



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Vuelta la burra al trigo.  
Estudio artístico sobre la crisis rural y las mascaradas  
zamoranas.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Producción Artística

AUTOR/A: Merayo Neira, Laura

Tutor/a: Galbis Juan, Amparo

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

# VUELTA LA BURRA AL TRIGO

ESTUDIO ARTÍSTICO SOBRE LA CRISIS RURAL Y LAS MASCARADAS ZAMORANAS



PRESENTADO POR LAURA MERAYO NEIRA  
Y TUTORIZADO POR AMPARO GALBIS JUAN.  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
MÁSTER DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA  
FACULTAT DE BELLES ARTS.  
TIPOLOGÍA 4.  
VALÈNCIA, JUNIO DE 2024.



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



MÁSTER en  
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA  
Universitat Politècnica de València



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

A todos los vecinos, asociaciones, artistas e investigadores que  
apuestan por la identidad de su pueblo, de sus raíces y tradiciones.  
A Zamora por su acogida y sentimiento.

A mi padre por los refranes. A mi madre y a mi tía por la vida, las  
jotas, el cariño y los llantos.  
A mi jardín y al campo por las flores, los cardos, el verde y la tierra.

A Amparo Galbis por el trato, la cercanía y la profesionalidad.  
A Gerard y Victoria por la supervivencia y el apoyo mutuo.  
A Paula por su implicación y a Carolina por estar para todo.

## RESUMEN

Partimos de la problemática de la crisis rural que se da en gran parte del territorio del país. Esta crisis afecta a muchas zonas y provincias españolas como Cáceres, Teruel, Soria, Zamora, etc. La situación tiene graves consecuencias, tanto para sus pueblos como para sus habitantes, como: la despoblación rural, el éxodo juvenil, la pérdida de identidad cultural, la escasez de servicios básicos, la desigualdad frente a las grandes ciudades y el centralismo estatal.

Mediante la producción artística pretendemos hacer visibles y plasmar tanto en la ciudad como en el propio medio rural, esas diferentes cuestiones que afectan negativamente a gran parte de las zonas rurales, para concienciar al espectador e intentar lograr algún cambio de la situación mediante el arte.

Nos centramos en el estudio de las mascaradas zamoranas y en la pérdida de identidad cultural que en su celebración se manifiesta. En los últimos años estas actividades paganas que se realizan generalmente en invierno en diferentes pueblos del noroeste peninsular, han descendido en cuanto a participación y en algunas comunidades ya no se realizan de manera que las que todavía perduran actúan como resistencia cultural frente al olvido. Con este trabajo pictórico pretendemos darles voz y acompañar su valor intrínseco.

El uso de la cartelería gráfica en nuestro proyecto nos ayuda a dotarle a las obras pictóricas un sentido más directo, más conceptual y visible, mostrando un diálogo claro entre lo representado y la problemática que se esconde detrás y que acecha esas tradiciones. El registro fotográfico también es importante tanto como referencia en las obras pictóricas como para la elaboración de videos y fotografías donde tratan temas clave de esta crisis.

Finalmente, para mayor visibilidad y cercanía con la problemática tratada hemos realizado, como parte de un circuito itinerante, dos exposiciones en la capital de provincia con las obras resultantes. Con estas muestras pretendemos que el espectador, el vecino, el joven que reconoce los personajes de las representaciones sea consciente de la grave problemática del medio en el que se expone y reflexiones sobre su papel en esta situación.

**PALABRAS CLAVES:** crisis rural, mascaradas, Zamora, pintura, gráfica.

## ABSTRACT

We start from the problem of the rural crisis that is present in a large part of the country's territory. This crisis affects many areas and provinces in Spain, such as Cáceres, Teruel, Soria, Zamora, etc. The situation has serious consequences, both for their villages and for their inhabitants, such as: rural depopulation, youth exodus, loss of cultural identity, lack of basic services, inequality compared to big cities and state centralism.

Through artistic production we intend to make visible and capture both in the city and in the rural environment itself, these different issues that negatively affect much of the rural areas, to raise awareness among the viewer and try to achieve some change in the situation through art.

We focus on the study of the Zamoran masquerades and the loss of cultural identity that is manifested in their celebration. In recent years these pagan activities, which are generally held in winter in different villages in the northwest of the peninsula, have declined in terms of participation and in some communities are no longer performed so that those that still remain act as cultural resistance against oblivion. With this pictorial work we intend to give them a voice and accompany their intrinsic value.

The use of graphic posters in our project helps us to give the pictorial works a more direct, conceptual and visible sense, showing a clear dialogue between what is represented and the problems that lurk behind and haunt these traditions. The photographic record is also important both as a reference in the pictorial works and for the development of videos and photographs that deal with key issues of this crisis.

Finally, for greater visibility and proximity to the problems we have dealt with, as part of an itinerant circuit, we have held two exhibitions in the provincial capital with the resulting works. With these exhibitions we intend that the spectator, the neighbor, the young person who recognizes the characters of the representations, is aware of the serious problem of the environment in which it is exposed and reflects on his role in this situation.

KEY WORDS: rural crisis, masquerades, Zamora, painting, graphics.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. OBJETIVOS.....	7
1.1.1. Objetivo principal.....	7
1.1.2. Objetivos secundarios.....	7
1.2. METODOLOGÍA.....	7
1.2.1. Mapa conceptual.....	8
1.2.2. Cronograma del proyecto.....	9
2. DESARROLLO CONCEPTUAL.....	10
2.1. REFERENTES ARTÍSTICOS.....	10
2.2. CRISIS DEMOGRÁFICA.....	12
2.3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA CRISIS RURAL.....	13
2.3.1. El medio rural y la metrópolis.....	14
2.3.2. El transporte y la desconexión forzada.....	15
2.3.3. La identidad folklórica de las mascaradas.....	16
3. OBRA ARTÍSTICA.....	19
3.1. DESARROLLO PROCESUAL.....	19
3.2. TÍTULOS Y REFRANES.....	20
3.3. OBRA PICTÓRICA.....	21
3.3.1. Selección de imágenes como referencia.....	21
3.3.2. Óleo y nuevas técnicas pictóricas contemporáneas.....	22
3.3.3. Resultados.....	24
3.3.3.1. Serie de mascaradas.....	24
3.3.3.2. Serie de otras tradiciones.....	33
3.3.3.3. Me vuelvo al pueblo y tardo mucho.....	34
3.4. OBRA GRÁFICA.....	35
3.4.1. Cartelería como divulgación. Despoblación rural.....	35
3.4.2. ¿Es que todavía no lo ves?.....	37
3.4.3. Fanzines.....	38
3.4.4. Video y libro de artista.....	41
4. PROYECTO EXPOSITIVO.....	43
4.1. VUELTA LA BURRA AL TRIGO.....	43
4.2. SALADA Y OLÉ.....	44
5. CONCLUSIONES.....	47
6. BIBLIOGRAFÍA.....	48
7. ANEXOS.....	50
7.1. ODS.....	50
7.2. REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE INFORMACIÓN.....	52
7.3. FOTOGRAFÍAS “SALADA Y OLÉ”.....	53
8. ÍNDICE DE IMÁGENES.....	56

# 1. INTRODUCCIÓN

El concepto de España vaciada está siendo muy sonado sobre todo en los últimos años. Esto nos lleva a entender e investigar sobre la crisis rural que sufrimos hoy en día y que tiene graves repercusiones tanto políticas, económicas, sociales y demográficas en una gran parte de territorio del país. Las diferencias con las grandes ciudades cada vez son mayores y esto afecta directamente a la comunidad rural. La globalización y el centralismo afectan directamente a la calidad de vida en las zonas con menos interés comercial y mercantil.

El descenso demográfico en muchas zonas y municipios de la península ha llevado a desastrosos resultados como la pérdida de determinadas tradiciones, éxodo juvenil, abandono de aldeas y de tierras. Todo ello lo que deja entrever es una clara pérdida de la identidad, la idiosincrasia en estos territorios va desapareciendo poco a poco, ya sea porque no hay gente que la haga perdurar o no haya interés de esa comunidad por mostrar su identidad.

La gente que vive en estas zonas afectadas no necesita los supuestos privilegios de la ciudad centrada en la superproducción y el consumismo, necesita que se cubran los servicios básicos y que la desigualdad no sea tan grande. En lo que nos enfocamos desde este estudio y producción artística es en valorar lo que es propio de un territorio y hacerlo valer por sí mismo. Lo que es típico de ese territorio, sus costumbres, sus identidades... También buscamos exponer de una forma tangible y visible esta problemática mediante ejemplos y temas concretos a través de diferentes disciplinas y técnicas de creación artística.

Diferentes son los puntos que se tratan para abordar este estudio sobre la desigualdad que se da en las zonas de la España vaciada. Usando el caso particular de Zamora se investiga sobre ello y se tratan problemáticas comunes a otras zonas como Extremadura o Teruel ya que suceden casos parecidos o incluso iguales.

El estudio se centra en el territorio que abarca la provincia de Zamora, en el oeste peninsular. Se toman las mascaradas zamoranas como objeto principal de investigación, ya que por su antigüedad, tradición, constancia y extravagancia funcionan como actividad que ejerce una gran resistencia cultura en el mundo rural hoy en día. Se profundiza en esta temática para mostrar de una forma visible y pictórica la riqueza cultural que se esconde bajo la tesis de "La España vaciada" y jugar un pulso tanto con las grandes ciudades como con la falta de interés en el propio territorio de estas tradiciones. Concienciar tanto a jóvenes como adultos de lo que podría suponer esta pérdida de costumbres es el objetivo principal de esta muestra y este estudio artístico. Desde la crítica social y mediante el arte también

tratamos temas como el transporte con estas zonas rurales, la falta de oportunidades, la pérdida de identidad y la invisibilidad de ciertas tradiciones zamoranas.

El resultado artístico tendrá dos vertientes, la pictórica y la gráfica. En la primera nos centraremos en la representación figurativa de diferentes personajes protagonistas en varias de las mascaradas de invierno zamoranas. Se realizan dos series de cuadros al óleo. Por otro lado la parte gráfica actúa como un factor más visual, más concreto y directo que hace de puente entre la pintura y la problemática que se expone.

Por último, se realizan dos exposiciones en Zamora para acercar esas obras y esta cuestión a todos los espectadores y hacerlos partícipes y conscientes de esta grave crisis.

## **1.1. OBJETIVOS**

### **1.1.1. Objetivo principal**

Realización de dos series artísticas: una pictórica y otra gráfica que aborden la problemática de la crisis rural para darle visibilidad y hacer consciente al público.

### **1.1.2. Objetivos secundarios**

-Visibilizar y tratar la problemática de la “España vaciada” a través de su estudio y su representación artística.

-Plantear la duda cultural y social entre el medio rural y la ciudad.

-Investigar de forma matérica diferentes planteamientos pictóricos y gráficos sobre el mismo tema.

-Recopilar artísticamente los diferentes tipos de mascaradas zamoranas.

-Otorgar una nueva visión más contemporánea a esas tradiciones que se encuentran en crisis a través de la creación artística.

## **1.2. METODOLOGÍA**

Para lograr estos objetivos, se analizará de la propuesta desde la experiencia individual y autoreferencial y tras su estudio se extrapolará a nivel social y comunitario. Al tratar diferentes textos, lecturas y situaciones propias, indagaremos y expondremos una reflexión sobre

el tema principal: la España vaciada.

Diferentes artistas, tanto literarios como fotógrafos y pintores, han indagado acerca de esta cuestión y con nuestro trabajo se intentarán visibilizar esta problemática.

Hemos recurrido a la investigación de campos como la etnografía y el archivo para tratar los temas relacionados con las tradiciones y las costumbres. También hemos optado por la introspección para así hablar de problemas que nos afectan individualmente, como miembros de esa colectividad. El recurso fotográfico nos ha sido muy útil sobre todo a la hora de enfrentarnos visualmente al trabajo, nos permite relacionar el qué y el cómo para obtener un resultado homogéneo y armónico en lo que a la conceptualización y visualización se refiere.

Además hemos acudido a la estadística y el estudio de datos reales para apoyar y corroborar nuestra cuestión y realizar una obra artística que englobe directa o indirectamente los objetivos marcados.

### 1.2.1 Mapa conceptual

Partiendo de los conceptos clave de este proyecto y sus principales puntos a tener en cuenta, se desarrolla este mapa conceptual donde se unen y relacionan diferentes causas y efectos. Observar de forma visual la disposición de estas definiciones ayuda a enfocar y organizar la información para su posterior investigación y profundización.

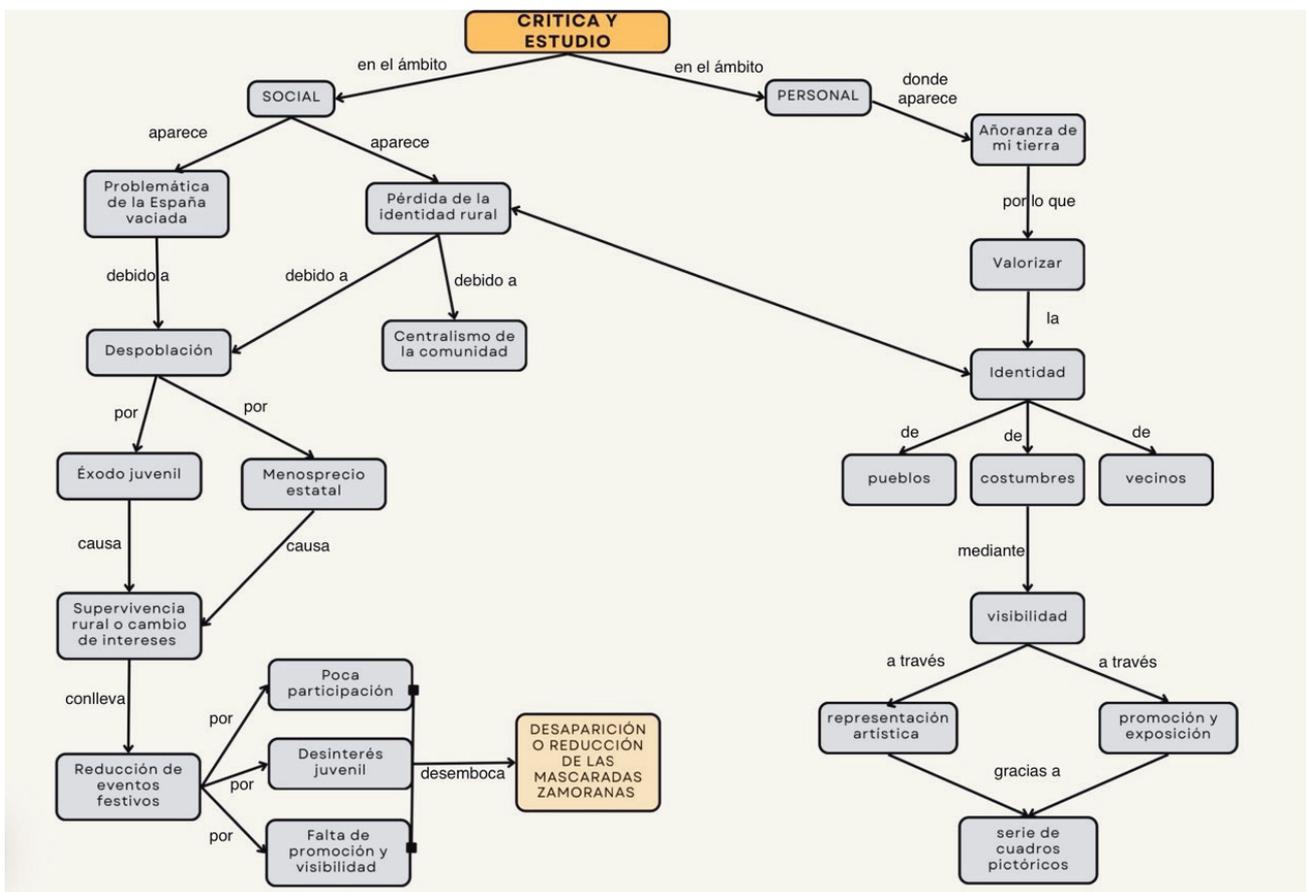


fig.1. Laura Merayo. Mapa conceptual proyecto. 2024

### 1.2.2 Cronograma del proyecto

Tras elaborar un mapa conceptual que nos ayuda a aclarar las definiciones y el objeto de estudio, pasamos a un trabajo más físico, temporal y organizativo. El proyecto es homogéneo y nos interesa tanto la parte principal de estudio como las pruebas o errores pictóricos que no es tan visible, como las dos exposiciones finales que forman la parte visible de la investigación.

Teniendo como objetivo personal cumplir este cronograma también estaría abierto a modificaciones si se diera el caso, adaptándose este a las circunstancias tanto internas como externas.

Este proyecto comienza de una forma más teórica, investigando sobre el tema, recopilando información e imágenes. La forma en la que se quería representar esa problemática no estaba muy clara todavía, por lo que los primeros trabajos que realizamos sobre todo a nivel pictórico tienden más hacia lo representativo y no tanto hacia lo crítico y reivindicativo. La obra va evolucionando y acogiéndose más a ese concepto. La variante gráfica que se realiza permite completar de una manera satisfactoria ese qué y cómo que se muestra en el proyecto. Finalmente todas las piezas dialogan de una forma tangible y conceptual en la última exposición que se realiza en junio en la capital de la provincia, Zamora.

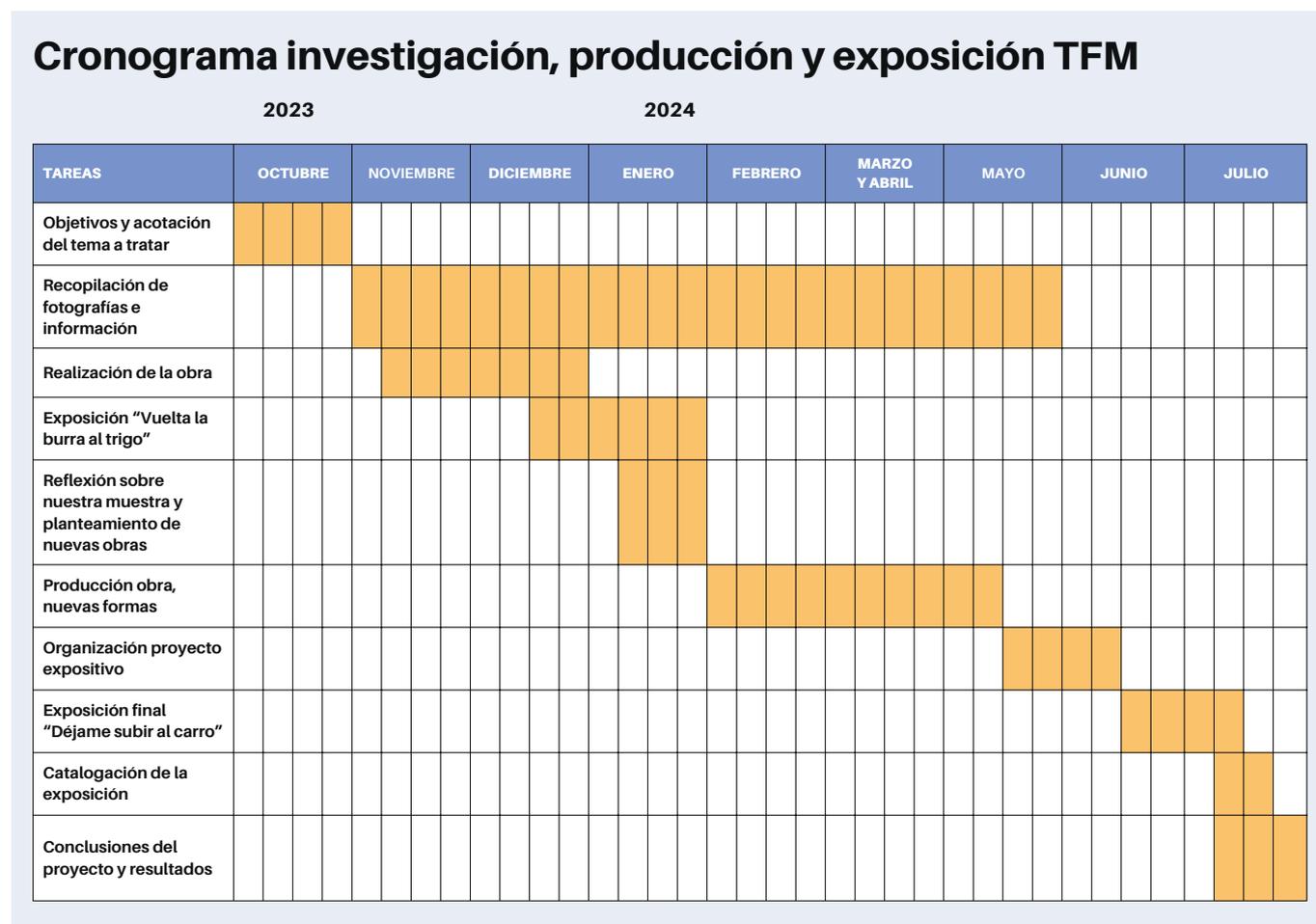


fig.2. Laura Merayo. Cronograma del proyecto. 2024

## 2. DESARROLLO CONCEPTUAL

En este apartado se trata el estudio a nivel conceptual. Primero se hace un recorrido por los artistas tanto visuales como literarios y musicales para poner en relación su trabajo con la vía y formas de hacer del proyecto y de la problemática. Posteriormente se profundiza en esta crisis con la ayuda de datos estadísticos y de opiniones de otros pensadores, pero sin obviar la experiencia y el sentimiento propio que hace padecer y vivir en primera línea estas cuestiones.

### 2.1. REFERENTES ARTÍSTICOS

El joven artista Rodrigo Cuevas (1985) se autodefine como “agitador folklórico”. Este cantante asturiano mezcla en sus creaciones la tradición de diferentes zonas rurales como Zamora, Galicia, Asturias con las nuevas formas y nuevos aires contemporáneos y electrónicos. El cantautor habla desde las tradiciones y sobretodo dice que “disfruta haciendo conversar a la música electrónica con el humor, la sensualidad y la crítica social” (Cuevas, 2023).



fig.3. Kike Llamas. *Rodrigo Cuevas posando en su pueblo*. Fotografía digital. 2018

La línea de trabajo y de vida de este artista es rural y opta por la identidad de sus gentes y sus tierras para hacerlas perdurar y valorarse. Mediante la producción de canciones y su implicación social lucha de primera mano contra la despoblación, la pérdida de identidad de los territorios minoritarios.

Tiene varios proyectos entre manos, como por ejemplo el comentado en una entrevista: la rehabilitación de un Espacio Cultura, llamado La Benéfica “un espacio que aúne cuatro inquietudes: la expresión artístico cultural, la acción comunitaria, la lucha contra el abandono y la despoblación de las zonas rurales y la trasmisión de conocimientos”. (Bardají, 2021)

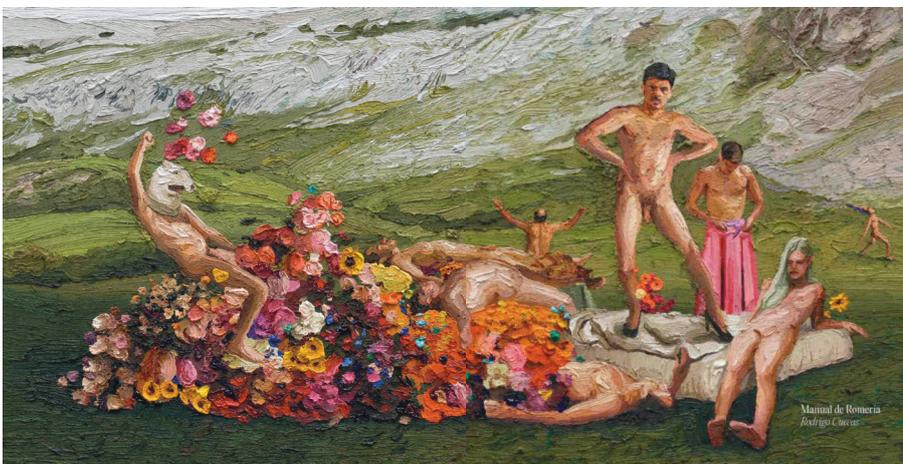


fig.4. Javier Ruiz. *Manual de Romería*, Rodrigo Cuevas . Óleo sobre tela. 2023

Este cantante también colabora y trabaja con otros artistas como es el caso de Javier Ruiz (1989). Cuevas eligió a este pintor para diseñar la portada de su nuevo disco “Manual de Romería”. Este artista visual muestra en sus cuadros escenas oníricas, muy coloridas y en paisajes montañosos. Lo que más nos interesa de este artista es el trato y la materialidad con la que trata la pintura, el uso de colores tan saturados y la aparición en estas escenas de personajes relacionados con el carnaval, que llevan máscaras y mucha decoración. Esto nos aludiría y nos hace relacionarlo con las mascaradas zamoranas, portuguesas y los carnavales gallegos.



fig.5. Chelo Matesanz. *Los gallos solo saben volar sobre la nieve*.  
Pintura, Instalación.  
600 x 300 cm. 2007.



fig.6. Chelo Matesanz. *Peliqueiros*.  
Pespunte sobre lona. 2007.

Chelo Matesanz (1964) es una artista cántabra que a principios de los 2000 realizó varias series de obras dedicadas a los disfraces florales de diferentes municipios como Los Carabeos en Cantabria o Montamarta, Zamora<sup>1</sup>. La artista usaba las propias telas con las que se conformaban los trajes para crear cuadros. Mezclaba el trabajo manual de coser, papel otorgado socialmente a la mujer, con la representación de hombres, ya que son los que salen y disfrutan de estas festividades. De esta artista obtenemos esas nuevas formas de representación pictórica sin necesariamente usar pintura. El uso de nuevas técnicas que acompañen el discurso conceptual es lo que más nos interesa de ella.



fig.7. InterBenavente. *Intervención en un muro de La Torre del Valle, Zamora*. Arte contra el olvido. 2022.

Para incluir otras propuestas diferentes nos gustaría tratar el caso de un pequeño pueblo de la provincia de Zamora, La Torre del Valle. Este municipio opta por lanzar en 2017 una propuesta de proyecto que se llama "Arte contra el olvido", en ella pretenden combatir la despoblación de este pueblo de apenas 150 habitantes, mediante la realización de diferentes murales artísticos para así atraer el interés de nuevos habitantes o curiosos. Esta iniciativa promueve la realización de trabajos y obras artísticas con un fin marcado, luchar en contra de la problemática de la España vacía. Todo el pueblo se vuelca en esta propuesta, haciendo que los artistas se mimeticen con el medio y creen un buen ambiente de trabajo y convivencia.



fig.8. María Sánchez. *Tierra de mujeres*.  
2019

Por último nos parece oportuno nombrar un libro que nos ha servido por su entendimiento y de similitud con los pensamientos propios y ha encauzado esta propuesta durante los primeros meses. El libro *Tierra de mujeres* de María Sánchez muestra su visión como veterinaria, con vida en la ciudad y nos la contrapone con la de sus familiares también con esta profesión y del papel de las mujeres de su casa (Sánchez, 2019). Nos hace pensar sobre la definición de lo rural que se tiene en las ciudades y realiza la autocrítica siendo una mujer que se ha formado y vive en la ciudad y está hablando de lo rural. Este gesto y esta actitud honesta nos permite y nos hace sentir sus palabras bastante próximas a los objetivos de este proyecto.

<sup>1</sup> Montamarta es un municipio de Zamora, Castilla y León.

## 2.2. CRISIS DEMOGRÁFICA

España ha sufrido un crecimiento demográfico del 15% en este siglo. Entre 2001 y 2019 el país pasa de 41,1 a 47 millones de habitantes, lo que suponen casi 6 millones más de personas<sup>2</sup>. Pero, ¿dónde viven esas personas?

También es cierto que en este siglo XXI se ha intensificado el proceso de despoblación, sobre todo en la última década. Esta problemática afecta sobre todo a los municipios, ya son 6.232 los que pierden población. Esta cifra equivale a 3 de cada 4. Este fenómeno de despoblación es mayoritariamente rural, por lo que supone el abandono tanto del pueblo como de gran parte del campo, de las viviendas, de las tradiciones, de la vecindad... Concluyendo en el olvido de miles de diversas identidades que desaparecen o se invisibilizan.

Los comercios, los oficios peculiares, las fábricas y las industrias desaparecen, se abandonan y se echan a perder por la falta de personas que cuiden de ello. Observamos un ejemplo en la fotografía de la parte superior de la página. La fábrica de ladrillos de “San Antonio” se encuentra actualmente en ruinas tras su agitada actividad que tuvo fin en el último tercio del siglo XX.



fig.9. Fábrica derrumbada de ladrillos San Antonio. El Perdigón, Zamora. 2022.

El proceso de despoblación es el resultado de la interacción de diferentes fenómenos demográficos, como la emigración de jóvenes a las grandes ciudades para la búsqueda de oportunidades laborales y educativas (Recaño, 2023). Pero tampoco debemos olvidar otras causas más institucionales y políticas, como la falta y escasez de servicios básicos como el transporte público, los centros de salud y educativos.

En una sociedad como la nuestra donde cada vez de una forma más clara y salvaje se enfoca la visión de desarrollo hacia la posesión, la inversión y el disfrute del capital, es lógica la necesidad de actividades económicas.



fig.10. Vicepresidencia cuarta del gobierno y Ministerio. Mapa español de municipios con riesgo demográfico. 2019.

Las zonas rurales actualmente sufren una gran falta de esta actividad económica que necesita la sociedad capitalista. Esta ausencia junto con la gran oferta de empleo de las ciudades ha generado una emigración masiva y una descapitalización de la vida y el trabajo humano en los pueblos. Los pocos servicios y las escasas actividades económicas causan una completa desaparición de estos pueblos. (Intergeneracional & Correas, 2017)

<sup>2</sup> Vicepresidencia cuarta y ministerio español, 2014.

## 2.3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA CRISIS RURAL

En este apartado analizaremos las causas de esta crisis rural que afecta a miles de personas y al patrimonio inmaterial de muchas regiones españolas. Nos centraremos en la despoblación, la pérdida de identidad cultural y de tradiciones, en la escasez de servicios como el transporte y en la deshumanización y globalización de las grandes urbes en contraposición de la situación en territorios rurales. Todos estos apartados atienden a subgrupos que tratamos en las obras que se muestran en el apartado de “obra artística”, donde expondremos el problema y también el proceso y resultado al que hemos llegado para su visibilidad.

Comenzamos exponiendo que hoy en día el medio rural sufre una crisis demográfica y económica, la despoblación es cada vez mayor y son menos las empresas y los trabajadores que optan por apostar por estas zonas. La gran huida hacia las ciudades donde nos ofrecen trabajos, mejor calidad de vida, entretenimientos y una educación específica, por ejemplo, afecta directamente a la despoblación de los territorios rurales, donde estos servicios son cada vez más escasos. ¿La gente se va de los pueblos porque no hay trabajo, servicios de transporte o sanitarios? o ¿no hay estos servicios porque no hay apenas gente para que sea rentable? Es una pescadilla que se muerde la cola, pero es verdad que las políticas y las decisiones se toman desde las grandes ciudades, no desde los pueblos, por lo que las zonas rurales o menos habitadas están discriminadas.

Una de las causas principales de la despoblación es el éxodo de personas adultas y jóvenes a ciudades más grandes. Los pueblos se vacían y solo se regresa en vacaciones, o un par de días al año... Esto lleva a que cada vez más los pueblos se van vaciando y descuidando, el crecimiento vegetativo negativo es cada vez mayor. Como consecuencia se cierran escuelas, bibliotecas, parques... La gente mayor se va muriendo y no hay niños que nazcan ni que revivan al pueblo, como observamos en el mapa superior, en estas zonas la población se envejece vertiginosamente.



fig.12. Periódico digital El Español. Fotografía de una vecina de un municipio despoblado. La Raya, Salamanca. 2022.

### ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA (2005)

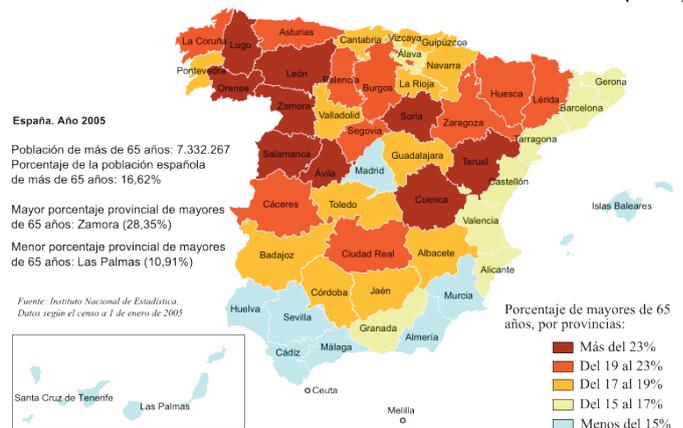


fig.11. Mapa del envejecimiento de la población española. 2005.

Las consecuencias de la despoblación son de forma general la desaparición de esa aldea, pueblo o municipio. Esto a parte del abandono de las viviendas incluye una desaparición del mapa del pueblo en sí, tanto de su gente, como de sus costumbres, de sus rituales, de sus campos, de sus comidas, de todo, y el olvido de las mismas. La identidad de la comunidad se olvidaría, desaparecería, dejaría de existir y eso es algo irremediable y decepcionante para la integridad de un país y su patrimonio inmaterial.

### 2.3.1. El medio rural y la metrópolis

Con este trabajo no pretendemos romantizar el medio rural ni hacer un llamamiento a los cosmopolitas para que regresen a la aldea de sus abuelos, si no lo que perseguimos es el objetivo de valorar esa identidad, esas tierras y esas costumbres de cada pequeña comunidad. Se pretende aportar una imagen realista acerca de “lo rural”. (García, 2023).

“La gente del pueblo sabe cómo comportarse en un entorno urbano, pero muchas veces la gente de ciudad no sabe cómo hay que comportarse en el pueblo. Es cuando se genera ese choque cultural que, sobre todo, se produce con la avalancha masiva de turistas en verano.” Dice Rodrigo Cuevas para una entrevista sobre la España vaciada de RTVE.<sup>3</sup>

La problemática de la despoblación es el gran fracaso nacional de nuestros días, pero... Realmente. ¿Qué se pierde?

El abandono de una casa, de un colegio, que unas tierras ya no se aren, que este año no se celebren los quintos en el pueblo de al lado, que cierren un bar o que quiten el banco del pueblo. Estos ejemplos son unas de las consecuencias reales de la España vaciada, o más bien abandonada, quienes pierden directamente son estos habitantes del medio rural. ¿Y qué se pierde la ciudad? Mejor dicho, ¿qué perdemos todos como sociedad?



fig.13. Google Maps. 4 Rda. de Sant Pere, Barcelona, Cataluña. 2024.



fig.14. Google Maps. 37 Gran Vía, Madrid, Comunidad de Madrid.

La identidad de cada comunidad que poco a poco va desapareciendo se extiende también al país, deja de formar parte del presente y pasa a la historia del mismo. Las costumbres, las tradiciones, la lengua, las vestimentas, los nombres, las recetas de cada zona son fundamentales para el reconocimiento de esas diferentes identidades que conforman una unidad.

La globalización y la internacionalización que sucede hoy en día sobre todo en las grandes ciudades nos ayudarán y entender esta cuestión. La mayoría de estas ciudades, sobre todo el centro de las mismas, es muy parecido, calles peatonales con las mismas tiendas y restaurantes de comida rápida, junto con un tráfico automovilístico abrumador formado por las prisas y los atascos. La ciudad del consumo y de la producción, con réplicas de centros comerciales y edificios de 15 plantas llenos de oficinas y gabinetes de abogados (Rem Koolhaas, 1995). La gente se viste muy parecido y no sabes si estás en el centro de València o en Barcelona porque poca gente hablará castellano y mucho menos valenciano o catalán. El consumo, la producción y el turismo han absorbido a estas ciudades. Para conocer un poco sobre la identidad de las mismas debemos alejarnos del centro o incluso a algún pueblo de la periferia. En las imágenes de la izquierda a penas hay diferencia, la superior es una calle principal de Barcelona y la inferior de Madrid.

Ahora volviendo al medio rural ¿qué pasaría si este sistema y esta actitud social se extendiera por todo el territorio? Que todos seríamos el mismo modelo, no se distinguiría los vecinos de Zamora de los de Sevilla, ni los de Ponferrada con los de València. ¿Nos quedaría algo? ¿Tendríamos identidad?

Por ello con este trabajo se pretende hacer una llamada de atención y una explicación de las circunstancias actuales para hacer conscientes a los que todavía tenemos el placer de tener una identidad, de ser de un pueblo o de una ciudad pequeña, de tener un bar de pueblo debajo de su casa donde te encuentras con tus amigos, de saber jugar al tute, de celebrar las fiestas locales y de comer bien con alimentos de la zona.

<sup>3</sup> Entrevista sobre la España Vaciada, *Rodrigo Cuevas, el empuje de un agitador folklórico*, realizada por Marga Gallego el 17 de mayo de 2021 para RTVE.

### 2.3.2. El transporte y la desconexión forzada

Las malas conexiones mediante carretera, vías de tren y otros transportes se hacen de notar en estos territorios olvidados. ¿El transporte es una causa o es una consecuencia del olvido de estas zonas? ¿El transporte no llega a determinadas zonas rurales por la falta de rentabilidad o las personas no vuelven a sus pueblos por la mala disposición horaria y del recorrido que este servicio realiza?

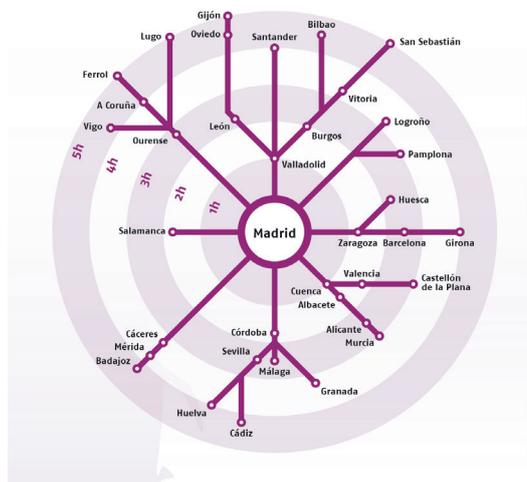


fig.15. Renfe. Mapa Renfe España. Red ferroviaria. 2024.



fig.16. Red española de autopistas y autovías del Estado. 2008.

- A-1 o autovía del Norte, de Madrid a Lasarte-Oria.
- A-2 o autovía del Nordeste, de Madrid a Barcelona.
- A-3 o autovía del Este, de Madrid a Valencia.
- A-4 o autovía del Sur, de Madrid a Puerto Real.
- A-5 o autovía del Suroeste, de Madrid a Portugal.
- A-6 o autovía del Noroeste, de Madrid a Arteijo

Para atender estas desigualdades territoriales respecto a servicios básicos como es el transporte, se están realizando movimientos sociales y protestas para, en este caso, luchar por la recuperación del tren Ruta de la Plata. De momento esta propuesta entra en la agenda europea, pero la de 2050...

Primero trataremos el tema ferroviario que se puede extrapolar a la carretera también. A finales del siglo XIX se inaugura el ferrocarril del corredor oeste, denominado Ruta de la Plata que conecta Gijón con Sevilla, vertebrando el oeste de España. En 1985 se clausura esta línea entre Astorga y Plasencia y se modifican a vías verdes. Este gran cambio deja sin conexión ferroviaria a las ciudades afectadas e impide los flujos norte y sur, obligando a pasar por Madrid. Este desplazamiento eleva costes, contaminación y tiempos de desplazamientos, y congestiona innecesariamente el tráfico de personas y mercancías de Madrid.

Como vemos en el ejemplo de la izquierda, la misma compañía Renfe, promociona y enfatiza ese carácter centralista al que dan sentido su disposición de las vías en el territorio. Madrid como centro de España en todos los aspectos, por lo que hace que se le quiten importancia a otras ciudades y zonas, habiendo una gran desigualdad económica, cultural, social y demográfica.

Por otro lado también observamos que esto sucede en otros medios de transporte como las autovías radiales españolas que conectan Madrid con las demás ciudades importantes. Este tipo de conexiones favorecen directamente a quienes se encuentren en el medio, siendo vía de paso para la mayoría de conexiones entre territorios peninsulares. Esto entorpece la comunicación entre zonas no próximas al centro, obligando a tomar más tiempo en las carreteras y en peores condiciones, ya que la calidad de las vías varía según a donde se dirijan estas. Vías radiales del Estado:

fig.17. Cadena Ser. Concentración en Astorga por el regreso del tren de la Ruta de la Plata. 2024.



### 2.3.3. La identidad folklórica de las mascaradas

En la parte pictórica de este proyecto nos vamos a centrar sobre todo en un caso concreto que es el de las mascaradas zamoranas de invierno. Estas costumbres y rituales paganos que se realizan en la zona se están viendo afectadas por esta problemática de la despoblación y el abandono del medio rural. Muchas de ellas ya no se realizan o han tenido que adaptarse a épocas estivales para tener el recibimiento de forasteros o personas que trabajan en la ciudad. Pero otras sí se realizan llevan a cabo y conforman una especie de resistencia cultural del medio rural.

La elección y el interés por estas tradiciones surge a raíz de investigar y observar diferentes archivos zamoranos, sobre todo fotográficos. Los diversos colores que priman en estos actos junto con la extravagancia y peculiaridad de sus trajes han motivado este estudio artístico y sobre todo a darle sentido de una forma tangible a través de su representación pictórica.



fig.18. José María Gamazo "Joyco"  
*Los Carochos. Riofrío de Aliste.*  
1989.

Las mascaradas son uno de los ejemplos de supervivencia cultural de zonas rurales de despoblación de la península ibérica. Zamora es una provincia que tiene el privilegio de albergar 22 de estas festividades arcaicas distribuidas por las diferentes comarcas de la región. Estas tradiciones se celebran en los meses de diciembre y enero, coincidiendo con el solsticio de invierno y algunas se prolongan hasta las celebraciones de antruego en los carnavales. Esta serie de divertidos festejos tienen un origen y una simbología que nos remontan al pasado. Rodríguez Pascual (1987,1) habla de este tipo de mascaradas indicando que se celebran desde tiempos anteriores al Cristianismo y que se relacionan con el culto al Sol. El Sol es primordial en las zonas donde la agricultura y la ganadería son la base de la supervivencia.

"Los iniciados del culto solar salían de los templos después de medianoche y gritaban al claror de la estrella solsticial: <<La Virgen ha dado a luz; la luz aumenta>>, mientras el pueblo, frenético, realizaba mascaradas, cánticos y danzas alrededor de las hogueras. Una idea presidía todas estas manifestaciones orgiásticas: la de la fecundidad, vinculada al astro solar" (Rodríguez Pascual, 2009, 17-18; Gómez-Tabanera, 1968, 207-208).



fig.19. Máscara y cencerros del Zangarrón de Montamarta. Zamora. 2022.

Los personajes se visten con extravagantes indumentarias, asemejándose a diablos, corriendo y saltando por las calles del pueblo, molestando a la gente e invitándola a participar en la fiesta. Estas festividades se dan también en zonas Portuguesas y Gallegas. Los mozos jóvenes y sobre todo solteros son los que suelen organizar la fiesta y pedir el aguinaldo, siempre con cencerros, tenazas, vejigas hinchadas, para perseguir, golpear e intentar asustar a la población. El estruendo de los cencerros es el más característico de todas estas mascaradas, los jóvenes y vecinos se hacen con un cinturón de cencerros similar al de la foto derecha y saltan para hacerlos sonar por todo el pueblo. En estos actos el pueblo y los vecinos se cubren de una mágica espiritualidad y pasión. Es de las festividades más aclamadas en los pueblos en las que se dan, pero en los últimos años estas están disminuyendo. La crisis rural, la despoblación repercute en todos los ámbitos, como en este caso concreto que son las mascaradas de invierno. El éxodo juvenil, el desinterés causado por la nueva sociedad capitalista y super-productiva y por nuevas formas de relaciones sociales afectan de forma directa en este tipo de tradiciones.



fig.20. Cinturón de cencerros. Mascaradas zamoranas. Zamora.

La falta de quintos, de personas que lo organicen y de implicación hace que desgraciadamente muchos de estos desfiles se olviden.

El desarrollo de la investigación en este campo ha sido un poco dificultoso ya que la información es bastante dispar y a veces se contradice debido a la falta de promoción, divulgación y por lo tanto investigación sobre las mascaradas. Nos apoyamos en un estudio sobre las mascaradas en la Comunidad realizado por la Junta de Castilla y León como medio de recopilación y agrupación de toda esta información. Todo su estudio sobre las mascaradas zamoranas lleva a una cuestión de debilidades y amenazas comunes: las mascaradas carecen de apoyo institucional, la mayoría no tienen asociaciones culturales que centralice los esfuerzos, no reciben ningún tipo de ayuda económica, hay una clara falta de población infantil, juventud y mocedad que puede mermar el futuro de la fiesta como en casi todos los lugares de Zamora, sin olvidar la falta de población general, si no acuden los que viven fuera, acaba por desaparecer (Calvo, 2012). En la imagen que mostramos en la parte superior se observa el público de esta fiesta, en 1989, con la cercanía y tradición propia de este festejo, actualmente igual que las demás mascaradas lucha por su continuidad.



fig.21. José María Gamazo "Joyco".  
*Los diablos. Serracín.*  
1989.

Este patrimonio inmaterial que tenemos en la región es poco valorado, hay pocos estudios sobre la realización de las mascaradas y se promueve mínimamente desde esa política centralista de la que hablábamos en apartados anteriores. Los horarios de las mismas no están muy bien definidas y las fuentes no son muy fiables ya que a veces varían y depende de la organización.

A través de la realización de una serie de pinturas hemos querido aproximar estos personajes variopintos a la



fig.22. José María Gamazo "Joyco".  
Los diablos, Villanueva de Valrojo.  
1989.

escena juvenil y adulta, haciéndoles más partícipes de las mismas a través del arte.

Las mascaradas que hemos elegido han sido: "El Zangarrón" de Montamarta, "El Zangarrón" de Sanzoles, con el tríptico y un cuadro más pequeño, "Los Carochos" de Riofrío de Aliste, "Los Diablos" de Serracín de Aliste y por último "La Filandorra" de Ferreras de Arriba<sup>4</sup>. Las cuales se pueden situar en el mapa que aparece al final de la página. Este mapa se imprime en risografía para una mayor difusión de su contenido y se presenta como un poster informativo.

Para que estas obras tuvieran más fuerza y se implicaran en la problemática han sido expuestas en la capital de provincia en dos ocasiones para que cualquier interesado pudiera verlas y conocer un poco

más sobre estas costumbres que muchos de los mismos zamoranos desconocen.

Pretendemos también recopilar visualmente a través de la pintura estas diferentes festividades para darle valor a este patrimonio inmaterial, formando un contraste cultural que funciona visual y conceptualmente.



fig.23. Laura Merayo. Mapa mascaradas zamoranas. A3. Risografía a dos tintas. 2023.

<sup>4</sup> Montamarta, Sanzoles del Vino, Riofrío de Aliste y Ferreras de Arriba son municipios que pertenecen a la provincia de Zamora.

### 3. OBRA ARTÍSTICA

En este apartado trataremos primeramente el proceso y sistema que hemos empleado para realizar este proyecto, el mapa conceptual ayuda a ordenar de forma visual esos elementos y técnicas empleados. Por otra parte se profundiza en los diferentes títulos de las obras y cómo estos son una parte importante de las mismas. Finalmente se expone la parte pictórica del trabajo donde se incluye el uso de imágenes como referencia, la técnica empleada y finalmente las obras resultantes.

#### 3.1. DESARROLLO PROCESUAL

El proceso de producción artística de este proyecto se realiza gracias a la investigación y la documentación conceptual que hemos explicado en apartados anteriores. Se parte de la problemática de la crisis rural y nos centramos en la pérdida de identidad cultural. Para ello acudimos a las tradiciones pero sin olvidarnos de las nuevas formas contemporáneas. De estas obtenemos nuevas técnicas y referentes que nos servirán para resignificar esas tradiciones que se encuentran en el punto de mira de esta crisis. Tras la recopilación fotográfica de estos asuntos, nos centramos sobre todo en las mascaradas zamoranas, donde representamos con un estilo figurativo y casi a escala real algunos de los personajes protagonistas. Por otro lado, usamos otras tradiciones y festividades como los bailes regionales, la Semana Santa o la feria del ajo para realizar una serie de detalles pictóricos de dimensiones menores a la anterior.

Las nuevas técnicas que aprendemos de diferentes referentes pictóricos, musicales y gráficos nos permiten explorar ese nuevo campo de diálogo y contrastes entre las tradiciones y las nuevas formas de exponerlas, ya sea por el uso de sprays en los cuadros o por las nuevas técnicas de impresión como la risografía. Con esta última logramos diseñar, divulgar y tener como resultado una serie de trabajos gráficos más críticos y directos a nivel conceptual que las pinturas. Todo ellos se recoge en un proyecto expositivo donde damos visibilidad real tanto a nuestras obras como al asunto que estas representan.

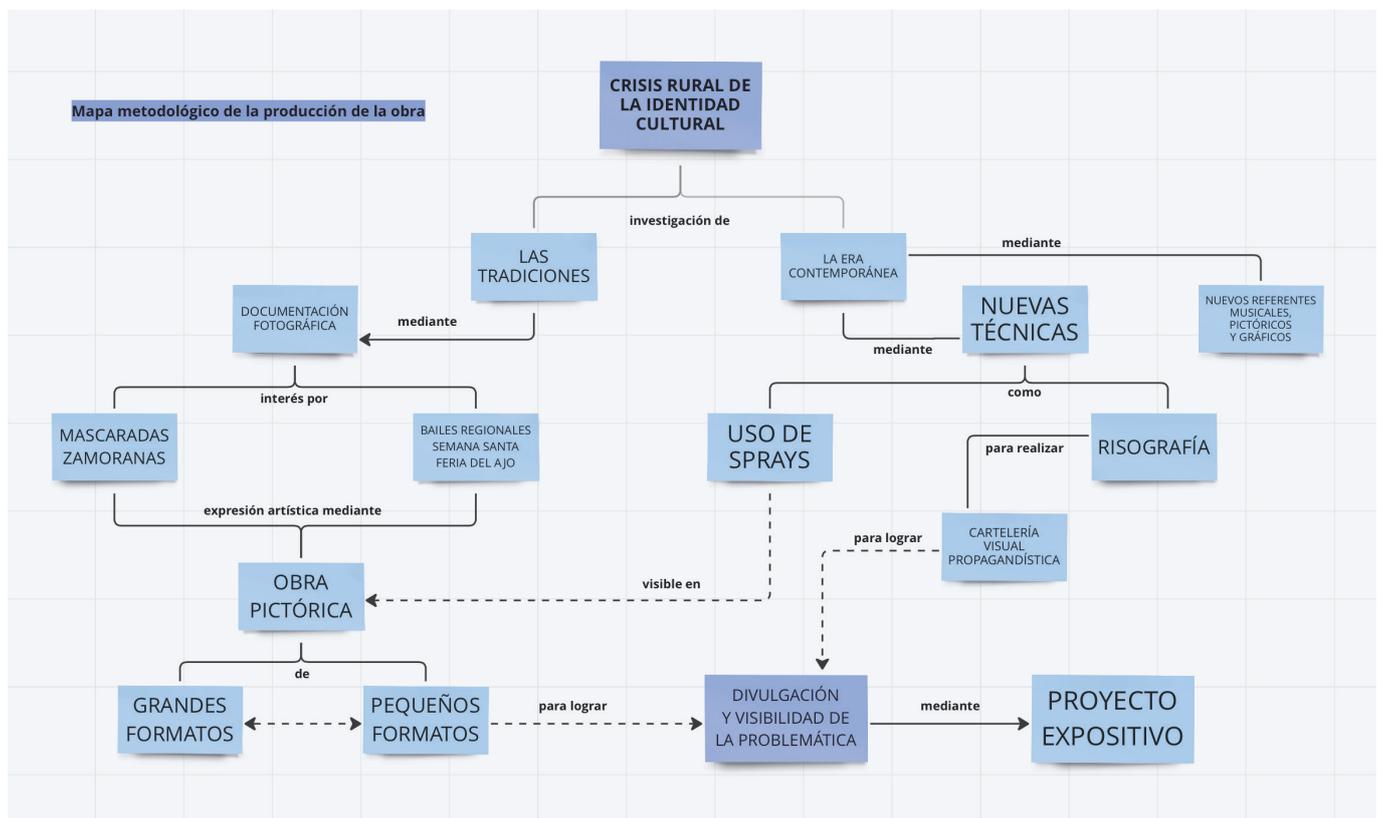


fig.24. Laura Merayo. Mapa metodológico de la producción de la obra. 2024.

### 3.2. TÍTULOS Y REFRANES

El uso de refranes o dichos populares y corrientes son una clave en nuestra obra, sobre todo en los títulos de las mismas, aunque en trabajos más gráficos aparecen explícitamente, jugando entre el concepto, el sarcasmo y la problemática tratada. Los refranes, al igual que las canciones, pertenecen a un imaginario colectivo popular que la mayoría de personas conocen. Sobre todo en zonas más rurales y en entornos más familiares el boca a boca es la manera de transmisión de esta cultura. La identidad de un pueblo también está en sus dichos, en sus canciones, en sus proverbios, que pasan de generación en generación, pero que desgraciadamente se va perdiendo con el paso de los años. Con el uso artístico de estos, pretendemos darle el valor que por ellos mismos tienen, apropiándonos de ellos, cambiándolos, mostrándolos de una manera más expresiva y concreta, que aporte algo tanto a la obra o al cuadro que acompaña, como al espectador.

“Son también, a veces, una creación de nuestro suelo, y otras veces proceden de la herencia hispana... Son los refranes resúmenes de sabiduría vulgar; ya dan consejos morales, ya de higiene o medicina práctica; ya anuncian el tiempo, ya recuerdan sus deberes al agricultor, según las estaciones del año; ya dan reglas de diversos oficios... Los hay tan bellos como los mejores poemas. Los hay que son simples huellas de antiguas supersticiones y hasta conjuros.” (Reyes Heróles s.f.:27)

Esta cita nos ayuda a entender el uso de los refranes en nuestra obra como parte de esa cotidianidad rural y popular, que nos enseña, que nos evoca algo, que nos transmite algo, sabiduría, educación, etc.

El título del proyecto es un claro ejemplo de esta explicación. “Vuelta la burra al trigo” es un refrán muy sonado en nuestro círculo familiar y se usa para expresar hartazgo ante una opinión, argumento o error, sin que al que va dirigido corrija su discurso. Este refrán tiene un doble sentido, uno más literal y otro con una notable crítica política. El primero atiende a ese regreso a la tierra natal que hemos realizado tras estar estudiando fuera, a 600 km del hogar y la cultura donde crecimos. Al realizar la primera exposición de nuestras obras en Zamora a finales de 2023 decidimos titularla así para indicar ese regreso más literario, esa tozudez, ese hincapié por volver a un lugar del que nos hemos ido.

Por otro lado en un sentido más crítico aludimos a ese enfado, ese hartazgo ante esta situación, ante la crisis rural, ante la pérdida de identidad, ante la despoblación, que por más que lo comuniquemos y demos visibilidad, el problema se agrava y desde el poder político y centralista no es atendido.



fig.25. Laura Merayo. *Cuanto más azúcar menos dulce*. Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3. A5. 2024.



fig.26. Laura Merayo. Fanzine “*Vuelta la burra al trigo*”. Risografía a una tinta sobre papel 150 gr. A5. 2024.

### 3.3. OBRA PICTÓRICA

#### 3.3.1 Selección de imágenes como referencia

La fotografía social es un elemento clave para la ejecución de nuestra obra, al igual que la creatividad y la innovación, son el apoyo visual que tomamos como referencia. Las tradiciones, los ritos, las festividades, los eventos, la interacción ciudadana, todo está registrado mediante esta técnica.

La fotografía pretende fijar el espacio y el tiempo en algo físico ya desde el inicio de los tiempos, con la primera fotografía permanente llamada “Vista desde la ventana en Le Gras”, de *Niepce*, 1826. La necesidad por mantener lo actual, el miedo a la desaparición tanto propia como del mundo, hace que tengamos la necesidad de fotografiarlo para que permanezca con nosotros de alguna manera, ya que consideramos que a veces la mente no es suficiente para recordar. La necesidad y el miedo al olvido, sobre todo de tradiciones particulares y diferentes, hacen que tengamos la necesidad de fotografiarlas y llevar un registro documental de las mismas, donde además de la fotografía también se incluyan estudios o información más detallada sobre el rito, las vestimentas o los participantes.

Para las referencias sobre todo de las obras pictóricas hemos acudido a diferentes plataformas como la fototeca del *Instituto del Patrimonio Cultural de España*, galerías de imágenes de diferentes periódicos como *La Opinión de Zamora* o *Zamora News*, el *Museo Etnográfico de Castilla y León*, pero también a fotógrafos particulares como Rafa Rivas, Carlos González Ximenez o José María Gamazo “Joyco”.



fig.27. Rafa Rivas. Zangarrón 3. Sanzoles del Vino. Fotografía. 2012.



fig.28. José María Gamazo “Joyco” Antruejo, Villanueva de Valrojo. 1989.

fig.29. José María Gamazo “Joyco” Filandorra, Ferreras de Arriba. 1989.





fig.30. fig.31. fig.32. Laura Merayo. Proceso "Déjame subir al carro" y "El zangarrón, el danzante y el vecino. Sanzoles." Óleo sobre tela. 2024.

### 3.3.2 Óleo y nuevas técnicas contemporáneas

Para la realización de esta serie de obras pictóricas hemos seguido el mismo proceso. Primero realizamos, en los cuadros de formato grande, una cuadrícula de 10 cm que usaremos para marcar el boceto con un único color: las figuras principales y las formas generales. Una vez marcado comenzaremos a delimitar grandes zonas de color, sobre todo fondos y figuras voluminosas. Para cubrir estas zonas utilizamos el color base que prime en la composición, como suelen ser fondos terrosos y apagados por el tipo de paisaje y el ambiente utilizaremos tonos tierra y ocre. Realizamos una mezcla con ese color de fondo y esencia de trementina, para que el trazo sea fluido y no muy cubriente, ya que jugamos con las transparencias y el mismo color de la imprimación. Los fondos son tratados de manera simplificada, ya que nos resulta más interesante destacar la figura que realiza la acción, que es protagonista de estas mascaradas y acciones representadas.

En la primera imagen (arriba izquierda) observamos cómo el aguarrás tiene un papel importante en la creación de estas texturas terrosas que nos facilitará la integración del fondo en el cuadro y posteriormente con la figura.

Más adelante usamos los sprays acrílicos para marcar colores o zonas que queremos resaltar. Por ejemplo en la siguiente foto se representa la bandera de Zamora que tiene franjas verdes y rojas, por lo que se trazan diferentes líneas con los aerosoles, estos gestos no cubren del todo la superficie y dotan de movimiento y vivacidad a la figura. Posteriormente se pintará con óleo y menos aguarrás que el fondo por encima de estos trazos de spray cubriendo la mayoría de zonas sin pintura. La gestualidad de la pincelada nos permite entrever el boceto, el gesto primigenio del *graffiti*, las salpicaduras del aerosol e incluso la cuadrícula. En nuestro trabajo también reivindicamos el uso de la pintura como expresión artística, por ello nos interesa mostrar ese proceso que la propia pintura tiene y no centrarnos solamente en el resultado final, si no que la evolución de los trazos también sea parte de esa imagen final.

El uso de spray en contraposición con el óleo, elemento pictórico más tradicional y delicado, no permite ampliar esa tradición tanto de la que hablamos tanto conceptual como pictóricamente a nuevos horizontes contemporáneos. Al juntar estos elementos aparece un gran contraste visual, sobre todo con el uso de sprays fluorescentes entremezclado con trazos y veladuras de óleo que muestra la materia, la espontaneidad, el gesto y el dibujo en un mismo cuadro, como podemos observar en la primera imagen de la siguiente página.

fig.33. fig.34. fig.35. Laura Merayo.  
Detalle de "Déjame subir al carro" y "El  
zangarrón, el danzante y el vecino. Sanzoles."  
Óleo sobre tela. 2024.

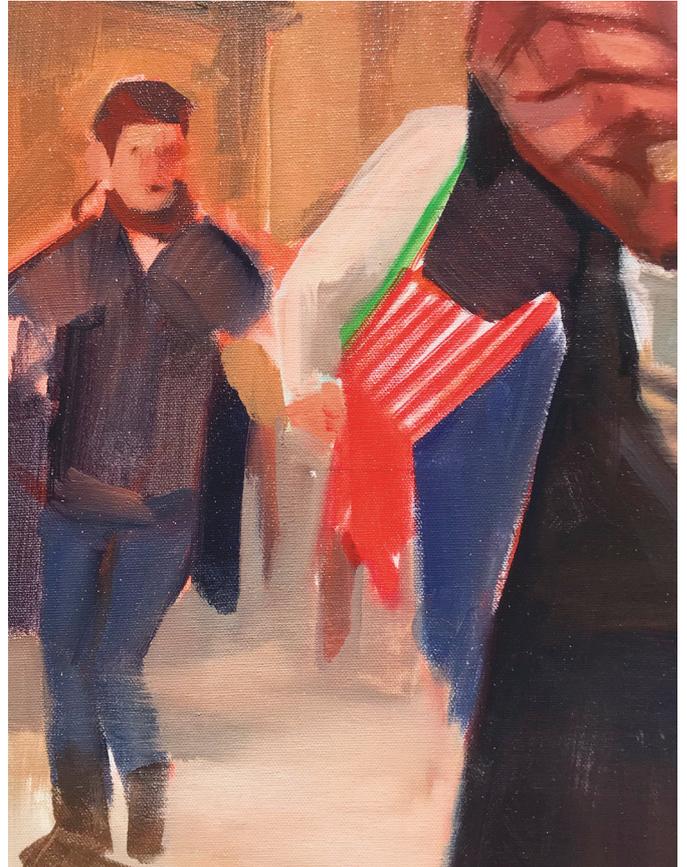
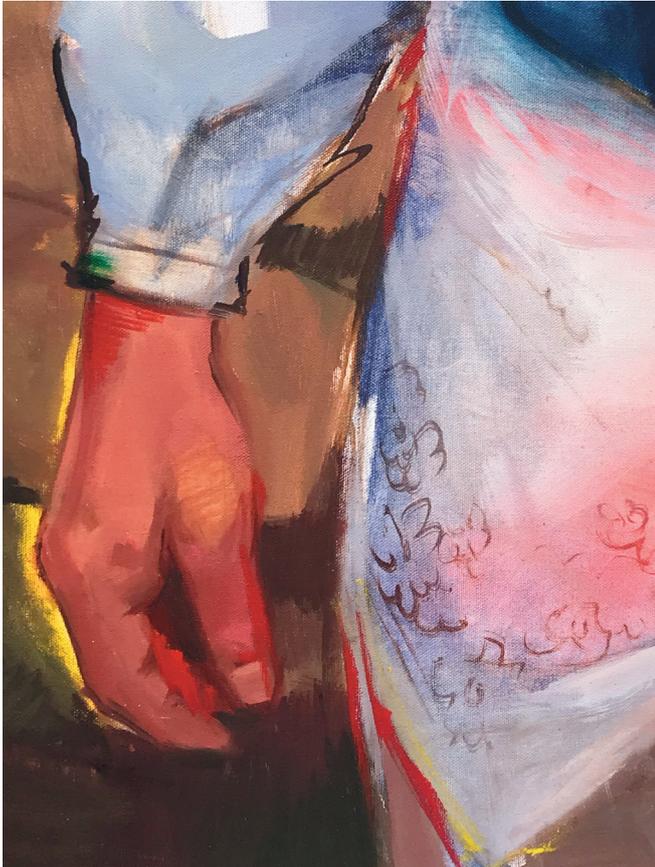




fig.36. Laura Merayo. *Tamborilero de los Diablos, Serracín*.  
Óleo y spray sobre tela. 81x60 cm. 2024.

### 3.3.3. Resultados

#### 3.3.3.1. Serie de mascaradas

A continuación presentamos un total de 8 cuadros que representan diferentes mascaradas. Podemos observar que los atuendos y los personajes son diferentes pero que todos se inclinan por lo colorido, lo festivo, lo extravagante. La máscara es un elemento importante en varios de los representados como es en los zangarrones de Sanzoles y Montamarta<sup>5</sup>. En esta serie también se incluyen detalles como por ejemplo, el tamboril de la izquierda o el cinturón de cencerros que se encuentra en la parte inferior de esta página. Estos son elementos que acompañan los trajes de los protagonistas, en este caso para causar ruido y que los vecinos sepan donde se encuentra el personaje en la fiesta.

<sup>5</sup> Sanzoles del Vino y Montamarta, municipios de Zamora.



fig.37. Laura Merayo. *Cuando el cencerro suena, mascarada lleva*.  
Óleo sobre tela. 20x50 cm. 2023.



fig.38. Laura Merayo.  
*El Zangarrón de Montamarta.*  
Óleo sobre tela. 146x114 cm.  
2023.

fig.39. Laura Merayo.  
*Máscara Sanzoles.*  
Óleo y spray sobre tabla. 40x20cm.  
2023.





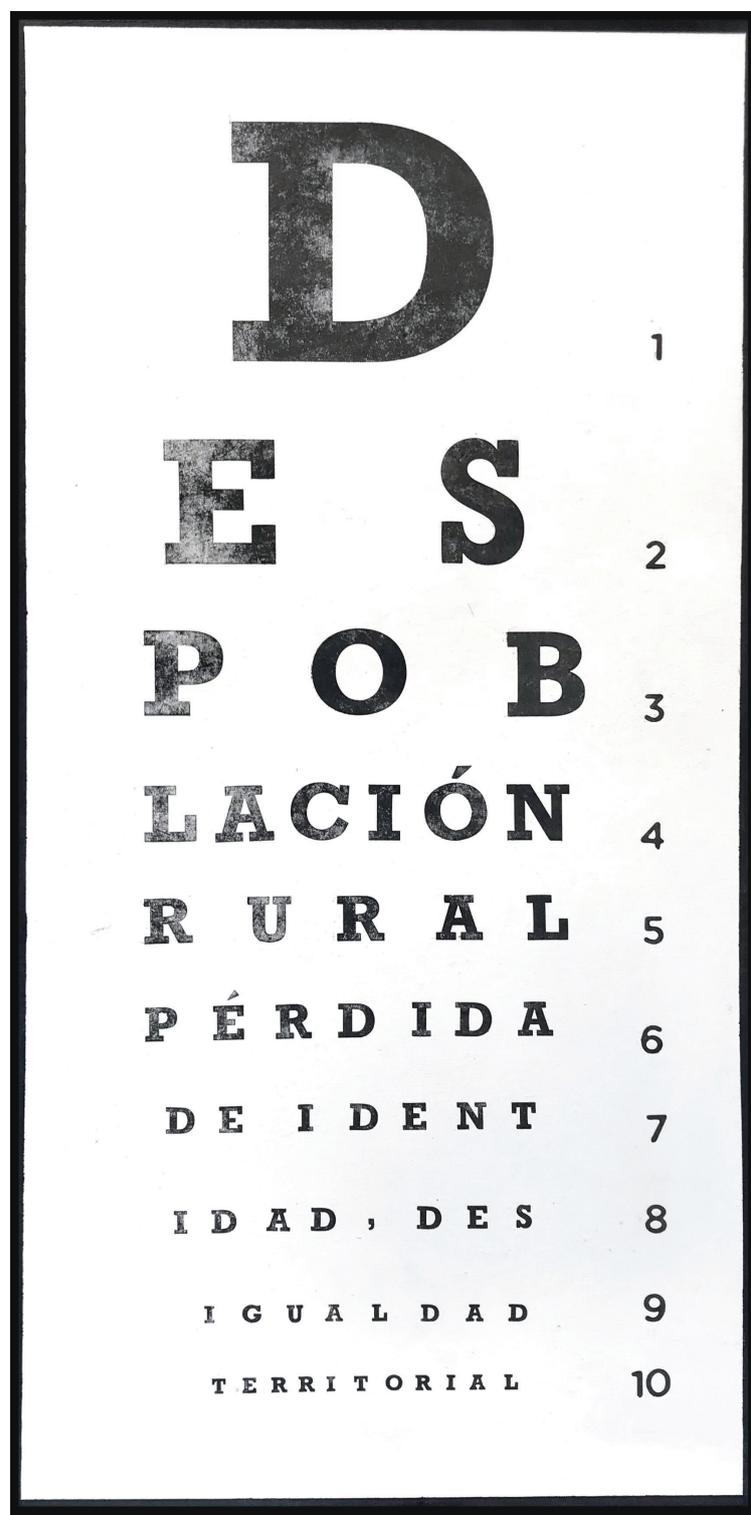
fig.40. Laura Merayo.  
*Déjame subir al carro.*  
Óleo y spray sobre tela. 130x110cm  
2024.

Estas dos obras se idearon con el fin de mantenerse próximas a la hora de ser mostradas y expuestas, de forma enfrentada o contigua. Con ello se consigue enlazar o crear un punto de unión y de semejanza física entre la materia pictórica y todos los cuadros mostrados y la parte más gráfica, donde el mensaje es más directo y comprometedor. Ambas están realizadas sobre soportes de las mismas características: tela imprimada montada sobre bastidor de 100 x 50 cm. La obra de la izquierda se realiza con spray acrílico y pintura al óleo, mientras que la de la derecha se realiza con tipografía y estampado en tórculo, por ello obtenemos esas letras erosionadas y no totalmente opacas propias de estos tipos de trabajos gráficos.

fig.41. Laura Merayo.  
*Burrito de Los carochos. Riofrío.*  
 Óleo y spray sobre tela. 100x50cm.  
 2024.



fig.42. Laura Merayo.  
*Tabla problemétrica.*  
 Estampado tipográfico sobre tela. 100x50cm.  
 2024.



En estos tres cuadros pictóricos que se presentan como un tríptico sucede la escena típica del 26 de diciembre en Sanzoles del Vino<sup>6</sup>, donde el Zangarrón sale a las calles del pueblo para pedir el aguinaldo y perseguir a los vecinos, rodeado de cencerros que escandalizan su paso y de diferentes gentes, espectadores y vecinos. En la escena que se representa, el protagonista está usando el vergajo para atacar a uno de los danzantes y a un vecino. Durante toda la mañana de este día festivo, el Zangarrón recorre las calles persiguiendo a los vecinos y al que logre alcanzar con el látigo deberá de darle el aguinaldo.

Los grandes formatos sobre los que se han realizado estas obras permiten al espectador sentirse partícipe de esta veloz encrucijada. Los representados están casi a tamaño real, por lo que la voluminosidad de los mismos ayuda a crear ese ambiente festivo, jovial y tradicional. Los cuadros se disponen con una separación de 30 cm para comprender y ayudar a dotarle de un sentido más dinámico a la acción representada y a la vez darles espacio y protagonismo a cada figura y personaje.

En este tríptico aparece a la izquierda, el Zangarrón protagonista de la mascarada, en el medio uno de los cuatro danzantes que viste la bandera de Zamora y a la derecha un vecino que se une a la acción. Estos dos último evitan el latigazo del protagonista mientras todo el pueblo observa a modo de pasacalles esa escena. La fotografía que tomamos como apoyo para realizar esta obra fue realizada en 2012 por Rafa Rivas. En 2023 los danzantes con la bandera de Zamora la sustituyen por otros estampados con motivos florales.

fig.43. Laura Merayo.  
*El Zangarrón, el danzante y el vecino.*  
Sanzoles.  
Óleo y spray sobre tela. 160x270cm  
(tríptico). 2024.

<sup>6</sup> Sanzoles del Vino, municipio de Zamora.





fig.44. Laura Merayo.  
*El Zangarrón. Sanzoles.*  
Óleo y spray sobre tela  
160x100cm (tríptico). 2024.



fig.45. Laura Merayo.  
*El danzante. Sanzoles.*  
Óleo y spray sobre tela.  
160x70cm (tríptico). 2024.



fig.46. Laura Merayo.  
*El vecino. Sanzoles.*  
Óleo y spray sobre tela.  
160x100cm (tríptico).2024.

fig.47. Laura Merayo.

*La Sole.*

Óleo sobre tabla.

20x20cm. 2023.

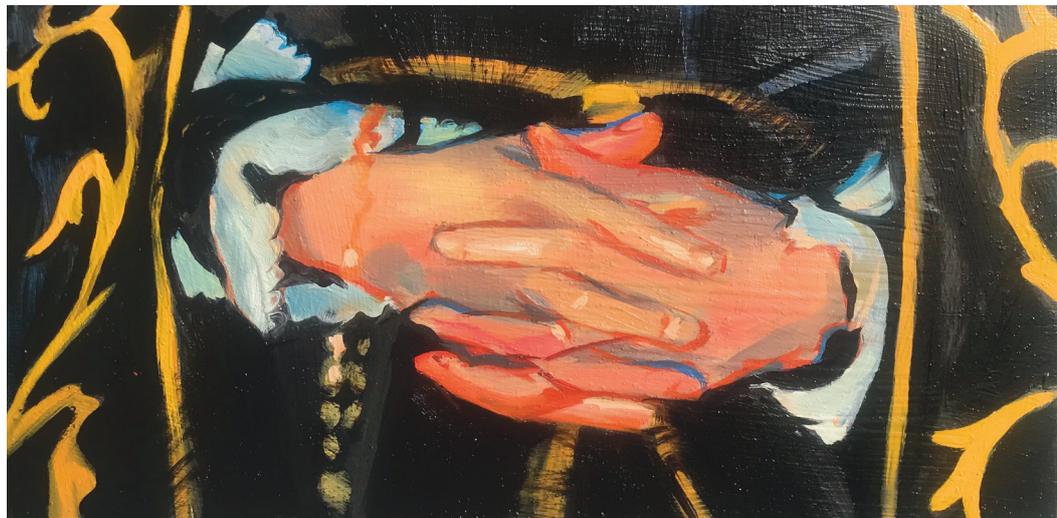


fig.48. Laura Merayo.

*Manos Soledad.*

Óleo y spray sobre tabla.

20x40cm. 2023.



### 3.3.3.2. Serie de otras tradiciones

En esta serie realizada en soportes de dimensiones menores, inferiores a 50 cm, se representan diferentes tradiciones populares muy conocidas en la provincia.

En la parte superior de esta página encontramos dos detalles de la imagen de la Virgen de la Soledad, muy aclamada por el público y los interesados de la Semana Santa zamorana que despierta una gran pasión y admiración a sus fieles y a gran parte de los zamoranos. Por otro lado en la parte inferior de la página mostramos varios cuadros que eluden a los bajos de los vestidos de los bailes regionales que visten las Águedas en sus festividades.

La feria del ajo es un evento muy a destacar en la capital, toda una avenida se llena de puestos donde venden montones y montones de ajos, en ristras, sueltos, más grandes, más pequeños... Por ello hemos querido reflejar ese entusiasmo por esa feria mediante una pintura de una ristra de ajos.



fig.49. Laura Merayo.

*Bajos 1.*

Óleo y spray sobre tabla.

21x18cm. 2023.

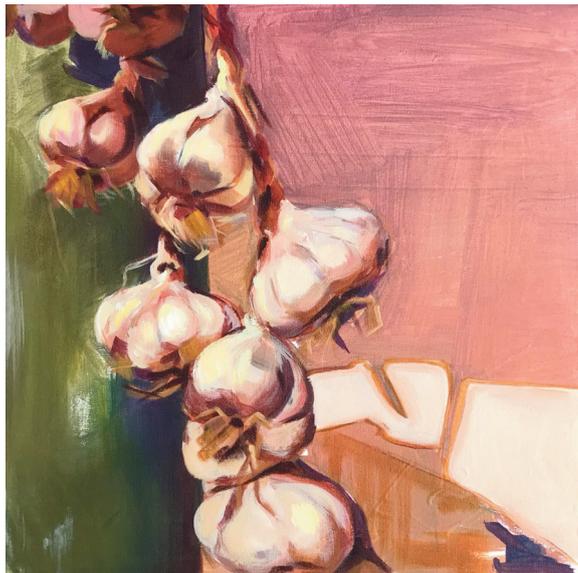


fig.50. Laura Merayo.

*Los ajos.*

Óleo sobre tabla.

40x40cm. 2023.



fig.51. Laura Merayo.

*Bajos 2.*

Óleo y spray sobre tabla.

21x18cm. 2023.

### 3.3.3.3. Me vuelvo al pueblo y tardo mucho

Con esta obra que parte de un autorretrato pictórico se pretende hacer una crítica social de la problemática explicada anteriormente del transporte y la desconexión forzada. Pretendemos visibilizar y materializar a través de una obra y su proceso ese desgaste, esa desigualdad y esas difíciles conexiones que hay entre las grandes ciudades y los municipios de pequeños y humildes territorios. Se parte de algo propio, una representación de nuestro rostro, pero se pretende hablar de algo más, de una colectividad y comunidad que siente y padece lo mismo que nosotros. Se muestra de una manera artística cómo se deteriora en este caso una obra, que hace referencia a una persona, que a su vez forma parte de un grupo más amplio de jóvenes y de personas que viven lejos de sus casas de sus pueblos, ya sea por estudiar o trabajar. Todos nosotros sufrimos de algún modo ese desplazamiento, esas largas distancias, y no solo en el viaje, si no en el día a día, esa pérdida de identidad que sufrimos cuando no estamos en nuestro hogar o en un sitio fijo, cuando aprendemos otras costumbres y a veces se nos olvidan las nuestras, voluntaria o involuntariamente. Todo ello se recoge en este pequeño cuadro que es enviado a nuestro municipio mediante paquetería, para relacionar y comparar lo que tardamos en transporte público y lo que se tarda por esta otra vía de comunicación.

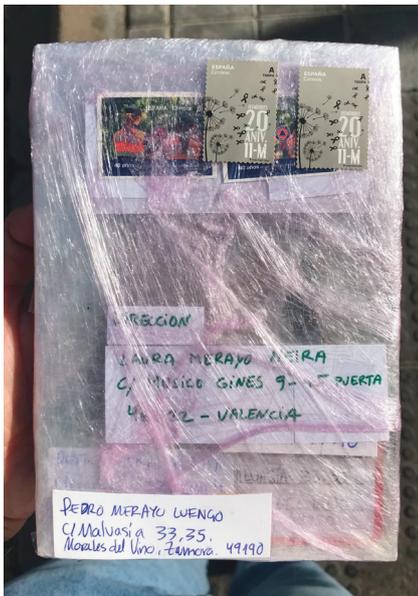


fig.52. fig.53. Laura Merayo.  
*Me vuelvo al pueblo y tardo mucho.*  
 Impresión digital, óleo sobre tabla.  
 61x91cm y 18x12,5cm. 2024.

Esta obra se envía a nuestro domicilio familiar cada vez que volvemos y se manda a la ciudad donde estudiamos durante el curso cada vez que nos vamos, estaría en constante movimiento, al igual que la persona en cuestión, sufre lo “mismo”, la distancia, el camino, el transporte, el tiempo, las desigualdades, la crisis rural...



### 3.4. OBRA GRÁFICA

#### 3.4.1. Cartelería como divulgación

El cartel y sus miles de diferentes formas visuales son láminas con figuras o inscripciones cuyo fin es informativo o publicitario. Los primeros carteles publicitarios que constan pertenecen a la imprenta de Gutemberg en el siglo XV, pero hoy en día estos siguen igual de vivos y tienen un gran impacto visual y poder en la sociedad. Encontramos en la gráfica una gran fuerza divulgativa y a través de la palabra y su disposición logramos introducir un mensaje más crítico, más directo. Estas obras que se muestran a continuación ayudan y sirven de apoyo visual y conceptual a las obras pictóricas expuestas anteriormente.



fig.54. Mariam A. Montesinos. Encuentro provincial de águedas de Zamora en el que se dan cita cientos de mujeres vestidas con trajes tradicionales este sábado en Moraleja del Vino (Zamora). 2024.

Esta serigrafía se trata visualmente como una problemática y una revisión tanto ocular como de conceptos. Esta obra juega con las dificultades visuales y la realidad de una clara despoblación rural, a la que no se le atiende, a la que no se le mira, a la que se minimiza, igual que esta progresión de letras. Las definiciones disminuyen y muestran así la realidad de la aparente despoblación, la pérdida de identidad, y su causa, la más pequeña visualmente: la desigualdad territorial.

El estampado tradicional típico de los atuendos de baile zamoranos aporta un toque identitario a la obra. Los colores rojo y negro que conforman las letras son unos de los más usados en estos trajes tan coloridos vestidos por las Águedas.

La idea y la base visual de esta propuesta ha sido la conocida Tabla optométrica que se usa en la mayoría de consultas médicas para realizar revisiones visuales. Esto nos ha permitido realizar ese juego entre una revisión médica y una revisión de conceptos, poniendo en el punto de mira la despoblación y quién la mira, quién la atiende.



fig.55. Ejemplo de consulta médica con tabla optométrica.

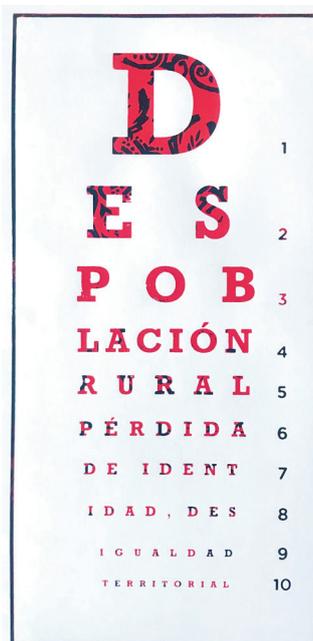


fig.56. Laura Merayo. Tabla problemétrica. Serigrafía a dos tintas. 20x40 cm. 2024.

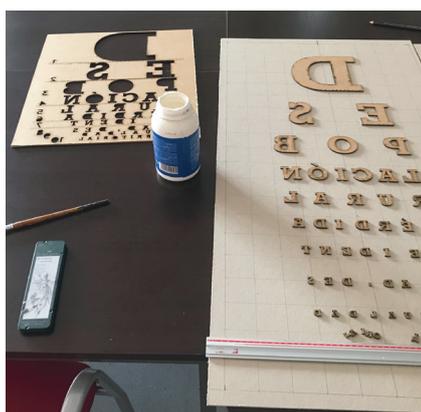


fig.57. fig.58. fig.59. Laura Merayo.  
Proceso de *Tabla problemétrica*.  
Estampado tipográfico sobre tela.  
100x50 cm. 2024.

La obra e idea explicada anteriormente se lleva otras dimensiones, esta vez de 100 x 50 cm para así permitir que la obra dialogue de forma homogéna con el trabajo pictórico. Al tratar estas dimensiones, la pieza se asemeja más a su función anterior, la de cartel de consulta médica de la vista. Esto invita y permite al espectador a acercarse y descubrir y leer por el mismo el mensaje que se esconde tras esta propuesta: Despoblación rural, pérdida de identidad, desigualdad territorial.

El estampado de esta pieza se ha realizado mediante tipografía personalizada elaborada en la máquina de cortadora laser, sobre tabla de MDF de 3mm. Posteriormente se ha realizado la matriz pegando estas piezas invertidas en un carton de 100x70 cm. Esta obra tiene varias pruebas realizadas sobre papel, pero la definitiva está estampada con tinta para grabado calcográfico color negro sobre tela imprimada. Una vez secada se montó sobre el bastidor de 100x50 cm y 4 cm de espesor como las demás obras pictóricas, para mantener el orden y la concordancia entre ellas.

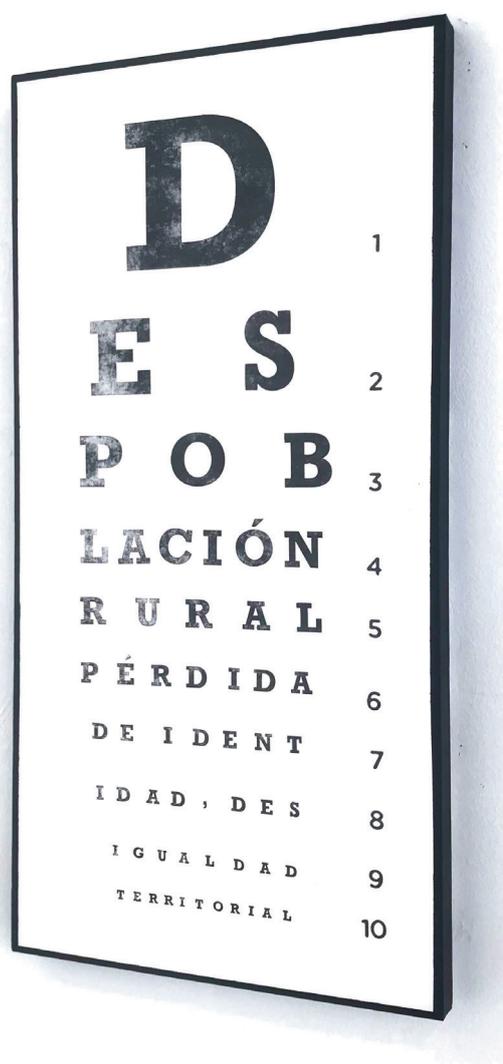


fig.60. Laura Merayo.  
*Tabla problemétrica*.  
Estampado tipográfico  
sobre tela.  
100x50 cm. 2024.

### 3.4.2. ¿Es que todavía no lo ves?

Para finalizar con la obra gráfica divulgativa ideamos esta lámina a modo de anuncio publicitario antiguo. Partimos de la obra explicada anteriormente, “Tabla problemétrica”, con ella elaboramos este diseño crítico, político y humorístico que tiene como referente principal la estructura de los periódicos o folletos publicitarios antiguos. La pregunta “¿Es que todavía no lo ves?” hace una llamada clara al espectador, lo invita a leer y a reflexionar sobre lo mostrado. Al comienzo se muestran datos estadísticos: Las zonas rurales conforman el 84% de la superficie del país. Solo el 16% de la población está empadronada en pueblos.<sup>7</sup>

Con ellos introducimos al lector en la problemática y junto con el diseño de “Tabla problemétrica” aportamos un tono irónico, entretenido y crítico, que terminará con el añadido de canciones o versos estilo popular. El punto satírico y burlesco de estas canciones inventadas para llamar la atención y visibilizar esta problemática permite acercarla al espectador, sugiriéndole risa, molestia o enfado. También se juega con los refranes: “No ver tres en un burro” ya que consideramos que para la cultura popular son una forma expresiva de divulgación. Apropiarnos de ellos y hacer juegos de palabras es una técnica muy usada en todo el proyecto, tanto en títulos de obras como en el contenido de las mismas.

7 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020



fig.61. Laura Merayo.  
¿Es que todavía no lo ves?  
Risografía sobre papel 200gr. A3.  
2024.



fig.62. Laura Merayo.  
Fanzine Mascaradas zamoranas 1 de enero.  
Risografía sobre papel 10x12 cm. 2023.



fig.63. Laura Merayo.  
Póster Mascaradas zamoranas 1 de enero.  
2023. Laura Merayo.  
Risografía 42x30 cm

fig.64. Laura Merayo.  
Ilustraciones de Mascaradas zamoranas.  
Risografía sobre papel. 2024

### 3.4.3 Fanzines

Las mascaradas zamoranas de las hemos hablado en apartados anteriores son muy diversas. Las más conocidas son las de Sanzoles del Vino y Montamarta, pero hemos podido recopilar hasta 22 municipios en los que se siguen realizando. La recopilación de información respecto a estas actividades ha sido complicada ya que los documentos disponibles en la web no está actualizados y en los pueblos la organización cambia cada año, sobre todo en los más pequeños. Tras la lectura de diferentes fuentes hemos concluido que la mayoría de estas mascaradas tienen una debilidad que les afecta, la falta de mozos en el pueblo y la pérdida de rituales más concretos dentro de esta festividad incluso algunos llegando a extinguir. (Bernardo Calvo Brioso, 2012) Por ello, por la falta de visibilidad y de conocimiento sobre estas fiestas ideamos este mapa ilustrativo en el que aparecen 22 mascaradas, su localización en la provincia y las fechas en las que se realizan. También funciona como libro de consulta de los aspectos típicos de los mozos protagonistas de cuatro de las mascaradas.

El formato nos ayuda a que sobre todo gente más joven familiarizada con la gráfica y con las revistas aprecie y sienta interés por este tipo de publicaciones. El pequeño tamaño edición bolsillo permite tenerlo a mano como material de consulta y a la vez como exposición si se despliega y deja aparecer el poster que hay en su interior. Una de las causas de que estas tradiciones no tengan mucho apoyo y vayan desapareciendo es el desinterés de los jóvenes. Las tradiciones precisan de algo físico, de tiempo, de constancia y cada día esto se va perdiendo con las nuevas generaciones, donde prima la espontaneidad y lo virtual. La realidad es esa, por ello a través de nuestros trabajos invitamos a la contemplación y a la implicación directa con este tipo de problemáticas que nos afectan a la identidad colectiva e individual.



Desde las instituciones no se apoyan mucho este tipo de propuestas por ello optamos por promoverlas y divulgarlas nosotros mismos mediante exposiciones, publicación de fanzines, cartelería, pasatiempos, etc.

La publicación está impresa en risografía a dos tintas sobre papel de 150gr. Esta técnica nos permite obtener resultados de impresión muy coloridos, rápidos y de bajo coste, para así realizar una gran cantidad de ejemplares para la divulgación del contenido.

El tamaño de la lámina, del mapa es de A3 y al plegarlo, obtenemos el fanzine con dimensiones más manejables de A6, para un mejor transporte y consulta.

Por otra parte, de una manera más directa y crítica realizamos otro fanzine más interactivo con el público. Esta vez apostamos por una edición de pasatiempos donde de una forma humorística, satírica y entretenida acercamos diferentes problemáticas del medio rural al espectador por medio del entretenimiento. Usando los pasatiempos del final de los periódicos como referencia principal, realizamos esta impresión tratando temas como la falta de servicios de transporte y sus condiciones, los conflictos políticos por los incendios de la Sierra de la Culebra y la despoblación. Se incluyen pasatiempos como la “sopa de letras”, el “laberinto” y el “encuentra las siete diferencias”. Primero se realizan unas ilustraciones digitales de estas propuestas y posteriormente se imprimen en risografía dando como resultado un libro en A5 con 4 pliegos.

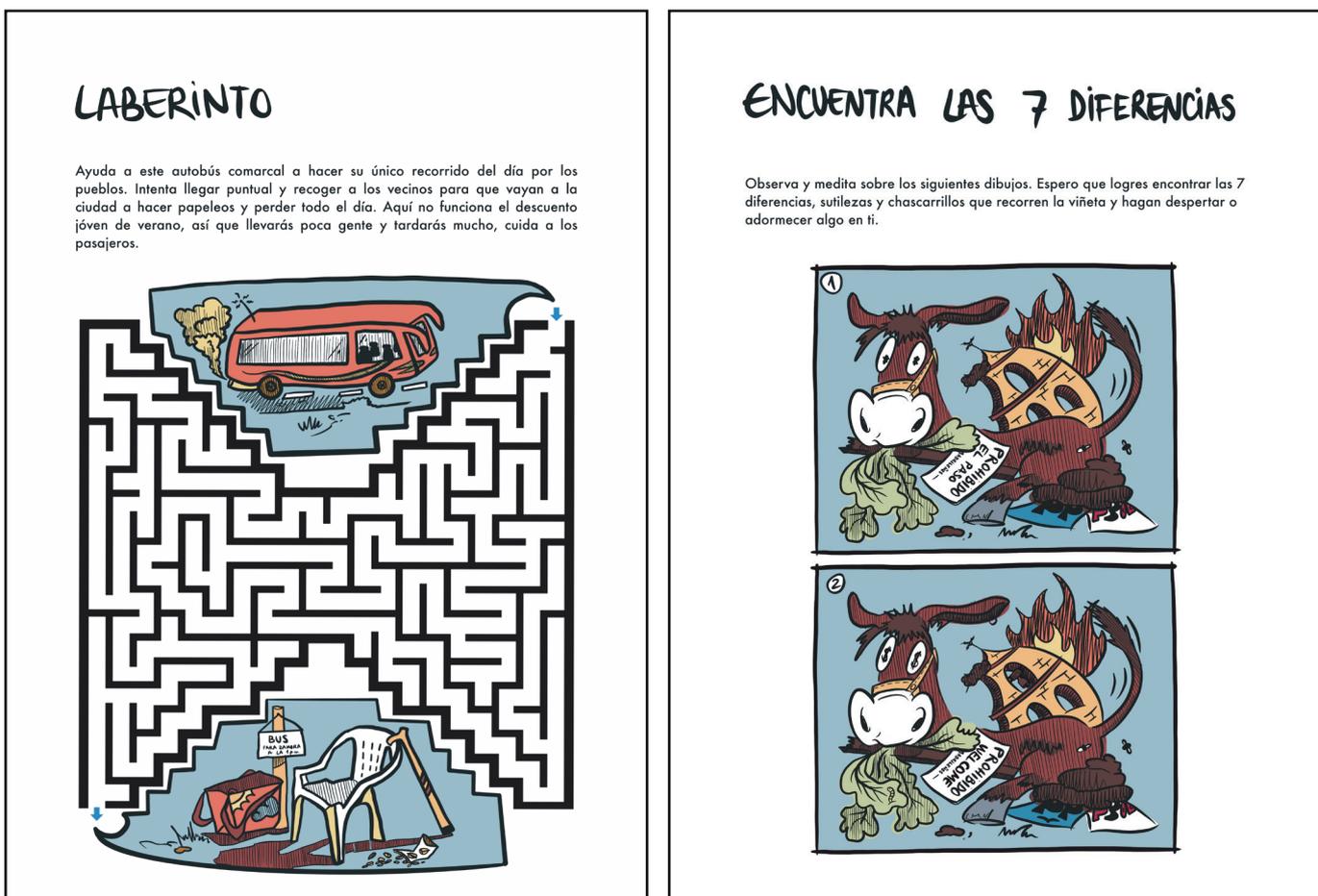


fig.65. Laura Merayo.  
Ilustraciones digitales a color para el Fanzine *Vuelta la burra al trigo*.  
Digital. 2024.



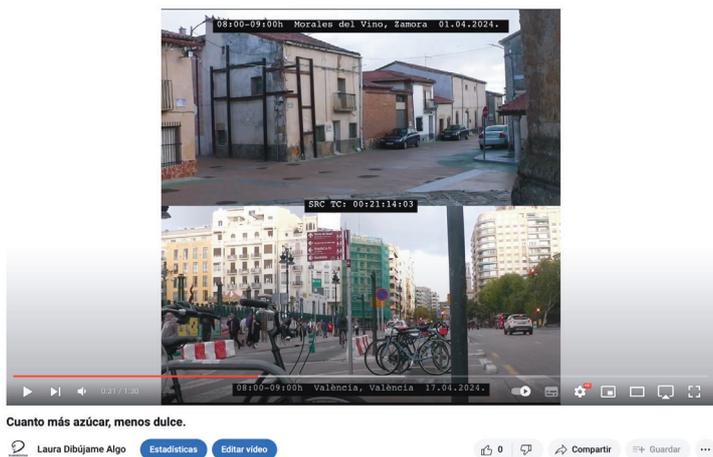


fig.69. Laura Merayo.  
*Cuanto más azúcar, más dulce.*  
 Canal de Youtube: Laura Dibújame Algo  
 Fecha publicación: 06.05.2024  
 Link del video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=MYgOM76Kpvo&t=31s>

### 3.4.4 Vídeo y libro de artista

Para explorar nuevas técnicas y formas artísticas de proyectar el concepto de la gran crisis rural, optamos, por último, por realizar un contenido más visual y documental mediante el vídeo. Este proyecto está conformado por dos obras: un cortometraje y un libro de artista.

Tras la investigación y la observación del gran contraste demográfico, de oportunidades y de servicios entre el medio rural y la metrópolis, se opta por documentar esa diferencia mediante grabaciones de video. Primero grabamos durante una hora la calle principal de un pueblo, de ocho a nueve de la mañana, la hora punta, Morales del Vino<sup>7</sup> en Zamora, de apenas 3000 habitantes. Posteriormente, grabamos también la calle principal del municipio, pero esta vez de València capital, a la misma hora, un día lectivo. En las mismas condiciones pero con esa gran diferencia demográfica. En el videomontaje los presentamos de forma vertical para que se pueda observar mejor esa diferencia y añadimos la fecha y la hora a modo de grabación.

Con este paralelismo queremos mostrar de manera directa esa gran diferencia que hay entre la ciudad y el pueblo, las consecuencias de la despoblación y a su vez de esta globalización y gentrificación de las grandes ciudades. El título que le damos a esta pieza es *Cuanto más azúcar, menos dulce*, haciendo referencia al refrán “cuanto más azúcar, más dulce” y se relaciona con la falta de humanidad que hay en las grandes ciudades, cuanto más gente, menos dulce, más amargo, la gente solo va a sus puestos de trabajo y con prisas de un lado para otro, sin interactuar entre ellos, sin conocerse. Lo contrario que pasa en el pueblo, que todo es más cercano, para bien o para mal, se crea un ambiente menos hostil que en las ciudades.

<sup>7</sup> Morales del Vino, municipio de Zamora.



fig.70. Laura Merayo.  
 Cronograma video  
*Cuanto más azúcar,  
 menos dulce.*  
 2024.

fig.71. fig.72. fig.73. Laura Merayo.  
*Cuanto más azúcar menos dulce.*  
 Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3.  
 A5. 2024.



Tras la realización del vídeo y para darle materialidad a esta propuesta, optamos por realizar un libro de artista que recopile visualmente la información más visual de ambos vídeos. Elegimos cuatro fotogramas que corresponden a esas grabaciones y realizamos dos pliegos en acordeón y un contenedor para albergarlos. Los fotogramas se imprimen en la impresora láser y la tipografía en golpe seco o gofrado para jugar con la sutileza que esta técnica nos permite. Está impreso sobre papel Canson Edition de 250 gr, usamos el soporte de alto gramaje para que las obras se puedan mantener dispuestas en acordeón y darle esa continuidad y fluidez que tiene el video.



fig.74. Laura Merayo.  
*Cuanto más azúcar menos dulce.*  
 Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3.  
 A5. 2024.



fig.75. Laura Merayo.  
Cartel exposición *Vuelta la burra al trigo*.  
2023.

## 4. PROYECTO EXPOSITIVO

### 4.1. VUELTA LA BURRA AL TRIGO

La primera exposición que se realiza sobre la parte inicial de este proyecto se titula *Vuelta la burra al trigo* y tiene lugar en el Centro Socio-cultural Peromato en Zamora, del 22 de diciembre de 2023 al 29 de enero de 2024. El título de la exposición corresponde a un refrán típico y crea una metáfora entre el uso de dichos y frases hechas pertenecientes a lo popular y a la vida cotidiana; y el volver al lugar de origen, siendo esta nuestra primera exposición en la ciudad donde nos hemos criado. En ella mostramos a los zamoranos diferentes obras pictóricas que recogen distintas tradiciones de la región. En ellas aparecen algunas festividades como la Semana Santa, los bailes de las Águedas, los Zangarrones, la feria del ajo, etc. La representación pictórica de estos sucesos nos permiten mostrarlas, recogerlas y darle fisicidad a todo este patrimonio inmaterial y cultural que desgraciadamente no es muy valorado o no se impulsa ni se visibiliza de una manera digna. Las obras expuestas juegan con esa representación fiel de la realidad pasada por el filtro contemporáneo de las nuevas técnicas artísticas como puede ser el uso de sprays y diferentes materiales para otorgarle un sentido de presente a lo cotidiano. Se pretende captar la atención del público más joven por esa expresividad en el trazo y la inclusión de nuevos materiales y la atención de personas más adultas, por la mera coincidencia con sus vivencias, con sus intereses, con similitudes, fiestas a las que ellos han asistido de jóvenes o a las que siguen yendo...



fig.76. Carolina Turrión.  
Presentación *Vuelta la burra al trigo*.  
2023.

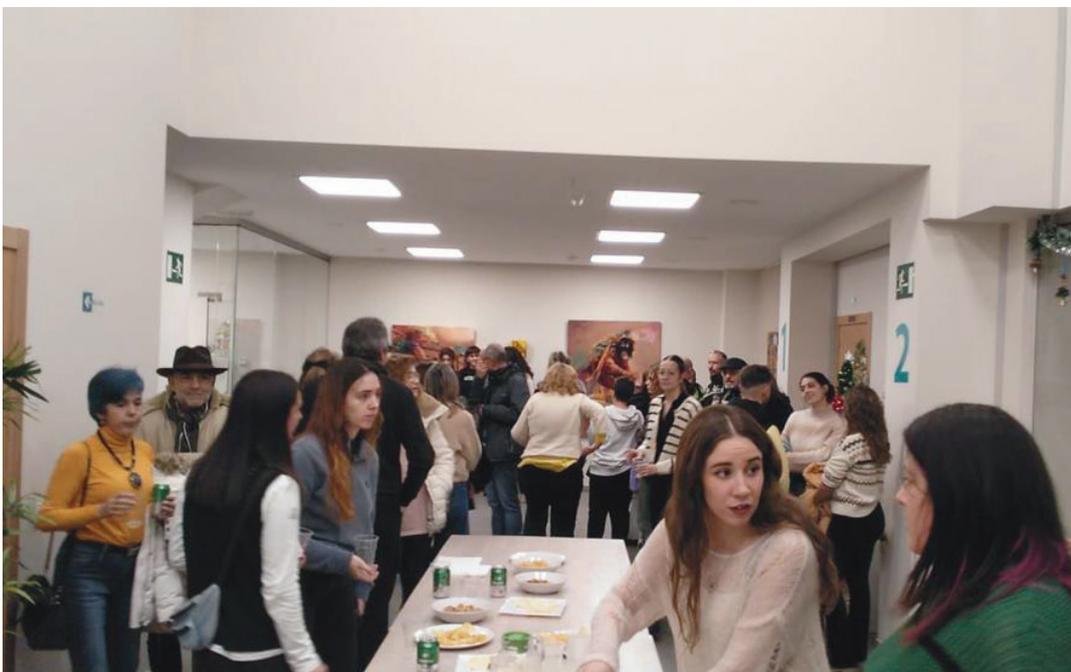


fig.77. Loly Neira.  
Inauguración *Vuelta la burra al trigo*.  
2023.

## 4.2. SALADA Y OLÉ

Tras la primera muestra de nuestras obras con la exposición, concluimos que las obras, visualmente hablando, eran representaciones pictóricas de esas tradiciones que se están olvidando cada vez más, pero desde fuera las opiniones que nos llegaron eran más relacionadas con una pintura costumbrista y tradicional. Haciendo una recopilación de toda esa información y crítica recibida tras la exposición, intentamos darle una vuelta conceptualmente para determinar cómo podríamos mostrar esa crisis rural, esa desigualdad de la que queremos hablar a través de nuestra obra.

Mediante una profunda reflexión, optamos por el uso de elementos más gráficos, con la palabra y los juegos visuales, críticos y humorísticos. Para la siguiente exposición mostramos la obra pictórica en relación con la cartelería y otras formas de representación artística. La inclusión de estampas tipográficas, fanzines, fotografía y video nos permite dotar de esa problemática a las obras pictóricas, formando un entorno en el que el trabajo pictórico y elementos más gráficos dialoguen y se cree una comunicación entre ambas técnicas y un mismo concepto. La divulgación de la crisis rural mediante la palabra representada nos parece esencial para su visibilización y concienciación de esta problemática.

La muestra se realiza esta vez con el apoyo de la concejalía de juventud del Ayuntamiento de Zamora, que nos cede el espacio expositivo del Centro Cultural Palacio de la Alhóndiga, en la misma ciudad. El evento coincide con las fiestas patronales de San Pedro y participa en el programa actividades de verano organizado por la Concejalía de juventud del Ayuntamiento de Zamora.

El título de esta exposición hace referencia a una canción popular muy conocida por todos los zamoranos, *El bolero de Algodre*.

*Válgame el cielo,  
las vueltas que da el mundo  
salada y olé,  
cuerpo salado deja de querer,  
las vueltas que da el mundo,  
válgame el cielo  
(Asociación etnográfica Bajo Duero, 2007)*



fig.78. Laura Merayo.  
Cartel exposición *Salada y olé*.  
Digital. 2024.

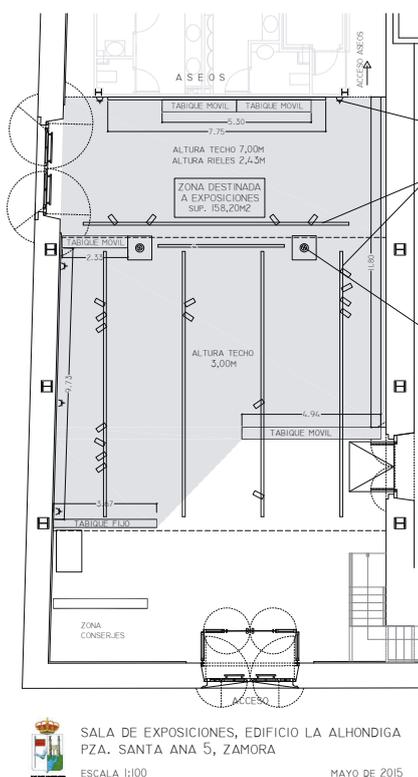
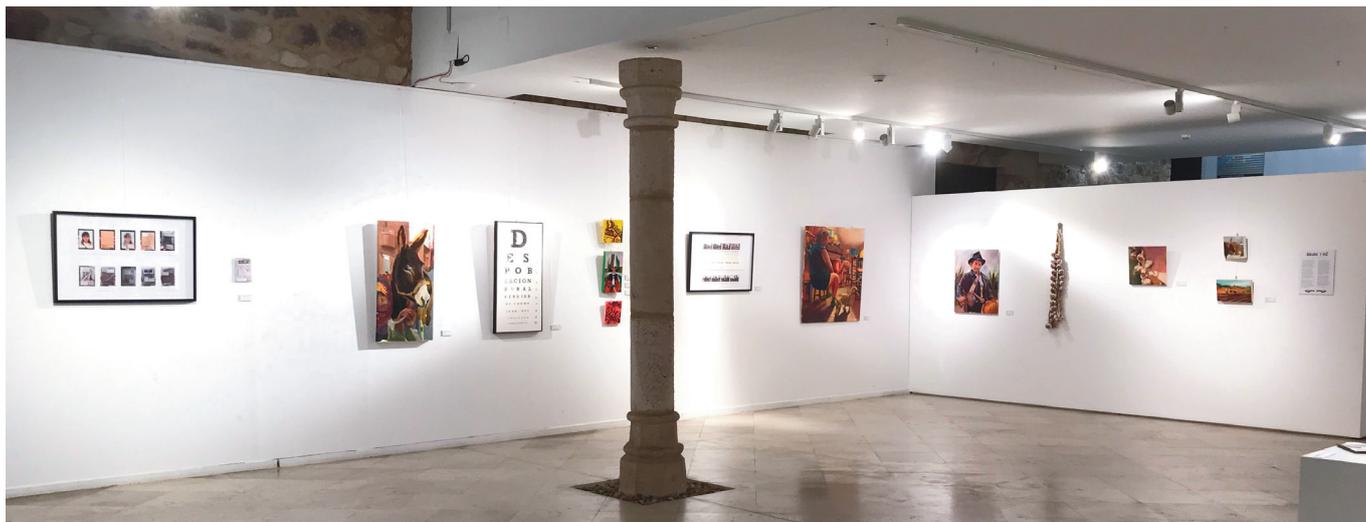


fig.79. Ayuntamiento de Zamora.  
Plano sala de exposición Centro cultural  
de la Alhóndiga. Zamora.  
2015.

Este bolero es muy sonado en toda la ciudad en estas fechas, ya que durante la festividad de San Pedro se llevan a cabo diferentes pasacalles y agrupaciones de músicos de música tradicional que

fig.80. Laura Merayo.  
Exposición *Salada y olé* Centro cultural de la Alhóndiga. Zamora. 2024.



dotan a la ciudad de esas costumbres, de esas tradiciones y esos cánticos que pasan de generación en generación. Apropiarse de este estribillo de la canción *Salada y olé* acerca esas tradiciones a las obras más contemporáneas, creando un juego entre la actualidad y lo popular y tradicional. Esta exposición se inaugura el 17 de junio con la participación de un grupo zamorano de dulzainas y tambores y coincidiendo con el inicio del programa de fiestas de San Pedro y se prolonga hasta el 12 de julio de 2024. Está comisariada por Paula Ferrín Diáñez que nos ayuda a darle esa visión más crítica y directa a la cuestión tratada.

Con la nueva producción pictórica y gráfica esta muestra final, recopila tanto conceptualmente como matéricamente todo el trabajo e investigación realizada sobre el medio rural. Las características de la sala nos permiten distribuir las obras de una manera ordenada y espaciada, donde se dividen por temas y problemática para que el espectador, junto con diversos textos, vaya comprendiendo y reflexionando sobre esta cuestión y sobre las piezas mismas. La elección de este espacio se debe a que es accesible para todos los públicos, se sitúa en el centro histórico de la ciudad y es conocido por la mayoría de zamoranos por su historia y arquitectura emblemática típica renacentista, por lo que acoge el proyecto y al visitante, haciéndolo partícipe del mismo.

El montaje de las obras en la sala lo hacemos dependiendo de sus características. Para los cuadros, añadimos uno o dos cáncamos en la parte posterior del bastidor, dependiendo del tamaño y del peso de los mismos. Las láminas de los fanzines y la cartelería se disponen con marcos de 40 x 50 cm para su mejor conservación y muestra. Para trabajos como el libro de artista y la sucesión fotográfica de *Me vuelvo al pueblo y tardo mucho* se utilizan marcos de 60 x 91. Los pliegos de los diferentes fanzines se presentan en una mesa vitrina para que sean observados desde diferentes ángulos.



fig.81. Laura Merayo.  
*Me vuelvo al pueblo y tardo mucho*.  
Exposición *Salada y olé* Centro cultural de la Alhóndiga. Zamora. 2024.



fig.82. Miguel Ángel Lorenzo.  
Inauguración *Salada y olé*, Miguel Gago e Irene Morales. Zamora. 2024.



fig.83. Miguel Ángel Lorenzo. Sara de la Higuera (Concejala de juventud) y Laura Merayo (artista) en la rueda de Prensa presentación programa Verano joven Zamora. Ayuntamiento de Zamora. 2024.

Por último la pieza pictórica con mayor fuerza visual, el tríptico, lo disponemos en la pared del final de la sala que mide siete metros y este se observa nada más entrar en la sala.

Debido a que esta exposición es la primera actividad del “Verano joven de Zamora 2024”, tiene mucha repercusión. Para la mayor divulgación de la actividad se realiza una rueda de prensa en el Ayuntamiento de Zamora donde acude la televisión local y varios periódicos informativos.

El lunes 17 de junio a las 20 horas se inaugura la exposición a la que asisten bastantes vecinos, familiares y amigos. La muestra es muy bien acogida por los zamoranos, la cercanía que sienten con los representado les permite acercarse a las obras y sentir las conocidas e incluso familiares. En la exposición ponemos a disposición del público una hoja de sala donde se explica la intención de toda la muestra de forma general. También se acompaña de la propaganda informativa que pertenece al “Verano joven de Zamora 2024”, donde el cartel aparece cerrando el tríptico.



fig.84. Concejalía de juventud Zamora. Tríptico informativo del programa Verano joven Zamora. Ayuntamiento de Zamora. 2024.

Por otra parte, nos ponemos en contacto con el Ayuntamiento de Sanzoles del Vino, donde se realiza la mascarada representada en la obra *El zangarrón, el danzante y el vecino*. Sanzoles, para pedirles algunos atuendos pertenecientes a dicha festividad para que aparezcan elementos objetuales originales en la exposición. Nos responden con los brazos abiertos, por lo que incluimos en la exposición *Salada y olé*: un cinturón de cencerros, dos bandas con las banderas zamoranas, dos pares de castañuelas usadas por los danzantes, una pandereta, un vergajo de toro y un palo lleno de vejigas de cerdo infladas. La alcaldesa nos ofrece realizar una exposición de nuestras obras en la Semana Cultural de Sanzoles del Vino del 18 al 31 de agosto de 2024, por lo que aceptamos.



fig.85. Laura Merayo. Castañuelas, pandereta y vergajo cedido por el Ayuntamiento de Sanzoles para la exposición *Salada y olé*. Zamora. 2024.



fig.86. Laura Merayo. Cinturón de cencerros y bandas zamoranas cedidas por el Ayuntamiento de Sanzoles para la exposición *Salada y olé*. Zamora. 2024.

## 5. CONCLUSIONES

Tras este estudio e investigación realizados podemos concluir y recordar los objetivos que marcamos a principio del mismo. En este trabajo se ha pretendido visibilizar la problemática de la crisis rural mediante el arte, para ello hemos realizado y formalizado una serie tanto de obras gráficas como pictóricas que nos lleva a cumplir el objetivo principal. Por otro lado, mediante las dos exposiciones realizadas hemos dado visibilidad a esta crisis que nos afecta a todos, sobre todo a los que pertenecemos al medio rural. Al haber realizado las obras en València y posteriormente trasladarlas a Zamora, nos hemos planteado y reflexionado sobre nuestro propio papel como joven artista que se ha trasladado a una gran ciudad para formarse. Con esto nos planteamos a nivel primero de autocrítica y luego como reflejo de la sociedad esa duda cultural entre el medio rural y la ciudad, los privilegios, las diferencias y sobre todo las desigualdades de servicios.

Más adelante, durante el proceso, teniendo en cuenta la gravedad de la problemática expuesta, nos surgen dudas de cómo con nuestra obra podremos transmitir esas ideas. Estas dudas se van aclarando a medida que vamos realizando piezas con diferentes técnicas, como puede ser el óleo, la impresión digital, la risografía, etc. Gracias a ir investigando diferentes campos de la grave crisis rural y materializarlos de formas diferentes, se nos van ocurriendo otras formas visuales más contemporáneas de transmitir nuestro mensaje.

Con la primera exposición que realizamos, solo investigamos el campo pictórico en relación con esa pérdida de identidad y de tradiciones, pero en la segunda, mucho más madura, logramos dotar a algunas obras de ese carácter gráfico y más reivindicativo. En la última exposición *Salada y olé* el trabajo pictórico se mezcla con el gráfico y forman una escena potente tanto visual como conceptualmente, creando a su vez una atmósfera homogénea pero contrastada, haciendo al espectador que reflexione sobre la obra que está viendo. Mediante las exposiciones de las obras cumplimos el propósito de dar visibilidad a ese caso en concreto de las mascaradas zamoranas, y sobre todo acercar el arte a donde pertenece, de donde sale, de esas pequeñas ciudades y del medio rural. Los zamoranos han acogido orgullosos la exposición y los comentarios han sido favorables.

A mediados de agosto nos ofrecen realizar otra exposición de las obras en Sanzoles del Vino, de donde es originaria una de las mascaradas más importantes de la provincia de Zamora. Nuestra intención es seguir acercando estas obras a la mayor cantidad de personas posibles, sobre todo en pueblos pequeños y donde estas mascaradas tengan lugar. También invitarles a reflexionar, apoyar y seguir con estas tradiciones y sobre todo a frenar esa pérdida de identidad que en muchos casos ya es irreversible. Finalmente, creemos que tras tantos artículos y opiniones diferentes, hay una desinformación generalizada en las ciudades sobre el medio rural y una fetichización del mismo. Desde este proyecto pretendemos hacer ver al mayor número de personas, sobre todo de jóvenes, que lo que existe en cada zona, en cada comunidad es muy valioso y que antes de que esté en peligro hay que cuidarlo y disfrutarlo y cuando esté en peligro luchar por ello, defenderse y hacer visible el problema para tener un mayor apoyo y evitarlo.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Bardají, J. (2021, 12 noviembre). Rodrigo Cuevas busca mitigar la despoblación rural con su nuevo proyecto cultural. *jenesaispop.com*. <https://jenesaispop.com/2021/11/11/422124/rodrigo-cuevas-busca-frenar-la-despoblacion-rural-con-su-nuevo-proyecto-cultural/>

Bécares, G. (2020, 28 mayo). Patrimonio cultural inmaterial: la (otra) España a la que volver - ethic. *Ethic*. <https://ethic.es/2020/05/patrimonio-cultural-inmaterial-la-otra-espana-a-la-que-volver/>

Biblioteca de Cultura Tradicional Zamorana. (2011, 8 diciembre). *Rodriguezpascual's Blog*. <https://rodriguezpascual.wordpress.com/biblioteca-de-cultura-tradicional-zamorana/>

Biografía artista. (s. f.). *chelomatesanz.com*. Recuperado 20 de enero de 2024, de <https://chelomatesanz.com/> Chelo Matesanz. (s. f.). <https://chelomatesanz.com/>.

Calvo Brioso, B. (2012). *Tiempo de fiesta. Mascaradas de Castilla y León*. Edición electrónica: Junta de Castilla y León. <https://www.jcyl.es/jcyl/patrimoniocultural/mascaradas/fichas/mascaradas.pdf>

De Évole, L. (2023, 22 abril). Así es Rodrigo Cuevas, el “agitador folclórico” que triunfa con sus actuaciones: “Estamos dormi. *LaSexta*. [https://www.lasexta.com/programas/lo-de-evole/asi-rodrigo-cuevas-agitador-folclorico-que-triunfa-sus-actuaciones-estamos-dormidinos-hay-que-espabilar\\_2023042264435ce489b71c000171a90b.html](https://www.lasexta.com/programas/lo-de-evole/asi-rodrigo-cuevas-agitador-folclorico-que-triunfa-sus-actuaciones-estamos-dormidinos-hay-que-espabilar_2023042264435ce489b71c000171a90b.html)

De La Serna, V. (2017, 6 mayo). Nuestras ciudades, cada vez más anímas y homogéneas. *ELMUNDO*. <https://www.elmundo.es/opinion/2017/05/06/590cb36646163f61538b4670.html>

García Sánchez, S. (2023). *El último autobús. Cortometraje sobre la despoblación y sus consecuencias en el mundo rural del interior de España*. TFG. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/196306>

Gallego, M. (2021, 17 mayo). España vaciada: Cuevas, un artista que da la vuelta al folklore asturiano. *RTVE.es*. <https://www.rtve.es/noticias/20210517/empuje-agitador-folklorico/2108980.shtml>

Intergeneracional, S., & Correas, J. C. (2017, 8 agosto). La España rural se vacía, ¿son reversibles las causas de la despoblación? *Solidaridad Intergeneracional*. <https://solidaridadintergeneracional.es/wp/la-espana-rural-se-vacia-son-reversibles-las-causas-de-la-despoblacion/>

Koolhaas, R. K. (1995). *La ciudad genérica*. Editorial GG

La viabilidad demográfica de la España Rural. (2023). *Información Comercial Española*, ICE, 931, 175-200.

Leon. (2024, 21 enero). Nuevas manifestaciones por la Reapertura del Tren Ruta de la Plata - León24horas. *León24horas*. <https://leon24horas.net/actualidad/nuevas-manifestaciones-por-la-reapertura-del-tren-ruta-de-la-plata/>

Martín, J. G. (2022, 1 febrero). Historia de un ladrillo: la tejera “San Antonio” de El Perdigón. *Zamorateca*. <https://zamorateca.com/2021/03/27/historia-de-un-ladrillo-la-tejera-san-antonio-de-el-perdigon/>

Neira, C. (2023, 2 julio). Rodrigo Cuevas, desnudo y al óleo por Javier Ruiz en la portada de su disco. *La Nueva España*. <https://www.lne.es/sociedad/2023/07/02/rodrigo-cuevas-desnudo-oleo-javier-89369378.html>

Recaño, J. R. (2023). La viabilidad demográfica de la España Rural. *Información Comercial Española*, ICE, 931(ISSN 0019-977X), 175-200.

Redacción. (2022, 11 julio). La Torre del Valle avanza en convertirse en una gran galería de &quot;Arte contra el olvido&quot; Noticias de Benavente y Comarca 24 horas - *Interbenavente.es*. <https://interbenavente.es/art/49064/la-torre-del-valle-avanza-en-convertirse-en-una-gran-galeria-de-arte-contra-el-olvido>

Rodrigo Cuevas. (2023, 3 octubre). Rodrigo Cuevas | Agitador Folclórico. Bio | *Rodrigo Cuevas*. <https://rodrigocuevas.sexy/bio/>

Rodríguez Pascual, F. (2009) *Mascaradas de Invierno en la Provincia de Zamora*. Editorial Semuret. Diputación de Zamora.

Sánchez, M. (2019). *Tierra de mujeres: una mirada íntima y familiar al mundo rural*. Seix Barral.

Vicepresidencia cuarta y ministerio español. (2014). El reto demográfico y la despoblación en España en cifras. *La Moncloa*. <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>

Works | Javier Ruiz Studio. (s. f.). *Javier Ruiz Studio*. <https://www.javierruizstudio.com/home>

Zamorateca. (s. f.). *Zamorateca*. <https://zamorateca.com/>

## 7. ANEXOS

### 7.1. ODS



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

### ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.				X
ODS 4. Educación de calidad.			X	
ODS 5. Igualdad de género.				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.			X	
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				X
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	X			
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				X
ODS 12. Producción y consumo responsables.				X
ODS 13. Acción por el clima.				X
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.		X		
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				X

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

Teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible que nos ofrece la agenda 2030 abordamos nuestro trabajo desde la implicación personal y la preocupación sobre todo a nivel social del planeta.

La problemática de la crisis rural que tratamos en todo el proyecto es un claro reflejo de las desigualdades que se dan en nuestro territorio y en todo el planeta a otras dimensiones. Con nuestro trabajo artístico pretendemos abordar de primera mano el “ODS 10, reducción de desigualdades”. Zamora es una de las muchas provincias del territorio español que se encuentra en una desigualdad social y económica. En apartados anteriores hemos visto como la falta de servicios básicos afectan de lleno a estas zonas, como por ejemplo las malas comunicaciones de transporte, las condiciones de las mismas y los horarios. La despoblación es consecuencia directa de esta desigualdad territorial, de esta crisis rural, de esta crisis estatal. Los jóvenes acudimos a las ciudades en busca de trabajo y oportunidades que el medio rural no nos puede brindar y ello produce un crecimiento demográfico negativo. En las fiestas y eventos tradicionales de los pueblos cada vez hay menos jóvenes e incluso en algunos se están dejando de organizar determinadas festividades por la falta de organización y de nuevas generaciones que estén interesados en hacerlas perdurar. Todo ello produce a su vez una pérdida de identidad, como es el caso de las mascaradas zamoranas que eran grandes festejos emblemáticos, coloridos y esperados por todos los vecinos y desgraciadamente cada vez, en algunos casos, tienen una escasa participación y poco apoyo institucional. Esta problemática estaría relacionada a su vez con el “ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas”. Desde el medio rural pedimos esta justicia con la gran ciudad, esa equidad de recursos, de atención y de cuidado de las identidades y las tradiciones. Las instituciones centralistas apenas apoyan estas tradiciones y festividades y es por ello que muchas de ellas se encuentran en el limbo entre la desaparición y la supervivencia.

El “ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico” nos da pie para hablar sobre el trabajo del medio rural, poco valorizado. La agricultura es un factor fundamental para la alimentación y los cuidados básicos de la sociedad, pero desde la gran ciudad no se atienden apenas sus necesidades. Con nuestro trabajo, que reivindica esas tradiciones y ese campo, de un modo más indirecto hacemos una llamada de atención al trabajo y las actividades que se realizan en el medio rural, y se contraponen con las grandes ciudades para que se observe esa desigualdad que se crea desde el centralismo estatal. Se pide más atención, más servicios, para que el medio rural pueda crecer económicamente de una manera sostenible y respetable para todos.

Por último, con el “ODS 4, educación de calidad” queremos mostrar cómo a través de las nuevas formas contemporáneas del arte podemos aportar una educación de calidad a la sociedad. Mediante la realización de dos exposiciones mostramos estas desigualdades, esta crisis rural, sin tapujos ni decoraciones, destinado a todo el público, pero sobre todo a los más jóvenes. Las diferentes formas visuales de abordar la problemática de la crisis rural mediante el uso del spray fluorescente, una pincelada fresca y expresiva y otras técnicas actuales de impresión como puede ser la risografía, nos permiten trasladar ese mensaje de una forma más didáctica y facilita al público la comprensión y el interés. Educación de calidad también es formar y dar a conocer esas tradiciones, esa identidad cultural de cada pueblo y territorio, y eso es lo que pretendemos con nuestro trabajo.

## 7.2. REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE INFORMACIÓN

### Zamora News

<https://www.zamoranews.com/articulo/zamora/tapiz-artistico-raices-zamoranas/20231229094704268600.html>

<https://www.zamoranews.com/articulo/agenda/vuelta-burra-trigo-exposicion-donde-tradiciones-zamora-convierten-protagonistas/20231214193337267069.html>

### Zamora 24 Horas

[https://www.zamora24horas.com/provincia/vuelta-burra-trigo-nueva-exposicion-artista-zamorana-podra-visitarse-durante-este-mes\\_15098769\\_102.html](https://www.zamora24horas.com/provincia/vuelta-burra-trigo-nueva-exposicion-artista-zamorana-podra-visitarse-durante-este-mes_15098769_102.html)

[https://www.zamora24horas.com/cultura/tradiciones-mascaradas-como-resistencia-cultural-nueva-exposicion-laura-merayo-en-zamora\\_15116617\\_102.html](https://www.zamora24horas.com/cultura/tradiciones-mascaradas-como-resistencia-cultural-nueva-exposicion-laura-merayo-en-zamora_15116617_102.html)

### Zamora News

<https://www.zamoranews.com/articulo/cultura-turismo/laura-merayo-neira-presenta-exposicion-salada-ole/20240610120755287097.html>

### La Opinión de Zamora

<https://www.laopiniondezamora.es/zamora-ciudad/2024/06/17/zamora-propone-verano-joven-320-103905044.html>

<https://www.laopiniondezamora.es/zamora-ciudad/2024/06/18/perdida-identidad-mundo-arte-103927404.html>

### Zamora Inquieta

<https://zamorainquieta.com/agenda/exposicion-vuelta-la-burra-al-trigo/>

<https://zamorainquieta.com/agenda/exposicion-salada-y-ole-tradiciones-y-mascaradas-zamoranas-como-resistencia-cultural/>

### Enfoque Zamora

<https://enfoquezamora.com/2024/06/17/una-exposicion-de-laura-merayo-da-inicio-al-verano-joven-del-ayuntamiento-que-este-ano-se-centra-en-la-musica/>

### El Día de Zamora

<https://eldiadezamora.es/art/58936/el-ayuntamiento-ofrece-un-verano-joven-con-una-programacion-muy-diversa>

### El Español

[https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/region/zamora/20240617/programa-verano-joven-cuenta-plan-diverso-ofrece-plazas-talleres/863663939\\_0.html](https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/region/zamora/20240617/programa-verano-joven-cuenta-plan-diverso-ofrece-plazas-talleres/863663939_0.html)

### Cadena Ser

<https://cadenaser.com/castillayleon/2024/06/17/comienza-el-verano-joven-2024-radio-zamora/>

### 7.3. FOTOGRAFÍAS “SALADA Y OLÉ”



fig.87. Laura Merayo.  
Transporte de cuadros a la sala de exposición.  
Morales del Vino, Zamora. 2024.



fig.88. Carolina Turrión  
Laura Merayo (artista) y Paula Ferrín  
(comisaria) en el montaje de la exposición.  
Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.

A continuación se muestra una serie de fotografías que corresponden con el transporte de las obras, el montaje de las mismas en el espacio, la distribución resultante, la hoja de sala y el día de la inauguración.



fig.89. Laura Merayo.  
Obras de la exposición *Salada y olé*.  
Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.90. Laura Merayo.  
Obras de la exposición *Salada y olé*.  
Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.

fig.92. Miguel Ángel Lorenzo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.91. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.

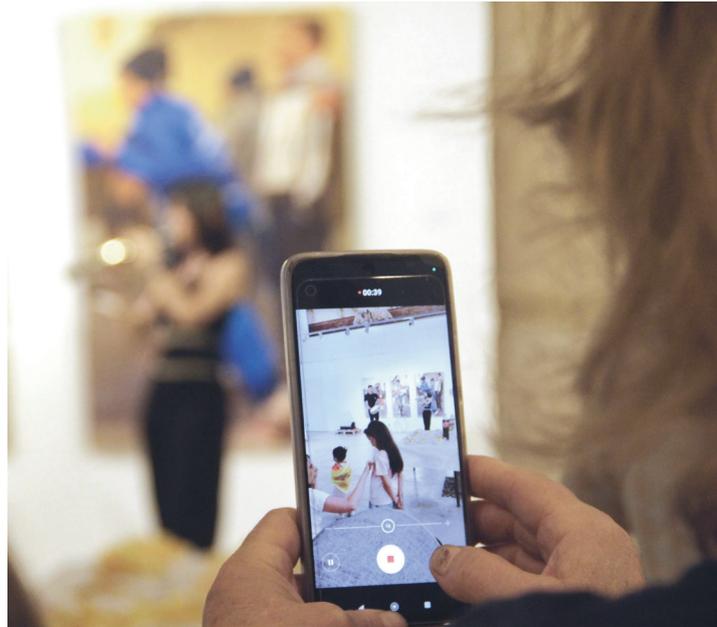


fig.93. fig.94. Laura Merayo. Hoja de sala de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.95. Miguel Ángel Lorenzo. Artista y comisaria en la inauguración *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.96. fig.97. Laura Merayo. Inauguración y obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



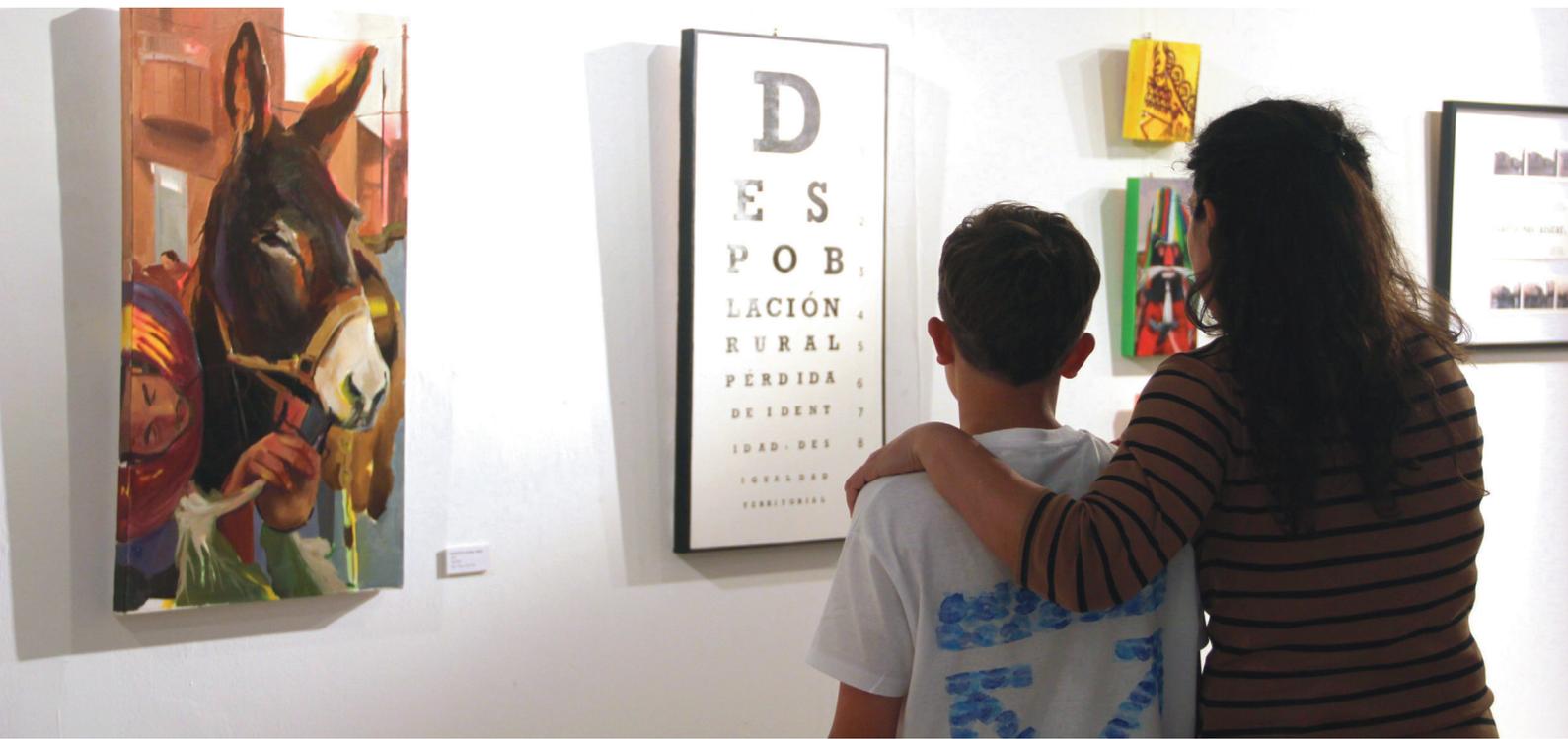


fig.98. Miguel Ángel Lorenzo. Público y obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.99. Laura Merayo.  
Obras de la exposición *Salada y olé*.  
Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.



fig.100. fig.101.  
Laura Merayo.  
Obras de la exposición *Salada y olé*.  
Palacio de la Alhóndiga,  
Zamora. 2024.

## 8. ÍNDICE DE IMÁGENES

- fig.1. Laura Merayo. *Mapa conceptual proyecto*. 2024.
- fig.2. Laura Merayo. *Cronograma del proyecto*. 2024.
- fig.3. Kike Llamas. *Rodrigo Cuevas posando en su pueblo*. Fotografía digital. 2018.
- fig.4. Javier Ruiz. *Manual de Romería, Rodrigo Cuevas*. Óleo sobre tela. 2023.
- fig.5. Chelo Matesanz. *Los gallos solo saben volar sobre la nieve*. Pintura, Instalación. 600 x 300 cm. 2007.
- fig.6. Chelo Matesanz. *Peliqueiros*. Pespunte sobre lona. 2007.
- fig.7. InterBenavente. *Intervención en un muro de La Torre del Valle, Zamora*. Arte contra el olvido. 2022.
- fig.8. María Sanchez. *Tierra de mujeres*. 2019.
- fig.9. *Fábrica derrumbada de ladrillos "San Antonio"*. El Perdigón, Zamora. 2022
- fig.10. Vicepresidencia cuarta del gobierno y Ministerio. *Mapa español de municipios con riesgo demográfico*. 2019.
- fig.11. *Mapa del envejecimiento de la población española*. 2005.
- fig.12. Periódico digital El Español. *Fotografía de una vecina de un municipio despoblado*. La Raya, Salamanca. 2022.
- fig.13. Google Maps. *4 Rda. de Sant Pere, Barcelona, Cataluña*. 2024.
- fig.14. Google Maps. *37 Gran Vía, Madrid, Comunidad de Madrid*. 2024.
- fig.15. Renfe. *Mapa Renfe España. Red ferroviaria*. 2024.
- fig.16. *Red española de autopistas y autovías del Estado*. 2008.
- fig.17. Cadena Ser. *Concentración en Astorga por el regreso del tren de la Ruta de la Plata*. 2024.
- fig.18. José María Gamazo "Joyco". *Los Carochos. Riofrío de Aliste*. 1989.
- fig.19. *Máscara y cencerros del Zangarrón de Montamarta*. Zamora. 2022.
- fig.20. *Cinturón de cencerros. Mascaradas zamoranas*. Zamora.
- fig.21. José María Gamazo "Joyco". *Los diablos. Serracín*. 1989.
- fig.22. José María Gamazo "Joyco". *Los diablos, Villanueva de Valrojo*. 1989.
- fig.23. Laura Merayo. *Mapa mascaradas zamoranas*. A3. Risografía a dos tintas. 2023.
- fig.24. Laura Merayo. *Mapa metodológico de la producción de la obra*. Digital. 2024.
- fig.25. Laura Merayo. *Cuanto más azúcar menos dulce*. Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3. A5. 2024.
- fig.26. Laura Merayo. Fanzine *Vuelta la burra al trigo*. Risografía a una tinta sobre papel 150 gr. A5. 2024.
- fig.27. Rafa Rivas. *Zangarrón 3. Sanzoles del Vino*. Fotografía. 2012.
- fig.28. José María Gamazo "Joyco" *Antruejo, Villanueva de Valrojo*. 1989.
- fig.29. José María Gamazo "Joyco" *Filandorra, Ferreras de Arriba*. 1989.
- fig.30. fig.31. fig.32. Laura Merayo. Proceso "Déjame subir al carro" y "El zangarrón, el danzante y el vecino. Sanzoles." Óleo sobre tela. 2024.
- fig.33. fig.34. fig.35. Laura Merayo. Detalle de "Déjame subir al carro" y "El zangarrón, el danzante y el vecino. Sanzoles." Óleo sobre tela. 2024.
- fig.36. Laura Merayo. *Tamborilero de los Diablos. Serracín*. Óleo y spray sobre tela. 81x60 cm. 2024.
- fig.37. Laura Merayo. *Cuando el cencerro suena, mascarada lleva*. Óleo sobre tela. 20x50 cm. 2023.
- fig.38. Laura Merayo. *El Zangarrón de Montamarta*. Óleo sobre tela. 146x114 cm. 2023.
- fig.39. Laura Merayo. *Máscara Sanzoles*. Óleo y spray sobre tabla. 40x20cm. 2023.
- fig.40. Laura Merayo. *Déjame subir al carro*. Óleo y spray sobre tela. 130x110cm. 2024.
- fig.41. Laura Merayo. *Burrito de Los carochos. Riofrío*. Óleo y spray sobre tela. 100x50cm. 2024.
- fig.42. Laura Merayo. Tabla problemétrica. Estampado tipográfico sobre tela. 100x50cm. 2024.
- fig.43. Laura Merayo. *El Zangarrón, el danzante y el vecino. Sanzoles*. Óleo y spray sobre tela. 160x270cm (tríptico). 2024.
- fig.44. Laura Merayo. *El Zangarrón. Sanzoles*. Óleo y spray sobre tela. 160x100cm (tríptico). 2024.
- fig.45. Laura Merayo. *El danzante. Sanzoles*. Óleo y spray sobre tela. 160x70cm (tríptico). 2024.
- fig.46. Laura Merayo. *El vecino. Sanzoles*. Óleo y spray sobre tela. 160x100cm (tríptico). 2024.
- fig.47. Laura Merayo. *La Sole*. Óleo sobre tabla. 20x20cm. 2023.
- fig.48. Laura Merayo. *Manos Soledad*. Óleo y spray sobre tabla. 20x40cm. 2023.
- fig.49. Laura Merayo. *Bajos 1*. Óleo y spray sobre tabla. 21x18cm. 2023.
- fig.50. Laura Merayo. *Los ajos*. Óleo sobre tabla. 40x40cm. 2023.
- fig.51. Laura Merayo. *Bajos 2*. Óleo y spray sobre tabla. 21x18cm. 2023.
- fig.52. fig.53. Laura Merayo. *Me vuelvo al pueblo y tardo mucho*. Impresión digital, óleo sobre tabla. 61x91cm y 18x12,5cm. 2024.
- fig.54. Mariam A. Montesinos. *Encuentro provincial de águedas de Zamora en el que se dan cita cientos de mujeres vestidas con trajes tradicionales este sábado en Moraleja del Vino (Zamora)*. 2024.

- fig.55. Ejemplo de consulta médica con tabla optométrica.
- fig.56. Laura Merayo. *Tabla problemétrica*. Serigrafía a dos tintas. 20x40 cm. 2024.
- fig.57. fig.58. fig.59. Laura Merayo. Proceso de *Tabla problemétrica*. Estampado tipográfico sobre tela. 100x50 cm. 2024.
- fig.60. Laura Merayo. *Tabla problemétrica*. Estampado tipográfico sobre tela. 100x50 cm. 2024.
- fig.61. Laura Merayo. *¿Es que todavía no lo ves?* Risografía sobre papel 200gr. A3. 2024.
- fig.62. Laura Merayo. Fanzine *Mascaradas zamoranas 1 de enero*. Risografía sobre papel 10x12 cm. 2023.
- fig.64. Laura Merayo. Ilustraciones de *Mascaradas zamoranas*. Risografía sobre papel. 2024
- fig.65. Laura Merayo. Ilustraciones digitales a color para el fanzine *Vuelta la burra al trigo*. Digital. 2024.
- fig.66. fig.67. fig.68. Laura Merayo. Fanzine *Vuelta la burra al trigo*. Risografía a una tinta sobre papel 150 gr. A5. 2024.
- fig.69. Laura Merayo. *Cuanto más azúcar, más dulce*. Canal de Youtube: Laura Dibújame Algo. Fecha publicación: 06.05.2024. Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=MYgOM76Kpvo&t=31s>
- fig.70. Laura Merayo. Cronograma video *Cuanto más azúcar, menos dulce*. 2024.
- fig.71. fig.72. fig.73. Laura Merayo. *Cuanto más azúcar menos dulce*. Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3. A5. 2024.
- fig.74. Laura Merayo. *Cuanto más azúcar menos dulce*. Impresión y tipografía sobre papel Canson Edition 250gr y kraft. Edición de 3. A5. 2024.
- fig.75. Laura Merayo. Cartel exposición *Vuelta la burra al trigo*. Digital. 2023.
- fig.76. Carolina Turrión. Presentación *Vuelta la burra al trigo*. 2023.
- fig.77. Loly Neira. Inauguración *Vuelta la burra al trigo*. 2023.
- fig.78. Laura Merayo. Cartel exposición *Salada y olé*. Digital. 2024.
- fig.79. Ayuntamiento de Zamora. Plano sala de exposición *Centro cultural de la Alhóndiga*. Zamora. 2015.
- fig.80. Laura Merayo. Exposición *Salada y olé*, Centro cultural de la Alhóndiga. Zamora. 2024.
- fig.81. Laura Merayo. *Me vuelvo al pueblo y tardo mucho*. Exposición "Salada y olé" Centro cultural de la Alhóndiga. Zamora. 2024.
- fig.82. Miguel Ángel Lorenzo. Inauguración *Salada y olé, Miguel Gago e Irene Morales*. Zamora. 2024.
- fig.83. Miguel Ángel Lorenzo. Sara de la Higuera (Concejala de juventud) y Laura Merayo (artista) en la rueda de Prensa presentación programa Verano joven Zamora. Ayuntamiento de Zamora. 2024.
- fig.84. Concejalía de juventud Zamora. Tríptico informativo del programa *Verano joven Zamora*. Ayuntamiento de Zamora. 2024.
- fig.85. Laura Merayo. Castañuelas, pandereta y vergajo cedido por el *Ayuntamiento de Sanzoles* para la exposición *Salada y olé*. Zamora. 2024.
- fig.86. Laura Merayo. Cinturón de cencerros y bandas zamoranas cedidas por el *Ayuntamiento de Sanzoles* para la exposición *Salada y olé*. Zamora. 2024.
- fig.87. Laura Merayo. Transporte de cuadros a la sala de exposición. Morales del Vino, Zamora. 2024.
- fig.88. Carolina Turrión. Laura Merayo (artista) y Paula Ferrín (comisaria) en el montaje de la exposición. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.89. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.90. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.91. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.92. Miguel Ángel Lorenzo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.93. fig.94. Laura Merayo. Hoja de sala de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.95. Miguel Ángel Lorenzo. Artista y comisaria en la inauguración *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.96. fig.97. Laura Merayo. Inauguración y obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.98. Miguel Ángel Lorenzo. Público y obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.99. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.
- fig.100. fig.101. Laura Merayo. Obras de la exposición *Salada y olé*. Palacio de la Alhóndiga, Zamora. 2024.