



Fundamentos de la ISO 20400: Integración de la sostenibilidad en las compras de las organizaciones

| | |
|--------------------------|---|
| Apellidos, nombre | García Ortega, Beatriz (beagaror@doctor.upv.es) |
| Departamento | Departamento de Organización de Empresas |
| Centro | Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática Universitat Politècnica de València |

1 Resumen de las ideas clave

Este documento nos introduce en las directrices para abordar un sistema de compras sostenibles en la empresa, según la ISO20400. A través de ello, la empresa aumenta su valor al impulsar la eficiencia, valorar el rendimiento, facilitar la comunicación entre todas las partes involucradas, promover la innovación y fortalecer las relaciones entre compradores y proveedores.

2 Objetivos

Los principales objetivos de este objeto de aprendizaje son:

- **Proporcionar** una visión general de las compras sostenibles.
- **Describir** el objeto y los principios de las compras sostenibles.
- **Examinar** los motivos por los que las organizaciones deberían llevar a cabo compras sostenibles.

3 Introducción

En un contexto con enormes desafíos a nivel económico, ambiental y social, las organizaciones representan uno de los actores clave en el camino hacia la sostenibilidad y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (Galan-Cubillo, 2024), siendo las compras uno de sus instrumentos más relevantes en dicho logro. La norma ISO 20400 es una guía internacional que brinda orientación sobre cómo llevar a cabo compras de manera sostenible en una organización. Publicada en 2017 por la Organización Internacional de Normalización (ISO), esta norma busca ayudar a las empresas a integrar prácticas sostenibles en sus procesos de adquisición de bienes y servicios. La ISO 20400 muestra a las organizaciones cómo pueden comprar de manera responsable, considerando no solo el precio y la calidad de los productos, sino también su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Al seguir los principios y directrices de la ISO 20400, las empresas pueden contribuir a un mundo más sostenible y ético a través de sus decisiones de compra.

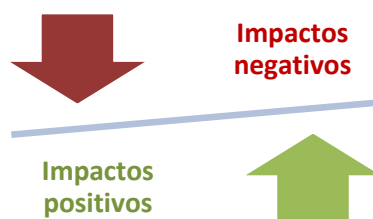
Tras un repaso de la definición de compra sostenible veremos cómo se puede abordar el planteamiento de un sistema de gestión de compras sostenibles en las organizaciones, centrándonos en el análisis de los principios, materias fundamentales e impulsores.

4 Desarrollo

4.1 ¿Qué es una compra sostenible?

La compra sostenible es un enfoque estratégico en el proceso de compra de bienes y servicios y que va más allá de simplemente buscar la mejor oferta en términos de precio y calidad. Se trata de **considerar y evaluar el impacto ambiental, social y económico de las decisiones de compra a lo largo de toda la cadena de suministro**. Esto implica seleccionar productos y proveedores que respeten los principios de sostenibilidad, como la reducción de emisiones de carbono, el uso eficiente de recursos naturales, el respeto a los derechos laborales y humanos, y la promoción de prácticas comerciales éticas.

Las compras sostenibles buscan no solo minimizar los impactos negativos, como la contaminación o la explotación laboral, sino también maximizar los impactos positivos, como la creación de empleo justo, el apoyo a la economía local, la promoción de la innovación en productos ecoamigables y la construcción de relaciones sólidas y transparentes con los proveedores.



Fuente: Elaboración propia

Al adoptar este enfoque, las organizaciones pueden no solo cumplir con sus responsabilidades éticas y legales, sino también obtener beneficios tangibles como la reducción de costos a largo plazo, la mejora de la reputación corporativa, el acceso a nuevos mercados y la mitigación de riesgos asociados con la cadena de suministro. En resumen, **las compras sostenibles son una poderosa herramienta para impulsar la sostenibilidad empresarial y contribuir a un futuro más equitativo, próspero y respetuoso con el medio ambiente.**

Podemos, por lo tanto, a partir de la definición de compras sostenibles identificar cuáles son los **beneficios de las compras sostenibles** para la organización, ya que, al adoptar este enfoque, las organizaciones pueden experimentar una serie de ventajas significativas que impactan tanto en su desempeño operativo como en su reputación y relaciones con las partes interesadas.

Reducción del impacto ambiental

- **Menor huella ecológica:** al seleccionar productos y proveedores que priorizan la sostenibilidad ambiental, las organizaciones pueden reducir su consumo de recursos naturales, emisiones de carbono y generación de residuos.
- **Cumplimiento normativo:** al alinearse con estándares ambientales, las empresas pueden evitar sanciones y riesgos legales asociados con prácticas no sostenibles.

Mejora de las condiciones laborales y derechos humanos

- **Fomento de la equidad:** al trabajar con proveedores que respetan los derechos laborales y humanos, las organizaciones contribuyen a la creación de entornos laborales justos y seguros.
- **Prevención de controversias:** al evitar asociaciones con proveedores involucrados en prácticas laborales cuestionables, las empresas protegen su reputación y evitan posibles conflictos legales.

Fomento de la innovación y desarrollo sostenible

- **Estímulo a la creatividad:** al demandar productos y servicios sostenibles, las organizaciones impulsan la innovación en sus cadenas de suministro, fomentando la creación de soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.
- **Diferenciación competitiva:** al ofrecer productos sostenibles, las empresas pueden destacarse en el mercado y atraer a consumidores y socios comerciales comprometidos con la sostenibilidad.

Ahorro de costes y gestión de riesgos

- **Eficiencia operativa:** al optimizar el uso de recursos y reducir desperdicios, las organizaciones pueden lograr ahorros significativos a largo plazo en sus operaciones.
- **Resiliencia empresarial:** al diversificar la cadena de suministro y mitigar riesgos asociados con prácticas no sostenibles, las empresas se vuelven más preparadas para enfrentar crisis y cambios en el entorno empresarial.

Mejora de la reputación y la imagen corporativa

- **Generación de confianza:** al demostrar un compromiso con la sostenibilidad, las organizaciones construyen una reputación sólida entre sus clientes, empleados y la sociedad en general.
- **Atracción de talento:** al ser percibidas como empresas responsables y éticas, las organizaciones pueden atraer y retener a empleados comprometidos con valores sostenibles.

En resumen, los beneficios de las compras sostenibles van más allá de lo puramente económico, impactando en la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones y en su contribución a un mundo más equitativo y saludable.

***Actividad 1:** Ya tenemos una primera idea de lo que es una compra sostenible en las organizaciones. Tomemos unos minutos para reflexionar sobre cómo plantear un sistema de gestión de compras sostenibles en cualquier organización. Para ello nos podemos enfocar en alguna empresa que conozcamos. Deja anotadas tus reflexiones.*

4.2 Principios de las compras sostenibles

Conocer y comprender los principios que rigen las compras sostenibles es fundamental para implementar este enfoque de manera efectiva y coherente en las organizaciones. Estos principios actúan como guías éticas y de conducta estableciendo los valores y creencias fundamentales que deben guiar las acciones de una empresa en el ámbito de las compras sostenibles.

Así, vemos a continuación varios de los principios fundamentales de la ISO 20400 son:

- **Responsabilidad Social:** Promover prácticas éticas y transparentes en todas las etapas del proceso de compras.
- **Respeto por los Derechos Humanos:** Garantizar que los proveedores respeten los derechos humanos en sus operaciones y cadenas de suministro.
- **Respeto por los Intereses de las Partes Interesadas:** Considerar las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas en el proceso de compras sostenibles.
- **Protección Ambiental:** Minimizar el impacto ambiental de las compras, fomentando la eficiencia energética, la reducción de residuos y la utilización de materiales sostenibles.
- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Mantener una comunicación abierta y transparente sobre las prácticas de compras sostenibles y sus resultados.

Y algunos de los beneficios clave de conocer y aplicar estos principios son:

- **Alineación con valores organizacionales:** Los principios de las compras sostenibles deben estar alineados con los valores, misión y objetivos de la organización. Al conocerlos y adoptarlos, la empresa puede asegurar que sus prácticas de compra reflejen y apoyen su compromiso con la sostenibilidad.
- **Toma de decisiones informada y consistente:** Tener claridad sobre los principios que rigen las compras sostenibles permite a los equipos de adquisiciones tomar decisiones más informadas, consistentes y alineadas con los objetivos de sostenibilidad de la organización. Esto evita la improvisación y garantiza un enfoque sistemático.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Principios como la transparencia y la rendición de cuentas son fundamentales para generar confianza con las partes interesadas y demostrar el compromiso real de la organización con las compras sostenibles. Al conocerlos y aplicarlos, la empresa puede comunicar de manera clara y verificable sus prácticas y resultados.
- **Mejora continua y aprendizaje:** Los principios de las compras sostenibles, como el respeto por las normas internacionales de comportamiento y los derechos humanos, brindan un marco de referencia para evaluar el desempeño y buscar oportunidades de mejora continua. Al conocerlos, la organización puede identificar brechas, establecer metas y aprender de las mejores prácticas.
- **Gestión de riesgos y oportunidades:** Comprender principios como el comportamiento ético y el respeto por los intereses de las partes interesadas permite a las organizaciones anticipar y gestionar riesgos relacionados con prácticas de compra cuestionables. Al mismo tiempo, conocer estos principios abre la puerta a nuevas oportunidades de colaboración y creación de valor compartido con proveedores y socios.

Mediante la siguiente tabla se muestra cómo cada beneficio de las compras sostenibles está vinculado a uno o varios principios que sustentan y guían las prácticas de compra sostenible en una organización. La integración de estos principios en las decisiones de compra contribuye a fortalecer la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social de la empresa, generando impactos positivos en el entorno empresarial y la sociedad en general.

Tabla 1: Relación beneficios-principios de las compras sostenibles.

| Beneficio de las Compras Sostenibles | Principios de las Compras Sostenibles |
|--|---|
| Reducción del impacto ambiental | <ul style="list-style-type: none"> - Respeto por los intereses de las partes interesadas - Respeto por los derechos humanos - Comportamiento ético |
| Mejora de las condiciones laborales y derechos humanos | <ul style="list-style-type: none"> - Respeto por los derechos humanos - Comportamiento ético |

| | |
|---|---|
| Fomento de la innovación y desarrollo sostenible | - Respeto por los intereses de las partes interesadas |
| Ahorro de costes y gestión de riesgos | - Rendición de cuentas - Comportamiento ético |
| Mejora de la reputación y la imagen corporativa | - Comportamiento ético - Transparencia |

Fuente: Elaboración propia

4.3 Materias fundamentales de las compras sostenibles

Además, la norma ISO 20400 identifica siete materias fundamentales que las organizaciones deben considerar al implementar prácticas de compras sostenibles. Las materias fundamentales identifican las áreas específicas que deben ser abordadas para implementar prácticas de compras sostenibles de manera efectiva y holística. Estas materias abarcan aspectos clave relacionados con la gestión, el desempeño y el impacto de las compras en el ámbito de la sostenibilidad.

A continuación, se presenta una breve introducción a cada una de estas materias:

- 1. Gestión de Riesgos:** La gestión de riesgos es crucial en las compras sostenibles, ya que permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con proveedores, materiales y procesos de adquisición. Esto incluye riesgos ambientales, sociales, éticos y de cumplimiento normativo.
- 2. Evaluación de Proveedores:** La evaluación de proveedores es fundamental para asegurar que las organizaciones trabajen con socios comerciales que cumplan con los estándares de sostenibilidad requeridos. Esta materia implica el establecimiento de criterios de selección basados en aspectos como desempeño, ética, calidad y prácticas sostenibles.
- 3. Cadena de Suministro Sostenible:** La cadena de suministro sostenible se refiere a la promoción de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la entrega final. Esto requiere el compromiso y la colaboración con proveedores para fomentar la adopción de principios de sostenibilidad en sus propias operaciones.
- 4. Innovación y Mejora Continua:** La innovación y la mejora continua son fundamentales para impulsar la sostenibilidad en las compras a lo largo del tiempo. Las organizaciones deben buscar constantemente nuevas formas de mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y desarrollar soluciones innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad.
- 5. Ética y Cumplimiento Normativo:** Las prácticas de compras deben regirse por principios éticos y de transparencia, asegurando el cumplimiento de las regulaciones y normativas vigentes en materia de sostenibilidad, derechos humanos y medio ambiente. Esta materia implica la adopción de códigos de conducta y la implementación de mecanismos de control y auditoría.

6. **Eficiencia y Optimización de Recursos:** La eficiencia y la optimización de recursos son esenciales para minimizar el desperdicio y favorecer la economía circular en las compras. Las organizaciones deben buscar formas de reducir el consumo de recursos, energía y materiales, y promover prácticas como la reutilización, el reciclaje y la adquisición de productos de larga duración.
7. **Medición y Reporte de Impacto:** La medición y el reporte de impacto son fundamentales para evaluar el desempeño y los resultados de las prácticas de compras sostenibles. Las organizaciones deben establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) y mecanismos de seguimiento para medir el impacto ambiental, social y económico de sus decisiones de adquisición, y reportar de manera transparente los resultados a las partes interesadas.

4.4 Impulsores de las compras sostenibles

En el contexto de las compras sostenibles, los impulsores son los factores clave que motivan a las organizaciones a adoptar prácticas de compras responsables y sostenibles. Estos impulsores reflejan las tendencias, las demandas y las presiones que influyen en la toma de decisiones empresariales en relación con la sostenibilidad.

Los impulsores de compras sostenibles según la ISO 20400 son:

- a) **Beneficios económicos:** Los beneficios económicos son un importante impulsor de las compras sostenibles, ya que la adopción de prácticas responsables puede conducir a la reducción de costos a largo plazo, la mejora de la eficiencia operativa, el acceso a nuevos mercados y la diferenciación competitiva.
- b) **Cumplimiento normativo:** El cumplimiento normativo es otro impulsor significativo, ya que las organizaciones deben cumplir con regulaciones cada vez más estrictas en materia ambiental, social y ética. La adopción de prácticas de compras sostenibles ayuda a garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.
- c) **Demandas de los consumidores:** Las demandas de los consumidores juegan un papel crucial como impulsor de las compras sostenibles. Los consumidores cada vez más valoran la sostenibilidad y buscan productos y servicios que sean éticos, responsables y respetuosos con el medio ambiente, lo que motiva a las organizaciones a adoptar prácticas sostenibles.
- d) **Responsabilidad corporativa:** La responsabilidad corporativa es un impulsor interno que impulsa a las organizaciones a demostrar su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y ambiental. La adopción de prácticas de compras sostenibles ayuda a fortalecer la reputación empresarial, generar confianza entre los stakeholders y cumplir con los valores corporativos.

Estos impulsores son fundamentales para sensibilizar a las organizaciones sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en sus procesos de compras, impulsando la adopción de prácticas responsables que generen impactos positivos en el entorno empresarial y la sociedad en su conjunto.



Fuente: Elaboración propia

5 Cierre

En este objeto de aprendizaje hemos aprendido que conocer y aplicar los principios de las compras sostenibles es fundamental para garantizar que las prácticas de adquisición de una organización sean coherentes, éticas, transparentes y alineadas con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, este conocimiento es la base para implementar un enfoque de compras sostenibles de manera efectiva y generar impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

6 Bibliografía

UNE-ISO 20400 (2017) Compras sostenibles. Directrices.

Galán Cubillo, J. (2024). Objetivos de desarrollo sostenible, comunicación y empresas. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/204720>