

# Índice

---

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1 Interés por el tema	5
1.2 Estado del arte	8
1.3 Objetivos	9
1.4 Hipótesis de trabajo	10
1.5 Estructura de la tesis	12
<b>Introdução</b>	<b>13</b>
Interesse pelo tema	17
Estado da arte	19
Objetivos	21
Hipótese de trabalho	22
Estrutura da tese	23
<b>2. Metodología de la investigación</b>	
2.1 Diseño de la investigación	25
2.2 Fases de la investigación	26
2.3 Población y muestra	32
2.4 Recolección de datos	34
2.5 Técnicas de recolección	35
2.5.1 Selección y elaboración de instrumentos	36
2.5.2 Procedimientos para la recolección	38
2.5.3 Análisis e interpretación	40
<b>3. Revolución colaborativa</b>	
3.1 Internet como dinamizador de la economía de las plataformas	42
3.2 Nueva Economía / Economía digital	44
3.3 Economía colaborativa	46
3.3.1 Actividades básicas en la economía colaborativa	48
3.3.2 El peer to peer (P2P)	50
3.4 <i>The Long Tail</i> (La cola larga)	52
3.5 Sobre el <i>gig economy</i>	56
3.6 Definiciones de industrias culturales y de economías creativas	57
3.7 Innovación tecnológica en el sector audiovisual	59

<b>4. Industria audiovisual y la tecnología</b> .....	<b>61</b>
4.1 Democratización de los medios .....	63
4.1.1 Jóvenes promesas españolas: Los Javis .....	65
4.1.2 Consolidación en el modelo estadounidense: .....	66
The Lonely Island	
4.2 La transformación del sector audiovisual .....	68
4.3 Tipología del modelo; industrial o independiente .....	71
4.4 Sobre lo colaborativo, colectivo y participativo .....	76
<b>5. Las plataformas digitales</b>	
5.1 Definiciones y conceptos .....	86
5.2 La Comisión Europea sobre las plataformas digitales .....	89
5.3 Clasificación de las plataformas según su tipología .....	91
5.3.1 Por el código .....	91
5.3.2 Por sectores de actividad .....	91
5.3.3 Por clase de actividad entre usuarios .....	92
5.3.4 Por modelo de negocio .....	93
5.4 Plataformas orientadas al ecosistema del audiovisual .....	96
5.4.1 Hacia una definición de las plataformas de .....	97
trabajo colaborativo audiovisual	
<b>6. Análisis de resultados</b>	
6.1 Censo de plataformas digitales orientadas al ecosistema del .....	100
audiovisual	
6.2 Análisis de las plataformas .....	133
6.2.1 Plataformas por año de creación .....	133
6.2.2 Plataformas por aspecto geográfico .....	134
6.2.3 Plataformas colaborativas .....	135
6.2.4 Plataformas por perfil de usuario .....	136
6.2.5 Plataformas por modelo de negocio y costo .....	137
6.2.6 Plataformas por fase de producción .....	139
6.2.7 Plataformas por el servicio que ofrecen .....	
6.2.7.1 Plataformas de análisis de guion .....	140
6.2.7.2 Plataformas de desarrollo y gestión de proyectos .....	141
6.2.7.3 Plataformas de empleo .....	142
6.2.7.4 Plataformas de acceso de material audiovisual .....	142

a la carta	
6.2.7.5 Plataformas de crowdfunding y crowdsourcing	143
6.2.7.6 Plataformas orientadas a festivales de cine	144
6.3 Análisis de los resultados de las entrevistas y encuestas	147
6.3.1 Encuesta a profesionales	147
6.3.2 Encuesta a estudiantes	150
6.3.3 Entrevistas a representantes de las plataformas	152
6.3.3.1 Número de usuarios en plataformas entrevistadas	153
6.3.3.2 Región geográfica donde se ubican sus usuarios	154
6.3.3.3 Expectativa de la plataforma	155
6.3.3.4 Competencia	155
6.3.3.5 Casos de éxito	156
6.3.4 Entrevistas a usuarios de las plataformas	158
6.4 Cruce de información	161
<b>7. Conclusiones</b>	<b>165</b>
7.1 Reflexiones finales	168
7.2 Futuras líneas de investigación	170
<b>Conclusões</b>	171
Considerações finais	174
Linhas de pesquisa futuras	176
<b>8. Referencias Bibliográficas</b>	<b>178</b>
<b>9. Anexos</b>	<b>190</b>

### Índice de figuras

Figura 1. Intersección de los métodos de estudio para su interpretación	40
Fig. 2. Propuesta de la estructura de la industria. Elaboración propia	67

### Índice de imágenes

Imagen 1. La Cola larga, elaborada por el portal en50minutos.es	52
Imagen 2. Vista de interface de plataforma Nerdeo	141
Imagen 3. Vista de interface de plataforma Movidiam	142

### Índice de gráficos

Gráfico 1. Plataformas por año de creación	133
Gráfico 2. Número de plataformas por lustros	133

Gráfico 3. Plataformas por país sede.....	134
Gráfica 4. Plataformas por perfil de usuario.....	137
Gráfico 5. Porcentaje de plataformas por modelo de negocio.....	138
Gráfico 6. Porcentaje de plataformas por fase de producción a la que ofrecen servicio.....	140
Gráfico 7. Plataformas conocidas entre profesionales de la fase 1 de la investigación.....	148
Gráfico 8. Plataformas usadas por profesionales en la fase 1 de la investigación.....	149
Gráfico 9. Plataformas conocidas entre estudiantes en la fase 2 de la investigación.....	151
Gráfica 10. Comparativo de resultados a nivel profesional y estudiantil de las plataformas.....	151
Gráfica 11. Porcentaje de plataformas por cantidad de usuarios.....	153
Gráfica 12. Porcentaje de plataformas por servicio por territorio.....	154
Gráfica 13. Desde de plataformas por año de inscripción.....	159