

## GOOGIE: ARQUITECTURA DESINHIBIDA, COCHES Y HAMBURGUESAS. RESTITUCIÓN Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE TRES *COFFEE SHOPS* CALIFORNIANOS DE POSGUERRA

### GOOGIE: UNINHIBITED ARCHITECTURE, CARS, AND HAMBURGERS. RESTITUTION AND ANALYSIS OF THE IMAGE OF THREE POSTWAR CALIFORNIAN *COFFEE SHOPS*

Daniel Díez Martínez; orcid 0000-0002-9504-9071

Julia Gallego Quintero; orcid 0009-0001-9399-6788

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

doi: 10.4995/ega.2023.16228

El estilo Googie fue un lenguaje arquitectónico ampliamente utilizado en las cafeterías y restaurantes de carretera del sur de California entre el final de la Segunda Guerra Mundial y la década de 1960. Caracterizado por la combinación de formas inspiradas en la industria aeroespacial, letreros llamativos y neones de colores, gozó de gran aceptación popular gracias a arquitectos como Armét y Davis, cuyos proyectos fueron clave en la definición del *coffee shop* californiano de posguerra. El presente artículo ofrece planos y dibujos analíticos de elaboración propia de tres de estos establecimientos. Esta documentación original ayudará a entender las estrategias de captación de clientes propias del Googie, a la vez que reivindica la puesta en valor de una arquitectura menospreciada durante décadas por la élite de la profesión y la crítica especializada.

**PALABRAS CLAVE:** ARMÉT & DAVIS, CALIFORNIA, CARTELES, GOOGIE, POSGUERRA

*Googie style was an architecture language widely used in roadside coffee houses and restaurants in Southern California from the end of World War II to the 1960s. Characterized by shapes taken from the aerospace industry and colorful, flashy neon signs, it was hugely popular thanks to architects like Armét & Davis, whose projects were instrumental in defining the postwar Californian coffee shop. The following article presents plans and analytical drawings—elaborated by the article’s authors—of three such establishments. This original documentation will throw light on Googie’s typical strategies for attracting customers, but also seeks to bring out in all its glory an architecture that for decades was belittled by the elite of the profession and by the specialized critics.*

**KEYWORDS:** ARMÉT & DAVIS, CALIFORNIA, SIGNS, GOOGIE, POSTWAR



## Googie: un capítulo oculto de la historia de la arquitectura

Entre el final de la Segunda Guerra Mundial y mediados de la década de 1960, se construyeron cientos de establecimientos comerciales de carretera por todo el sur de California para satisfacer las demandas de una población embriagada por el consumo capitalista y un culto al automóvil derivado de una organización territorial suburbana y dispersa. Los propietarios de gasolineras, moteles, supermercados, boleras y, muy especialmente, cafeterías y restaurantes, apostaron por un lenguaje arquitectónico atrevido y experimental, en clara sintonía con la cultura de diseño de la Era Espacial de posguerra, para captar la atención de los posibles clientes motorizados que pasaban a toda velocidad por delante de sus locales (Fig. 1).

En febrero de 1952, Douglas Haskell publicó “Googie Architecture”, un artículo que daba nombre a aquellos nuevos edificios en las autopistas de Los Ángeles. Haskell tomó el término de la cafetería Googie’s en Sunset Boulevard (Fig. 2), proyectada por John Lautner en 1949, para crear una etiqueta que aglutinara las características de una arquitectura que, a su juicio, quería “desinhibirse” de los rígidos fundamentos del Movimiento Moderno en favor de un canon formal derivado de cierto organicismo abstracto, unos principios constructivos que “ignoran la gravedad por completo” y una paleta de materiales variada e inclusiva (Haskell 1952).

Considerada durante años como una escisión vulgar de la arquitectura moderna californiana canónica, “la etiqueta Googie se ha utilizado como sinónimo de diseño indisci-

plinado y mano de obra descuidada” (McCoy 1976, p. 69). Despreciados por la crítica especializada y por la profesión, la mayoría de estos establecimientos no ha gozado de ningún tipo de protección, lo que ha generado que muchos de sus ejemplos más representativos hayan sido derribados (Nájera 2020).

Esta desconsideración hacia este patrimonio construido, unido a la escasa literatura académica específica publicada, convierten el Googie en “un capítulo oculto de la historia de la arquitectura” (Hess 2004, p. 17). Como excepción, cabe destacar la labor de Alan Hess, que ha publicado dos libros monográficos dedicados al estilo: *Googie: Fifties Coffee Shop Architecture* (1985) y *Googie Redux: Ultramodern Roadside Architecture* (2004), una reedición ampliada del primero. Aunque bien dotados de fotografías originales y texto, ninguno de los dos volúmenes incluye apenas planos de los proyectos representados y, cuando aparecen, siempre son dibujos en planta. No hay alzados, secciones o vistas axonométricas tridimensionales.

Precisamente estas carencias motivan la redacción de este artículo 1, cuyos objetivos comprenden, en primer lugar, la elaboración propia y presentación de planos y dibujos analíticos precisos de tres *coffee shops* californianos de estilo Googie construidos en la segunda mitad de la década de 1950 por la firma de arquitectos Armét & Davis. A continuación, este material se ha utilizado para desarrollar un estudio comparativo entre estos tres edificios que permita entender su imagen en un contexto urbano condicionado por el tráfico de automóviles y, en última instancia, atender a tres parámetros de análisis que sirvan para interpretar la dimen-

## Googie: a hidden chapter of architectural history

Between the end of World War II and the mid-1960s, hundreds of roadside commercial establishments cropped up all over Southern California to satisfy the demands of a population inebriated by capitalist consumerism and the automobile worship resulting from a sprawled suburban territorial organization. The owners of gasoline stations, motels, supermarkets, bowling alleys, and especially coffee shops and restaurants placed stakes on a daring, experimental architectural language, in clear sync with the design culture of the postwar Space Age, to draw the attention of potential customers, people who sped by in their vehicles all day, day after day (Fig. 1). In February 1952, Douglas Haskell published “Googie Architecture,” an article which gave a name to those new buildings along the freeways of Los Angeles. Haskell took the term from Googie’s Coffee Shop on Sunset Boulevard (Fig. 2), built by John Lautner in 1949, coining a catch-all label for the characteristics of an architecture that, as he saw it, wanted to break out, uninhibited, of the rigid tenets of the Modern Movement, and adopt a formal canon derived from a certain abstract organicism, from a set of construction principles that “ignore gravity altogether,” and from a palette of materials that was varied and inclusive (Haskell, 1952).

For years considered a vulgar split from the canonical modern architecture of California, “Googie was used as a synonym for undisciplined design and sloppy workmanship” (McCoy 1976, p. 69). Belittled by the specialized critics and by the profession, most of these establishments have had no legal protection of any sort, so many of the most representative examples have been torn down (Nájera 2020).

Such lack of consideration for this built heritage, combined with the scantness of academic literature published on the subject, makes Googie “a hidden chapter of architectural history” (Hess 2004, p. 17). An exception worth mentioning is the work of Alan Hess, who wrote two monographs on the style: *Googie: Fifties Coffee Shop Architecture* (1985) and *Googie Redux: Ultramodern Roadside Architecture* (2004), an expanded re-edition of the former. Though well furnished with original



1

photography and text, the books hardly provide plans of the projects featured, and when they do, they are floorplan drawings. There are no elevations, sections, or three-dimensional axonometric views.

These deficiencies are what spurred the writing of this article 1. From the outset the intention was to present analytical plans and drawings, specifically of three Googie-style coffee shops built in California, in the second half of the 1950s, by the architecture firm Armét & Davis. This material was then used to make a comparative study of the three buildings in a way that would throw light on the image they project in an urban context conditioned by automobile traffic, and ultimately to address three parameters of analysis that help us understand the functional dimension of the customer-attracting mechanisms typical of establishments of this kind.

The article thus presents graphic material that is original and unpublished: analytical schemes that will help in deciphering the fundamentals of Googie, an architecture which, apart from its symbolic and evocative power, gave rise to a whole school of designers: “they solved the functional problems of car-oriented architecture imaginatively; they expertly used scale and form to create a successful suburban architecture; and their complex interior geometries reflected an understanding of modern spatial concepts” (Hess 2004, p. 19).

sión funcional de los mecanismos de captación de clientes propios de este tipo de establecimientos.

El artículo presenta, por tanto, material gráfico inédito y original, documentación planimétrica y analítica que ayudará a descifrar los fundamentos del Googie, una arquitectura que, al margen de su poder simbólico y evocador, creó una escuela de proyectistas que “resolvieron con imaginación los problemas funcionales de la arquitectura orientada al automóvil; utilizaron de manera magistral la escala y la forma para crear una arquitectura suburbana exitosa; y proyectaron complejas geometrías interiores que reflejaban una profunda comprensión de los conceptos espaciales modernos” (Hess 2004, p. 19).

### Armét & Davis: los padres del *coffee shop* californiano

Aunque Haskell acuñara la etiqueta Googie después de ver una cafetería diseñada por John Lautner, “fue el prolífico estudio de arquitectura de

Armét & Davis el que estableció las bases del *coffee shop* moderno y lo convirtió en un estilo popular importante” (Hess 2004, p. 89). Fieles adeptos al optimismo tecnológico de posguerra, Louis Armét y Eldon Davis exploraron las posibilidades que brindaban los materiales y sistemas constructivos más novedosos del momento. Cubiertas con grandes voladizos que parecían flotar sobre los clientes se combinaban en un cóctel de piedra, metal, vidrio, alicatados cerámicos, plásticos y neones de todos los colores y formas imaginables. Concebidos para estar abiertos 24 horas al día, incorporaban enormes carteles luminosos como faros destinados a guiar a los conductores hasta su interior en la alta velocidad californiana. En 1986, Davis resumía con sencilla humildad el eje de su práctica arquitectónica: “el objetivo era simplemente vender hamburguesas” (Nelson 2011).

Armét y Davis proyectaron más de 4.000 *coffee shops* (Nelson 2011), entre pequeños establecimientos en el sur de California y



2

prototipos para franquicias como Denny's, cuyo diseño fue utilizado y replicado en los primeros 400 locales que se construyeron por todo el territorio nacional (Hess 2004, p. 89). Para el presente artículo, se han elegido tres locales ubicados en Los Ángeles construidos consecutivamente entre 1957 y 1959: Norm's La Cienega (1957) (Fig. 3), Pann's Restaurant (1958) (Fig. 4) y The Penguin Coffee Shop (1959) (Fig. 5).

### Fuentes y metodología

En tanto que la investigación plasmada en este artículo se sustenta en un enfoque predominantemente gráfico, la búsqueda y recopilación de una documentación inicial que posibilitara los levantamientos de los tres edificios elegidos era de capital importancia. Cuando fue posible, se priorizó el uso de fuentes primarias, tales como planos y documentación técnica original.

En el caso de Norm's La Cienega, se ha contado con el formulario de candidatura a monumento histórico

cultural de la Oficina de Recursos Históricos de la Comisión de Patrimonio Cultural de Los Ángeles (Scott Fine 2014). Este documento incluye numerosas descripciones, fotos originales y del estado en que se encontraba cuando fue redactado en 2014, pero solamente un plano: la planta de uno de los muchos restaurantes que Norm's abrió por todo el sur de California (Scott Fine 2014, p. 48). Concretamente, se trata del restaurante número 2, situado en South Figueroa Street en Los Ángeles y construido en 1954 (Nichols 2019), tres años antes que el de La Cienega Boulevard, objeto de este artículo. Esta misma planta también puede encontrarse en el libro de Hess (Hess 2004, p. 91). Aunque todos los restaurantes de la franquicia compartían algunos rasgos formales derivados de la imagen de marca, no eran iguales. Así, el único plano de Norm's La Cienega que se ha podido hallar se corresponde con un fragmento del alzado norte, cortesía del estudio de Armét Davis Newlove Architects (constituido en

1. Ship's Coffee Shop (Westwood, Los Ángeles, 1958), de Martin Stern, Jr., hacia 1963. Demolido en 1984

2. Googie's Coffee Shop (West Hollywood, Los Ángeles, 1949), de John Lautner, hacia 1954. Demolido en 1988

1. Ship's Coffee Shop (Westwood, Los Ángeles, 1958), by Martin Stern, Jr., around 1963. Demolished in 1984

2. Googie's Coffee Shop (West Hollywood, Los Angeles, 1949), by John Lautner, around 1954. Demolished in 1988

### Armét & Davis: fathers of the Californian *coffee shop*

Although Haskell coined the Googie label after seeing a coffee shop designed by John Lautner, "it was the prolific firm of Louis L. Armét and Eldon C. Davis that established Coffee Shop Modern as a major popular style" (Hess 2004, p. 89). Faithful advocates of the technological optimism of the postwar, Louis Armét and Eldon Davis explored the potential of the most novel construction materials and systems of the moment. Roofs with large overhangs that seemed to be floating over the customers were combined in a cocktail of stone, metal, glass, ceramic tiles, plastics, and neons of all imaginable colors and shapes. These eateries, open 24 hours, featured huge signs—luminous like lighthouses—meant to guide drivers straight into them in the high-speed world of California. It was with self-effacing understatement that Davis in 1986 summed up his and Armét's architectural practice: "we were just designing them to sell hamburgers" (Nelson 2011). Armét & Davis designed over 4,000 coffee shops (Nelson 2011), from small diners in Southern California to prototypes for franchises like Denny's, their design for which was used and replicated in the first 400 such eateries that were built all over the United States (Hess 2004, p. 89). This article focuses on three that opened in Los Angeles between 1957 and 1959: Norm's La Cienega (1957) (Fig. 3), Pann's Restaurant (1958) (Fig. 4), and The Penguin Coffee Shop (1959) (Fig. 5).

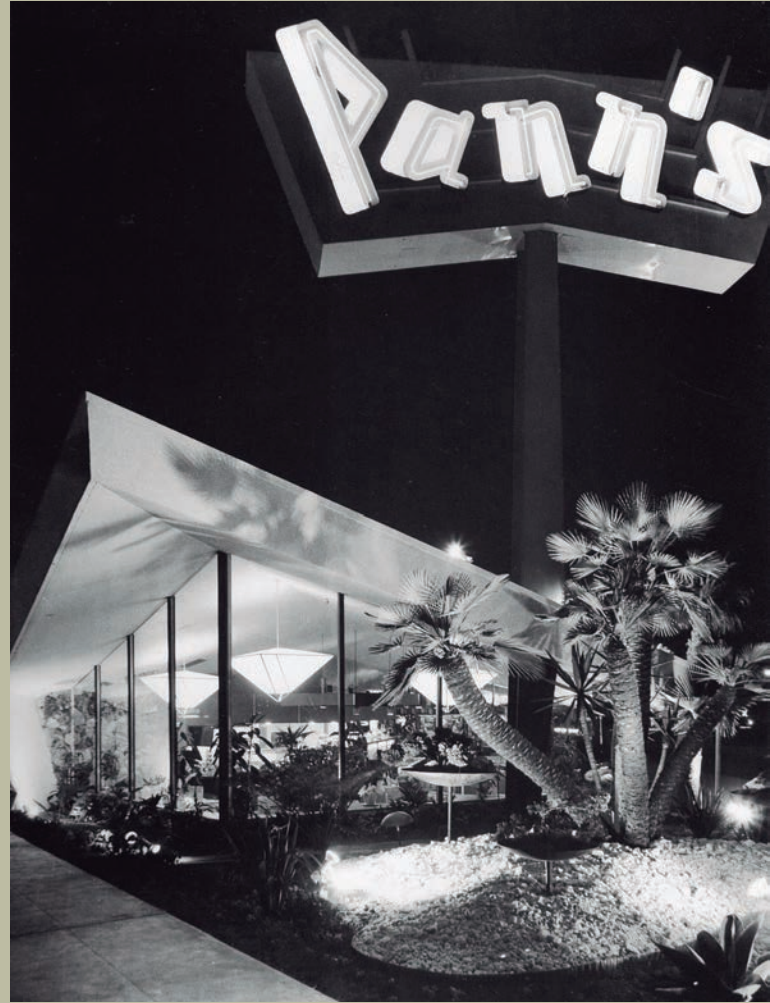
### Sources and methodology

As the research presented in this article is grounded on a predominantly graphic approach, it was of prime importance to look for initial documentation that led to the construction of the three selected buildings. Primary sources, such as original plans and technical documentation, were given priority whenever possible.

In the case of Norm's La Cienega this included the form that was filled for its bid to be listed as a cultural historical monument by the Office



3



4



5



3. Norm's La Cienega (1957), de Armét & Davis
4. Pann's Restaurant (1958), de Armét & Davis. Fotografía de Jack Laxer
5. The Penguin Coffee Shop (1959), de Armét & Davis. Fotografía de Jack Laxer

3. Norm's La Cienega (1957), by Armét & Davis
4. Pann's Restaurant (1958), by Armét & Davis. Photo: Jack Laxer
5. The Penguin Coffee Shop (1959), by Armét & Davis. Photo: Jack Laxer

1972 cuando Victor Newlove se unió al estudio de Armét y Davis), publicado en un artículo en *Los Angeles Magazine* (Nichols 2019).

La misma revista publicó una perspectiva exterior y un fragmento de la planta de The Penguin Coffee Shop (Nichols 2016), igualmente cedidos por el estudio. En el caso de Pann's, sin embargo, no se han podido localizar planos publicados. Los autores del artículo contactaron con el estudio, que facilitó la planta y alzados originales escaneados, documentos que no son de alcance público. Cabe destacar que estos planos no incluyen el cartel del restaurante, indudablemente uno de sus elementos más característicos.

La escasa cantidad de material original requirió acudir a otras fuentes, como la web del Departamento de Seguridad y Edificación de Los Ángeles, donde se localizaron los planos de las parcelas de los edificios. Por otro lado, al tratarse de edificios todavía existentes y en servicio como restaurantes, se utilizó Google Maps, muy apropiada para dimensionar los edificios y estudiar su envolvente exterior, pasos fundamentales para realizar los alzados y su levantamiento tridimensional; o Yelp, una aplicación de reseñas de establecimientos de restauración que cuenta con fotografías tomadas por los usuarios, lo que permite acceder virtualmente a sus interiores. En tanto que estas fotos solo cubren la parte pública del restaurante (barra y comedor, fundamentalmente), las plantas elaboradas para este artículo incluyen un área tramada y sin detallar que se corresponde con el núcleo privado del restaurante (almacenes, aseos y cocina), de la cual no se ha podido recabar la información para dibujarla.

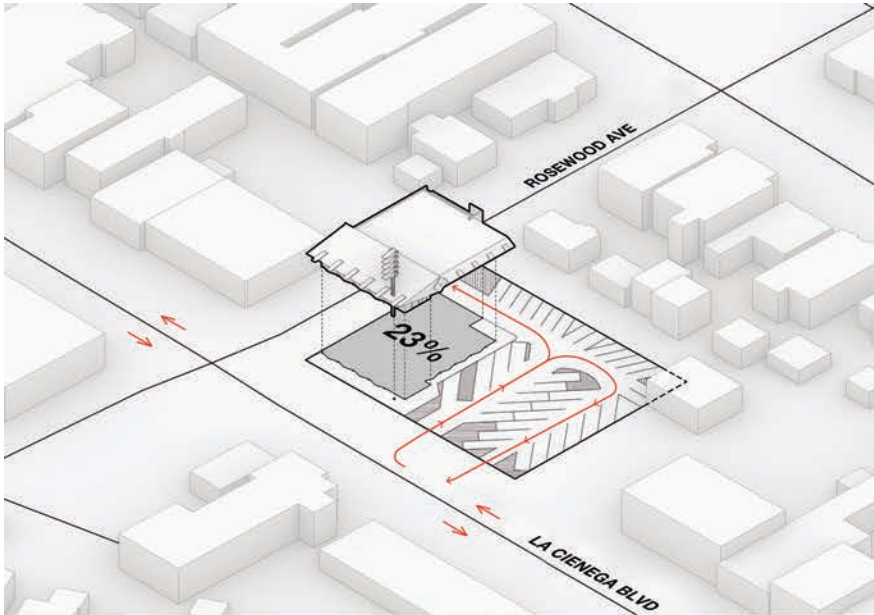
Con esta documentación recopilada, se acometió un trabajo de restitución 2 consistente en el levantamiento de un modelo tridimensional de cada uno de los tres edificios, un punto de partida fundamental para, a continuación, elaborar “un documento gráfico de registro y verificación de datos, a la vez que una herramienta analítica en el estudio de la arquitectura considerada” (San José Alonso 2018, p. 242). En este caso, se atendió a los rasgos que participan en el cometido funcional básico del Googie al servicio de una cafetería: atraer clientes desde la carretera hasta el interior del establecimiento. Para ello, se desarrollaron tres parámetros de estudio: ubicación y relación con el entorno, características de la envolvente y cartelería e iluminación.

### Ubicación y relación con el entorno

Los tres establecimientos se ubican en parcelas definidas por la intersección de vías de las que siempre al menos una es un importante bulevar con tráfico abundante (Fig. 6). Con el fin de mejorar su avistamiento desde cualquiera de estas vías, Armét y Davis situaron los edificios en los extremos más próximos a estos cruces, lo cual permite concluir que el automóvil era el principal foco de atención para la captación de clientes. Los volúmenes construidos ocupan solamente una pequeña parte de la parcela, entre el 21% y el 36%, y la superficie restante se destina a los aparcamientos, accesibles desde las mismas vías que definen las parcelas y condicionan el emplazamiento de los edificios. En su interior se generan recorridos de circulación que permiten el estacionamiento de vehículos para clientes,

of Historic Resources of the Cultural Heritage Commission of the City of Los Angeles (Scott Fine 2014). In it are numerous descriptions, original photographs, and photos showing the state the building was in at the time the form was submitted in 2014. But there is only one plan: the floorplan of one of the many restaurants that Norm's opened all over South California (Scott Fine 2014, p. 48). This was restaurant number 2 on South Figueroa Street in Los Angeles, built in 1954 (Nichols 2019), three years before the one on La Cienega Boulevard, which this article examines. The same floorplan appears in Hess's book (Hess 2004, p. 91). All the restaurants had features in common, complying with the trademark image, but were not identical. Hence, the one and only plan found of Norm's La Cienega is of part of the north elevation, obtained through the courtesy of Armét Davis Newlove Architects (incorporated in 1972, when Victor Newlove joined Armét & Davis) and previously used to illustrate an article in *Los Angeles Magazine* (Nichols 2019).

The same magazine published an exterior perspective and a fragment of the floorplan of The Penguin Coffee Shop (Nichols 2016), both also obtained courtesy of Armét Davis Newlove Architects. In the case of Pann's, however, the search for published plans was in vain. The authors of this article contacted the office and were provided with scanned copies of the original floorplan and elevations, documents not normally available to the public. It should be mentioned that these do not include the restaurant sign, without a doubt one of the building's most characteristic features. The scarcity of original material made it necessary to tap other sources, such as the website of the City of Los Angeles Department of Building and Safety, where plans of the building sites were located. On the other hand, with the buildings still existing and in use as restaurants, Google Maps helped us grasp their dimensions and note their external claddings, and thereon draw the elevations and envision their three-dimensional forms. Another tool was Yelp, a restaurant-review application featuring photographs taken by customers, through which one can virtually enter the establishments. As these photos only show the public part of the eatery (bar and dining area, basically), the floorplans rendered for this article include a screened-off area, undetailed, representing the

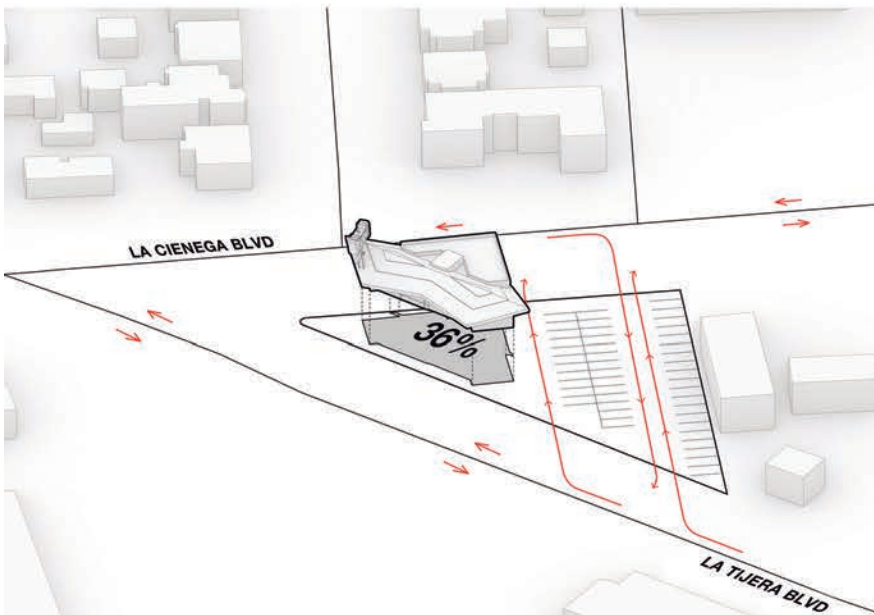


6. Análisis de ubicación: Norm's La Cienega (arriba), Pann's Restaurant (centro) y The Penguin Coffee Shop (abajo). Las flechas rojas identifican el sentido del tráfico y la circulación por el aparcamiento. La cifra expresa el tanto por ciento de la superficie de la parcela ocupada por el restaurante. Dibujos de Julia Gallego Quintero

7. Análisis de entorno y aparcamiento: Norm's La Cienega (arriba), Pann's Restaurant (centro) y The Penguin Coffee Shop (abajo). En rojo se marca la vegetación. Dibujos de Julia Gallego Quintero

6. Analysis of location: Norm's La Cienega (above), Pann's Restaurant (center), and The Penguin Coffee Shop (below). The red arrows indicate the direction of traffic and the flow of cars as they park and then leave. The figure is the percentage of the property that the actual restaurant takes up. Drawings by Julia Gallego Quintero

7. Analysis of surroundings and parking: Norm's La Cienega (above), Pann's Restaurant (center), and The Penguin Coffee Shop (below). Vegetation is marked in red. Drawings by Julia Gallego Quintero

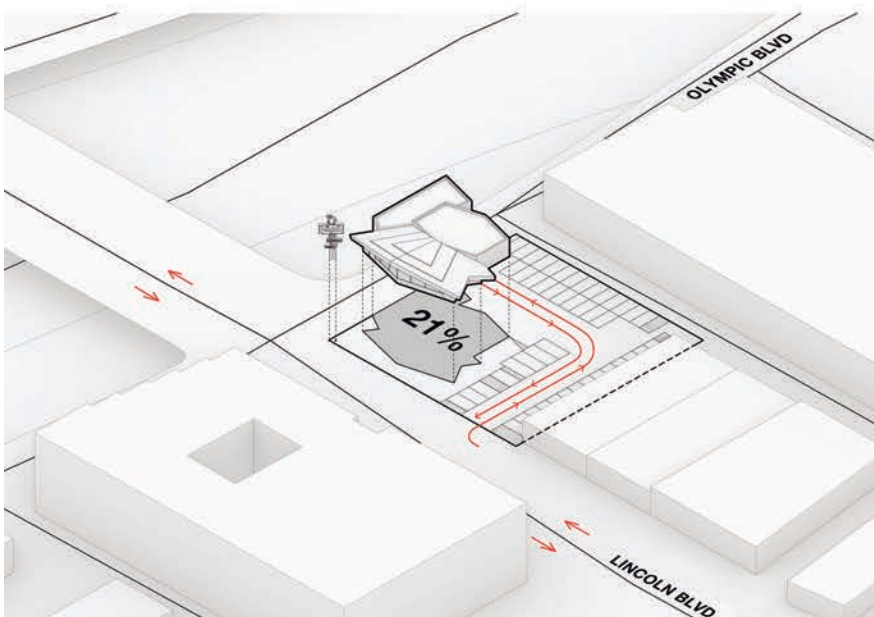


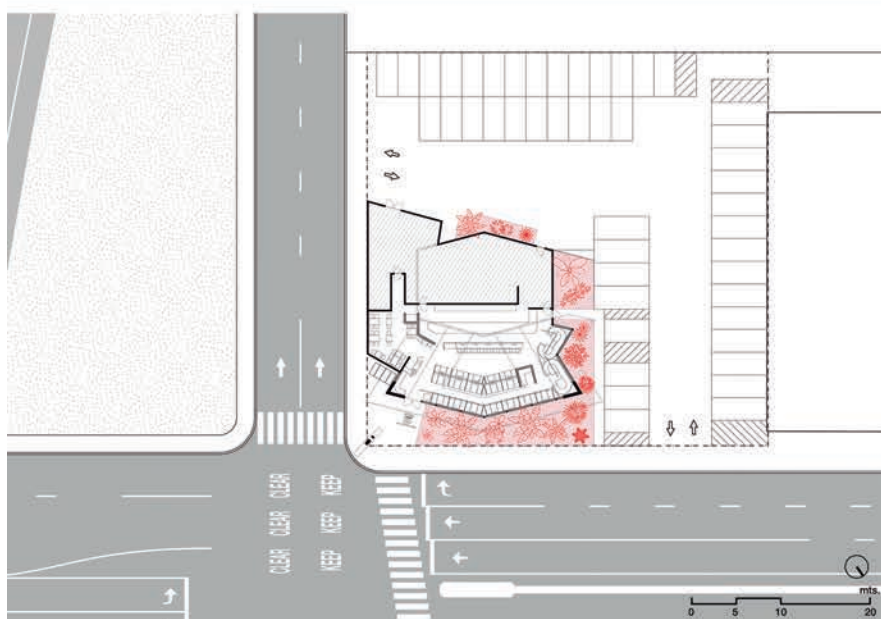
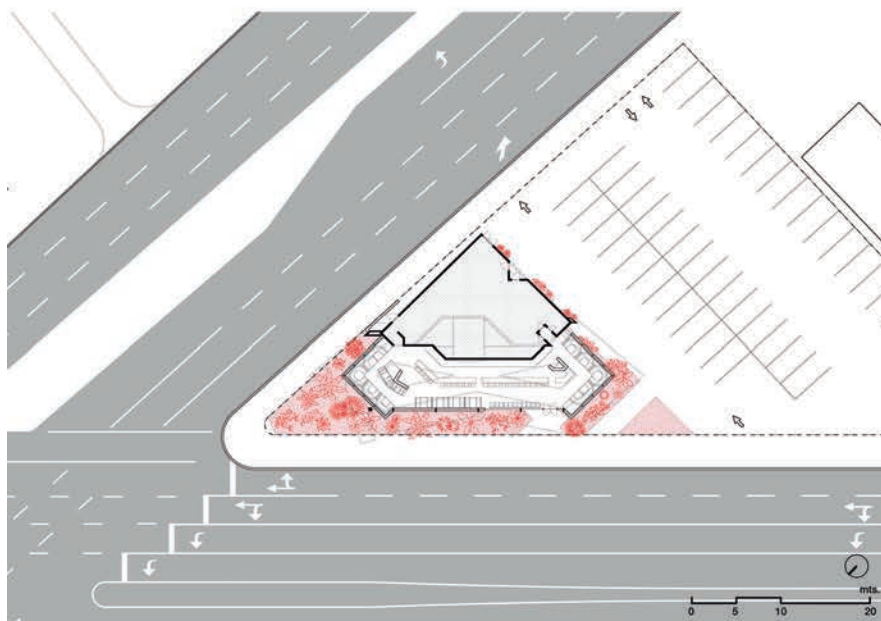
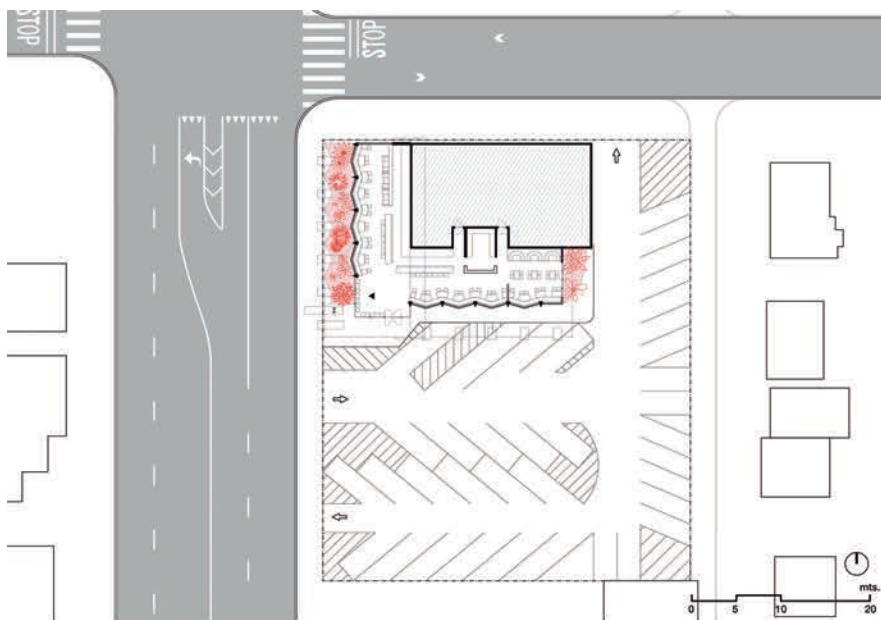
así como los procesos de carga y descarga de mercancía.

Un aspecto común en los tres casos de estudio es la plantación de especies subtropicales en el perímetro exterior de los edificios (Fig. 7). La cantidad y porte de las plantas aumentan en las zonas correspondientes al comedor, fácilmente reconocibles por la presencia de grandes paños de vidrio, tal como se analizará en el apartado siguiente. Estos jardines actúan como una barrera o filtro visual contra el estresante tráfico angelino: las plantas crean la sensación de estar comiendo en un agradable patio ajardinado exterior, sin renunciar a las comodidades de un interior climatizado y aislado del ruido de los coches (Fig. 8).

## Características de la envolvente

John Lautner dijo que los *coffee shops* de Armét y Davis eran “solo fachadas” (Hess 2004, p. 25). Aunque crítica, esta observación evidencia la importancia que estos arquitectos daban al aspecto exterior de sus edificios, carta de presentación del establecimiento ante sus clientes. Los tres proyectos estudiados comparten su apuesta por un lenguaje formal de geometrías





establishment's private zones (storage, toilets, and kitchen), on which there was no way to gather information for drawing purposes. With the documents gathered, we proceeded to undertake a restitution <sup>2</sup> in the form of three-dimensional models of the three buildings, to use as a starting point in elaborating "a graphic record by which data are verified, in addition to being an analytical tool for the study of the structure at hand" (San José Alonso 2018, p. 242). Much attention went to those features that play a major role in the Googie building's prime function at the service of an eatery business: to attract driving customers into the place. Three aspects were examined: location and engagement with surroundings, characteristics of the envelope, and signage and lighting.

### Location and engagement with surroundings

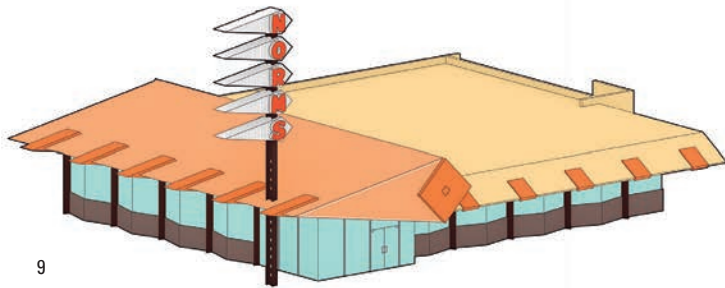
The three establishments rise on lots defined by the intersection of thoroughfares of which at least one is a major boulevard with abundant traffic (Fig. 6). With the aim of making them more visible from any street, Armét & Davis placed the buildings on the edges closest to those crossroads, which makes one deduce that the automobile was the central element in their strategies to bring in customers. The built volumes took up only a small part of the plots, somewhere between 21% and 36%, and the rest of the site was intended for parking, accessible from the same streets that bordered the plots and determined the position of the buildings. Within the property, routes were established to let customers park their vehicles as well as facilitate the loading and unloading of supplies.

An aspect common to all three cases was the planting of subtropical plant species around the outer perimeter of the buildings (Fig. 7). The number and bearing of the plants increased around the dining areas, which were easily recognizable because of their large panes of glass, as analyzed in the next section. These gardens act as a barrier or visual filter against the stressful Angeleno traffic: the plants made customers feel as if they were having a meal in a pleasant outdoor patio, but without sacrificing the comforts of a climatized interior and shielded from the noise of cars (Fig. 8).

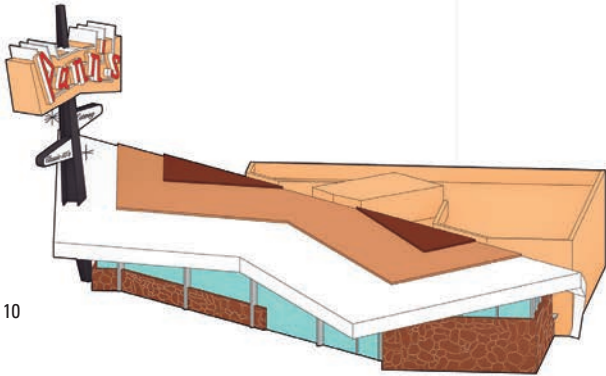
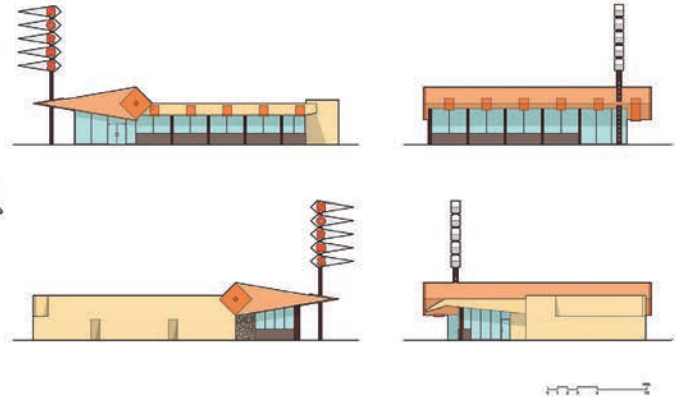




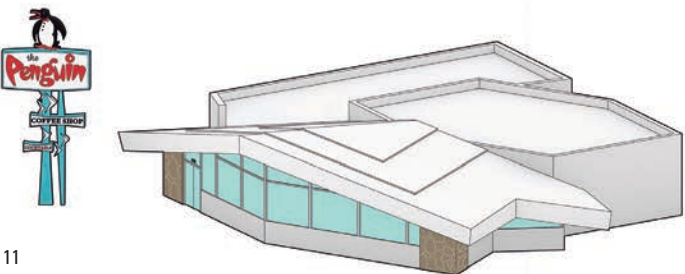
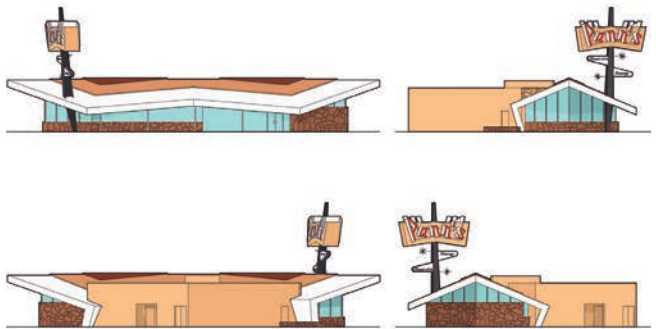
8



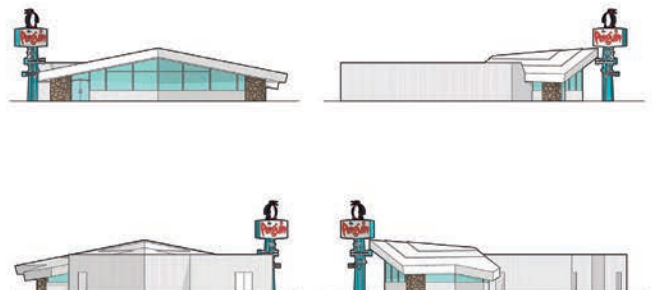
9



10



11





complejas que adquiere su máximo grado de expresión en la cubierta, así como una paleta material variada, rica en colores y texturas. La combinación de ambos resulta en una envolvente exterior característica orientada a crear un discurso iconográfico relacionado con la identidad propia del establecimiento.

En Norm's, la envolvente se relaciona directamente con la marca de la cadena de restaurantes: colores dentro de la gama del rojo y el naranja, y una forma en diamante que se replica en el letrero exterior y en la cubierta. La cubierta resulta de la extrusión del diamante, y está articulada por seis elementos en V pintados en naranja intenso que ocultan la estructura portante a la vez que le dotan de un ritmo regular (Fig. 9).

Pann's refuerza su imagen de oasis subtropical con colores cálidos y terrosos. La cubierta se deriva de una tradicional a dos aguas, a la que se le practican una serie de cortes y sustracciones que aflan su geometría. Aparentemente flotante, unos paneles de estuco blanco esconden el armazón estructural, mientras que su cara superior, visible por el peatón, se cubre con grava de distintos colores (Fig. 10).

Por su parte, la temática glacial de The Penguin se ilustra con una gama cromática fría, en la que predomina el blanco, presente en la cubierta y en el recubrimiento de las paredes de ladrillo que rodean el núcleo privado y la parte inferior de la zona pública. La cubierta, que asciende y se abre conforme se acerca a la avenida principal, se apoya sobre dos muros laterales revestidos de piedra natural que acentúan los ángulos agudos que se generan en la fachada (Fig. 11).

Otro de los aspectos fundamentales de la envolvente de estos *coffee*

*shops* se corresponde con las zonas acristaladas (Fig. 12). Se distribuyen por fachadas de forma desigual, atendiendo al tipo de espacio interior que hay detrás. Los núcleos privados (cocina, almacenes y aseos) se encuentran encerrados por muros de ladrillo opacos. Al contrario, la parte pública del restaurante donde se encuentran la barra y el comedor, invariablemente orientada a las avenidas principales y al aparcamiento del establecimiento, se envuelve en grandes paneles de vidrio que van desde el suelo hasta la cubierta.

## Cartelería e iluminación

Los grandes carteles anunciantes son un elemento esencial del *coffee shop* californiano. Se ubican estratégicamente para que resulten fácilmente visibles desde las vías de tráfico principales, propósito para el cual su tamaño constituye también un valioso aliado, ya que son entre dos y tres veces más altos que el edificio que promocionan. Los carteles de Pann's y Norm's se integran en el edificio hasta el punto de que atraviesan su cubierta, mientras que el de The Penguin, más pequeño, está exento.

Los carteles están formados por un poste metálico, un letrero principal con el nombre del establecimiento en la parte más alta y, a veces, otros más pequeños con información adicional debajo. Emplean colores y formas que refuerzan la identidad temática del edificio, ya sea los diamantes de Norm's o la figura del pingüino en The Penguin. Cabe destacar que en los tres casos el nombre del establecimiento aparece en letras rojas sobre fondo blanco, independientemente de si este color forma parte de la gama cromática del diseño, lo que parece suponer que se prioriza la

8. En Pann's, Armét y Davis manejaron el recurso de introducir el exterior en el interior de manera sobresaliente. Aprovechando el desnivel del solar, el suelo del comedor queda por debajo de la cota de la acera y del jardín exterior, por lo que cuando los comensales se sientan en una mesa, la vegetación los envuelve, reforzando así la temática del restaurante: un oasis en la ciudad. Fotografías de Avoiding Regret y Wonho Frank Lee

9. Norm's La Cienega. Dibujo de Julia Gallego Quintero

10. Pann's Restaurant. Dibujo de Julia Gallego Quintero

11. The Penguin Coffee Shop. Dibujo de Julia Gallego Quintero

8. In Pann's, the trick of bringing the outdoors into the building was harnessed by Armét & Davis in an outstanding way. Taking advantage of the site's inclination, the floor of the dining space was set at a level lower than the sidewalk and the garden, so when customers sat at their tables, they were surrounded by plants, and the restaurant's offer of an oasis in the city was reinforced. Photographs by Avoiding Regret and Wonho Frank Lee

9. Norm's La Cienega. Drawing by Julia Gallego Quintero

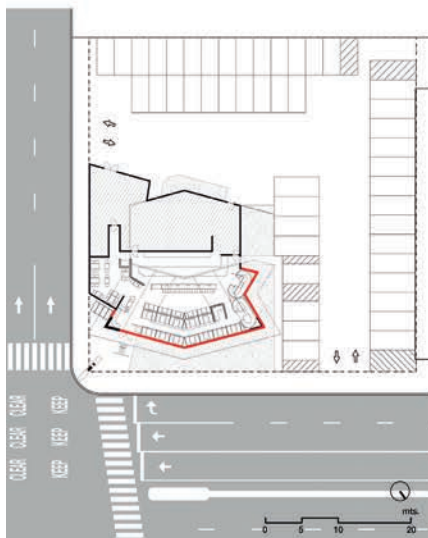
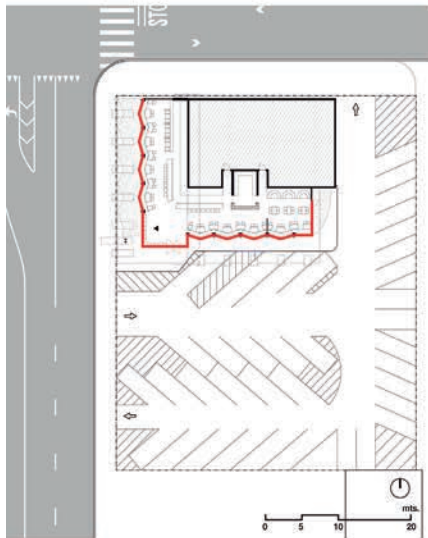
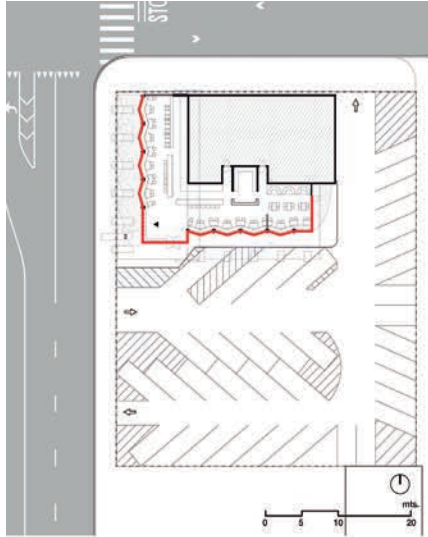
10. Pann's Restaurant. Drawing by Julia Gallego Quintero

11. The Penguin Coffee Shop. Drawing by Julia Gallego Quintero

## Characteristics of the building envelope

John Lautner said that the Armét & Davis's coffee shops were "just facades" (Hess 2004, p. 25). Though critical, this observation highlights the importance that these architects gave to the external appearance of their buildings, which after all were like calling cards for the businesses to hand out to potential clientele. The three projects share a daring formal language of complex geometries that reaches a peak of expressivity in the roof, along with a palette of materials that is varied and rich in colors and textures. The combination of both yields a characteristic external envelope designed to create an iconography in line with the actual identity of the establishment. In Norm's, the envelope is directly related to the trademark of the restaurant chain: colors from the red and orange ranges, and a diamond shape that appears in the sign outside and on the roof. The roof results from the extrusion of the diamond, and is articulated by six V-shaped elements in a bright orange tone that conceal the loadbearing structure while giving it a regular rhythm (Fig. 9).

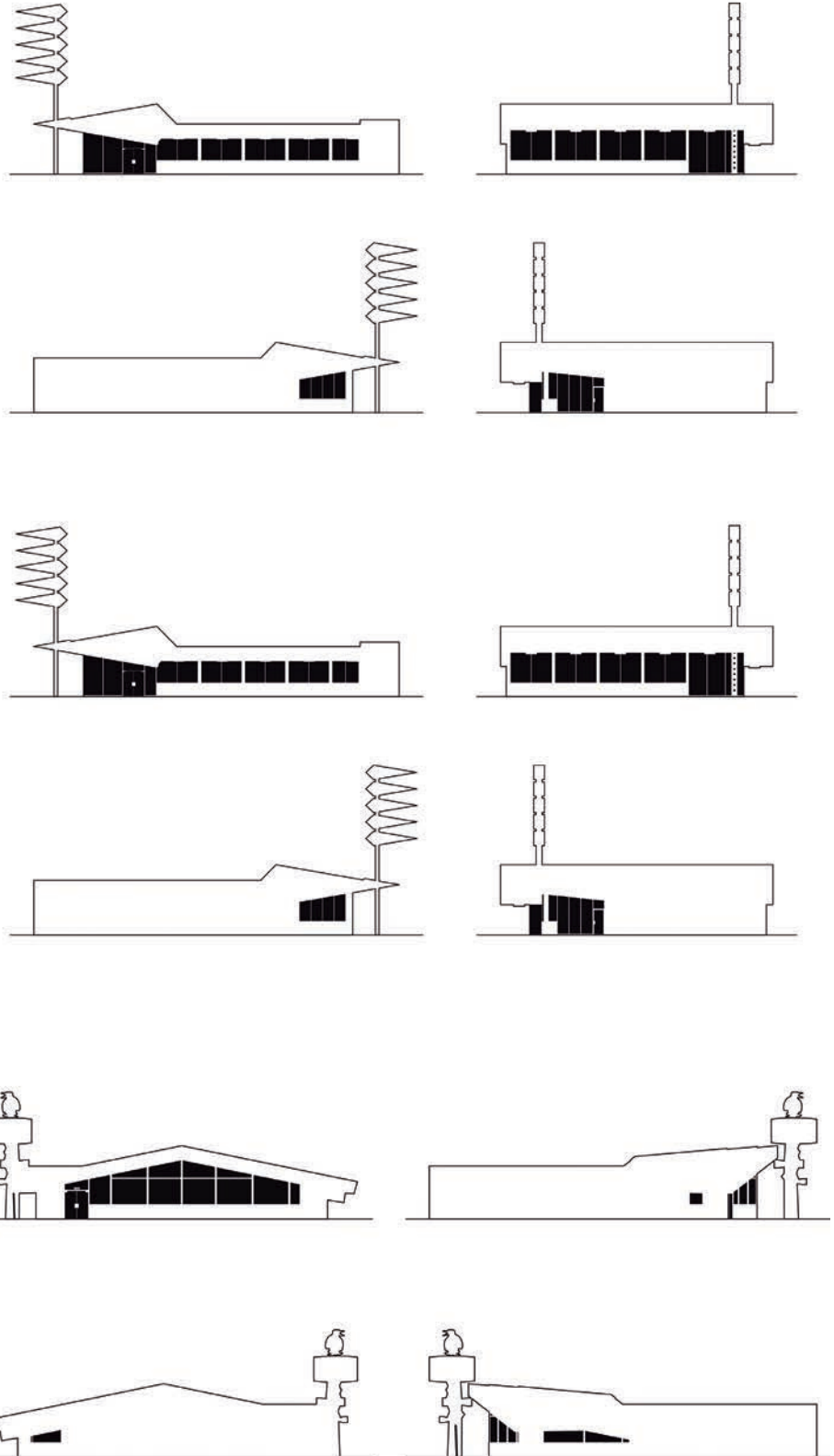
Pann's reinforced its subtropical-oasis image through warm earthy colors. The roof is like a traditional two-pitch with cut-outs executed here and there to sharpen its geometry. Seemingly afloat, panels of white plaster hide the structural framework, while their upper

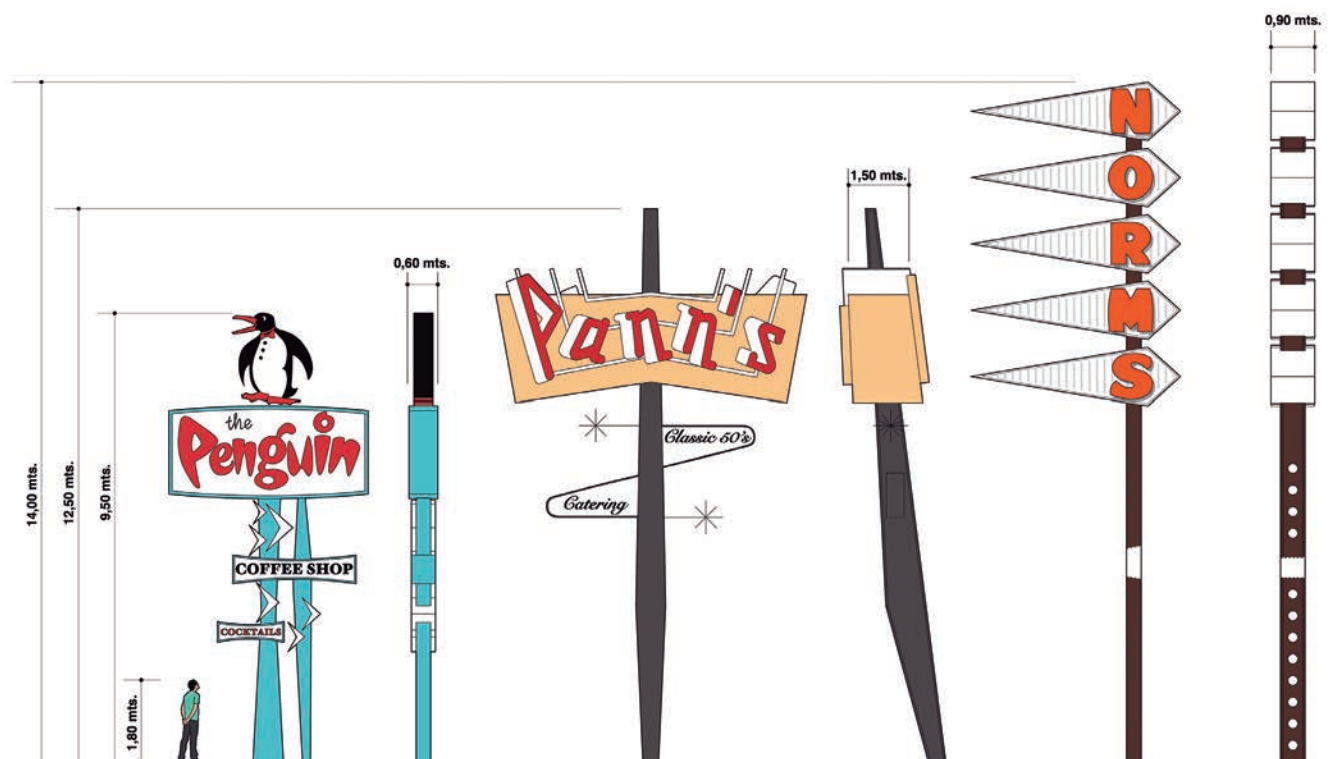


12. Análisis de acristalamiento: Norm's La Cienega (arriba), Pann's Restaurant (centro) y The Penguin Coffee Shop (abajo). A la izquierda, en planta, se marca en rojo la línea de fachada acristalada o escaparate. En los alzados, se marcan los paños transparentes de vidrio (en negro) sobre las fachadas de superficies opacas. Dibujos de Julia Gallego Quintero

12. Analysis of glazing: Norm's La Cienega (above), Pann's Restaurant (center), and The Penguin Coffee Shop (below). Left, floorplans where red lines mark glass facades or showcases. In the elevations, transparent parts of opaque facades are colored black. Drawings by Julia Gallego Quintero

13. Cartelería. Dibujo de Julia Gallego Quintero





13

visibilidad del cartel sobre cualquier otro criterio (Fig. 13).

Por la noche, se revela otra función fundamental de los carteles. Concebidos como principal fuente de iluminación artificial de estos establecimientos, se utilizan tubos de neón para delinear las letras y formas de los carteles más grandes, y vinilos retroiluminados para los elementos de menor tamaño. Además de en los carteles, Armét y Davis utilizaban la luz para realzar las formas de sus edificios, ya fuera con neones que perfilan sus cubiertas, o con focos colocados cuidadosamente para iluminar las superficies más características (Fig. 14). En Norm's y The Penguin se ilumina la parte inferior de la cubierta de manera que la luz se refleja y se proyecta hacia el exterior. En Pann's, en tanto que su cubierta descende hacia el exterior, se ilumina su cara superior, más visible a larga distancia.

Las grandes superficies transparentes de la envolvente exterior refuerzan esta estrategia de visibilidad nocturna. Así, cuando cae la

noche, los ventanales que rodean los comedores posibilitan que el edificio funcione como una linterna e ilumine el exterior, a la vez que permiten a los conductores ver lo que sucede dentro (Fig. 15).

## Conclusiones

Ortega, Martínez y Muñoz (2011) afirman que la vida de la arquitectura atiende a un triple espectro material, cultural y gráfico. En el caso de los tres edificios estudiados, si bien actualmente sus dimensiones material y cultural están bien registradas, no existe documentación publicada que narre sus vidas gráficas satisfactoriamente. Los dibujos y planos de elaboración propia que ilustran este artículo completan estas biografías arquitectónicas.

Aunque estas tareas de documentación y restitución gráfica constituyen resultados de investigación significativos en sí mismos, adquieren mayor relevancia cuando se ponen al servicio de un trabajo de análisis (San José Alonso 2018, pp. 241-242). En este caso,

sides, visible to the pedestrian, are covered with gravel in different colors (Fig. 10).

For its part, the glacial theme of The Penguin called for a cold color range, predominated by white, for the roof and the cladding of the brick walls surrounding the private core and the lower part of the public zone. The roof, which rises and opens as it approaches the main avenue, rests on two lateral walls clad in natural stone that emphasize the acute angles generated on the facade (Fig. 16).

Another fundamental aspect of the envelope of these coffee shops are the glass surfaces (Fig. 12). They are distributed around the facades unevenly, addressing the kind of interior space directly behind. The private cores (kitchen, storage, and toilets) are enclosed by opaque brick walls. In contrast, the public part of the restaurant—including the bar and the dining area—invariably face the main avenues and the establishment's parking lot, so are enveloped with large, floor-to-ceiling glass panes.

## Signs and lighting

Large signs are essential to the Californian coffee shop. They are positioned to be easily visible from the main thoroughfares, and an ally in this strategy is size: they are between two and three times taller than the building they are intended to draw attention to. Pann's and Norm's signs are integrated into the building to

the point of piercing the roof, whereas in *The Penguin*, which is smaller, it is separated from the construction.

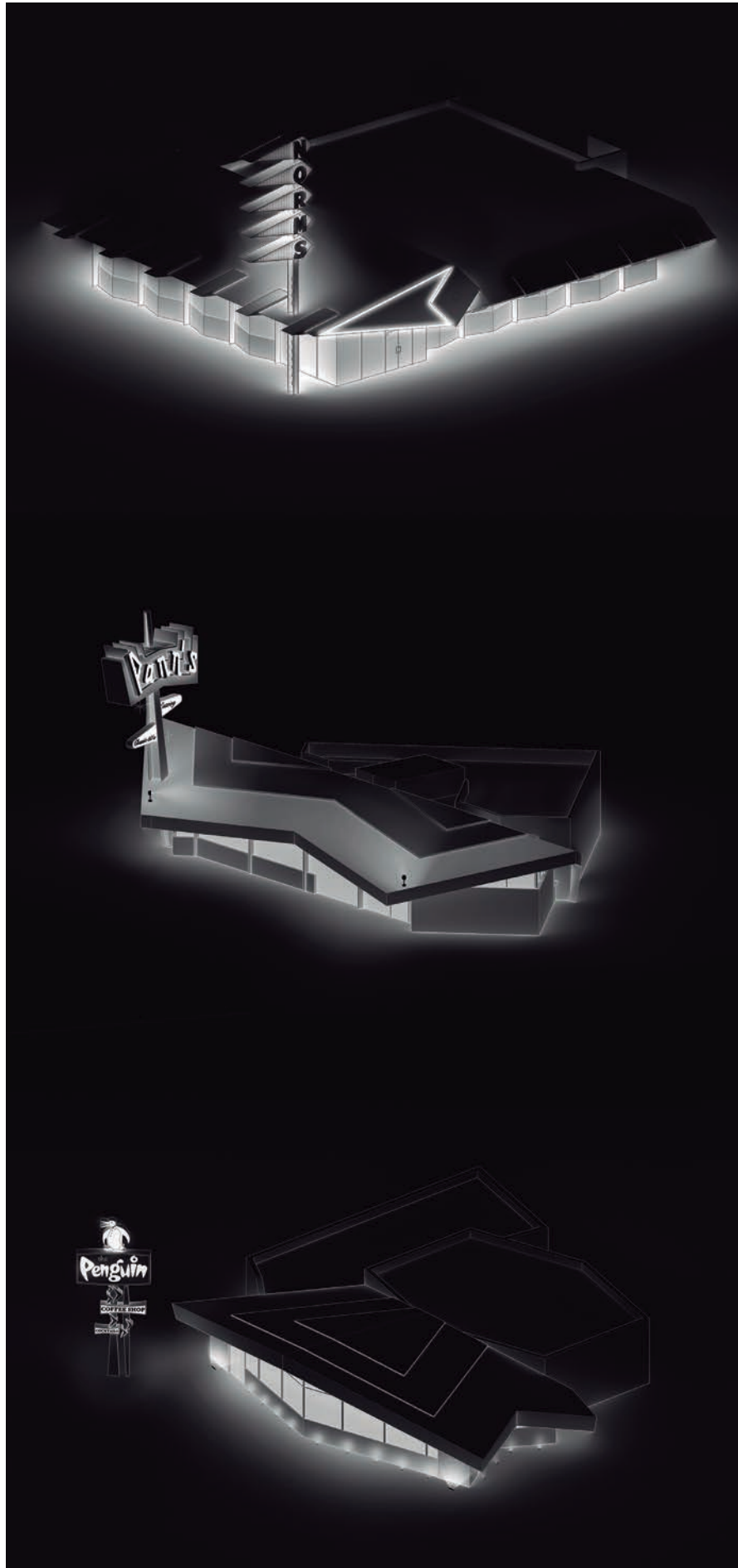
The signs consist of a metal post, a billboard with the establishment's name on it, and sometimes with additional information below. They use colors and shapes that reinforce the building's thematic identity, whether the diamonds of *Norm's* or the penguin figure in *The Penguin*. It should be noted that in all three cases the name of the establishment is spelled in red letters on a white background, whether or not red is part of the color range of the design, which goes to show the extent to which the sign's visibility takes priority over any other criterion (Fig. 13).

Another basic function of the signs is revealed at night. As main sources of artificial lighting, these establishments use neon tubes to delineate the letters and shapes of the larger signs, and backlit vinyls for smaller elements. Besides the signs, *Armét & Davis* used light to enhance the shapes of the buildings, whether with neons outlining the roofs or with spotlights carefully positioned to illuminate the more characteristic surfaces (Fig. 14). In both *Norm's* and *The Penguin*, the roof's underside is lit in such a way that the light is reflected and projected outward. In *Pann's*, because the roof descends outward, its upper side is lit, and thus more visible from afar.

The large transparent surfaces of the outer envelope reinforce this strategy of night visibility. When night falls, the high windows around the dining rooms make the building double as lanterns illuminating the outside, while giving drivers a view of goings-on inside (Fig. 15).

## Conclusions

Ortega, Martínez & Muñoz (2011) state that there are three sides to the life of a work of architecture: material, cultural, and graphic. In the case of the three buildings studied, their material and cultural dimensions are by now noted, but there is no published documentation that tells the story of their graphic lives in any satisfactory way. The drawings and plans elaborated by me for this article serve to complete the three architectural biographies. This work of graphic documentation and restitution is the fruit of considerable research, but becomes more important when put at the service of an analytical effort (San José





14. Vista nocturna: Norm's La Cienega (arriba), Pann's Restaurant (centro) y The Penguin Coffee Shop (abajo). Dibujos de Julia Gallego Quintero  
15. Vistas interior y exterior de The Penguin Coffee Shop. Fotografías de Jack Laxer

14. Night view: Norm's La Cienega (above), Pann's Restaurant (center), and The Penguin Coffee Shop (below). Drawings by Julia Gallego Quintero  
15. Interior and exterior views of The Penguin Coffee Shop. Photographs by Jack Laxer

el análisis de los tres edificios proyectados por Armét y Davis demuestra que la arquitectura Googie del *coffee shop* californiano de posguerra desarrolló una serie de mecanismos propios destinados a satisfacer un cometido funcional específico: crear un nuevo tipo de restaurante que pudiera “disponer de espacio para los coches, crear lugares reconocibles en las grandes avenidas comerciales y atraer a mucho público” (Hess 2004, p. 25). A este respecto, también es importante destacar cómo estos establecimientos contribuyeron a forjar un paisaje urbano característico para la ciudad de Los Ángeles en las décadas de 1950 y 1960. Ambos factores nos permiten concluir que los tres casos analizados constituyen un claro ejemplo de arquitectura de calidad y exitosa; es decir, “eran buenos edificios debido a, y no a pesar de, su cometido comercial” (Hess 1985, p. 78).

Por último, tal como se señalaba en la introducción, cabe recordar que la arquitectura Googie siem-

pre se ha considerado un estilo menor: apenas ha sido objeto de estudio, y no tiene su futuro garantizado **3**. Las instituciones a quienes compete la responsabilidad en la gestión y protección del patrimonio arquitectónico Googie en Los Ángeles han fallado en demasiadas ocasiones (Nájera 2020). Así pues, seguramente la aportación más importante de este artículo sea el intento de dar visibilidad en el marco académico a una arquitectura que, como dijo Steven Izenour, nos obliga a “establecer la diversidad arquitectónica dentro de un contexto cultural más amplio donde [...] los edificios ordinarios pueden verse como extraordinarios” (Hess 2004, p. 12) (Fig. 16). ■

#### Notas

1 / Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del Convenio Plurianual con la Universidad Politécnica de Madrid en su línea de actuación Programa de Excelencia para el Profesorado Universitario, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica).

2 / Ortega, Martínez y Muñoz (2011, pp. 56-59) plantean una pertinente reflexión etimológica alrededor de los términos ‘restitución’ y ‘recons-

Alonso 2018, pp. 241-242). Analysis of the three buildings designed by Armét & Davis demonstrates that the Googie architecture of the postwar Californian coffee shop developed a series of mechanisms intended to serve a specific functional purpose: to create a type of restaurant that could “solve the unique problems of accommodating cars, creating landmarks on the commercial strip, and appealing to a broad public successfully” (Hess 2004, p. 25). In this regard, it is also important to note how these establishments contributed to shaping the urban landscape of the city of Los Angeles in the 1950s and 1960s. Both factors enable us to conclude that the three analyzed cases are a clear example of successful quality architecture; that is, “they were good architecture because of, not in spite of, their commercialism” (Hess 1985, p. 78). Finally, as stated in the introduction, we must remember that Googie architecture has always been seen as an inferior style: it has hardly been an object of study, and there is no guarantee that it has a future **3**. The institutions whose job it has been to manage and protect Googie architectural heritage in Los Angeles have in this task failed too often (Nájera 2020). Hence, perhaps the most important contribution of this article is its effort to give visibility, within an academic framework, to a style of architecture which, in Steven Izenour’s words, forces us “to set architectural diversity within



16. Portada del menú de Norm's, hacia 1965

16. Cover of Norm's menú, c. 1965





titución', y entienden la primera como "aquellos dibujos que pretenden reflejar una realidad existente desde un enfoque objetivo y comprobable".

3 / The Penguin ha cambiado de nombre (ahora se llama Mel's Drive-in) e incluso de función (en 1991 era una clínica dental) en numerosas ocasiones (Nichols 2016). Norm's La Cienega consiguió el grado de protección como monumento histórico de Los Ángeles en 2015, pero sus locales hermanos en Santa Mónica y Westwood cerraron y fueron demolidos (Nichols 2019).

### Referencias

- HASKELL, D., 1952. Googie Architecture. *House & Home*, vol. 1 no. 2, febrero 1952, pp. 86-88.
- HESS, A., 1985. *Googie: Fifties Coffee Shop Architecture*. San Francisco: Chronicle Books.
- HESS, A., 2004. *Googie Redux: Ultramodern Roadside Architecture*. San Francisco: Chronicle Books.
- McCOY, E., 1976. Before the Silvers. *Progressive Architecture*, vol. 57 no. 10, octubre 1976, pp. 66-69.
- NÁJERA, E., 2020. Preserving Los Angeles's Googie: An Analysis of a Commercial Style, Change, and Preservation Style, Change, and Preservation, tesis de máster, University of Pennsylvania.
- NELSON, V. J., 2011. Eldon Davis dies at 94; architect designed 'Googie' coffee shops. *Los Angeles Times* [online], 26 abril 2011, <https://www.latimes.com/local/la-me-eldon-davis-20110426-story.html>
- NICHOLS, C., 2016. Santa Monica's Penguin Coffee Shop Is Being Restored. *Los Angeles Magazine* [online], 2 noviembre 2016, <https://www.lamag.com/askchris/santa-monicas-penguin-coffee-shop-restored/>
- NICHOLS, C., 2019. After 70 Years, the Norms Chain of Iconic Googie Diners Looks to the Future. *Los Angeles Magazine* [online], 17 octubre 2019, <https://www.lamag.com/digestblog/norms-70-breakfast/>
- ORTEGA VIDAL, J., MARTÍNEZ DÍAZ, Á. y MUÑOZ DE PABLO, M. J., 2011. El dibujo y las vidas de los edificios. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, no. 18, pp. 50-63.
- SAN JOSÉ ALONSO, J. I., 2018. Levantamiento, tecnología y documentación de la arquitectura. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, vol. 23 no. 34, pp. 240-251. doi: 10.4995/ega.2018.10937
- SCOTT FINE, A., 2014. Norm's La Cienega Coffee Shop - Nomination Form for Historic-Cultural Monument. Office of Historic Resources - Cultural Heritage Commission of The City of Los Angeles [online], 23 diciembre 2014, <https://www.laconservancy.org/sites/default/files/files/issues/Norm%27s%20Full%20HCM%20Application%2C%20LAC%2C%2012.23.2014%20asf.pdf>

a larger cultural context where [...] ordinary buildings can be seen as extraordinary" (Hess 2004, p. 12) (Fig. 16). ■

### Notes

1 / This work has been supported by the Madrid Government (Comunidad de Madrid-Spain) under the Multiannual Agreement with Universidad Politécnica de Madrid in the line Excellence Programme for University Professors, in the context of the V PRICIT (Regional Programme of Research and Technological Innovation).

2 / Ortega, Martínez, and Muñoz (2011, pp. 56-59) make a highly relevant etymological reflection on the terms 'restitution' and 'reconstitution', and the former "is proposed to denominate drawings aimed at reflecting an already existing reality from an objective and verifiable viewpoint."

3 / The Penguin has changed name (now Mel's Drive-in) and even function (in 1991 it was a dental practice) several times over (Nichols 2016). Norm's La Cienega in 2015 managed to get protection through listing as a historical monument of Los Angeles in 2015, but the Santa Monica and Westwood branches closed down and were demolished (Nichols 2019).

### References

- HASKELL, D., 1952. Googie Architecture. *House & Home*, vol. 1 no. 2, febrero 1952, pp. 86-88.
- HESS, A., 1985. *Googie: Fifties Coffee Shop Architecture*. San Francisco: Chronicle Books.
- HESS, A., 2004. *Googie Redux: Ultramodern Roadside Architecture*. San Francisco: Chronicle Books.
- McCOY, E., 1976. Before the Silvers. *Progressive Architecture*, vol. 57 no. 10, octubre 1976, pp. 66-69.
- NÁJERA, E., 2020. Preserving Los Angeles's Googie: An Analysis of a Commercial Style, Change, and Preservation Style, Change, and Preservation, tesis de máster, University of Pennsylvania.
- NELSON, V. J., 2011. Eldon Davis dies at 94; architect designed 'Googie' coffee shops. *Los Angeles Times* [online], 26 abril 2011, <https://www.latimes.com/local/la-me-eldon-davis-20110426-story.html>
- NICHOLS, C., 2016. Santa Monica's Penguin Coffee Shop Is Being Restored. *Los Angeles Magazine* [online], 2 noviembre 2016, <https://www.lamag.com/askchris/santa-monicas-penguin-coffee-shop-restored/>
- NICHOLS, C., 2019. After 70 Years, the Norms Chain of Iconic Googie Diners Looks to the Future. *Los Angeles Magazine* [online], 17 octubre 2019, <https://www.lamag.com/digestblog/norms-70-breakfast/>
- ORTEGA VIDAL, J., MARTÍNEZ DÍAZ, Á. y MUÑOZ DE PABLO, M. J., 2011. El dibujo y las vidas de los edificios. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, no. 18, pp. 50-63.
- SAN JOSÉ ALONSO, J. I., 2018. Levantamiento, tecnología y documentación de la arquitectura. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, vol. 23 no. 34, pp. 240-251. doi: 10.4995/ega.2018.10937
- SCOTT FINE, A., 2014. Norm's La Cienega Coffee Shop - Nomination Form for Historic-Cultural Monument. Office of Historic Resources - Cultural Heritage Commission of The City of Los Angeles [online], 23 diciembre 2014, <https://www.laconservancy.org/sites/default/files/files/issues/Norm%27s%20Full%20HCM%20Application%2C%20LAC%2C%2012.23.2014%20asf.pdf>