

***Arte público activista.
Estrategias participativas y transmedia en el proyecto
feminista “#PortalDelGualdad” dirigido a la
transformación de los museos y centros de arte***

***Activist public art.
Participatory and transmedia strategies in the feminist
project “#PortalDelGualdad” aimed at the
transformation of museums and art centers***

Zacarés Pamblanco, Amparo

*Instituto Universitario de Estudios Feministas y de Género Purificación Escribano
Universitat Jaume I, azacares@his.uji.es*

Monleón-Pradas, Mau 

*Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes de San Carlos
Departamento de Escultura, emonleon@esc.upv.es*

Recibido: 02-02-2021

Aceptado: 26-02-2021



Citar como: Zacarés Pamblanco, Amparo; Monleón-Pradas, Mau (2021). *Arte público activista. Estrategias participativas y transmedia en el proyecto feminista “#PortalDelGualdad” dirigido a la transformación de los museos y centros de arte*. ANIAV-Revista de Investigación en Artes Visuales, n. 8, p. 1-17, marzo. 2021. ISSN 2530-9986. doi: <https://doi.org/10.4995/aniav.2021.15054>

PALABRAS CLAVE

arte público; arte participativo; transmedia; activismo; feminismo; museos; igualdad.

RESUMEN

El presente escrito se centra en el proyecto de arte público activista “#PortalDelGualdad”, dirigido a la transformación de los museos y centros de arte, y que ha sido presentado en el contexto de Instituto Valenciano de Arte Moderno en septiembre de 2020.



Se trata de un proyecto participativo con enfoque de género iniciado por la artista y comisaria feminista Mau Monleón Pradas, que incluye la participación social a través de estrategias transmedia. El objeto de la investigación es trazar las metodologías de la *Campaña por la igualdad entre mujeres y hombres en los museos y en la educación* del proyecto, destacando sus referentes así como los distintos actos llevados a cabo hasta el momento presente. Más concretamente, el artículo trata de revelar las premisas y los mecanismos de transformación que suscita este proyecto activista, que propone un modelo efectivo para la superación de la discriminación de las mujeres en la esfera de la cultura mediante la inclusión de un Portal de Igualdad en las webs de los museos y centros de arte.

Al hilo de este recorrido del proyecto que está siendo desarrollado y que ha dado lugar a la formación de la *Colectiva Portal de Igualdad*, se estructuran las distintas acciones de esta *Colectiva* internacional, cuyos resultados se centran en el apoyo y la firma del "Manifiesto Portal de Igualdad", que reclama la igualdad representativa entre mujeres y hombres en ámbito de la cultura visual. Estos resultados se basan en las cuatro principales acciones llevadas a cabo por la *Colectiva* desde octubre de 2020 cada día 29 del mes, entre las que se cuentan la presentación del *Manifiesto*; la presentación del Museo internacional *WAM Women Artist Museum*; la publicación periódica en la revista *Los Ojos de Hipatia*, y la creación del GIF de la *Colectiva*. En definitiva, la discusión que suscita el escrito se centra en la capacidad colectiva de transformación social, a partir de un proyecto artístico de carácter activista que amplía su función estética a favor de una función ética para el cambio social en el sistema del arte.

KEY WORDS

public art; participatory art; transmedia; activism; feminism; museums; equality.

ABSTRACT

This writing focuses on the activist public art project "#PortalDeIgualdad", aimed at the transformation of museums and art centers, and which has been presented in the context of the Valencian Institute of Modern Art in September 2020.

It is a participatory project with a gender approach initiated by the feminist artist and curator Mau Monleón Pradas, which includes social participation through transmedia strategies. The purpose of the research is to trace the methodologies of the Campaign for equality between women and men in museums and in the project's education, highlighting its referents as well as the different acts carried out to date. More specifically, the article tries to reveal the premises and mechanisms of transformation that this activist project raises, which proposes an effective model for overcoming discrimination against women in the sphere of culture by including an Equality Portal in the websites of museums and art centers.

Along this path of the project that is being developed and that has given rise to the formation of the Equality Portal Collective, the different actions of this international Collective are structured, the results of which are centered on the support and signing of the " Equality Portal Manifiesto", which calls for representative equality between women and men in the field of visual culture. These results are based on the four main

actions carried out by the Collective since October 2020 every 29th of the month, including the presentation of the Manifesto; the presentation of the international WAM Women Artist Museum; the periodic publication in the magazine "Los Ojos de Hipatia", and the creation of the GIF of the Collective. In short, the discussion that the writing raises focuses on the collective capacity for social transformation, based on an artistic project of an activist nature that expands its aesthetic function in favor of an ethical function for social change in the art system.

INTRODUCCIÓN

Una de las iniciativas que ha irrumpido con fuerza en el panorama actual del arte público activista, ha sido el proyecto feminista "#PortalDelGualdad" dirigido a la transformación de los museos y centros de arte. Se trata de un proyecto de arte participativo con enfoque de género que incluye la participación del espectador como parte de su propia poética. En la línea que declaró Claire Bishop (2006), este proyecto insiste en crear un sujeto activo a través de la participación y en ceder parte de la autoría de la obra a quienes se implican en sus acciones. En esencia, en este proyecto la participación se orienta en crear comunidad y restaurar un vínculo social solicitando la colaboración ciudadana. De tal modo que, como sucedía en sus obras anteriores, Mau Monléon-Pradas concibe una serie de estrategias artísticas comprometidas con la igualdad y que desarrolla durante el proceso de feedback que se produce entre la obra y el público. En concreto, sus acciones e instalaciones han sido siempre auténticos actos comunicativos y para esta ocasión no podía serlo menos, máxime cuando la participación es la estrategia creativa que fundamenta y justifica toda su obra. En este sentido, la artista viene desarrollando su quehacer artístico en torno a narrativas de género dentro del ámbito del arte valenciano desde diversos espacios reivindicativos. Son de su interés las cuestiones feministas que abordan la desigualdad entre los sexos y exigen una nueva relación igualitaria entre ambos. Al respecto, el pasado mes de septiembre tuvo lugar, en el IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno), una campaña artística que consistía en diversas acciones con las que hacer visible la obra de las mujeres artistas para que quedasen representadas de manera paritaria en los museos contemporáneos y centros de arte. Esta propuesta nos recuerda las contrariedades que dificultan que las mujeres encuentren su lugar en una estructura de poder que se transmite en masculino. Algo que denuncia la historiadora del arte Mary Beard (2018) y por lo que insta a «hacer cambiar la estructura». Con esa misma intención y ante la ausencia en los museos de obra de mujeres, se perfiló este proyecto de corte feminista a fin de conseguir una sociedad más justa e inclusiva.

El objetivo principal de este texto es presentar este proyecto en proceso a través de sus metodologías y acciones participativas para desvelar como este se enfrenta al hecho de que el sujeto creador ha sido siempre varón. Como ha señalado Amparo Zacarés, desde antaño, genialidad y éxito comercial han llevado el marchamo masculino. Dado este estado de cosas se entiende bien que la trayectoria a seguir dentro del arte social con enfoque de género, sea la reivindicación de las mujeres artistas para que queden proporcionalmente representadas y salgan del olvido que las

ha hecho invisibles y desconocidas (Zacarés 2020). Y este es el objetivo primordial con el que “#PortalDelGualdad” se presentó a la opinión pública el pasado mes de septiembre a fin de avanzar hacia la transformación de los museos y los centros de arte.

1. Metodología: arte público feminista, participativo y transmedia

1.1. Activismo feminista en la lucha por la igualdad en el sistema del arte

Como ha expuesto la investigadora y experta en coeducación Ana López Navajas, “las mujeres, tras estudiar, no tienen referentes femeninos que las inspiren y empoderen” (2014) y esta es una de las violencias que sufren las más jóvenes en el ámbito de la educación. La lucha contra esta falla persistente de referentes femeninos en la cultura se está llevado a cabo por parte del movimiento feminista desde sus inicios.

Los estudios de género han sido fundamentales a la hora de incluir a las mujeres en la historia del arte. En este sentido son pioneros los trabajos de artistas y teóricas feministas norteamericanas como Judy Chicago o Miriam Shapiro, fundadoras de las escuelas de Fresno y de California en EEUU. También las teóricas feministas Linda Nochlin (1971); Lucy Lippard (1976); Suzanne Lacy (1995); o Nina Feshlin (2001); por nombrar algunas de las mujeres que favorecieron la deconstrucción de la figura del genio masculino y de la originalidad en el arte, son cardinales en la lucha por la igualdad.

La historiadora de arte estadounidense Linda Nochlin fue pionera tanto para la historia del arte feminista, como para la teoría feminista del arte en su ensayo de 1971, donde acusaba la ausencia de mujeres artistas a lo largo de la historia del arte. Al mismo tiempo, todo el movimiento feminista radical de los años setenta se afanaba en dar voz y visibilidad al arte hecho por mujeres. Este fue el caso de la conocida “*Womenhouse*” (1972), convertida hoy en paradigma de las metodologías de acción feminista en tanto que modelo de exposición inclusiva, colaborativa, participativa y crítica; ligada al ámbito educativo en contra de la violencia de género. Junto con Faith Wilding, Suzanne Lacy estableció el primer grupo de “aumento emocional de la conciencia¹” en el campus universitario, y posteriormente se convirtió en la teórica del *Nuevo Género del Arte Público NGAP* (1991), promoviendo un modelo pionero para el arte público, al rescatar las prácticas feministas radicales que habían sido invisibilizadas en los años ochenta. Este mismo rescate supone una revuelta contra la violencia de género estructural hacia las mujeres y sus prácticas, pues el tardío y escaso reconocimiento de las mujeres en el mundo del arte es algo que las propias mujeres se han ido ganando a pulso, reescribiendo y legitimando su propia historia.

En el contexto del arte público feminista radical, el trabajo del colectivo norteamericano Guerrilla Girls es pionero en los años 70 y 80 por sus estrategias

¹ Consciousness-raising, traducido por “concienciación” también llamado “sensibilización”, es una metodología de la acción activista feminista popularizada en Estados Unidos y utilizada a finales de 1960

participativas, sus acciones colectivas y su arte de acción feminista que denunció todas las brechas de género y en especial la escasa presencia femenina en los museos de Nueva York y de todo el mundo. En España, la Asociación Mujeres en las Artes Visuales MAV creada en 2009 analiza e informa con datos objetivos en cifras sobre la situación de las mujeres profesionales en el sector de las artes visuales en España a través de su Observatorio.

También es fundamental a nivel nacional el Plan de trabajo del Observatorio de Igualdad de Género del Ministerio de Cultura y Deporte en el ámbito de la Cultura², cuyos informes, mapeo de expertas/os y manuales de buenas prácticas se están llevando a cabo a propuesta de todas las asociaciones activistas que forman parte del Observatorio en la actualidad: Clásicas y Modernas, Asociación para la igualdad de género en la cultura; la Asociación de Mujeres en las Artes Visuales MAV; la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales CIMA; y la Asociación de Mujeres en la Música. Estos informes y mapeos nos permiten contextualizar la situación de las mujeres en la cultura y en el arte en particular, conjugando las reivindicaciones del activismo feminista por la Igualdad.

1.2. Arte público activista transmedia: campaña de sensibilización y acción feminista participativa

El proyecto de arte público activista "#PortaldeIgualdad" ha sido concebido y presentado como una *Campaña por la Igualdad en el Museo y en la Educación* encaminado a la consecución de acciones activistas y efectivas. Ligado a los referentes feministas ya mencionados y a las estrategias de acción-participación del nuevo género de arte público, este *Work in Progress* planteado por la artista feminista Monleón Pradas ha utilizado principalmente la campaña de sensibilización como estrategia comunicativa. Dentro del activismo cultural de la década de los ochenta este tipo de campaña fue utilizada como medio para la acción dentro del arte público tanto individual como colectivo, reflejado en la obra de Alfredo Jaar, *Gran Fury*, *Group Material* y de las mencionadas *Guerrilla Girls*. El *Billboard* norteamericano ha pasado a la historia también gracias a las artistas feministas Jenny Holzer, Martha Rosler o Barbara Krugger, quienes además incluyeron el texto y las tecnologías de la imagen en sus obras de los años noventa.

Lo que se plantea como específico en la campaña de Monleón-Pradas, y que ya estaba presente en muchos de sus trabajos anteriores, es la inclusión de la transmisión oral como forma de producción de conocimiento e intercambio social, y en este caso también como manera de crear una corriente de opinión pública. Para ello la artista ha utilizado un formato de convocatoria abierta³ que a través de las redes sociales y marcada por la iniciativa personal de cada participante ha sido capaz de trazar un

²Véanse los estudios *¿Dónde están las mujeres en el ensayo?*; *¿Dónde están las mujeres en la música sinfónica?*; *¿Dónde están las mujeres?*; y también *La representatividad de las mujeres en el sector cinematográfico* en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2019/03/20190304-observatorio.html>

³ Para ver toda la convocatoria abierta acudir a: <https://maumonleon.es/portaldeigualdad/>

recorrido transmedia de imágenes y videos, tuits y chats, y, en definitiva, una multitud de declaraciones y adhesiones a la campaña que han configurado esta corriente de opinión que abre el debate para la acción común.

Por lo tanto, la artista feminista ha abarcado procesos identitarios que reclaman todos ellos “espacio para mujeres” en el ámbito público de la sociedad hiperconectada, y se ha centra en el uso de Internet y de las redes sociales. Estas herramientas permiten trabajar desde el ciberfeminismo social (Boix y De Miguel, 2006), perspectiva que se amplía bajo el paraguas del arte transmedia (del inglés *Transmedia storytelling*), transformando el arte activista en un tipo de corriente de opinión donde las historias personales se despliegan a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de la audiencia asume roles activos en los procesos expansivos y de comunicación que favorecen la lucha contra la violencia machista estructural en los museos y centros de arte.

2. DESARROLLO

Es cierto que, en mayor medida que en otras épocas, las mujeres artistas son tenidas en cuenta, pero el prestigio y reconocimiento sigue siendo en su mayoría para obras realizadas por hombres. Es sabido que de la toma de conciencia de esta infravaloración surgió, en Estados Unidos y en Europa, a finales de los años sesenta del pasado siglo un arte feminista que reivindicaba la presencia de obra artística hecha por mujeres y que cuestionaba las convenciones y las jerarquías establecidas en el mundo del arte. Ya en el contexto político y social de la actualidad, Mau Monleón-Pradas es un ejemplo de cómo las mujeres artistas españolas de los años noventa en adelante, han acogido la herencia recibida del arte feminista que comenzó aquellos años sesenta⁴. Por este motivo, en lo teórico y en lo formal, este proyecto artístico toma la forma más reciente del arte de acción procesual que queda muy lejos ya de la improvisación que Allan Kaprow daba a las acciones dadaístas y neodadaístas. El proceso en sí utiliza estrategias preconcebidas dentro de la lógica del arte feminista conceptual. De tal modo que, a través de sus acciones e intervenciones, quiere poner en evidencia una serie de circunstancias que pasan desapercibidas al quedar normalizadas por las inercias sexistas que perviven en la sociedad actual.

2.1. Fases del proyecto: “#PortalDeIgualdad” y valla publicitaria

La temporalización del proyecto pasó por diversas fases iniciales y otras más de desarrollo, estando en marcha en el momento actual como *Work in progress*. El punto

⁴ La trayectoria artística feminista de Mau Monleón-Pradas se inicia en los años noventa de ahí que pueda cumplirse en ella la consideración que Pilar Muñoz López hace al referirse al arte feminista que comienza en esa década: «..., y muchas de las artistas de los años noventa y posteriores, en nuestro país, muestran ya claramente, tanto en lo teórico como en lo formal, las influencias de la herencia recibida del arte feminista que comenzó a desarrollarse a partir de los años setenta». Ver a este respecto: Muñoz López, P. (2003). *Mujeres españolas en las artes plásticas*. Madrid: Síntesis, p. 325

de arranque fue el uso de un Hashtag (#) para reivindicar un "Portal de Igualdad"⁵ en las páginas web de los museos contemporáneos y a fin de que éstos den cuenta de lo realizado para alcanzar la igualdad en sus espacios expositivos y en la compra de sus colecciones. En esta primera fase, en septiembre de 2020, la artista lanzó la etiqueta "#PortalDelGualdad", para reclamar en las redes la necesidad de conseguir a la mayor prontitud posible una igualdad real de oportunidades para las mujeres artistas en los museos. Conocedora de que las etiquetas (#) resultan efectivas para vincular a un conjunto de personas en torno a un nexo de retroalimentación entre las ideas circulantes, la artista Monleón invitó a enviar y publicar vídeos de apoyo a la iniciativa "#PortalDelGualdad", sobre todo en Twitter, Facebook e Instagram. La etiqueta facilitó las reacciones de los receptores del mensaje, conformando así un tipo de arte social participativo. Un dato de interés es el impacto que generó el lanzamiento de la campaña en Twitter el mismo día que comenzó desde las 12:00 de la mañana, tal como quedó reflejado en un informe realizado por la comisaria, historiadora del arte y activista feminista Semíramis González⁶. Las gráficas y las estadísticas corroboran la gran aceptación que tuvo, así como la relación de algunas de las personas destacadas en el ámbito del arte y de la cultura que retuitearon en esa franja como Nekane Aramburu, gestora cultural, museóloga y ensayista; Concha Hernández, directora del festival *Ellas Crean*; Virginia Pérez Alonso, directora del diario *Público*; Álvaro de los Ángeles, crítico, comisario y editor o Ana Moure, periodista en *À punt noticies*. Es más, la agencia EFE al constatar el revuelo digital que se producía en Twitter publicó una noticia con la campaña y un tuit explicando la acción. En resumidas cuentas, el Análisis del impacto de la campaña con el HT #PortalDelGualdad en Twiter corrobora la gran aceptación que ha tenido la campaña. Los datos dan cuenta de ello, con 150 posts (solamente referidos a tuits con el HT, sin incluir retuits), 82 usuarios que compartieron un tuit con el HT, sin incluir todos los que retuitearon sin crear un tuit propio), 2618 de *engagement* donde se mide cuántas interacciones ha habido con el HT y que incluyen Likes y Retuits. Más de un millón, en concreto, 1.272.000 es el número de alcance del HT, esto es, usuarios que vieron algún tuit relacionado con el HT, bien sea un nuevo *tuit*, *retuit* o *like*, y esto en las tres primeras horas de la acción colectiva.

Es evidente que en todo este proceso se utilizó el espacio de interconectividad transmedia que ofrece la Red al abrir canales de comunicación participativos en torno a la causa feminista. De tal modo que la campaña prosiguió durante varias semanas más, en las que se siguieron subiendo vídeos de apoyo. Con este modo digital de proceder,

⁵ Es importante señalar que se trata de la primera vez en aplicar este concepto de Portal de Igualdad a los museos y centros de arte, y que tal Portal consistiría, según la artista, fundamentalmente en la presentación pormenorizada de toda la información que se maneja y produce en estas instituciones de forma pública en las webs, segregada por sexo. El Portal incluye otras recomendaciones que se recogen en el Manifiesto Portal de Igualdad que se menciona más adelante

⁶ Los datos han sido extraídos el 7 de septiembre a las 19h. y para el informe se ha utilizado el sistema de análisis de métrica en Twitter, Keyhple, midiendo los impactos del HT durante este día (*Análisis del impacto de la campaña con el HT #PortalDelGualdad en Twitter*. Inédito. Derechos de la autora. Encargado por Mau Monleón Pradas e IVAM a Semíramis González. 7 de septiembre 2020)

utilizado de forma artística, se pretendía dejar patente el hecho evidente de la ausencia de las mujeres artistas en el relato institucional del arte. En realidad, el ciberfeminismo hace tiempo que tomó presencia en la Red, como señaló hace ya una década Remedios Zafra (2010) al hablar de un cuarto propio conectado y analizar la aparición de un espacio público-privado alejado de la imagen estereotipada del espacio doméstico de la esfera privada que, tradicionalmente, les correspondía a las mujeres por socialización de género. De hecho, el activismo de los foros y de los portales virtuales como estrategias comunicativas, no es algo ajeno a la acción conjunta que el asociacionismo de mujeres y las organizaciones feministas vienen haciendo desde hace varias décadas. Son espacios de crítica, confrontación y demanda de justicia de género. Pero, sobre todo, constituyen una nueva práctica de resistencia y revolución, a decir de Pierre Bourdieu (1994), ya que utilizando las mismas redes ayudas a construir de forma alternativa un nuevo panorama identitario individual y social. En este sentido, las prácticas artísticas y activistas en la Red son un buen indicador de la situación presente y del avance hacia un posible futuro más respetuoso con los derechos de las mujeres. Estas plataformas virtuales, a pesar de estar inmersas y diluidas en el imaginario visual globalizado que ofrece Internet, emergen y desarrollan propuestas comprometidas con la igualdad de género en la cultura. Y esa ha sido la intención declarada de la artista en esta campaña. Y no es extraño que así sea cuando son muchas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, máxime en estos tiempos de COVID-19 donde el ciberespacio se ha revelado, aún más si cabe, como un lugar privilegiado para actuar artísticamente desde una perspectiva de género. Es más, el uso de los recursos digitales durante el confinamiento ha dejado de manifiesto la urgencia de hacer una transformación tecnológica de la sociedad, con una especial incidencia en los centros educativos donde educar en la igualdad es una exigencia legal⁷.



Fig. 1. Agencia EFE, 7 septiembre 2020. Noticia sobre #PortaldeIgualdad / Campaña por la Igualdad en el Museo y en la Educación, 2020-2021, de la artista Mau Monleón Pradas

⁷ Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, artículo 23

Fig. 2. Virginia Pérez Alonso, directora del diario Público, participando en la campaña transmedia #PortaldeIgualdad

Como ha explicado Zacarés, en una segunda fase, el proyecto se centró en una valla publicitaria, sobre un fondo rojo y con grandes letras en blanco, donde se puede leer «ESPACIO PARA MUJERES» y al que se añade la exclamación «¡Si tú quieres!». La obra es un cartel de grandes dimensiones que quedó expuesto en el contexto del PATI OBERT-Jardín de Esculturas del IVAM. Para esta ocasión, la artista utiliza el slogan que impulsaron John Lennon y Yoko Ono en 1969 para pedir la paz y acabar con la guerra de Vietnam, alquilando varias vallas publicitarias repartidas por algunas ciudades de Estados Unidos. En aquellas vallas el cartel anunciador era: «WAR IS OVER! If you want it». Resulta evidente que la artista emplea otras palabras, pero no por ello deja de añadir el carácter esperanzador «If you want it» del cartel original, al entender que es factible producir un impulso colectivo a favor de la incorporación de un portal de igualdad en las webs de los museos de arte. Y en la actualidad, cuestionado como está el discurso hegemónico del arte, cobra mayor fuerza reclamarlo (Zacarés 2020). A tal efecto, se colocó la valla el pasado 15 de septiembre y allí permanecerá hasta mediados de marzo, en el que será trasladada al campus de la Universidad Politécnica de Valencia para formar parte del Museo Campus Escultòric de la UPV (MUCAES UPV). En líneas generales, la valla se presenta como diálogo constructivo sobre un asunto que atañe a la sociedad y a la cultura. De este modo la artista, al proponer la necesidad de un portal de igualdad en los museos y centros de arte contemporáneo, ha buscado la implicación comunitaria y la ha sugerido a nivel institucional. Importa destacar que en ello asume a la vez el rol creador y el de ciudadana involucrada en una realidad social que no le es indiferente. De ahí que su forma de hacer arte público y participativo sea también una forma de hacer arte comprometido que no planificado o dirigido.



Fig. 3. Mau Monleón Pradas, “#PortaldeIgualdad / Campaña por la Igualdad en el Museo y en la Educación”, 2020-2021. Arte público participativo. Valla publicitaria, Jardín de Esculturas del

Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM. 564 x 300 x 16 cm. (Fotografía de Juan García Rosell. Creado para el proyecto "Portal de Igualdad, IVAM produce" del IVAM.)

En este sentido es importante la mencionada metodología *transmedia storytelling*, mediante la que la artista ha invitado a través de su página web a la participación en la campaña en varios formatos como el video, y entre ellos también el visual, poniendo a disposición de asociaciones, artistas, museos y audiencia en general, toda la serie de imágenes creadas como campaña visual en este proyecto⁸. Cabe destacar la importante acogida de esta iniciativa por el MACVAC, Museo de Arte Contemporáneo Vicente Aguilera Cerni de Vilafamés⁹.

Asimismo, en la difusión de esta campaña visual ha participado el *IES Barri del Carme* de Valencia, situado frente al Jardín de esculturas del IVAM. En una acción dentro de la campaña propuesta por la artista Monleón y coordinada por la profesora profesora Sonia Alzola, el estudiantado ha trabajado en el proyecto *Espacio para mujeres en la colección del IVAM*, una exposición¹⁰ de trabajos realizados por 29 estudiantes de Bachillerato artístico. En consonancia con la urgencia de hacer una transformación tecnológica de la sociedad, con incidencia en los centros educativos, el estudiantado ha podido realizar esta acción en las aulas y en redes sociales, remarcando el carácter no solo activista sino también educativo del proyecto "#Portaldeigualdad".



Fig. 4. *Estudiantes del IES Barri del Carme en el Jardín de Esculturas del IVAM participando en la campaña visual "#Portaldeigualdad" de la artista Mau Monleón Pradas mediante la exposición coordinada por la profesora Sonia Alzola: Espacio para mujeres en la colección del IVAM, 18 diciembre 2020. (Fotografía de Juan García Rosell. Creado para el proyecto "Portal de Igualdad, IVAM produce" del IVAM.)*

⁸ Para participar en la campaña visual: <https://maumonleon.es/proyectos/carteles/>

⁹ Ver: <https://www.macvac.es/portal-de-igualdad/>

¹⁰ <https://sites.google.com/view/museosenigualdad/>

2.2. Manifiesto en favor de un Portal de Igualdad

Una vez presentado el proyecto, la artista abrió un proceso colaborativo para elaborar un Manifiesto a favor de un Portal de Igualdad en Museos y Centros de arte contemporáneos¹¹. Zacarés subraya que el texto está vinculado a la campaña en redes *#PortaldeIgualdad* y aboga por el principio antidiscriminatorio constitucional de igualdad y la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Como texto programático, el manifiesto propone un total de cinco recomendaciones e insta a establecer estrategias paritarias y de buenas prácticas en la gestión cultural de museos y centros de arte. En su redacción participaron un grupo de mujeres relacionadas con el arte y la cultura, que lo redactaron y lo firmaron nominalmente y cuyos nombres son: Marina Gilabert, Rosa María Rodríguez Magda, Rosalía Torrent, Rocío de la Villa, Pilar V. Foronda, Rosa Mascarell-Dauder, Nieves Mateo, Mau Monleón Pradas, Manola Roig, Pilar Tebar y Amparo Zacarés. Una vez redactado, el manifiesto se presentó a la opinión pública el pasado 29 de septiembre y fue leído en diversas lenguas con la intención de abrirlo en el futuro a más idiomas e internacionalizarlo.

Suscribieron el Manifiesto más de 683 personas y diversas asociaciones, museos y entidades entre las que se encuentran la Asociación Colectiva Observatorio Cultural Feminista; PMAC (Plataforma de Mujeres en el Arte Contemporáneo); AVCA - Asociación Valenciana de Críticos de Arte; Herstóricas. Historia, mujeres y género; Col.lectiu Art local Cocentaina; Laboratorio de Arte e Subjetividades (UFSM - Brasil); ALANNA; ACVG Arte Contra Violencia de Género; Portal Cultura y Género; Los Ojos de Hipatia; Associació per la Coeducació; ANIAV - Asociación Nacional de investigadores en Artes Visuales; FEM TEK; Mujeres Creativas de Castellón; y el Museu d'Art Contemporani Vicente Aguilera Cerni de Vilafamés MACVAC. (Zacarés 2020, 2)

Al tratarse de un proyecto de arte participativo, comprometido con la igualdad, el Manifiesto *#PortaldeIgualdad* dista mucho de aquellos manifiestos futuristas que buscaban el desprecio o el abucheo del público espectador como ocurrió con las propuestas estéticas de Marinetti, Russolo y otros más. Más bien intenta generar conciencia crítica para activar el debate social sobre la urgencia de la paridad en el mundo del arte. Con esa intención, se redactó y difundió el Manifiesto y las posteriores acciones que un equipo interdisciplinar que colabora y trabaja junto a la artista en esta campaña impulsará el 29 de cada mes. Se trata de un equipo de nueve personas procedentes del ámbito de la creación artística, de la docencia universitaria y de la gestión cultural. Regularmente preparan el cronograma de las acciones futuras para mantener viva la reivindicación y sus nombres son: Lilian Amaral, Mar Caldas, Samuel Gallastegui, Celeste Garrido, Mau Monleón Pradas, María Penalva-Leal (Alissia), Manola Roig, Bía Santos, Rosalía Torrent, Alex Villar y Amparo Zacarés. Un equipo que, en su devenir y en una de sus sesiones de trabajo, ha terminado por constituirse como Colectiva Portal de Igualdad.

¹¹ La versión íntegra del Manifiesto junto con el formulario de suscripción se puede encontrar en: <https://maumonleon.es/proyectos/manifiesto/>



Fig. 5. Cartel del Manifiesto Portal de Igualdad en museos y centros de arte para difusión en RRSS. Correspondiente a la primera acción de la posteriormente consolidada Colectiva Portal de Igualdad, 29 octubre 2020.

2.3. Acciones y calendario

Hay que subrayar que en todo el proceso se da una hibridación entre teoría y práctica para desarrollar estrategias del Arte de Acción feminista. Se eligió como la fecha señalada del calendario el 29 de cada mes. El Manifiesto a favor de un Portal de Igualdad se va revelando como un texto clave para comprender qué supone la demanda de igualdad de oportunidades en la cultura. Es más, para una mayor comprensión podrían utilizarse antítesis como se ha hecho en otros textos declarativos y decir lo que no es este Manifiesto. De este modo podría afirmarse que no es una moda pasajera, que no es un “tokenismo”, que no es una institución o que no es marketing museístico y así sucesivamente. Pero lo que está claro es que, de una u otra forma, el Manifiesto a favor de un Portal de Igualdad ha venido para quedarse e insistir, cada 29 de mes, en erradicar las inercias sexistas que perviven en un sistema cultural donde las desigualdades no son de clase, sino de género. Si el 29 de octubre se lanzó el Manifiesto como primera acción de la Colectiva, un mes más tarde, el 29 noviembre, se difundió en la Revista digital de divulgación sociocultural *Los ojos de Hipatia* un texto que presentaba a la opinión pública la génesis y el planteamiento de todo el proyecto¹². Hay que decir que esta revista, a través de su directora, Arantxa

¹² <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/arte-2/un-portal-de-igualdad-para-museos-y-centros-de-arte-genesis-planteamiento-y-accion/> [Consulta 10-1-2020]

Carceller y su subdirectora, Isabel Genovés Estrada, han jugado y juegan un papel inestimable en la difusión en redes de las acciones de la Colectiva Portal de Igualdad. Y, como tercera acción, el 29 de diciembre de 2020, nació el "Women Artist Museum" (WAM), un museo virtual colectivo y participativo que fomenta la presencia de las mujeres en las artes visuales. Desarrollado por mujeres y hombres como un movimiento social para visibilizar la obra de las mujeres y abierto a la libre participación, surgió bajo la iniciativa del colectivo transnacional de mujeres WAM MUSEUM, comprometidas con el arte contemporáneo y con la igualdad. Para ello, una lona instalada en el ágora de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), invitaba al estudiantado, al profesorado y a toda la comunidad universitaria a participar en este museo virtual cuyo objetivo fundamental es visibilizar referentes femeninos en las artes visuales para un futuro en igualdad. Esta intervención pública fue ideada y diseñada por las artistas feministas Mau Monleón-Pradas y María Penalva-Leal que, como Colectiva Portal de Igualdad, se encargaron de presentar el "WOMEN ARTIST MUSEUM" en España, al mismo tiempo que la iniciativa se difundió principalmente en América Latina: Brasil, Argentina, Chile, México, y en el resto del mundo a través de las redes sociales. En esta tesitura, se convocó una acción masiva¹³ durante todo el día 29 de diciembre, como tercera acción en favor de un Portal de Igualdad en los museos y centros de arte. La iniciativa se presentó bajo el soporte de un I+D+i cuya IP es la investigadora perteneciente a la Universitat de València María Amparo Alonso Sanz (Referencia GV/2020/069) y financiado por la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana que apoya la "sensibilización en igualdad de género". La intervención en el ágora fue posible con la colaboración del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación, UPV, y la Plataforma Arte Contra Violencia de Género (ACVG).

Esta intervención pública fue ideada y diseñada respectivamente por las artistas feministas Mau Monleón-Pradas y María Penalva-Leal que, como Colectiva Portal de Igualdad, se encargaron de presentar el "WOMEN ARTIST MUSEUM" en España, al mismo tiempo que la iniciativa se difundió principalmente en América Latina: Brasil, Argentina, Chile, México, y en el resto del mundo a través de las redes sociales. En esta tesitura, se convocó una acción masiva durante todo el día 29 de diciembre para visibilizar la obra de mujeres artistas en este museo virtual abierto. En este momento se pueden reportar más de 271 publicaciones internacionales en menos de un mes bajo el Hashtag #womenartistmuseumwam realizadas por personas que quieren vindicar el papel de la mujer en el arte.

¹³ La acción masiva en favor de un Portal de Igualdad en Museos y Centros de Arte se difundió el 29 de diciembre de 2020 a través de la convocatoria en la que tanto artistas como comunidad social puede participar en el 'Women Artist Museum (WAM)' <https://mailchi.mp/a8ff22b2a29c/women-artist-museum>

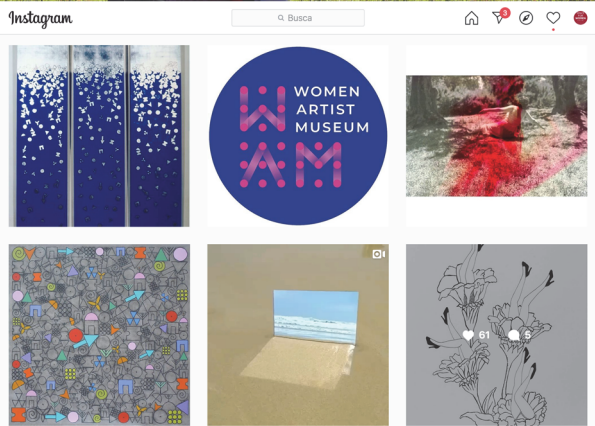


Fig. 6. Cartel de la intervención pública en el Ágora del Campus de la UPV ideada por la artista Mau Monleón Pradas con la colaboración de la artista María Penalva-Leal.
Correspondiente a la tercera acción de la posteriormente consolidada Colectiva Portal de Igualdad, 29 diciembre 2020

Fig. 7. Captura en Instagram del Hashtag: #womenartistmuseumwam.
<https://www.instagram.com/explore/tags/womenartistmuseumwam/>

Como cuarta acción, el 29 de enero se ha difundido un GIF¹⁴ (*Graphics Interchange Format*) creada por la artista visual María Penalva-Leal (Alissia) con los colores identificativos del Manifiesto Portal del Igualdad. Como pequeña imagen animada, tiene un efecto de llamada e invita a la interlocución y a ser compartido y difundido. La imagen ha aprovechado la ocasión para presentar ante la opinión pública la Colectiva Portal de Igualdad.



Fig. 8. Fotogramas iniciales del GIF de la Colectiva Portal de Igualdad.
Correspondiente a la cuarta acción de la ya consolidada Colectiva Portal de Igualdad, 29 enero 2021

La quinta acción consistirá en una conferencia de la artista activista Mau Monleón Pradas en el contexto de su proyecto para el IVAM, que establecerá la genealogía del mismo con el nacimiento de la Colectiva Portal de Igualdad, invitando al debate y al diálogo con los museos, centros de arte y especialistas en gestión cultural, así como con el público en general.

El 29 de cada mes ha quedado como fecha señalada para seguir presentando ante la opinión pública diversas poéticas reivindicativas en torno a la igualdad de oportunidades para las mujeres artistas en los Museos y en los Centros de Arte.

2.4. Colectiva Portal del Igualdad

En el devenir de este proyecto, el equipo inicial¹⁵ que colaboró con la artista terminó por constituirse y autodenominarse como *Colectiva Portal de Igualdad* que tiene como objetivo reunirse para debatir y planificar las siguientes acciones que se realizarán el 29 de cada mes. Dado lo prolífico de las acciones e intervenciones que se han realizado hasta el momento y que se realizarán en el futuro, se determinó el uso de un diario que sirva de crónica de todas las fases del proyecto. Un registro que pueda ser en el futuro un referente de actuación para posteriores reivindicaciones con enfoque de género.

¹⁴ Se puede descargar y compartir el GIF en Los Ojos de Hipatia:
<https://losojosdehipatia.com.es/wp-content/uploads/2021/01/VID-20210128-WA0035-1-1.gif>

¹⁵ La *Colectiva Portal de Igualdad* está formada por: Lilian Amaral, Mar Caldas, Samuel Gallastegui, Celeste Garrido, Mau Monleón Pradas, María Penalva-Leal (Alissia), Manola Roig, Bia Santos, Rosalía Torrent, Alex Villar y Amparo Zacarés

CONCLUSIONES

Queda claro que, con este activismo de corte artístico, se invita a reflexionar sobre el acabamiento histórico y cultural del modelo patriarcal que ha prevalecido en la historia del arte. Lo cierto es que cada vez cala más, en la sociedad y en las generaciones jóvenes, esta voluntad de reconocimiento práctico y operativo de la igual dignidad de hombres y mujeres en el ámbito del arte. Todo apunta a que las cinco recomendaciones del Manifiesto a favor de un Portal de Igualdad no van a caer en saco roto. Estamos aún en el inicio, pero la propuesta ya se ha incorporado en el *Museu d'art contemporani Vicent Aguilera Cerní* de Vilafamés, cuya directora actual, Rosalía Torrent, ha participado en la lectura y difusión del Manifiesto¹⁶ y lo ha difundido en la web de su museo¹⁷. En suma, el sino de los tiempos obliga a avanzar y buscar la paridad y la igualdad de oportunidades. Como se sabe, el mensaje ya quedó formulado en los años ochenta del siglo pasado, cuando la Guerrilla Girls comenzaron a dejar en evidencia el estado de desigualdad en el que se encontraban las mujeres artistas. Ellas fueron quienes nos mostraron dónde estuvimos, dónde estamos y dónde queremos llegar. Aquel grupo de mujeres que portaban máscaras de gorila para esconder su identidad, comenzaron a denunciar el trato discriminatorio que soportaban las mujeres artistas. Con sus acciones hicieron visible que, menos del 10% de las obras expuestas o absolutamente ninguna en las galerías comerciales más conocidas de Nueva York, eran de mujeres artistas. También descubrieron que en aquellos años ninguna mujer artista había llevado a cabo una exposición individual en el *Guggenheim*, en el *Metropolitan* o en el *Whitney* y que tan sólo una lo había hecho en la *Tate Modern*. De tal forma que, estas activistas, fueron pioneras en mostrar cómo durante siglos los museos estuvieron llenos de arte hecho por hombres como si no hubiera habido mujeres artistas que merecieran estarlo (Zacarés 2020, 2). La situación, aún hoy, no ha cambiado en demasía. Los datos son objetivos y dicen mucho de la situación de desigualdad de oportunidades de las mujeres artistas. Por citar el más reciente de la feria de ARCO 2020, solo el 29,7% eran mujeres, según el observatorio de la Asociación de *Mujeres en las Artes Visuales MAV*¹⁸. Razón de más para seguir insistiendo y reclamando un Portal de Igualdad. La realidad es que aquella pregunta que se hacían las *Guerrilla Girls* de si la mujer tenía que estar desnuda para entrar en el museo *Metropolitan* sigue siendo tan actual como hace 30 años. Las artistas siguen siendo apartadas de los puestos de influencia, visibilidad y prestigio artístico e intelectual en el sistema del arte. La pertinencia de incorporar el legado cultural de las mujeres artistas y de abolir la discriminación basada en el sexo, no es una meta tecnocrática sino un proceso político que requiere un nuevo paradigma epistemológico con el que afrontar los espacios del arte. Para ello hacen faltan cambios radicales en las premisas de actuación y transformación de los museos y centros de arte. En definitiva, es en este sentido en el que este proyecto de arte público activista cobra importancia y relevancia dentro del panorama actual de las artes plásticas ya que introducir a las mujeres artistas en igualdad con los hombres dentro de un ámbito que tradicionalmente las ha excluido, es una cuestión de justicia que redundará en beneficio de toda la sociedad.

¹⁶ El video de Rosalía Torrent, directora actual del MACVAC, leyendo el Manifiesto Portal de Igualdad, puede consultarse en el enlace: <https://www.youtube.com/embed/KQFn4ANX2-c>

¹⁷ MACVAC <https://www.macvac.es/>

¹⁸ <https://mav.org.es/ferias-arte-2020-mav/> [Consulta 10 enero 2020]

FUENTES REFERENCIALES

- Beard, M. (2018). *Mujeres y Poder. Un Manifiesto*. Barcelona: Planeta.
- Bishop, C. (2006). *Participation*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Boix, M. y De Miguel, A. (2006) *Los géneros de la red: los ciberfeminismos*. Mujeres en Red. Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo-demiguel-boix.pdf>
- Bourdieu, P. (1994). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Felshin, N. (2001). ¿Pero esto es arte? El espíritu del arte como activismo. En J. Carrillo. (Comp.), *Modos de hacer: arte crítico, esfera pública y acción directa* (p. 73-94). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Lacy, S. (1995). *Mapping the Terrain: New Genre Public Art*. Seattle: Bay Press.
- Lippard, L. (1976). *From The Center: Feminist Essays on Women's Art*. New York: Dutton.
- López Navajas, A. (2014). *Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales de la ESO: una genealogía de conocimiento ocultada*. Valencia: Ministerio de Educación, España.
- Nochlin, L. (1971). "Why there have not been great women artists?" London: Thames and Hudson.
- Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado (Ciber) Espacio y (Auto) gestión del yo*. Madrid: Fórcola.
- Zacaré, A. (2020). "Portal de Igualdad (#)". *Levante, El Mercantil Valenciano*. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/opinion/2020/09/11/portal-igualdad-11120150.html>
- Zacaré, A. (2020, 2). "Museos en igualdad". *Levante, El Mercantil Valenciano*. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/opinion/2020/11/10/museos-igualdad-22746332.html>