

ARTE Y ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Chelo Álvarez Sanchís
Inés Binder
Gemma García García
Eva Máñez
María María Acha-Kutscher

Laura Mars Carbó
Mau Monleón Pradas
Gabriela Moriana Mateo
Núria Vergés Bosch
Amparo Zacarés Pamblanco

BRUMARIA

Arte y activismo contra la violencia de género

María María Acha-Kutschner

Chelo Álvarez Sanchís · ALANNA

Núria Vergés e Inés Binder · DONESTECH

Gemma García García · Gemma Del'Ou

Eva Máñez

Laura Mars Carbó

Mau Monleón Pradas

Gabriela Moriana Mateo

Amparo Zacarés Pamblanco

BRUMARIA



TÍTULO

*Arte y activismo
contra la violencia de género*

AUTORAS

María María Acha-Kutscher
Chelo Álvarez Sanchís · ALANNA
Núria Vergés e Inés Binder · DONESTECH
Gemma García García · Gemma Del'Ou
Eva Máñez
Laura Mars Carbó
Mau Monleón Pradas
Gabriela Moriana Mateo
Amparo Zacarés Pamblanco

EDITORIAL

BRUMARIA
Calle de Santa Isabel, 28, 28012 Madrid
brumaria.net
brumaria@brumaria.net

DIRECCIÓN

Darío Corbeira

EDITORIA

Mau Monleón Pradas

COMPILACIÓN

Laura Mars Carbó
Mau Monleón Pradas

COORDINACIÓN

Hugo Coria
Laura Mars Carbó
Mau Monleón Pradas
Arte Contra Violencia de Género (ACVG)

EDICIÓN Y CORRECCIÓN TÉCNICA, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Laura Mars Carbó
Vania Solís Mella

DISEÑO DE PORTADA

Hugo Coria

REVISIÓN EDITORIAL

Hugo Coria
María Penalva-Leal

COLECCIONES

Colección violencia de género,
feminismo y cultura visual. Nº 1
Hors dehors. Nº 7

ISBN

978-84-123011-2-0

DEPÓSITO LEGAL

M-31642-2020

ESTA EDICIÓN

Diciembre 2020 (1ª edición)

IMPRENTA

Fragma, Madrid



Con la financiación del "Programa GLOCAL de poyo a actividades de solidaridad y participación social 2020", Centro de Cooperación al Desarrollo CCD de la Universitat Politècnica de València, UPV

Con la colaboración de Asociación Alanna

AGRADECIMIENTOS

Sergio Pérez Medina
Chelo Álvarez Sanchís · ALANNA
Rosa María Cerdá
Rosa Puchades Pla
Amparo Quilis
Área de Cultura, UPV
ArteyActivismoFem



Los derechos de los textos, fotografías, ilustraciones y demás obra contenida en este volumen pertenecen a cada una de sus autoras. No se permite su reproducción total o parcial, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Índice

TEXTOS

08	Presentación	MAU MONLEÓN PRADAS
24	Violencia de género y prácticas artísticas	AMPARO ZACARÉS PAMBLANCO
46	Fotoperiodismo y feminismo	EVA MÁÑEZ
68	El arte de la protección social La red pública de atención integral a las mujeres que sufren violencia	GABRIELA MORIANA MATEO
98	Diálogo conmigo misma	CHELO ÁLVAREZ SANCHÍS · ALANNA
112	Educar contra la violencia Propuesta didáctica para la igualdad en la diversidad	LAURA MARS CARBÓ
144	Creatividad ciberfeminista Enfrentar las violencias machistas online	NÚRIA VERGÉS E INÉS BINDER · DONESTECH
182	#PortalDelGualdad Sistema del arte, violencia de género y activismo feminista	MAU MONLEÓN PRADAS

OBRAS

57	Fotografía	EVA MÁÑEZ
103	Litografía y dibujo	GEMMA GARCÍA GARCIA · GEMMA DEL'OU
141	Ilustración	LAURA MARS CARBÓ
175	Ilustración digital	MARÍA MARÍA ACHA-KUTSCHER
209	Infografía transmedia	MAU MONLEÓN PRADAS
216	BIOGRAFÍAS	
226	ORGANIZACIÓN	
232	CATÁLOGO	

Presentación

Mau Monleón Pradas

Tratar los desafíos a los que el arte y el activismo se enfrentan en relación a la violencia de género es una labor que venimos desempeñando desde el año 2009, cuando germina la plataforma Arte Contra Violencia de Género ACVG, un proyecto de investigación que surge en el ámbito universitario y cuya finalidad es dar la voz al activismo social y cultural en el contexto del Estado español y de América Latina. En ACVG partimos de un modelo metodológico de coordinación transfronteriza, transversal, e interseccional, que abarca el arte y la tecnología a través de la fotografía, el video, el cine, la performance, la pintura, la escultura, la instalación, el arte transmedia, el artivismo y el ciberfeminismo.

En concordancia con esta investigación presentamos en el año 2012, la exposición titulada *In Out House. Circuitos de género y violencia en la era tecnológica*, que incluía obras de artistas españolas e internacionales, destacando la participación especial de la activista norteamericana Suzanne Lacy, pionera en la denuncia de la violencia de género en Estados Unidos. La exposición recopilaba y producía los proyectos de un total de cuarenta y ocho artistas, delimitando su contexto geográfico a once países: España, Colombia, Argentina, México, Guatemala, Brasil, Ecuador, Costa Rica, Chile y Perú.

A partir del año 2013 comenzamos a organizar y realizar una serie de simposios y jornadas en el contexto del *Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*, que dieron lugar a una fructífera colaboración entre la plataforma ACVG, el Laboratorio de Creaciones Intermedia (LCI-UPV), el Área de Actividades Culturales y el Centro de Cooperación al Desarrollo de la Universitat Politècnica de València (UPV), que a través de los programas PAC (Propuestas de Acciones Culturales) y del "Programa GLOCAL de apoyo a actividades de solidaridad y participación social 2020" nos ha permitido profundizar en la labor y la temática que nos ocupa, así como acometer el reto de este libro.

La idea de esta publicación surge a raíz de las colaboraciones que se han llevado a cabo entre la Universidad Politécnica de Valencia y la Asociación Alanna, integrada por profesionales que trabajan por la inclusión social de las mujeres víctimas de violencia de género y las minorías étnicas. Estas entidades han acompañado los procesos que se han venido trazando tanto en la organización de exposiciones como en la difusión de las jornadas y simposios sobre arte y activismo contra la violencia de género, y cuyas sinergias han cristalizado en este proyecto editorial.

Este libro se incardina en la colección de Hors dehors N° 7 de Brumaria, y representa el primer volumen dentro de la *COLECCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO, FEMINISMO Y CULTURA VISUAL*, la cual se centra en la visibilización de la investigación en torno al activismo contra la violencia de género en el ámbito de la cultura visual. Desde una perspectiva de género, esta compilación de textos inéditos e imágenes de obras artísticas (fotografías, litografías, dibujos, ilustraciones digitales, y carteles transmedia), contribuye

a fortalecer la reflexión en torno al derecho a la igualdad real entre mujeres y varones y señala la necesidad de superación de todas las formas de violencia de género.

Cabe destacar que, aunque la violencia de género siempre ha existido, no es hasta el año 2004, con la *Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género*, cuando las mujeres adquirimos derechos y medidas de protección social como una cuestión de Estado y de salud pública en España. En el contexto internacional, el concepto de violencia de género se establece primero en la Asamblea General de las Naciones Unidas que aprobó la *Declaración sobre la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer* en diciembre de 1993, y después en la *Declaración de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing*, en 1995.

Hoy en día se reconocen distintas formas de violencia de género física, psicológica, sexual, económica, patrimonial, social, o vicaria, cuando el agresor decide violentar e incluso asesinar a hijos e hijas con el propósito de dañar a su pareja o ex-pareja. Pero, además, actualmente se analizan y tipifican las diferentes formas de violencia de género directa, como es el feminicidio; la violencia simbólica, localizada en el lenguaje y en las imágenes fundamentalmente; y la violencia estructural, que supone una opresión desde el sistema económico-patriarcal hacia las mujeres.

Durante muchos años ha habido un gran vacío historiográfico y documental en relación al arte y el activismo contra la violencia de género, y en especial porque esta violencia no ha sido reconocida hasta finales del siglo XX. Sin embargo, el arte ha reflejado el desarrollo de la lucha de la mujer por sus derechos desde tiempos remotos y ya en el siglo XV encontramos los primeros vestigios de mujeres que intentan llamar la atención sobre los malos tratos de los que son víctimas.

El arte y el activismo feminista se ha ocupado de la lucha por la igualdad frente a la violencia de género, en especial a partir del mayo francés, las luchas por los derechos humanos y las luchas del feminismo radical. Como antecedente histórico en este posicionamiento feminista la exposición *Womenhouse*, comisariada por Judith Chicago y Miriam Shapiro en 1972, supone un hito importante junto con otras acciones de mujeres artistas pertenecientes a este movimiento radical en Estados Unidos.

En un contexto más reciente, en España la exposición *Cárcel de amor* celebrada en el MNCARS y comisariada por Berta Sichel y Virginia Villaplana en 2005, incluyó relatos culturales sobre la violencia de género que han marcado el antes y el después del arte comprometido en la lucha contra esta lacra social. Asimismo, debemos hacer mención a las nuevas tecnologías, y especialmente a Internet y las redes sociales como herramientas que han favorecido el nacimiento del *ciberfeminismo social*, que según Montserrat Boix es la culminación del *movimiento ciberfeminista artístico* iniciado en los primeros años de la década de los 90 bajo el paraguas del *net art*, y que aportó una movilización importante contra la violencia de género.

Este volumen titulado *Arte y activismo contra la violencia de género* atiende a esta genealogía en la que han sido sobre todo las mujeres y las asociaciones de mujeres las que han dado la voz de alarma sobre la violencia de género en la sociedad y en el arte. Desde la artista pionera Esther Ferrer, pasando por mujeres cuya reflexión se ha hecho imprescindible como son Yolanda Domínguez, Virginia Villaplana, María María Acha-Kutscher, Cristina Vega Solís, la colectiva Donestech, Marina Núñez, Cecilia Barriga, María Ruido y artistas que representan a generaciones más jóvenes como la colectiva Art Al

Quadrat, Laura Mars Carbó, o Gemma Del’Ou, entre otras muchas, algunas de ellas han compartido con nosotras este espacio de encuentro y de debate generado en el contexto universitario.

Las autoras de los textos que aquí se presentan y con las que hemos querido iniciar el proyecto de esta colección, son solo algunas de las protagonistas que se han dado cita en estos últimos siete años en el debate en torno a las aportaciones del arte y el activismo frente a la violencia de género. Autoras en su mayoría españolas (Valencia y Barcelona), e hispanoamericanas (Perú y Argentina): Amparo Zacarés Pamblanco; Eva Máñez; Gabriela Moriana Mateo; Chelo Álvarez Sanchís en representación de Alanna; Gemma Del’Ou; Laura Mars Carbó; Núria Vergés e Inés Binder como colectiva Donestech; María María Acha-Kutscher; y Mau Monleón Pradas; abarcan todas ellas cuestiones transnacionales, más allá de sus contextos socio-económicos y políticos, para configurar una visión poliédrica e intergeneracional. Estas diez autoras vinculadas al activismo feminista participan con siete textos y completan las cinco secciones de imágenes en las que se presentan un total de treinta y siete creaciones artísticas y activistas. Sus aportaciones abren un hilo de reflexión donde se interrelacionan distintas áreas de conocimiento de forma transversal como son la cultura visual; el arte; la historia; la crítica; la gestión; la teoría del arte; el fotoperiodismo; la sociología; la filosofía; el derecho; la educación; la literatura; y el asociacionismo; tratando de recoger algunas de las reivindicaciones y planteamientos feministas más actuales, y aportando así una línea editorial original frente a la escasa presencia de esta temática en ediciones de libros monográficos.

El objetivo de este volumen es encarnar las voces que, desde distintos ámbitos de la investigación, la teoría, la praxis, la cultura y la sociedad civil se alzan para abordar la lucha contra la violencia de género en

nuestro país y en el contexto internacional, donde la suma de cada uno de los textos e imágenes de las autoras especialistas, configura una suerte de trazado multidisciplinar de experiencias e investigaciones personales, al mismo tiempo que de acciones de compromiso político y ético.

Asimismo, pensamos que la investigación, la creación y el activismo cultural contribuye a la erradicación de la violencia de género y por ello este proyecto editorial apuesta por compilar trabajos artísticos que dan visibilidad a la obra realizada por mujeres artistas ya consolidadas y emergentes, otorgándoles un espacio propio en sus páginas. Iniciamos así una colección muy novedosa que tiene como objetivo, no solo presentar y debatir la cuestión crucial de la lucha contra la violencia de género, sino también aportar un acervo de imágenes, algunas de ellas inéditas, que ponen en valor la cultura visual en su capacidad combativa y transformadora.

Este libro *Arte y activismo contra la violencia de género* se abre, de forma introductoria, con la contribución de la doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, Amparo Zacarés Pamblanco. En su texto “Violencia de género y prácticas artísticas”, la autora subraya la importancia que el arte feminista tiene en las prácticas artísticas que denuncian la violencia de género. Para ello realiza una importante contextualización del propio concepto de violencia de género para ir localizando los principales referentes en torno a la teoría del arte feminista y los estudios de género, así como los aspectos jurídicos que rigen este concepto y su evolución.

Como experimentada crítica de arte, Zacarés compendia una miscelánea fundamental de artistas dentro del activismo visual, artistas que en el siglo XX y XXI están contribuyendo a dar

visibilidad y representación a las experiencias de las mujeres y los distintos tipos de violencia física, simbólica y estructural.

Todas ellas han sido elegidas por la autora porque representan artistas en las que se hace evidente que el arte feminista tiene su actualidad y persiste como medio para seguir reivindicando la igualdad y el fin de la violencia de género. Performance, fotografía, instalación, videoarte, activismo y ciberfeminismo en su lucha contra la violencia de género, son las propuestas creativas en las que se pone el énfasis, resaltando la importancia de la comunicación en el arte comprometido y en la transformación social.

Como colofón, Amparo Zacarés señala el ámbito de los videojuegos, aportando un espacio reciente para la reflexión en torno a lo que a menudo es confundido como un mero entretenimiento juvenil. Muy al contrario, la autora subraya la importancia del *videogame* en la transmisión de una cultura sexista y machista y el papel de liderazgo de mujeres pioneras en una nueva tendencia que desarrolla videojuegos contra este sexismo que afecta tanto a las personas más jóvenes -nativas digitales- como a todo el conjunto de la sociedad.

A continuación, Eva Máñez realiza sus aportaciones como profesional dentro del campo del fotoperiodismo y del arte mediante un conjunto de doce fotografías que ella misma ha seleccionado para esta edición. La autora valenciana participa con estas imágenes de distintos procesos históricos del feminismo más reciente como son las *Manifestaciones 8M* de los últimos dos años en Valencia o la emblemática concentración contra la sentencia de *La Manada*. En el contexto internacional, la autora nos muestra la simbólica marcha del año 2016 *Ni una Menos* en Lima, Perú, así como la performance feminista contra las esterilizaciones

forzosas acometidas en la época de Fujimori. La fuerza con que la artista expone estas manifestaciones es la que imprime a todo su trabajo como mujer comprometida con los medios de comunicación y el feminismo. Sus fotografías denotan su gran experiencia como fotoperiodista freelance, al mismo tiempo que combinan la estética artística y el activismo social.

Contamos también con su personal y acertada visión de las relaciones entre el fotoperiodismo y el feminismo en un breve pero significativo texto donde, a modo de “manual sobre buenas prácticas del fotoperiodismo”, ella misma nos desgana cuáles son los aspectos fundamentales a tener en cuenta en esta praxis para no incurrir en un discurso sexista. A sabiendas de que los medios de comunicación son fundamentales a la hora de crear opinión, transmitir valores y prejuicios, Eva Máñez nos habla de la necesidad de visibilizar a las mujeres para ofrecer un punto de vista con perspectiva de género en la fotografía de prensa, para poder transformar la sociedad. Por contra, “imperla el machismo en la prensa diaria” -nos comenta la autora facilitándonos ejemplos de la cosificación, la sexualización y los roles de género que se nos transmiten. Por último, Máñez se adentra en el tratamiento de la imagen de la violencia de género, las agresiones sexuales y la prostitución desde una posición ética y estética, que es la única posible para el activismo social. En resumen, mientras el interés del texto se centra en la manera en que la autora nos narra, desde su óptica personal, lo que se debería tener en cuenta a la hora de crear un periodismo inclusivo y no sexista, sus fotografías, además de hablar por sí mismas con un lenguaje propio, son un complemento poderoso en esta unión entre la teoría y la praxis del activismo feminista.

Gabriela Moriana Mateo es directora de l'Institut Universitari d'Estudis de les Dones de la Universitat de València y conoedora en profundidad de la red pública de atención integral a las mujeres que sufren violencia de género. En su texto “El arte de la protección social”, la Doctora y especialista en estudios de género realiza un exhaustivo y minucioso recorrido por la normativa y la legislación más importante sobre violencia contra las mujeres internacional, estatal y autonómica para mostrar los avances en la lucha contra esta lacra social. Esta introducción le sirve para contextualizar la temática y centrarse en los recursos y servicios sociales de la comunidad autónoma valenciana y en las ayudas económicas tanto del estado español como de la mencionada autonomía para las mujeres que sufren violencia. Pero la autora no solo actualiza la información sobre recursos y servicios, sino que su análisis va más allá de esto para visibilizar las carencias e insuficiencias de un sistema que reclama mucha mayor atención y dotación económica de la que se le presta. Y no solo en cuanto a recursos sociales, sino también en relación a las condiciones en las que estos escasos y precarios recursos dejan a las mujeres, que se convierten muchas veces en víctimas institucionales de unas circunstancias en las que no pueden ejercer su propia libertad, como es el caso concreto de los centros residenciales.

En definitiva, la autora subraya el importante papel que ha desarrollado el movimiento feminista y la implementación y evolución del marco normativo internacional para el desarrollo de los marcos legislativos específicos en los avances contra la violencia de género, no sin concluir críticamente sobre todos aquellos aspectos que, como especialista en sociología y trabajo social, domina y conoce en primera persona.

Por ello, Moriana aboga por unos servicios sociales “públicos y de calidad” y que tengan en cuenta la situación concreta de cada una de las mujeres en particular.

Por su parte, el texto literario que nos presenta Chelo Álvarez Sanchis es autobiográfico. En representación a la Asociación Alanna (València), la activista social nos estremece con su “Diálogo conmigo misma”. A través de preguntas y respuestas, como si ella misma y su alter ego se pronunciaran, Álvarez Sanchis se permite rescatar libremente su historia personal más íntima para compartirla con nosotras, aquella historia que le convirtió en una mujer luchadora y fundadora de Alanna. La violencia de género que nos desvela en su breve y sentido relato es el de muchas mujeres en España y en todo el mundo; mujeres que han sufrido y sufren violencia de género psicológica, y por lo tanto invisible, a la que se suma la violencia institucional. En su propia “entrevista-de vida”, Álvarez realiza un acto de sororidad feminista en el que se pregunta cómo ayudar a otras mujeres. Su respuesta está en Alanna, pues “una mujer Resiliente de la violencia de género sabe acompañar en el proceso de salida de otra compañera”. Álvarez Sanchis preside actualmente el Consejo Estatal de Mujeres Resilientes de la Violencia de Género.

Gemma García, conocida como Gemma Del’Ou es artista visual nacida en Valencia, y la más joven de las mujeres que han participado en esta publicación. La autora aporta siete ilustraciones del trabajo que realiza como “interpretaciones de la violencia de género desde los procesos litográficos, el dibujo y el libro alternativo”. Su práctica artística se centra en el dibujo, los procesos gráficos y las prácticas asociadas a la memoria y al relato, y es durante los últimos años cuando su obra, a raíz de una estancia de investigación en la Universidad Autónoma del Estado de México UNAM, le ha llevado a explorar los feminicidios y transfeminicidios como dinámicas de poder y de orden legal del Estado. Tal y como la autora ha expresado en sus redes sociales: “Investigo y produzco sobre y a partir del feminicidio porque las consecuencias del mismo

son insufribles y alarmantemente mundiales. Una epidemia que apela a su política del miedo y de la desprotección, que romantiza la violencia y calla ante el asesinato sistémico de mujeres".

Sus ilustraciones se caracterizan por un expresionismo en el que el dibujo es intencionadamente errático y feísta, para imprimir mayor fuerza a sus escenas y personajes. Con esta contribución nos adentramos en un tipo de denuncia de la violencia de género que persigue llegar a todo tipo de público desde la emoción que imprime a sus dibujos e ilustraciones, la mayoría de ellos en blanco y negro o en bitonos. Gemma Del’Ou se encuentra entre esa nueva generación de mujeres artistas nativas digitales que no solo dominan las técnicas y los procesos gráficos tradicionales, sino que se inserta también en las redes sociales para denunciar, desde el ciberespacio, una violencia machista y sexista que nos azota como una pandemia.

Por su parte, la artista y profesora valenciana Laura Mars Carbó contribuye en esta publicación con una propuesta didáctica muy personal para la coeducación basada en la metodología del juego. En su texto “Educar contra la violencia”, la joven ilustradora parte de su experiencia como artista y conocedora de los códigos visuales para desvelar el canon machista imperante en las aulas y en la educación. A partir de un análisis en profundidad de los distintos tipos de violencia, las discriminaciones en el contexto educativo, el ejercicio docente, y el currículo oculto de la adolescencia, el texto pone en evidencia la importancia de la educación en la formación y valoración de los elementos transversales relacionados con la inclusión social.

Para Mars, la importancia de analizar las cuestiones de género de acuerdo a la cultura del alumnado depende de la interseccionalidad desde

la cual la ilustradora ha diseñado su propia propuesta didáctica: el juego *Personatges. Un joc didàctic per a implementar el tractament de la diversitat a l’aula* destinado a adolescentes. Se trata de un juego de dibujo y de reflexión sobre las apariencias, los prejuicios y las preferencias físicas, donde se debe ir cuestionando continuamente cuáles son las impresiones de las personas participantes. Como la autora expone, lo que se pretende es “desactivar posibles fobias y aversiones”, por lo que el juego está diseñado para combatir la violencia de género y todas las violencias desde la aceptación temprana de la diversidad.

Laura Mars Carbó realiza actualmente su tesis doctoral investigando sobre la ilustración contemporánea vinculada a temáticas feministas y con su obra *Girl Doll. Ilustración sobre violencia machista*, de 2019, nos aporta también una pequeña muestra de su contribución a la cultura visual que lucha contra la violencia de género enfocada en las aulas.

Inés Binder (Buenos Aires) y Núria Vergés Bosch (Barcelona), ambas autoras ligadas al ámbito universitario y el de la investigación, pertenecen a la colectiva Donestech, fundada en el año 2006 en Barcelona. Esta colectiva indaga la relación entre género y tecnologías y representa hoy en día una referencia clave para entender la acción ciberfeminista. Binder y Vergés han trabajado específicamente sobre los distintos procesos de inclusión de las mujeres en las tecnologías de la información y de la comunicación TIC. En su texto “Creatividad ciberfeminista para enfrentar las violencias machistas *online*” las autoras aportan su amplia experiencia en una importante investigación sobre las más actuales ciberviolencias machistas y la autodefensa ciberfeminista.

Partiendo del contexto más reciente de los últimos años, donde se da un resurgimiento de los neomachismos amplificados por las tecnologías digitales y las redes sociales, las autoras nos proponen detectar y enfrentar las actuales *violencias machistas online* como son el ciberacoso; la usurpación de identidad; el *doxing*; el *sexpreading*; *gaslighting*; el discurso de odio; la censura; las sextorsiones; el *Google bombing*; y un largo etcétera. Binder y Vergés acusan una ausencia de políticas específicas para combatir la prevalencia y gravedad de las violencias de género *online* y proponen la lucha ciberfeminista como estrategia para hacer frente a estas violencias. Así, en el transcurso de su disertación encontramos un resumen del fundamento teórico de Donestech en su *Manifiesto LeLa*, donde cabe destacar la utilización de software de difusión libre para todos los materiales y las creaciones que producen. Asimismo, sobresalen las acciones formativas en las que participan, como son la elaboración de kits, manuales y publicaciones pioneras que se inspiran en las prácticas del “Hacerlo juntas” como forma de experimentación, aprendizaje y acción ciberfeminista.

En el texto destaca una filosofía de la teoría feminista donde se remarca la sororidad y la voluntad de difusión, la colectivización y el apoyo mutuo; algo que recorre todo el trabajo de la colectiva Donestech. Cabe señalar que entre las tácticas y estrategias de lucha ciberfeminista, esta colectiva practica las *HerStories* o generación de memoria colectiva en femenino, así como el *Helplines* o líneas de ayuda para las personas que están siendo atacadas. Para las autoras, además del humor y la ironía, de los que ponen varios interesantes ejemplos en la última parte del texto, el ciberfeminismo debe ser un movimiento asociativo capaz de trabajar con otras personas y con otros colectivos feministas para “seguir avanzando en la feminización de las redes sociales”. En definitiva, este texto va más allá del compromiso social para exponer toda una serie

de experiencias ciberfeministas que luchan por la igualdad y la transformación de género para la sociedad en todo su conjunto.

La artista visual María María Acha-Kutscher ha colaborado en esta publicación con seis ilustraciones de su proyecto *Mujeres Trabajando por Mujeres / Serie Indignadas*, entre las que se encuentran aportaciones que van desde el año 2011 hasta el 2020. Nacida en Lima, Perú, y residente en Madrid, su trabajo se centra en la representación de la mujer desde un punto de vista feminista y activista. En esta serie, la artista da testimonio de las preocupaciones y demandas de los movimientos feministas más actuales, colaborando con organizaciones que trabajan por los derechos de la mujer como *ONU Mujeres*, *Global Fund for Women*, *JASS*, *Madre*, o *INMUJERES México*.

María María Acha-Kutscher trabaja de manera global mostrando distintas protagonistas en las manifestaciones feministas que se han venido dando en los últimos años en el contexto internacional: manifestaciones en solidaridad con Christine Blasey Ford, agredida sexualmente cuando era adolescente; una manifestante durante el paro y marcha nacional feminista en Santiago de Chile durante el 6 de junio de 2018; la marcha nacional del 13 de agosto de 2016 del movimiento ciudadano *NI UNA MENOS*, donde aparece Nancy Lange, esposa del expresidente peruano, Pedro Pablo Kuczynsk; la manifestación en protesta contra los feminicidios en México; la marcha del movimiento ciudadano contra la violencia machista *NI UNA MENOS* de Argentina en el año 2016; una manifestante en la marcha *NI UNA MENOS* en Santiago de Chile también en 2016; una Manifestante en la marcha *SlutWalk* de Johannesburgo, en Sudáfrica en el año 2011; o la protagonista Tarana Burke, fundadora del movimiento *MeToo*. Partiendo de fotografías, estas

imágenes crean un estilo propio que se vincula a la ilustración y el cartelismo feminista, mostrándonos mujeres que empoderan; mujeres protagonistas de la historia feminista más reciente; mujeres anónimas y mujeres con nombres y apellidos, todas ellas comprometidas en la lucha por la igualdad.

Por último, el texto “#PortalDeIgualdad. Sistema del arte, violencia de género y activismo feminista” nos traslada a una experiencia de arte activista participativo que representa una corriente de opinión común en torno a la igualdad en los museos y centros del arte. Se trata de una *Campaña por la Igualdad entre mujeres y hombres en los Museos y en la Educación*, en activo desde el 7 de septiembre de 2020 que tiene como objetivo final reivindicar la ley de igualdad en España.

En el texto se parte de la idea de que el sistema del arte capitalista y patriarcal ha invisibilizado históricamente a las mujeres. Esto supone un tipo de violencia estructural que es necesario reconocer y superar para la consecución de la igualdad real entre mujeres y varones, que tendrá repercusiones relevantes en la educación al dejar de perpetuar una cultura sexista mediante el rescate e incorporación de referentes femeninos para las generaciones venideras.

En el análisis del proyecto #PortalDeIgualdad he querido establecer las claves y mecanismos del éxito transmedia de la campaña, destacando el papel de las distintas personas, artistas, y asociaciones del mundo de la cultura a nivel nacional e internacional, así como de agentes sociales y entidades que están reclamando la inclusión de un *Portal de Igualdad* en las webs de los museos y centros de arte. En definitiva, el texto aboga, en concordancia con el proyecto, por una evolución de todos los museos y centros de arte para favorecer la perspectiva de género en la agenda política de la cultura proponiendo un modelo efectivo para la superación

de las brechas de género y especialmente el techo de cristal. Es por ello que en el texto se destacan como fundamentales las iniciativas que en el futuro puedan tomar las distintas entidades y agentes culturales a los que se apela y sobre todo, las personas que ocupan los cargos de dirección en los museos y centros de arte. Se aportan asimismo once carteles originales para la campaña #PortalDeIgualdad, que reclaman “Espacio para mujeres” en los museos, en la educación y en todos los ámbitos de la cultura y de la vida pública y política.

En resumen, este es un libro escrito, ilustrado, compilado y diseñado por mujeres comprometidas con la lucha contra la violencia de género exponiendo sus investigaciones y trabajos en primera persona, en un espacio transversal y multidisciplinar de innovación comunicativa. Por ello, esta publicación se centra en las áreas de la teoría y de la práctica activista, así como en la investigación en torno a la cultura visual, presentándose como un testimonio original que establece el inicio de una reflexión sobre las aportaciones del arte y el activismo en el siglo XXI.

#PortalDeIgualdad Sistema del arte, violencia de género y activismo feminista

Mau Monleón Pradas

Introducción

Las mujeres somos invisibles en el mundo en general y en el ámbito cultural muy en particular, ya que hemos sido excluidas sistemáticamente de todos los espacios públicos y esferas de poder a lo largo de la historia.

Invisibilizar por sistema una parte de la producción cultural -la de las mujeres- es privarnos de otras visiones del mundo, como ha señalado la escritora Laura Freixas en relación a la literatura. Esta violencia estructural reiterada

sobre las mujeres ha dado lugar a tres problemas endémicos en la sociedad patriarcal como son la discriminación de las mujeres, el sesgo de género y la falta de modelos femeninos (Freixas, 2020).

El presente escrito se centra en el arte y el activismo frente a la violencia de género estructural ejercida históricamente sobre las mujeres. Más concretamente, trataré de revelar cuáles son las premisas y los mecanismos de transformación que me planteo mediante el proyecto de arte público participativo *#PortalDeIgualdad*, ideado como una *Campaña por la igualdad entre mujeres y hombres en los museos y en la educación* que aspira a enfrentarse a esta violencia de género relativa a las políticas sexistas en el sistema del arte. Se trata de un proyecto que propone un modelo efectivo para la superación de la discriminación de las mujeres en esta esfera de la cultura mediante la inclusión de un *Portal de Igualdad* en las webs de los museos y centros de arte.

Definición de violencia de género

El concepto de violencia de género tal y como lo conocemos tiene su origen en la violencia patriarcal del hombre hacia la mujer. M^a Elena Simón Rodríguez en su libro *Hijas de la igualdad, herederas de injusticias* (Simón, 2009), nos ayuda

a situar las coordenadas de la violencia actual ejercida sobre las mujeres: una violencia que es estructural, simbólica y directa.

En relación al problema que nos ocupa –la violencia de género estructural- nos referimos a un proceso en el que existe una dominación de orden económico; es decir, un proceso en el que concurre un poder hegemónico del hombre condicionado por su sexo que le dota de la estructura necesaria para ejercer la opresión sobre las mujeres. Esta forma de opresión es a menudo invisible y se ha tipificado en las diferentes brechas de género como son la brecha salarial –cuando los hombres cobran más que las mujeres realizando el mismo trabajo; el techo de cristal que imposibilita a las mujeres alcanzar el éxito profesional; y el sistema de cuidados, donde la mujer trabaja metódicamente en el ámbito doméstico sin reconocimiento ni salario alguno. La consecuencia más inmediata de esta forma de violencia de género estructural es la imposibilidad para las mujeres de acceder al ámbito público, así como de trabajar en determinadas áreas, teniendo como corolario la progresiva feminización de la pobreza.

Si hablamos de violencia de género estructural en el arte debemos hacer referencia a un sistema

en el que interactúan diversos agentes, desde los museos al comercio; desde las políticas globales a las identidades particulares; desde la crítica a la enseñanza. Es todo este entramado socio-económico el que perpetúa las desigualdades de género y la discriminación de las mujeres en el sistema del arte. (Ramírez, J. A., Rejero, C., Díaz Sánchez, J., Ávila, A., Carrillo, J., Mayayo, P., Sanz Castaño, H., 2010).

Mirando alrededor del sesgo de género en las colecciones de los museos y centros de arte

A lo largo de la historia las mujeres no pudieron formarse en las academias de arte. Un ejemplo muy significativo es el que denuncia la historiadora Magdalena Illán (Ontiveros, 2018) acerca de la escultora renacentista Properzia de Rossi, quien no lograba acceder a los cadáveres desnudos que servían de modelos en la época, ni podía estudiar por el hecho de ser mujer. Hasta bien entrado el siglo XIX las mujeres ni siquiera merecían estudiar perspectiva, composición o colorido. A pesar de entrar en la academia, a las mujeres no se les consideró nunca en igualdad de condiciones y como consecuencia de ello su trabajo no ha sido reconocido como arte con mayúsculas en los museos.

1 Las mujeres hemos estado relegadas al ámbito doméstico del hogar. Es en el siglo XIX cuando se establecen las diferencias sexistas que son el germen de la sociedad patriarcal actual donde se diferencia el ámbito doméstico y privado para las mujeres y el ámbito público para los hombres.

2 Ver un interesante resumen de carácter divulgativo de por qué se discrimina a la mujer en el arte en: bit.ly/2HRfczv

Es muy evidente que existe una estructura de poder que se inmortaliza en masculino, donde las mujeres carecemos de espacio propio como sujetos de la historia. Conservamos una historia machista que perpetúa los roles de género y la división sexual del trabajo, donde la mujer es todavía considerada como reproductora y el hombre como protagonista del trabajo productivo¹. Prueba de ello son las grandes obras maestras de pintores y escultores varones en las que las mujeres aparecen desnudas, representando musas, maternidades, prostitutas o, muy en el lado opuesto, vírgenes².

De tal magnitud ha sido el sesgo de género en la historia que desde siempre, la genialidad y el éxito comercial llevan asociada la firma masculina. Por lo tanto, no es legítimo afirmar que no hayan existido artistas mujeres, sino que habría que subrayar el hecho de que las mujeres no han gozado de oportunidades ni se han tenido en cuenta dentro del canon patriarcal.

Dada esta situación es comprensible que hoy día se perpetúe la exclusión de las mujeres en las colecciones de los museos, a pesar de que ellas ocupen un lugar muy relevante en los estudios de Bellas Artes -más del 60% del alumnado en Bellas Artes en España y en Europa. Sin embargo, según revela un estudio de Artnet y la Universidad de

3 Fuente: bitly/37XzlhT

Maastricht, únicamente un 13,7% de las obras expuestas en las galerías y museos occidentales están firmadas por mujeres³.

En conclusión, la ausencia de obra de mujeres en los museos y centros de arte tiene su origen en la profunda indiferencia sexista que durante siglos ha dominado la historia del arte. La exclusión de las mujeres de la historia viene determinada fundamentalmente por el techo de cristal; la brecha salarial; así como por el impuesto reproductivo que afecta a todas las mujeres madres en su profesionalización. No es casualidad que la dirección de los museos sea ocupada en su mayoría por varones, como ocurre por ejemplo en nuestro principal museo nacional -El Prado- donde el listado de directores desde el año 1960 hasta hoy en día es de doce varones frente a ni una sola mujer. El arte es machista y nuestra sociedad sigue rechazando a las mujeres artistas en el momento actual, y sobre todo lo hace también el mercado y el sistema del arte, que es neoconservador y a menudo abiertamente misógino.

Activismo feminista en la lucha por la igualdad en el sistema del arte

Como ha expuesto la investigadora y experta en coeducación Ana López Navajas, “las

mujeres, tras estudiar, no tienen referentes femeninos que las inspiren y empoderen” (López Navajas, 2014) y esta es una de las violencias que sufren las más jóvenes en el ámbito de la educación. La lucha contra esta falla persistente de referentes femeninos en la cultura se está llevado a cabo por parte del movimiento feminista desde sus inicios.

Los estudios de género han sido fundamentales a la hora de incluir a las mujeres en la historia del arte. En este sentido son pioneros los trabajos de artistas y teóricas feministas norteamericanas como Judy Chicago o Miriam Shapiro, fundadoras de las escuelas de Fresno y de California en EEUU. También las teóricas feministas Linda Nochlin (1971); Lucy Lippard (1976); Suzanne Lacy (1995); o Nina Feshlin (1975); por nombrar algunas de las mujeres que favorecieron la deconstrucción de la figura del genio masculino y de la originalidad en el arte, son cardinales en la lucha por la igualdad.

La historiadora de arte estadounidense Linda Nochlin fue pionera tanto para la historia del arte feminista, como para la teoría feminista del arte en su ensayo de 1971, donde acusaba la ausencia de mujeres artistas a lo largo de la historia del arte. Al mismo tiempo, todo el movimiento feminista radical de los años

4 *Consciousness-raising*, traducido por “concienciación” también llamado “sensibilización”, es una metodología del activismo feminista popularizada en Estados Unidos y utilizada a finales de 1960.

setenta se afanaba en dar voz y visibilidad al arte hecho por mujeres. Este fue el caso de la conocida *Womenhouse* (1972), convertida hoy en paradigma de las metodologías feminista en tanto que modelo de exposición inclusiva, colaborativa, participativa y crítica; ligada al ámbito educativo en contra de la violencia de género. Junto con Faith Wilding, Suzanne Lacy estableció el primer grupo de “aumento emocional de la conciencia⁴” en el campus universitario, y posteriormente se convirtió en la teórica del *Nuevo Género del Arte Público* *NGAP* (1991), promoviendo un modelo pionero para el arte público, al rescatar las prácticas feministas radicales que habían sido invisibilizadas en los años ochenta. Este mismo rescate supone una revuelta contra la violencia de género estructural hacia las mujeres y sus prácticas, pues el tardío y escaso reconocimiento de las mujeres en el mundo del arte es algo que las propias mujeres se han ido ganando a pulso, reescribiendo y legitimando su propia historia.

En el año 2017 comisarié la exposición titulada *Women in Work. Mujer, arte y trabajo en la globalización* (Monleón, 2017), donde incidía en las brechas de género y en la visión de las distintas facetas sobre el trabajo de las mujeres, abarcando aspectos como la brecha

Fig. 1. Dioni Sánchez, Valentina Paz Henríquez y Mau Monleón Pradas, *Museum Recount Spain 2010/2013*. After *Guerrilla Girls*, 2017. Cartel 76 cm x 58 cm.



salarial; el techo de cristal; la precariedad laboral femenina; y el trabajo productivo y reproductivo en relación a la crisis de cuidados.

La exposición incluía una revisión histórica de algunas obras fundamentales donde participaron artistas nacionales e internacionales, pioneras en la denuncia de la explotación e invisibilidad de las mujeres como Ursula Biemann; Faith Wilding; Marisa González o Guerrilla Girls. Asimismo incluía la obra de artistas comprometidas en la lucha feminista como Xoán Anleo; Claudia Brenlla; Núria Güell; Mar Caldas; Julia Galán; Yolanda Herranz; Ideadestroyingmuros; Anna Maria Staiano; Anja Krakowski; Eva Máñez; Valentina Paz Henríquez; Las Mitocondria; Olga Olivera-Tabeni; Pedro Ortuño; Uqui

Fig. 2. Guerrilla Girls, *Museum Recount 1985/2015, 2015*. Cartel 152 x 58 cm Montaje de la obra colectiva: *Museum Recount*, en la exposición *Women in Work*, 2017.



Permu; María Ruido; Salomé Rodríguez; Dionisio Sánchez; y el trabajo de las colectivas chilenas: *Brigada de Propaganda Feminista*; *Seri-insurgente*, *Seri-gráfica* y *Washes del Sistema*; entre otras.

En este contexto, la exposición abarcaba también la lucha por la visibilidad y el reconocimiento de las mujeres en el mundo del arte, que desde mitad de la década de los años ochenta ha abanderado el colectivo norteamericano de artistas activistas *Guerrilla Girls*, denunciado todas las brechas de género y en especial la escasa presencia femenina en los museos de Nueva York y de todo el mundo.

En aquella ocasión invité al colectivo *Guerrilla Girls* a realizar una obra de denuncia conjunta entre España y EEUU sobre la situación de

5 La acción más reciente se celebró el 18 de mayo de 2020 durante el Día Internacional de los Museos. Ver: bit.ly/3jM6uzx

las mujeres en los museos. Concretamente, analizamos la participación de las mujeres en exposiciones individuales en los museos en Nueva York en comparación con la de mujeres en España entre los años 2010 y 2013, en el proyecto de cartelería titulado *Museum Recount Spain 2010/2013. After Guerrilla Girls*. En conclusión, aunque España quedaba mejor situada estadísticamente hablando, tan solo un 27,45% de las exposiciones individuales fueron realizadas por mujeres en el Museo de Arte Reina Sofía MNCARS durante estos tres años, siendo el de mayor porcentaje frente al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona MACBA; el Centro de Arte contemporáneo de Málaga CAC; y el Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM.

Estos datos fueron extraídos del Informe MAV13 de la Asociación Mujeres en las Artes Visuales. Creada en 2009, MAV analiza e informa con datos objetivos en cifras sobre la situación de las mujeres profesionales en el sector de las artes visuales en España a través de su Observatorio. Cabe destacar la labor realizada por esta asociación mediante su campaña #operacionmuseos⁵ en la que se cuentan acciones de gran relevancia para la inclusión de las mujeres en los museos.

6 Ver: bit.ly/3jM6uzx
Véanse los estudios ¿Dónde están las mujeres en el ensayo?; ¿Dónde están las mujeres en la música sinfónica?; ¿Dónde están las mujeres?; y también *La representatividad de las mujeres en el sector cinematográfico* en: bit.ly/31WMIAr Ver también el reciente Informe sobre la aplicación de la Ley de Igualdad en el ámbito de la cultura, dentro del marco competencial del Ministerio de Cultura y Deporte realizado por Fátima Anllo Vento en: bit.ly/2Kel9HY

7 Ver: maumonleon.es

También es fundamental a nivel nacional el Plan de trabajo del Observatorio de Igualdad de Género del Ministerio de Cultura y Deporte en el ámbito de la Cultura⁶, cuyos informes, mapeo de personas expertas y manuales de buenas prácticas se están llevando a cabo a propuesta de todas las asociaciones activistas que forman parte del Observatorio en la actualidad: Clásicas y Modernas, Asociación para la igualdad de género en la cultura; la Asociación de Mujeres en las Artes Visuales MAV; la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales CIMA; y la Asociación de Mujeres en la Música.

Estos informes y mapeos nos permiten contextualizar la situación de las mujeres en la cultura y en el arte en particular, conjugando las reivindicaciones del activismo feminista por la Igualdad.

#PortalDeIgualdad Campaña por la Igualdad entre mujeres y hombres en el Museo y en la Educación⁷

#PortalDeIgualdad es un proyecto de arte público participativo comisionado por el Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM para su

Jardín de Esculturas dentro del programa IVAM PRODUËIX. El concepto del proyecto parte de un amplio recorrido en mi compromiso con el arte activista y social, donde he trabajado mediante el formato de la campaña de sensibilización en relación a los roles adquiridos por las mujeres así como también a las brechas de género; el techo de cristal y el feminicidio.

En concordancia con otras acciones realizadas a favor de la inclusión de las mujeres en los museos y centros de arte, el proyecto propone ejecutar una *Campaña por la Igualdad entre mujeres y hombres en el Museo y en la Educación* con el objetivo de reivindicar el cumplimiento de la Ley de Igualdad (Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres). Para ello se diseñan diferentes acciones tanto en el espacio físico como en el espacio virtual de las redes sociales.

La campaña *#PortalDeIgualdad* está impulsada por distintas asociaciones del mundo de la cultura a nivel nacional, así como artistas y agentes sociales que reclaman la inclusión de un *Portal de Igualdad* en los museos y centros de arte.

Se trata de una idea innovadora para que los museos incluyan en sus webs, mediante la perspectiva de género, un *Portal* que contenga toda la información que manejan y producen,

Fig. 3. Campaña *#Portaldeigualdad* de Mau Monleón Pradas Difusión del Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM en redes sociales el día de inicio de la campaña, 7 de septiembre de 2020 en Twitter.



para que sea visible y esté disponible para todo el público. Esta información debería contemplar sus colecciones, exposiciones y actividades, además de la gestión de sus bibliotecas y otros aspectos relativos a cada museo en particular.

La propuesta comprendería asimismo la publicación de informes que puedan dar lugar a un observatorio público de buenas prácticas en igualdad que incluya espacios para mujeres, adquiriendo con ello un carácter prospectivo.

El proyecto convoca varias acciones participativas de carácter activista. Como ha señalado la filósofa y crítica de arte Amparo Zacarés (2020), el proyecto “concentra su interés en los procesos participativos que se generan

Fig. 4. Campaña #Portaldeigualdad de Mau Monleón Pradas. Apoyo de la productora audiovisual Puy Oria, 7 septiembre de 2020 en Twitter.



durante el encuentro entre la obra y el público. Hasta tal punto que sus acciones e instalaciones se convierten en actos comunicativos. Para la artista la participación no es una estrategia creativa entre otras más, sino la más importante, de ahí que solicite la colaboración ciudadana para esta campaña".

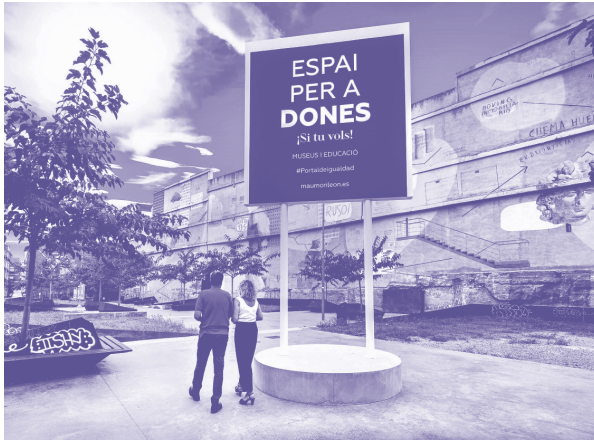
Entre estos procesos participativos destacan la campaña de video; la campaña visual; la intervención urbana en el Jardín de Esculturas del IVAM; el foro de debate; así como también dos acciones colaborativas con el IES del Carmen -el Instituto de Educación Secundaria situado frente al Jardín de Esculturas del IVAM.

La campaña de video para *social media* dio comienzo el día 7 de septiembre utilizando el hashtag como motivo de fuerza para crear comunidad. De alcance nacional, se invitó a participar al público bajo esta etiqueta para apoyar el #PortalDeIgualdad en el ciberespacio, facilitando el feedback comunitario y encajando un tipo de arte social efectivo, que busca conjugar la estética con la ética del lenguaje.

Mediante el procedimiento participativo utilizado durante la campaña de video digital, se están recabado muchas y muy interesantes aportaciones a fin de modificar el contexto social que durante largo tiempo ha desplazado a las mujeres artistas del relato institucional del arte.

Con el ánimo de agradecer a todas las personas y entidades sus valiosas aportaciones, que están compartiendo en las redes sociales desde el día 7 de septiembre de 2020, quiero señalar a algunas de ellas en representación del conjunto, pues es óbice que en este espacio sería imposible nombrarlas a todas: la gestora cultural Nekane Aramburu; la directora del *Festival Ellas crean* Concha Hernández; la actriz María Botto; el ex director del IVAM José Miguel Cortés; la periodista Ana Moure; la productora audiovisual Puy Oria; la guionista Virginia Yagüe; la periodista Isabel Mastrodoménico;

Fig. 5 y 6
 Mau Monleón Pradas,
#Portaldeigualdad.
Campaña por la Igualdad
entre mujeres y hombres
en el Museo y en la
Educación, Valencia,
 España, 2020. (Work in
 Progress) Arte público
 participativo Valla
 publicitaria, Jardín de
 Esculturas del Instituto
 Valenciano de Arte
 Moderno IVAM.
 564 x 300 x 16 cm.
 Fotografía: Juan García
 Rosell. Diseño creado
 para el proyecto "Portal de
 Igualdad", "IVAM produce",
 del IVAM.



la comisaria y gestora cultural Semíramis González; la agente literaria Palmira Márquez; el crítico de arte y comisario José Jiménez; la escritora Laura Freixas; y las asociaciones Clásicas y Modernas y Mujeres en las Artes Visuales; AVCA Asociación Valenciana de críticos de arte; AVVAC; y AMECO, entre muchas de las personalidades y asociaciones del mundo de la cultura que están participando. En concreto, en las tres primeras horas del día 7 de septiembre, más de un millón -exactamente, 1.272.000- fue el número de alcance del hashtag en solo tres horas.

En una segunda fase, la campaña visual se lanzó a través de mi web y ha concentrado su atención en la posterior instalación de una gran

Fig. 6.



valla publicitaria en el Jardín de Esculturas del IVAM, donde se puede leer «ESPACIO PARA MUJERES ¡Si tú quieres!». Parafraseando una parte del eslogan de la conocida campaña que llevaron a cabo John Lennon y Yoko Ono en 1969 contra la guerra de Vietnam, me dirijo directamente al público mediante esta afirmación apelativa, que tiene como función activar la conciencia colectiva. Como lo expresa Zacarés, “es obvio que la artista utiliza otro mensaje pero, aun así, no por ello deja de adherir al matiz esperanzador «If you want it» del cartel originario, al considerar que la conexión de una voluntad colectiva puede generar una corriente de opinión a favor de la incorporación de un portal de igualdad en las webs de los museos de arte. Un espacio que diera a conocer las buenas prácticas

8 El Manifiesto ha sido redactado por: Marina Gilabert, Rosa María Rodríguez Magda, Rosalía Torrent, Rocío de la Villa, Pilar V. Foronda, Rosa Mascarell-Dauder, Nieves Mateo, Manola Roig, Pilar Tebar, Amparo Zacarés y Mau Monleón Pradas. Actualmente está siendo traducido al gallego, euskera y valenciano, suscribiéndose por personalidades del mundo de la cultura a nivel nacional, y presentándose el 29 de octubre de 2020. Ver: maumonleon.es/proyectos/Manifiesto/

museísticas con enfoque de género no es solo deseable sino también posible” (Zacarés, 2020).

Asimismo, durante el proceso participativo ha surgido la creación colectiva del *Manifiesto en favor de un Portal de Igualdad en los Museos y Centros de Arte*⁸ elaborado conjuntamente por un grupo de mujeres relacionadas con el mundo de la cultura, el arte y la igualdad como un programa de ideas para que los Portales de Igualdad puedan hacerse realidad.

Al igual que en otros de mis proyectos participativos, todo el proceso se convierte en un “acto comunicativo” mediante la colaboración ciudadana que se abre durante el tiempo de duración de la campaña *#PortalDeIgualdad*, y cuya reivindicación es un espacio posible para dar a conocer las buenas prácticas museísticas con enfoque de género.

Como ha explicado la filósofa Zacarés, el hashtag *#PortalDeIgualdad* tiene la fuerza suficiente para crear comunidad y servir de empoderamiento en las redes sociales. El proyecto nace con una voluntad de transformación social mucho más que de denuncia. La denuncia se ha venido dando por parte de colectivos feministas durante las últimas décadas del siglo XX y los inicios del siglo XXI.

9 La propuesta ya se ha incorporado en el *Museu d'art contemporani Vicent Aguilera Cerní de Vilafamés MACVAC*, cuya directora actual, Rosalía Torrent, ha participado también en la redacción y difusión del *Manifiesto Portal de Igualdad*.

Ahora lo que necesitamos es un instrumento que nos permita actuar en la misma estructura de los museos, y el *Portal de Igualdad* es, en este sentido, una gran puerta -un gran *Portal*- en favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

La iniciativa es una idea transformadora y única, que no existe siquiera a nivel internacional: imaginémosnos que al visitar la web de un museo nos apareciera una pestaña que nos permitiera acceder a su colección permanente ordenada con perspectiva de género -por poner un ejemplo de su utilidad más inmediata. El *Portal de Igualdad* nace como un instrumento que permite la evolución de todos los museos y centros de arte a nivel nacional y mundial para favorecer la perspectiva de género en la agenda política de la cultura y transformarse en arma indispensable para acabar definitivamente con las brechas de género.

Por ello es fundamental que algunas directoras de museos⁹ se hayan sumado ya a esta iniciativa, convirtiéndose en referentes, ya que son ellas -las personas que deben dirigir los museos- quienes tienen que administrar estos *Portales de Igualdad*.

Conclusiones

En conclusión, el impacto del proyecto *#PortalDeIgualdad* se concentra en museos y centros

de arte a nivel nacional y se prevé que pueda obtener un alcance internacional que sirva como modelo para una cultura inclusiva con perspectiva de género. En el momento en que se escribe este texto (07-09-2020) todavía se encuentra en activo la *Campaña por la Igualdad entre mujeres y hombres en los Museos y en la Educación*; es por ello que me aventuro a esbozar unas conclusiones únicamente en términos fragmentarios.

En primer lugar, cabe destacar que es necesario que el sistema del arte -capitalista y heteropatriarcal- deje de invisibilizar a las mujeres. La superación de este tipo de violencia estructural supone una parte importante en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres, con consecuencias relevantes en la educación, al dejar de perpetuar una cultura sexista mediante el rescate e incorporación de referentes femeninos para las generaciones más jóvenes.

En segundo lugar, la violencia de género estructural que tiene su origen en la violencia patriarcal del hombre hacia la mujer podemos afirmar que posee una raíz de dominación de orden económico que afecta a la vida de las mujeres en todas sus esferas. En concreto, el sesgo de género en la historia del arte conlleva una ausencia de obras de mujeres en los museos y centros de arte por razones sexistas y de violencia ejercida desde el propio sistema del arte.

En tercer lugar, es necesario contextualizar el activismo feminista en el sistema del arte para encontrar referentes prácticos y teóricos que nos empoderen en la lucha por la igualdad. En este sentido, los estudios de género han sido fundamentales a la hora de incluir a las mujeres en la historia del arte. En el contexto nacional, también es muy importante posicionarse en consonancia con los objetivos de asociaciones de mujeres que trabajan con las administraciones públicas en la labor de tejer una red activa y transformadora de acciones que den cuenta de la situación de las mujeres en la cultura y en el arte en particular, conjugando las reivindicaciones del activismo feminista.

En tercer lugar, el éxito del proyecto *#PortalDeIgualdad* radica en gran medida en el apoyo traducido en la corriente de opinión pública y social que ha venido transmitiéndose en distintos medios y redes desde el inicio de la campaña participativa. Cabe destacar el papel de las distintas personas, artistas, asociaciones del mundo de la cultura a nivel nacional e internacional, así como de agentes sociales y entidades que están reclamando la inclusión de un *Portal de Igualdad* en los museos y centros de arte. Asimismo, el hecho de que la campaña haya sido apoyada por el actualmente ex-director del IVAM, José Miguel G. Cortés, ha sido fundamental, ya que se ha dado una respuesta

institucional por parte del Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM, al promover esta *Campaña por la Igualdad entre mujeres y hombres en el Museo y en la Educación*.

Es importante destacar que la acción colectiva puede convertirse en un mecanismo de transformación social, como se manifiesta en los procesos participativos que están aflorando de forma espontánea, y que han dado lugar a la redacción colectiva del *Manifiesto en favor de un Portal de Igualdad en los Museos y Centros de Arte* -ideario que tiene mucho que aportar en la conquista y consolidación de estos *Portales de Igualdad*.

Finalmente, la campaña *#PortalDeIgualdad* persigue una evolución de todos los museos y centros de arte para favorecer la perspectiva de género en la agenda política de la cultura proponiendo un modelo efectivo para la superación de las brechas de género y especialmente el techo de cristal. Es por ello fundamental la iniciativa que puedan tomar las universidades; las gestoras culturales; las personas físicas; las asociaciones; las administraciones públicas; y sobre todo, las personas que ocupan los cargos de dirección en los museos y centros de arte.

En definitiva, el proyecto *#PortalDeIgualdad* se acerca a ese día en que las mujeres tengamos espacio en cada uno de los ámbitos de la cultura y, sobre todo, estemos presentes en el espacio público y seamos referentes de nosotras mismas y de las generaciones venideras en el sistema del arte y en todos los ámbitos de la vida; ese día en que nuestra historia cambie radicalmente y nos convirtamos en espejos que brillan en igualdad de condiciones e igualdad de oportunidades para sentir que formamos parte de una historia común.

Referencias bibliográficas

- Ramírez, J. A., Reyero, C., Díaz Sánchez, J., Ávila, A., Carrillo, J., Mayayo, P., Sanz Castaño, H. (2010). Ramírez, j. A. (ed.) *El sistema del arte en España*, Madrid: Ensayos Arte Cátedra.
- Battle Cardona, M. (2020) #PORTALDEIGUALDAD, LA INICIATIVA PARA DAR MÁS VISIBILIDAD A LAS MUJERES EN LOS MUSEOS. *Viajes National Geographic. Sección EN FEMENINO*. Disponible en bit.ly/3jOPB7c
- Devís, Á. G. (2020). UN PROYECTO DE MAU MONLEÓN. El portal para enmendar la brecha de género en los museos se piensa desde el IVAM. *Culturplaza*. Disponible en bit.ly/35PQ58i
- Felshin, N. (1975). ¿Pero esto es arte? El espíritu del arte como activismo. En J. Carrillo (Comp.) (2001), *Modos de hacer: arte crítico, esfera pública y acción directa* (pp. 73-94). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Freixas, L. (2020). Hombres que no leen a mujeres, *La Vanguardia*. 15 septiembre 2020. Disponible en bit.ly/3kOyHqO
- Lacy, S. (1995). *Mapping the Terrain: New Genre Public Art*. Seattle: Bay Press.
- Lippard, L. (1976). *From The Center: Feminist Essays on Women's Art*. New York: Dutton.
- López Navajas, A. (2014). *Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales de la ESO: una genealogía de conocimiento ocultada*. Valencia: Ministerio de Educación, España.
- Monleón Pradas, M. (2010). Hacia una visibilización de la crisis de los cuidados. Arte social frente a nueva esclavitud poscolonial. *Arte y Políticas de Identidad*.

Miradas poscoloniales. Latinoamérica, 2, 25-44. Disponible en bit.ly/37VGGyA

Monleón Pradas, M. (2012). Arte y tecnología frente a la violencia de género. *Arte y Políticas de Identidad*, 6, 177-194. Disponible en bit.ly/380jkr1

Monleón Pradas, M. (2017). *Women in Work. Mujer arte y trabajo en la globalización*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

Nochlin, L. (1971). *Why there have not been great women artists?* London: Thames and Hudson.

Ontiveros, N. (2018). Entrevista a Magdalena Illán. El mundo del arte es sexista y machista. *La GIGANTA DIGITAL. La palabra como arma de igualdad*. Disponible en bit.ly/3edSSM5

Simón Rodríguez, M.E. (2009). *Hijas de la igualdad, herederas de injusticias*. Madrid: Narcea.

TF Redacción Tribuna (2020). Las mujeres reclaman su presencia en los museos en una maratón de acciones artísticas. *Tribuna Feminista*. Disponible en bit.ly/3jM6uzx

Zacarés Pamblanco, A. (2020). Portal de Igualdad (#). *Levante, El Mercantil Valenciano, Tribuna*. Disponible en bit.ly/3mA78le

SPACE FOR WOMEN

Mau Monleón Pradas

Infografía transmedia

ESPACIO PARA MUJERES

¡Si tú quieres!

MUSEOS Y EDUCACIÓN

अंतरिक्ष के लिए महिलाओं

अगर तुम चाहो!

संग्रहालय और शिक्षा

RUM FOR KVINNER

Hvis du vil!

MUSEER OG UTDANNING

Mau Monleón Pradas,
*#Portaldeigualdad / Campaña
por la Igualdad en el Museo y
en la Educación, 2020-2021.*
Encargada por el Instituto
Valenciano de Arte Moderno,
IVAM. Serie de infografías
transmedia en distintos
idiomas 30 x 30 x 30 cm.
Creado para el proyecto
"Portal de Igualdad, IVAM
produce del IVAM."

#Portaldeigualdad

**SPACE
FOR
WOMEN**

If you want!

MUSEUMS AND EDUCATION

**ESPAZO
PARA
MULLERES**

Se ti queres!

MUSEOS E EDUCACIÓN

**EMAKUMEENTZAKO
GUNEA**

Zuk nahi baduzu!

MUSEOAK ETA HEZKUNTZA

ESPAI PER A DONES

¡Si tu vols!

MUSEUS I EDUCACIÓ

ESPAÇO PARA MULHERES

Se você quiser!

MUSEUS E EDUCAÇÃO

女性のための場所

あなたが望むなら！

美術館と教育

SPAZIO PER LE DONNE

Se vuoi!

MUSEI E EDUCAZIONE

