

Número 20 · Mayo de 2020

# Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet

GUILLERMINA CORTÉS SARASÚA  
Universidad Nacional de San Juan, Argentina  
gcortes@unsj.edu  
<https://orcid.org/0000-0002-8484-2015>

MARGA CABRERA MÉNDEZ  
Universitat Politècnica de València  
mcabrera@upv.es  
<https://orcid.org/0000-0001-7164-1815>

## *Feminist Artivism in the Cuyo region of Argentina. The modalities of artistic-political expression and the way of circulation in Internet*

### RESUMEN ABSTRACT

El presente artículo pretende realizar un acercamiento a los modos de funcionamiento y organización del artivismo feminista en la República Argentina, específicamente en la región de Cuyo, compuesta por las provincias de San Juan, Mendoza, San Luis y la Rioja, ubicadas geográficamente al oeste del país. Para el desarrollo de la investigación se han seleccionado colectivas y grupos de artistas y activistas feministas de cada una de las provincias, las cuales son: Ni Una Menos (San Juan), Las Malonas (Mendoza), el Colectiva Feminista Comechingona (San Luis) y Ni una Menos (La Rioja).

Al principio el artículo analiza las distintas concepciones que posee cada grupo artístico en torno al significado de la palabra "artivismo" y desde qué postura artística-político-filosófica lo interpreta y actúa. Más adelante se exploran los modos de funcionamiento (dinámicas) y actividades (música, pintura, escultura, performance, teatro, fotografía, etc.) que realiza cada colectiva. Además, se analizan las principales modalidades de comunicación interna de las colectivas, sus redes digitales y las plataformas mediante las cuales organizan y difunden sus acciones políticas-artísticas.

*This paper aims to approach to the operation modes and organization of the feminist artivism in the Argentine Republic, specifically in the region of Cuyo, composed of the provinces of San Juan, Mendoza, San Luis and La Rioja, located geographically in the west of the country. For the development of the research, there have been selected some collectives and groups of artists and feminist activists from each one of the provinces, which are: Ni Una Menos (San Juan), Las Malonas (Mendoza), the Colectiva Feminista Comechingona (San Luis) and Ni Una Menos (La Rioja). At the beginning the article analyzes the different conceptions that each artistic group has about the meaning of the word "artivism" and from which artistic-political-philosophical position they interpret and act.*

*Later, it explores the modes of operation (dynamics) and activities (music, painting, sculpture, performance, theatre, photography, etc.) carried out by each group. It also analyses the main internal communication modes of the collectives, their digital networks and the platforms through which they organise and disseminate their political-artistic actions.*

### PALABRAS CLAVE KEYWORDS

Artivismo; Feminismo; Política; Arte; Internet

*Artivism; Feminism; Politics; Art; Internet*

Cortés-Sarasúa, G. y Cabrera-Méndez, M. (2020). Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet. *Hipertext.net*, (20), 69-85. DOI:10.31009/hipertext.net.2020.i20.06

<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i20.06>



## 1. Introducción

El artivismo es: arte y activismo. Para acercarnos al concepto se propone el análisis mismo de sus prácticas políticas, es decir, mediante las acciones artísticas tanto en sus procesos creativos como en las ejecuciones que propugnen un cambio. Podríamos reconocer al artivismo como la praxis del arte político o el arte en sus diversas manifestaciones puesto al servicio de la lucha contra las injusticias sociales. Lo que en una primera lectura se analiza fácilmente como arte y activismo en este concepto resulta indisoluble. El artivismo, hibridación del arte y del activismo, tiene un mecanismo semántico en el que se utiliza el arte como vía para comunicar una energía hacia el cambio y la transformación (Aladro-Vico et al, 2019). El artivismo se basa en la recuperación de la acción artística con fines de inmediata intervención social (Expósito, 2013).

El artivismo es un neologismo cuya definición no cuenta con un consenso claro ni desde las ciencias sociales ni desde el campo de las artes. Apela a las convivenencias entre la política y el arte, llamando a la resistencia y a la subversión. Su naturaleza estética y simbólica amplifica y sensibiliza a la población sobre fenómenos sociales en momentos históricos concretos (Rasposo, 2015, p.58). También se puede definir como un nuevo lenguaje que surge del desborde de la creación artística académica y museística, hacia los espacios y lugares sociales (Aladro-Vico et al, 2019), aunque esta definición queda demasiado escueta si le sumamos el ámbito de la comunicación digital, que es también por donde se expande y comunica. El activismo artístico cobra fuerza y sirve para empoderar a la mujer artista, pero no solo a ella, sino a sus demandas e ideologías más profundas. Performances, ilustraciones, caricaturas, instalaciones, canciones y hasta campañas de contra-publicidad conforman el artivismo feminista actual, que se puede contemplar en el marco social del 8-M (M. Maldonado, 2019).

Cierto es que el término artivismo posee ya un recorrido considerable en nuestra historia, pero este artículo se enfoca específicamente en el artivismo feminista, una temática en la que todavía no se ha profundizado demasiado a nivel científico-social. Algunos teóricos y teóricas han realizado un acercamiento a lo que podría ser una base sugiriendo, por ejemplo, las diferencias entre el arte político y el artivismo, o el orden de los factores arte y activismo como determinantes en la obra activista. Dejaremos fuera de esta discusión al "arte femenino o arte de mujeres" entendiendo que en este debate se excluían a las diversidades sexuales, favoreciéndose los binarismos. Además, se planteaban cuestiones igualitarias en términos cuantitativos de

representación en espacios de arte tradicionales como museos y galerías, sobre discusiones políticas-artísticas más profundas. Desde la década de los noventa los movimientos feministas entendieron que el diseño gráfico y los sistemas de representación postmodernos podrían ser poderosas herramientas reivindicativas y movilizadoras (Fernández Rincón, 2019) de la mujer como tal, más que del porcentaje de artistas en proporción a los hombres en un determinado espacio físico expositivo.

La chilena Julia Antivilo señala que "no hay un arte de mujeres diferenciado del de los hombres, sino que hay tantas propuestas artísticas como personalidades creadoras" (Antivilo, 2015, p. 21). Como veremos a continuación, y en el desarrollo de la investigación, esta acepción se irá volviendo más compleja en el marco de las creaciones colectivas artísticas a través del entramado digital, en el cual se ponen en juego distintos idearios, recursos culturales y relaciones de poder.

Debido a la naturaleza del fenómeno estudiado, se utilizan algunos términos de carácter inclusivo y familias de palabras del término artivismo. Por ejemplo, al utilizar "actividades", se refiere a las actividades con contenido activista. Con el lenguaje inclusivo se pretende hacer parte y nombrar a muchas diversidades que conforman al artivismo. A sabiendas de que esta terminología aún no se encuentra extendida o aceptada por una gran parte de la comunidad científico-social, pero sí presenta una alta frecuencia de uso en ámbitos artísticos y militantes, por lo cual, resulta importante su uso en el desarrollo de la presente investigación.

Se propone la siguiente construcción de sentido en relación a los artivismos feministas, por supuesto, siempre abierta y en vías de expansión: "entendemos al artivismo feminista como acción, arte y política en tanto conceptos inseparables en la lucha contra el patriarcado. El artivismo utiliza recursos, en orden lógico indiferente, del arte, los activismos, las teorías y prácticas feministas, la política, las tecnologías, el internet y los cuerpos de mujeres y diversidades sexuales como herramientas para combatir desigualdades de género, por dentro y por fuera de las redes".

Es necesario destacar que artivismos feministas y ciberfeminismos son dos categorías casi análogas, pero utilizadas en distintas épocas históricas y con distintos orígenes, por lo cual, se considera necesario establecer una clara relación en la que se resalten sus diferencias.

*El territorio de la red resulta entonces abiertamente "seductor" para la intervención de las mujeres, pero sin duda también un gran reto y una gran res-*

*ponsabilidad. "El cyberfeminismo –escriben Faith Wilding y el Critical Art Ensemble– es una promesa de la nueva ola de pensamiento y práctica postfeminista. A través del trabajo de numerosas mujeres activistas en la red, hay ahora una distinta presencia cybefeminista que es fresca, desvergonzada, ingeniosa, e iconoclasta frente a muchos de los principios del feminismo clásico. Al mismo tiempo, es evidente que el cyberfeminismo sólo ha dado sus primeros pasos". (Martínez-Collado, 1968, p.10)*

Lo llamativo del extracto de Martínez-Collado es que, a pesar de pertenecer a una conferencia de los años 60, mantiene su actualidad y vigencia, sentando unas claras bases de lo que fueron los primeros planteos cyberfeministas. Por otra parte, el término artivismo nace asociado a las redes y a internet a finales de la década de los 90. Esta definición, que en un principio sólo abarcaba a un puñado de artistas, ha seguido circulando en pequeños grupos de artistas y activistas sin lograr un despegue masivo, hasta que durante los últimos años ha sido fuertemente reapropiada por parte de numerosos colectivos feministas.

Los artivismos siguen ligados a sus orígenes en internet, sin embargo, se ha comprobado que existe una retroalimentación que "entra y sale" de la red con más apertura y facilidad que en el denominado cyberfeminismo. Por ejemplo, hay actividades que han nacido en la red y se han ejecutado en un "afuera", entendiéndolo en su sentido de espacio público más tradicional como calles, plazas y espacios físicos compartidos de libre acceso. Existen también numerosos casos que funcionan de manera inversa, es decir, actividades que son concretadas en las calles como marchas o *performances* y son retransmitidas (en vivo o en diferido) a más personas mediante el espacio público digital. En ocasiones, también se edita al material gráfico y audiovisual transformándolo en nuevas piezas artísticas-activistas para su recirculación vía redes y plataformas.

Una de las preguntas que cabría hacernos en este análisis inicial es ¿dónde está el afuera y dónde el adentro para el cyberfeminismo y para el artivismo feminista? En este sentido, Liñán, al referirse al artivismo, menciona "un tipo de prácticas que se conecta con la realidad porque el arte es más que un objeto con valor de mercado, tiene capacidad para crear esfera pública y espacios de vida" (Liñán, 2018, p.21.).

*El arte comprometido y el activista son manifestaciones de evidente intención crítica, superando los límites del arte tradicional y aprovechando el*

*potencial que le proporciona los diferentes géneros. Lo prioritario es establecer otro tipo de relación con el público puesto que el arte es comunicación y supera el simple deleite estético. Los y las artistas se suman a la movilización al ser conscientes de que tienen mucho que aportar, ya que, al cuestionar y hacer evidente ciertas problemáticas, alientan la reflexión y participación del público, en muchas ocasiones, desde la construcción del proyecto artístico. (Liñán, 2018, p.21)*

El presente artículo se desarrolla en el marco de una investigación más amplia sobre artivismos en Iberoamérica, perteneciente al Doctorado de Industrias de Comunicación y Culturales de la Universidad Politécnica de Valencia. Los primeros países que se analizarán serán México, España, Chile y Argentina a través del proyecto activista "MECHA" en el cual se seleccionan colectivos activistas, y sus respectivas obras, para ser analizadas a través de los social media, internet y las comunicaciones digitales.

En este primer artículo seleccionamos a la región de Cuyo, Argentina y a sus colectivas más representativas en materia activista con el fin de analizar sus modos de gestación, creación y difusión de sus obras. Hemos escogido para el desarrollo de esta investigación a las siguientes colectivas feministas, que según nuestro criterio son las más destacadas y activas en cada una de las provincias que conforman la región de Cuyo: Ni Una Menos (San Juan), Las Malonas (Mendoza), el Colectiva Feminista Comechingona (San Luis) y Ni una Menos (La Rioja).

Para profundizar sobre los conceptos e ideas asociadas al artivismo o "arte comprometido" se ha recopilado el trabajo activista de algunas mujeres y personas disidentes que han realizado un gran aporte a la cultura activista en Argentina, por lo cual, se han tenido en cuenta sus opiniones para el desarrollo de esta investigación, ya que entendemos que, si bien algunas no forman actualmente parte de las colectivas, sí se han visto influenciadas o han pertenecido a ellas en algún momento. En este sentido, se han sumado testimonios y opiniones de feministas militantes y allegadas a las nombradas organizaciones: ilustradoras, artistas visuales, bailarinas, intelectuales ligadas al campo de las artes, estudiantes universitarias, profesoras, músicas, escritoras, *performers*, actrices y otras artistas/activistas/feministas que transitan y atraviesan las calles y las redes con sus cuerpos, voces y reclamos en las regiones estudiadas.

## 1.1. Artivismo: arte, política, feminismos y comunicación en las redes

Arte, feminismo y política han sido tres conceptos íntimamente relacionados a lo largo de la historia, podríamos decir que están intrincablemente unidos desde sus orígenes más remotos. Al análisis de este trío inseparable vamos a sumarle la comunicación, con todas sus herramientas, beneficios y complejidades asociadas que nos ha facilitado la comunicación digital. Entendemos a la comunicación no sólo como vía de difusión de las actividades artivistas, sino como mediadora y generadora de los procesos que las impulsan. Por eso, planteamos como uno de los objetivos de este artículo: analizar cómo se comunican las personas que participan en los colectivos feministas, y cómo vehiculizan sus procesos creativos hasta su concreción o ejecución.

Cabe destacar que una de las principales características del artivismo es la inmediatez con la que las acciones artivistas se llevan a cabo, por lo cual, si bien existen muestras y obras artivistas planificadas con mucho tiempo de antelación, hay que señalar que la mayoría de las obras artivistas surgen en las coyunturas, en este sentido, las redes sociales y los métodos de grabación y transmisión que utilizan las audiencias juegan un rol fundamental en la difusión de las obras, viralizándolas, e incluso formando parte de ellas.

Las herramientas digitales resultan claves para que las audiencias sean partícipes y creadores artivistas.

Sobre el artivismo y los social media destacamos las palabras de Gianetti: "Lo que lo distingue del simple arte político es el carácter progresivo, en desarrollo, que lleva a trabajar dentro de los contextos, a implicarse directamente en el espacio social público y a representar en contacto directo con los receptores" (Gianetti, 2004). El espacio social y público que analizamos en este artículo es internet, representado por las principales redes sociales y plataformas de comunicación.

El activismo en internet toma fuerza a finales de los noventa, pero los métodos de apropiación tecnológica se han ido desarrollando a una velocidad sorprendente, generando desde entonces y hasta la actualidad, una gran cantidad de datos (en diversos formatos tales como videos, documentos y fotografías), obras y colectivos artísticos con distintos procesos exploratorios-creativos y dispar durabilidad en el tiempo. Pero, a pesar de que la denominación artivismo cuenta ya con varias décadas de reconocimiento, existen numerosos y numerosas artistas o activistas que no se reconocen

dentro de este concepto. Es decir, no se autoperciben o denominan como artivistas.

"El artivismo forma parte de la cibercultura de dos formas: como expresión de las luchas y como estrategia de comunicación de los movimientos" (Fuentes, Tamayo, 2019, p.147). En ese sentido, durante las últimas décadas visibilizamos como los movimientos y colectivos feministas se han apropiado de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y otras plataformas entendiendo que esta es la nueva "arena" del espacio público en la cual sus reclamos pueden ampliarse masivamente.

Haciendo un repaso histórico sobre los orígenes de la palabra artivismo Felshin (2001) plantea que este término nace como consecuencia de las movilizaciones, de la contracultura y de la reivindicación social a raíz de la guerra fría, la guerra de Vietnam, el racismo, el sexismo y las diferencias de género que darían lugar al movimiento feminista, los movimientos LGTBIQ+ (el Q+ es nuestro), el muro de Berlín o la expansión incontrolada del SIDA en todo el mundo. Pero el planteo de ese artivismo inicial de marchas y pancartas ha ido mutando a códigos en las redes, a imágenes fugaces y a videos virales. Los carteles con reclamos se multiplican en fotos con cientos de filtros, y las ideas, se intentan resumir de manera creativa adaptándose a los caracteres permitidos por Twitter. Con las frases anteriores se alude a que los nuevos (y no tan nuevos) manifiestos políticos y artísticos se encuentran actualmente en lucha por ocupar el espacio público digital generando "un activismo comunicativo gestionado en redes" (Rovira, 2017, p. 9).

*El artivismo intenta desarrollar una transformación social ante un problema que afecta a la vida de las personas mediante imágenes, metáforas e información de carácter alternativo elaboradas con humor, ironía, indignación y compasión, con el objeto de lograr que se oigan y se vean esas voces y esos rostros hasta entonces invisibles e impotentes (Lippard, 2006, p.57).*

Las redes resultan entonces ese espacio en el cual estas voces, caras, cuerpos, imágenes e ideas pueden encontrar un mayor alcance y masividad.

*La trasgresión está en la persistencia, en el número de veces que se comparte un contenido, que se distribuye en la red, que se viraliza; ese artivismo reconfigura los movimientos sociales, pues forma parte de una cibercultura de la protesta que se organiza más allá de los colectivos y forma una red compleja de significados simbólicos y culturales. En*

*ese estar permanente está el material político del artivismo en internet (Fuentes, 2019, p.147)*

## 2. Objetivos

El objetivo principal que plantea esta investigación es reconocer y recuperar las actividades feministas más importantes realizadas por las colectivas seleccionadas, con el fin de crear una memoria colectiva de las acciones que se han llevado a cabo en la región de Cuyo como ejemplo de artivismo.

Además, como objetivos secundarios pretendemos comprender y reflexionar sobre el concepto o la idea que existe en la región en torno a los feminismos artivistas por parte de las mismas implicadas. Analizar cuáles son las principales líneas de trabajo artístico y sus vías o metodologías de difusión a través de los social media. Y finalmente, pretendemos un acercamiento y análisis del tipo de comunicación que existe entre las personas que participan en los colectivos feministas, y cómo vehiculizan sus procesos creativos hasta la concreción de los proyectos.

## 3. Metodología de investigación

Este trabajo se ha desarrollado a través de distintas técnicas dentro de una metodología cualitativa de investigación. Se ha utilizado, como fuente principal, las opiniones y respuestas obtenidas a través de un cuestionario abierto que fue elaborado y compartido con representantes de cada una de las colectivas mencionadas a través de WhatsApp. Este cuestionario estuvo en circulación desde julio hasta diciembre de 2019 entre las militantes feministas de las organizaciones generando un efecto "bola de nieve", que sin duda enriqueció el trabajo, pero que también hizo más compleja la elaboración de categorías para su análisis debido a la cantidad de información recibida.

Para la toma de datos de las referentes artivistas se compartió un cuestionario breve y accesible que permitiera conocer su opinión. Un total de 30 mujeres, lesbianas y disidentes pertenecientes a los colectivos implicados, respondieron a la encuesta digital, cuyo objetivo era brindarnos un panorama de las nociones generales que circulaban entre los grupos seleccionados en torno al artivismo feminista, sus metodologías de ejecución y sus grupos de referencia. La encuesta estaba conformada por las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el artivismo para vos?
2. ¿A que colectiva o artivista seguís o te gusta?

3. ¿Te reconoces como artivista?
4. ¿Sobre qué líneas del arte trabajas? (Perfo/poesía/teatro/otras cuáles?)
5. ¿Todo arte es político para vos?
6. ¿Como se relacionan el artivismo y el feminismo?
7. Alguna otra consideración u aporte vinculado

Además, se realizó una investigación sobre el estado del arte del tema "artivismos" analizando artículos, bibliografía y referencias teóricas vinculadas a los siguientes ejes: arte, activismo, artivismo, movimientos sociales, feminismos, redes sociales, comunicación digital e internet como espacio público.

Por último, se ha efectuado una selección de contenidos e interacciones de los usuarios en las diversas redes sociales (principalmente páginas de Facebook) de cada agrupación, y se ha propuesto un análisis descriptivo de las actividades (muchas de las cuales fueron mencionadas por las participantes en el cuestionario aplicado) a través de las imágenes y contenidos generados y difundidos por las mismas colectivas.

## 4. Análisis y resultados

### 4.1 Qué es el artivismo para el colectivo analizado

Enfocándonos en el análisis y las respuestas a la primera pregunta: qué es el artivismo, podemos destacar los siguientes aspectos en cuanto a los significados e implicaciones de artivismo para las encuestadas:

- Reconocer el carácter político del arte.
- Otra forma de hacer política, usando el arte como herramienta.
- Es el arte al servicio de las luchas sociales por sus derechos.
- Expresión artística donde la comunicación estética y social poseen la misma importancia.
- Vínculo explícito con el espectador, donde deja de ser una expectación pasiva.

A continuación, mostramos una selección de las respuestas más significativas de las participantes que surgen en relación a esta pregunta:

**Florencia Vazquez.** Artista independiente; danza y literatura. San Juan. Allegada a NUM:

*Artivismo para mi es poder visibilizar a través del arte (cualquier forma de expresión artística) problemáticas, situaciones y/o empoderamiento de las mujeres en un*

determinado contexto.

**Giselle Slavusky.** Artivista independiente; danza/ tambores afro-candombe y laboratorios del cuerpo. San Juan, profesora de danza de la Universidad Nacional de San Juan:

*Creo que artivismo es una categoría que busca sintetizar dos esferas de acción política: el activismo y la creación artística. No estoy muy empapada en las discusiones teóricas en relación con este nuevo campo, pero siento que arte y activismo, en mi propia práctica, siempre han sido dos caras de la misma moneda. Quizás las particularidades que recupera este fenómeno están más vinculadas a que el artivismo se constituye en un dispositivo para la acción política mientras que el arte es político en cuanto reflexión estético-política. Es decir, una cuestión más de táctica que de estrategia.*

**Mariana Olivares.** Artivista independiente. San Juan:

*El artivismo es una combinación de prácticas artísticas y activistas, en donde la comunicación estética y social poseen la misma importancia. No sólo está vinculado a que el arte reconozca su carácter político sino a que la misma práctica implique un vínculo explícito con el espectador/a, que no sólo sea una expectación cómoda o pasiva.*

**Luciana Solar.** Militante NUM San Juan:

*El artivismo es el active político a través del arte. Es la resistencia al arte hegemónico. Es la interpelación a la conciencia social para lograr cambios.*

**Maga Lilia.** La Rioja. Ex - participante del Frente Riojano Antipatriarcal. Docente de arte:

*Para mí el artivismo es una forma de comunicación, de cuestionar todo y de rebelión ante los medios masivos de desinformación y ante la sociedad, es otra forma de hacer política desde el arte como herramienta. Es también un estilo de vida.*

**Belén.** Mendoza. Dibujante independiente:

*El arte (entendido como toda forma de expresión) al servicio de las luchas sociales por sus derechos.*

**Fabiana Graselli.** Mendoza. Las Malonas:

*Es un modo de militancia o activismo feminista. Es intervención, entendida como irrupción o disrupción en un espacio de lo hegemónico, heteronormado o patriarcal. A través de alguna herramienta que cuestiona desde lo visual, lo discursivo o lo simbólico. Con esas herramien-*

*tas se resquebraja el sentido común en torno a lo que el patriarcado propone como forma de estar en el mundo.*

## 4.2 El desarrollo del Artivismo en Latinoamérica, Argentina y las provincias

Silvia L. Gil desbroza cuestiones como el fin del sujeto único del feminismo, las posibilidades transformadoras de la autonomía y la diferencia en un capitalismo que se nutre de las mismas y, sobre todo, la posibilidad de preguntarse por lo común, cuando la experiencia de lo compartido parece haber sido robada, y cuando el malestar y la vulnerabilidad de los cuerpos se sienten a flor de piel. (Gil, 2011). Desde hace varias décadas se vienen desarrollando en Latinoamérica actividades artísticas con contenidos feministas y de protesta social. En todos y en cada uno de los países latinoamericanos existen colectivas y grupos artivistas que vienen canalizando su rabia contra las leyes, que entienden de carácter patriarcal, y los sistemas opresores que se ejecutan mayoritariamente sobre los cuerpos de mujeres e identidades disidentes y sus libertades de acción y pensamiento.

El artivismo, resulta un excelente canalizador para las demandas feministas, permite reflexionar sobre "la utilidad del artivismo como nuevo lenguaje social y como herramienta educativa, capaz de romper los roles tradicionales de la comunicación social" (Aladro-Vico et al, 2019). Además, con el uso de las nuevas tecnologías, la información artivista navega por el espacio sin lugar llamado Internet. Latinoamérica, al igual que el resto del mundo, entendido como lugar geográfico, deja de tener sentido en el momento en el que la información viaja por internet; con las nuevas tecnologías digitales, "los mapas se han convertido en las matrices metafóricas del nuevo lenguaje digital, y su capacidad y gramática de repliegue y despliegue, así como sus funciones vinculantes, son cada vez más importantes en las actividades humanas de comunicación, de las más simples a las más complejas" (E. Aladro, 2018).

Una de las investigadoras sociales, y *performer* que más ha profundizado sobre esta temática en Latinoamérica es Julia Antivilo, quien en su tesis plantea lo siguiente:

*Las prácticas del arte feminista latinoamericano, de las décadas del 70 hasta ahora, se presentan a partir de un cuerpo que encarna lo individual pero eminentemente lo hace social. El cuerpo es político y, como herramienta y medio, abre la posibilidad de transgredir el discurso hegemónico-patriarcal que configura nuestras vidas a través de las mentalidades, sometiendo a su vez a nuestros cuerpos, lugar*

*donde se canalizan los repertorios simbólicos de las lógicas sociales y culturales (Antivilo, 2013, p.185).*

En el caso de Argentina, desde la generación espontánea de Ni Una Menos (de ahora en adelante NUM) a través de Twitter en 2015, y la campaña nacional por la legalización del aborto bajo la consigna "Educación Sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir", en conjunto con diversos colectivos ligados a los derechos humanos y a las diversidades sexuales, se han realizado diferentes intervenciones como marchas, performances, muestras de fotografía y artículos en la prensa, como así también ciber-acciones coordinadas a través de internet, con el fin de expresar los nuevos, y también históricos, reclamos del feminismo.

"Las nietas", como suelen denominarse a una nueva generación de feminismo en Argentina, son jóvenes que irónicamente se reconocen como "las nietas de todas las brujas que nunca pudieron quemar". Ellxs, y en este ellxs utilizamos lenguaje inclusivo porque estas colectivas suelen estar habitadas de diversidades sexuales y disidencias, son quienes alimentan con fuerza las nuevas consignas y utilizan innovadores modos de activar el arte, tanto en las calles como en las redes. Son las nuevas generaciones quienes utilizan cada vez más y mejores herramientas digitales como vehiculadores de sus obras.

Recuperamos aquí la noción de dos autores que plantean que el ciberfeminismo "no deja de ser una combinación de tendencias de las últimas aportaciones de la teoría feminista junto con reflexiones acerca de las posibilidades y particularidades del medio digital y sus posibles experimentaciones y rupturas" (Sádaba y Barranquero, 2019, p.2). Además, agregamos que el crecimiento exponencial de más espacios digitales, sin fronteras físicas ni temporales, propone un nuevo y resistente material con el que se tejen y amplían las redes feministas, a través de las cuales se difunden los contenidos generados para llegar así a sectores cada vez más amplios.

El desarrollo de las actividades feministas varía considerablemente en cada ciudad y provincia, ya que cada lugar tiene sus especificidades, barreras y su cultura local. Específicamente "Cuyo", la región escogida, tiene una gran relación con el país vecino de Chile, y son estos feminismos internacionales que atraviesan fronteras (e incluso una enorme cordillera) los que se ven retroalimentados por las redes sociales, las experiencias

compartidas de luchas y resistencias y la generación de nuevas colectivas artísticas- políticas transnacionales.

Desde finales de octubre del 2019 se desató en Chile una enorme protesta social contra diversas injusticias que venían azotando al pueblo chileno, el cual apelaba a la modificación de la Constitución, ya que proviene de tiempos dictatoriales. En este marco, se realizaron hasta el momento (mediados de noviembre del 2019) más de nueve mil detenciones producto de las manifestaciones, y también fuera de ellas, ya que los carabineros (policía de Chile), en conjunto con los militares, entraron a las casas de distintos referentes políticos y militantes para llevarlos presos. Cientos de miles de manifestantes perdieron la visión en uno o ambos ojos producto de las balas de carabineros. Durante el sangriento fin de 2019 en Chile se han constatado cinco muertos y numerosas violaciones de los derechos humanos. En este sentido son las mujeres e identidades disidentes LGTBIQ+ quienes más han sufrido flagelos y denunciado amenazas, maltratos, acosos y abusos sexuales. ¿Cuál ha sido la respuesta popular?: Artivismo, y en este artivismo en red, las feministas han ocupado un espacio más que importante.

En el reclamo popular las feministas chilenas han tenido una importantísima participación manifestándose a través de diversas intervenciones en el espacio público. La denominada "revolución de lxs cabrxs" conformada mayoritariamente por jóvenes, se ha hecho sentir a través de diferentes modalidades de artivismo. Los feminismos chilenos han respondido a la violencia a través del arte, por ejemplo, desnudándose frente al cuartel de policía, con un cartel que señalaba "carabineros violadores" (figura 1).

A sabiendas de que esta investigación se centra en la región Cuyo de la República Argentina, no se podía dejar de mencionar la retroalimentación que existe entre los feminismos chilenos y la región de Cuyo, que son colindantes. El artivismo feminista en Chile está desarrollando ingeniosas y numerosas técnicas de resistencia frente al estado de sitio que fuera declarado por el presidente Piñera, y, para pedir su renuncia, se siguen realizando actividades que van desde *performances*, conciertos, marchas y todo tipo de acciones artivistas que expresan el descontento generalizado y denuncian las violencias ejercidas por parte de los aparatos estatales. En aquel contexto, "favorecido" por un estado de sitio en el cual se restringía o prohibía la libre circulación de ciudadanos y ciudadanas se han visto



Figura 1. Intervención en Chile "Pacos violadores" <http://www.laizquierdadiario.cl/Intervencion-Pacos-y-milicos-Violadores>



Figura 2. Intervención en Chile "Pacos violadores 2" <http://www.laizquierdadiario.cl/Intervencion-Pacos-y-milicos-Violadores>

multiplicados los reclamos y las intervenciones artísticas a través de las redes sociales e internet (figura 2).

### 4.3 Feminismos cuyanos

En el año 2015 miles de mujeres comenzaron a organizarse en Argentina bajo el lema "Ni una Menos, vivas nos queremos" como respuesta política a los innumerables casos de femicidios que venían sucediendo a lo largo y a lo ancho del país. En cada una de las provincias se formaron colectivas para organizar marchas y actividades vinculadas a concienciar sobre la violencia de género.

Las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja conforman la región denominada "Cuyo". A continuación, se analizan las principales actividades artivistas realizadas por colectivas feministas de cada una de estas provincias y sus consideraciones en torno a lo que conciben como artivismo feminista. Las colectivas que hemos seleccionado como muestra de este análisis son apenas un recorte de la variedad de grupos, asociaciones artísticas y espacios políticos que militan feminismos y arte. Consideramos que éstas resultan las más representativas de la región cuyana en torno a feminismos artivistas, en cada una de sus provincias.

Si bien cada provincia realiza sus actividades de manera autónoma y existen fechas particulares, como por ejemplo conmemoraciones a alguna compañera asesinada, alguna joven desaparecida, una violación o el reclamo sobre una ley en particular que trate temáticas que impliquen a las mujeres, cabe destacar que existen fechas comunes en las cuales se realizan actividades simultáneamente en todo el país. Citamos por ejemplo el 3J, o tres de junio, como la fecha de marcha unificada de Ni Una Menos a nivel nacional, en la que confluyen diferentes organizaciones políticas y sociales; o el 8M, fecha internacional y paro feminista que va tomando cada vez más fuerza y crece en repercusiones tanto en órganos gubernamentales como no gubernamentales.

En la región de Cuyo, además de los colectivos políticos y grupos de artistas con contenidos políticos feministas explícitos, han surgido en los últimos 10 años redes de periodistas con perspectiva de género. Nombramos en San Juan a la RECOPE, red de Comunicadorxs con Perspectiva de Género, o Comunicadoras por el derecho a decidir de Mendoza, a modo de ejemplos. Estas redes,

conformadas por periodistas de distintos medios, son las encargadas de ganar espacios en las redacciones para poder difundir temáticas de género, arte y feminismo, luchando muchas veces contra las agendas y los tiempos fugaces que impone la praxis periodística. En fin, buscan abrir espacios de debate, compartir herramientas y formar comunicadores con perspectiva de género.

Las redes de comunicación y periodismo feminista resultan trampolines y amplificadores para obras artivistas. Son una conexión, base y clave, entre lo que "pasa en las redes" y algunos medios tradicionales que siguen manteniendo altos niveles de audiencias. A veces, resultan un hipervínculo más dentro de internet, permitiendo la "multiplicación" de una obra o acción en una plataforma distinta, o abriendo nuevas conexiones y discusiones en diversos espacios digitales.

### 4.4. Historial artivista por provincia

A continuación, se citan los colectivos más representativos y las actividades que han destacado en cada uno de ellos en los últimos diez años:

#### *Ni una Menos* y artivistas locales (San Juan)

En consonancia con el resto del país, se conformó en junio de 2015 el colectivo: Ni Una Menos. Este colectivo feminista genera y participa de muchas de las actividades que se realizan en la provincia. Cumple, a veces, una función coordinadora de actividades en la cual confluyen distintas corrientes feministas.

Nombramos a continuación algunas de las actividades que sus integrantes destacaron:

- Perfo de mujeres asesinadas en la marcha (junio 2015)
- Justicia Patriarcal. Muertas en las escalinatas de Tribunales (junio 2016)
- Intervención "Niñas no madres" (junio 2018)
- Festiverde (agosto 2018)
- Operación Araña (agosto 2018)
- Muestra "Ahora que si nos ven". Fotografía con perspectiva de género y presentación oficial de RECOPE (diciembre 2018)
- Guerreras contra el Patriarcado (abril-mayo 2019)
- Haka Feminista (junio 2019)
- Poesía Peligrosa (octubre 2019)
- Manifestación en apoyo a Chile. Pedido de renuncia del presidente Piñera por múltiples represiones. (noviembre 2019)



Figura 3. Flyer de difusión "Poesía peligrosa". Fuente: *fun page* NUM San Juan.



Figura 4. "Guerreras contra el patriarcado" Fuente: *fun page* NUM San Juan.



Figura 5. "Guerreras contra el patriarcado en marcha" Fuente: *fun page* NUM San Juan.



Figura 6. "Huelga contra Piñera" Fuente: *fun page* NUM San Juan.

### *Las comechingonas* y activistas locales (San Luis)

Este colectivo inicia su andadura en acciones en el año 2018. Estas son algunas de las actividades que sus integrantes rescataron:

- Mateada amor libre (febrero 2019)
- Mural colectivo (marzo 2019)
- Tango Verde (marzo 2019)
- Cicatrices – muestra de fotos intervenidas (marzo 2018 Centro cultural la Parra)
- Convocatoria arte postal "no te calles" (julio-agosto 2019)
- Tejiendo feminismos (mayo-septiembre 2019)
- FemiAZA: AZA es un ArtZine Artesanal y Autogestionado. Collage colectivo, tamaño A3 y estampilla adhesiva de 7x5cm. (8M – mayo 2019)
- Stencileada para todxs por el aborto legal (mayo 2019)
- Pañuelazos (fechas múltiples)



Figura 7. Tango Verde. Imagen cedida Romina Z, Las Comechingonas.



Figura 8. Tejiendo Feminismos. Imagen cedida Romina Z, Las Comechingonas.



Figura 9. Flyer difusión bicicleteada. Imagen cedida por Fabiana Graselli. La Malona.



Figura 10. Bicicleteada Rosa. Imagen cedida por Fabiana Graselli. La Malona.

### **La Malona** y artistas locales. (Mendoza)

Este colectivo inicia su andadura en acciones en el año 2011. Estas son algunas de las actividades que sus integrantes rescataron:

- Bicicleteada con globos rosas por la ciudad - Socorrismo (mayo 2011)
- Pañuelazos (múltiples fechas)
- Ciclo de teatro por las mujeres: El llamado de las brujas (mayo 2018)
- Vigilia durante el tratamiento de la ley (agosto 2018)
- Feria de Autorxs autogestivxs (2019)
- Dibujantxs Feministas por el Aborto Legal (enero-diciembre 2019)

Fabiana Graselli, militante de La Malona y docente universitaria señaló que desde la creación de la colectiva en 2011 nunca se plantearon el artivismo como uno de sus objetivos, pero sí que lo utilizaron en algunas ocasiones para visibilizar ciertas temáticas. Entre la cuales destaca: la problemática del aborto clandestino, la necesidad de la legalización como de la despenalización social del aborto y la visibilidad del misoprostol.

El 28 de mayo del 2011, en consonancia con el día de acción por la salud de las mujeres, realizaron una bicicleteada con globos rosas en lugares céntricos de Mendoza, ya que en ese momento la colectiva se llamaba "La Malona rosa". Repartían folletos y material de difusión con información sobre el uso seguro del misoprostol y brindaban un número de teléfono para comunicarse en el caso de requerir información o acompañamiento para interrumpir un embarazo.

### **Ni una Menos** y artistas locales. (La Rioja)

Este colectivo inicia su andadura en acciones en el año 2016. Estas son algunas de las actividades que sus integrantes rescataron:

- Desaparecidas (Peri Mercado) – Recorrido todas vestida de rojo con máscaras con el rostro de una joven desaparecida. (marzo 2017)
- Mural Colaborativo (2018) Festivales por el aborto legal (agosto 2018)
- Stenciles nocturnos y pegatinas (múltiples fechas 2016-2019)

- Ciberfeminismo por la transparencia de la posición en contra de políticas de salud para las mujeres por parte la nueva intendenta de la Rioja - Natacha Avelleda (octubre 2019)



Figura 11. Mural colaborativo. Imágenes cedidas por Maga Lilia y Majo. NUM La Rioja.

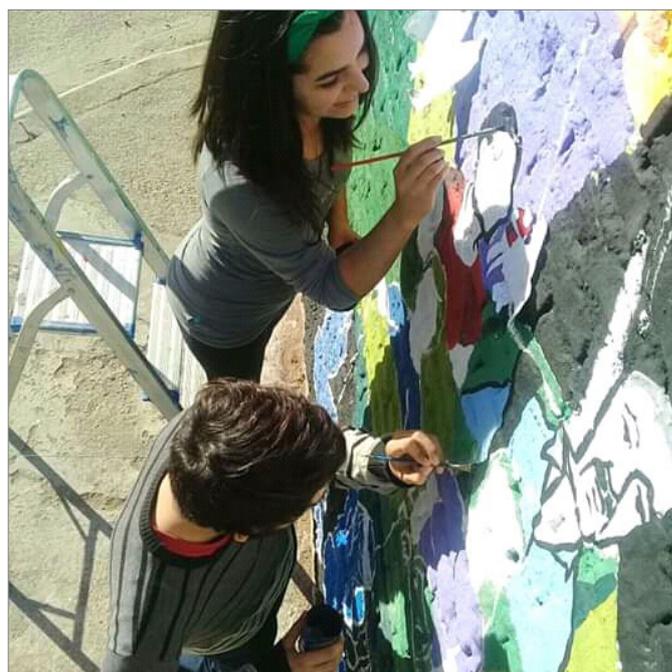


Figura 12. Pintando el mural. Imágenes cedidas por Maga Lilia y Majo. NUM La Rioja.



Figura 13. Vigilia aborto legal. Imágenes extraídas de la fun page NUM La Rioja.

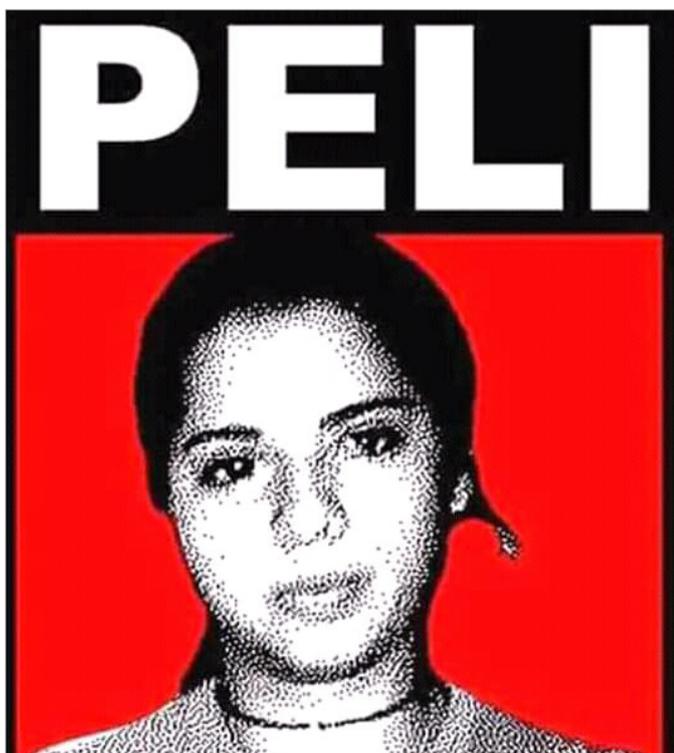


Figura 14. Peli Mercado, una joven desaparecida por las redes de trata en La Rioja. Imágenes extraídas de la fun page NUM La Rioja.

#### 4.5. Modos de organización de las actividades, comunicación y difusión

La mayoría de las colectivas escogidas funcionan a través de asambleas en las cuales se tratan temas de interés y se organizan las actividades a realizar, como marchas e intervenciones. Además, se observa que se comunican y organizan a través de grupos de Whatsapp y mensajes en las principales redes sociales de cada

grupo.

Romina Zambelli, integrante del colectivo *Comechingonas* señala:

*“Cualquier miembro puede plantear una acción, se charla en la reunión semanal, se aprueba por mayoría, se proyecta lo que se necesita para realizarla y las miembros que quieran se comprometen en la realización. Yo me ocupo de la parte gráfica, diseño los flyers y edito los videos. En algunos flyers participó Milena Rivero con las ilustraciones, que por un tiempo fue miembro de la colectiva y también participó en el proceso del mural colectivo del 8M”.*

Todas las colectivas cuentan con grupos de Whatsapp para la coordinación de sus reuniones, algunas poseen tantos grupos como comisiones de trabajo, por ejemplo: artística, redacción de documentos, seguridad, comunicación, etc. Las comisiones y sus respectivas funciones varían según los mecanismos y actividades de las colectivas. Generalmente existe un grupo de difusión general y un grupo en el que participan las militantes más activas.

En el caso de *Ni Una Menos* San Juan, desde comienzos del 2015, se generó la comisión de artística y de espectáculo, desde la cual se generan los contenidos artísticos y se provee la logística para cada evento. Además, se cuenta con otra comisión encargada de la seguridad, de la redacción, de prensa y de estudio de temas específicos (ESI, aborto, trabajo sexual, etc.). Por último, existen grupos de Whatsapp específicos de cada comisión o por tarea, estos últimos tienen una vida útil en tanto se cumpla el objetivo. Por ejemplo, escribir el guión para el paro internacional de mujeres 8M, o realizar la seguridad de una marcha.

La principal vía de difusión de las actividades de *Ni una Menos* de San Juan es una página de Facebook en la cual se difunden las actividades y que recibe muchísimos mensajes privados para consultas de todo tipo, sobre todo relacionadas con casos de violencia de género. Muchos de las solicitudes de ayuda son tomadas por la comisión de “acompañamiento feminista” en la cual se asesora a las víctimas sobre los procesos legales, por ejemplo, se las acompaña a realizar las denuncias a la comisaría de la mujer y se les brinda información sobre cuestiones de seguridad de carácter urgente.

Algunos de los casos más complejos que requieren otro tipo de ayudas, sobre todo legales o económicas, son derivados a la Dirección de la Mujer de la provincia, el órgano gubernamental que debería responder ante estas situaciones. Se usa el verbo en condicional porque

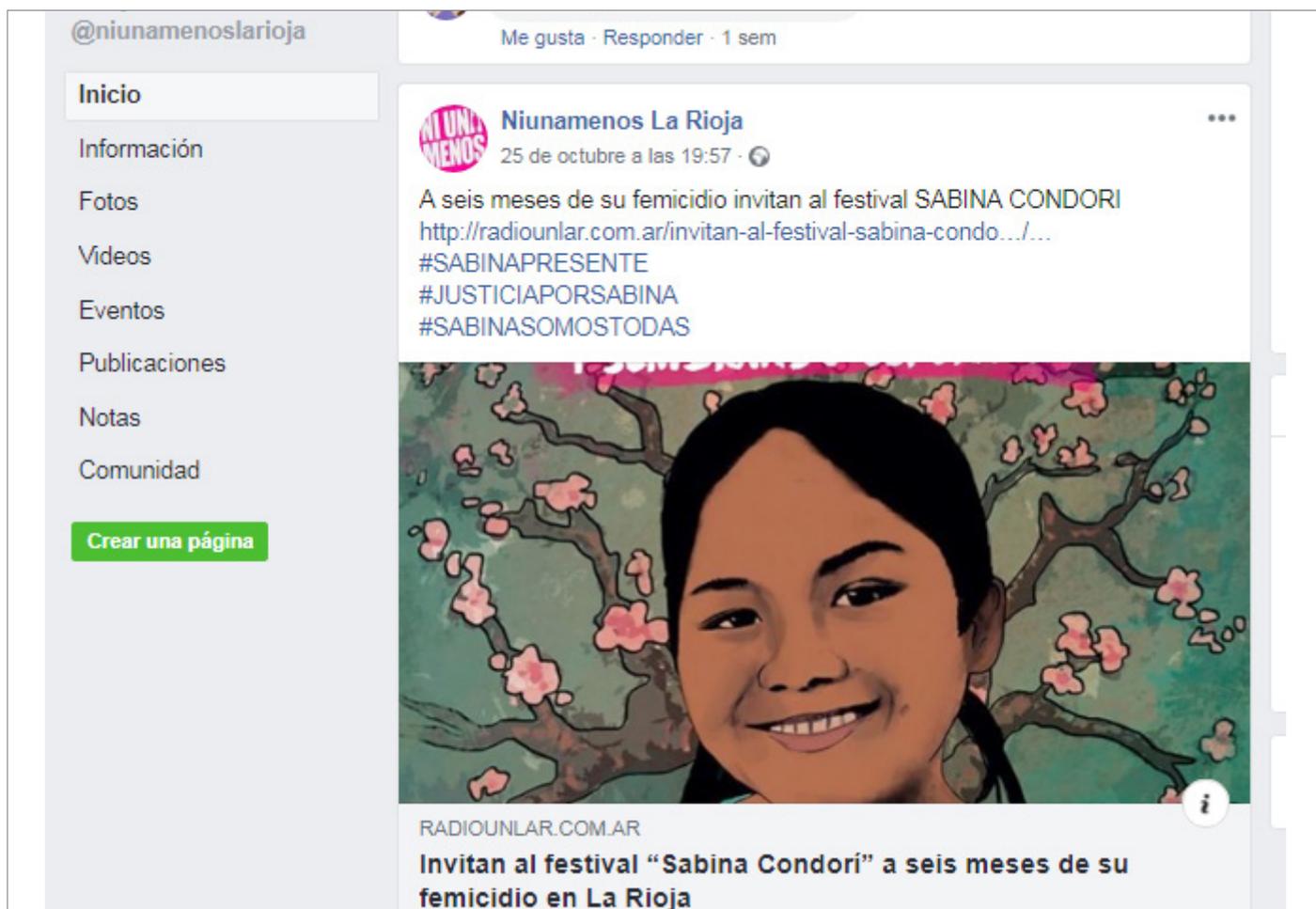


Figura 15. Invitación. Conmemoración del femicidio de una niña en La Rioja. Imagen extraída de la *fun page* de NUM La Rioja.

en muchos casos las consultas no son resueltas, ya sea por saturación de casos o negligencia política.

Es muy común que para las fechas especiales o conmemorativas de algún evento feminista se realice un marco para los perfiles en las redes sociales lo cual ayuda a la difusión de los mismos. A modo de ejemplo señalamos el caso de la denuncia de abuso sexual de Thelma Fardin en conjunto con el colectivo de actrices argentinas que se vio canalizado en las redes con el *topic* "Mira cómo nos ponemos" a través del hashtag: #miracomonosponemos. Otro de los recursos que se utiliza es la generación de imágenes en movimiento, gifs, o videos cortos a modo de memes, que se lanzan en un momento preciso para impactar masivamente en los estados y contenidos de las redes y que puedan ser viralizados por las personas que congenian con la causa.

## 5. Conclusiones

En este trabajo de investigación se han rastreado, reconocido y recuperado las principales actividades feministas realizadas por las distintas colectivas feministas de la región de Cuyo, República Argentina, con el fin de crear una memoria colectiva sobre las accio-

nes artísticamente comprometidas que se han llevado a cabo tanto en las calles como a través de las redes sociales en los últimos diez años. Poner de manifiesto el conjunto de las obras artivistas realizadas es una manera de reconocer el trabajo artístico y el compromiso político de las colectivas feministas, que en muchas ocasiones no es estimado por su valor creativo y social.

Se ha indagado en este estudio sobre el concepto que existe en la región cuyana en torno a los feminismos artivistas a través del diseño y la puesta en circulación de un cuestionario que brindó un primer acercamiento a las concepciones sobre el tema. Al respecto, podemos señalar que, si bien son múltiples las acepciones y referencias que las integrantes de las colectivas entienden como artivismo feminista, la mayoría coincide en que el artivismo feminista es la combinación de prácticas artísticas y activistas para enfrentar las injusticias y desigualdades del sistema patriarcal.

En el desarrollo de este estudio se han recuperado las nociones sobre los orígenes y las diferencias entre ciberfeminismo y artivismo feminista, donde se han encontrado grandes coincidencias e interesantes cruces

teóricos al respecto, ya que el activismo feminista tiene mucho que ver con la comunicación o retransmisión de las acciones a través de las redes sociales; en lo que confluyen no solo los canales de difusión, sino también los intereses de dar a conocer las desigualdades que existen en torno a la mujer y el patriarcado.

La generación de contenidos artivistas, la participación y la co-creación de las audiencias, las vías y metodologías de difusión a través de los social media y la utilización de internet como espacio público plantean enormes desafíos en la actualidad, que dan pie a futuras investigaciones. Debido a la velocidad con la que se generan y se crean las obras, la diversidad de enfoques artísticos desde los que se sitúan los creadores, la cantidad y calidad del material disponible y las nuevas plataformas, apps y redes desde las cuales se vinculan, se seguirá investigando sobre esta temática y actualizando el recorte de material artivista.

En cuanto a la utilización de las redes sociales por parte de las colectivas feministas se pudo corroborar, a través de las voces de las participantes, que resultan fundamentales para la organización de las actividades, así como para la ejecución de las mismas y su difusión. Se pudo concluir que en Cuyo se utiliza principalmente Whatsapp para la comunicación interna, y las *fun page* de Facebook son las más utilizadas para la difusión de las actividades. Además, va en notable crecimiento la difusión de actividades a través de las historias de Instagram, la creación y circulación de gifs o imágenes en movimiento y las transmisiones en vivo. En cuanto a la red social de Twitter señalamos que no es una de las más utilizadas en la región cuyana.

En relación a las actividades en sí mismas, en ocasiones existen innumerables registros de una misma obra desde diversos ángulos y perspectivas para su difusión. Tanto por parte de las participantes, artistas o activistas como de las audiencias, se generan nuevos contenidos asociados que enriquecen, intervienen y multiplican el acto artivista en sí mismo, generando una comunidad en torno al mismo.

Añadimos como reflexión final que existe un escaso eco de los medios de comunicación tradicionales en cuanto a las actividades feministas en la región analizada. Mayoritariamente circulan artículos de prensa muy escuetos que indican el día, la fecha y la hora, así como la cantidad de participantes en la intervención, pero sin profundizar en el contenido político, filosófico y/o artístico de la acción propuesta. La ausencia de cobertura por parte de los medios tradicionales, tanto prensa escrita, radio como televisión está suplida por la difusión a través de las redes sociales. Estas "ausencias de

información" se están viendo cubiertas por periodistas, que muchas veces pertenecen a redes de periodismo con perspectiva de género, como RECOPE y otras, destacadas en el desarrollo del artículo.

Señalamos que, a pesar de que en las colectivas existen comisiones de comunicación y relaciones con la prensa, son vínculos que todavía hay que fortalecer, ya que existen periodistas realmente interesados en publicar las acciones, pero a quienes no les llega la información y/o el material en tiempo y forma. Por lo que se echa en falta una estrategia de comunicación con los medios interesados.

Finalmente, señalar que las colectivas feministas escogidas cuentan con redes sociales desarrolladas y activas, a través de las cuales se propagan las actividades y los contenidos de las mismas. La relevancia del impacto visual que pueda tener una intervención dependerá de la adaptación del contenido a cada red social, a las habilidades de comunicación, al peso y contenido o impacto de la obra, y al enfoque con el que se realice la cobertura.

## Referencias

- Aladro, E. (2018). Los mapas, la vida digital y los mundos que describimos. *Telos*. <https://bit.ly/2Is0oWv>
- Aladro, E., Jivkova-Semova, D. y Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora. *Comunicar*, 26(57), 9-18. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-01>
- Antivilo, J. (2015). *Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías: arte feminista nuestroamericano*. Ediciones desde abajo.
- Bernárdez Rodal, A. y López Priego, N. (2019). Artivismo en redes sociales: análisis del discurso de las ilustradoras en la huelga de mujeres del 8 de marzo de 2018 en España. En Jivkova Semova, D., Aladro Vico, E. y Sosa Sánchez, R.P. (ed.) *Entender el Artivismo*. (pp. 137-156). Peter Lang,
- Expósito, M. (2014). La potencia de la cooperación. Diez tesis sobre el arte politizado en la nueva onda global de movimientos. *Viento Sur*, 135, 53-62. <https://cutt.ly/rt1z4PG>
- Felshin, N. (2001). ¿Pero esto es arte? El espíritu del arte como activismo, En Blanco, P., Carrillo, J., Claramonte, J. y Expósito, M. (ed.) *Modos de hacer: Arte crítico, esfera pública y acción directa* (pp.73-94). Universidad de Salamanca.
- Fernández Rincón, A. R. (2019). Artivismo y co-creación: la comunicación digital en la huelga feminista del 8M. *Dígitos. Revista de comunicación digital*, 5, 56-74. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i5.142>
- Fuentes, S. E., y Tamayo, M. F. A. (2019). Artivismo en la cultura digital. Dos casos en México: #IlustradoresConAyotzinapa y #Noestamos-todas. *Index, revista de arte contemporáneo*, 0(08), 142-150. <https://doi.org/10.26807/cav.v0i08.273>
- Gianetti, C. (2004). Agente interno. El papel del artista en la sociedad de la información. *Inventario*, 10, 1-5. AVAM. <https://bit.ly/2jWCuo1>
- Gil, S. L. (2011). *Nuevos feminismos. Sentidos comunes en la disper-*

sión. Traficantes de Sueños.

Lema, J. M. M. (2018). Artivismo y compromiso social: Transformar la formación del profesorado desde la sensibilidad. *Comunicar*, 26(57), 19-28. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-02>

Lippard, L. (2001). Mirando alrededor: Dónde estamos y dónde podríamos estar. En Blanco, P., Carrillo, J., Claramonte, J. y Expósito, M. (ed.) *Modos de hacer: Arte crítico, esfera pública y acción directa* (pp. 51-71). Universidad de Salamanca.

Liñán, I. L. (2018). Arte de compromiso y activista. En *Razones indómitas: arte contemporáneo y feminismo del s. XXI en Andalucía* (pp. 19-24). PRODIVERSA-Progreso y Diversidad.

Maldonado, M. (2019). Artivismo para combatir la injusticia social. El trinomio arte-activismo-comunicación se convierte en aliado del feminismo. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 8(1), 2019, 65-72.

Martínez-Collado, A., Joyce, E., y Crossley, G. L. (1968). Perspectivas feministas en el arte actual. [Extracto de la conferencia dictada en el ciclo *Genealogías del arte contemporáneo: 1968-2000, coordinada por Carles Guerra dentro del programa Els juliols de la Universitat de Barcelona, realizado durante el mes de julio de 1999*].

Sádaba, I. y Barranquero, A. (2019). Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción. *Athenea Digital*, 19(1), e2058.

Semova, D.J.; Aladro-Vico, E. et al. (2019). *Entender el Artivismo*. Peter Lang.

## CV

**Guillermina Cortés Sarasúa.** Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), con orientación en Comunicación en las organizaciones. En 2010 realizó un intercambio en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca (México). Recibió su Certificado en Estudios Políticos (CEP) en el año 2013 por parte del Instituto de Estudios Políticos (IEP) de Rennes (Francia). Diplomada en Educación y Nuevas Tecnologías en tiempos de convergencia por la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de San Juan (Argentina). Se interesa y forma en pedagogía universitaria y enseñanza en el nivel superior a través de la Especialización de Docencia Universitaria de la Facultad de

Filosofía, Humanidades y Artes de la UNSJ. Desde el año 2015 se desempeña como docente de comunicación en la Facultad de Ingeniería de la UNSJ. Es militante feminista e investiga temáticas de género y feminismos. Actualmente realiza su Doctorado en industrias de Comunicación y Culturales en la Universidad Politécnica de Valencia investigando temas relacionados con el artivismo feminista a través de los social media. Investiga mediante el proyecto MECHA (México, España, Chile y Argentina) los canales de comunicación del artivismo feminista en los países anteriormente mencionados. <https://www.linkedin.com/in/guillerminacs/>

**Marga Cabrera Méndez.** Doctora en comunicación audiovisual y profesora titular en la Universitat Politècnica de València. Actualmente investiga en temas transmedia y redes sociales. Es fundadora y codirectora del Congreso internacional sobre comunicación y tecnología *Comunica2*. Coordinó el libro de la Fundéu-BBVA "Escribir para internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales". Es coautora del libro "Emprender en periodismo", editado por la UOC. Escribió un capítulo en el libro "Los nativos digitales no existen" sobre los padres y los huérfanos digitales. También editó el libro de IGI-Global: "Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion". Desde 2015 dirige el proyecto «Observatorio de nuevos medios en español», financiado por el programa de Ayudas a Investigadores y Creadores Culturales de la Fundación BBVA, ahora becas Leonardo. Desde 2018 pertenece a la Red Leonardo: punto de encuentro para innovadores y creadores. Participa en varios proyectos de I+D como el proyecto ATENEA que investiga sobre Mujeres Artistas, Tecnólogas y Científicas, un espacio de encuentro abierto para la promoción y visibilidad de mujeres de diferentes edades pertenecientes a los tres ámbitos, haciendo especial hincapié en las artistas digitales con el objetivo de fomentar la figura de estas profesionales y promover la creación de proyectos interdisciplinarios. <https://www.linkedin.com/in/margacabrera/>



<https://observatoriocibermedios.upf.edu/>



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

Departamento  
de Comunicación  
Grupo DigiDoc



El **Observatorio de Cibermedios** es una producción del *Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc)* del **Departamento de Comunicación** de la **Universitat Pompeu Fabra**.

El Observatorio de Cibermedios (OCM) forma parte del proyecto del Plan Nacional "*Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos*". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).