



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Catálogo de tatuajes: la tinta a través del tiempo.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Neagu , Stefania Diana

Tutor/a: Gabaldón López, Carmelo José

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

Resumen:

Este Trabajo de Final de Grado consiste en la elaboración de un catálogo de diseños de tatuajes. Dentro del mismo se muestra una compilación de las prácticas de tatuajes más populares adjuntando una variedad de diseños que logren mostrar claramente las características de cada estilo.

En este documento se recoge la investigación previa a la elaboración del catálogo y el proceso de su maquetación. Se trata de identificar la evolución del amplio mundo del tatuaje siguiendo los criterios del público que se tatúa. El objetivo es conocer las opiniones y los prejuicios que las distintas generaciones han tenido sobre los tatuajes y recopilar en un sumario los diseños más deseados según el paso del tiempo. Llegando así a un conocimiento extenso del público objetivo al que se alude al plantear un diseño artístico.

Palabras clave: diseño, catálogo, tatuaje, tinta, apariencia, individualidad

Abstract:

This Project aims to create a catalogue of tattoo designs. Its content is a compilation of the most popular styles attaching several designs which can exhibit the characteristics of each technique.

This document gathers previous investigation leading to the making of the catalogue and the whole process of its layout. The main goal is to identify every step of the tattoo world evolution following a criteria based on people who have gotten a tattoo. The whole purpose is to get to know the thoughts and preconceptions every generation has had about the idea of tattoos and gather the most desired designs over the years. By doing that it is expected to reach a great level of knowledge regarding the target audience willing to get a permanent tattoo.

Key words: design, catalogue, tattoo, ink, appearance, individuality.

AGRADECIMIENTOS.

A mi hermana, por ser un apoyo fundamental en todos mis proyectos.

A Carmelo, por haberme guiado a lo largo de todo el proceso de este Trabajo Final de Grado.

Y por supuesto, a todas aquellas personas que han invertido su tiempo en contestar a todas mis preguntas para poder llevar a cabo este proyecto.

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	2
3. METODOLOGÍA.....	2
4. DESARROLLO Y RESULTADOS DEL TRABAJO.....	3
4.1 MARCO TEÓRICO.....	3
4.2 REFERENTES.....	7
4.2.1 Aldus Manutius.....	7
4.2.2 Catálogos comerciales.....	8
4.2.3 Ghost.....	9
4.2.4. Influencias indirectas/ fuentes de inspiración.....	9
4.2.4.1 Wang Od.....	9
4.2.4.2 George Burchett.....	10
4.2.4.3 Norman Collins.....	10
4.3 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.....	11
4.3.1. Ideación.....	11
4.3.2 Recopilación de información.....	12
4.3.3 Diseño y maquetación del catálogo.....	17
4.3.3.1 Introducción.....	17
4.3.3.2 Formato.....	18
4.3.3.3 Tipografía.....	18
4.3.3.4 Elementos individuales para cada capítulo.....	18
4.3.3.5 Elementos de unificación.....	21
4.4 RESULTADOS.....	23
4.5 PUBLICACIÓN.....	23
5. CONCLUSIONES.....	24
6. BIBLIOGRAFÍA.....	25
7. ÍNDICE DE FIGURAS.....	27
8. ANEXOS.....	29
8.1 RESULTADOS ENCUESTA.....	29
8.2 ENTREVISTA A TATUADORES.....	32

1. INTRODUCCIÓN.

El tema de mi Trabajo Final de Grado explora la manera más adecuada de mostrar las tendencias actuales en el ámbito del tatuaje. A lo largo de mi carrera en Bellas Artes he aprendido a crear mis proyectos y mis obras para apelar a un público específico. He asimilado la importancia de trabajar teniendo presente a qué grupo social se debe tener en cuenta a la hora de plantear un anteproyecto y la llevada a cabo de este, ya que no todos los públicos aprecian ni tienen interés en los mismos proyectos.

También he aprendido a descartar y elegir el formato más idóneo para representar una idea o un concepto. Estudiar el grado me ha dado las herramientas para crear un abanico con todas las maneras en las cuales se puede representar un proyecto. Me ha capacitado para poder analizar a mi público y escoger las mejores opciones para que mi mensaje llegue de manera sencilla, pero sin perder información ni intención.

A la hora de escoger el público para mi catálogo he pensado en todas aquellas personas interesadas en descubrir que es lo que está de moda ahora mismo en la ciudad de Valencia, lanzándome las preguntas: *¿a quién le interesa saber qué se tatúa en este mismo instante en Valencia?* y *¿cuál es la manera más correcta para que estas personas reciban la información?*

Este conocimiento es importante para todo artista tatuador; saber cómo piensa y qué expectativas tiene una persona al optar por introducir la tinta en su cuerpo, entender el por qué y cómo llega una persona a escoger una ilustración que pasará a ser imperecedera en su piel. Cualquier futuro tatuador debe observar el trabajo de otros artistas y crear su propio estilo. Un nuevo tatuador debe saber cómo innovar, cómo diseñar para llamar la atención de aquellos que jamás se han planteado tener tatuajes, pero apelando también a aquellos que ya tienen su estilo propio. Todo esto manteniendo la singularidad que todo artista desea tener.

En cuanto a los clientes, este catálogo les muestra una amplia variedad de estilos y tatuadores para analizarlos y ver cuál se adapta mejor a su futuro tatuaje; quién de todos los tatuadores mostrados logrará encajar la visión del cliente.

La decisión de crear un catálogo en formato digital viene de la sostenibilidad que repetitivamente se enseña en mi carrera: reciclar y reutilizar los productos a la hora de crear cualquier proyecto artístico. Es muy importante que en bellas artes se reduzca la producción irresponsable de obras y apelar a la sostenibilidad y a la protección del planeta y sus recursos.

Para ello, mi catálogo se mantiene en formato digital. Además de las razones ya explicadas, creo que es una manera práctica de enseñar tanto a los tatuadores

como a los clientes, toda la información necesaria para sus futuros proyectos sin necesidad de imprimir el catálogo en papel y crear un alto coste de recursos naturales.

2. OBJETIVOS.

El objetivo principal de este Trabajo Final de Grado es realizar un catálogo de tendencias sobre el arte del tatuaje en la ciudad de Valencia. Los objetivos secundarios son los siguientes: crear un diseño atractivo. Organizar la información de manera coherente. Recopilar información sobre el panorama actual de este arte en la ciudad de Valencia. Además de investigar sobre los gustos actuales de los consumidores de tatuajes. Valorar la evolución del uso de la tinta desde sus inicios hasta el día de hoy. Y, por último, comparar la evolución de los diseños clásicos con los actuales.

3. METODOLOGÍA.

Este proyecto comienza como la maquetación de un catálogo de tendencias centrado en el tatuaje en Valencia. Los pasos que he seguido para llevar a cabo los objetivos de mi Trabajo Final de Grado comienzan con entrevistas a tatuadores de Valencia. Tras realizar numerosas llamadas y visitas a diferentes estudios, he logrado obtener la colaboración de cinco tatuadores dispuestos a responder varias preguntas sobre su trabajo para poder establecer el catálogo de la forma más verídica posible.

Con toda esta información, redactaré el prólogo del catálogo, brindando una breve visión de los inicios de estas prácticas y realizando un pequeño recorrido por la historia de este arte. Comenzaré justo con la palabra "arte" y el momento en que la introducción de tinta en el cuerpo pasó a ser una práctica admirada artísticamente.

Sin embargo, la parte más importante de mi Trabajo Final de Grado no es la información redactada, sino la organización del catálogo. A parte de necesitar un diseño atractivo y que llame la atención del lector; este debe estar ordenado de manera que muestre los productos y servicios de manera coherente y fácil de comprender. El catálogo debe dejar en claro qué ofrecen los tatuadores y, sobre todo, qué solicita la gente en nuestra ciudad. Para comprender las preferencias de la población y los gustos actuales de los consumidores de tatuajes, he realizado una encuesta a estudiantes de entre 20 y 30 años. La mitad de las respuestas provienen de compañeros de la carrera de Bellas Artes. Esta

información es especialmente valiosa, ya que en la carrera no se imparte ninguna asignatura relacionada con el arte del tatuaje. A pesar de eso, todos los estudiantes consideran que el tatuaje es una forma válida de arte, personal y eterna, que debería tener la misma importancia que cualquier otra disciplina artística.

Esta encuesta me ha proporcionado la información necesaria para dividir el catálogo en diferentes estilos de tatuajes, comenzando por los más apreciados: minimalismo, escritos, japonés, gótico, old school y tradicional, realista, tribal y neotradicional. Pudiendo de esta manera comparar los diferentes estilos y su evolución hasta el día de hoy.

Durante la fase de preproducción, me he encontrado con algunos problemas, especialmente en la investigación y las entrevistas. He recibido muchas respuestas negativas, aunque siempre de manera respetuosa. La mayoría de los tatuadores se han mostrado demasiado ocupados para participar en las encuestas. Sin embargo, he obtenido el permiso para utilizar fotografías de los tatuajes que realizan, por lo cual estoy muy agradecida.

4. DESARROLLO Y RESULTADOS DEL TRABAJO

4.1 MARCO TEÓRICO

Los catálogos de tendencias comienzan en con la evolución del mundo del diseño, el marketing y la moda. En las últimas décadas diversas industrias han utilizado los catálogos para promocionar todos sus productos o servicios emergentes. Con el auge de la moda y el interés por la industria textil, los catálogos conocidos en esta industria como “books de moda”, sirvieron para mostrar fotografías y descripciones de las nuevas tendencias en las prendas de vestir.

Cada cierto tiempo estos catálogos se enviaban a las casas de los clientes afiliados para mostrar todo lo nuevo en la moda; los clientes tenían la opción de comprar desde la comodidad de sus casas a través de llamadas o correos. Esto provocó un avance de la impresión en masa y la distribución masiva de libros. Además, con el avance de los años, ya no se trataba solo de moda, empresas como Sears lanzaron su línea de catálogos de diseño de interiores y productos para el hogar.

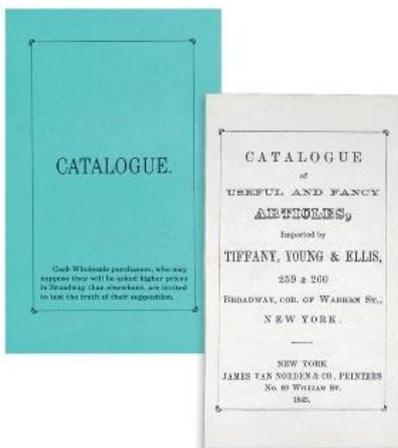


Figura 1. Catálogo de productos. Tiffany & Co. Fuente: [Catálogos y folletos | Tiffany & Co.](#)

Algunos de estos catálogos estaban especializados para empleados del sector textil y del diseño, añadiendo a sus páginas texturas y fotografías en alta calidad que mostraba los materiales de los productos a un nivel realista.

En cambio, con el avance de la era digital y la llegada del internet, poco a poco la impresión de los catálogos se vio desplazada por la creación de plataformas digitales. Llegando finalmente a un uso completo del internet para promover todo tipo de productos, desde moda hasta alimentación y productos sanitarios; todo se encontraba a la distancia de un clic. Los catálogos evolucionarán y se mostrarán según dicte el avance de la tecnología. Esta digitalización ha permitido la reducción de recursos naturales para la impresión de tantos catálogos y ha facilitado la recopilación y el análisis de datos, permitiendo una mayor precisión a la hora de identificar las tendencias.

Sin embargo, no a todos los editores les parece bien este tipo de cambios. Ya desde el siglo XIX, William Morris sentaba las bases de un buen catálogo en torno a una serie de principios arquitectónicos básicos: el kerning y el tracking debían ser reducidos; la tipografía debía ser delgada, pero no interior a la pica; el texto debía insertarse adecuadamente en la página. Obviamente, el libro debía estar impreso en papel de alta calidad y en formatos grandes. Pero no es el único que lo piensa:

Ya a principios de los años noventa, cuando la edición electrónica acababa de nacer, el autor de ciencia ficción Bruce Sterling escribió que "El texto electrónico carece de ritual, de los elementos sensoriales de la publicación impresa... de pausas y de la sensación de conjunto de lo que podría llamarse el lenguaje corporal del texto impreso. La pérdida de estos aspectos sensoriales acarreará consecuencias profundas en el tratamiento de los textos.

(Weber, 2010, p. 54).

Hoy en día, los catálogos de tendencias se utilizan en diversas industrias como la moda, tecnología, diseño y marketing. Con el objetivo de informar de una manera muy visual y guiar a los profesionales a la hora de tomar decisiones creativas.

En este Trabajo Final de Grado el contenido del catálogo son los tatuajes, las tendencias actuales en Valencia. Pero para entender lo actual, se debe comprender primero el origen.

El arte del tatuaje tiene sus raíces en prácticas antiguas que datan de miles de años atrás. Desde rascarse con carbón sobre cortes y heridas hasta los tatuajes cotidianos que vemos en la actualidad, las razones detrás de las personas que eligen marcar su piel han variado a lo largo de la historia.

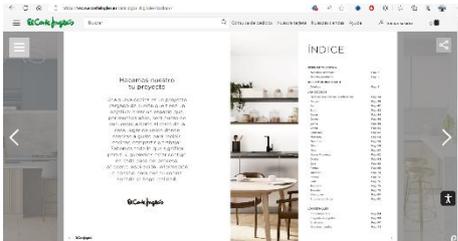


Figura 2. Catálogo digital de la sección de cocina. El Corte Inglés. Fotografía propia.



Figura 3. Formatos experimentales: libros, folletos y catálogos. Roger Fawcett-Tang. Fotografía propia.

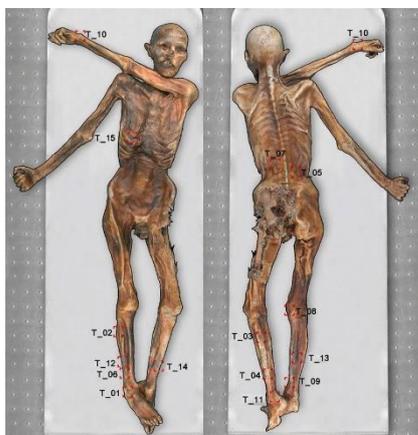


Figura 4. Recreación digital del cuerpo de Ötzi y todos sus tatuajes. Fuente: [Los tatuajes de Ötzi, la momia del hielo, unos de los más antiguos del mundo \(nationalgeographic.com.es\)](https://www.nationalgeographic.com.es)



Figura 5. Kie'a, el pigmento natural usado en el Ta Kona. Fuente: [Takona Rapa Nui | La pintura corporal de Isla de Pascua \(imaginarapanui.com\)](https://www.imaginarapanui.com)



Figura 6. Manos tatuadas de un integrante de la Yakuza con el meñique amputado por las ofensas hechas. Fuente: [Por qué en Japón los tatuajes se asocian con la Yakuza, el grupo mafioso más temido del país \(y qué significan\) - BBC News Mundo](https://www.bbc.com/news/world-asia-12345678)

El inicio de todo se remonta a la antigua Samoa, donde el tatuaje era un rito de paso hacia la vida adulta. De hecho, la palabra "tatuaje" proviene del término "tatau". En esos tiempos, los tatuajes se realizaban utilizando caparazones de tortugas y dientes de jabalí, lo que hacía del proceso una experiencia larga y dolorosa. La evidencia de estos tatuajes se ha encontrado en momias que datan de más de 5000 años atrás. Un ejemplo conocido es Ötzi, la momia que presentaba 61 tatuajes de cruces y flechas en sus articulaciones. Se cree que estos tatuajes tenían propósitos curativos, ya que Ötzi sufría de artritis en las áreas donde se encuentran los tatuajes.

En otras partes del mundo, como Egipto, se han descubierto momias con tatuajes que representaban el estatus social o la espiritualidad del individuo, especialmente entre el pueblo Ainu. En Grecia y Roma, los tatuajes tenían un significado diferente y se utilizaban para marcar a esclavos, marginados sociales, criminales y prisioneros de guerra, mostrando su estatus ante la sociedad.

En las Islas Marquesas, los tatuajes tenían un significado erótico y sexual. Las mujeres se tatuaban los dedos y las orejas con diseños finos y símbolos más explícitos relacionados con la vulva, mientras que, para los hombres, los tatuajes servían como una especie de armadura física y espiritual, por lo que se solían tatuar todo el cuerpo. En las Islas de Pascua, los tatuajes llamados Tatú o Tá Kona eran considerados un elemento cosmético. Se creía que la tinta mantenía la piel sin arrugas hasta edades avanzadas. El proceso para fabricar la tinta era especial: se encendía un fuego en un hoyo en la tierra y se agregaban hojas secas de caña de azúcar. Luego se cubría el hoyo con una piedra lisa de pizarra y el humo que ascendía cubría la piedra con hollín. Luego, se raspaba el hollín y se recogía en una calabaza o piedra ahuecada. Para completar la tinta, mascaban caña de azúcar y escupían el jugo en la calabaza o piedra, creando así la tinta.

En China y América Central, los tatuajes tenían motivos religiosos, mientras que en Japón, inicialmente eran considerados una forma de decoración corporal y más tarde se convirtieron en una forma de identificación para los miembros de la Yakuza. Sin embargo, en algún momento de la historia, los tatuajes pasaron de ser un acto de individualidad y espiritualidad a ser asociados principalmente con criminales y delincuentes. Durante mucho tiempo, los tatuajes fueron mal vistos y se consideraban como un distintivo de expresidarios, estigmatizando a aquellos que los llevaban y siendo percibidos como personas sin sentimientos y violentas.

Hubo un tiempo, no hace mucho, en que el tatuaje estaba reservado a una tropa formada por criminales, apaches, presidiarios, legionarios, prostitutas anarquistas o marineros, aunque también se puso de moda entre la realeza europea o se exhibía en circos y espectáculos de fenómenos. Su uso, un código secreto en manos de fuera de la ley, despertó la fascinación e interés de numerosos antropólogos, criminólogos y médicos que, siguiendo las ideas del italiano Cesare Lombroso-padre de la antropología criminal- veían en el tatuaje un

signo de atavismo y predisposición a la locura, violencia y el asesinato, y en los tatuados rarezas y seres misteriosos.

(Rocha, 2022, contraportada)

En la Europa del siglo XX los tatuajes se ligaron a organizaciones criminales que aumentaron todavía más el odio hacia ellos.

...as tattoos achieved a modicum of social approval in the West, ... As Nazi war atrocities were reported on both sides of the Atlantic, stories of concentration camp prisoners being inked with identification numbers had a dramatic impact on body art, and for many people tattoos and hate became inexorably linked.

(McComb, 2015, p. 9)

Traducido a: "...a medida que los tatuajes lograron cierto grado de aprobación social en Occidente, ... A medida que se informaban las atrocidades de guerra nazis en ambos lados del Atlántico, las historias de prisioneros de campos de concentración tatuados con números de identificación tuvieron un impacto dramático en el arte corporal, y para muchas personas, los tatuajes y el odio se vincularon inexorablemente."



Figura 7. La cantante Rihanna mostrando sus tatuajes protagonizando el Show de Medio Tiempo del Super Bowl 2023. Fuente: [Rihanna: Quién es, de dónde es, historia y el Super Bowl LVII | Vogue](#)

En las últimas décadas, sin embargo, el tatuaje ha experimentado un cambio significativo en su percepción social. Se ha popularizado entre artistas de diversos ámbitos, como músicos, actores y modelos en redes sociales, quienes muestran tatuajes estéticos, pequeños y minimalistas que son ampliamente aceptados por la sociedad. El tatuaje ya no se asocia exclusivamente con criminales y piratas, sino que se considera una forma de expresión artística. Sin embargo, a pesar de su aceptación creciente, los tatuajes pueden ser costosos y no siempre están al alcance de todos debido a la demanda y a la variedad de estilos y artistas.

Along with the shift in attitudes towards body art in the 1970s, a fresh generation of artists also challenged the macho world of ink by creating designs specifically for women and opening studios where female clients felt welcome, thus helping make tattoos acceptable to a mainstream audience of both sexes.

(McComb, 2015, p. 181)

Traducido a: "Junto con el cambio de actitud hacia el arte corporal en la década de 1970, una nueva generación de artistas desafió el mundo masculino de los tatuajes al crear diseños específicamente para mujeres y abrir estudios donde las clientas se sintieran bienvenidas, ayudando así a que los tatuajes fueran aceptables para una audiencia general tanto masculina como femenina".

Con el auge de la venta libre de máquinas para tatuar y el deseo de las personas de aprender, se ha producido una proliferación de aficionados que se forman por su cuenta utilizando tutoriales y confiando en la técnica de prueba y error. Esto ha llevado a que muchas personas conozcan al menos a una persona que tatúa en su casa y ofrece precios más bajos, pero que a veces puede resultar en resultados estéticos insatisfactorios o incluso en problemas de salud. Es importante tener en cuenta que hacer un tatuaje implica riesgos y responsabilidades, y que es crucial acudir a un estudio de tatuajes debidamente habilitado y a un tatuador profesional para garantizar la seguridad y la calidad del trabajo.

En resumen, el tatuaje ha evolucionado a lo largo de la historia, pasando por diversas culturas y significados. Desde rituales de transición, expresión de estatus social, elementos eróticos y religiosos, hasta su asociación con criminales y su posterior aceptación como forma de arte. Hoy en día, los tatuajes pueden tener múltiples significados para las personas, ya sea como una expresión personal, una representación de momentos emocionales o simplemente como un adorno estético.

4.2 REFERENTES.

4.2.1 Aldus Manutius



Figura 8. Primera página impresa en fuente itálica por Aldus Manutius. 1501. Fuente: [Aldus Manutius Facts | Britannica](https://www.britannica.com/topic/aldus-manutius)

Aldus Manutius, fundador de la Imprenta Aldina en 1494, tenía como objetivo evitar la pérdida de la literatura griega y latina y compartir ese conocimiento con los venecianos. En su imprenta, creaba libros pequeños que revolucionaron la lectura individual y dieron paso a la evolución de los libros en papel que conocemos hoy en día.

Comenzó con textos de Aristóteles y rápidamente amplió su repertorio a la reproducción de comedias y poemas, atrayendo la atención no solo de Venecia, sino de todo el país. Aunque Aldus intentó mantener la patente de la imprenta y sus derechos, este método de difusión de textos fue copiado por todas las grandes ciudades italianas. Sin embargo, las ideas innovadoras de Aldus eran difíciles de plagiar, ya que creaba fuentes tipográficas personalizadas, especialmente imitando la escritura cursiva utilizada en esa época. Esto permitía que sus impresiones mantuvieran una apariencia similar a los manuscritos humanistas. Su intención era proporcionar a los lectores un estilo visualmente familiar y cómodo.

Debido a esto, Aldus mantuvo una popularidad que otros no lograron alcanzar. Personas de todo el país visitaban su estudio, interrumpiendo su trabajo, hasta que se vio obligado a colocar un cartel en la puerta con el mensaje:

"Whoever you are, Aldus asks you again and again what it is you want from him. State your business briefly and then immediately go away" (Quienquiera que seas, Aldus te pregunta una y otra vez qué es lo que quieres de él. Expresa brevemente tu asunto y luego retírate de inmediato").

En 1994, en el 500 aniversario del invento de la Imprenta Aldina, Paul F. Grendler, profesor emérito del Departamento de Historia de la Universidad de Toronto, reconoció a Aldus Manutius por haber protegido y difundido una gran cantidad de manuscritos originales en griego y latín, evitando así su pérdida en la historia. Su manera de promover estas obras fue creando los famosos libros de bolsillo. De esta manera se podría sintetizar la información importante en menos páginas a precios más asequibles y muchas más personas lograban adquirirlos. Haciendo esto también se rebajaba el uso del papel. Es un referente para mi Trabajo Final de Grado ya que mi proyecto no estará impreso en papel, su distribución será de manera online para facilitar la lectura y la difusión sin perjudicar de más al medio ambiente.

4.2.2 Catálogos comerciales

La popularidad de los catálogos comerciales generó un aumento del 55% en las ventas de esta empresa, lo que se tradujo en ingresos anuales de 7 millones de dólares provenientes exclusivamente de las ventas promocionadas en los catálogos. Tanto grandes empresas de tecnología como pequeños comercios utilizaban los catálogos como una herramienta para promocionar sus productos.

Nos encontramos en una época en la que Internet aún no llegaba a todos los hogares y la búsqueda de información estaba limitada a los libros impresos. El público podía obtener fácilmente información sobre las últimas novedades en moda, belleza, cine, productos alimenticios y mucho más, simplemente abriendo un catálogo que llegaba por correo periódicamente a sus hogares.

Este tipo de catálogos tuvieron su inicio con una invención de Benjamín Franklin en 1744. Creó un catálogo que contenía una lista de 600 valiosos e importantes libros. En este catálogo se proporcionaban instrucciones para adquirir los libros anunciados en su interior, la fecha límite para realizar la compra y la dirección a la cual acudir.

Con el tiempo, estas compras se facilitaron gracias a la popularidad del teléfono fijo y los servicios de envío a domicilio. Una de las primeras compañías en enviar catálogos por correo fue Tiffany & Co. con su catálogo Blue Book, en el que se anunciaban "artículos útiles y lujosos". Sin embargo, con el surgimiento de la televisión y la publicidad audiovisual, la fama de los catálogos disminuyó considerablemente.

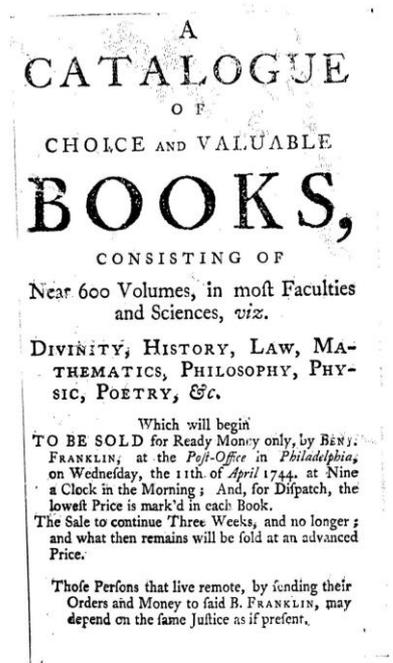


Figura 9. Página inicial del catálogo de libros vendidos en la imprenta de Benjamín Franklin. Fuente: [Una historia visual del catálogo en 2023 - Publitas](#)

Este tipo de “publicidad” es especialmente importante para mi Trabajo Final de Grado, ya que me ha dado la idea de crear un catálogo en el cual varios tatuadores pueden llegar a promocionar su trabajo; permitiendo a los futuros clientes elegir prudentemente a su futuro tatuador y diseño.

4.2.3 Ghost

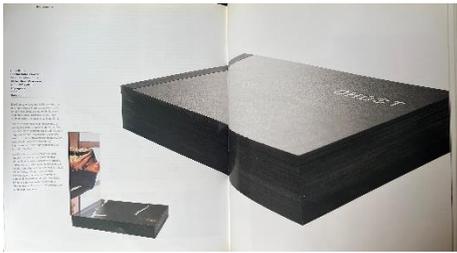


Figura 10. Mención del catálogo "Ghost" en el libro formatos experimentales: libros, folletos y catálogos. Fotografía propia.

Se trata de un catálogo diseñado por John Crawford y Nick Thornton-Jones. Este libro se creó con el objetivo de mostrar imágenes de la nueva línea de moda de la marca Ghost. Su formato era en A4 y disposición horizontal, con unas páginas gruesas y cosidas con un hilo finito dándole un toque de fragilidad a la obra. Este catálogo es un referente en mi Trabajo Final de Grado ya que he empleado la misma sencillez a la hora de diseñarlo, he utilizado el mismo fondo negro en las páginas titulares y el formato es equivalente.

4.2.4. Influencias indirectas/ fuentes de inspiración

4.2.4.1 Wang Od

Whang Od Oggay, a sus 106 años, mantiene viva la práctica del batok, una técnica de tatuaje dolorosa y de larga duración que se remonta a miles de años atrás. Aquellos que desean recibir un tatuaje de esta artista deben atravesar montañas y junglas hasta llegar a su pequeña aldea. Allí, el pueblo Kalinga se mantiene al margen de la sociedad, preservando la pureza de su cultura tradicional, algo que es difícil de encontrar en otros pueblos filipinos.

Whang Od se ha convertido en una atracción para numerosos entusiastas del tatuaje, quienes sacrifican horas y horas de viaje desde todos los rincones del mundo para ser tatuados por la tatuadora más longeva de la historia. Durante 80 años, Whang ha dejado su marca en la piel de miles de personas. En sus comienzos, no cobraba por sus servicios, lo hacía por amor al arte y por la conexión y el vínculo que se formaba entre ella y sus clientes. Estos tatuajes solían embellecer el cuerpo femenino, en su mayoría. Para los hombres, tatuarse era un honor ganado tras luchar por sus tribus en las guerras.

La técnica del batok se realiza mediante golpes manuales. Se prepara la tinta mezclando carbón vegetal, patata dulce, azúcar y agua en un cuenco. La tinta penetra en la piel golpeando una espina colocada en una rama de calamansi, un



Figura 11. Wang Od fotografiada por la revista Vogue. 2023. Fuente: Vogue. [Meet the 106-Year-Old Woman Keeping an Ancient Filipino Tattooing Tradition Alive | Vogue](#)

cítrico filipino. Cada golpe crea un punto de tinta, por lo que cada tatuaje lleva horas en completarse.

Hoy en día, Whang Od sigue trabajando, creando pequeños diseños en las decenas de personas que la visitan cada mes. Este es el amor por el arte que se ve también en los artistas tatuadores de Valencia. Así como Wang Od, mi objetivo es mostrar que los artistas valencianos son personas que no solo buscan tener un trabajo bien pagado; si no que disfrutan de todo el proceso y consiguen realizar trabajos que son envidiables.

4.2.4.2 George Burchett



Figura 12. George Burchett en su estudio. 1950. Fuente: [Los primeros tatuadores de Inglaterra, entre sus clientes estaban la realeza europea \(vagabunda.mx\)](#)

George Burchett (1872-1953), conocido como "El Profesor", comenzó a tatuar desde temprana edad, incluso fue expulsado de la escuela a los 12 años por tatuar a sus compañeros de clase. Trabajó en diferentes lugares y condiciones hasta convertirse en un tatuador profesional a tiempo completo a los 28 años. Durante sus viajes por varios continentes, se inspiró en los diseños de las tribus africanas y del este asiático, y se ganó el reconocimiento por combinar diferentes estilos de manera profesional y respetar la estética del tatuaje en la piel.

Entre sus clientes se encontraban familias ricas y poderosas, incluidos miembros de la realeza europea como el Rey Alfonso XIII de España y Frederick IX de Dinamarca. Sin embargo, también es famoso por haber tatuado a Horace Ridler, un artista de circo conocido como "la cebra humana" por tener todo su cuerpo tatuado con franjas blancas y negras.

Utilizando a Horace como ejemplo, George comenzó a tatuar el cuerpo completo de sus clientes, convirtiéndose en pionero de los diseños "full body". Pero su innovación no se detuvo ahí, también se le atribuye ser uno de los impulsores de los tatuajes cosméticos al ser el primero en tatuar permanentemente las cejas de sus clientes. Su trabajo se vio ampliamente demandado durante las guerras mundiales, ya que muchos militares deseaban tatuarse para conmemorar las victorias y los momentos difíciles que habían superado y sobrevivido.

4.2.4.3 Norman Collins



Figura 13. Tarjeta de contacto de Norman Collins en la cual promueve su uso de agujas limpias y tintas brillantes. Fuente: [La historia de Sailor Jerry \(1911-1973\) \(tattoofilter.com\)](#)

Norman Collins, también conocido como Sailor Jerry, es recordado por la famosa frase: "Todavía no he dado lo mejor de mí, solo lo mejor hasta ahora". Inició su carrera tatuando a borrachos en el barrio Skid Road, pero mantenía sus

principios al negarse a tatuar diseños grandes en personas que ya tenían tatuajes realizados por otros artistas a los que él no respetaba.

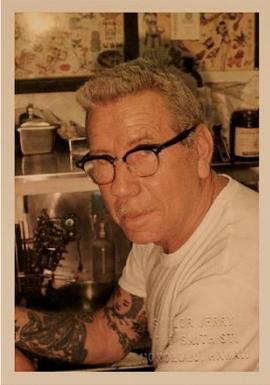


Figura 14. Norman Collins en su estudio. Fuente: [Norman Collins | History as a Tattoo Artist | Sailor Jerry](#)

Su contribución al arte del tatuaje fue inmensa. Desarrolló sus propios pigmentos que dieron lugar a nuevas tintas y creó agujas que causaban menos daño en la piel en comparación con las agujas originales de la época. Además, fue uno de los primeros en utilizar agujas de un solo uso, desechándolas inmediatamente después. En su estudio, fue pionero en el uso de la máquina de desinfección autoclave, que aún se utiliza en la actualidad para esterilizar agujas de tatuaje y material médico.

Algunos de sus diseños están protegidos por derechos de autor y se venden en diversos productos como ropa, zapatillas, botellas de alcohol, vasos, cartas, ceniceros, entre otros. La compañía Sailor Jerry Ltd. fue fundada por Ed Hardy y Mike Malone en 1999. Entre los diseños más reconocidos se encuentran estrellas náuticas, cuchillos, anclas, dados, botellas de alcohol, serpientes, gatos, el icónico mono Aloha, águilas y otros pájaros, así como chicas al estilo pin-up, entre otros.

4.3 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

4.3.1. Ideación

Este proyecto comienza por el interés que he tenido desde siempre por los tatuajes. En cambio, no sabía cómo integrarlos en un Trabajo Final de Grado. Hacer un catálogo de tendencias surgió tras cursar la asignatura de Diseño Editorial y Publicaciones Interactivas en el grado de Bellas Artes.

Este catálogo quiero que sirva tanto para los tatuadores como para las personas que quieren comenzar a tatuar. Es un proyecto al que se puede recurrir para observar las distintas técnicas y estilos que se tatúan en la ciudad. Mostrar en este catálogo qué destaca cada artista y asistir al cliente para poder escoger la mejor opción a la hora de tomar una decisión tan importante como es hacerse un tatuaje que estará en su piel por el resto de su vida.

Mi objetivo no es dividir a la comunidad del tatuaje, ni transformarlo en una competición. Sin embargo, creo que es muy importante que se demuestre el estilo personal que cada artista tiene. Cada tatuador lleva a su terreno los diseños solicitados por los clientes, es muy importante la opinión y el deseo de los interesados, pero la aportación del tatuador es igual de valiosa.

El papel del artista es primordial para llevar al tatuaje a un punto más artístico y separarlo de las discriminaciones que han acompañado a la práctica tantos años. Demostrar el trabajo y el sentimiento que se pone en cada uno de los diseños para lograr por fin su reconocimiento frente al mundo como una más de las prácticas artísticas y evitar que se siga aislando.

La discriminación y la división que la sociedad ha impuesto entre los tatuados y los no tatuados debe llegar a su fin, y esto solo pasará si se entiende a los tatuajes como arte; algo totalmente ajeno a la religión y libre de opiniones negativas. Algo a lo cual el arte siempre ha estado ligado. En las últimas décadas prácticamente todas las bellas artes se han desvinculado de la religión, sin embargo, a la hora de los tatuajes se sigue teniendo muy en cuenta estas limitaciones impuestas por las distintas ideologías. La discriminación tanto para los tatuados como para los tatuadores persistirá siempre y cuando otras instituciones intenten tomar decisiones que no les pertenecen sobre cuerpos ajenos.

Es trabajo de todo artista aceptar y convivir con el tatuaje como una expresión más del arte. Y dejando a todo aquel que está dispuesto a tatuarse a tomar las decisiones bajo sus propios criterios; sin tener miedo a ser juzgado por su apariencia o vivir con la presión de poder conseguir ciertos trabajos.

Esta es una de las principales razones por las cuales los jóvenes de ahora no dan el paso hacia un tatuaje. El miedo a no encontrar el trabajo de sus sueños por culpa de un tatuaje malinterpretado o mal visto.

Es necesario que este tipo de prejuicios cambien y se adapten a la sociedad actual.

También es una opinión común entre los tatuadores que esto podría cambiar si existiera una unión y una regularización de la práctica. Por ahora, poder tatuar implica tener un curso higiénico sanitario y tener una buena mano a la hora de usar la máquina. No se necesita un título oficial ni una formación específica para lograrlo; lo que conlleva a que cada artista se traslade al tatuaje a su terreno y hacer lo que le plazca, para bien o para mal.

4.3.2 Recopilación de información

Para conseguir toda esta información, he contactado con los protagonistas de este Trabajo Final de Grado, los tatuadores y los tatuados. A todos los tatuadores les he planteado hablar de los mismos temas; siendo estos los siguientes:

- La importancia de la intervención personal de un tatuador a la hora de diseñar un encargo. Si un tatuador debiera aceptar la expresión personal de los clientes a la hora de elegir un diseño (lo que implicaría tatuar diseños con los

que no estén completamente de acuerdo o que no les defina como artistas) o si es necesario que un tatuador sepa frenar y explicar por qué es mala idea hacerse ciertos diseños, o negarse incluso a realizar un tatuaje ya sea por cuestiones de estética, de salud, por cuestiones religiosas o políticas, etc.

- Qué estilos se solicitan más hoy en día. ¿Qué es aquello de lo que se está harto de tatuar? Y a su vez, qué tipo de diseños les gustaría que se pidiera más, pero parece que no está en el interés de los clientes. ¿Hay algo que jamás tatuarían?

- Qué es importante que el público sepa de los tatuadores y viceversa.
- ¿En qué medida el tatuaje es considerado arte por la sociedad actual?
- ¿Se sigue observando discriminación por estar tatuado o por tener el trabajo de tatuador?
- Consejos (y advertencias) para los futuros tatuadores.

Y a los tatuados las preguntas han sido mucho más sencillas: comenzando por comprender quién estaba contestando, he preguntado la rama de estudios en la que se encuentran para poder así dividir los resultados entre los estudiantes de bellas artes y los demás.

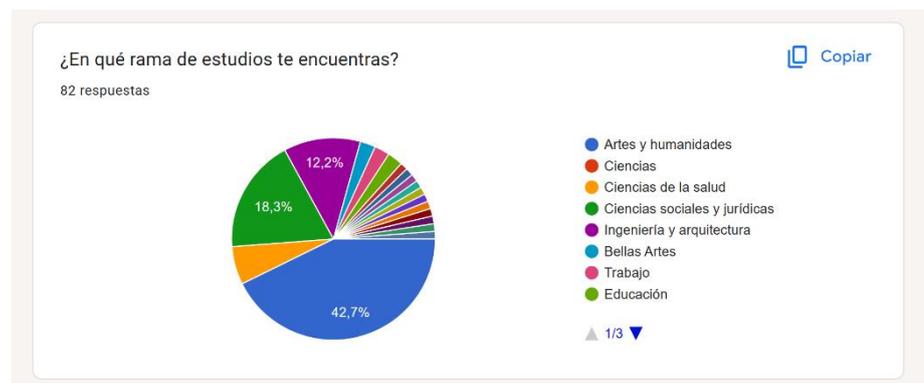


Figura 15. Resultados de las encuestas. Fotografía propia

He continuado con la pregunta obvia, si se realizarían o no un tatuaje; seguido de un desplegable en el cual podían marcar varias opciones del porqué sí o no. La siguiente pregunta trata la discriminación, bajo la pregunta si la han vivido o no y junto a una nota en la cual se podía adjuntar la experiencia vivida.

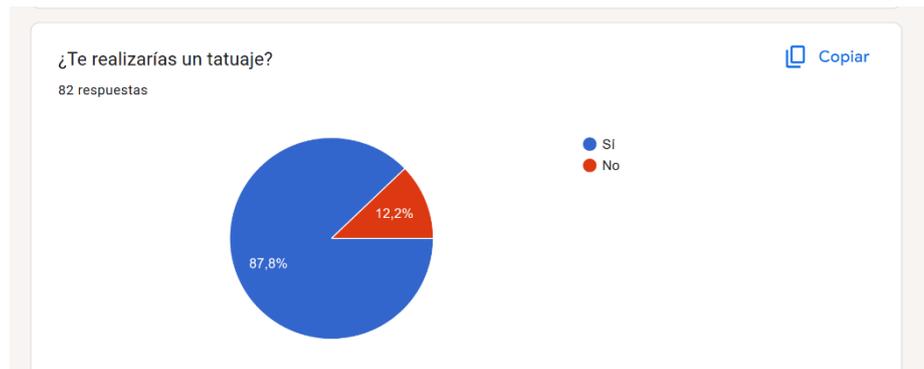


Figura 16. Resultados de las encuestas. Fotografía propia.

Para el catálogo he preguntado cómo definirían su estilo a la hora de escoger un diseño de tatuaje; comenzando por el estilo minimalista, realista, tribal, old school y new school, gótico, escritos, geométricos, handpoked, japonés y acuarelas, surrealista, graffiti, glifos, 3D o biomecánicos, blackwork, y por último trash polka.

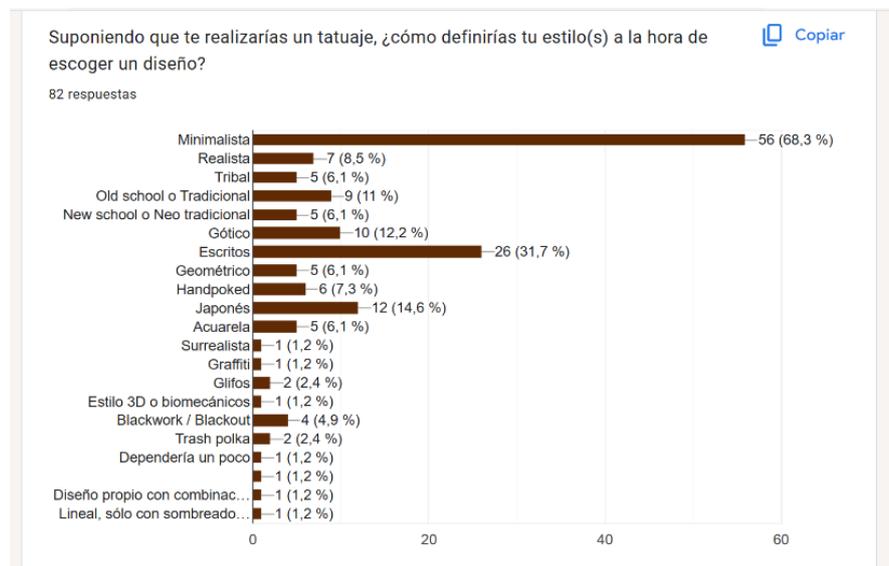


Figura 17. Resultados de las encuestas. Fotografía propia.

A esta pregunta todos han contestado con mínimo un estilo, aunque su respuesta inicial haya sido que **no** se realizarían uno. También he preguntado acerca de la parte del cuerpo que se tatuarían y una breve descripción del tatuaje que se realizarían, centrándose en el estilo, la gama tonal, el tamaño y la representación sentimental o no que mostrarían. He finalizado la encuesta con

la pregunta si se debería confiar plenamente en el tatuador o mantenerse firme en el diseño ideado por ellos mismos.

No ha sido una sorpresa observar que la mayoría de los entrevistados han elegido realizarse un tatuaje. Es una práctica muy común en la actualidad. Tanto que solo el 12% ha contestado que no se realizarán un tatuaje. Las razones más optadas son por las posibles restricciones que se pueden encontrar en el mundo laboral. También por asuntos económicos; ya que la práctica de los tatuajes se ha convertido en algo considerablemente costoso. Se comprende por ser un trabajo tan laborioso de principio a fin. Además, en muy pocas ocasiones se puede eliminar un tatuaje por completo, cosa que conlleva a un gasto aún más caro subido y a un dolor mucho peor que el del tatuaje en sí. Tercera razón por la cual mucha gente da un paso atrás y se lo piensa dos veces antes de tomar la decisión.

Continuando con la encuesta, la mayoría de las personas encuestadas no han experimentado discriminación debido a sus tatuajes. Sin embargo, un porcentaje significativo ha reportado haber presenciado o sido víctimas de comentarios negativos sobre los tatuajes, especialmente por parte de amigos, familiares y en el entorno laboral.

Además, se encontró que algunas personas han experimentado discriminación laboral, incluyendo la negación de puestos de trabajo debido a sus tatuajes o la obligación de cubrirlos mientras trabajan. Aunque se percibe una mejora en la actitud hacia los tatuajes en general, también hay quienes consideran que la aceptación ha empeorado o que no ha habido cambios significativos.

Estos resultados sugieren que, si bien los tatuajes están más aceptados en la sociedad occidental actual, todavía existen situaciones en las que pueden provocar discriminación o prejuicios. Es importante fomentar la comprensión y el respeto hacia las personas con tatuajes, promoviendo una cultura de inclusión y valorando la diversidad en todos los ámbitos de la vida.

Tras analizar las respuestas de los encuestados, se observa una tendencia hacia la consideración de ambos puntos de vista, tanto el del cliente como el del artista tatuador. Existe consenso en que el tatuador/a debería ceñirse a los intereses del cliente, pero también se reconoce la responsabilidad del artista de aconsejar y guiar al cliente en la elección.

La mayoría de los participantes destacan la importancia de respetar la decisión del cliente en cuanto al diseño del tatuaje, ya que consideran que es una expresión personal y deben poder elegir lo que desean plasmar en su piel. Sin embargo, también se valora la experiencia y conocimientos del artista en cuanto a la viabilidad del diseño y su ubicación en el cuerpo.



Figura 18. Resultados de las encuestas. Fotografía propia.

Se enfatiza la importancia de un diálogo y acuerdo entre ambas partes, donde el artista pueda ofrecer recomendaciones y sugerencias basadas en su experiencia, pero sin imponer su criterio. Se menciona que el cliente debe estar abierto a escuchar y considerar los consejos del tatuador, especialmente si no tiene mucha experiencia en el tema.

En general, se destaca la necesidad de encontrar un equilibrio y un acuerdo mutuo entre los intereses y las recomendaciones del cliente y del artista. Se reconoce que el cliente es quien toma la decisión final, pero se valora la importancia de aprovechar el conocimiento y la experiencia del tatuador para obtener un resultado óptimo.

En resumen, se concluye que la opinión del cliente debe ser respetada y considerada, pero también se debe valorar y tener en cuenta el asesoramiento del artista tatuador, ya que su experiencia puede contribuir a la mejora del diseño y a su viabilidad. La comunicación y el acuerdo mutuo son fundamentales para alcanzar un resultado satisfactorio.

En las entrevistas realizadas a los tatuadores de Valencia, el reconocimiento como artistas ha sido un tema principal para todos ellos. Todos consideran que juegan un papel más allá que coger una máquina y hacer un trabajo robótico. Todos han frenado a algún cliente en algún monto de sus carreras; ya sea por condiciones físicas y estéticas o por querer un diseño con simbología negativa.

La comunicación es clave para lograr un trabajo bien hecho; y es algo que los tatuadores quieren que los clientes sepan. El tatuador conocido en redes sociales con su alias mvelazquez.tattoo, deja muy claro que los tatuadores son artistas y que es muy importante que los clientes se dejen guiar y tomar en cuenta las indicaciones de los tatuadores; al final son los que se dedican a este arte diariamente. Añade también que los tatuadores no deben perder de vista que, aunque para los artistas sea un día más del trabajo, para el cliente es una ocasión muy especial y debe recibir la importancia que se debe por parte del tatuador.

4.3.3 Diseño y maquetación del catálogo.

4.3.3.1 Introducción

Esta libertad que comentaba anteriormente hace que cualquier tatuador pueda tatuar los diseños según le parezca correcto, crear su propio estilo y adaptarse según el avance de las nuevas tácticas y gustos. Aunque en este catálogo se ven tatuajes que forman parte del mismo estilo, cada tatuador pone su sello característico y se notan las diferencias entre los artistas. Por ellos es tan importante tener un amplio inventario, no solo de diseños, sino también de tatuadores. Entender por qué si se tatúa un diseño minimalista, el tatuador A pone más atención a la línea finita y el tatuador B centra más su atención en sombrear con pequeños puntos. Ambos son minimalistas, pero cada uno transformará el tatuaje a su gusto y estilo.

Tras tener toda la información sobre los tatuajes, los tatuadores y los tatuados he comenzado con la parte realmente importante; ponerlo todo en la pantalla. He comenzado poniendo en contexto el catálogo; desde los inicios de la tinta hasta los artistas que tenemos hoy mismo en nuestra ciudad. Cómo poco a poco el tatuaje se ha convertido cada vez en algo más personal y creativo; un trabajo importante e imperecedero para unos y tan superficial y banal para otros. Pero siempre enfocado hacia el arte.

4.3.3.2 Formato

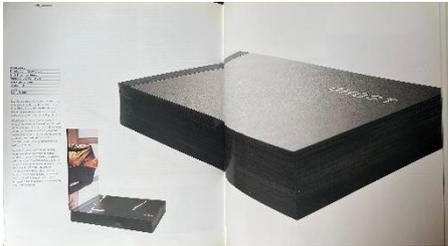


Figura 19. Catálogo Ghost. Fotografía propia

Como mencioné en la metodología, a la hora de dividir el catálogo en capítulos, o secciones, he decidido dejarme guiar por los gustos de los entrevistados; comenzando por el estilo de tatuaje más seleccionado en la pregunta de la encuesta. Separé todos los tatuajes del estilo aun siendo de tatuadores diferentes y comencé la maquetación con el programa Adobe InDesign. En el índice queda clara la disposición del catálogo: del 1 al 10 todos los capítulos del catálogo.

La orientación del catálogo es horizontal, en formato a4. Esta elección se ha tomado tras tener en cuenta el catálogo de moda llamado Ghost, creado por John Crawford y Nick Thornton-Jones, el cual cuenta con el mismo formato y gama tonal.

4.3.3.3 Tipografía



Figura 20. Tipografía Stencil. Fuente: [Identifont - Stencil Bold](#)

La tipografía que he utilizado se divide en 2 grupos; para los títulos he escogido Stencil Regular. Esta tipografía tiene una caracterización militar y robusta que representa una época retro e industrial. Recuerda al pasado, al inicio de las revoluciones y funciona como una marca de los cambios drásticos en la sociedad. Yo la he utilizado para crear un vínculo entre estos cambios y la visión y el avance de los tatuajes.

La segunda tipografía es Baskerville Old Face; la he utilizado para los textos iniciales. En estos textos se habla de historia y evolución, creo conveniente utilizar esta tipografía ya que se caracteriza por emanar una visión clásica y pulcra. Además de añadir elegancia al diseño general del catálogo y facilitar la lectura gracias a que se trata de una tipografía con serifa.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ZÀÁÊÏÖabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyzàáéíö
&1234567890(\$£€.,!?)

Figura 21. Tipografía Baskerville Old Face. Fuente: [Identifont - EF Baskerville Old Face](#)

4.3.3.4 Elementos individuales para cada capítulo

Cada capítulo comienza con una pequeña frase introductoria que define, en mi opinión, correctamente el estilo en cuestión. Para minimalismo he escogido *recuerdos en miniatura*.

Esto tiene como objetivo representar los tatuajes que contienen un significado que se consigue sintetizar en un diseño pequeño y poco detallado; pero que consigue mostrar todo aquello que el cliente desea mantener en su piel y recordar para siempre.

Dentro de esta sección destacan tatuadores del estudio Master Tattoo Fine Line Valencia, de Sir Monkey Tattooist Club, Five Moths studio, Grisaceos Ink y Nigromancia Tattoo. Cada estudio representa sus trabajos de una manera, fotografiando en blanco y negro, cerca del tatuaje sin mostrar el cuerpo de la persona tatuada o fotografiando el momento exacto en el cual se termina un tatuaje. Mi trabajo es mostrar toda esa sensibilidad artística; no solo el esfuerzo de crear un diseño bonito, sino también la importancia y la publicidad que se otorga a todo el proceso, documentando desde el diseño en papel hasta la fotografía de estudio que muestra al cliente y al tatuaje como un conjunto.

Continuando con el siguiente capítulo e introducido por la frase *cumbre de la perfección*, comienza la maquetación del realismo.

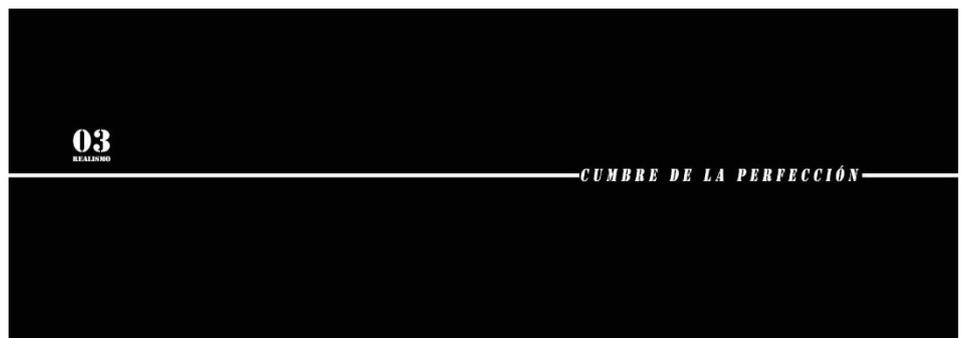


Figura 22. Introducción del capítulo número 3: realismo. Creación propia.

A diferencia de los tatuajes minimalistas, los realismos son en sí solos obras de arte que se desprenden de la persona que los lleva; por ello, todas las fotografías adjuntadas en el catálogo no se esfuerzan en mostrar al cuerpo de la persona que los lleva, solo se muestra lo importante: la calidad del tatuador, las sombras y las líneas que muestran sentimientos dignos de fotografías, no de dibujos. La calidad de los tatuajes hace que el fondo de las páginas deba desaparecer. Nada puede llamar la atención más que los tatuajes, ni siquiera el tono hueso de las páginas. Debido a esto he decidido colocar este capítulo sobre fondo negro; enfocando la atención del lector nada más que en el contraste entre la piel y la tinta negra.

Los capítulos siguientes siguen una línea del diseño similar a los 3 primeros, con los mismos márgenes y una disposición de las fotografías que realza la belleza de cada tatuaje, la individualidad de cada uno de los artistas y su manera de trabajar. La elección de la ubicación en la página, la simetría de las fotografías, el acompañamiento o no de otras imágenes, el fondo blanco o negro y el tamaño de las propias fotografías son elecciones que he tomado en función al estilo del cual se habla en cada capítulo y a todos los detalles que se muestran en los tatuajes. Por ello, puede llegar a parecer que cada página cuenta una historia distinta por cómo está diseñada.



Figura 23 y 24. Ejemplos del uso de distintos colores para el fondo de las páginas según la necesidad de cada fotografía. Creación propia.

Y todo esto es cierto, he tomado en cuenta las necesidades de cada fotografía proporcionada por los tatuadores y he intentado mostrarla en un entorno en el cual destaquen las líneas y las sombras de cada uno de los diseños tatuados; he respetado las aportaciones y mi objetivo ha sido mostrar de la mejor manera posible el mensaje que cada tatuaje conlleva; la fortaleza y agresividad de un tigre tatuado en realismo; la simplicidad y el tamaño enano de una simple abejita en la espalda, los diseños de línea finita que necesitan un fondo sencillo y limpio para poder brillar, el ruido que genera un tatuaje surrealista, y mil historias más.

Los siguientes capítulos también vienen introducidos por una frase individual; para el capítulo 4, que trata sobre los tatuajes tipográficos, he añadido la frase *versos en tinta*. Para el estilo *dark lettering*, que se traduce como letras oscuras en el capítulo número 5, he puesto *letras en oscuridad*.

La introducción del capítulo 6 la realiza la frase *el adorno perdurable*. Esta frase marca el estilo floral como un adorno corporal; al igual que las flores se utilizan para adornar espacios interiores y exteriores. Sin embargo, en este caso se utiliza como un adorno que no concluye nunca y perdura para siempre en el cuerpo.

El siguiente capítulo vuelve a los inicios del tatuaje, al estilo tradicional y su estilo modernizado llamado neotradicional. El título que lo introduce es *tinta clásica que perdura*. Ya que se trata de un estilo que no solo sigue vivo, si no que se mantiene creando variaciones que apela al gusto de muchas personas, creando una amplia gama de clientela que no dejará que este estilo original caiga en el olvido.

El capítulo 8 enseña tatuajes geométricos con el título *la armonía de lo simétrico*. Poco se tiene que decir de este estilo; el trabajo realizado en los tatuajes geométricos debe mostrar líneas y pautas simétricas y equilibradas para conseguir patrones armónicos.

En el 9 volvemos a la oscuridad con los estilos black-work y dot-work. Estos estilos los he juntado en un mismo capítulo porque ambos se caracterizan por su uso de la tinta negra, en ocasiones con sombras y patrones creados a base de puntillismo. Por ello el título escogido es *enigma en la oscuridad*.



Figura 25. Tatuaje neotradicional realizado en el estudio Sir Monkey Tattoists Club. Fotografía proporcionada por el propio estudio.



Figura 26. Pliego de las páginas 107-108. Creación propia.

Por último, están los estilos surrealista y trash polka, ambos estilos se muestran caóticos, con diseños originales y completamente fuera de la normalidad, animales leyendo, criaturas paranormales, robots, etc. De ahí su título; *la exuberancia del caos*.

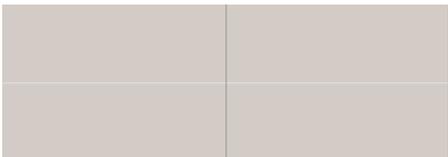
4.3.3.5 Elementos de unificación



Figura 27. Portada del catálogo. Creación propia.

Ya que cada capítulo es tan individualizado, estructurado en función de los tatuajes mostrados y creando una distribución de fotografías distinta para cada estilo de tatuajes; me he visto en la necesidad de crear elementos que logren unificar el diseño del catálogo. Para lograrlo he mantenido un mismo diseño para las páginas titulares de cada capítulo. Este diseño muestra el número del capítulo respectivo y justo debajo el título de este en la parte izquierda del pliego. A la derecha vemos la frase introductoria que he mencionado en el apartado 4.3.3.4.

Además, todas las páginas; ya no solo los títulos, contienen una línea blanca atravesando horizontalmente los pliegos y separando las páginas por la mitad. Este elemento se ha utilizado como unificador de todo el catálogo, a parte de agregar un toque de elegancia y simplicidad al diseño sin distraer demasiado la atención de las tendencias y las fotografías presentadas. También da una sensación de profundidad, evitando que las fotografías parezcan suspendidas en el aire.



Figuras 28 y 29. Páginas maestras del catálogo. Indesign. Creación propia.

En los títulos la línea se corta para evitar la pérdida de información y facilitar la lectura de las frases. En cambio, a la hora de mencionar a los autores de las fotografías, estos se ven fusionados con la línea ya que se encuentran encima de ella. Lo mismo sucede con la numeración de las páginas.

Esta decisión se ha tomado para dirigir la vista del espectador siguiendo la línea desde la derecha a la izquierda, evitando la posible distracción por los amplios elementos que se encuentran dentro de las fotografías. Ya que algunas fotografías contienen tantos tatuajes con líneas y colores variados que llaman la atención del espectador y podría resultar caótico si no tuviera unos elementos que anclan su vista desde el principio de la lectura.

Además, las fotografías cargadas son las que exigen un diseño minimalista, que dejen respirar las páginas y evitar que el lector se agobie entre tantos grafismos.

La portada es la primera página en la cual encontramos este estilo minimalista. Siguiendo la referencia del catálogo de moda *Ghost*, mi portada es completamente negra con la línea blanca atravesándola y mostrando el título del catálogo: la tinta de ahora.

La página de créditos muestra la autora del diseño, los autores de las fotografías y los tatuajes, y, por último, aquellos tatuadores que han participado en la recopilación de información para poder redactar el primer capítulo introductorio.

Para continuar con el diseño minimal, el índice también se ha mantenido limpio y carente de demasiados elementos. Las páginas se muestran divididas en 4 filas y 2 columnas cada una. En los rectángulos que se forman al realizar esta división se encuentra cada uno de los capítulos numerados del 1 al 10. Aunque sea un estilo minimalista, la dispersión de los títulos se ha realizado de manera que se muestre cierto dinamismo, sin caer en lo aburrido, pero manteniendo un diseño básico.



Figuras 30 y 31. Créditos del catálogo. Creación propia.



Figura 32. Índice del catálogo. Creación propia.

4.4 RESULTADOS.

En este apartado presentaré los resultados de mi Trabajo Final de Grado, teniendo como objetivo principal realizar un catálogo de tendencias sobre tatuajes en la ciudad de Valencia. Aunque no sea un trabajo de investigación, he realizado encuestas y entrevistas para poder redactar el primer capítulo del catálogo. De esta manera he podido contextualizar al lector y prepararlo para poder entender la gama de estilos y servicios ofrecidos por los tatuadores de Valencia.

Como he mencionado en el punto número 4.3.2 “Recopilación de información y evidencias”, las encuestas me han dado toda la información necesaria para poder organizar el catálogo de manera coherente y comprensible. Al entender los gustos y opiniones de los encuestados, he estructurado los capítulos de tal manera que puedan captar la atención del mayor número de lectores posible. Por lo tanto, comienzo mostrando los tatuadores y diseños más votados en las encuestas, colocando la información más relevante en los primeros capítulos para facilitar su acceso.

Al crear un capítulo específico para cada estilo de tatuaje, evito la mezcla de estilos y facilito al lector la comprensión de los servicios ofrecidos por cada estudio de tatuajes para cada uno de esos estilos. De esta manera, se facilita la comprensión de las últimas tendencias en la ciudad.

En resumen, el resultado del proyecto se mantiene fiel a los objetivos mencionados al principio de esta memoria. En él se muestran las últimas tendencias de la ciudad de manera ordenada; respetando las características singulares de cada tatuaje realizado y respetando la mención de los tatuadores o salones implicados.

4.5 PUBLICACIÓN

El resultado final de este Trabajo Final de Grado, el catálogo de tendencias de tatuajes en Valencia se puede acceder a través del siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/16log2IMw1Qz0CfTaI0HiR8HQj9K-ghQs/view?usp=sharing>

5. CONCLUSIONES.

Este Trabajo Final de Grado tenía como objetivo principal el diseño de un catálogo de tendencias sobre los tatuajes en Valencia. Confío en que he logrado este objetivo creando un catálogo de 129 páginas con un diseño original que logra marcar el contenido previsto: las tendencias actuales en Valencia. La disposición del catálogo muestra los estilos que más se ofertan en nuestra ciudad, exponiendo en el catálogo todos aquellos tatuajes que enorgullecen a los tatuadores.

Además, he logrado incorporar en este proyecto tanto a tatuadores como a los clientes de sus estudios realizando encuestas y entrevistas. Esto me ha ayudado a la hora de recopilar toda la información necesaria para crear un libro que realmente muestre las tendencias de mi ciudad. Confío en que el resultado de mi Trabajo Final de Grado se ha mantenido fiel a la visión del anteproyecto que impulsó este trabajo.

Sin embargo, el avance del proyecto se ha visto alterado por varios factores; la interacción con los tatuadores no ha sido tan completa como me hubiera gustado; no todos los artistas de la ciudad han querido participar en este Trabajo Final de Grado. Aunque en todos los estudios se me ha dado el visto bueno para utilizar sus fotografías en el catálogo, al negarse a realizar la entrevista se ha perdido toda la información desde el punto de vista de los tatuadores que yo solicitaba para poder crear un catálogo lo más verídico posible.

De todos modos, la aportación de los estudios que sí han participado ha sido suficiente para obtener toda la información de una manera general. Esta información me ha ayudado a entender toda la variedad de pensamiento y trabajo que se concentra en nuestra ciudad.

En cuanto al diseño y la maquetación del propio catálogo, opino que he logrado un proyecto que conlleva todas las características de un catálogo de tendencias; amplia variedad de productos o servicios, información actual y recopilada de fuentes legítimas con una orientación práctica y visualmente limpia.

Este catálogo, además de los objetivos anteriormente explicados, se ha desarrollado con el objetivo de promover la concienciación sobre la producción y el consumo responsable. Al tratarse de un formato digital, el proyecto se compromete con el principio de sostenibilidad y la minimización del consumo de recursos naturales al evitar la impresión y el gasto en papel. Actuando, de esta manera, en favor de la acción por el clima; evitando la tala masiva de árboles para la impresión en papel y protegiendo los ecosistemas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Libros

BALLESTER, D., & CROVETTO, B. (2017). *Alguien ha dicho qué importa quién habla*. [s.n.].

CALDWELL, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Medios impresos y digitales (1a-2a ed.). Gustavo Gili.

MCCOMB, D. (2015). *100 years of tatoos*. Laurence King.

MIRA PASTOR, E. (2021). *La fotografía en medio: fotografía en la Colección del IVAM desde 1950*. IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

O'REILLY, J., FOGES, C., & FAWCETT-TANG, R. (2002). *Formatos experimentales: libros, folletos, catálogos*. Index Book.

ROCHA, S. (2022). *Criminal: ángeles bellos, bárbaros tatuados : el tatuaje en España (1888-1993)*. La Felguera.

Tattoo icons: victionary 3. (2007). Index Book.

WEBER, M. (2010). *Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial*. Maomao.

Referencias web.

BRITANNICA, T. INFORMATION ARCHITECTS OF ENCYCLOPAEDIA. *Aldus Manutius: Facts – Related Content*

< <https://www.britannica.com/facts/Aldus-Manutius> (Consulta abril 2023)

CARPIO, A. 2023. *Meet the 106-Year-Old Woman Keeping an Ancient Filipino Tattooing Tradition Alive*. Vogue

< <https://www.vogue.com/article/apo-whang-od-and-the-indelible-marks-of-filipino-identity> (Consulta abril 2023)

GRANT W. *About Norman Collins*.

< <https://sailorjerry.com/en/norman-collins/> (Consulta febrero 2023)

HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC. *Los tatuajes de ötzi, la momia del hielo, unos de los más antiguos del mundo*.

<https://historia.nationalgeographic.com.es/a/tatuajes-otzi-momia-hielo-unos-mas-antiguos-mundo_9003 (Consulta 12 marzo 2023)

IMAGINA RAPA NUI. *Takona Rapa Nui*.

<<https://imaginarapanui.com/cultura-rapa-nui/takona-rapa-nui-pintura-corporal-isla-de-pascua/> (Consulta 20 junio 2023)

Mx, V. 2019. *Los primeros tatuadores de Inglaterra, entre sus clientes estaban la realeza europea*. Vagabunda Mx

< <https://www.vagabunda.mx/los-primeros-tatuadores-de-inglesa-entre-sus-clientes-estaban-la-realeza-europea-1/> (Consulta febrero 2023)

PUBLITAS. *Historia visual del catálogo*.

<<https://www.publitas.com/es/una-historia-visual-del-catalogo/> (Consulta febrero 2023)

VIRK K. 2019. *Por qué en Japón los tatuajes se asocian con la Yakuza, el grupo mafioso más temido del país (y qué significan)*.

<<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-49787455> (Consulta 22 febrero 2023)

7. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Catálogo de productos. Tiffany & CO. Fuente: [Catálogos y folletos | Tiffany & Co.](#)

Figura 2. Catálogo digital de la sección de cocina. El Corte Inglés. Fotografía propia.

Figura 3. Formatos experimentales: libros, folletos y catálogos. Roger Fawcett-Tang. Fotografía propia.

Figura 4. Recreación digital del cuerpo de Ötzi y todos sus tatuajes. Fuente: [Los tatuajes de Ötzi, la momia del hielo, unos de los más antiguos del mundo \(nationalgeographic.com.es\)](#)

Figura 5. Kie'a, el pigmento natural usado en el Ta Kona. Fuente: [Takona Rapa Nui | La pintura corporal de Isla de Pascua \(imaginarapanui.com\)](#)

Figura 6. Manos tatuadas de un integrante de la Yakuza con el meñique amputado por las ofensas hechas. Fuente: [Por qué en Japón los tatuajes se asocian con la Yakuza, el grupo mafioso más temido del país \(y qué significan\) - BBC News Mundo](#)

Figura 7. La cantante Rihanna mostrando sus tatuajes protagonizando el Show de Medio Tiempo del Super Bowl 2023. Fuente: [Rihanna: Quién es, de dónde es, historia y el Super Bowl LVII | Vogue](#)

Figura 8. Primera página impresa en fuente itálica por Aldus Manutius. 1501. Fuente: [Aldus Manutius Facts | Britannica](#)

Figura 9. Página inicial del catálogo de libros vendidos en la imprenta de Benjamin Franklin. Fuente: [Una historia visual del catálogo en 2023 - Publitas](#)

Figura 10. Mención del catálogo "Ghost" en el libro formatos experimentales: libros, folletos y catálogos. Fotografía propia.

Figura 11. Wang Od fotografiana por la revista Vogue. 2023. Fuente: Vogue. [Meet the 106-Year-Old Woman Keeping an Ancient Filipino Tattooing Tradition Alive | Vogue](#)

Figura 12. George Burchett en su estudio. 1950. Fuente: [Los primeros tatuadores de Inglaterra, entre sus clientes estaban la realeza europea \(vagabunda.mx\)](#)

Figura 13. Tarjeta de contacto de Norman Collins en la cual promueve su uso de agujas limpias y tintas brillantes. Fuente: [La historia de Sailor Jerry \(1911-1973\) \(tattoofilter.com\)](#)

Figura 14. Norman Collins en su estudio. Fuente: [Norman Collins | History as a Tattoo Artist | Sailor Jerry](#)

Figura 15. Resultados de las encuestas. Fotografía propia

Figura 16. Resultados de las encuestas. Fotografía propia.

Figura 17. Resultados de las encuestas. Fotografía propia

Figura 18. Resultados de las encuestas. Fotografía propia

Figura 19. Catálogo Ghost. Fotografía propia

Figura 20. Tipografía Stencil. Fuente: [Identifont - Stencil Bold](#)

Figura 21. Tipografía Baskerville Old Face. Fuente: [Identifont - EF Baskerville Old Face](#)

Figura 22. Introducción del capítulo número 3: realismo. Creación propia.

Figura 23 y 24. Ejemplos del uso de distintos colores para el fondo de las páginas según la necesidad de cada fotografía. Creación propia.

Figura 25. Tatuaje neotradicional realizado en el estudio Sir Monkey Tattoists Club. Fotografía proporcionada por el propio estudio.

Figura 26. Pliego de las páginas 107-108. Creación propia.

Figura 27. Portada del catálogo. Creación propia.

Figuras 28 y 29. Páginas maestras del catálogo. Indesign. Creación propia.

Figuras 30 y 31. Créditos del catálogo. Creación propia.

Figura 32. Índice del catálogo. Creación propia.

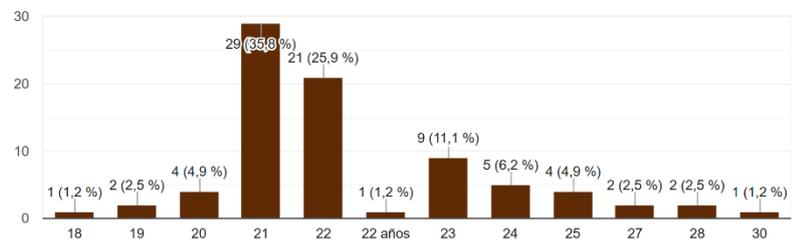
8. ANEXOS

8.1 RESULTADOS ENCUESTA

Edad

[Copiar](#)

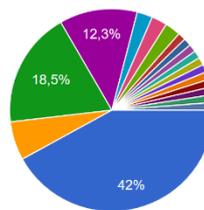
81 respuestas



¿En qué rama de estudios te encuentras?

[Copiar](#)

81 respuestas



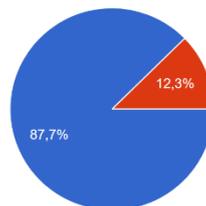
- Artes y humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y jurídicas
- Ingeniería y arquitectura
- Bellas Artes
- Trabajo
- Educación

▲ 1/3 ▼

¿Te realizarías un tatuaje?

[Copiar](#)

81 respuestas

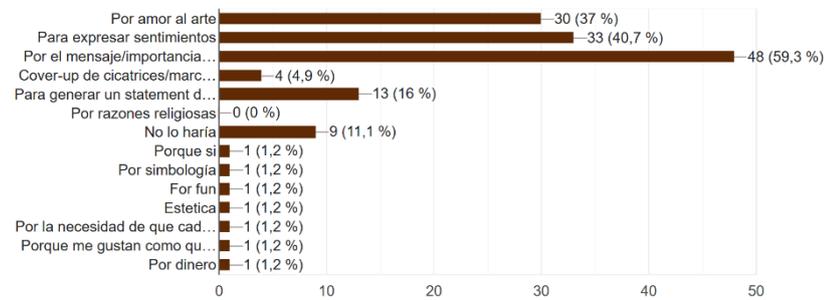


- Sí
- No

¿Cuáles son tus razones para contestar *Sí* ?

[Copiar](#)

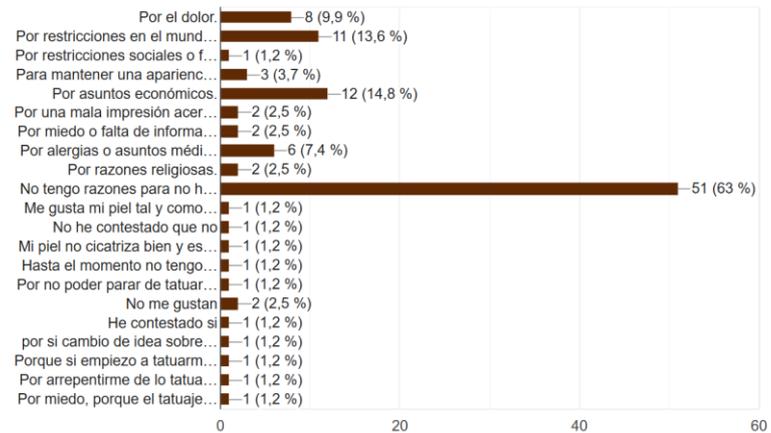
81 respuestas



¿Cuáles son tus razones para contestar *No* ?

[Copiar](#)

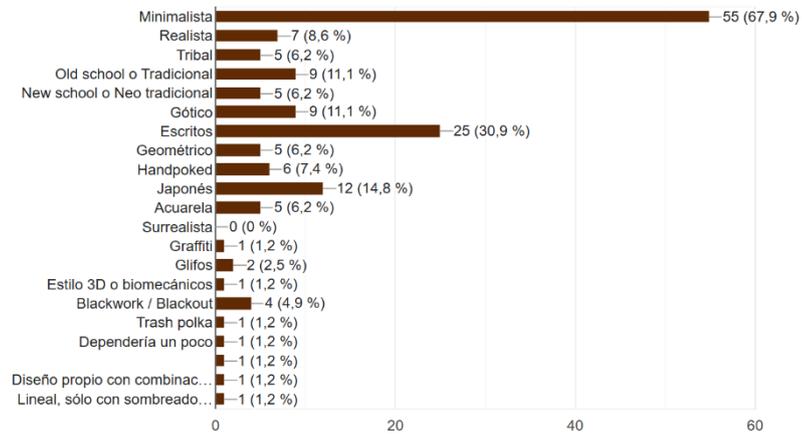
81 respuestas



Suponiendo que te realizarías un tatuaje, ¿cómo definirías tu estilo(s) a la hora de escoger un diseño?

[Copiar](#)

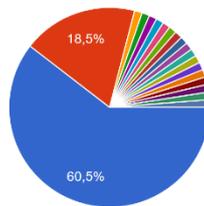
81 respuestas



¿Crees que se debería confiar en el criterio de un/a tatuador/a si decidiera cambiar el diseño de un tatuaje encargado, el estilo, la parte del cuerpo escogida por el cliente, etc.?

[Copiar](#)

81 respuestas



- Confiar en el artista ya que tiene más...
- Mantener las decisiones del cliente ya...
- Es el motivo por el que no me he tatu...
- Hay que tener ambas cosas en cuent...
- Se podría tomar en cuenta lo que el ar...
- Se debería de respetar la decisión del...
- Llegar a un acuerdo entre los interese...
- Depende del tatuador, lo experienciad...

▲ 1/3 ▼

Siendo las 2 respuestas predeterminadas las siguientes:

1. Confiar en el artista ya que tiene más experiencia y sabe de lo que está hablando.
2. Mantener las decisiones del cliente ya que es su cuerpo y se tatúa lo que quiere.

8.2 ENTREVISTA A TATUADORES

1. La importancia de la intervención personal de un tatuador a la hora de diseñar un encargo. Si crees que un tatuador debería aceptar la expresión personal de los clientes a la hora de elegir un diseño (lo que implicaría tatuar diseños con los que no estén completamente de acuerdo o que no les defina como artistas) o si es necesario que un tatuador sepa frenar y explicar por qué es mala idea hacerse ciertos diseños, o negarse incluso a realizar un tatuaje ya sea por cuestiones de estética, de salud, por cuestiones religiosas o políticas, etc.

-@mvelazquez.tattoo

Personalmente creo que la opinión del profesional y la intervención para adaptar y mejorar las ideas del cliente son piezas claves para conseguir los trabajos de más alto nivel. Creo que los artistas pasamos, por suerte, por gustos y etapas distintas con el tiempo. así que por más cómodo que te sientas trabajando un estilo...nunca se sabe qué tipo de tatuajes terminarás haciendo con los años.

- @iris.tatts

Como tatuadora, igual que en cualquier otro oficio, la decisión y gustos del cliente son muy importantes y hay que tenerlos en cuenta. Por otra parte, el cliente debe comprender que no somos máquinas y que cada uno tiene su estilo personal y eso se dejará ver inconscientemente en cada diseño. También considero que es una obligación del tatuador frenar al cliente cuando el diseño no es posible hacerlo por la zona, a la hora de eliminar o añadir ciertos detalles e incluso en la posición de éste en la piel.

Creo que es importante la voz del cliente, pero más la del profesional que te lo hace, hay ciertas cosas que no estaría dispuesta a tatuar y también hay ciertos momentos en los que estamos obligados a no tatuar: por enfermedad o por ejemplo si el cliente va bebido y demás.

- @darkcreepyletter

Los tatuadores se dividen entre tatuar lo que les pidan y tatuar según su estilo. Estoy a favor de llegar a un acuerdo mutuo para que los dos estemos cómodos, tatuador y cliente. Obviamente prefiero tatuar mi estilo, dark lettering, pero al final tatúo lo que me piden. Eso sí, jamás tatuaría una esvástica nazi, simbología negativa. Pero vaya, no me gusta la iglesia y me ha tocado tatuarla igual.

- **@mastertattoofineline**

El cliente no siempre sabe todo lo que implica un tatuaje, es muy importante que sigan las instrucciones y los consejos de los tatuadores. Se intenta tatuar siempre bajo los gustos de los clientes, pero nuestra obligación es avisar cuando algo puede salir mal; por eso no tatuamos dedos; porque estos tatuajes siempre salen mal y después los clientes vuelven con quejas.

- **@sirmonkeytattooistsclub**

En nuestro estudio, siempre tratamos de asesorar a la persona que venga a tatuarse en lo máximo posible, intentando empatizar lo máximo posible y aconsejar en la medida de lo posible, sobre todo en aquellas ocasiones que sean tatuajes en zonas complicadas o con algún tipo de temática. Siempre rechazamos trabajos que inciten a la violencia, odio, etc

2. Qué estilos se solicitan más hoy en día. ¿Qué es aquello de lo que estas harto de tatuar? Y a su vez, qué tipo de diseños te gustaría que se te pidiera más, pero parece que no está en el interés de la gente. ¿Hay algo que jamás tatuarías?

- **@mvelazquez.tattoo**

Imagino que la tendencia actual termina decantando en los tatuajes pequeños y lineales. Pero también depende mucho del nicho de clientes que hayas logrado formar con el tiempo. Es decir que cuando tienes un estilo de trabajo muy marcado lo normal es que dejen de ser los tatuajes de "moda" y pasen a ser diseños personalizados.

- **@iris.tatts**

Actualmente está de moda el fine line y es un estilo que me tiene harta porque no casa con los tatuajes que diseño. Ahora está de moda llevar tatuajes tan pequeños y finos que parezca que no lleves ninguno. Igualmente son modas y, aunque me gustaría tatuar menos cosas lineales y pequeñitas tampoco me desmotiva tanto.

Me encantaría que los clientes tomaran más en cuenta la parte creativa y de diseño por parte de los tatuadores, me encantaría tatuar únicamente piezas diseñadas por mí.

Jamás tatuaría algo hiriente, es decir, algún mensaje de odio o extremo fanatismo.

- **@darkcreepyletter**

Realismo, neotradicional, van saliendo nuevos estilos y ahora “todo vale”. Cada cliente personaliza su estilo y busca un tatuador que trabaje eso, ya no se va a cualquier estudio a tatuarse, hay una búsqueda previa en Instagram o donde sea que se publiciten los tatuadores y se encuentra a ese uno que te va a tatuar como tú quieras.

- **@mastertattoofineline**

Ahora está muy de moda el *fine line*, línea finita, sobre todo entre los jóvenes.

- **@sirmonkeytattooistsclub**

Últimamente la gente está tatuándose bastante temática anime y manda, está creciendo exponencialmente. También el tatuaje minimalista ha subido muchísimo, como el estilo blackwork o más oscuro.

3. Que crees que es importante que el público sepa de los tatuadores y viceversa.

- **@mvelazquez.tattoo**

Que somos artistas. Y que es muy importante tomar los consejos del tatuador. Después de todo es quien se dedica a tatuar todos los días.

Y por parte del tatuador creo que no hay que perder de vista que, si bien para nosotros tatuar es algo cotidiano, suele ser una ocasión especial para el cliente.

- **@iris.tatts**

Creo que es importante que los clientes se informen con respecto a los materiales y técnicas usadas. También que se tomen un momento para cotillear y mirar el perfil y el trabajo de quien les va a tatuar.

Por nuestra parte creo que deberían informarnos de si han bebido mucho recientemente, de enfermedades e infecciones etc, por cuestiones de seguridad.

- **@darkcreepyletter**

La gente está desinformada y no hay mucha cultura del tatuaje. El cliente no sabe cómo se hace, ni como se cura un tatuaje y a veces el cliente viene

con quejas que son comunes para *tooodos* los clientes. No hay normas ni cursos ni nada. Es como tener hijos, todos pueden tenerlos al final, todos pueden ser tatuadores. Igual, la cultura que tiene una persona del tatuaje siempre ha sido miami ink, master ink, etc. Poco se ha anunciado de lo que es el tatuaje en realidad. Incluso los propios tatuadores se mantienen un poco al margen con esta información.

No es una comunidad super unida. Los tatuadores no son malos entre ellos, no hay mal rollo, pero tampoco trabajan entre ellos para impulsar más conocimiento sobre su trabajo. Se limitan a la publicidad personal de su trabajo y ya.

- **@mastertattoofineline**

Que sepan que los tatuadores son los que se dedican a este trabajo todos los días; saben lo que hacen y los clientes deberían dejarse guiar por ellos.

- **@sirmonkeytattooistsclub**

La comunicación como en cualquier ámbito siempre es crucial que sea lo más transparente posible. Desde nuestro estudio, siempre intentamos que todo sea lo más claro y fluido posible, y que se cree una conexión con cada persona que venga a tatuarse, que se sienta especial

4. ¿En qué medida crees que el tatuaje es considerado arte por la sociedad actual?

- **@mvelazquez.tattoo**

ns/nc

- **@iris.tatts**

Creo que está muy aceptado y valorado.

- **@darkcreepyletter**

Creo que es una forma artística bastante aceptada.

- **@mastertattoofineline**

Tiene mucho mérito y trabajo, pero no es arte.

- **@sirmonkeytattooistsclub**

Cada vez está mejor visto y más considerado respecto años atrás, pero todavía estamos a años luz comparándonos a diferentes países europeos, por ejemplo. Todavía existe demasiada estigmatización a la hora de tatuaje/trabajo y causa problemas totalmente innecesarios

4. ¿Sigues observando discriminación por estar tatuado o por tener este trabajo?

- **@mvelazquez.tattoo**

Creo que los prejuicios y la discriminación por tener tatuajes o tatuar ya son cosa del pasado.

- **@iris.tatts**

No puedo decir mucho acerca de este tema ya que no tengo apenas tatuajes visibles. En mi experiencia no he sufrido discriminación.

- **@darkcreepyletter**

Hasta que no digo que soy tatuador no me tratan como una persona trabajadora / artista, me miran como si fuera un delincuente recién salido de la cárcel. La sociedad ha avanzado, pero hay gente con mente cerrada. He tenido encuentros con policías y miradas muy malas. Una policía me dijo "es como la primera vez que vi un negro" al verme tatuado.

Se ha eliminado el estereotipo de tatuador con barba gordo super tatuado. Muchos tatuadores no llevan tatuajes y hay personas que se siguen sorprendiendo al verme a mí con la cara tatuada. Se ha puesto de moda los mini tatus pijillos, por lo cual sí están más aceptados los tatuajes, pero también depende de cuantos llevas, etc...

- **@mastertattoofineline**

Sí, en estudiantes de oposiciones que no pueden presentarse con tatuajes visibles, cajeros y reponedores en supermercados, etc. Hasta dentro de 2 o 3 generaciones esta discriminación no creo que desaparezca del todo.

- **@sirmonkeytattooistsclub**

ns/nc

5. Consejos (y advertencias) para los futuros tatuadores.

- @mvelazquez.tattoo

Más allá del proceso que toque transitar como tatuador, creo que es importante no dejar nunca de lado la profesionalidad. Y no caer en la estúpida idea de que el tattoo es una competencia con tus pares. Ser constante con uno mismo y aprovechar cada tatuaje como una oportunidad para mejorar 🙌

- @iris.tatts

Que observen mucho a sus compañeros para aprender más, que busquen muchas referencias, que dibujen y diseñen y que no paren de practicar.

- @darkcreepyletter

Que tengan moral y dos dedos de frente, ética y responsabilidad. Saber hasta dónde pueden llegar, tener en cuenta que no están pintando un muro, deben saber cómo tratar con las personas y ser respetuosos con los clientes y con ellos mismos. No aceptar un trabajo solo por hacerlo y cobrar, que sepan que tiene delante a una persona que va a vivir con ese tatuaje durante mucho tiempo, deben tener respeto y saber cuándo decir que no.

- @mastertattoofineline

Deben tener paciencia para dibujar y tatuar. Pero sobre todo paciencia al tratar con los clientes. Que ser tatuador es un trabajo de 24 horas al día, todo es avanzar y adaptarse a todo lo nuevo que llega. Y que no se echen novia y se centren en su carrera. El amor corta las alas de la gente y los que desean estar en este mundo deben estarlo al 100%.

- @sirmonkeytattooistsclub

Es un trabajo muy duro y en el que continuamente tienes que ir renovándote, es algo que se debe tener siempre en cuenta. Todo es cuestión de constancia, y trabajar para seguir creciendo y no estancarse.