

La Escuela Creativa de Innovación Social

Creative School of Social Innovation

Lourdes Mirón

Jovesólides España, Universitat Politècnica de València, <lourdesmiron@jovesolid.es>

How to cite: Mirón, L. 2022. *La Escuela Creativa de Innovación Social*. En libro de actas: *Jornadas Hacia una Nueva Cultura Científica*. Valencia, 26 - 27 de septiembre de 2022. <https://doi.org/10.4995/NCC2022.2022.15773>

Abstract

Jovesólides was born in 1999 in the neighborhood of preferential action La Coma, in Paterna, but the origin of the entity takes place in 1995. In this year the Colegio Mayor 'La Coma' was created. Then the young students, tenants of the educational entity, and who provided support and accompaniment to people and associations in this neighborhood, organized and formed the association.

MISSION: We work for equal development opportunities, and promote an active global citizenship committed to its environment.

VISION: To be a reference in the promotion of social commitment, through innovative initiatives that involve people and groups in different social challenges.

VALUES: We promote human rights, respect for diversity and pluralism, within the framework of a Social and Democratic Rule of Law.

Keywords: *Jovesólides, Social engagement, Education for development.*

Resumen

Jovesólides nace en 1999 en el barrio de acción preferente La Coma, en Paterna, pero el origen de la entidad tiene lugar en 1995. En este año se crea el Colegio Mayor 'La Coma'. Entonces los y las jóvenes estudiantes, inquilinos de la entidad educativa, y que prestaron apoyo y acompañamiento a las personas y asociaciones de este barrio, se organizaron y constituyeron la asociación.

MISIÓN: Trabajamos por la igualdad de oportunidades de desarrollo, y fomentamos una ciudadanía global activa y comprometida con su entorno.

VISIÓN: Ser referente en la promoción del compromiso social, a través de iniciativas innovadoras que involucren a personas y colectivos en diferentes retos sociales.

VALORES: Promovemos los derechos humanos, el respeto a la diversidad y el pluralismo, dentro del marco de un Estado Social y Democrático de Derecho.

Palabras clave: *Jovesólides, Compromiso social, Educación para el desarrollo.*

1. Introducción

Jovesólides nace en 1999 en el barrio de acción preferente La Coma, en Paterna, pero el origen de la entidad tiene lugar en 1995. En ese año se crea el Colegio Mayor ‘La Coma’. Entonces, los y las jóvenes estudiantes, inquilinos de la entidad educativa, y que prestaron apoyo y acompañamiento a las personas y asociaciones de este barrio, se organizaron y constituyeron la asociación (Jovesólides, s.f.).

El sentido de Jovesólides es el de los jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo.

- **MISIÓN:** Trabajamos por la igualdad de oportunidades de desarrollo, y fomentamos una ciudadanía global activa y comprometida con su entorno.
- **VISIÓN:** Ser referente en la promoción del compromiso social, a través de iniciativas innovadoras que involucren a personas y colectivos en diferentes retos sociales.
- **VALORES:** Promovemos los derechos humanos, el respeto a la diversidad y el pluralismo, dentro del marco de un Estado Social y Democrático.

Por eso, trabajamos cada día para promover una ciudadanía global activa e involucrar a las personas como agentes transformadores de su entorno.

2. Jovesólides

¿Qué hacemos en Jovesólides?

- Fomentamos la consolidación de nuevas iniciativas a través de formación y acompañamiento, especialmente en personas con escasos recursos económicos.
- Realizamos actividades de laboratorio que aportan recursos y descubren metodologías para aplicar soluciones creativas a problemas sociales.
- Organizamos espacios de inspiración colectiva como el Foro Internacional de Innovación Social para compartir las últimas tendencias y facilitar el networking.

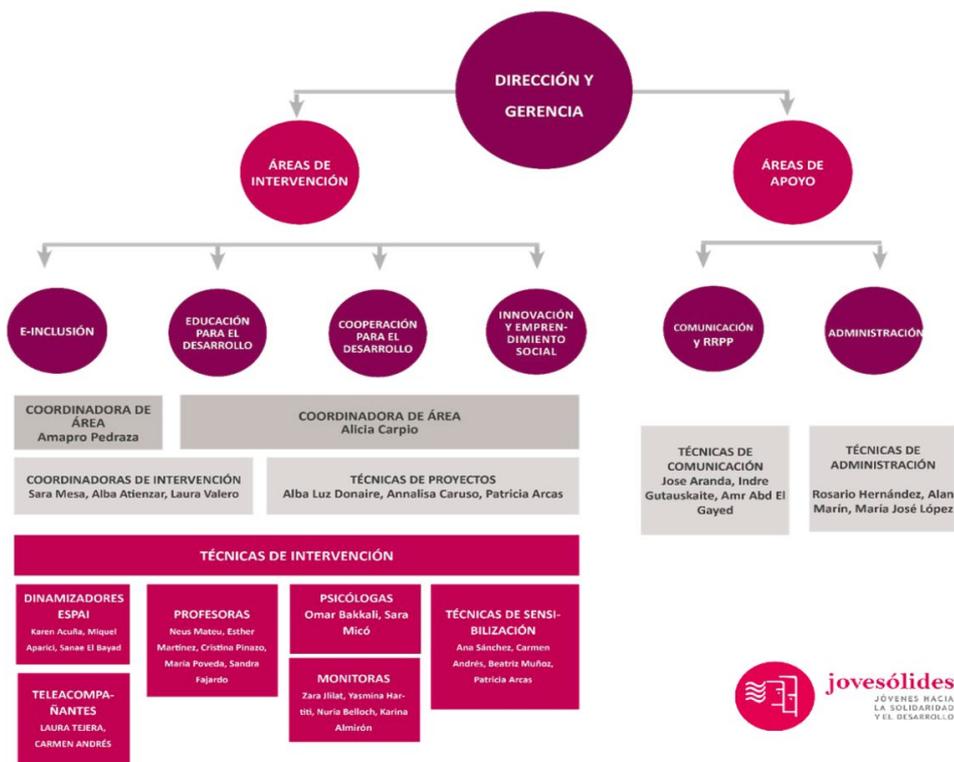


Fig. 1. Organigrama Jovesólides.

2.1 Objetivos

Nuestros objetivos son:

Innovación y Emprendimiento Social. Potenciar la cultura de la innovación social en el tercer sector y en el sector empresarial nacional e internacional.

Educación para el Desarrollo. Concienciar a la ciudadanía sobre los problemas sociales, a través de la educación formal y no formal, y la participación e incidencia política.

E-Inclusión. Impulsar la alfabetización digital a través de la formación en TIC, especialmente en colectivos sociales vulnerables.

Cooperación Internacional. Fomentar el compromiso social de los y las jóvenes en países empobrecidos, generando iniciativas emprendedoras sociales.

2.2 Datos

Jovesólides cuenta con un amplio y diverso número de socios repartidos por todo el mundo, principalmente procedentes de América Latina y Europa. Este apoyo posibilita la realización de nuestros proyectos de cooperación, educación al desarrollo, innovación y emprendimiento social. Además, permite establecer beneficiosas sinergias entre todas las entidades y organizaciones; proporciona un enriquecedor intercambio de códigos de buenas prácticas, y facilita un aprendizaje continuo y constante.

Estamos involucrados en 20 países, desarrollando 21 proyectos con 90 personas, entre los miembros del equipo y el voluntariado, y hemos atendido a 6441 personas, de las cuales 4918 son mujeres y 1523 hombres.



Fig. 2. Datos de impacto global.

2.3. Áreas de intervención

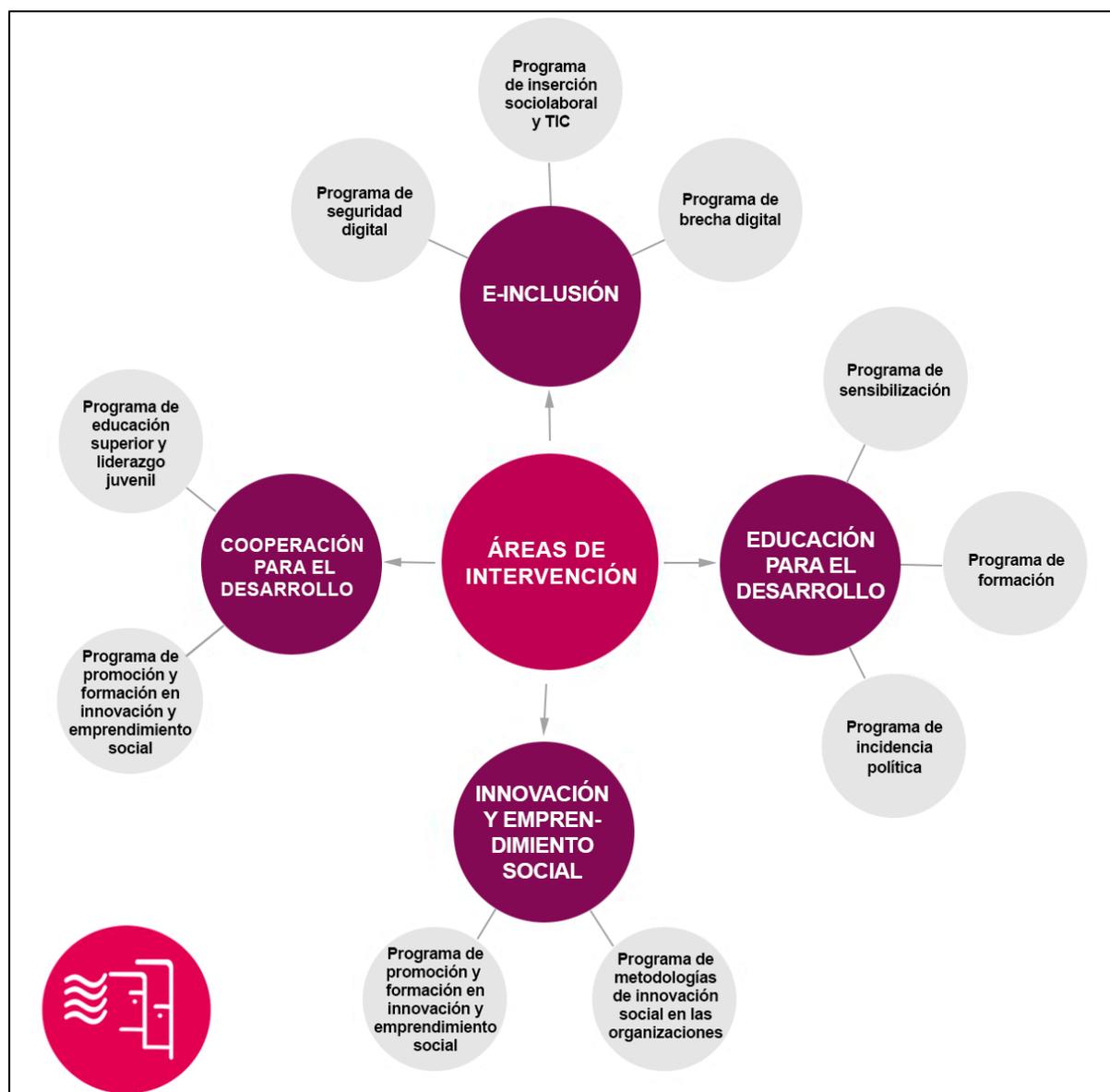


Fig. 3. Áreas de intervención.

2.3.1. E-Inclusión

- Acciones formativas para facilitar la asimilación de las nuevas tecnologías por parte de los colectivos más desfavorecidos.
- Favorecemos la empleabilidad de las personas a través de herramientas TIC.
- Realizamos cursos para estimular el liderazgo de las personas dentro de su comunidad.

Espai la Coma

Desde el Espai fomentamos la convivencia intercultural y el fortalecimiento de la identidad personal y colectiva, mediante las TIC y diversas metodologías innovadoras que facilitan dicho aprendizaje.

Mayores movilizados

Favorecemos la inclusión digital y social de las personas mayores, acercándolas a los nuevos dispositivos móviles inteligentes. Desde Jovesólides fomentamos además su socialización, las relaciones intergeneracionales y, en consecuencia, contribuimos a mejorar su calidad de vida.

2.3.2. Educación para el desarrollo

- Estimulamos el compromiso social con las personas refugiadas, así como su integración dentro de las comunidades.
- Despertamos el sentido crítico de los y las jóvenes, y su sensibilización frente a problemas sociales.
- Trabajamos para generar una cultura de paz y una sociedad en la que impere el respeto a la diversidad y la diferencia.



Fig. 4. Educación para el desarrollo. Escuela de ciudadanía.

2.3.2.1. Educación para el desarrollo. Exposiciones La ventanilla indiscreta

La ventanilla indiscreta (Jovesólides, s.f.a.) es un proyecto desarrollado con el objetivo de estimular la concienciación y fomentar una ciudadanía valenciana activa a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ejecutado durante veintisiete meses, ha tenido como eje la realización de experimentos sociales sobre las siguientes temáticas: igualdad de género, islamofobia, consumo responsable, trabajo decente y refugio. Posteriormente a estos experimentos, se ha desarrollado una serie de programas para analizar la situación social actual respecto a estos temas, en los que han participado diversos actores sociales, voces expertas y ciudadanía.

En este proyecto, que ha sido posible gracias al apoyo de la Conselleria de Responsabilitat Social, Participació i Cooperació, han participado cinco municipios: València, Betxí, Xàtiva, Elche y Paterna.

La finalidad de esta iniciativa es hacer una reflexión crítica y constructiva, además de buscar nuevas formas de respuesta al diverso y rico entorno social en que vivimos.

En esta exposición podrás aproximarte a las temáticas abordadas a través de distintos paneles informativos, visionar los experimentos realizados y disfrutar de las ilustraciones de Laura Castelló y Belén Segarra. Las artistas valencianas, a partir de los datos, cifras, de todo el material recogido y su propio imaginario, aportan su visión sobre en qué punto estamos y hacia dónde nos dirigimos para hacer frente a las problemáticas sociales tratadas en el proyecto.

ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO



Fig. 5. Ilustraciones de igualdad de género de Laura Castelló y Belén Segarra.

La igualdad de género es un derecho humano fundamental, y también “uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible”, destaca la Organización de las Naciones Unidas.

En las últimas décadas se han conseguido avances, pero todavía existen muchas dificultades. En pleno siglo XXI, la igualdad no es una realidad. A través de *La ventanilla indiscreta* confirmamos que es necesaria una labor de deconstrucción de prejuicios de género y reeducación para alcanzar la igualdad.

ODS 10 - REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

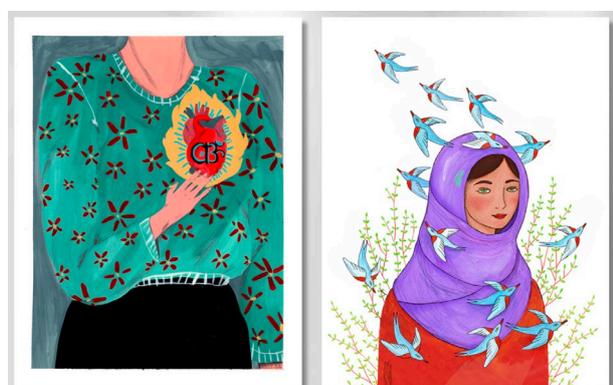


Fig. 6. Ilustraciones de reducción de desigualdades de Laura Castelló y Belén Segarra.

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se quede atrás forma parte de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La COVID-19 ha intensificado las desigualdades existentes y ha afectado más a las comunidades pobres y a los colectivos en situación de vulnerabilidad. Ha afectado más a las personas migrantes y refugiadas, a los pueblos indígenas, al colectivo de personas mayores, a las personas con discapacidad, a las mujeres... Además, el discurso de odio está en aumento. A través de *La ventanilla indiscreta* confirmamos que la diversidad es un valor que hay que defender. Y para ello, es esencial favorecer el conocimiento de las diferencias que nos enriquecen.

ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES



Fig. 7. Ilustraciones de Producción y consumo responsables de Laura Castelló y Belén Segarra.

El consumo y la producción (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos. Estas actividades continúan teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una gran degradación medioambiental, que pone en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia. Porque como comprobamos con *La ventanilla indiscreta*, otro consumo es posible, uno que priorice personas, territorio y ecosistema.

ODS 8 - TRABAJO DECENTE



Fig. 8. Ilustraciones de Trabajo decente de Laura Castelló y Belén Segarra.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todas las personas y mejorar su calidad de vida. No obstante, en 2020 entró en escena la COVID 19 y la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de trabajadores y trabajadoras a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder su empleo. Con *La ventanilla indiscreta* nos aproximamos a la realidad de uno de los colectivos más afectados, las personas migrantes en situación administrativa irregular.

ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA



Fig. 9. Ilustraciones de Acción sobre el clima de Laura Castelló y Belén Segarra.

El cambio climático está afectando a todos los países en todos los continentes; altera las economías nacionales y afecta la calidad de vida de las personas. Los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos. Esta realidad se traduce en un aumento de climigrantes, personas que migran cada año por cuestiones medioambientales. A través de *La ventanilla indiscreta* confirmamos que si una persona no cuenta con acceso a agua potable o solo accede a agua contaminada, tendría razón suficiente para migrar.

La exposición cuenta con diez ilustraciones de las artistas valencianas Laura Castelló y Belén Segarra, que hacen un recorrido por las distintas temáticas abordadas en el proyecto y a través de sus propuestas evocan, cuestionan y reflexionan. Diez ilustraciones que nos acercan a problemáticas sociales y cuya finalidad es también generar comunidad a través del arte.

2.3.3. *Emprendimiento social*

- Fomentamos la consolidación de nuevas iniciativas a través de formación y acompañamiento, especialmente en personas con escasos recursos económicos.
- Realizamos laboratorios que aportan recursos y descubren metodologías para aplicar soluciones creativas a problemas sociales.
- Organizamos espacios de inspiración colectiva como el Foro Internacional de Innovación Social para compartir las últimas tendencias y facilitar el *networking*.

2.3.4. *Innovación social*

El proceso mediante el cual se identifican y solucionan necesidades, problemas o desafíos dentro de una comunidad, usando estrategias creativas que puedan ser aplicadas en el territorio y que perduren en el tiempo.

2.3.5. Cooperación al desarrollo

- Fomentamos que los y las jóvenes sean los líderes del desarrollo local de su comunidad.
- Estimulamos el compromiso social a través de la educación y la participación como herramientas de cambio.
- Realizamos cursos e intercambiamos experiencias de emprendimiento social, y buscamos así promoverlo en cada país.

3. La escuela Creativa

La Escuela Creativa, impulsada por Jovesólides, es un espacio para compartir conocimiento y nuevas prácticas en materia de emprendimiento e innovación social, todo ello mediante metodologías innovadoras dirigidas a promover un impacto social positivo. Ha sido creada para ser punto de encuentro de empresas, administraciones, plataformas y ONG que quieran hacer las cosas de una forma distinta. Está enfocada en todos aquellos actores que deseen fomentar la creatividad y alternativas socioeconómicas de participación social, desde una visión inclusiva y participativa. Es, en definitiva, un espacio de encuentro y aprendizaje.



Fig. 10. Escuela Creativa. Tipos de impacto social. Fuente: elaboración propia a partir de los principios del Balance social de REAS y la evaluación de impacto de BCORP

Respecto a la aportación al campo de las metodologías destacan:

- Factor 5. Metodología de innovación social basada en la gamificación. Prioriza la creatividad y el trabajo en equipo para el diseño de propuestas y/o proyectos de innovación social.
- Solución Creativa a Problemas Sociales (SCPS). Metodología participativa para el diseño de propuestas creativas, innovadoras y efectivas que generen impacto social positivo. Está basada en la estrategia *Design Thinking*.
- RESET (Reiniciando El Sistema hacia Escenarios Transformadores). Metodología basada en el *Forsight* que parte de un problema social específico, proyecta aquello que se quiere alcanzar para después definir el proceso y llegar a dicho objetivo.

- Diseño de campañas de sensibilización social. Metodología de innovación social que aporta, paso a paso, una serie de herramientas de creatividad para el diseño de campañas eficaces de comunicación. El fin último: favorecer la sensibilización de la ciudadanía en temas sociales.
- *Play Inn*. Metodología de innovación social, basada en la gamificación, desarrollada desde la creatividad y el trabajo en equipo. El fin último: diseño de propuestas y/o proyectos enfocados en la inclusión social de personas migradas/refugiadas desde el emprendimiento social.
- Nada Trivial. Metodología de innovación social basada en la gamificación que busca fomentar la toma de conciencia sobre problemas sociales, a partir de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Todo ello de forma dinámica, divertida y añadiendo un valor práctico de construcción de ideas ciudadanas.
- La Caja. Metodología de innovación social que fomenta la concienciación sobre problemas sociales, a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todo ello de una forma didáctica, dinámica y otorgando un especial protagonismo a las personas participantes, a quienes se invita y entrena para generar soluciones.

Dentro de La Escuela Creativa, además de las metodologías, también se articulan otros recursos, como:

- Formación y asesoramiento
- Noticias
- El Foro

En la web de La Escuela Creativa hay información detallada y ampliada de cada tipo de metodología, talleres desarrollados con ellas (Formación y asesoramiento), noticias actualizadas y enlace a las distintas ediciones realizadas del Foro Internacional de Innovación Social (Escuela Creativa, s.f.)

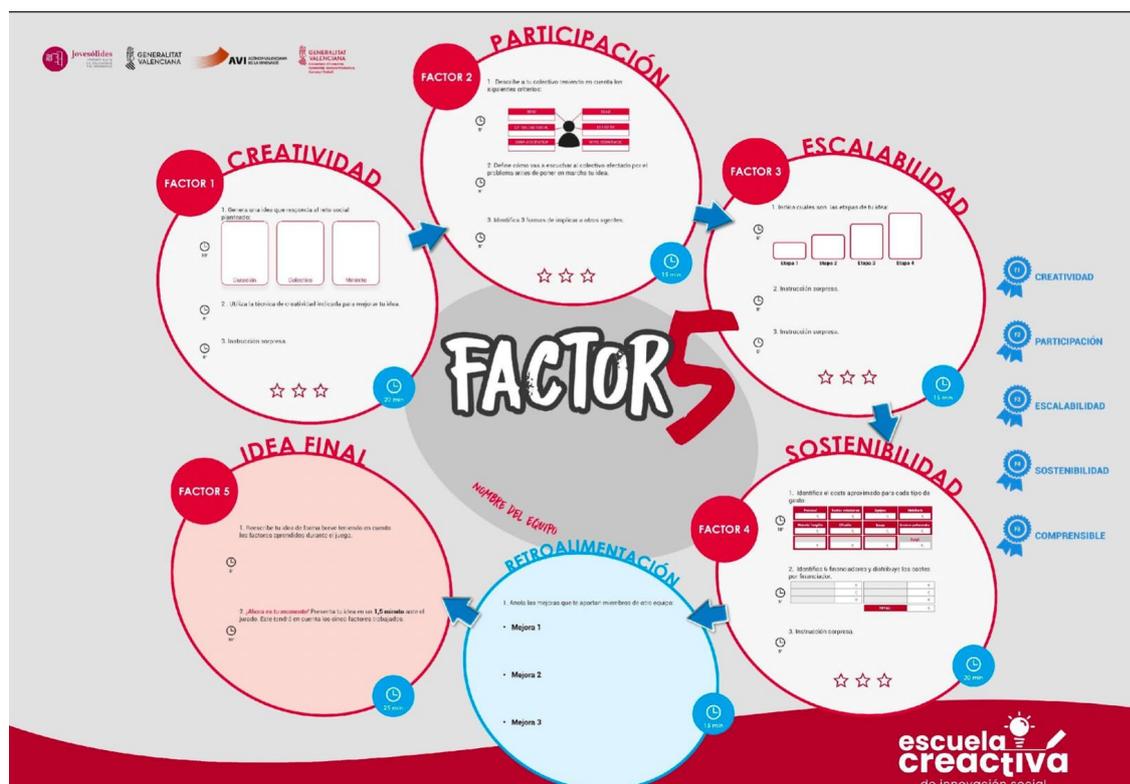


Fig. 11. Escuela Creativa. Recurso didáctico para talleres con metodología Factor 5.

4. Referencias

- ESCUELA CREATIVA (s.f). Escuela CreActiva de innovación social. < <https://www.escuelacreactiva.org/>> [Consulta: 15 de julio de 2022]
- JOVESÓLIDES (s.f). Jovesólides. Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo. <<https://jovesolid.es/>> [Consulta: 15 de julio de 2022]
- JOVESÓLIDES (s.f.a). Guía Exposición La Ventanilla Indiscreta. <<https://jovesolid.es/wp-content/uploads/GUIA-EXPOSICION-VENTANILLA-INDISCRETA-ODS-JOVESOLIDES.pdf>> [Consulta: 15 de julio de 2022]