

## Resumen

Esta tesis se centra en tres tecnologías móviles: *podcasting*, aplicaciones móviles y *Twitter*, y evalúa su potencial para el aprendizaje de idiomas basándose en una serie de estudios con distintos tipos de participantes, incluyendo estudiantes de enseñanza formal, de contextos informales de aprendizaje, y profesores. El objetivo general de los diferentes estudios de investigación es evaluar las tres tecnologías a través de procesos para a) identificar el potencial de esas tecnologías, b) investigar cómo las utilizan los aprendices y (en algunos estudios) los profesores, y c) analizar si la forma de utilizarlas cumple con el potencial identificado y es propicio para el aprendizaje de lenguas extranjeras. Las preguntas formuladas en la investigación persiguen analizar i) quién utiliza la tecnología en cuestión para aprender una lengua extranjera; ii) cómo se usa, y iii) si su uso conduce al aprendizaje.

La introducción presenta los antecedentes de la investigación realizada. Comienza con una breve historia del aprendizaje de idiomas asistido por ordenador (CALL, por sus siglas en inglés), definiciones y enmarca el aprendizaje de idiomas asistido por dispositivos móviles (MALL, por sus siglas en inglés) y el aprendizaje autónomo de idiomas, seguido por los tipos de evaluación de recursos y entornos de aprendizaje que se pueden llevar a cabo dentro de estos campos. A continuación, se presentan seis conceptos que afectan nuestra comprensión del aprendizaje de idiomas a través de estas tecnologías: el concepto de enseñar a personas desconocidas, el desarrollo de capacidades digitales, la micro-credencialización, el aumento de la atención parcial continua, la ansiedad por el idioma extranjero y la normalización.

El capítulo dos es un compendio de los nueve trabajos publicados que exploran el potencial de las tres tecnologías y las evalúan. Se divide en tres secciones con tres manuscritos en cada una de ellas. La primera sección trata sobre el uso de *podcasting* como herramienta de aprendizaje de idiomas. La primera publicación proporciona una taxonomía de recursos de podcasts, revisa los materiales de *podcasting* a la luz de las teorías de adquisición de segundas lenguas, aboga por un mejor diseño y sugiere direcciones para futuras investigaciones. Esta investigación se presenta en las publicaciones dos y tres. La publicación dos presenta los resultados de la primera gran encuesta (1891 respuestas) de usuarios de uno de los proveedores de contenido

de *iTunes U* más populares en términos de descargas. Proporciona un perfil del aprendiz de idiomas de *iTunes U*, sus hábitos de escucha y su opinión sobre los recursos que descarga, y se comparan los resultados de los aprendices de idiomas y los de otras materias. El mismo estudio proporciona los datos para la publicación tres, que compara las respuestas de aquellos participantes que utilizan dispositivos estáticos para reproducir los materiales de *podcasting* que descargan con las de los usuarios que utilizan dispositivos móviles.

La sección dos del capítulo dos se enfoca hacia el uso de aplicaciones móviles para el aprendizaje y la enseñanza de idiomas. La publicación cuatro revisa la investigación actual sobre el potencial para el aprendizaje de idiomas de las aplicaciones y presenta una taxonomía de las aplicaciones disponibles y su uso para ello. El artículo también presenta un marco que consta de cuatro categorías para evaluar aplicaciones de aprendizaje de idiomas (tecnología, pedagogía, experiencia del usuario y aprendizaje de idiomas) y un conjunto de criterios dentro de dichas categorías. La publicación concluye con una propuesta de áreas de investigación adicional, incluido el uso por parte del aprendiz en contextos formales e informales. Estas áreas de investigación se investigan en las publicaciones cinco y seis. La publicación cinco presenta los resultados de un estudio sobre cómo un grupo de estudiantes usa aplicaciones móviles para practicar la lengua extranjera. También proporciona la primera comparación entre los usuarios y los no usuarios de aplicaciones entre los estudiantes de idiomas en un entorno formal y analiza las implicaciones de estos datos para la formación de los alumnos y el desarrollo de aplicaciones. La sexta publicación se centra en estudiantes en contextos de aprendizaje informales basándose en los resultados de un estudio sobre el uso de una de las aplicaciones de aprendizaje de idiomas más populares del mercado: *busuu*. Cientos de usuarios de la aplicación participaron en una encuesta que analiza su perfil, sus patrones de uso, sus razones para usarla y lo que encuentran más valioso sobre el aprendizaje de idiomas a través de las aplicaciones.

La sección tres se centra en la tercera tecnología: *Twitter* como herramienta de enseñanza y aprendizaje de idiomas. La publicación siete destaca el potencial de *Twitter* como herramienta de aprendizaje de idiomas y presenta una descripción general de los diferentes estudios realizados para proporcionar evidencia de su uso

con este fin. La publicación ocho muestra cómo un grupo de profesores de idiomas utiliza *Twitter* como herramienta para el desarrollo profesional continuo a través de un hashtag y evalúa el impacto de su red de Twitter en sus prácticas docentes. También evalúa si los usuarios del hashtag pueden describirse como una comunidad de práctica. Por último, la publicación nueve presenta un estudio a gran escala (n = 370) de aprendices autónomos de idiomas que utilizan *Twitter*. Proporciona un perfil de usuario, sus prácticas y creencias sobre la utilidad de Twitter como herramienta para el aprendizaje de idiomas.

Los resultados de estos estudios se discuten en el capítulo tres, que también muestra el impacto que la investigación ha tenido en los campos de CALL y MALL. El capítulo cuatro vuelve a los principales temas y conceptos presentados en la introducción y proporciona algunas consideraciones basadas en los resultados de la investigación realizada. A continuación, propone que puede ser necesario reenfocar la agenda de investigación de MALL y sugiere posibles áreas de desarrollo. El capítulo concluye con una reflexión sobre la pandemia actual y su impacto en el aprendizaje y la enseñanza de idiomas a través de la tecnología.

La investigación presentada en esta tesis contribuye a los campos de CALL y MALL de varias maneras. Primero, proporciona perfiles de usuario de los aprendices que utilizan estas tecnologías. En segundo lugar, proporciona evidencia de cómo esos usuarios utilizan las tecnologías y evalúan su experiencia de aprendizaje. En tercer lugar, presenta una nueva taxonomía de recursos MALL. En cuarto lugar, describe un proceso para evaluar el uso de tecnologías móviles para el aprendizaje de idiomas, con un nuevo marco teórico de evaluación basado en cinco criterios: tecnología, experiencia del usuario, aprendizaje de idiomas, interacción y pedagogía.

---