

Prácticas Feministas en Museos y sus Redes Sociales en México: una respuesta ante la pandemia

Feminist Practices in Museums and their Social Networks in Mexico: a response to the pandemic

Jessica Beatriz Ramírez Rivera

Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México

jramirezrivera@fad.unam.mx

Resumen

El objetivo de esta comunicación es presentar algunas prácticas feministas que han hecho uso de las tecnologías en los museos de México, así como reflexionar en torno a la soberanía digital, los derechos culturales que se ejercen en las redes sociales y si estos se inscriben en la "internet feminista" desde los museos.

Si bien, la postura de los museos mexicanos a las manifestaciones feministas es reservada, existe una apertura a prácticas con perspectiva de género, desde sus investigaciones, oferta cultural y exposiciones temporales. Con las medidas de confinamiento derivadas del COVID-19, quedó claro que las estrategias de los museos para continuar sus actividades, se centraron y volcaron en las Redes Sociales y sus páginas web. Asimismo, se lograron continuar no solo con las prácticas con perspectiva de género que incipientemente se realizaban en estos espacios, si no que se incrementaron los contenidos de corte feminista y de acción política cultural.

Palabras clave: *soberanía digital, derechos culturales, internet feminista, violencia contra las mujeres, ciudadanía*

Abstract

The objective of this communication is to present some feminist practices that have made use of technologies in museums in Mexico, as well as to reflect on digital sovereignty, the cultural rights that are exercised in social networks and if they are registered in the "Feminist internet" from museums.

Although the position of Mexican museums towards feminist manifestations is reserved, there is an openness to practices with a gender perspective, from their research, cultural offerings and temporary exhibitions. With the confinement measures derived from COVID-19, it was clear that the museums' strategies to continue their activities were focused and turned over to Social

Networks and their web pages. Likewise, it was possible to continue not only with the practices with a gender perspective that were incipiently carried out in these spaces, but also the contents of a feminist nature and of cultural political action were increased.

Keywords: *Digital sovereignty, cultural rights, feminist internet, violence against women, citizenship.*

1. Introducción

La pandemia que desencadenó el COVID-19 ha demostrado que son necesarios cambios urgentes y globales. Las desigualdades se han intensificado, los servicios esenciales se han visto desbordados y millones de personas han sufrido violaciones a sus derechos humanos. También los museos a lo largo del mundo y el patrimonio que resguardan, han sido amenazados por esta pandemia, desde su operatividad hasta la pérdida de uno de sus ejes fundamentales: sus públicos. Es aquí donde las herramientas y estrategias tecnológicas han jugado un papel fundamental.

En México, en el traslado de las actividades al ámbito digital, diversos contenidos desarrollados tocaron temáticas sobre violencia de género, mujeres en la historia y desmontaje patriarcal de discursos culturales. Asimismo, se registró un aumento tanto de participación de los públicos, como en la diversificación de las actividades y creación de espacios en las Redes Sociales (RRSS).

Algunos de los nuevos espacios digitales que crearon los museos mexicanos, a partir del confinamiento, son abiertamente feministas y algunos otros han adquirido, consiente o inconscientemente, principios de una internet feminista que son: Acceso a internet, Acceso a la información, Uso de tecnología, Resistencias, Construcción de movimientos, Toma de decisiones en la gobernanza de internet, Economías alternativas, Programas de código abierto y libre, Amplificación del discurso feminista, Libertad de expresión, Consentimiento, Privacidad y datos, Memoria, entre otros.

A pesar de que las RRSS son espacios privados de código cerrado y que representan un monopolio, han sido un instrumento para que las comunidades que conforman los museos se comuniquen, transformen e incluso se organicen y ejerzan sus derechos culturales en una emergencia sanitaria y social sin precedentes.

Sin embargo, faltará documentar y analizar si estas estrategias museales en el ámbito digital incidirán, complementarán o formarán parte de mecanismos permanentes y de cambio social necesarios dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el ejercicio de los derechos humanos, la ciudadanía y la soberanía digital para todas las personas.

2. Objetivos

Se busca mostrar algunas prácticas feministas y con perspectiva de género, realizadas en Museos de México mediante sus RRSS durante la pandemia. Se seleccionaron algunos ejemplos que reunieran dos aspectos primordiales, su incidencia, creación o incremento durante la emergencia sanitaria y su injerencia en la promoción y ejercicio de la ciudadanía y soberanía digital de los públicos impactados.

Otro aspecto que se pretende abordar es un panorama general sobre el feminismo desde las prácticas artísticas y culturales de los museos que se desarrollan en los ámbitos y espacios digitales, así como las características esenciales desde una internet feminista.

Por último, se narra la experiencia de participación en una de estas prácticas, desde la convocatoria de la misma, la organización, desarrollo de propuestas y presentación de prototipos mediante una Laboratoria Ciudadana desde una institución pública cultural.

3. Derechos humanos culturales y su ejercicio en el ciberespacio

La sociedad, a lo largo de luchas sociales, esfuerzos políticos y diversas formas de resiliencia social y cultural, ha desarrollado procesos de soberanía y transformación para el ejercicio de los derechos humanos y ciudadanía. Para entender a que me refiero con el ejercicio de la ciudadanía y la soberanía, conceptualizaré de manera breve estos términos.

La ciudadanía se refiere “una serie de prácticas culturales, simbólicas, políticas y económicas que definen la cualidad de derechos y obligaciones dentro del Estado.” (Limón y Real, 2019), mientras que la soberanía se define como la libertad e independencia, es decir, tener las herramientas para desarrollarse en un espacio de convivencia e incidencia (Bobbio, 2002).

A través del ejercicio de los derechos humanos, todas las personas, sin excepción, deberían acceder a aspectos tan esenciales como la vida: la cultura es uno de ellos. En la Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural se establece el derecho a participar en la vida cultural desde los ámbitos individuales como colectivos, gozar del progreso científico y de sus aplicaciones, protección de los intereses morales y materiales correspondientes a las producciones científicas, literarias o artísticas y libertad para la investigación científica y la actividad creadora.

De esta forma, los Estados tienen la obligación de proveer de las herramientas para el ejercicio igualitario de estos derechos en la diversidad de los grupos donde la cultura se desenvuelva, protegerlos y garantizarlos. Para ello son necesarias cinco características: disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, adaptabilidad e idoneidad; todas ellas se pueden implementar en ámbitos digitales.

A la luz de la pandemia, todos los aspectos relacionados con la convivencia vía las redes interconectadas, representan un espacio necesario, crítico y único, el cual genera sus propias condiciones de ciudadanía, ejercicio de derechos, manifestación pública y soberanía.

El ciberespacio es el medio que posibilita el intercambio de mensajes, discursos y manifestaciones individuales y colectivas, mientras que la internet la conforman redes de comunicación descentralizadas a través de protocolos. Entonces considero al ciberespacio como el lugar donde se pueden ejercer derechos culturales, ya que “designa también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan” (Levy, 2007), primicias de cibercultura.

Sin embargo, el ciberespacio no es el lugar ideal de transformación o de ejercicio de los conceptos mencionados (Chamorro y Palacio, 2014), pero es un espacio versátil que determina prácticas de poder, resignificación de tradiciones, interacción entre personas y praxis de los derechos humanos. Dentro del ciberespacio, en la última década, las Organizaciones de la Sociedad Civil, las Organizaciones sin Fines de Lucro y la sociedad en general, han encontrado un lugar de manifestación colectiva, organización y colaboración viral.

Asimismo, a través de la tecnología y de aspectos simbólicos fundamentales del ciberespacio, como su adaptabilidad y aceptabilidad, es posible generar mecanismos para garantizar derechos culturales, no solo con su difusión sino desde su producción y libertad de creación e investigación.

4. Aspectos fundamentales de la ciudadanía y soberanía digital y su praxis dentro de la internet feminista

Como se describió, el ciberespacio es un lugar donde no solo se pueden generar movimientos culturales y establecer ejercicios de ciudadanía, soberanía y derechos humanos. Gracias a herramientas tecnológicas, tales como creative commons, el software libre y otros mecanismos se puede llevar a cabo una praxis ciudadana. Así, la soberanía digital es la capacidad de actuar y la libertad de decidir de las personas que navegan en el ciberespacio, en sus acciones en calidad de ciudadanas y ciudadanos con tres directrices: libertad de elección, autodeterminación, autocontrol y seguridad (SVRV, 2017).

De este mismo modo, existen movimientos feministas adheridos a este fenómeno como el ciberfeminismo, corriente feminista de pensamiento y acción que explora la relación entre las mujeres, internet y las tecnologías (Acuña, 2018), el hackfeminismo que busca crear otras formas de navegar en internet donde las mujeres se sientan mejor representadas, libres y sin violencia (Juárez, 2020) y el internet feminista que “tiene como objetivo trabajar para empoderar a más mujeres y personas queer – en toda nuestra diversidad – para disfrutar plenamente de nuestros derechos, participar en el placer y el juego y dismantlar el patriarcado.” (APC, 2016), de acuerdo a sus principios adscritos en la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.

A partir de estas ideas, desde el ejercicio de los derechos culturales y la erradicación de las violencias contra las mujeres, algunos museos tienen la posibilidad de accionar espacios de reflexión seguros, configuraciones artísticas, culturales y científicas para la visibilización de las violencias de género, la importancia de las mujeres en el pasado, presente y futuro, posicionamientos sociales, entre muchas otras propuestas.

5. Panorama general del feminismo en los museos de México a través de sus redes sociales y como respuesta a la violencia de género

Asesinan en promedio a 10 mujeres al día (ONU Mujeres México, 2019) por el simple hecho de serlo en México: el feminismo es necesario más que nunca en este país. En este sentido, desde el arte y diversos movimientos sociales se ha permeado la práctica feminista a nivel cultural, es decir que, gracias a las artistas, los grupos y las asociaciones feministas se ha introducido este movimiento en espacios culturales.

Prueba de ello está el “Tendedero” de Mónica Mayer, instalación que se ha activado desde 1978, donde por medio del un enunciado detonador como: visibiliza las violencias contra las mujeres en diversos espacios donde se monta, siendo el primer espacio que acogió esta acción el Museo de la Ciudad de México (MUAC, 2021). Esta pieza ha recorrido museos, escuelas y espacios públicos a lo largo del mundo, lo cual abrió las puertas tanto a testimonios de mujeres por medio del arte, como a la introducción de un ejercicio legitimado por museos desde la perspectiva de género.

Las acciones de las artistas, gestoras, investigadoras y grupos feministas han incidido en espacios museales. Incluso han creado sus propios espacios como el Museo de las Mujeres Mexicanas Artistas, el Museo de la Mujer, entre otros. Sin embargo, han sido pocos museos en México que han decidido incorporar la perspectiva de género dentro de sus prácticas cotidianas o inclusive en sus exposiciones o conmemoraciones.

Ante la emergencia sanitaria y social que vive México, es vital que los museos dediquen parte de sus acciones en la prevención de las violencias contra las mujeres y dirigir discursos con perspectiva de género, ya que la situación contextual en la que se desenvuelven sus públicos es la siguiente (ONU Mujeres México, 2020):

- Solo 21.1% de mujeres víctimas de homicidio accedió al proceso judicial.
- El 52.2% de los asesinatos contra mujeres sucede en la vía pública.
- Al día se denuncian al menos 32 casos de violación sexual contra mujeres, solo 0.05% accedió al proceso judicial.

Estas estadísticas han aumentado debido a las medidas de confinamiento instauradas por la pandemia. La Red Nacional de Refugios manifiesta el incremento de más del 300% la atención de mujeres, por lo menos una mujer cada hora en los últimos meses del 2020.

Si bien, el feminismo es un movimiento que históricamente no se ha adoptado en la gran mayoría de los museos en México, la flexibilidad que han otorgado los ámbitos digitales ha permitido que se diversifique la perspectiva de género en algunos espacios. Sin duda, la situación que los museos están atravesando por la pandemia, ha logrado que el mensaje feminista se divulgue de diversas formas.

6. Estatus general del uso de la internet y las Redes Sociales de los museos en México

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) utilizadas en México, de acuerdo con el Instituto Federal de Comunicaciones, responden al contexto cultural y económico del país. Un poco más de la mitad de la población, 66% personas mexicanas hacen uso de la internet y están concentradas en las zonas urbanas.

El uso primordial que destinan las y los mexicanos al internet corresponde a las RRSS, con el 51%. Sin embargo, el uso de las RRSS es la actividad que mayor brecha tiene entre zonas urbanas y rurales, ya que mientras que en las zonas urbanas 57% de las personas las usa, en las zonas rurales solo el 30% lo hace. La probabilidad de uso de RRSS cambia dependiendo de las características sociodemográficas de cada persona, es decir según un perfil definido: los hombres tienen un 51.5% de probabilidad, el nivel educativo de posgrado un 85.3% y la población de entre 18 a 24 años 84.7% de probabilidad de utilizar las RRSS. Lo que representa altos porcentajes de desigualdad en el acceso a la cultura por medio del ciberespacio en México.

Ahora bien, el uso de las RRSS por parte de los museos en México tiene una similitud con la situación anteriormente planteada, es decir que dependiendo en donde se asienta físicamente el museo y de sus posibilidades económicas aumenta la utilización de las RRSS como estrategia de comunicación. Las zonas urbanas, los museos nacionales y universitarios son los que mayormente las usan y tienen mayor impacto en el ciberespacio.

En un estudio realizado en 2019 (Rodríguez, Guzmán, et al, 2019) a los principales museos del país, que consideraron los más visitados, inscritos al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), muestra que el 56% estos espacios no integraban las RRSS a sus estrategias de comunicación. Los museos que si lo hacen solo publicaban fotografías y videos de sus actividades, exposiciones y colecciones. La interacción de sus públicos virtuales es baja, aunado a contenidos y recursos que no incentivan la participación. Pero, este estudio solo se hizo en museos de una sola institución, públicos, de carácter histórico/arqueológico, por lo que muestra un punto de vista sesgado, aunque si evidencia un patrón de muchos de estos espacios antes de la pandemia.

Por otra parte, en la Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020, realizada por la Universidad Nacional Autónoma de México durante la contingencia sanitaria, revela que antes de la pandemia, más del 33% de las personas encuestadas visitaban exposiciones en línea; durante la pandemia el porcentaje disminuyó 2%, esto no refleja que no accedan a contenidos creados por museos, ya que un 20% usa internet para acceder a actividades culturales.

Asimismo, diversos museos no solo diversificaron sus actividades, contenidos y exposiciones por medio de las RRSS, sino que aumentaron su audiencia. Por ejemplo, se tiene registro que uno de los museos más visitados: el Museo del Templo Mayor duplicó el número de personas que siguen su página de Facebook.

Las cifras y reflexiones presentadas son un atisbo de las brechas digitales que se viven en México y que forman parte de la vida cultural del país. También es notorio que los museos mexicanos aún deben de trabajar en procurar públicos por estos medios.

7. Contenidos con perspectiva de género en los museos mexicanos a partir de la pandemia

De acuerdo con el Sistema de Información Cultural del Gobierno Federal (SIC), existen 1400 museos registrados en esta plataforma y la mayoría está bajo la custodia de alguna institución pública. En una primera investigación exploratoria, la cual tuvo como muestra la información registrada por el SIC, se encontró que la mayoría de los museos mexicanos (aproximadamente más de un 60%) no cuenta con una red social activa y actualizada. Sin embargo, algunos de los hallazgos en torno al objeto de estudio de este documento, han sido relevantes.

Primeramente, se encontró que la mayoría de los museos que contaban con una red social utilizan Facebook (más del 90%), de ellos en el año 2020 aumentaron sus publicaciones y actividades vía remota, de las cuales una parte la dedicaron a temas con perspectiva de género en fechas conmemorativas, como sumarse al Paro de Mujeres del 8 de marzo. Por otro lado, se notó que al buscar las palabras “mujer” y “mujeres”, en estos espacios, su uso se incrementó hasta en un 50% en algunos casos, lo cual habla de un tema de visibilización importante.

Por otra parte, y tal vez respondiendo a la situación alarmante de violencia, algunos museos compartieron información sobre prevención y concientización, publicaron números y lugares a donde recurrir si existe violencia familiar en los hogares. A continuación, se describirán tres iniciativas que reúnen, tanto las premisas de la internet feminista como la soberanía y ciudadanía digital.

8. Museo Universitario de Arte Contemporáneo, iniciativa Brillantinas MUAC

A pesar de que, hace menos de un año, los contenidos, que realizaban en museos mexicanos en las RRSS, se avocaban a sus actividades (exposiciones, programas académicos y de extensión) en tan solo unos meses, algunos han transformado sus contenidos por cuestiones reflexivas, problemáticas sociales, han abordado posicionamientos, los han diversificado o han creado nuevos espacios.

Por ejemplo, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo creó el espacio Brillantinas MUAC en Instagram el 23 de abril de 2020. Su nombre hace referencia a la manifestación feminista en la Ciudad de México del 16 de agosto de 2019, donde un grupo de mujeres arrojaron al Secretario de Seguridad Ciudadana diamantina rosa en demanda de las violaciones contra mujeres por parte del cuerpo policiaco.

Brillantinas MUAC, es un repositorio de memoria colectiva de manifestaciones feministas, desde obra artística, reinterpretaciones, metodologías, pláticas, recomendaciones, reconocimiento de mujeres feministas, con una propuesta visual inspirada a los fanzines y scrapbooks, lo cual hace del sitio un espacio afable, el cual conecta con diversos públicos.

Recientemente, se lanzó un proyecto adjunto: “Despatriarcalizar el archivo” que “quiere ser un detonador de mundos, imágenes, escritura y redes de acompañamiento por imaginar, por construir juntas.” Es un esfuerzo importante desde la perspectiva feminista, ya que crear un lugar de memoria de mujeres artistas es parte de la lucha por no quedar atrás y ser borradas de la historia.

9. #25N el Día Internacional para la Eliminación de las Violencias contra las Mujeres en museos mexicanos

El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25N). Colectivas y organizaciones se unen para realizar actividades como seminarios, pláticas, manifestaciones, entre otras, pero no formaba parte de acciones especiales dentro de los museos mexicanos hasta el 2020.

Se registró un total de 87 Museos que no solo visibilizaron el día en sus RRSS, sino que integraron a sus carteleras actividades concernientes como conferencias, exposiciones, imágenes conmemorativas, reinterpretaron sus piezas, incluso algunos espacios compartieron materiales feministas y con perspectiva de género los 16 días de activismo. Todas estas actividades suman 170 acciones y se muestran en la Tabla 1. Los datos fueron resultado de una investigación cuantitativa que tomó como referencia la información vertida en el SIC y visitando cada uno de los espacios virtuales.

Tabla 1. Tipo de actividades en el #25N y #16DíasdeActivismo

Actividades de #25N y #16Días de Activismo	Número total de museos	Públicos	Privados	Extranjero
Crea imagen propia	30	22	7	1
Comparte Imagen	32	31	1	0
Realiza actividades propias	23	20	3	0
Comparte actividad	20	19	0	1
Acción en los #16DíasdeActivismo	24	23	0	1
Imagen de perfil #25N	15	14	1	0

Video sobre #25N	11	10	1	0
Reinterpreta su colección	15	14	1	0
Número total de acciones		153	14	3

La convocatoria realizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, a través de el Observatorio de Museos Raquel Ramos Padilla, el cual abordará en el siguiente apartado fue uno de los detonantes de estas acciones. Se instaba a los espacios museales a utilizar sus colecciones para visibilizar, dialogar y ensayar propuestas sobre las violencias contra las mujeres, programar actividades y proponer acciones.

Tabla 2. Actividades en el #25N y #16DíasdeActivismo por estados

#	Estado	# de museos	Privado	Público	Extranjero	Arte	Ciencias	Cultura	Historia	Social
1	Aguascalientes	2	0	2	0	1	0	0	1	0
2	Baja California	2	1	1	0	1	1	0	0	0
3	Campeche	2	0	2	0	0	1	0	1	0
4	Chiapas	3	1	2	0	1	0	2	0	0
5	Chihuahua	4	1	3	0	2	1	0	1	0
6	Ciudad de México	37	4	32	1	18	2	1	13	3
7	Durango	1	1	0	0	0	1	0	0	0
8	Estado de México	12	1	11	0	7	2	0	3	0
9	Guanajuato	1	1	0	0	1	0	0	0	0
10	Guerrero	3	0	3	0	1	1	0	1	0
11	Jalisco	1	0	1	0	1	0	0	0	0
12	Nuevo León	1	0	1	0	0	0	0	1	0
13	Puebla	2	0	2	0	0	0	0	2	0
14	Querétaro	2	0	2	0	0	1	0	1	0
15	San Luis Potosí	5	1	4	0	4	1	0	0	0
16	Sinaloa	2	1	1	0	0	1	0	0	1
17	Tabasco	1	0	1	0	0	1	0	0	0
18	Tamaulipas	1	0	1	0	0	0	0	1	0
19	Tlaxcala	2	0	2	0	0	0	0	2	0
20	Veracruz	2	0	2	0	0	0	0	2	0
21	Yucatán	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Total		87	12	74	1	37	13	3	30	4

Como se observa en la Tabla 2, la mayoría de los museos que realizaron estos planteamientos manejan temática de arte, son públicos y concentrados en el centro del país en 21 estados. Asimismo, la acción más frecuente fue realizar una imagen o una infografía con la conmemoración del día.

A pesar de que estas actividades e iniciativas indican el interés y esfuerzo de muchos museos mexicanos por introducir la perspectiva de género dentro de sus carteleras, no todos continúan con esta tendencia después de conmemoraciones o fechas establecidas. También se observó el rechazo de algunos públicos por compartir contenidos feministas, como ocurrió en las RRSS del Museo Nacional del Virreinato, con comentarios en contra de algunas de las propuestas sobre recomendaciones de libros feministas, acción que formó parte de los “16 días de Activismo”, también se cuenta con comentarios positivos, sin embargo esto denota una falta tanto de sensibilización, como de contexto para las publicaciones.

Laboratoria, Mujeres en el Museo

Otra propuesta feminista sobresaliente en el 2020 fue la realización de la “Laboratoria, Mujeres en el Museo”, convocada desde las RRSS. Esta iniciativa es parte de las acciones que lleva a cabo el Observatorio de Museos Raquel Ramos Padilla, impulsado por Carolina Carreño, Yólotl Figueroa, Susana Manjarrez, entre otras trabajadoras y colaboradoras del INAH, quienes ante el feminicidio de su compañera del cual el Observatorio toma el nombre, decidieron no quedarse calladas e iniciar, junto con otras colaboradoras, acciones que llevaran al feminismo dentro de su institución e incluso contagiar a cuantos espacios lo permitiesen.

De esta forma, han realizado diversas acciones, entre ellas dos guías: la Guía Naranja de Educadoras y la Guía Museos Violentas, las dos con contenido replicable para realizar visitas y reinterpretaciones con perspectiva de género. La “Laboratoria, Mujeres en el Museo” fue una de las acciones programadas para el 2020 y que, por cuestiones de la contingencia sanitaria, se adaptó a herramientas tecnológicas y dinámicas vía remota.

En este sentido, se sintonizó con la propuesta de laboratorios ciudadanos y la internet feminista, junto con la iniciativa Laboratorios Ciudadanos Distribuidos, de Medialab-Prado, como espacio de colaboración para la creación de proyectos culturales en varios países, para procurar comunidades que generen y reproduzcan saberes colectivos.

Este espacio de colaboración feminista sirvió de vínculo entre los museos y las ciudadanas. Lo conformaron más de 70 mujeres de diversos ámbitos, no solo museos, que desarrollamos prototipos de acuerdo a dos proyectos concretos: “Mapeo colectivo: mujeres, cuerpo y territorio” y “Divulgación significativa contra la violencia hacia la mujer”.

Con “Divulgación significativa” se buscaba realizar narrativas reivindicativas de mujeres y evaluar los diferentes roles de las mujeres en la sociedad. El “Mapeo personal” consistió en evaluar y analizar la vida cotidiana de las mujeres desde su etapa emocional hasta su participación en el sector laboral.

La estructura de colaboración es otro aspecto a resaltar. Se contaba con, promotoras (proporcionan la propuesta de proyecto y asesoría para el desarrollo de los prototipos particulares), colaboradoras (realizadoras de los prototipos de los proyectos), mediadoras (incentivaban el debate, organizaban tiempos y la información que se desprendía de las reuniones) y coordinadoras (encargadas de la logística general).

- Las etapas con las que contó este ejercicio ciudadano fueron:
- Convocatoria para las colaboradoras (10 al 20 de noviembre).
- Confirmación de participación en la Laboratorio.
- Presentación de la Laboratorio y de los proyectos.
- Reuniones de coordinación de cada grupo de trabajo.
- Configuración de prototipos.
- Presentación de prototipos.

En este punto hablaré de la experiencia personal que tuve con esta iniciativa. Participé como colaboradora en el proyecto de “Divulgación significativa”, dentro de este, se organizaron tres equipos, los cuales tenían el objetivo de crear prototipos específicos conforme a los intereses de las integrantes y los acuerdos que se realizaran en cada equipo.

En el equipo del cual formé parte, decidimos abordar la “Divulgación significativa” desde el Lenguaje Visual. Debatimos en cuanto a la imagen que los museos muestran de las mujeres y como esto forma parte de los contratos sociales y mensajes legitimados de los públicos. En primer lugar, consideramos importante evaluar, desde la perspectiva de género, la imagen visual que los museos muestran de las mujeres por medio de una encuesta (Fig. 1).

Esta encuesta fue realizada por medio de objetivos, los cuales segmentaron el instrumento en seis bloques temáticos, con un total de 24 reactivos. El diseño del instrumento, que se puede aplicar a cualquier espacio museal, junto con la sustentación teórica y el protocolo de aplicación se realizó en solo tres días (seis horas de trabajo).

"ESTUVIMOS PRESENTES AUNQUE NO VISIBLES EN LA HISTORIA OFICIAL"
LABORATORIA MUJERES EN EL MUSEO (2020)

La presente encuesta surge del diálogo compartido por mujeres de diferentes áreas y campos formativos que se reunieron en el proyecto experimental "Laboratoria: Mujeres en el museo" organizado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Resultado de estas sesiones y conversaciones, elaboramos este documento con la intención de conocer tu percepción sobre algunos aspectos referentes a la exposición que acabas de visitar en este museo.

El propósito no es evaluarlo, por el contrario, es escucharlo para poder mejorar y fomentar la reflexión entorno a la representación de las mujeres desde un lenguaje visual en los espacios museísticos. Por ello, te pedimos responder a las siguientes preguntas de la manera más honesta y, en caso de tener dudas, apoyate de la persona que te está aplicando esta encuesta.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO:

Nombre del museo: _____

Exhibición que se acaba de visitar: _____

Edad: _____ Ocupación: _____

Sexo: H / M / No desea contestar

Note: Los datos solicitados son únicamente con fines demográficos.

BLOQUE 1
 Ahora que terminaste tu recorrido, piensa en la sala que más te haya gustado y responde:

1. ¿Identificaste o viste mujeres dentro de ella? (Si, sigue con la siguiente pregunta. No, pasa al último bloque)

2. ¿Cuáles identificaste? _____

3. ¿Recuerdas el nombre de alguna(s)? ¿Cuál(es)? _____

4. ¿Que fue lo que te llamó la atención de ella(s)? _____

"ESTUVIMOS PRESENTES AUNQUE NO VISIBLES EN LA HISTORIA OFICIAL"
LABORATORIA MUJERES EN EL MUSEO (2020)

BLOQUE 2

5. ¿Cuáles son las actividades que estaban haciendo estas mujeres que identificaste? _____

6. ¿Cuáles son las actividades que **NO** estaban haciendo estas mujeres? _____

7. ¿Te identificaste con alguna? *Si/No ¿por que?* _____

8. ¿Cuál crees que es el papel que tienen las mujeres en esta exposición? _____

BLOQUE 3
 Piensa en todas las imágenes que viste a lo largo de la(s) sala(s) y selecciona la opción más acorde a tu opinión:

9. ¿Qué tan representadas están las mujeres dentro de ella?
 Mucho Más o menos Casi nada Nada

10. ¿Qué tan representados están los hombres dentro de ella?
 Mucho Más o menos Casi nada Nada

Ahora piensa en los textos que leíste dentro de la sala y selecciona la opción más acorde a tu opinión:

11. ¿Qué tan representadas están las mujeres?
 Mucho Más o menos Casi nada Nada

12. ¿Qué tan representados están los hombres?
 Mucho Más o menos Casi nada Nada

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Fig. 1 Parte de la Encuesta sobre “Divulgación significativa”

Se trabajó con la utilización de Zoom para las reuniones, de WhatsApp para los acuerdos y coordinación, de Google Docs para el trabajo colaborativo, del correo electrónico para acceder a todas las acciones y su calendarización, del almacenaje en la nube (Drive) para compartir conocimiento. Los prototipos son el testimonio de que las herramientas digitales, en sus variadas aplicaciones y alcances, posibilitan un espacio colaborativo y sororal dentro de los principios de internet feminista y del ejercicio de la ciudadanía y soberanía digital, que los museos pueden aprovechar.

10. Lo que viene y lo que se está trabajando

La labor con perspectiva de género realizada por los museos en México ha generado diversas reacciones. Algunos son negativos, los cuales representan la resistencia por concebir al espacio museal como un instrumento de justicia social y de expositor de contenidos de manifestación y posicionamientos políticos-culturales. Sin embargo, también hay públicos que, no solo se muestran a favor, sino que se suman y comparten.

Con Brillantinas MUAC, se ha visto la suma de acciones. En su primera publicación, su impacto fue de 65 reacciones y 75 seguidoras y seguidores en abril del 2020 a casi 3 mil seguidoras y seguidores que participan en sus contenidos con más de 400 reacciones en su último contenido del 23 de febrero de 2021. Los contenidos se han diversificado en podcast,

colaboraciones con ilustradoras y con el Centro de Documentación Arkheia del mismo museo.

Por otro lado, algunos museos de ciencias como Materia. Museo Interactivo del Centro de Ciencias de Sinaloa, el Museo Tezozómoc, el Universum, el Museo Laberinto y muchos otros museos de ciencias en particular, se sumaron al Día de la Mujer y la Niña en las Ciencias en 2021, con actividades muy diversas que trascendieron a semanas completas de actividades. Si bien, el ideal es que se muestren contenidos con perspectiva de género de manera integral, el que se realicen actividades en conmemoraciones ya es un gran avance.

Finalmente, con la “Laboratoria, Mujeres en los Museos” se logró que se realizaran tres prototipos de “Divulgación significativa” los cuales fueron la encuesta mostrada, una guía de entrevista para registrar experiencias de las trabajadoras de museos, una encuesta para evaluar el uso del espacio museístico por parte de las mujeres y un guion de materiales audiovisuales con perspectiva de género. Todos estos prototipos buscarán ser aplicados con el apoyo del Observatorio de Museos Raquel Padilla Ramos, en alguno de los espacios que lo representan.

Estas actividades y acciones feministas que se han expuesto, han demostrado que la pandemia y las medidas de confinamiento, fueron un incipiente para que mujeres a lo largo del país a través de herramientas tecnológicas, colaborarán en proyectos con perspectiva de género, ejercieran su ciudadanía y sus derechos culturales en el desarrollo de acciones en museos y procuraran un espacio dentro de la internet.

11. Conclusiones

La crisis sanitaria mundial ha afectado a todos los museos del mundo. En México, algunos espacios culturales y museales, han cerrado, otros han tenido que reducir los salarios y el personal. Todos se han visto en la necesidad de transformar su forma de trabajo para continuar su labor.

Así como la situación de los museos mexicanos es precaria con esta pandemia, la de las mujeres ha empeorado de manera alarmante. Una crisis humanitaria y cultural que no ha visto una respuesta satisfactoria por parte de las instancias pertinentes. Siguen siendo las Organizaciones de la Sociedad Civil, entre ellas los museos, quienes realizan acciones afirmativas a favor de los derechos humanos y una vida libre de violencias para todas las mujeres.

Otra realidad es que una parte importante de la población no tiene acceso a los dispositivos, a la internet, a los espacios de desarrollo cultural o a ninguno de estos aspectos. Esta digitalización “forzada” por el confinamiento denota que las infraestructuras digitales y el acceso a la conectividad deberán ser considerados derechos fundamentales. Es por ello que, si los museos tienen el propósito de continuar con estas acciones de incidencia social, se deberán sumar para tomar medidas con el objetivo de cerrar esta brecha tecnológica.

La institución museo tiene la oportunidad de ser un puente importante para que las y los ciudadanos encuentren un espacio de comunicación y diálogo que permita la construcción y conformación de derechos y deberes comunes. Asimismo, forman parte de la sociedad para marcar la dirección del progreso tecnológico con el objetivo de brindar alternativas a cuestiones sociales como la violencia de género.

Referencias

- ANIMAL POLÍTICO. Crecen 300% los rescates de mujeres víctimas de violencia doméstica en 2020. <<https://www.animalpolitico.com/2021/02/crecen-rescates-mujeres-victimas-violencia-domestica-2020/>> [Consulta: 5 de febrero 2021] [sin autoría reconocida].
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES. Principios feministas para internet - versión 2 <<https://www.apc.org/es/pubs/principios-feministas-para-internet-version-2>> [Consulta: 12 de febrero 2021] [sin autoría reconocida].
- BOBBIO, N (2002) Diccionario de política, 13º edición, 2 tomos, Ed. Siglo XXI, México, Pp. 1483- 1492.
- CIBORGFEMINISTAS. Ciberfeminismo y otra Internet posible <<https://cyborgfeminista.tedic.org/ciberfeminismo-y-otra-internet-posible/>> [Consulta: 9 de febrero 2021] [Jazmín Acuña].
- CHAMORRO, A & PALACIO, M (2014,) "Ciudadanía digital: inclusión y exclusión. Análisis de la habitabilidad en los MOOC" en Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, vol. 46, núm. 85, julio-diciembre, p. 303-324.
- CONSEJO DE EXPERTOS EN MATERIA DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR (2017). "Soberanía digital. Estudio científico del Consejo de Expertos en materia de Asuntos del Consumidor" Alemania, Ministerio Federal Alemán de Justicia y Protección al Consumidor <<https://www.svr-verbraucherfragen.de/wp-content/uploads/Version-Espanol.pdf>> [Consulta: 12 de febrero de 2021].
- CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS. Definición de Museo <<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>> [Consulta: 7 de febrero de 2021].
- DESPATRIARCALIZAR EL ARCHIVO. <<https://despatriarcalizarelarchiv0.hotglue.me/?menu>> [Consulta: 10 de febrero 2021] [sin autoría reconocida] .
- GALINDO, J (2009) " Ciudadanía Digital" en Signo y Pensamiento 5, volumen XXVIII, Colombia : Pontificia Universidad Javeriana, p. 164-173.

INFOBAE. Diamantina rosa: el insospechado objeto que se convirtió en símbolo de las protestas feministas

<<https://www.infobae.com/america/mexico/2019/08/15/diamantina-rosa-el-insospechado-objeto-que-se-convirtio-en-simbolo-de-las-protestas-feministas-en-mexico/>> [Consulta: 10 de febrero 2021] [sin autoría reconocida].

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2019) “Uso de las TIC y actividades por internet en México: Impacto de las características sociodemográficas de la población”.

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf> [Consulta: 5 de febrero de 2021]

LÉVY, P. (2007) *Cibercultura: La Cultura de la Sociedad Digital*. México : Anthropos Editorial.

ONU MUJERES MÉXICO (2020). "Violencia Femicida en México: Aproximaciones y tendencias, México ", México, ONU Mujeres, INMUJERES, CONAVIM, p. 83

<https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2020/diciembre%202020/violenciafemicidamx_.pdf?la=es&vs=4649> [Consulta: 9 de febrero de 2021].

RODRÍGUEZ, B., GUZMÁN, A., VALENCIA, L. & GRILLO, C. (2019) “Comunicación de los museos de México en las redes sociales: Un análisis exploratorio” en Liberal, S, Mañas, L. *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*. España : Mc Graw Hill Interamericana.

SAVE THE CHILDREN. Matrimonio Infantil. <https://www.savethechildren.mx/sci-mx/media/ima/Matrimonioinfantil_28jul.jpg > [Consulta: 10 de febrero 2021] [sin autoría reconocida].

SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL. Museos

<<https://sic.cultura.gob.mx/index.php?table=museo>> [Consulta: 26 de febrero 2021] [sin autoría reconocida].

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (2021), “ Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020 ”

<<https://cultura.unam.mx/EncuestaConsumoCultural>> [Consulta: 13 de febrero de 2021].

LA SILLA ROTA. Hackfeminismo y ciberfeminismo: la lucha feminista dentro del mundo digital <<https://lasillarota.com/lacaderadeeva/hackfeminismo-y-ciberfeminismo-la-lucha-feminista-dentro-del-mundo-digital/349750>> [Consulta: 12 de febrero de 2021]. [Diana Juárez]

MUSEO UNIVERSITARIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO. Las Brillantinas

<<https://muac.unam.mx/las-brillantinas>> [Consulta: 16 de febrero de 2021]. [sin autoría reconocida].

UNESCO (2001) Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2 de noviembre de 2001.

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL. Qué es la ciudadanía <<https://www.uic.mx/que-es-la-ciudadania/>> [Consulta: 12 de febrero de 2021]
<<http://scientiablog.com/2013/05/23/por-que-los-alimentos-ecologicos-tienen-peor-aspecto-la-bioquimica-y-el-sentido-comun-lo-explican/>> [Zoidec Limón Nuñez y Karina Real Carrera]