museo de Historia de Shanxi fue seleccionado como "Patrimonio Arquitectónico del Siglo XX de China" por la Sociedad de Reliquias Culturales de China y la Sociedad de Arquitectura de China. En diciembre de 2017, fue seleccionado como una de las primeras bases de educación de práctica de los estudiantes de las escuelas primarias y secundarias en el Ministerio de Educación. En 2008, el Museo de Historia de Shanxi fue calificado como museo nacional de primera clase. En 2009, fue identificado como un museo nacional clave nacional.

El museo tiene una superficie de 65.000 metros cuadrados. El área de construcción es de 55,600 metros cuadrados, el área de reliquias culturales es de 8,000 metros cuadrados y el área de exhibición es de 11,000 metros cuadrados. La colección de reliquias culturales de la piedra simple utilizada en la etapa inicial de los humanos antiguos, hasta los diversos objetos en la vida social antes de 1840, el lapso de tiempo de más de un millón de años. Las reliquias culturales no solo son numerosas en número y variedad, sino que también son de alta calidad y amplio valor. El museos está abierto de las 9 a las 17 y la entrada es gratis, se recomienda 2-3 horas para la visita.



Foto 5 Museo de Historia de Shanxi (Fuente: <http://www.mafengwo.cn/localdeals/2218353.html>)

Más información: <http://www.sxhm.com/>

- ***Museo Nacional de China***

El Museo Nacional de China se encuentra en el lado este de la Plaza de Tiananmen, en el centro de Beijing, en el lado sur de la calle East Chang'an. Es simétrico al Gran Salón del Pueblo. Es una combinación de historia y arte, que integra colecciones, exposiciones, investigaciones, arqueología, educación pública e intercambio cultural. Museo del sexo En el marco del Ministerio de Cultura de la República Popular de China.

A finales de 2013, el Museo Nacional de China tiene un área total de construcción de casi 200,000 metros cuadrados, el número de colecciones de Guobo es más de 1 millón y el número de salas de exposiciones es de 48. Es el museo más grande del mundo con el área de construcción más grande del mundo. Es uno de los museos más abundantes de China. Su escala general se encuentra entre los museos más altos del mundo. En 2012, el número de visitantes alcanzó los 5,37 millones y en 2013 alcanzó los 7,45 millones. Es uno de los museos más populares del mundo. En marzo de 2018, el Museo Nacional canceló oficialmente los boletos de papel y el público puede ingresar directamente a Guobo con sus tarjetas de identificación. El 20 de marzo de 2019, a las 16:30, Guobo permanecerá cerrado por un período de tiempo. Reabierto el 10 de abril de 2019.

---

Guobo también anunció tres eventos que se celebrarán en Guobo el 11 de abril: "Función y misión del Museo Nacional de la Ruta de la Seda" Foro Global de Directores de Museos, "Intercambio especial - Exposición de reliquias culturales del Museo Nacional de la Ruta de la Seda" "La colección de reliquias culturales antiguas chinas y el volumen del Museo británico británico" es el primer libro. Se puede pasar 4-12 horas en el museo.



Foto 6 Museo Nacional de China (Fuente: <https://art.icity.ly/museums/vx7wnp2>)

Más información: <http://www.chnmuseum.cn/>

- ***Museo de Nanjing***

El Museo de Nanjing está ubicado en la carretera Zhongshan East No. 321, distrito Xuanwu, Nanjing, se llama Nanyuan o Nanbo. Es uno de los tres museos más importantes de China. Su antecesor fue el National Central Museum, fundado en 1933 por Cai Yuanpei. Es el más antiguo creado en China y China. El primer museo integral a gran escala construido por el estado. El Museo Nanjing es un museo nacional integral a gran escala y un museo nacional de arte histórico integral. Ahora es un museo nacional de primera clase, el primer grupo de museos nacionales locales y centrales, atracciones turísticas nacionales de nivel AAAA y unidades nacionales clave de protección de reliquias culturales.

El Museo de Nanjing cubre un área de más de 130,000 metros cuadrados y es un patrón de "un patio, seis pabellones", es decir, un museo de historia, una sala de exposiciones especiales, un museo digital, una galería de arte, una sala no legada y un pabellón republicano. Además, el instituto ha establecido departamentos de investigación de "seis institutos", a saber, el Instituto de Arqueología, el Instituto de

Protección de Reliquias Culturales, el Instituto de Arquitectura Antigua, el Instituto de Arte de Exhibición, el Instituto de Investigación de Protección de No Legados, el Instituto de Arte Antigo y el único en el Museo Chino. Instituto Nacional de Investigación del Folklore.

A partir de 2010, el Museo de Nanjing cuenta con más de 420,000 piezas (conjuntos) de varias colecciones, el número de colecciones entre las tres principales en China, hasta la edad del Paleolítico, hasta el presente, tanto nacional como regional; También hay excavaciones arqueológicas, y algunas de ellas provienen de colecciones sociales y donaciones, que son tesoros de las dinastías y tesoros de los círculos académicos en el país y en el extranjero. Están disponibles utensilios de bronce, jade, cerámica, oro y plata, cuernos de bambú y madera, artículos de laca, bordados de seda, pinturas, sellos, inscripciones y otros, y cada variedad tiene su propia serie histórica. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".



Foto 7 Museo de Nanjing (Fuente: <http://www.talknj.com/special/167/20150319/225.html>)

Más información: <http://www.njmuseum.com/html/default.html>

- ***Museo Provincial de Hubei***

El Museo Provincial de Hubei fue establecido en 1953. Está ubicado en el área escénica de Donghu, distrito de Wuchang, ciudad de Wuhan, provincia de Hubei. Tiene una superficie de 81,909 metros cuadrados, con un área de construcción de 49,611 metros cuadrados y un área de exhibición de 13,427 metros cuadrados. Cuenta con la sala de exposiciones de instrumentos musicales más grande de China.

El Museo Provincial de Hubei tiene más de 260,000 piezas de reliquias culturales en el museo, con las características más distintivas de bronce, madera lacada y esmalte simple, incluyendo 945 piezas de reliquias culturales de primera clase nacionales y 16 piezas de tesoros nacionales. Yue Wang GouJianjian, la campana de ZengHouyi, el fósil de cráneo humano de Jixian, la botella de AituTumei de Yuan Qinghua cuatro es el tesoro de los cuatro ayuntamientos principales del museo.

El Museo Provincial de Hubei es uno de los museos nacionales construidos por ocho gobiernos centrales y locales, un museo nacional de primer nivel, una base de investigación científica clave para el Museo Nacional de Reliquias Culturales y una atracción turística nacional de nivel AAAAA. También es la colección más grande y más abundante en la provincia de Hubei. El museo integral nacional más potente. En 1960, Dong Biwu, entonces vicepresidente de la República Popular China, visitó el museo y escribió personalmente el nombre del museo. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".

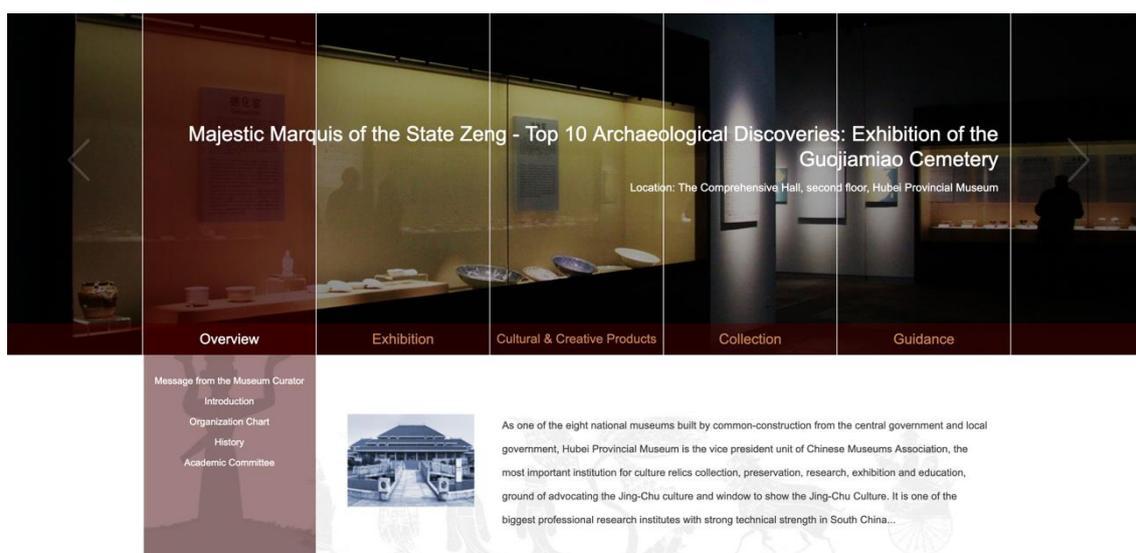


Foto 8 Museo Provincial de Hubei (Fuente: página web del Museo Provincial de Hubei)

Más información: <http://www.hbww.org/home/Index.aspx>

- ***Museo del Palacio Nacional en Taipei***

El Museo del Palacio Nacional en Taipei, también conocido como el Museo Zhongshan. Es un museo integral a gran escala en China y uno de los tres museos más importantes de China. También es el museo más grande en la provincia de

---

Taiwán, que estudia la antigua historia del arte chino y la sinología. El Museo del Palacio Nacional en Taipei está ubicado en el No. 221, Sección 2, Zhishan Road, Distrito Shilin, Ciudad de Taipei, Taiwán. Fue construido en 1962 y se completó en el verano de 1965. Cubre un área total de alrededor de 16 hectáreas. Para imitar la arquitectura tradicional de estilo palaciego chino, el edificio principal tiene 4 pisos, paredes blancas y azulejos verdes, y el patio principal tiene forma de ciruela. Hay cinco arcos de seis columnas y enchapados en rojo en la plaza delantera del patio. Todo el edificio es solemne y elegante, y es rico en características nacionales de China.

El Museo del Palacio Nacional en Taipei alberga las colecciones reales de la Oficina Preparatoria del Museo Central Nacional de Nanjing, el Museo del Palacio Nacional de Pekín y la Biblioteca Nacional de Pekín, que incluye la Ciudad Prohibida, el Palacio Imperial de Shenyang, el Resort de Verano, el Palacio de Verano, el Jardín Jingyi y Guozijian. Los bronce de los comerciantes, los artículos de jade, la cerámica, los libros antiguos, las pinturas famosas y las inscripciones del pasado son tesoros raros. Las exposiciones serán reemplazadas cada tres meses. A finales de 2014, había más de 696,000 reliquias culturales en la colección. En octubre de 2015, el Museo Nacional del Palacio en Taipei celebró el 90 aniversario del Museo del Palacio en Beijing, coincidiendo con la visita de 300 años del misionero italiano LangShining a China, y tomó prestadas 11 piezas de pinturas LangShining del Museo del Palacio de Beijing para mostrar los logros y contribuciones en la historia de los intercambios culturales de China y Occidente en el siglo XVIII. La exposición finalizará el 6 de enero de 2016. La entrada del museo cuesta 350 taiwandólar, que es unos 77 yuanes.



Foto 9 Museo del Palacio Nacional en Taipei (Fuente: <https://www.agoda.com/zh-cn/travel-guides/taiwan/taipei/national-palace-museum-hours-ticket-prices?cid=-218>)

Más información: <https://www.npm.gov.tw/>

- ***Museo Jianchuan***

El museo Jianchuan, conocido como el Acuerdo del Museo Chengdu Jianchuan, fue fundado por el empresario privado Fan Jianchuan, ubicado en Anren Town, condado de Dayi, una ciudad museo china. Tiene una superficie de 500 acres y tiene un área de construcción de casi 100,000 metros cuadrados. Tiene más de 800,000 piezas. Entre ellos, hay 425 reliquias culturales a nivel nacional.

El museo ha construido más de 30 sucursales en las cuatro series de guerra antijaponesa, folclore, socorro y terremoto para el tema "por la paz, recolectando la guerra; por el futuro, recolectando lecciones; por la tranquilidad, recolectando desastres; por herencia y recolectando costumbres populares". La apertura y apertura de 24 sedes es el museo popular con la mayor inversión de capital privado, la mayor escala de construcción y área de exhibición, y el contenido más rico de la colección. En la actualidad, las salas de exhibición que se han abierto al público incluyen el Museo de Reliquias Culturales Antijaponesas, el Campo de Batalla Frontal, los Tigres Voladores, los Prisioneros Invictos, el Museo de Guerra Antijapánico de Sichuan, la Plaza de Huellas de Veteranos Antipapéticos y la Plaza de Grupos de Guerreros Antijugones de China; Living GoodsExhibition Hall, Zhang ZhongyinExhibition Hall, MirrorExhibition Hall, EducatedYouth Living Hall, Deng Gong Ci; Serie Folk JinlianThree-inch Reliquias culturales Sala de exposiciones, Old MansionFurniture

---

Sala de exposiciones, Chinese Medicine Cultural Relics Sala de exposiciones; Earthquake Series ShockingDiary 5.12-6.12, Earthquake Art Museum, 5.12 EarthquakeRelief Memorial Hall, Museo de Armamento de la Defensa Nacional, AviationThird Line Museum, etc.

El museo ha ganado la Base de Demostración de la Industria Cultural Nacional, el Lugar Escénico Nacional de Nivel AAAAA, el Proyecto Clave de Carrera Gloriosa Nacional, la Base de Educación Nacional de Patriotismo, la Organización Social Nacional Avanzada, los Diez Museos Populares de China, la Base de Educación de Ciencias de Sichuan, la Base de Educación de Defensa Nacional y el Gobierno Limpio. La base cultural y educativa, las diez principales empresas culturales privadas en Sichuan, las unidades avanzadas de turismo trabajan durante el período del "Undécimo plan quinquenal" en la provincia de Sichuan, y el título honorífico de Eventos destacados de Chengdu. En septiembre de 2018, fue identificado como un museo secundario nacional.

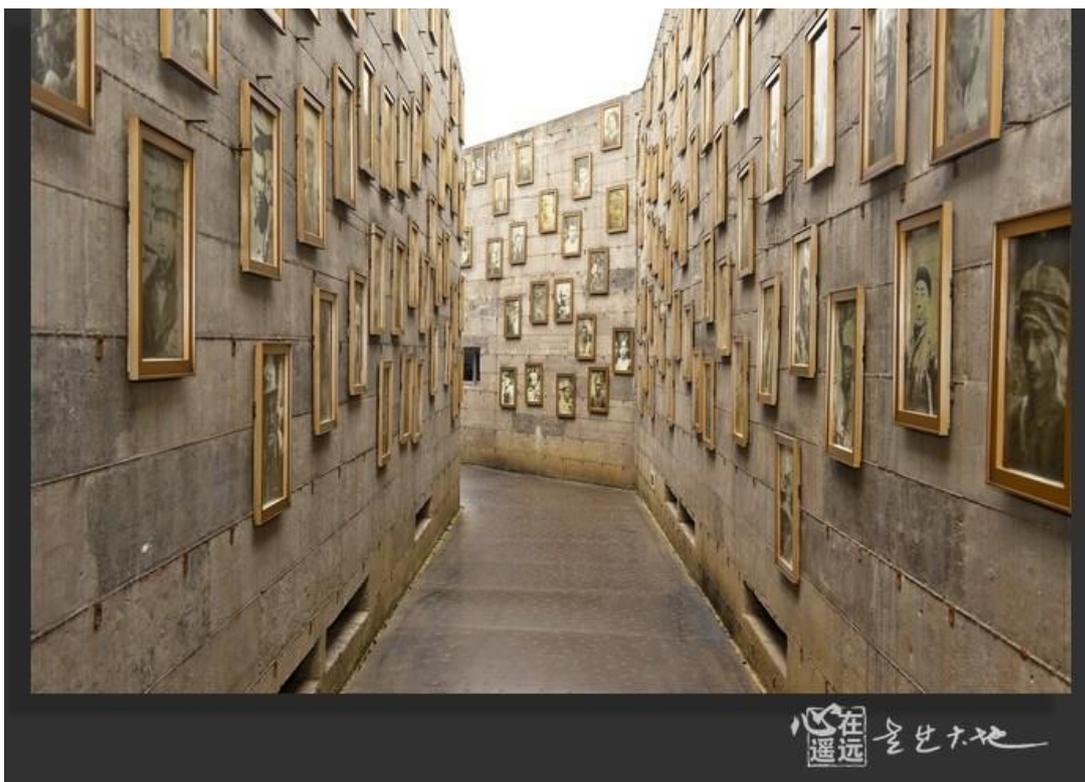


Foto 10 Museo Jianchuan (Fuente: [http://tarzan.lofter.com/post/bba3\\_1326ed8](http://tarzan.lofter.com/post/bba3_1326ed8))

<http://www.jc-museum.cn/>

---

- *Museo de Henan*

El Museo de Henan, ubicado en la Carretera Agrícola, en la ciudad de Zhengzhou, provincia de Henan, es un museo clave nacional. Es uno de los primeros museos establecidos en China y uno de los primeros museos nacionales y locales. Anteriormente conocido como el Museo Provincial de Henan, el Museo de Henan fue fundado en el año 16 de la República de China (1927) bajo el liderazgo de Feng Yuxiang. El sitio anterior está ubicado en el número 31, Sansheng Street, Longting District, Kaifeng City. El sitio fue cambiado varias veces y se mudó a Zhengzhou en 1961. El nuevo edificio se inauguró el 1 de mayo de 1998.

La sala de exposiciones tiene una superficie de 10,000 metros cuadrados y tiene 140,000 piezas de reliquias culturales. La mayoría de las reliquias culturales de la colección provienen de las excavaciones arqueológicas en Shangqiu, Luoyang, Anyang, Kaifeng, Luanchuan, Sanmenxia, Huixian y Xinzheng a principios del siglo 20. Las reliquias culturales prehistóricas, los bronceados de Shang y Zhou, la cerámica y el jade del pasado son los más distintivos del pasado. Entre ellos, hay más de 5,000 reliquias culturales a nivel nacional y reliquias culturales de segundo nivel, y la cultura histórica y el valor artístico son extremadamente altos. Algunas de las colecciones se consideran pesos pesados nacionales.

Durante la guerra antijaponesa, algunas de las preciosas reliquias culturales del Museo de Henan fueron recogidas y recogidas en el Museo Nacional de Historia en Taiwán. El Museo Henan se cerró el 14 de julio de 2015 y la sala de exposiciones principal se reparó por un período de 18 meses. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".



Foto 11 Sala de Arte de Bronce de Zhongyuan Chu (Fuente: Página web del Museo de Henan)

Más información: <http://www.chnmus.net/>

- ***Museo Liaoning***

El Museo Liaoning se encuentra en el número 157 de la calle Zhisan, distrito de Weinan, ciudad de Shenyang, provincia de Liaoning, China. Es un museo completo. Su predecesor fue el Museo del Noreste, que se inauguró el 7 de julio de 1949. Es el primer museo establecido en Nueva China. Es conocido por sus ricas colecciones y características distintivas. La cantidad total de reliquias culturales en la colección alcanzó 112,000 (sets), incluyendo "Cao Yu Ci", "TangYu Wang Yi, una de las puertas del libro", "Los cuatro libros de la antigua poesía cursiva", "La imagen de la dama de la flor", "Sra. You Chuntu, "Cursive Thousand Characters" de la dinastía Song del Norte Huizong, "Ruihetu" y otras dinastías Jin, Tang y Song, pinturas finas, Song, Yuan, Ming y Qing Dynasties bordados de seda, cultura Hongshan jade, Shang y Zhou Dynasties bronzes, Liao Dynasty ceramics, inscripciones antiguas, inscripciones en este país. La más característica e influencia de las impresiones de la dinastía Qing, los mapas antiguos y la moneda histórica registrada por "GuQuan Hui" de Qing Li Saoxian.

El Museo Provincial de Liaoning ha publicado trabajos académicos como el "Diario de la Biblioteca", "Investigación de Jade de la Cultura de la Montaña Roja", "Colección del Tesoro Nacional de Qinggong Sanjiao (Caligrafía Volumen Pintura)". La "Exposición de reliquias culturales del nuevo museo del Museo Liaoning" ganó el sexto (2003-

---

2004) de los Premios de la Boutique de la Exposición del Museo Top Ten (2003-2004). El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".

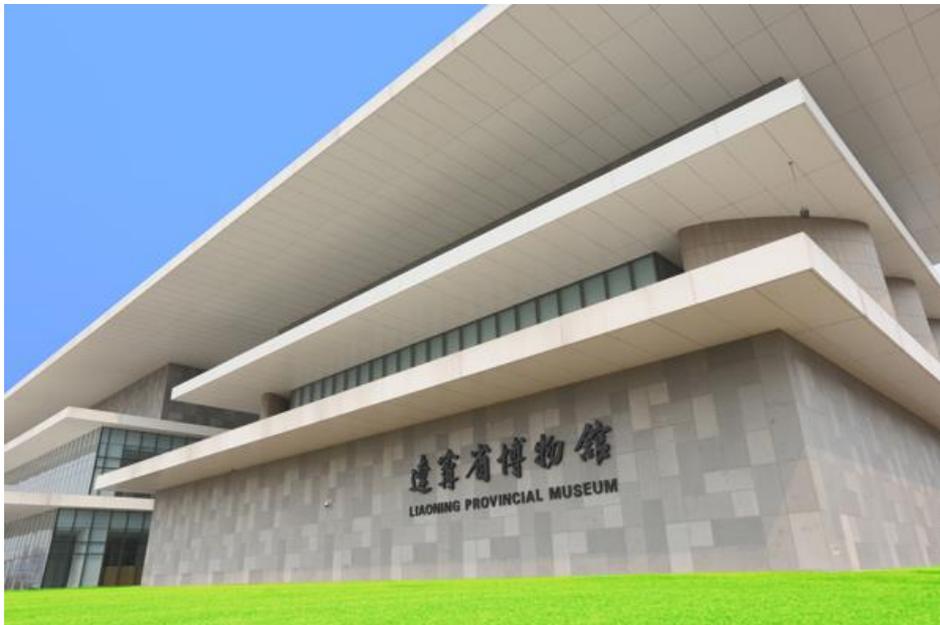


Foto 12 Museo Liaoning (Fuente: Página Web de Museo Liaoning)

Más información: <http://www.lnmuseum.com.cn/>

- ***Museo de Luoyang***

Fundado en 1958, el Museo de Luoyang está ubicado en la esquina noroeste del distrito de Suitang Lifang, distrito de Luoyang, ciudad de Luoyang, provincia de Henan, está adyacente al Parque Luopu en el norte y al Jardín Botánico de Luoyang en el sur. Cuenta con un bello entorno y un cómodo transporte. Es una referencia cultural de la ciudad de Luoyang.

El Museo Luoyang cubre un área de 300 mu y tiene un área de construcción de 62,000 metros cuadrados, que incluye un área subterránea de 42,000 metros cuadrados y un área subterránea de 20,000 metros cuadrados con una inversión total de 350 millones de yuanes. Ahora es un museo nacional de primer nivel y una excelente base de educación patriótica en la provincia de Henan. Es un museo integral que integra colecciones de reliquias culturales, investigación científica, exposiciones, educación social e intercambio cultural.

---

El Museo Luoyang es el primer museo nacional de primera clase y un museo histórico local integral en China. Es un museo histórico completo en Luoyang. Más de 400,000 piezas de reliquias culturales están en la colección, y más de 11,000 piezas de reliquias culturales están en exhibición en la vanguardia del museo nacional. En octubre de 2018, fue galardonado con el Centro Nacional de Educación para Estudiantes de Primaria y Secundaria.



Foto 13 Portal de página web de Museo de Luoyang

Más información: <http://www.lymuseum.com/>

- ***Museo Provincial de Shandong***

El Museo Provincial de Shandong es el primer museo de referencia a nivel provincial establecido después de la fundación de Nueva China. Se estableció en 1954 y se abrió al público en 1956. Está ubicado en Wenhua West Road, ciudad de Jinan. (Al este de 117 grados 10 minutos, latitud norte de 36 grados 66 minutos, la dirección es No. 11899, Jingshi Road, ciudad de Jinan, provincia de Shandong (2 km al este del paso elevado de Yanshan). El nuevo sitio del museo está ubicado en el sector este de Jingshi Road, la carretera principal de la ciudad de Jinan. La primera piedra se celebró el 29 de diciembre de 2007. Se completó con éxito en junio de 2010 y se abrió oficialmente al público el 16 de noviembre de 2010. El "Museo Provincial de Shandong" pasó a llamarse "Museo de Shandong". El Museo de Shandong ahora cubre un área de 34,000 metros cuadrados. De 21.000 metros cuadrados, el magnífico y elegante grupo arquitectónico refleja la combinación de estilo nacional y arte moderno, y se ha convertido en un importante paisaje de la ciudad histórica y cultural de Jinan.



Foto 14 Nuevo sitio de Museo de Shandong (Fuente: <http://www.sdchina.com/special/2010/shengbo/>)

Más información: <http://www.sdmuseum.com/>

- *Museo Xuzhou*

El Museo Xuzhou es un museo integral construido por el Gobierno Popular Municipal de Xuzhou en el sitio de la gira por el sur del Emperador Qing Qianlong. Es una atracción turística nacional de nivel 4A. El Museo Xuzhou, construido en 1959 y ubicado en el pie norte de la montaña Yunlong, ha sido objeto de tres renovaciones y ampliaciones. Consta del edificio principal de la exposición, la tumba de Han Pengcheng al este de Shandong, el sitio de la cantera de la Dinastía Han, el Palacio Qianlong y el Monumento. Cubre un área de 33,000 metros cuadrados, con un área de construcción de 12,000 metros cuadrados y un área de exhibición de más de 3,000 metros cuadrados. También hay una zona de servicios de ocio, como un bar de libros, una cafetería y una tienda de recuerdos. El edificio principal del Museo Xuzhou es el área de exposición principal, con exposiciones como "GuPengZhiBao", "Jin Ge TieMa", "Tian Gong Han Yu", "Yong Ou Hua Cai", "Muebles de Ming y Qing", "Pinturas de Ming and Qing donados por Deng Yongqing", etc. durante todo el año.



Foto 15 Museo Xuzhou  
[http://ccamt.nimuseum.com/nb\\_bwgjz\(Content\).aspx?id=16&city=32](http://ccamt.nimuseum.com/nb_bwgjz(Content).aspx?id=16&city=32)

(Fuente:

Más información: <http://www.xzmuseum.com/>

- ***Museo Provincial de Gansu***

El Museo Provincial de Gansu, ubicado en el No. 3, Xijin West Road, distrito Qilihe, ciudad de Lanzhou, provincia de Gansu, es un museo integral a gran escala en la provincia de Gansu. Fue construido en 1956 con un área de construcción de más de 21,000 metros cuadrados y un área de exhibición de más de 13,000 metros cuadrados. . El Museo Provincial de Gansu ha recolectado más de 350,000 piezas de reliquias históricas y culturales, reliquias modernas y culturales, reliquias culturales antiguas, y fósiles y especímenes paleontológicos.

El Museo Provincial de Gansu se ha convertido en la principal posición para popularizar y educar al público. Ha sido seleccionado como la base de educación nacional de patriotismo y la base de educación de ciencia nacional. A finales de 2012, el Museo Provincial de Gansu fue promovido a Museo de Primera Clase Nacional. En octubre de 2018, fue nombrada "Base de educación de práctica de los estudiantes de escuelas primarias y secundarias nacionales" en 2018.



Foto 16 Ma Ta Fei Yan (Fuente: <http://www.guoxue.com/?p=54378>)

Más información: <http://www.gansumuseum.com/>

- *Nuevo museo chino de Ciencia y Tecnología*

El nuevo museo está situado en el Beichen East Road, distrito de Chaoyang, N ° 5, en el distrito residencial de Asia Oriental, al oeste del río Olímpico, al sur del principal estadio olímpico, al norte de Forest Park, que abarca una superficie de 48.000 metros cuadrados, la escala de construcción de 102.000 metros cuadrados. Es una parte importante de los tres conceptos de "Olimpia verde, Olimpia de ciencia y tecnología y Olimpia humanística" en el área central del Parque Olímpico.

La primera fase del Museo de Ciencia y Tecnología de China se completó y abrió el 22 de septiembre de 1988. La segunda fase del proyecto se completó el 29 de abril de 2000. El nuevo edificio se inauguró el 16 de septiembre de 2009. El nuevo edificio del Museo de Ciencia y Tecnología de China tiene cinco salas de exposiciones temáticas principales, "Exploración y descubrimiento", "Tecnología y vida", "Desafío y futuro", hay área de exhibición del espacio público, teatros de efectos especiales, teatro la cúpula, cine con pantalla gigante, teatro dinámico y teatro en 4D, etc. El teatro con cúpula tiene tanto proyección de cortina como demostración de tragaluz. A partir de 2013, el Museo de Ciencia y Tecnología de China es el único museo de ciencia y tecnología integral a nivel nacional en China.

El 28 de marzo de 2017, el Museo de Ciencia y Tecnología de China fue seleccionado por la Administración Nacional de Turismo y la Academia China de Ciencias como "el

---

primer grupo de las diez principales bases de turismo de ciencia y tecnología de China". En diciembre de 2017, se seleccionó como el primer grupo de bases y campamentos de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria nacionales.



Foto 17 Teatro la cúpula del Museo de Ciencia y Tecnología de China

Más información: <http://cstm.cdstm.cn/>

- *El Museo de la Seda de China*

Ubicado en la orilla del lago Xizi en Hangzhou, el Museo de la Seda de China es un museo nacional de profesionales de la seda y el museo de seda más grande del mundo. Es una sub-oficina de la provincia de Zhejiang, con una superficie de cinco hectáreas, con un área de construcción de 8,000 metros cuadrados y un área de exhibición de 3,000 metros cuadrados. El museo abrió oficialmente el 26 de febrero de 1992. El ex presidente Jiang Zemin escribió una inscripción para el museo: "Promoviendo la antigua cultura del capullo del gusano de seda y abriendo una nueva Ruta de la Seda". El Museo de la Seda China muestra la historia y la cultura de la seda china con más de 5.000 años de antigüedad. Su exposición básica incluye cinco partes, son la sala del prefacio, la sala de reliquias históricas, la sala de seda, la sala de teñido y tejido, y la sala de logros moderna.



Foto 18 Pasillo del Museo de la Seda de China (Fuente: Página oficial del Museo de la Seda de Chian)

Más información: <http://www.chinasilkmuseum.com/>

- ***Los Guerreros de Terracota y los Caballos del QinShiHuang***

Es un patrimonio cultural mundial, es una de las ocho maravillas del mundo, es también un lugar turístico nacional de nivel AAAAA, es una unidad nacionalmente importante en la protección de reliquias culturales.

El mausoleo se encuentra en el este del distrito de Linyi, ciudad de Xi'an, provincia de Shanxi. Es un estanque de enterramiento a gran escala en el cementerio del primer emperador feudal QinShihuang de Zhengzhou. El área del cementerio es de 2.18 millones de metros cuadrados. Basado en los Guerreros de Terracota y los Caballos de la Dinastía Qin, el museo es un museo de ruinas construido en el sitio de los Guerreros y Caballos de Terracota. También es el museo militar antiguo más grande de China. El mausoleo tiene tres guerreros de terracota y caballos en la 1ª, 2ª y 3ª. El hoyo No. 1 es una gran variedad de carros e infantería, con un área total de 14,260 metros cuadrados y aproximadamente 6,000 figurillas de cerámica de tamaño natural. El hoyo n. ° 2 es la esencia del foso de la dinastía Qin. Cubre un área de 6,000 metros cuadrados y consta de cuatro unidades. Las cuatro matrices cuadradas están compuestas de carros, caballería y escuadrones. Están bien organizadas e impecables. El tercer pozo es el sistema de comando de la matriz militar, que cubre un

---

área de 524 metros cuadrados. La zona fueron descubierta entre 1974 y 1976, se abrió al público en su país y en el extranjero en 1979. El descubrimiento de los Guerreros de Terracota es conocido como la octava maravilla del mundo y un gran descubrimiento en la historia de la arqueología en el siglo XX. La entrada es 120 yuanes tanto en temporada alta y temporada baja.



Foto 19 Los Guerreros de Terracota y los Caballos del QinShiHuang (Fuente: Centre Culturel de China)

Más información: <http://www.bmy.com.cn/2015new/index.htm>

- *Museo de Cine de Shanghai*

El Museo de Cine de Shanghai está ubicado en el sitio original del Estudio de Cine de Shanghai. Ubicado en el distrito de Xuhui, está dividido en cuatro pisos y cerrado los lunes. Con una inversión de 900 millones de yuanes y un área total de construcción de más de 100,000 metros cuadrados, es el museo de cine más grande de China. En el pasado, se trataba de un complejo fabril a gran escala, que era una reliquia cultural. El edificio amarillo de la izquierda originalmente era la Tela Sagrada, las monjas católicas, construida en 1874. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".



Foto 20 Sala de cine, 1er piso del Museo del cine de Shanghai (Fuente: <http://www.shfilmplaza.com/listOne.aspx?type=DYBWG>)

Más información: <http://www.shfilmmuseum.com/>

- ***Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino***

El Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino, ubicado en la línea de extensión de la calle Chang'an en el oeste de la Plaza de Tiananmen en Pekín, fue construido en 1959 y es uno de los diez mejores edificios de la capital por el décimo aniversario del Día Nacional. El 12 de marzo de 1959, con la aprobación de la Comisión Militar del Comité Central del Partido Comunista de China, fue nombrado oficialmente Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino. El Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino es el único museo de historia militar integral a gran escala en China. Cubre un área de más de 80,000 metros cuadrados, con un área de construcción de más de 60,000 metros cuadrados y un área de exhibición de más de 40,000 metros cuadrados. El edificio principal tiene 94,7 metros de altura, con 7 pisos en el centro y 4 pisos en ambos lados.

A finales de 2012, todo el museo cuenta con 22 salas de exposiciones y 2 plazas de exposiciones. El blog militar recoge más de 340,000 piezas de reliquias culturales y colecciones. Entre ellos, hay 1,793 reliquias culturales a nivel estatal, más de 250 armas y equipos a gran escala, más de 1,600 obras de arte y 2,551 regalos recibidos en intercambios militares. Entre ellos se encuentran importantes artefactos de valor histórico como la máquina de esmalte de bronce, el ancla de hierro de la nave Zhenyuan, el cuchillo de mando Ye Ting, el rifle de tipo 38 y el primer tanque del Ejército Popular de Liberación.

---

El Edificio de Exposiciones del Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino se inició en octubre de 1958. Se completó en julio de 1959. Se previó internamente en octubre del mismo año y se inauguró oficialmente en agosto de 1960. El Museo Militar Revolucionario del Pueblo Chino es una unidad de nivel militar adjunto, dependiente del Departamento de Política General, y el departamento administrativo es el Ministerio de Asuntos Generales directamente bajo el Ministerio de Asuntos Públicos. Bajo la jurisdicción de la Oficina, el Departamento Político, la Oficina de Administración, el Departamento de Propaganda de Exposiciones, la Oficina de Investigación Editorial, el Departamento de Reliquias Culturales, la Oficina de Diseño y otras siete unidades de nivel medio y descanso seco. Después de la preparación y el ajuste, el departamento de negocios pasará a ser el departamento de gestión de la exposición, el departamento de investigación de la exposición, el departamento de gestión de reliquias culturales, el departamento de diseño de la exposición y el departamento de seguridad.

El museo también tiene comités académicos, comités de arte, comités de evaluación de reliquias culturales e institutos de caligrafía y pintura de blogs militares. El 2 de diciembre de 2017, fue seleccionado como "el segundo lote del patrimonio arquitectónico del siglo 20 de China". En diciembre de 2017, se seleccionó como el primer grupo de bases y campamentos de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria nacionales.



Foto 21 Exposición de armas del Museo Militar Revolucionario del pueblo chino (Fuente: [http://military.china.com.cn/2018-08/19/content\\_59262497\\_16.htm](http://military.china.com.cn/2018-08/19/content_59262497_16.htm))

Más información: <http://www.jb.mil.cn/>

- *Museo del Automóvil de Shanghai*

El Museo del Automóvil de Shanghai, ubicado en el Auto Expo Park en Anting, Jiading, Shanghai, se abrió oficialmente al público en enero de 2007. El recinto cubre un área de 11,700 metros cuadrados, con un área de construcción de 27,985 metros cuadrados, una altura de construcción de 32.45 metros y un área de exposición total de aproximadamente 10,000 metros cuadrados. Dentro del Museo del Automóvil, hay cuatro áreas de exhibición diferentes, incluyendo el Museo de Historia, la Colección, el Centro de Descubrimiento y el Área de Exposición.

El Museo del Automóvil de Shanghai alberga una colección de automóviles clásicos y antiguos de más de 20 marcas. El Museo del Automóvil de Shanghai es uno de los museos profesionales del automóvil de China. Es uno de los proyectos culturales clave para la educación en ciencia del automóvil y la promoción de la cultura del automóvil en Shanghai. También es un importante proyecto histórico de la Ciudad Internacional del Automóvil de Shanghai.



Foto 22 Museo del Automóvil de Shanghai (Fuente: <https://you.ctrip.com/sight/burnaby30959/110254-dianping-p2.html>)

Más información: <http://www.shautomuseum.com/>

- **Museo de Caracteres Chinos**

El Museo de Caracteres Chinos está ubicado en el No. 656, Sección Este de Renmin Avenue, Ciudad de Anyang, Provincia de Henan. Es un museo especial a nivel nacional que está aprobado por el Consejo de Estado e integra las funciones de protección de las reliquias culturales, exhibición e investigación científica. También es el primer museo de temática china.

El museo es un grupo de edificios posmodernistas con un estilo arquitectónico moderno y el encanto del Palacio Yin Shang. Consta de una plaza, una plaza, una sala principal, un almacén, un museo de ciencias, un centro de investigación, un centro de intercambio y otros edificios. Cubre un área de 143 acres. El área total de construcción es de 34.500 metros cuadrados. Se incluyeron un total de 4,123 piezas de reliquias culturales tibetanas, incluidas 305 reliquias culturales de primera clase, que involucran a Oracle, Jinwen, Jianyi y Yishu, la historia del desarrollo de los caracteres chinos, la historia de la caligrafía china, los guiones de las minorías y los personajes mundiales.

El 29 de noviembre de 2007, la primera fase del Museo del carácter chino se inició y abrió oficialmente el 26 de noviembre de 2009. El museo es también el primer grupo de educación nacional y bases de educación práctica para estudiantes de primaria y secundaria.



Foto 23 Pared de Museo de Caracteres Chinos (Fuente: <https://you.ctrip.com/sight/henan100058/73815-dianping-p4.html>)

Más información: <http://www.wzbwg.com/>

- **Museo nacional del cine de China**

El museo nacional del cine de China es actualmente el mayor museo de cine profesional a nivel nacional. Es un edificio emblemático para conmemorar el centenario del nacimiento del cine chino. Es un palacio de arte que muestra el desarrollo del cine chino en los últimos 100 años, la exhibición de tecnología cinematográfica, la difusión de la cultura cinematográfica y el estudio de los intercambios académicos.

En marzo de 2016, el Museo de Cine de China mostrará de manera más efectiva la función de visualización de tecnología de película avanzada internacional, y proporcionará mejor a la audiencia nacional el servicio de visualización de películas de efecto especial, que refleja plenamente el museo de cine nacional, profesional y de primera clase de China. La sala se posicionó para actualizar el sistema de proyección de película IMAX de 70 mm al sistema de proyección de cine digital IMAX láser 4K.



Foto 24 Sala de Museo nacional del cine de China (Fuente: [http://bj.bendibao.com/tour/2017718/243034\\_6.shtml](http://bj.bendibao.com/tour/2017718/243034_6.shtml))

Más información: <http://www.cnfm.org.cn/>

- **Museo Natural de Zhejiang**

El Museo Natural de Zhejiang se encuentra en el No. 6 West Lake Cultural Square en el centro de Hangzhou, fue construido en 1929. En julio de 2009, se inauguró el nuevo edificio. El Museo Natural de Zhejiang tiene un área de construcción de 26,000 metros cuadrados, un área de sala de exposiciones permanente de 9,000 metros cuadrados,

---

un área de sala de exposiciones temporales de 2,500 metros cuadrados y un área de depósito de 5,000 metros cuadrados. Hay casi 150,000 piezas de colecciones.

La función del Museo Natural de Zhejiang es "Moderno y Humano". Es un museo natural moderno que integra la educación científica, la investigación de colecciones, el intercambio cultural y el ocio intelectual. El Museo Natural de Zhejiang es un museo nacional de primera clase que ha ganado honores como la Base de Educación del Patriotismo Provincial de Zhejiang, la Base de Popularización de la Ciencia del Medio Ambiente Nacional, la Base de Educación de la Ciencia de la Conservación de la Vida Silvestre Nacional, la Base de la Práctica Social de la Educación Nacional de la Escuela Primaria y la Escuela Secundaria Nacional. En 2017, ganó el museo más innovador del país.



Foto 25 Wenlan Sala de Museo Natural de Zhejiang (Fuente: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_59916dce0101d77.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_59916dce0101d77.html))

Más información: <http://www.zhejiangmuseum.com/zjbwg/index.html>

- ***Museo de Ruinas de Jinsha***

El Museo de Ruinas de Jinsha está ubicado en el No. 2 Jinsha Site Road, distrito de Qingyang, ciudad de Chengdu, provincia de Sichuan. El Chengdu JinshaSiteMuseum cubre un área de 456 mu y tiene un área de construcción de 38,000 metros cuadrados. Los dos edificios principales del Museo del sitio de Chengdu Jinsha son reliquias y salas de exposiciones, todos los cuales adoptan pendientes, que simbolizan el surgimiento del sitio de Jinsha.

---

El Museo del sitio de Chengdu Jinsha tiene 2,235 piezas (conjuntos) de reliquias culturales como el oro, el bronce, el jade, el gres, la laca, la cerámica y el marfil. Entre ellos, 366 piezas de reliquias culturales de primera clase (conjuntos), 374 piezas de reliquias culturales de segunda clase y 1429 piezas de reliquias culturales de tercera clase (conjuntos).

En 2007, el Museo Jinsha Site fue calificado como una atracción turística nacional de nivel 4A y un museo nacional de primera clase.



Foto 26 Museo de Ruinas de Jinsha (Fuente: sinablog)

Más información: <http://www.jinshasitemuseum.com/>

- ***Museo Marítimo de China***

El Museo Marítimo de China es el primer museo marítimo a nivel nacional aprobado por el Consejo de Estado en China y fue construido conjuntamente por el Ministerio de Transporte y el Gobierno Municipal de Shanghai en Shanghai. El museo está ubicado en la Ciudad Nueva de Nanhui, Área Nueva de Pudong, con una superficie de 24,830 metros cuadrados y un área de construcción total de 46,434 metros cuadrados. La primera piedra se colocó el 20 de enero de 2006 y se abrió completamente el 5 de julio de 2010.

El área de exposición interior del museo es de 21.000 metros cuadrados. El museo se basa en el tema de "Navegación" y se basa en el "Cuerpo". Está dividido en seis salas

---

de exposiciones principales: historia de navegación, navegación, navegación y puertos, seguridad marítima y marítima, marineros y navegación militar. Pesca y pesca, deportes náuticos y ocio. El área de exposición especial, y construyó un planetario, cine 4D, centro de actividades para niños, que abarca la colección de reliquias culturales, investigación académica, educación social, exhibición y otras funciones.

El Museo Marítimo de China es también el primer grupo de educación nacional y bases de educación práctica para estudiantes de primaria y secundaria.



Foto 27 Museo Marítimo de China (Fuente: <http://www.hellosea.net/kepu/5/2019-05-09/62956.html>)

Más información: <http://www.shmmc.com.cn/>

- *Museo de Historia de Hong Kong*

El Museo de Historia de Hong Kong fue fundado en 1975. El museo exhibe reliquias culturales desenterradas de Hong Kong, fotografías históricas, imágenes y mapas, y organiza regularmente eventos culturales y muestra algunos artefactos históricos sobre la historia de Hong Kong o los tesoros nacionales. La función del Museo de Historia de Hong Kong es preservar el patrimonio cultural de Hong Kong mediante la compra, reparación e investigación de reliquias culturales. Además, el museo también mejora la comprensión y el interés del público en el desarrollo de la historia de Hong Kong y su patrimonio cultural único a través de colecciones, exposiciones y

---

actividades de educación y promoción. La entrada es 10 hong kong dólar, es igual que 8,81 yuan.



Foto 28 Museo de Historia de Hong Kong (Fuente: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_6826c65e01010qlr.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_6826c65e01010qlr.html))

Más información: <https://hk.history.museum/>

- ***Museo de Sichuan***

Fundado en 1941, el Museo de Sichuan, ubicado en el área escénica histórica y cultural de Huanhuaxi en Chengdu, provincia de Sichuan, es el museo más grande y completo del sudoeste, y desempeña un papel importante en el Museo Nacional Público. En 2009, con la finalización del nuevo museo, el Museo de Sichuan cambió su nombre actual. El Museo de Sichuan tiene más de 260,000 piezas de reliquias culturales en su colección, incluyendo más de 50,000 reliquias culturales preciosas.

El Museo Sichuan tiene más de 30 investigadores a tiempo completo y medio tiempo. Ha investigado y publicado trabajos académicos como el "Estudio Gesar" Thangka Estudio "del Museo Sichuan", "Sichuan desenterró estudios budistas en las dinastías del sur", "Colección de pinturas y colecciones de caligrafía". En 2011, el proyecto de "Mejora de la capacidad de rehabilitación del Museo de Sichuan" fue establecido por la Administración Estatal de Patrimonio Cultural como uno de los dos proyectos piloto en el país. En octubre de 2012, fue calificado como un museo nacional de primera clase.

En 2017, el Museo de Sichuan ganó el museo más innovador del país. Y es el primer grupo de educación nacional y bases de educación práctica para estudiantes de primaria y secundaria.



Foto 29 Sitio web oficial de Museo de Sichuan

Más información: <http://www.scmuseum.cn/>

- **Museo Xi'an Beilin**

El Museo Xi'an Beilin es el museo más antiguo de Shanxi, un museo de arte único en China que recopila, exhibe e investiga inscripciones históricas, epitafios y tallas de piedra. Hay más de 11,000 piezas de reliquias culturales en la colección, 134 piezas de 19 piezas de reliquias culturales del tesoro chino y 535 piezas de reliquias culturales de primera clase. El famoso "ZhaolingLiujun" tiene cuatro caballos escondidos en el museo. La exposición consta de tres partes: el Bosque de las Estelas, el arte en talla de piedra y otras reliquias culturales. Hay 12 salas de exposición. Hay 7 monumentos, 8 monumentos, 8 monumentos, además de una sala de arte en talla de piedra y 4 reliquias culturales, con un área de exposición de 4,900 metros cuadrados.



Foto 30 Museo Xi'an Beilin (Fuente: Baidu treval)

Más información: <http://www.beilin-museum.com/>

- *Museo Revolucionario de Wuhan*

El Museo Revolucionario de Wuhan se encuentra en el No. 13 Hongxiang, Wuchang, Wuhan, provincia de Hubei, y se fusionó con el Taller de Movimiento Campesino de Wuchang, la Sala Conmemorativa de la Antigua Residencia de Mao Zedong, la Sala Conmemorativa de los Mártires de Chen Tanqiu y la Oficina de Administración de la Puerta del Levantamiento de Wuchang. establecido formalmente en noviembre.

El Museo Revolucionario de Wuhan tiene más de 3,000 volúmenes de libros, más de 10,000 negativos a la foto, más de 3,000 textos, más de 1,300 copias (impresas) y 594 originales. Entre ellos, hay 10 reliquias culturales de primera clase, 48 reliquias culturales de segunda clase y 266 reliquias culturales de tercera clase. 273 referencias. Hay "Ejemplos de la vida del inquilino chino" de Mao Zedong escritos en 1927, el "Protocolo" impreso por el Instituto Agrícola y el "Certificado de Sello" usado por los estudiantes. Hay inscripciones e inscripciones de líderes como Zhou Enlai, Dong Biwu, Zhang Pinghua y Wu Xiuquan. Hay HuangXing, DengYanda, ChenTanqiu, XiaMinghan, BaoHuizhen y otros objetos usados, todos los cuales son preciosas reliquias revolucionarias. El 17 de noviembre de 2017, se le otorgó el título de la 5ta Unidad Nacional Civilizada.

Más información: <http://www.whgmbwg.com/>

---

- ***Museo de Artesanía de Hangzhou***

El Museo de Artesanía de Hangzhou es un museo financiado por el ayuntamiento municipal de Hangzhou. Se encuentra ubicado en el distrito histórico y cultural del Puente Oeste de Puente Gongyu en Hangzhou, Provincia de Zhejiang. Está ubicado al sur del museo de espadas y paraguas en el norte y la calle Dengyun en el sur. Xiaohe Road, frente al Gran Canal Beijing-Hangzhou en el este. El edificio del museo se transformó de la fábrica original de Hangzhou Honglei Silk Weaving Factory, con un área total de construcción de 18,930 metros cuadrados y un área de construcción de 5,149 metros cuadrados. En septiembre de 2018, la Asociación de Museos de China decidió aceptar el Museo de Artesanía y Artesanía de Hangzhou como museo secundario nacional.



Foto 31 Museo de Artesanía de Hangzhou (Fuente: <http://www.fysy.com.cn/cases/r2-450>)

Más información: <http://www.zgdjss.com/#!/app/index>

- ***Museo de dinosaurios Zigong***

El Museo de dinosaurios Zigong está ubicado en el noreste de la ciudad de Zigong, provincia de Sichuan, a 11 kilómetros del centro de la ciudad. Es un museo a gran escala construido en el sitio del mundialmente famoso "sitio de fósiles de dinosaurios

---

Dashanpu". Es otro museo en vivo a gran escala después del sitio de Banpo en China y los Guerreros y Caballos de Terracota. También es el primer profesional en China.

El Museo de dinosaurios Zigong, uno de los tres museos de dinosaurios más grandes del mundo. El museo cubre un área de más de 66,000 metros cuadrados. La colección de especímenes fósiles cubre casi todas las especies de dinosaurios conocidas del período Jurásico de 2.01-1.45 billones de años. Es uno de los lugares en el mundo que recopila y muestra los fósiles de dinosaurio más jurásicos. . Fue calificado como "el mejor museo de dinosaurios del mundo" por la revista National Geographic.



Foto 32 Museo de dinosaurios Zigong (Fuente: [http://k.sina.com.cn/article\\_2505324744\\_955438c800100c7v3.html?wm=\)](http://k.sina.com.cn/article_2505324744_955438c800100c7v3.html?wm=))

Más información: <http://www.zdm.cn/>

- ***Museo del Té de China***

El Museo del Té de China es un museo especial para la cultura del té. Se encuentra en la aldea de Shuangfeng, en Longjing Calle, al suroeste de Xihu, en la provincia de Hangzhou, Zhejiang. El Museo del Té de China tiene un área de construcción de 7,600 metros cuadrados y un área de exhibición de 2,244 metros cuadrados. Inaugurado en octubre de 1990, es un museo profesional a nivel nacional, construido conjuntamente por la Administración Nacional de Turismo, la provincia de Zhejiang y la ciudad de Hangzhou. Ha hecho contribuciones sobresalientes a la reforma y desarrollo de la causa de protección del patrimonio cultural.

Foto 33 Página oficial de Museo del Té de China

Más información: <http://www.teamuseum.cn/>

- **Yinxu**

Yinxu, anteriormente conocido como "Beimeng", es el sitio del fallecido Shangcheng de la Dinastía Shang en China, ubicado en la ciudad de Anyang, provincia de Henan. En el año 14 de Pan Geng, el monarca XIX de la Dinastía Shang se trasladó a Beimeng (ahora Anyang, Henan), y el nombre de "Mongolia del Norte" se cambió a "Yin". En los quince años de Pan Geng, comenzó la construcción de Yindu. Desde que el Pan Geng se mudó a Yin, a 1046 AC, el Emperador Xin murió en el país y experimentó el Pan Geng, XiaoXin, XiaoYi, WuDing, ZuJeng, ZuJia, YanXin, KangDing, WuYi, WenDing, Di Yi, DiXintotalmente8 generaciones, 12 reyes en 273 años, Yin siempre ha sido el centro político, económico, cultural y militar de la última dinastía Shang en China.

A principios del siglo XX, las Ruinas Yin eran famosas por descubrir los huesos del oráculo. En 1928, las Ruinas Yin comenzaron oficialmente las excavaciones arqueológicas. Un gran número de sitios arquitectónicos de Ducheng y ricas reliquias culturales representadas por huesos y bronce del oráculo fueron descubiertos, demostrando sistemáticamente la espléndida y brillante dinDin China. La civilización

---

de bronce estableció la posición científica de la sociedad Yin Shang como una historia de fe. Fue nombrado el primero de los "100 principales descubrimientos arqueológicos" de China en el siglo XX. El Yinxu ha desenterrado unas 150,000 piezas de huesos de oráculo. La información registrada en Oracle ha avanzado la historia creíble registrada en China a la Dinastía Shang, y también ha producido una nueva disciplina, oraclebone. Yin Ruins es la primera ciudad de China en tener un documento que será probado y confirmado por arqueología y huesos de oráculo. Se compone de las ruinas de YinxuWangling, las ruinas del Palacio de Yinxu y el sitio de la ciudad de Taipei.

En marzo de 1961, el Consejo de Estado incluyó a Yinxu como el primer grupo de unidades nacionales clave de protección de reliquias culturales. En julio de 2006, Yinxu fue catalogado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura como una Lista del Patrimonio Cultural Mundial. Ahora es una atracción turística nacional de nivel AAAAA. El 13 de octubre de 2018, se llevó a cabo la reunión conmemorativa del 90 aniversario del Descubrimiento Científico de Yinxu y el Foro de Desarrollo y Arqueología de Yinxu. El 11 de octubre de 2018, fue seleccionado como la lista de "Base nacional de educación de práctica de estudiantes de primaria y secundaria".



Foto 34 Yinxu Fuhao tumba (Fuente: [https://dp.pconline.com.cn/photo/4840435\\_4.html](https://dp.pconline.com.cn/photo/4840435_4.html))

Más información: <http://www.ayyx.com/>

---

- *Museo Geológico de China*

El Museo Geológico de China es el primer museo geológico nacional establecido en China y se estableció en 1916. El Museo Geológico de China tiene más de 200,000 especímenes geológicos que cubren todos los campos de las geociencias. Entre ellos se encuentran fósiles de series de dinosaurios gigantes como los dragones gigantes de Shandong y las aves dragón chinas, los fósiles humanos antiguos como los pekineses, los yuanmou y los hombres de las cavernas, así como los preciosos fósiles prehistóricos como peces, aves e insectos que combinan valor científico con valor ornamental. Hay los más grandes "Crystal King" del mundo, muestras de clúster de cristal de fluorita gigante, exquisita mina de cobre azul, cinabrio, realgar, orpiment, scheelita, estibina y otros minerales de características chinas, así como una amplia variedad de piedras preciosas y jade. Espera un lote de tesoros nacionales. Al mismo tiempo, el Museo Geológico de China es también el primer grupo de educación nacional y bases de educación práctica para estudiantes de primaria y secundaria.



Foto 35 Museo Geológico de China (Fuente: [https://dp.pconline.com.cn/sphoto/list\\_1393303.html](https://dp.pconline.com.cn/sphoto/list_1393303.html))

Más información: <http://www.gmc.org.cn/>

- *Museo del Emperador de Nanyue*

El Museo del Emperador de Nanyue es la tumba de la segunda emperador Zhao Wei de la dinastía Nanyue, está descubierto en 1983. Es la tumba de cámara de piedra pintada de la Dinastía Han más grande y única que se encuentra en el área de

---

Lingnan. Hay más de 10,000 piezas de reliquias culturales desenterradas en la tumba, entre ellas, las reliquias culturales como el sello de oro "Emperador Wen", la copa de la esquina de jade, el festival de tigre con la inscripción de oro equivocado, el molde de placa de cobre impreso y la medalla de bronce de vidrio plano tienen importantes valores históricos, científicos y artísticos. Los aspectos políticos, económicos y culturales de Lingnan hace dos mil años.

La Tumba del Emperador de Nanyue fue uno de los principales descubrimientos arqueológicos en China en la década de 1980. En 1996, fue catalogado como una unidad nacional clave de protección de reliquias culturales. En 2004, fue seleccionado como un lugar escénico nacional de nivel AAAA. En 2008, fue nombrado "Museo Nacional de Primera Clase". Las "Ruinas de Nanyue" y la "Ruta marítima de la seda" se seleccionaron para la lista del Patrimonio Cultural Mundial de China.



Foto 36 Museo del Emperador de Nanyue (Fuente: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_e39346e40102wyh7.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_e39346e40102wyh7.html))

Más información: <https://www.gznywmuseum.org/>

- ***Museo Liangzhu***

El Museo Liangzhu, anteriormente conocido como Museo de la Cultura Liangzhu, que fue inventado por Jiang Zemin en 1994, se encuentra en el parque Meizhou, ciudad de Liangzhu, distrito Yuhang. La nueva sala de exposiciones se inició en marzo de 2005, el 29 de septiembre de 2008. Abierto al público, es un museo arqueológico cultural especializado en la cultura Liangzhu. El diseño arquitectónico del Museo Liangzhu es de la mano del diseñador británico DaiWeiChipfield. El aspecto es áspero y atmosférico. La pared de color blanco grisáceo no tiene decoración. Se ve simple y

---

suave, y es interesante con el hermoso parque del continente alrededor del césped del río verde.

- *Museo de la Región Autónoma de Hui de Ningxia*

El Museo de la Región Autónoma de Hui de Ningxia (Museo de Ningxia) está ubicado en la calle East Street, la Plaza de la Gente, el distrito de Jinfeng, la ciudad de Yinchuan, la Región Autónoma de Hui, con un área total de construcción de 30,258 metros cuadrados. Museo de la Región Autónoma de Hui; en noviembre de 2006, el nuevo museo de la Región Autónoma de Hui, con una inversión total de 228 millones de yuanes, comenzó a construirse y se puso en funcionamiento oficialmente en septiembre de 2008.

Según el sitio web oficial del museo en enero de 2016, hay cerca de 40,000 reliquias culturales en el Museo de Ningxia, con 159 reliquias culturales de primera clase nacionales y más de 4,000 reliquias culturales preciosas del tercer nivel o superior, entre ellas, las tumbas de grabado de piedra HuXuanwu, toros de bronce dorado, el apoyo de hercúleo Zhiwen fue identificado como una reliquia cultural a nivel de tesoro nacional. En octubre de 2018, fue nombrada "Base de educación de práctica de los estudiantes de escuelas primarias y secundarias nacionales" en 2018.

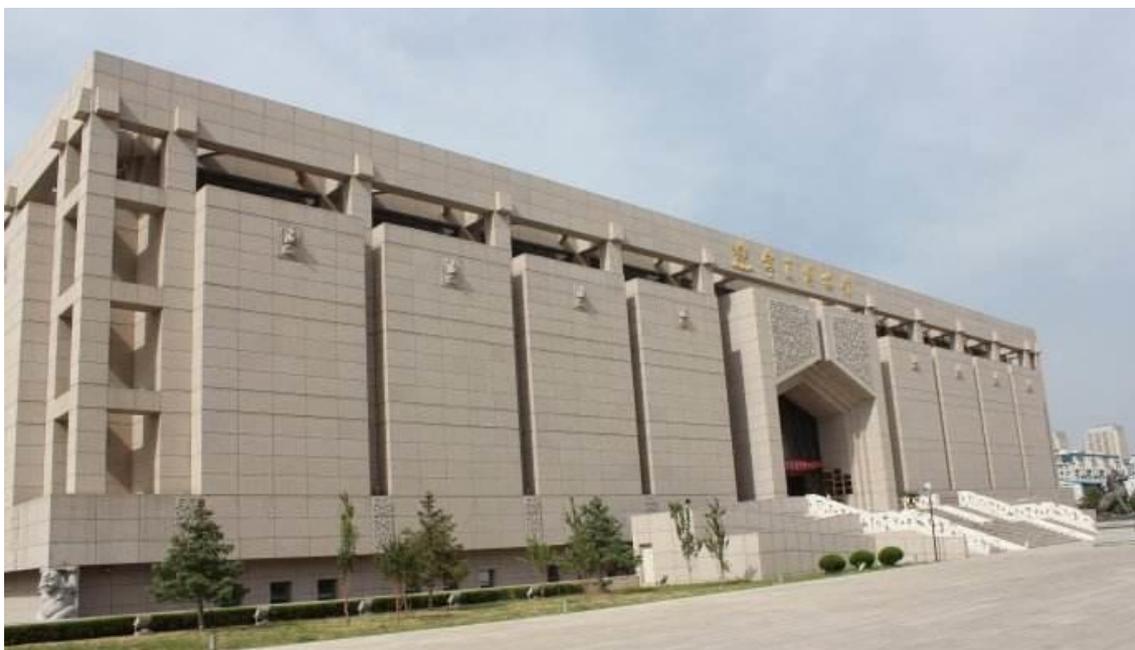


Foto 37 Museo de la Región Autónoma de Hui de Ningxia (Fuente: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_70ef3d140102vjfg.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_70ef3d140102vjfg.html))

Más información: <http://nxkg.org.cn/>

---

- *Museo municipal de Nanjing*

El Museo municipal de Nanjing, ubicado en el distrito de Qinhuai de Nanjing, es un museo de arte histórico completo. Es uno de los Museos Nacionales de Nanjing y uno de los museos clave nacionales. Es una base de educación patriótica en la provincia de Jiangsu y Nanjing. Su predecesora fue la Comisión de Reliquias Culturales de Nanjing establecida en los primeros días de la fundación de la República Popular China. En 1978, el Museo de Nanjing fue oficialmente incluido.

El Museo de Nanjing es responsable de la excavación arqueológica y la investigación de ruinas subterráneas y tumbas antiguas en Nanjing. La protección y colección de reliquias y colecciones culturales se basan en ricas reliquias culturales, literatura y resultados de investigación, y muestran las etapas de desarrollo histórico de Nanjing en China. La trayectoria del desarrollo se centra en los logros de la historia y cultura de la antigua capital de Nanjing. El Palacio Chaotian, donde se encuentra el Museo de Nanjing, es el edificio más antiguo con el más alto nivel de construcción, el área más grande y la preservación más completa del área de Jiangnan. El nombre del Palacio Chaotian, la dinastía Ming Hongwu diecisiete años (1385) Taizu Zhu Yuanzhang en cuclillas, da el significado de "ver los cielos". El edificio existente fue reconstruido en el quinto año de QingTongzhi (1866) y cubre un área de aproximadamente 40,000 metros cuadrados.



Foto 38 El Museo municipal de Nanjing (Fuente: [http://k.sina.com.cn/article\\_2320105235\\_8a49ff1300100324s.html?kfrome=travel&local=&subch=0&vt=4](http://k.sina.com.cn/article_2320105235_8a49ff1300100324s.html?kfrome=travel&local=&subch=0&vt=4))

Más información: <http://www.njmuseumadmin.com/>

- ***Museo Kaifeng***

Por último, el Museo Kaifeng fue fundado en marzo de 1962 y su predecesor fue la Sala de exposiciones de la ciudad de Kaifeng. Después de que el pabellón provincial se mudó a Zheng, se estableció en su sitio original, Sansheng Street. Debido a la construcción rota del sitio original, no era adecuado para el desarrollo de todos los aspectos del negocio. En 1986, el sitio se amplió en el lago Baogong. Se completó en septiembre de 1988 y se abrió oficialmente al público, convirtiéndose en un evento importante en la cultura Kaifeng. El Museo de la Ciudad de Kaifeng es un museo de historia y arte local chino. El 5 de marzo de 2018, el nuevo edificio en la calle 6 de la avenida Zhengkai se construyó y abrió de forma gratuita. Es un museo nacional de primera clase y el museo histórico más grande de la provincia de Henan.



Foto 39 Museo de Kaifeng (Fuente: Página oficial de Museo de Kaifeng)

Más información: <http://www.kfsbwq.com/>

#### 4.1.2 Categorización cualitativa de los museos chinos

Entonces, aparte de los 9 museos extranjeros, si dividimos el resto 41 museos chinos a las cuatro categorías, podemos obtener baja figura. Como se puede observar en la figura, los museos integrales y los museos históricos poseen un 68% en total, por una parte porque hay más museos de estas dos categorías, por otra parte, también porque son tipos de museos que interesan más al público. Hay un 17% de museos bajo de la categoría ciencia y tecnología, y solo un 15% son museos de arte.



Figura 2 Categoría de los 41 museos chinos en lista

Y para poder comparar entre los 41 museos chinos con toda la información básica, se puede hacer un resumen como bajo tabla, teniendo en cuenta la clasificación, horario, precio de entrada y tiempo recomendado para la visita. El horario de los museos son muy parecidos, la mayoría abren a las 9 y cierran a las 17, el resto tienen horarios muy similares. Respecto al precio de entrada, 24 de los 41 museos son gratuitos para visitar, solo 17 de ellos tienen que entrar con billete, el precio es entre 9 y 120 yuanes.

Número	Nombre del museo	Clasificación	Horario		Precio entrada (RMB)	Tiempo recomendado para la visita
1	Museo del Palacio de Beijing	Arte	8	17	60	3-4
2	Museo de Suzhou	Integral	9	17	0	N/A
3	Museo de Shanhai	Arte	9	17	20	3-4
4	Museo de la Provincia de Hunan	Integral	9	17	0	3-4
5	Museo de Historia de Shanxi	Histórico	9	17	0	2-3
6	Museo Nacional de China	Integral	9	17	0	4-12
7	Museo de Nanjing	Integral	9	17	0	N/A
8	Museo de la Provincia de Hubei	Integral	9	17	0	2-3
9	Museo del Palacio de Taipei	Integral	8:30	18:30	77	1 día
10	Museo de Jianchuan (Chengdu)	Histórico	9	17:30	60	N/A
11	Museo de Henan	Integral	9	17:30	0	3-4
12	Museo de la Provincia de Liaoning	Integral	9	17	0	N/A
14	Museo de Luoyang	Integral	9	16:30	0	3-4
15	Museo de la Provincia de Shandong	Integral	9	17	0	1-2
16	Museo de Xuzhou	Arte	9	17	0	2
17	Museo de la Provincia de Gansu	Integral	9	17	0	N/A
18	Museo de Ciencia y Tecnología de China	Científico	9:30	17	30	3
19	Museo Nacional de la Seda	Histórico	9	17	0	1
20	Mausoleo de Qin Shi Huang	Histórico	8:30	18:35	120	N/A
21	Museo del Cine de Shanghai	Científico	9	17	60	2-3
22	Museo Militar de la Revolución Popular China	Histórico	8:30	17:30	0	2
23	Museo de Automóvil de Shanghai	Científico	9:30	16:30	60	N/A
24	Museo de Caracteres Chinos	Arte	9	17	0	2-3
25	Museo Nacional del Cine	Científico	9	16:30	0	2
27	Museo de Historia Natural de Zhejiang	Científico	9:30	16	0	N/A
28	Museo de Ruinas de Jinsha	Histórico	8	18	80	2-3
29	Museo Marítimo Nacional de China	Integral	9:30	16	50	3-4
31	Museo de Historia de Hong Kong	Histórico	10	18	9	N/A
32	Museo de Sichuan	Integral	9	20	0	N/A
33	Museo Beilin Bosque Estelas Piedra	Arte	8	17:30	65	1
34	Museo de la Revolución (Wuhan)	Histórico	9	17	0	N/A
35	Museo de Artes y Oficios de Hangzhou	Arte	9	16:30	0	N/A
36	Museo de Dinosaurios de Zigong	Científico	8:30	17:30	42	N/A
37	Museo de Té de China	Histórico	8:30	16:30	0	1
38	Museo de las Ruinas Yin	Histórico	8	18:30	90	1 día
39	Museo Geológico de China	Científico	9	16:30	30	N/A
40	Museo del Mausoleo del Rey Nanyue	Histórico	9	17:30	12	2-3
41	Museo de Liangzhu	Histórico	9	17	0	N/A
42	Museo de Ningxia	Histórico	9	16:50	0	N/A
43	Museo de Nanjing	Integral	9	18	20	N/A
50	Museo de Kaifeng	Histórico	9	17	0	2

Tabla 1 Información básica de los 41 museos chinos

---

## 4.2 Museos no chinos

Hasta aquí, hemos terminado una introducción de los museos chinos en la lista. A continuación, vamos a fijar en los 9 museos extranjeros, que son número13 Museo de Vaticano, 26 Instituto de Arte de Chicago, 30 Museo Metropolitano de Arte (Nueva York), 44 La Galería de los Uffizi, 45 Museo Nacional del Prado, 46 Museo del Hermitage, 47 Museo de Louvre, 48 La Galería Nacional (Londres)y 49 Palacio de Invierno.

### 4.2.1 Análisis museo a museo

- *Museo del Vaticano*

El Museo del Vaticano se encuentra en el Vaticano, un país católico en el corazón de Roma, y es el museo del país más pequeño del mundo. El Museo del Vaticano tiene seis kilómetros de espacio de exposición, y la famosa Capilla Sixtina es el tercer o cuarto palacio de arte en Europa. Con un área total de 55,000 metros cuadrados, el museo fue conocido anteriormente como el Palacio Real, que se utiliza principalmente para recolectar y preservar raras reliquias culturales y tesoros artísticos.

El Museo del Vaticano, uno de los primeros museos del mundo, tuvo su forma embrionaria ya en el siglo quinto. En el siglo XVI, el museo y la catedral de San Pedro se ampliaron al mismo tiempo, con un área total de 5,5 hectáreas, que es 1/13 del Museo del Palacio. El área de exposición es similar a la de la Ciudad Prohibida. El Museo del Vaticano es uno de los museos más caros de Europa occidental, y el horario de apertura es muy corto: se cerró a las 13:30 hora local. Al final de cada mes, el domingo, el museo es gratuito y por lo tanto las turistas se alinearán para una larga cola. Aquí, se puede ver la cola más espectacular de la vida.



Foto 40 Escalera de caracol del Museo del Vaticano

Más información: <http://www.museivaticani.va/content/museivaticani/en.html>

- *Instituto de Arte de Chicago*

El Instituto de Arte de Chicago está ubicado en Distrito Loop, Condado Cook, es la zona más concurrida de la ciudad de Chicago, es una zona muy bien comunicada. La escuela en sí no tiene un campus, pero debido a que está geográficamente cerca del Lago Michigan y Millennium Park y Grant Park, el ambiente escolar es elegante y cómodo, desde mediados de abril hasta las nueve. El clima es agradable y los turistas a menudo vienen a visitar.

La Escuela del Instituto de Arte de Chicago (SAIC) fue fundada en 1866 como reformadora en la Academia de Artes, una de las escuelas de arte más prestigiosas y reconocidas de los Estados Unidos, y reconocida internacionalmente. Respeto Anteriormente conocido como la Academia de Diseño de Chicago, el Instituto de Arte de Chicago es parte del Museo de Chicago y es conocido por su colección de obras impresionistas y de arte estadounidense, como Claude Monet y Vincent Willem van Gogh. El Instituto de Arte de Chicago y el Museo aún son reconocidos internacionalmente como las dos principales instituciones de artes de precisión en los Estados Unidos. SAIC ocupa el tercer lugar en el ranking de escuelas de arte de los EE. UU. Y el Informe mundial de 2016. En la encuesta de Periodismo Nacional de Artes de la Universidad de Columbia, fue certificada como la escuela de arte más

---

influyente de los Estados Unidos. Antiguos alumnos: Master de arte Georgia O'Keeffe, el fundador de Disney, Walt Disney, WenYiduo, etc.



Foto 41 Biblioteca del Instituto de Arte de Chicago (Fuente: <http://www.myaroundworld.com>)

Más información: <http://www.saic.edu/t4/front/>

- *Museo Metropolitano de Arte*

El Museo Metropolitano de Arte es el museo de arte más grande de los Estados Unidos y un museo de fama mundial. El museo está ubicado en 82nd Avenue en Fifth Avenue, Nueva York, EE. UU., frente al famoso Museo Americano de Historia Natural y el Planetario Hayden en Nueva York. El Museo Americano de la Naturaleza revisa la historia de otros animales en la naturaleza y la curiosidad de la exploración humana del mundo desconocido, que es el espacio exterior.

El Museo Metropolitano revisa el desarrollo de la civilización humana. El museo cubre un área de 130,000 metros cuadrados y es uno de los cinco museos más grandes del mundo, con la Ciudad Prohibida en Beijing, el Museo Británico de Londres, el Louvre en París y el Museo del Hermitage en San Petersburgo, Rusia. Junto con la sede de la ONU en Nueva York, constituye la intersección del pasado humano (o del mundo) y el futuro. El primero (el Museo Metropolitano) registra el pasado humano (o mundial), mientras que el segundo (la sede de las Naciones Unidas) ) está retratando o planeando mirar hacia el mundo o el futuro de la humanidad.

---

Hasta ahora, el museo cuenta actualmente con una colección de 3 millones de exposiciones. Ahora es el museo más grande del mundo. El 18 de diciembre de 2018, el World Brand Lab lanzó el "Top 20 de las marcas mundiales de 2018" y el Metropolitan Museum of Art ocupó el puesto 307.



Foto 42 Museo Metropolitano de Arte (Fuente: [http://www.xiangshu.com/3491715\\_1.html](http://www.xiangshu.com/3491715_1.html))

Más información: <https://www.metmuseum.org/>

- *Galería de los Uffizi*

La Galería de los Uffizi está ubicada en el Palacio de los Uffizi en Florencia, Italia. El museo alberga el Renacimiento europeo y otras figuras representativas como Da Vinci, Miguel Ángel, Rafael, Botticelli, Tintoretto, Rembrandt, Rubens, Van El dique y otras obras son bien conocidas, y hay esculturas de la antigua Grecia y Roma, que se conocen como el "tesoro del arte del Renacimiento".

Florencia es un museo viviente con palacios de cientos de años y tesoros renacentistas, pasear por las calles es como visitar un museo. Y si se quiere visitar un museo real en Florencia, la Galería Uffizi es definitivamente la primera opción. La Galería de los Uffizi es comparable al Louvre, el Museo del Hermitage y el Museo del Prado: las colecciones del museo son mundialmente famosas. Y es muy fácil pasar un día entero en el museo gracias a las numerosas colecciones.



Foto 43 Galería de Uffizi (Fuente: <https://www.hisour.com/zh/corridor-arno-west-corridor-uffizi-gallery-21947/>)

- *Museo del Prado*

El Museo del Prado, construido en el siglo XVIII y ubicado en Madrid, España, está considerado como uno de los museos más grandes del mundo y la colección más completa y autorizada de pinturas españolas. Colecciones de tesoros artísticos de España, Flandes e Italia de los siglos XV al XIX. Especialmente el pintor español Goya tiene las obras más ricas. El segundo piso es la parte más importante del museo. Está dividido en muchas salas pequeñas y exhibe muchas pinturas españolas e italianas. Los visitantes pueden pasar mucho tiempo mirándolas.



Foto 44 Museo de Prado (Fuente: [www.sohu.com](http://www.sohu.com))

Más información: <https://www.museodelprado.es/>

- *Museo Hermitage*

El Museo Hermitage es uno de los cuatro museos más importantes del mundo, con el Louvre en París, el Museo Británico en Londres y el Museo Metropolitano de Arte en Nueva York. El museo fue originalmente la residencia privada de la reina Catalina II. En 1764, Catherine II compró 250 pinturas de Rembrandt, Rubens y otros de Berlín y las depositó en el nuevo flanco del Palacio de Invierno, "Ermitas" (llamado así por el ermitaño francés antiguo). Diseñado por el arquitecto francés Jean-Baptiste Vallin de la Mothe, con una superficie de unos 90.000 metros cuadrados.

Más información: [https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage!/ut/p/z1/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8zi\\_R0dzQyNnQ28\\_D29zQ0c\\_UNMPfz9w5yNnE30wwkpiAJKG-AAigZA\\_VGEIHjpR2Um5eqVJ-fgGeiZGpkaGBpbGhhYmBuZm1iY6Yc76UeWBaemVQTgF-RGGOhGOSoCANQj640!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/?lng=zh](https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage!/ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8zi_R0dzQyNnQ28_D29zQ0c_UNMPfz9w5yNnE30wwkpiAJKG-AAigZA_VGEIHjpR2Um5eqVJ-fgGeiZGpkaGBpbGhhYmBuZm1iY6Yc76UeWBaemVQTgF-RGGOhGOSoCANQj640!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/?lng=zh)

- *El Louvre*

El Louvre (en francés: Musée du Louvre) se encuentra en la orilla norte del Sena, en el corazón de París, Francia, en la parte superior de los cuatro museos más importantes del mundo. Originalmente construido en 1204, fue originalmente el palacio real de Francia. Ha vivido en 50 reyes y reinas franceses. Es uno de los edificios más preciados del Renacimiento francés. Es famoso por su rica colección de pinturas y

---

esculturas clásicas. Ahora es el Museo del Louvre, con una superficie de aproximadamente 198 hectáreas. Se divide en partes nuevas y antiguas. La entrada de vidrio en forma de pirámide en frente del palacio cubre un área de 24 hectáreas y está diseñada por el maestro de arquitectura chino Pei Ming. El 10 de agosto de 1793, el Museo de Arte del Louvre se abrió oficialmente al público y se convirtió en museo. El Louvre se ha convertido en un palacio de arte de fama mundial, uno de los tesoros artísticos más grandes y el palacio de fama mundial.



Foto 45 El Louvre (Fuente: <https://www.guanjing.com/category/12811837.html>)

Más información: <https://www.louvre.fr/en#>

- *Galería Nacional de Inglaterra*

La Galería Nacional de Inglaterra está ubicada al norte de Trafalgar Square en el centro de Londres, Inglaterra, y se estableció en 1824. En ese momento, solo había 38 pinturas. De estas 38 obras que Jorge IV convenció al gobierno de comprar Lin Bran y Lal, gradualmente se expandieron a los museos de arte nacionales que ahora se basan principalmente en pinturas.



Foto 46 Galería Nacional de Inglaterra (Fuente: <http://designedu.cn/showposts.aspx?id=1193&columnid=108&channelid=9>)

Más información: <https://www.britishmuseum.org/>

- *Palacio de Invierno*

El Palacio de Invierno es uno de los seis palacio del Museo del Hermitage, ubicado en la Plaza del Palacio en San Petersburgo. Después de la Revolución de octubre, la antigua residencia oficial y todo el Palacio de Invierno fueron asignados al Hermitage. En 1922, se estableció oficialmente el Museo Nacional del Hermitage, y el Palacio de Invierno se convirtió en parte del museo.

Pero por la complejidad del nombre Hermitage, este museo es conocido por más gente por el nombre Palacio de Invierno. Palacio de Invierno solo se refiere residencia real del zar ruso, que es la corazón del museo Hermitage. Es un edificio sobresaliente de la arquitectura neoclásica rusa a mediados del siglo 18. El Palacio de Invierno, junto con La Galería Nacional, el Louvre y el Museo Metropolitano de Arte, es conocido como los cuatro museos más importantes del mundo. El palacio fue originalmente un museo privado de la emperatriz rusa Ekaterina II.



Foto 47 Palacio de Invierno (Fuente: [mp.weixin.qq.com](https://mp.weixin.qq.com))

#### 4.2.2 Categorización cualitativa de los museos no chinos

En la tabla 2 (ver debajo) está listada información básica de los 9 museos no chinos, aunque la manera de definir la clasificación de museos no chinos es diferente que definir los museos chino, podemos obtener una clasificación más general según las características de cada uno. Entre los 9 museos, hay 4 de Arte, 2 de Historia y Arte, uno de Historia, un Cultural y un Integral.

La Galería de los Uffizi es el que abre más pronto entre todos, abre a las 8:15 de la mañana. El Museo de Hermitage/ Palacio de Invierno abre a las 10:30, es el que abre más tarde, pero también es el que cierre más tarde, está abierto hasta las 21 todos los miércoles y viernes. Respecto al precio, Instituto de Arte de Chicago y Museo Nacional del Prado son gratis para el público, Museo Metropolitano de Arte es el museo con entrada más caro entre todos, es unos 170 yuanes. Y el Museo de Vaticano, como mencionado antes, es uno de los museos más caros de Europa, su entrada vale unos 123 yuanes.

Número	Nombre del museo	Clasificación	Horario		Precio entrada (RMB)	Tiempo recomendado para la visita
13	Museo de Vaticano	Arte	9	16	123.2	N/A
26	Instituto de Arte de Chicago	Integral	-	-	0	N/A
30	Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)	Arte	10	5:30	172.5	Medio día
44	La Galería de los Uffizi	Arte	8:15	18:50	100.1	3
45	Museo Nacional del Prado	Cultural	9	20	0	N/A
46	Museo del Hermitage	Historia y Arte	10:30	17/21	74	N/A
47	Museo de Louvre	Historia y Arte	9	18	115.5	3
48	La Galería Nacional (Londres)	Arte	-	-	N/A	N/A
49	Palacio de Invierno	Historia	10:30	18/21	N/A	N/A

**Tabla 2 Información básica de los 9 museos extranjeros**

---

## 5. Resultados y Análisis

### 5.1 Análisis del primer objetivo

A continuación, se va a analizar la presencia de los 50 museos en las redes sociales china. En el trabajo, los indicadores que se van a utilizar son:

1. Página web oficial en Baidu
2. Página web oficial en chino
3. Presencia en Baidu
4. Presencia en Weibo
5. Presencia en Dazhongdianping
6. Presencia en Mafengwo.

Como mencionado en el resumen, Baidu es el buscador más utilizado en China (por delante de Google) y el quinto sitio más visitado del mundo, de hecho, en este trabajo la presencia en Baidu se considera el indicador más importante, si desde Baidu se puede entrar a un página web oficial de un museo, la gente puede encontrar la información que necesita, para el museo también es una gran oportunidad a interesar a la gente. En la página web, el factor más importante es el idioma, si no tiene la versión en chino, tampoco ayuda mucho la promoción en China.

A partir de el tercer indicador, son presencia en las redes sociales más representativas respecto al turismo. Weibo no es una aplicación específica para información de viajes, es un plataforma integral, pero considerando su base de usuarios, tiene un efecto vital en la promoción de museo. Según análisis, en el cuarto trimestre de 2018, el informe financiero mostró que los usuarios activos mensuales de Weibo alcanzaron los 462 millones, un aumento de más de 70 millones por tres años consecutivos, el número de campos verticales en Weibo se amplió a 60 y el número de lecturas mensuales superó los 32 mil millones. Por eso lo vamos a utilizar como uno de los factores en este trabajo.<sup>1112</sup>

---

Dazhongdianping es la principal plataforma de información y vida local de China, y el primer sitio web independiente de revisión de consumidores de terceros. Los usuarios comparten sus experiencias y sentimientos sobre un lugar en esta plataforma, y pueden subir imágenes, lo cual es una forma muy intuitiva de entender una atracción. A partir del primer trimestre de 2015, el número de usuarios activos del Dazhongdianping superó los 200 millones, y el número de usuarios activos mensuales superó los 200 millones, y el número de visitas de página (sitios móviles y dispositivos móviles) en el período de comentarios públicos superó los 15 mil millones, de los cuales las visitas de la página del cliente móvil superaron el 85%.<sup>13</sup>

Mafengwo es una aplicación que ofrece guías de viaje, preguntas y respuestas de viaje, reseñas de viajes y más para más de 60,000 destinos en todo el mundo, así como productos y servicios de viaje gratuitos, como hoteles, transporte y tours locales.

Como se muestra en la siguiente tabla, la existencia de página web y página web en chino se evalúa en manera Sí o No. La presencia además, se evalúa de forma cualitativa, con una nota s de 0 a 5, dependiendo del nivel de presencia. Cuando hay más información relevante y más comentarios, la nota es más alta.

Para poder distinguir fácilmente los museos extranjeros, están marcados en amarillo en la tabla. Los museos que no tiene página web oficial en Baidu o no tiene chino en su página, el resultado está apuntado en rojo. Y la nota de presencia de cada museo también está marcado en color,(azul más oscuro cuanto mayor es el valor) para tener un efecto visual más intuitivo.

---

<sup>12</sup> Informe de desarrollo de usuarios de Weibo 2018, Sina Weibo Data Center

<sup>13</sup> Baike.baidu.com

No.	Museo	Página web en Baidu	Página web en chino	Presencia en Baidu	Presencia en Weibo	Presencia en Dazhongdi anping	Presencia en Mafengwo
1	Museo del Palacio de Beijing	Sí	Sí	5	5	5	5
2	Museo de Suzhou	Sí	Sí	5	4	3	3
3	Museo de Shanghai	Sí	Sí	5	4	3	2
4	Museo de la Provincia de Hunan	Sí	Sí	5	4	2	2
5	Museo de Historia de Shanxi	Sí	Sí	5	5	3	4
6	Museo Nacional de China	Sí	Sí	5	5	3	3
7	Museo de Nanjing (Nanyuan)	Sí	Sí	5	5	3	2
8	Museo de la Provincia de Hubei	Sí	Sí	5	4	2	3
9	Museo del Palacio de Taipei	Sí	Sí	4	5	2	4
10	Museo de Jianchuan (Chengdu)	Sí	Sí	5	4	1	1
11	Museo de Henan	Sí	Sí	4	5	1	1
12	Museo de la Provincia de Liaoning	Sí	Sí	4	4	1	1
13	Museo de Vaticano	Sí	No	5	5	1	1
14	Museo de Luoyang	Sí	Sí	4	4	1	2
15	Museo de la Provincia de Shandong	Sí	Sí	4	4	1	1
16	Museo de Xuzhou	Sí	Sí	5	4	1	1
17	Museo de la Provincia de Gansu	Sí	Sí	4	3	2	2
18	Museo de Ciencia y Tecnología de China	Sí	Sí	5	4	2	1
19	Museo Nacional de la Seda	Sí	Sí	5	4	1	1
20	Mausoleo de Qin Shi Huang	Sí	Sí	5	5	4	3
21	Museo del Cine de Shanghai	Sí	Sí	4	3	3	1
22	Museo Militar de la Revolución Popular China	Sí	Sí	4	5	2	2
23	Museo de Automóvil de Shanghai	Sí	Sí	4	3	2	1
24	Museo de Caracteres Chinos	Sí	Sí	4	4	1	1
25	Museo Nacional del Cine	Sí	Sí	4	4	1	1
26	Instituto de Arte de Chicago	Sí	No	5	5	1	1
27	Museo de Historia Natural de Zhejiang	Sí	Sí	4	4	1	1
28	Museo de Ruinas de Jinsha	Sí	Sí	5	5	2	2
29	Museo Marítimo Nacional de China	Sí	Sí	4	4	2	1
30	Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)	Sí	No	5	5	1	2
31	Museo de Historia de Hong Kong	Sí	Sí	4	1	1	1
32	Museo de Sichuan	Sí	Sí	4	2	1	2
33	Museo Beilin Bosque Estelas Piedra	Sí	Sí	4	4	1	2
34	Museo de la Revolución (Wuhan)	Sí	Sí	4	3	1	1
35	Museo de Artes y Oficios de Hangzhou	Sí	Sí	4	3	1	1
36	Museo de Dinosaurios de Zigong	Sí	Sí	4	1	1	1
37	Museo de Té de China	Sí	Sí	4	1	1	1
38	Museo de las Ruinas Yín	Sí	Sí	4	3	1	1
39	Museo Geológico de China	Sí	Sí	4	1	1	1
40	Museo del Mausoleo del Rey Nanyue	Sí	Sí	4	3	1	1
41	Museo de Liangzhu	Sí	Sí	4	3	1	1
42	Museo de Ningxia	No	No	4	2	1	1
43	Museo municipal de Nanjing	No	No	4	4	1	1
44	La Galería de los Uffizi	No	No	4	4	1	1
45	Museo Nacional del Prado	Sí	No	4	4	1	1
46	Museo del Hermitage	Sí	No	4	1	1	1
47	Museo de Louvre	Sí	Sí	3	2	2	3
48	La Galería Nacional (Londres)	Sí	Sí	3	2	2	2
49	Palacio de Invierno	No	No	4	2	1	2
50	Museo de Kaifeng	Sí	Sí	4	3	1	1

**Tabla 3 Presencia de los museos en las redes sociales chinas**

Respecto a la existencia de página web oficial en Baidu, dentro de los 50 museos, solo hay 4 museos que no tienen página web oficial, de los cuales dos son museos chinos y dos son extranjeros. Cabe mencionar que entre los museos no chinos, sólo los museos de Louvre y la Galería Nacional (Londres) tiene idioma chino en la página.

---

En general, se obtienen más notas altas en Baidu y Weibo que en Dazhongdianping o Mafengwo, que coinciden con la orden de las 4 indicadores. Baidu, de ser un buscador, el objetivo es ofrecer un acceso de información, además tiene mayor número de usuario y mayor variedad de usuario, por lo tanto hay más información y presencia más alta de cada uno de los museos en Baidu. Weibo como comentado antes, es una red social que obtiene 462 millones en 2018, la gente hace intercambio de información a través de la plataforma. Mientras Dazhongdianping y Mafengwo tiene menos usuarios que otras dos, son aplicaciones más locales, es decir utilizados por más gente china, tiene menor variedad de usuario al mismo tiempo. Con esta observación, podemos decir que la cantidad de información o la presencia de un museo en una red social tiene una relación positiva con el número de usuario en sí mismo.

## 5.2 Análisis del segundo objetivo

Para poder comparar entre las dos presencias, necesitamos un medio para representar la presencia en redes sociales china, si damos importancia a cada indicador analizado en la tabla arriba, podemos intentar obtener un medio de la presencia en las redes sociales chinas. En total son 100%, en los cuales:

- Página web oficial en Baidu tiene 30% ,
- Página web oficial en chino tiene 20%,
- Presencia en Baidu tiene 15% ,
- Presencia en Weibo tiene 12%,
- Presencia en Dazhongdianping tiene 12%
- Presencia en Mafengwo tiene 11%.

Los primeros dos indicadores que tenemos son de tipo sí o no, hay que cambiarlos a manera de valor, cuando es un sí, el valor es un 5, y cuando es un no, el valor es un 0. El cálculo que vamos a hacer es sumar la nota de cada indicador por la importancia del indicador.

Tomamos el Museo de Palacio de Beijing como ejemplo, si buscamos este museo en Baidu  [\(https://www.baidu.com/s?ie=utf-8&f=8&rsv\\_bp=1&rsv\\_idx=1&tn=baidu&wd=%E6%95%85%E5%AE%AB%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%99%A2&oq=suzhou%2520museum&rsv\\_pq=e36a0bd80017b2be&rsv\\_t=8fb9MFPIKz3PLOfwAa8Aj96Gx%2FENpPweZQnEdBDxmdsrMxa%2B%2Fc6gAv7iP0&rqlang=cn&rsv\\_enter=1&rsv\\_sug3=22&rsv\\_sug2=0&rsv\\_dl=tb&inputT=5947](https://www.baidu.com/s?ie=utf-8&f=8&rsv_bp=1&rsv_idx=1&tn=baidu&wd=%E6%95%85%E5%AE%AB%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%99%A2&oq=suzhou%2520museum&rsv_pq=e36a0bd80017b2be&rsv_t=8fb9MFPIKz3PLOfwAa8Aj96Gx%2FENpPweZQnEdBDxmdsrMxa%2B%2Fc6gAv7iP0&rqlang=cn&rsv_enter=1&rsv_sug3=22&rsv_sug2=0&rsv_dl=tb&inputT=5947)

&rsv\_sug4=5947), salen más de 10 paginas de información en el buscador. Y la segunda enlace es la página oficial del museo.

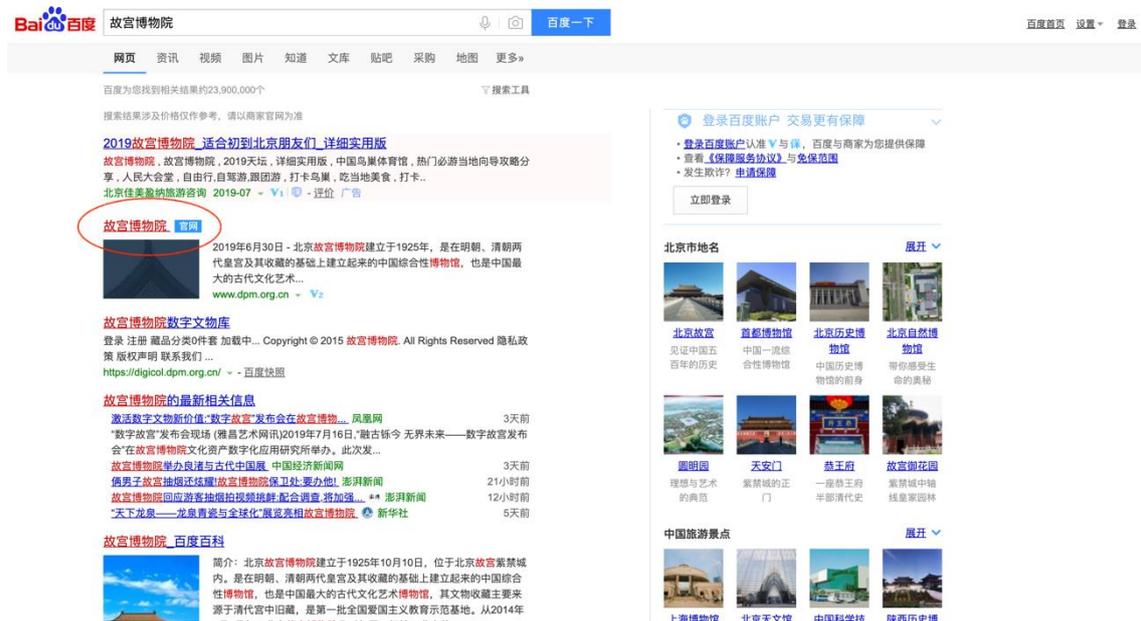


Figura 1 Buscar Museo de Palacio de Beijing en el buscador en Baidu

No.	Museo	Página web en Baidu	Página web en chino	Presencia en Baidu	Presencia en Weibo	Presencia en Dazhongdi anping	Presencia en Mafengwo	Medio
		30%	20%	15%	12%	12%	11%	
1	Museo del Palacio de Beijing	5	5	5	5	5	5	5
2	Museo de Suzhou	5	5	5	4	3	3	4.42
3	Museo de Shanghai	5	5	5	4	3	2	4.31
4	Museo de la Provincia de Hunan	5	5	5	4	2	2	4.19
5	Museo de Historia de Shanxi	5	5	5	5	3	4	4.65
6	Museo Nacional de China	5	5	5	5	3	3	4.54
7	Museo de Nanjing (Nanyuan)	5	5	5	5	3	2	4.43
8	Museo de la Provincia de Hubei	5	5	5	4	2	3	4.3
9	Museo del Palacio de Taipei	5	5	4	5	2	4	4.38
10	Museo de Jianchuan (Chengdu)	5	5	5	4	1	1	3.96
11	Museo de Henan	5	5	4	5	1	1	3.93
12	Museo de la Provincia de Liaoning	5	5	4	4	1	1	3.81
13	Museo de Vaticano	5	0	5	5	1	1	3.08
14	Museo de Luoyang	5	5	4	4	1	2	3.92
15	Museo de la Provincia de Shandong	5	5	4	4	1	1	3.81
16	Museo de Xuzhou	5	5	5	4	1	1	3.96
17	Museo de la Provincia de Gansu	5	5	4	3	2	2	3.92
18	Museo de Ciencia y Tecnología de China	5	5	5	4	2	1	4.08
19	Museo Nacional de la Seda	5	5	5	4	1	1	3.96
20	Mausoleo de Qin Shi Huang	5	5	5	5	4	3	4.66
21	Museo del Cine de Shanghai	5	5	4	3	3	1	3.93
22	Museo Militar de la Revolución Popular China	5	5	4	5	2	2	4.16
23	Museo de Automóvil de Shanghai	5	5	4	3	2	1	3.81
24	Museo de Caracteres Chinos	5	5	4	4	1	1	3.81
25	Museo Nacional del Cine	5	5	4	4	1	1	3.81
26	Instituto de Arte de Chicago	5	0	5	5	1	1	3.08
27	Museo de Historia Natural de Zhejiang	5	5	4	4	1	1	3.81
28	Museo de Ruinas de Jinsha	5	5	5	5	2	2	4.31
29	Museo Marítimo Nacional de China	5	5	4	4	2	1	3.93
30	Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)	5	0	5	5	1	2	3.19
31	Museo de Historia de Hong Kong	5	5	4	1	1	1	3.45
32	Museo de Sichuan	5	5	4	2	1	2	3.68
33	Museo Beilin Bosque Estelas Piedra	5	5	4	4	1	2	3.92
34	Museo de la Revolución (Wuhan)	5	5	4	3	1	1	3.69
35	Museo de Artes y Oficios de Hangzhou	5	5	4	3	1	1	3.69
36	Museo de Dinosaurios de Zigong	5	5	4	1	1	1	3.45
37	Museo de Té de China	5	5	4	1	1	1	3.45
38	Museo de las Ruinas Yin	5	5	4	3	1	1	3.69
39	Museo Geológico de China	5	5	4	1	1	1	3.45
40	Museo del Mausoleo del Rey Nanyue	5	5	4	3	1	1	3.69
41	Museo de Liangzhu	5	5	4	3	1	1	3.69
42	Museo de Ningxia	0	0	4	2	1	1	1.07
43	Museo municipal de Nanjing	0	0	4	4	1	1	1.31
44	La Galería de los Uffizi	0	0	4	4	1	1	1.31
45	Museo Nacional del Prado	5	0	4	4	1	1	2.81
46	Museo del Hermitage	5	0	4	1	1	1	2.45
47	Museo de Louvre	5	5	3	2	2	3	3.76
48	La Galería Nacional (Londres)	5	5	3	2	2	2	3.65
49	Palacio de Invierno	0	0	4	2	1	2	1.18
50	Museo de Kaifeng	5	5	4	3	1	1	3.69

**Tabla 4 Nota media de la presencia de los museos en redes sociales chinas**

A continuación, se realizará una comparación de la presencia de los museos entre las redes sociales china y redes sociales a nivel mundial. Como representante de redes sociales a nivel mundial respecto a información turística, vamos a analizar la presencia de los museos en la aplicación TripAdvisor. Porque TripAdvisor es el sitio web de viajes líder en el mundo, que proporciona opiniones y recomendaciones de viajeros de todo el mundo, que abarca hoteles, atracciones, restaurantes, líneas aéreas, planificación de viajes y reservas de hoteles, atracciones y restaurantes. Cabe mencionar que con el fin de brindar un mejor servicio a los turistas salientes que viajan por cuenta propia en China, TripAdvisor lanzó una nueva versión en chino de la

---

aplicación en agosto de 2015, optimizando la información y las reseñas de viajes masivos globales de TripAdvisor, y lanzó una serie de productos para usuarios chinos. Servicios que ayudan a los usuarios a reducir los desafíos de las barreras del idioma y obtener una mejor experiencia de viaje cuando viaja al extranjero. Gracias a una estrategia de marketing a medida, el número de usuarios de TripAdvisor en China también está aumentando en los últimos años.

El resultado está mostrado en la siguiente tabla, si fijamos en la nota de los museos extranjeros, podemos encontrar un fenómeno muy interesante. Entre los 50 museos en la lista, los museos que tienen mayor presencia en redes sociales a nivel mundial son los 9 museos extranjeros. Es decir, si ordenamos el ranking según la presencia en TripAdvisor, los 9 museos extranjeros ocupan los top 9 como se muestra en tabla 6.

La nota media obtenida se ha calculado según la presencia en los seis indicadores y la importancia definida anteriormente, el formulario es

$$\text{Nota Media} = \frac{\text{Presencia1} * \text{Importancia1} + \text{Presencia2} * \text{Importancia2} + \text{Presencia3} * \text{Importancia3} + \text{Presencia4} * \text{Importancia4} + \text{Presencia5} * \text{Importancia5} + \text{Presencia6} * \text{Importancia6}}{6}$$

En el caso del museo número 1, el Museo de Palacio de Beijing, la nota media es  $5 * 30\% + 5 * 20\% + 5 * 15\% + 5 * 12\% + 5 * 12\% + 5 * 11\% = 5$ , mientras la nota media del museo número 50, el Museo Kaifeng es  $5 * 30\% + 5 * 20\% + 4 * 15\% + 3 * 12\% + 1 * 12\% + 1 * 11\% = 3.69$ .

Respecto a la presencia en Tripadvisor, la nota se obtiene por el número de comentarios. Tomamos 3 museos como ejemplo, el Museo de Palacio de Beijing que es museo más buscado en la lista, el Museo Vaticano que es el No.1 museo no chino y el Museo Kaifeng que es el último en la lista. Como se puede observar en los 3 pantallazos siguientes, el número de comentarios del Museo de Palacio de Beijing es 13.571, del Museo Vaticano es 36.689 y del Museo de Kaifeng es solo 17.

tripadvisor 猫途鹰 北京切换

北京 酒店 景点 美食 旅行者之选 App下载

亚洲 > 中国 > 北京 > 北京景点 > 故宫博物院

## 故宫博物院 Forbidden City-The Palace Museum

这是您的企业吗?

13,571 条点评 排名第 5 的北京景点玩乐 (共 1,626 个) 博物馆, 景点与地标, 更多

中国北京东城区景山前街4号 100009 今日开放: 上午8:30 - 下午4:30

收藏 分享

**点评精选**

**"太难忘了"**  
有一种说不出的恢宏, 又有一种难以言表的压迫感。我好像看到了数百年前郁郁不得志的皇子们, 入了宫门只等... 查看更多

2天前点评  
Lizzie\_Dodd, 四川省成都市 通过移动设备发表

**"世界第一"**  
紫禁城真的是很壮观, 即使大部分贵重藏品已迁至台湾, 但建筑本身的意义就无可比拟, 特别是目前只是公开... 查看更多

5天前点评  
LouisAkina, 上海市

阅读所有 13,571 条点评




所有照片 (共 1,048 张)

Foto 48 Número de comentario de Museo del Palacio de Beijing

tripadvisor 猫途鹰 梵蒂冈切换

梵蒂冈 酒店 景点 美食 旅行者之选 App下载

欧洲 > 意大利 > 拉齐奥 > 梵蒂冈 > 梵蒂冈景点 > 梵蒂冈博物馆

梵蒂冈博物馆, 梵蒂冈

想要酒店优惠? 最新低价尽在于此

## 梵蒂冈博物馆 Vatican Museums

36,689 条点评 排名第 3 的梵蒂冈景点玩乐 (共 46 个) 博物馆, 景点与地标, 更多

Viale Vaticano, 00120 Vatican City, Italy 今日开放: 上午9:00 - 下午4:00

收藏 分享

**点评精选**

**"求教, 网上预订订票, 现场取票需要出示护照..."**  
求教, 梵蒂冈博物馆网上预订订票, 现场取票需要出示护照吗? 租用讲解器需要抵押护照吗? 因为听说意大利... 查看更多

5天前点评  
Cruiser12852638181, 广东省深圳市

**"博物馆里面毫无秩序"**  
我们一到这个博物馆里面就发现里面毫无秩序可言, 只要有票你就不需要去排队, 但是又没有人告诉你这一点... 查看更多

3周前点评  
sharbatkharavel, 佛罗里达州布罗克沃斯




Foto 49 Número de comentario de Museo Vaticano

准备好解锁您的个人旅行动态了吗? 开始体验

### 开封博物馆

## Kaifeng Museum 这是您的企业吗?

17 条评论 排名第 20 的开封市景点玩乐 (共 45 个) 博物馆, 历史博物馆

河南省开封市鼓楼区包公湖中路12号 475000 今日开放: 上午8:30 - 下午5:30

收藏 分享

#### 点评精选

**"开封博物馆"**  
到开封看的第一个景点, 主要考虑到第二天周一, 博物馆关门, 一到开封就直奔博物馆, 受导航预估距离的毒害... 查看更多

2015年3月10日的点评  
天马云67012, 北京

**"开封博物馆"**  
第一次来河南旅游, 先到了郑州, 然后去了开封, 在开封博物馆整整玩了一天, 确实看到不少宝贝, 用相机拍了N... 查看更多

2011年10月20日的点评  
孤独的沙, 安徽省芜湖



Foto 50 Número de comentario de Museo Kaifeng

No.	Museo	Nota media de la presencia en redes sociales chinas	Presencia en TripAdvisor
1	Museo del Palacio de Beijing	5.00	3
2	Museo de Suzhou	4.42	1
3	Museo de Shanghai	4.31	2
4	Museo de la Provincia de Hunan	4.19	1
5	Museo de Historia de Shanxi	4.65	1
6	Museo Nacional de China	4.54	1
7	Museo de Nanjing (Nanyuan)	4.43	1
8	Museo de la Provincia de Hubei	4.30	1
9	Museo del Palacio de Taipei	4.38	2
10	Museo de Jianchuan (Chengdu)	3.96	1
11	Museo de Henan	3.93	1
12	Museo de la Provincia de Liaoning	3.81	1
13	Museo de Vaticano	3.08	5
14	Museo de Luoyang	3.92	1
15	Museo de la Provincia de Shandong	3.81	1
16	Museo de Xuzhou	3.96	1
17	Museo de la Provincia de Gansu	3.92	1
18	Museo de Ciencia y Tecnología de China	4.08	1
19	Museo Nacional de la Seda	3.96	1
20	Mausoleo de Qin Shi Huang	4.66	3
21	Museo del Cine de Shanghai	3.93	1
22	Museo Militar de la Revolución Popular China	4.16	1
23	Museo de Automóvil de Shanghai	3.81	1
24	Museo de Caracteres Chinos	3.81	1
25	Museo Nacional del Cine	3.81	1
26	Instituto de Arte de Chicago	3.08	4
27	Museo de Historia Natural de Zhejiang	3.81	1
28	Museo de Ruinas de Jinsha	4.31	1
29	Museo Marítimo Nacional de China	3.93	1
30	Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)	3.19	5
31	Museo de Historia de Hong Kong	3.45	2
32	Museo de Sichuan	3.68	1
33	Museo Beilin Bosque Estelas Piedra	3.92	1
34	Museo de la Revolución (Wuhan)	3.69	1
35	Museo de Artes y Oficios de Hangzhou	3.69	1
36	Museo de Dinosaurios de Zigong	3.45	1
37	Museo de Té de China	3.45	1
38	Museo de las Ruinas Yin	3.69	1
39	Museo Geológico de China	3.45	1
40	Museo del Mausoleo del Rey Nanyue	3.69	1
41	Museo de Liangzhu	3.69	1
42	Museo de Ningxia	1.07	1
43	Museo municipal de Nanjing	1.31	1
44	La Galería de los Uffizi	1.31	5
45	Museo Nacional del Prado	2.81	5
46	Museo del Hermitage	2.45	4
47	Museo de Louvre	3.76	5
48	La Galería Nacional (Londres)	3.65	5
49	Palacio de Invierno	1.18	4
50	Museo de Kaifeng	3.69	1

Tabla 5 Comparación de presencia de los museos entre redes sociales chinas y redes sociales a nivel mundial

No.	Museo	Nota media de la presencia en redes sociales chinas	Presencia en TripAdvisor
13	Museo de Vaticano	3.08	5
30	Museo Metropolitano de Arte (Nueva York)	3.19	5
44	La Galería de los Uffizi	1.31	5
45	Museo Nacional del Prado	2.81	5
47	Museo de Louvre	3.76	5
48	La Galería Nacional (Londres)	3.65	5
26	Instituto de Arte de Chicago	3.08	4
46	Museo del Hermitage	2.45	4
49	Palacio de Invierno	1.18	4
1	Museo del Palacio de Beijing	5.00	3
20	Mausoleo de Qin Shi Huang	4.66	3
3	Museo de Shanghai	4.31	2
9	Museo del Palacio de Taipei	4.38	2
31	Museo de Historia de Hong Kong	3.45	2
2	Museo de Suzhou	4.42	1
4	Museo de la Provincia de Hunan	4.19	1
5	Museo de Historia de Shanxi	4.65	1
6	Museo Nacional de China	4.54	1
7	Museo de Nanjing (Nanyuan)	4.43	1
8	Museo de la Provincia de Hubei	4.30	1
10	Museo de Jianchuan (Chengdu)	3.96	1
11	Museo de Henan	3.93	1
12	Museo de la Provincia de Liaoning	3.81	1
14	Museo de Luoyang	3.92	1
15	Museo de la Provincia de Shandong	3.81	1
16	Museo de Xuzhou	3.96	1
17	Museo de la Provincia de Gansu	3.92	1
18	Museo de Ciencia y Tecnología de China	4.08	1
19	Museo Nacional de la Seda	3.96	1
21	Museo del Cine de Shanghai	3.93	1
22	Museo Militar de la Revolución Popular China	4.16	1
23	Museo de Automóvil de Shanghai	3.81	1
24	Museo de Caracteres Chinos	3.81	1
25	Museo Nacional del Cine	3.81	1
27	Museo de Historia Natural de Zhejiang	3.81	1
28	Museo de Ruinas de Jinsha	4.31	1
29	Museo Marítimo Nacional de China	3.93	1
32	Museo de Sichuan	3.68	1
33	Museo Beilin Bosque Estelas Piedra	3.92	1
34	Museo de la Revolución (Wuhan)	3.69	1
35	Museo de Artes y Oficios de Hangzhou	3.69	1
36	Museo de Dinosaurios de Zigong	3.45	1
37	Museo de Té de China	3.45	1
38	Museo de las Ruinas Yin	3.69	1
39	Museo Geológico de China	3.45	1
40	Museo del Mausoleo del Rey Nanyue	3.69	1
41	Museo de Liangzhu	3.69	1
42	Museo de Ningxia	1.07	1
43	Museo municipal de Nanjing	1.31	1
50	Museo de Kaifeng	3.69	1

Tabla 6 Ranking de los museos ordenado por presencia en TripAdvisor

---

## 6. Conclusiones

El desarrollo de Internet y los nuevos medios de comunicación han traído cambios sin precedentes en la industria de los museos, ya sea la aplicación de nuevas tecnologías o las diversas interacciones de las redes sociales, ha traído nuevas ideas y reconocimiento y posicionamiento de los museos.

Durante el cumplimiento del trabajo, se ha podido apreciar la importancia de tomar datos comparativos en base a los indicadores elegidos. En este trabajo, se han seleccionado 50 museos más populares en el buscador Baidu como objeto de investigación, pero como son los top 50, tienen muchas características en común, todo tiene presencia alta en las redes sociales, no es tan representativo. Otra observación desde análisis de museos no chinos es, a turistas chinas les interesan más museos de arte historia y cultural que museos de tipo naturaleza o ciencia.

Otro problema es cuando trabajo en el segundo objetivo, a comparar la presencia en redes sociales china con la presencia en las redes sociales mundiales, como representante de redes sociales mundiales, solo he utilizado Tripadvisor. Aún que el resultado es obvio, pero utilizaría más redes sociales como indicadores para comparar.

Con la observación de la información básica de los 50 museos en la lista, se muestra que el horario y el precio de entrada son factores indiferentes a su popularidad. Por una parte es porque el horario de los museos son muy parecidos, además la mayoría de los museos son gratuitos para el público.

Las redes sociales tienen la característica de fragmentación de la difusión de información. La ventaja de la comunicación del sitio web sobre la comunicación tradicional del museo radica en su amplitud, diversidad y multidimensionalidad. El sitio web es complementario de las redes sociales, es decir, el sitio web oficial del museo puede utilizar su propio sistema e integridad de contenido. Con el análisis de la presencia de los 50 museos más buscados en Baidu, podemos decir que el ranking de los museos es directamente proporcional a su presencia en las redes sociales chinas. Además con la comparación entre la presencia de los museos en redes sociales china y redes sociales a nivel mundial, podemos decir que, a un nivel más amplio, la popularidad de los museos es proporcional a su presencia en las redes sociales.

Según el resultado obtenido, se ha mostrado la importancia de presencia en redes sociales para la promoción de un museo. Muchos museos intentan atraer personas activas en plataformas de redes sociales a través de dispositivos móviles. El uso de

---

museos y la expansión de múltiples canales de marketing, especialmente las plataformas de redes sociales, pueden aumentar efectivamente el crecimiento de las visitas.

En China, hay alrededor de 900 millones de usuarios de Internet y el 91% de los usuarios chinos en línea tienen una cuenta de redes sociales, alrededor de 800 personas usan dispositivos móviles para acceder a Internet. Todos los días, los cibernautas chinos dedican un promedio de 46 minutos a las plataformas de redes sociales. Los medios sociales en China son una forma poderosa de lanzar y desarrollar marcas. Con 25 horas de gasto en redes sociales cada semana, los chinos son consumidores sociales. El 70% de los usuarios chinos están comprando productos recomendados por otros usuarios de redes sociales, más del 38% de los internautas chinos toman decisiones de compra basadas en las recomendaciones que encuentran y leen en las plataformas de redes sociales.

Como conclusiones generales del trabajo, se ha descubierto que para la promoción online en China de museos, primero los museos pueden crear una página web oficial en chino, después de tener la página, el mantenimiento también es importante. El mundo de la era de Internet parece estar lejos de ser accesible y, de hecho, la distribución y difusión de la información aún no está equilibrada. Un buen portal debe transmitirse a la audiencia objetivo del sitio web a través de varias formas y canales. El motor de búsqueda es la primera opción para que los cibernautas obtengan información. Al mismo tiempo, el marketing de motores de búsqueda también es reconocido por la industria como el método de marketing más rentable, por lo que debería convertirse en la primera opción para que los museos promocionen el portal. En el caso de China, será el buscador Baidu.

Con el portal del museo, no puede sólo esperar a que Internet visite el sitio web. El museo necesita promocionar el portal en Internet y también interactuar con los usuarios de Internet para visitar el sitio web y el museo digital. Esto requiere una plataforma para agregar al público objetivo, promover la interacción entre el sitio web y el público objetivo, y la interacción entre el público y la audiencia. El plataforma es redes sociales. Para los museos extranjeros es importante saber cuales son las redes sociales más eficientes, este requiere un análisis más concreta.

Los métodos innovadores de mercadeo de los museos basados en la tecnología y los medios de Internet no se limitan a los portales o al marketing por redes sociales. Con

---

la innovación continua y la evolución de Internet, se aplicarán más productos técnicos y proveedores de medios al mercadeo de los museos.

---

## 7. Bibliografía

- Awoniyi Stephen. El museo contemporáneo y el ocio: la recreación como función museística [J]. Dirección y curaduría de museos, 2001,19 (3): 227-333.
- Beatriz Plaza. La efectividad del museo Guggenheim para atraer turismo [J]. Annals of Tourism Research, 2000, 27 (4): 1055-1058.
- Bassett k. Estrategias culturales urbanas y regeneración urbana: estudio de caso y crítica [J]. Medio ambiente y planificación, 1993, 25 (12): 1773-1778.
- Bruner, MacDonald, Gordon Fyfe. Teorización de los museos: representación de la identidad y la diversidad en un mundo cambiante [M]. Oxford: Basil Blackwell, 1999: 346.
- Carta de la Asociación Internacional de Museos, la 16ª Asamblea General de la Asociación Internacional de Museos, 1989 (La Haya)
- Cheng, Die, et al. "Hot Research Progress in Tourism Attractions at Home and Abroad." (2019).
- Chinese International Travel Monitor 2017, CITM, hotel.com
- Cluque, ¿Por qué los internautas de China prefieren Baidu sobre Google? Recuperado de 04-02-2019 de <https://www.viafirma.com/blog-xnoccio/es/internautas-chinos-baidu/>
- Dai Wei, Lu Lin, Yang Xingzhu y Wang Juan. (2007). Progreso e ilustración de la investigación turística en museos extranjeros. Tourism Journal, 22 (3), 84-89.
- Davis D. El museo transformado: diseño y cultura en la era postpompidou [M]. Nueva York: Abbeville, 1990: 148.
- Informe de desarrollo de usuarios de Weibo 2018, Sina Weibo Data Center
- Jia Zhimin. Optimización de funciones y operación en el mercado del Museo de Educación de la Guerra Anti-Japonesa de Chongqing [J]. Diario de la Universidad de Tecnología y Negocios de Chongqing (Economía Occidental), 2006,16 (S2): 18-20.
- Li Jianwen, Meng Qingjin, Jin Wei. La evolución de las funciones de los museos desde la perspectiva del turismo [J]., 2010,5 (25): 25-27.
- Li, Yin. "Los museos españoles:¿ son o no un incentivo cultural para los turistas chinos?." (2019): 71-80.
- Lin Ying. "Las redes sociales tienen un impacto más positivo en los consumidores chinos: Kaidu publicó" 2018 China Social Media ImpactReport "" China Advertising 2 (2019): 22.

- 
- Lu Jiansong. Museos y turismo urbano. Exploración y controversia, 1997, 20 (11): 37-38.
  - Mavragani, Eleni y Nikolaidou, Paraskevi y Theodoraki, Efi (2019): Segmentación de viajeros a través de las redes sociales con fines de marketing intercultural: el caso de Halkidiki. Publicado en: Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, vol. 5, No. 1 (15 de abril de 2019): pp. 15-23.
  - Pan Fudong, Pan Li. Posicionamiento de imágenes de museos en ciudades turísticas [J]. Diario de Guilin Teachers College, 2004,18 (3): 118-120.
  - Shao Wei. (2011). Selección de destinos de turistas chinos y mercadeo en redes sociales. Tourism Journal, 26 (8), 7-8.
  - ShobhitSeth, Baidu contra Google: ¿Cuál es la diferencia? Actualizado de 25-03-2019 de <https://www.investopedia.com/articles/investing/051215/baidu-vs-google-how-are-they-different.asp>
  - Stephen E Weil. De ser sobre algo a ser para alguien: la transformación en curso del museo estadounidense [J]. Dédalo, 1996, 128 (3): 229-258.
  - Ted Silberberg. Turismo cultural y oportunidades de negocio para museos y sitios de patrimonio [J]. Gestión de Turismo, 1995,16 (5): 361-365.
  - Wang Guoxiu. La construcción de museos y el desarrollo de la industria turística [J]. Southeast Culture, 2005 (5): 92-93.
  - Wang Wei, et al. "Media or message, which is the king in social commerce?: An empirical study of participants' intention to repost marketing messages on social media." Computers in Human Behavior 93 (2019): 176-191.
  - Yang Guojie. Sobre la evolución de las funciones de los museos modernos [J]. Journal of Sun Yatsen University, 2007, 27 (8): 47-48.
  - Zahava D, Doering. ¿Extraños, invitados o clientes? Experiencia de visitante en museos [J]. Curador, 1999,42 (2): 74-87.
  - Zeng Yiguo y Chen Shuang. "Exhibición digital y difusión de artefactos del museo: tomando como ejemplo el Museo Nacional del Palacio en Taipei". Revista de la Universidad de Guangzhou (Edición de Ciencias Sociales) 18.1 (2019): 29-37.
  - Zhang Kai. Revelación de Mercadotecnia de la Ciudad Prohibida." KnowledgeEconomy 14 (2019): 35.
  - Zhang Min. Museos y turismo [J]. Museo chino, 2004,22 (1): 24-28.
  - Zhao, Z., & Qin, K. (2019, April). A Comparative Study on the Communication Effect of Tourism Promotion from a Cross-cultural Perspective---Taking Sina Weibo and Twitter as Examples. In 1st International Symposium on Education, Culture and Social Sciences (ECSS 2019). Atlantis Press.