

ANEXO 1

PROYECTO DE CREACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE IMAGEN PARA UNA MARCA DE MODA.

8.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Presentado por Raquel Ruiz.

Tutor: Beatriz Herráiz.

Facultat de Belles Arts de Sant Carles.

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas.

Curso 2023-2024.



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

El proyecto de creación de material promocional de imagen para una marca de moda, se trata de un trabajo final de grado realizado en el curso 2023-2024 por la alumna Raquel Ruiz Sifre, para el grado Diseño y Tecnologías Creativas. En este proyecto se fomentan algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Especialmente los objetivos "Trabajo decente y crecimiento económico", "Producción y consumo responsables" y "Acción por el clima".

8. Trabajo decente y Crecimiento económico.

En este proyecto se intenta cumplir con el octavo objetivo de la Agenda 2030 debido a que se considera un punto muy importante del proyecto la diversificación y la innovación, con el fin de lograr una productividad económica en la marca. Por tanto, se intenta fomentar el crecimiento de esta pequeña empresa apoyando las actividades de emprendimiento, de creatividad e innovación de la diseñadora Valeria y de su hermana Valentina. La marca y el proyecto que lo acompaña procuran desvincular su crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, implementando modalidades de Consumo y Producción Sostenibles.

12. Producción y consumo responsables.

Como se acaba de mencionar, la marca y el proyecto tienen un gran interés en abordar el objetivo en relación a la producción sostenible y un consumo responsable de los recursos. Se pretende lograr el objetivo de aquí a 2030, logrando la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. Este objetivo representa uno de los motivos por los que la diseñadora de la marca decidió comenzar a crear prendas, evitando tendencias fast-fashion y marcas que las fomentasen.

13. Acción por el clima.

Por último, se intenta cumplir con el objetivo Acción por el clima de la Agenda 2030. Se pretende mejorar la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. El proyecto está destinado a dar a conocer la marca más allá del público que ya la consume. No solamente se pretende generar un beneficio económico, también una sensibilización en los valores de la marca, con el fin de lograr el objetivo mencionado.