

Propuesta para la Cátedra de Empresa UPV ·OF3M

Promotores de la Cátedra de Empresa “OF3M”.



José Manuel Barat Baviera. Doctor Ingeniero Agrónomo. Catedrático de Universidad. Director del Departamento de Tecnología de Alimentos.

Mi trayectoria investigadora se ha centrado en aspectos aplicados de la tecnología de alimentos, abarcando desde el desarrollo de productos hasta la mejora de los procesos de la industria alimentaria. Estas actividades han sido financiadas a través de proyectos nacionales e internacionales. En lo relativo a la transferencia de tecnología, he trabajado con algunas de las empresas líderes del sector, como es el caso de Sanchez Romero Carvajal, Martinez Oriente, Carburos Metálicos-Air Products, Ubago Group, Dulcesol y Grupo Jorge. Soy profesor de asignaturas relacionadas con los procesos alimentarios y la ingeniería de alimentos.

<http://imbarat.blogs.upv.es>



José Pedro García Sabater. Doctor Ingeniero Industrial. Catedrático de Universidad. Director del Departamento de Organización de Empresas.

Mi investigación y transferencia de tecnología está fundamentalmente vinculada, a través de proyectos financiados tanto pública como privadamente, a la gestión de producción y logística en entornos de producción ajustados (el automóvil) con incursiones en la producción y transformación de alimentos. Las empresas con las que he trabajado son, entre otras, Ford, Faurecia, Mercadona, Importaco, Johnson Controls, Everis, Schneider Electric, Handling un Lager, ICEMI, Estampaciones FSegura. Soy profesor de asignaturas ligadas a la Dirección de Operaciones y la Logística mediante el uso de Métodos Cuantitativos

<http://jpgarcia.webs.upv.es>

Los objetivos que planteamos para la Cátedra de Empresa OF3M son ambiciosos. Sólo una institución como la UPV que aglutine experiencia en las materias relevantes (en tecnología de alimentos, tecnologías de información, tecnologías de organización industrial y modelos de negocio) puede aspirar a convertirse en referente

El equipo de trabajo que se pretende articular está formado por personas que aglutinan suficiente experiencia para generar la confianza necesaria, y tienen suficiente juventud para creer que cambiar el mundo consiste en cambiar nuestro entorno.

Misión y Visión Cátedra de Empresa “OF3M”.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de un mercado triplemente sostenible y global de productos alimentarios y de primera necesidad se propone la creación de una Cátedra de Empresa en la UPV, con la siguiente Visión y Misión.

Visión: “Desarrollar las bases tecnológicas y de negocio que reduzcan las barreras de entrada para que, cualquiera, en cualquier lugar del planeta pueda convertirse en un agente que acerque cualquier productor a cualquier consumidor”

Misión: “La Cátedra de Empresa pretende ser el embrión de la estructura que **defina los estándares que faciliten la aparición de actores** en el mercado de la alimentación a nivel global”.

Motivación

Desde hace siglos la Comunidad Valenciana ha tenido un motor importante de su economía en la producción y transformación de productos agroalimentarios. Dicha actividad ha convertido , que en los últimos años se ha convertido en uno de los principales polos a nivel mundial de I+D+i en el sector agroalimentario.

Desde hace años se puede considerar que se ha amplificado la potencia de ese motor gracias al desarrollo de potentes redes de distribución. Estas redes de distribución han seguido el patrón que marca el desarrollo inicial de cualquier cambio de paradigma: fuerte liderazgo y centralización en la toma de decisiones. Dicho paradigma tiene como efecto colateral la difícil pervivencia del pequeño productor con los problemas que esto supone.

La percepción de que la “Distribución Centralizada” es el origen de todos los problemas, y el desconocimiento de cómo funcionan los mercados, lleva a los movimientos que hacen frente al “problema” a abordarlo por un camino casi intransitable: “la eliminación de los intermediarios”. Para ello casi todas las experiencias analizadas deciden constituirse en su propio intermediario mediante modelos de negocio generalmente no sostenibles en el tiempo ni escalables geográficamente.

Los modelos centralizados de distribución tienen evidentes beneficios en la consecución de ahorros que repercuten en el beneficio de los consumidores. Es evidente que dichas ventajas también pueden ser utilizadas en beneficio del distribuidor. El perjuicio queda en el lado del productor en la medida en que es el distribuidor quien centraliza las opciones de compra, que a su vez reduce la oferta que percibe el consumidor.

Es habitual que este nuevo paradigma, pese a beneficiar al consumidor en cuanto a tal, se proponga como un perjuicio para el ciudadano en cuanto a miembro de la sociedad. Conceptos como agrobiodiversidad, sostenibilidad social y medioambiental, soberanía alimentaria,... se utilizan para argumentar los déficits de este sistema centralizado y global.

En la mayor parte de los casos estos argumentos no vienen acompañados de propuestas aunque creemos que existen alternativas que pueden jugar ese papel de propuestas triplemente sostenibles

1. **Financieramente** sostenible con beneficios para todos los actores
2. **Medioambientalmente** sostenible: agrobiodiverso, sin perjuicios irreversibles para el entorno del productor ni del consumidor
3. **Socialmente** sostenible: que permita el sostenimiento de un tejido productivo diverso y sólido, reduzca la escasez, aumente la oferta, reparta la abundancia y mantenga la gastrodiversidad.

Si esas alternativas existen, el grupo de personas que proponemos esta Cátedra de Empresa, estamos convencidos que es en la Universidad Politécnica de Valencia dónde pueden ser desarrolladas mejor que en otro entorno: por su acumulación de conocimiento, por su vinculación con el entorno y por la motivación de sus miembros.

Áreas de Trabajo Previstas

Hay que destacar que la priorización de las diferentes áreas dependerá del origen y la cantidad de los recursos que se puedan obtener para lanzar la cátedra.

Para fijar las áreas de trabajo se han analizado las aportaciones que la denominada Distribución Centralizada aporta al usuario que le lleva mayoritariamente a preferirla frente a los denominados canales tradicionales. Así la “Distribución Centralizada” se caracteriza por dar un mejor servicio al cliente a un coste suficiente mientras que la crítica fundamental se centra en hablar de lo poco que cobra el proveedor. De hecho Muchos estudios sostienen que el coste imputable al productor (el valor que este recibe) es un porcentaje pequeño del precio que paga el consumidor. Es ese margen, probablemente no tan elevado como sostiene la creencia popular, debe permitir la existencia de modelos alternativos de negocio que sean sostenibles financieramente y que además lo sean social y medioambientalmente.

Conviene destacar que la “Distribución Centralizada” resuelve para el consumidor los problemas de: Selección y Desarrollo de Proveedores; Negociación con los mismos; Adaptación de Gama; Control de Calidad; Trazabilidad; Gestión de los Perecederos; Acercamiento Físico entre el producto y el cliente; Servicios Financieros; Diseño y Gestión de Envases, Embalajes...

Así pues las áreas de trabajo deben incluir (esta lista no es exhaustiva ni establece una prioridad):

- Programas de Acreditación de Proveedores, Transformadores, Intermediarios y Distribuidores
- Generación de estructuras que aumentan la visibilidad de los diferentes agentes y les permitan compartir la información de manera sencilla y completa
- Análisis y Adecuación de Normativas relacionadas con la Seguridad Alimentaria
- Establecimiento y Adaptación de Estándares de Envases y Embalajes, incluyendo el desarrollo de elementos auxiliares de la unidad de carga que faciliten el transporte, manipulación, almacenaje e identificación de los productos.
- Definición y Desarrollo de Modelos de Negocio Sostenibles que puedan ser implementados por consumidores, productores e intermediarios.
- Búsqueda y Desarrollo de Tecnologías que permitan garantizar la calidad y trazabilidad adecuada de los productos a lo largo de la cadena de suministro
- Desarrollo de los estándares físicos y lógicos que faciliten la conexión entre los actores a cualquier nivel.
- Desarrollo de procedimientos y algoritmos que faciliten los procesos de generación de órdenes, recogida y entrega de pedidos y en general cualquier proceso vinculado a la cadena de valor en el entorno de este proyecto.
- Desarrollo de la arquitectura que permita dar cabida ordenada a todos los elementos relacionados con la distribución del producto desde el punto de origen hasta el cliente.
- Desarrollo e Implementación de los procedimientos que permitan la difusión de los estándares de interfaz y de la tecnología.

Objetivos Concretos

Los objetivos concretos que nos marcamos son:

- a) Haber definido la arquitectura de los estándares de interfaz entre los actores de la red de distribución y desarrollado algunos de ellos.
- b) Haber articulado una estructura de empresas y organismos que garantice la efectividad de los estándares propuestos.

Propuesta para la Cátedra de Empresa UPV ·OF3M

- c) Haber desarrollado el prototipo de, al menos, tres modelos de negocio triplemente sostenibles y fácilmente replicables.
- d) Disponer de medios de financiación suficientes para sostener el desarrollo de la actividad en el tiempo.
- e) Establecer un programa de formación y difusión acerca de los desarrollos.
- f) Haber desarrollado un sistema de apoyo a la evaluación de rendimiento de modelos de negocio y sus necesidades básicas.

Plan de Trabajo para el Primer año

La cátedra debe comenzar su andadura por actividades que permitan, mediante técnicas de prototipado rápido, establecer retornos tangibles para los participantes en la misma

Marzo 2013: Puesta en Marcha de la Cátedra.

Junio 2013: Definición de las comisiones de trabajo dentro de la UPV en cada uno de los ámbitos de desarrollo.

Septiembre 2013: Desarrollo de actividades *open innovation* entre estudiantes e investigadores. Presentación Proyectos Europeos. Desarrollo de Jornadas de Formación.

Diciembre 2013: Presentación de los Primeros Prototipos en fase de desarrollo.

Necesidades

Para poder convertir estas buenas ideas en un proyecto viable requerimos recursos que nos independicen de las fuentes de financiación de la investigación ordinarias. Con esa financiación en una primera etapa pretendemos:

- a) Contratar y/o retribuir a investigadores y profesionales que den viabilidad económica al proyecto, de tal manera que éste se convierta en autosuficiente.
- b) Desarrollar las aplicaciones que sirvan de prototipo para ilustrar los beneficios de nuestra propuesta.
- c) Incentivar la participación de alumnos y profesores de la UPV desde los primeros años de andadura del proyecto.

En la medida en que se desarrollen resultados tangibles estos debieran generar sus propias fuentes de ingresos.

Entendemos que el lanzamiento inicial exigirá del orden de 30.000 - 60.000 euros al año aunque una mayor recaudación podría modificar los objetivos en el corto y cambiar la propia estructura propuesta.

Participación en la Cátedra

La participación económica la estructuramos en 3 niveles que darán lugar a tres niveles de participación

2000 euros anuales: Conocimiento del proyecto de primera mano y presencia en las actividades de difusión y formación.

3500 euros anuales: Preferencia en la definición y participación en los proyectos de investigación que se pongan en marcha.

6000+ euros anuales: Desarrollo de proyectos específicos como empresa prototipo en algunas de las áreas consideradas y participación en la definición de estrategias.