



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Creación y Producción de un podcast de ficción sobre
relatos del conflicto armado en Colombia

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Postproducción Digital

AUTOR/A: Trochez Patiño, David Fernando

Tutor/a: Sanchis Rico, Juan Manuel

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Máster (TFM) tiene como objetivo principal la creación y postproducción de un pódcast de ficción basado en relatos del conflicto armado en Colombia. Inspirado en el libro "Entraron a la casa", el pódcast titulado "Noches de guerra" busca visibilizar las historias de las víctimas del conflicto, contextualizándolas dentro del marco histórico y social del país. A través de una metodología cualitativa, se seleccionó uno de los capítulos del libro y se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre el conflicto colombiano, abarcando su historia, actores involucrados y consecuencias.

El proceso de creación del pódcast incluye etapas de preproducción, producción y postproducción, utilizando técnicas avanzadas de edición de sonido y la integración de efectos sonoros y música para crear una experiencia inmersiva. Las conclusiones obtenidas destacan la efectividad del pódcast como herramienta para narrar historias complejas y generar empatía en los oyentes, mostrando la resiliencia y valentía de las personas afectadas por el conflicto armado en Colombia.

Palabras clave: pódcast; conflicto armado; Colombia; narrativa sonora; víctimas.

ABSTRACT

The main objective of this Master's Final Project (TFM) is the creation and post-production of a fiction podcast based on stories from the armed conflict in Colombia.

Inspired by the book "Entraron a la casa," the podcast titled "Noches de guerra" aims to make visible the stories of the conflict's victims, contextualizing them within Colombia's historical and social framework. Through a qualitative methodology, one chapter from the book was selected, and an exhaustive investigation of the Colombian conflict was carried out, covering its history, involved actors, and consequences.

The podcast creation process includes pre-production, production, and post-production stages, utilizing advanced sound editing techniques and integrating sound effects and music to create an immersive experience. The conclusions highlight the effectiveness of the podcast as a tool for narrating complex stories and generating empathy among listeners, showcasing the resilience and courage of those affected by the armed conflict in Colombia.

Keywords: podcast; armed conflict; Colombia; sound narrative; victims.

Índice

1.	Introducción	1
1.1.	Motivación	1
1.2.	Objetivos	2
	Objetivo General	2
	Objetivos Específicos	2
1.3.	Metodología	3
2.	Marco teórico	5
2.1.	Conflicto colombiano	5
	Historia del conflicto armado en Colombia	6
2.2.	Pódcast	12
	El pódcast en España	13
	El pódcast en Colombia	15
	Pódcast como nueva herramienta para el intercambio de experiencia	16
2.3.	Tipologías, Géneros y Tendencias en la Producción de Pódcast	18
	Tipos de Pódcast	18
	Géneros de Pódcast	18
	Tendencias en la Producción de Pódcast	19
2.4.	La ficción sonora y el poder de la creación auditiva	20
2.5.	Proceso de creación de un pódcast.	21
	Preproducción.	21
	Producción.	22
	Postproducción.	22
2.6.	Referentes	23

3.	Creación del pódcast	27
3.1.	Preproducción	27
3.2.	Producción	31
3.3.	Postproducción	32
3.4.	Imagen gráfica	41
3.5.	Difusión	44
4.	Conclusiones	47
5.	Referencias bibliográficas	50
Anexo - Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.		53
Anexo - Pódcast: “Noches de Guerra”		54

1. Introducción

1.1. Motivación

La creación del pódcast "Noches de guerra" surge del deseo de explorar y difundir la compleja realidad del conflicto armado en Colombia, utilizando un medio accesible y poderoso como es el pódcast. Este proyecto nace de la búsqueda de un tema para el trabajo final de máster, en el que se analizaron diversos temáticos y formatos viables. El punto de partida fue el libro "Entraron a la casa". Este libro, compuesto por relatos que resonaban profundamente en mí, se convirtió en una fuente de inspiración crucial. Cada relato se sentía como propio, brindando una gran oportunidad para narrar o dar voz a una situación que Colombia ha enfrentado durante más de medio siglo, afectando a todos sus habitantes, directa o indirectamente.

Como originario de la región donde ocurrieron muchos de estos acontecimientos, siento un vínculo personal y una responsabilidad moral de visibilizar estos hechos. A pesar de la firma del acuerdo de paz, la región continúa sufriendo el flagelo de la violencia debido a la presencia de nuevos grupos armados ilegales. Esta realidad me impulsó a crear un pódcast que no solo narrara estos eventos, sino que también los contextualizara dentro del marco histórico y social del conflicto armado en Colombia.

El proyecto del pódcast se plantea como un espacio donde las víctimas del conflicto pueden encontrar su voz, un lugar donde sus historias sean escuchadas y comprendidas. A través de la narrativa de sus testimonios, se busca proporcionar una visión amplia y profunda de los acontecimientos, generando empatía y comprensión sobre las dificultades que han vivido y siguen enfrentando. La inclusión de efectos sonoros y música tiene como objetivo crear una experiencia inmersiva que permita al oyente conectar emocionalmente con las historias relatadas.

En un contexto donde el formato del pódcast ha ganado considerable popularidad, tanto en España como en Colombia y el resto del mundo, este medio se presenta como una herramienta efectiva para narrar la historia vivida en Silvia, Cauca. Más allá de la violencia, se pretende mostrar la resiliencia, el valor y la valentía de sus habitantes, dejando un mensaje claro: Colombia es más que un país sumido en la violencia; es un país de esperanza y superación.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Creación y postproducción de un pódcast de ficción de relatos del conflicto armado en Colombia.

Objetivos Específicos

Investigar el contexto del conflicto armado en Colombia con el fin de comprender su repercusión en la sociedad.

Realizar un análisis crítico del relato contenido en el libro 'Entraron a la casa', con el propósito de seleccionar cuidadosamente aquellos elementos que resulten idóneos para su adaptación a un formato de pódcast de ficción sonora

Utilizar técnicas avanzadas de edición de sonido en Adobe Audition para mejorar la calidad de los cortes de voz grabados, eliminando ruidos no deseados y optimizando la claridad del audio. Además, integrar efectos sonoros, música y ambientes de manera creativa para enriquecer la narrativa de los relatos

Seleccionar bibliotecas de efectos sonoros y sonidos de vídeos públicos que estén relacionados con la temática del conflicto armado en Colombia, con el propósito de enriquecer la producción del pódcast, añadiendo realismo y profundidad a la narrativa sonora

Implementar estrategias creativas de montaje que potencien la narrativa del pódcast, asegurando el interés del oyente a lo largo de todo el relato.

1.3. Metodología

El presente trabajo se enmarcará en una metodología cualitativa, que abordará varias etapas. En primer lugar, se llevará a cabo el análisis y selección de uno de los capítulos del libro "Entraron a la casa", con el propósito de utilizarlo como base para la realización del pódcast. Esta etapa implica una evaluación crítica y reflexiva del contenido del capítulo seleccionado, considerando su relevancia temática y su potencial narrativo.

Posteriormente, se procederá a realizar una investigación exhaustiva sobre la historia y los acontecimientos del conflicto armado en Colombia. Este proceso buscará comprender el contexto social, histórico y político en el que se desenvuelve el país latinoamericano, abarcando desde el siglo XX hasta los primeros años del siglo XXI. Se recopilará información relevante sobre los actores involucrados, los eventos clave, las causas y consecuencias del conflicto, así como las diferentes perspectivas y narrativas que lo rodean.

La última fase de la metodología se centrará en la creación del pódcast, abarcando sus etapas de preproducción, producción y postproducción. Durante la preproducción, se elaborará un guion detallado basado en el capítulo seleccionado y en la investigación realizada sobre el conflicto armado en Colombia. Se definirán los elementos narrativos, los personajes, el tono y el estilo del pódcast. En la fase de producción, se llevará a cabo la grabación de los elementos de audio necesarios, como diálogos, efectos de sonido y música, siguiendo el guion previamente elaborado. Finalmente, en la etapa de postproducción, se editará y ensamblará el material grabado utilizando Adobe Audition, asegurando una calidad óptima del producto final.

Esta metodología garantizará una aproximación integral y rigurosa en la creación del pódcast, asegurando que esté fundamentado en un análisis crítico del contenido seleccionado

y en una comprensión profunda del contexto histórico y social del conflicto armado en Colombia.

2. Marco teórico

Para el desarrollo del presente trabajo es necesario abordar varias temáticas entre las que está el concepto del conflicto armado interno en Colombia, su historia y afectaciones en el departamento del Cauca y el municipio de Silvia. Este conflicto lleva varias décadas afectando el diario vivir, la tranquilidad y el desarrollo de la población civil que es la más afectada en los enfrentamientos y la cruenta guerra que allí se vive. Por esto, es necesario contextualizar, entender el inicio y el porqué de este conflicto que ha escalado en grandes magnitudes y ha dejado un gran número de víctimas.

2.1. Conflicto colombiano

En Colombia se ha registrado un conflicto armado no internacional, también llamado conflicto armado interno, el cual es “en el que se inscribe y se materializa la condición de víctima, pues el daño que se reconoce es el que deriva de una infracción del Derecho Internacional Humanitario (DIH) que es el que regula los conflictos armados internos” Organización Internacional para las Migraciones OIM Colombia (2019a).

Por otro lado, es definido como (Cañadas et al.,2008):

Todo enfrentamiento protagonizado por grupos armados regulares o irregulares con objetivos percibidos como incompatibles en el que el uso continuado y organizado de la violencia: a) provoca al año un mínimo 100 víctimas mortales lo que ocasiona un colisiona gravemente en el territorio (destrucción de infraestructuras o de la naturaleza) y la seguridad humana b) pretende la consecución de objetivos diferenciables de los de la delincuencia común y normalmente vinculados a:

- Demandas de autodeterminación y autogobierno, o aspiraciones identitarias;
- La oposición al sistema político, económico, social o ideológico de un Estado o a la política interna o internacional de un Gobierno, lo que origina la lucha para entrar o acceder al poder, en ambos casos;

- Al control de los recursos o del territorio.

Historia del conflicto armado en Colombia

Las dimensiones de la violencia letal muestran que el conflicto armado colombiano es uno de los más sangrientos de la historia contemporánea de América Latina (Grupo de Memoria Histórica, 2013). Según Bernal-Castro et al. (2018) en este conflicto se identifican varios periodos los cuales comprenden de 1946 a 1958 originado por la violencia bipartidista; la propagación de la guerrilla entre 1958 y 1982 y posteriormente a esto, se produjo el periodo de creación de grupos paramilitares, bandas delincuenciales y criminales dedicadas al narcotráfico, la influencia de la guerra fría, la crisis institucional del estado y los procesos de paz fallidos. Después, como lo menciona la Organización Internacional para las Migraciones OIM Colombia (2019b), entre los años de 1983 a 1995 se vivió un periodo de escalamiento de la violencia, mientras que de 1996 a 2004 se desató uno de los momentos más críticos debido a la etapa de agravamiento del conflicto y el aumento significativo de violaciones a los derechos humanos, asesinatos, desplazamientos, secuestros y extorsiones.

A lo largo de su historia, Colombia se ha visto inmersa en diferentes conflictos, como lo señala Bernal-Castro et al. (2018), pues desde 1810 hasta 1902 el país sufrió diferentes luchas entre las que están el enfrentamiento por su independencia, modelo administrativo, modelo educativo, creencias religiosas, concentración de la tierra, ideas liberales, conservadoras, luchas bipartidistas e intereses separatistas, lo que provocó la desestabilización institucional.

Toda esta problemática que venía avivada por la lucha entre los partidos políticos tradicionales tomó fuerza el 9 de abril de 1948, cuando fue asesinado el candidato a la presidencia por el partido Liberal, Jorge Eliecer Gaitán, quien tenía grandes posibilidades de ganar las elecciones en Colombia por su papel como representante de la clase social no escuchada y olvidada. Gaitán “era un puente entre el mundo social de los políticos y el del

pueblo” (Braun, 1987, p. 165 como se citó en Becerra León 2022) y se caracterizaba por un discurso crítico y de transformación, el cual buscaba disminuir la brecha social.

El magnicidio desencadenó disturbios y actos de violencia principalmente en la capital del país. Este hecho fue denominado como el “bogotazo”, donde cientos de personas tomaron el control de las calles buscando justicia y se formó una turba por la rabia e indignación de la población por el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, quienes alzaron su voz en contra del gobierno de turno encabezado por el conservador Mariano Ospina Pérez. Como resultado de este acontecimiento, se produjeron cientos de muertes y una destrucción en gran parte de la ciudad, así como saqueos y enfrentamientos entre la población y las fuerzas militares.

Entre 1947 y 1957, hubo por lo menos 174.000 muertos. La tasa nacional de homicidios de la violencia durante ese periodo fue de 140 por cien mil habitantes, con picos de 406 en 1948 (año del Bogotazo) y 446 en 1950 (Pérez Salazar & Sastoque Ramírez, 2020, p.42)

Unos años más tarde y con el fin de buscar una salida a los enfrentamientos y la violencia marcada en el país, en el año 1959 se instituyó el denominado Frente Nacional que llevaría a la alternancia del poder ejecutivo, entre los dos partidos involucrados en los constantes enfrentamientos, Liberales y Conservadores. El periodo de alternancia consistiría en que cada partido estaría en el poder por un periodo de cuatro años y así sucesivamente intercambiarían la presidencia.

Como resultado de este Frente Nacional se llegó al acuerdo de que ambos partidos tuvieran la misma representación ante el poder legislativo, estableciendo reglas del poder público por varios años. Esto produjo un “bipartidismo hermético, lo que dejó afuera del espectro político a partidos de izquierda, movimientos como la ANAPO y el MRL, quienes vieron limitadas sus posibilidades de acceso” (Cataldi & Hodara, 2018, p. 200).

A pesar de que este periodo fue el inicio de la conciliación de los intereses de los partidos tradicionales y se logró la paz entre estos, tuvo como principales consecuencias la despolitización de la sociedad, la ruptura progresiva de las relaciones entre el Estado y la sociedad, en el intento de crear nuevos partidos para generar oposición comenzaron con la exclusión a terceras fuerzas políticas, un crecimiento del fenómeno de abstención, la aparición de las guerrillas y el debilitamiento de las estructuras partidistas (Giraldo & Muñoz, 2014, p18).

Aunque el frente nacional fue una solución para apaciguar la violencia que se gestaba, Bernal-Castro et al. (2018) señalan que en este periodo se formaron grupos guerrilleros como el Movimiento 19 de abril M-19, que surge tras las elecciones presidenciales de 1970, donde se le acusaba al candidato Misael Pastrana y al Estado de fraude y robar la presidencia a Rojas Pinilla.

Además de este grupo insurgente, en el transcurso de estos años, surgen otros grupos armados ilegales como la guerrilla de las FARC, el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Ejército Popular de Liberación (EPL) y el Quintín Lame. Estos actores armados nacen “como parte de un sistema que intentaba ejercer presión para dentro de las instituciones buscando influir en la toma de decisiones, como a la vez, presionaban las estructuras con el objetivo último del reconocimiento” (Cataldi & Hodara, 2018).

Otros factores determinantes para la formación de estos grupos armados fueron, la incapacidad del estado de ofrecer servicios básicos, el olvido total a la población colombiana, especialmente a la comunidad campesina y rural, influenciadas por ideologías comunistas y figuras como el Che Guevara y Camilo Torres, la inequitativa distribución de tierras que generó conflictos y disputas entre terratenientes y campesinos, así como también “el desempleo rural y la pobreza reinante en el campo colombiano que deja expuestos a los

jóvenes a enrolarse dentro de los aparatos armados ante la ausencia de otras alternativas” (Aguilera Pérez, 2013)

Uno de estos grupos con más relevancia e injerencia en la historia del conflicto armado en el país, han sido las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, grupo de ideología marxista-leninista, quienes “nacieron oficialmente en 1966. Sus orígenes remontan desde finales del 49, cuando se organizan a lo largo del país, especialmente en el Tolima, las primeras autodefensas campesinas liberales y comunistas en respuesta a la llamada violencia política” (Vélez, 2001). Pero entonces no es hasta la realización de lo que denominaron segunda conferencia Guerrillera en el 66, donde se constituyen como Fuerza Armada Revolucionaria y crean el estado mayor en cabeza de su líder Antonio Marín Marín, alias Manuel Marulanda Vélez o Tirofijo.

Con el pasar del tiempo, el grupo insurgente empezó a tomar fuerza y se fue expandiendo a diferentes regiones del país, reclutando hombres para sus filas con una ideología de lucha por las tierras y por el pueblo.

En un principio, como señala Vélez (2001), este grupo hizo presencia en regiones distantes de los centros poblados importantes o ciudades, exactamente donde había poca o nula presencia gubernamental, cumpliendo el papel de líderes locales y resolviendo problemas como el restablecimiento del orden y la reducción de los robos, logrando simpatizar con personas de la comunidad. Sin embargo, esta relación con las comunidades se vio afectada en los años siguientes debido a la necesidad de implantar métodos de financiamiento como la extorsión y el secuestro.

Hacia los años 80, se produjo un crecimiento notable y acelerado en las FARC logrando la creación de nuevos frentes y la expansión hacia diferentes departamentos del territorio nacional. Esto según Vélez (2001) se debe gracias al financiamiento producido por la aparición de la coca, los impuestos por el cultivo, su procesamiento y comercialización, así

como también se debe a los recursos mineros, agrícolas y ganaderos que involucraban a terratenientes y narcotraficantes. A esto se le suma su estrategia política.

Para los años 90 e inicios del 2000, las Fuerzas Armadas Revolucionarias establecieron un objetivo de ofensiva que consistía en atacar constantemente a diferentes municipios, a las Fuerzas militares gubernamentales como el Ejército y la Policía Nacional y a las vías de comunicación, logrando un aumento en sus acciones armadas, así como la toma del poder en algunos lugares del país.

En medio de estas acciones, el grupo insurgente asestó “ataques a las Fuerza Pública en unas dimensiones no alcanzadas antes, en la toma, ataques y destrucción de pueblos, consiguiendo así efectos psicológicos y políticos transitorios de valor además la atención de la opinión pública nacional y extranjera” (Pataquiva García, 2009).

Con un gran número de hombres en sus filas, las FARC ejecutaban acciones de alto impacto en diferentes regiones del país, ocasionando graves daños a la población civil, la infraestructura, vías de comunicación, torres de comunicaciones e incluso bienes públicos y privados, además de cometer graves violaciones al Derecho Internacional Humanitario.

Es así como para los primeros años del siglo XXI, las FARC se habían establecido como un grupo fuerte a nivel de hombres, armas, estratégico, político y económico. Pero en este tiempo llega el Gobierno del expresidente Álvaro Uribe Vélez, quien implanta el llamado “Plan Colombia” que con ayuda de los Estados Unidos se enfrentaría a los grupos armados con severidad y causando duros golpes a sus filas, así como también recibiendo golpes en el Ejército y la Policía Nacional, pero estando la población civil de por medio y siendo una de las partes más afectada a raíz del recrudecimiento del conflicto, además de las cientos de masacres causadas por estos actores armados, además del paramilitarismo, los narcotraficantes y las bandas delincuenciales.

Después de varios años de conflicto entre los diferentes actores armados, el estado y afectaciones a la población civil entre las que están miles de asesinatos, secuestros, extorsiones, el reclutamiento forzado incluso a niños y niñas, desplazamiento forzado, delitos de lesa humanidad y violación del Derecho Internacional Humanitario, se realizaron varios encuentros entre ambas partes para buscar una salida dialogada al conflicto, pero sin resultado positivo y definitivo. No es hasta el año 2016, donde después de un largo proceso de paz desarrollado en Cuba y de constantes momentos de crisis, se firma el tratado de paz entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC.

Sin embargo, después del acuerdo de paz surgieron nuevos grupos delincuenciales, las llamadas disidencias de las FARC o Grupos residuales GAO-R, además de la incrementación de la fuerza de otros grupos armados que se reorganizaron y se establecieron en territorios abandonados por las FARC y por el Estado.

Muchos de los excombatientes que se acogieron al proceso de paz han sido asesinados mientras que otros han decidido volver a empuñar las armas, debido a la falta de garantías, compromiso e implementación del acuerdo por parte del Gobierno, así como las trabas y dilataciones por parte de grupos que están en contra del tratado de paz. Sumado a esto, se encuentran las diferentes dificultades y problemas que enfrentan los desmovilizados al intentar reincorporarse a la sociedad civil.

Sobre lo expuesto, la historia del conflicto armado en Colombia es una trágica saga marcada por décadas de violencia letal y confrontación. Desde los primeros años de la independencia, pasando por la violencia bipartidista y el surgimiento de grupos guerrilleros, el paramilitarismo, el narcotráfico y la creación de bandas delincuenciales, hasta el acuerdo de paz firmado en 2016, el país ha experimentado un largo y doloroso camino hacia la búsqueda de la estabilidad y la reconciliación. Sin embargo, incluso después del tratado de paz, persisten desafíos significativos, como el conflicto que persiste con el surgimiento de las

disidencias de las FARC, el narcotráfico, la delincuencia organizada, el olvido estatal en lugares alejados, la dificultad de reintegrar a los excombatientes a la sociedad, la reparación de las víctimas y la corrupción. A través de los relatos recopilados en el municipio de Silvia, Cauca, se vislumbra una parte de esta compleja realidad, que será llevada al formato de pódcast para dar voz a las experiencias de quienes han vivido en carne propia los horrores de la guerra y la esperanza de la paz.

En este sentido, es crucial reconocer la importancia de generar espacios para visibilizar estas situaciones y los pódcasts representan una herramienta poderosa para lograrlo. A través de este medio accesible y ampliamente difundido, las historias y testimonios de aquellos afectados por el conflicto armado en Colombia pueden llegar a una audiencia global, generando conciencia, empatía y, en última instancia, apoyo para la construcción de la paz y la justicia en el país. Además, los pódcast ofrecen la oportunidad de profundizar en las complejidades de estas realidades, permitiendo una reflexión más amplia y una comprensión más completa de los desafíos que ha enfrentado la sociedad colombiana en su camino hacia la reconciliación y que persisten en la actualidad. En última instancia, al brindar una plataforma para estas narrativas, los pódcast pueden contribuir significativamente a romper el silencio que rodea al conflicto armado y promover un diálogo abierto y constructivo sobre cómo avanzar hacia un futuro más pacífico y justo.

2.2. Pódcast

En el año 2004 el término *podcasting* se conoció por primera vez, cuando en el diario The Guardian, el periodista Ben Hammersley “mezcló los términos *pod* (una especie de contracción de la locución *portable device*, que significa reproductor portátil) y *broadcasting* (difusión) en un artículo publicado en la edición digital y titulado 'Audible Revolution' en el que hablaba de una revolución del audio amateur" (Gutiérrez Porlán & Rodríguez Cifuentes, 2010).

Sin embargo, como señala Gutiérrez Porlán & Rodríguez Cifuentes (2010) su origen se sitúa alrededor del 13 de agosto de 2004, Adam Curry implementó una especificación del formato RSS creada por Dave Winer para agregar archivos adjuntos. Curry añadió archivos de audio a un archivo RSS y desarrolló un programa para administrarlos, al que nombró iPodder, haciendo alusión a su reproductor de música portátil, el iPod.

Izuzquiza (2019) describe el podcast como una "serie de audios (o videos) publicados en Internet y distribuidos a través de un *feed* RSS" (p.21). Por otro lado, Delménico et al. (2020) indica que un podcast es un archivo de audio digital que los usuarios pueden acceder mediante diversas plataformas de distribución como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes o Apple Podcasts, y escucharlo en cualquier momento y lugar utilizando diferentes dispositivos (computadora, laptop, teléfono móvil, altavoces inteligentes, Tablet, etc.), e incluso en el coche, conectando el celular al estéreo.

El pódcast en España

En el territorio español, el pódcast tuvo su auge en octubre de 2004 de la mano del periodista dedicado a la radio José Antonio Gelado, quien en el año 2004 creó lo que denominó el primer pódcast en castellano donde trataba temas de tecnología y cultura digital.

El pionero del *podcasting* en España concibió este medio como una práctica separada de la radio y también del fenómeno *blogging*: “No se trataba de hacer radio ni de hacer blogs con audio, esto era otra forma de entender la comunicación que, de hecho, ha tenido una evolución distinta” (García-Marín, 2019).

Dentro del proceso de configuración del pódcast como un nuevo modelo de comunicación, Gelado inició un proceso de prueba y error con un micrófono y un ordenador, así como la implementación de tecnología y la corrección de errores en los audios para la obtención de un producto final de características aceptables.

A medida que se iban dando a conocer los productos y el alcance que obtenían los pódcast, se construyó una cultura colaborativa y se sumaron personas interesadas en el proceso de creación y las historias que se transmitían contribuyendo al crecimiento de los pioneros del pódcast en España, quienes “veían en este nuevo medio sonoro unas posibilidades semióticas y expresivas que no aparecían en los formatos escritos, de ahí su atractivo” (García-Marín, 2019).

De esta manera, como señala García-Marín (2019), en España se identifican varias etapas que han llevado al pódcast en un avance significativo y que son:

2004-2005: La primera etapa se basa en un periodo de pruebas, experimentación y colaboración entre una comunidad que surgió para crear nuevos programas para compartirse en blogs.

2006-2010: El pódcast toma fuerza en Estados Unidos y en España. Como resultado se logra crear el primer encuentro de fans en Málaga, el modelo se empieza a incorporar en grandes corporaciones y la comunidad de usuarios y creadores aumenta.

2010-2015: El *podcasting* pasa de una forma de comunicación amateur a un medio comercial de masas debido al gran impacto que ha generado y la forma de transmitir información desde diferentes repositorios y plataformas.

2015 a la actualidad: Los pódcast toman fuerza y se popularizan rápidamente con la aparición de programas que empiezan a crear y establecer estándares de calidad, atrayendo un nuevo público y aumentando los simpatizantes con el modelo de comunicación.

Debido a la gran aceptación del formato, la creación de programas de diferentes áreas, tipos y géneros, el aumento de personas escuchando pódcast y su utilización en el ámbito empresarial y comercial, en España nace “la primera red de pódcast española adscrita a un gran grupo mediático (Prisa), bajo el nombre de Podium Pódcast el 8 de junio de 2016” (García-Marín, 2019).

El pódcast en Colombia

El uso y consumo de pódcast en Colombia ha mostrado un notable crecimiento, según datos recopilados en la EncuestaPod (2022), este estudio, llevado a cabo entre el 16 de mayo y el 12 de junio de 2022, con la participación de 2213 oyentes activos de pódcast, revela varias tendencias y características particulares del público colombiano.

Las personas encuestadas en Colombia representan una parte significativa del universo de la EncuestaPod, destacándose por su alto nivel educativo y su participación en el mercado laboral, ya que un 56% de los encuestados son empleados a tiempo completo y un 20% trabaja de manera independiente o freelance. Además, más del 90% cuenta con estudios superiores, mayoritariamente universitarios.

El dispositivo más utilizado para escuchar pódcast en Colombia es el teléfono móvil, seguido por las *tablets*, lo que refleja una tendencia global hacia el uso de dispositivos móviles para el consumo de contenido en audio. La conexión a internet en Colombia se realiza principalmente a través de redes wifi y 4G, aunque el uso de 5G está en crecimiento.

Las temáticas de pódcast más populares entre los oyentes colombianos incluyen Investigación Periodística, Historia y Análisis Político. La preferencia por estas temáticas se ha incrementado notablemente, especialmente en un año de elecciones presidenciales, donde el Análisis Político fue elegido por el 52% de los encuestados, frente al 38% del año anterior. Este interés por temas serios también se refleja en la alta popularidad de los pódcast sobre Historia, preferidos por el 49% de los oyentes.

En cuanto a los formatos preferidos, los pódcast de charla o mesa redonda son los más escuchados en Colombia, seguidos por las entrevistas y los narrativos. En términos de plataformas, Spotify lidera el mercado colombiano con una penetración superior al 85%, seguido de YouTube, que es especialmente popular en Perú, Ecuador y Paraguay.

Una característica destacada de los oyentes colombianos es su disposición a apoyar económicamente a los creadores de contenido. Un 53% de los encuestados en Colombia estaría dispuesto a pagar por una suscripción a servicios exclusivos de podcast, una proporción que aumenta respecto a la media global. Además, el 52% pagaría por escuchar sus podcast favoritos sin interrupciones publicitarias. La mayoría de los oyentes colombianos escucha podcasts mientras realiza tareas del hogar (63%), cocina o camina. Es notable que uno de cada tres encuestados escucha podcast durante sus desplazamientos en vehículo o transporte público, una tendencia que volvió a crecer tras las restricciones de la pandemia. Estos datos proporcionan una visión integral del comportamiento de los oyentes de podcast en Colombia, destacando las particularidades y preferencias de este público en constante crecimiento. La EncuestaPod 2022 enfatiza en la importancia de entender estos patrones para la toma de decisiones estratégicas en la industria del podcast en español.

Podcast como nueva herramienta para el intercambio de experiencia

La era digital, caracterizada por la convergencia de información y entretenimiento audiovisual a través de Internet, ha transformado profundamente la manera en que consumimos y producimos contenido. Esta transformación no solo afecta a las industrias de la comunicación, sino también a las relaciones entre los proveedores de contenido y sus audiencias, quienes se ven cada vez más influenciadas por la tecnología (Pérez-Tornero y Pedrero-Esteban, 2020, p.49).

La proliferación de contenidos digitales y la diversidad de dispositivos portátiles facilitan el acceso instantáneo a la información, resultando en audiencias fragmentadas que demandan ubicuidad, atemporalidad, reversibilidad, multimodalidad e interactividad en los productos que consumen (Sádaba y Pérez-Escoda, 2020, p.101).

En este contexto, el mercado del audio ha experimentado una evolución significativa. La expansión de la señal hertziana en Internet y la popularización de los formatos sonoros a

la carta han dado lugar a nuevas formas de expresión multimedia, impulsadas por los avances en los reproductores digitales. Esta diversificación de opciones ha aumentado el tiempo dedicado al sonido online y ha influido en los hábitos de consumo de los usuarios (Terol et al., 2021, p.477).

De ahí surge el interés en la creación y distribución de contenidos de audio como los pódcast, que amplifican el alcance de otros productos mediáticos, como los audiolibros y los artículos de prensa (Piñeiro-Otero y Pedrero-Esteban, 2022, p.5).

Los pódcast, en particular, representan una herramienta poderosa en el ámbito de las narrativas transmedia, donde la convergencia de diferentes canales de comunicación permite crear experiencias de entretenimiento integradas y enriquecedoras. Ya que, permiten diseminar elementos narrativos a través de múltiples plataformas, creando un universo coherente y coordinado que invita a la inmersión del público (Rodríguez Ferrándiz, 2014 como se citó en Pedrero et al., 2023). Cada medio aporta algo único a la historia, enriqueciendo la narrativa global sin necesidad de adaptaciones o transposiciones directas.

La construcción de estos universos narrativos requiere de una planificación meticulosa que considere las dimensiones de *mythos* (antecedentes culturales), *topos* (espacio y tiempo) y *ethos* (ética y moral de los personajes) (Klastrup y Tosca, 2014 como se citó en Pedrero et al., 2023). La capacidad de los pódcast para expandir estos universos narrativos, ofreciendo nuevas perspectivas y detalles, es fundamental para mantener el interés y la fidelidad de las audiencias (Albadalejo y Sánchez-Martínez, 2019, p.18).

En este sentido, los pódcast no solo son una nueva herramienta para el intercambio de experiencias, sino que también son un componente esencial en la creación de narrativas transmedia complejas y atractivas. Su flexibilidad y accesibilidad los convierten en una plataforma ideal para la expansión de historias, ofreciendo a los usuarios nuevas formas de

interactuar y conectar con los contenidos (Scolari y Piñón, 2016 como se citó en Pedrero et al., 2023).

2.3. Tipologías, Géneros y Tendencias en la Producción de Pódcast

En el contexto contemporáneo de los medios de comunicación, la radio tradicional se encuentra inmersa en un proceso de transformación debido a la digitalización y la convergencia de medios. En este escenario, el *podcasting* emerge como una extensión natural de las prácticas radiofónicas, adaptándose a las nuevas dinámicas del consumo de contenidos digitales. Este epígrafe se centra en la caracterización de los tipos de pódcast, los géneros predominantes y las tendencias observadas en la producción de pódcast por parte de las principales emisoras.

Tipos de Pódcast

Según Avilés (2022), los pódcast pueden clasificarse principalmente en dos grandes categorías: subordinados del *broadcasting* y nativos online. Los pódcast subordinados del *broadcasting* son aquellos que derivan directamente de la programación de radio tradicional. Se presentan en dos subcategorías: la fragmentación de programas completos y la curaduría de segmentos específicos de programas. Este tipo de pódcast aprovecha el contenido ya producido para la emisión en vivo, reempaquetándolo para su distribución en plataformas digitales, lo que permite a las emisoras maximizar el alcance y la vida útil de su contenido.

Géneros de Pódcast

Los géneros de los pódcast producidos por las emisoras abarcan una variedad de enfoques temáticos y estilísticos, pero se pueden agrupar en tres grandes categorías (Avilés, 2022, pp.23-24): interpretativo y de opinión, entretenimiento, e informativo periodístico. El género interpretativo y de opinión, que incluye documentales, magazines y especiales, representa aproximadamente el 50% de las producciones. Estos pódcast ofrecen análisis

profundos y puntos de vista sobre diversos temas, buscando informar y formar opiniones en la audiencia. El género de entretenimiento, que representa el 35% de las producciones, está orientado a ofrecer contenidos recreativos y de distensión, apelando a la búsqueda de ocio y diversión por parte de los oyentes. Por último, el género informativo periodístico, con un 13% de las producciones, se enfoca en la entrega de noticias y reportajes, proporcionando a la audiencia información relevante y actualizada.

Tendencias en la Producción de Pódcast

En cuanto a las tendencias observadas en la producción de pódcast, se destaca que la mayoría de las emisoras consideran los pódcast como una estrategia para la fragmentación y distribución diferida de los contenidos emitidos en antena. Sin embargo, algunas emisoras se distinguen por producir un mayor número de pódcast nativos digitales en comparación con los fragmentados. Estos pódcast nativos se conciben y producen para distribuirse en plataformas digitales, sin transmitirse previamente en la programación en vivo de la radio (Avilés, 2022, pp.26-27).

La periodicidad de actualización de los pódcast es otra tendencia relevante. Un 35% de los ciclos de pódcast presenta una periodicidad variable, mientras que el 20% se actualiza semanalmente y el 5% diariamente. También se observan patrones de actualización mensual, quincenal y en bloques, reflejando diversas estrategias de publicación y gestión de contenidos (Avilés, 2022, pp.26-27).

Sobre lo expuesto, el panorama de la producción de pódcast revela una diversidad de tipos y géneros, así como tendencias claras en la periodicidad y estrategias de distribución de los contenidos. Estas prácticas reflejan la adaptación de las emisoras de radio a un ecosistema mediático en constante evolución, donde la digitalización y la convergencia de medios juegan un papel crucial en la redefinición de las formas de producción y consumo de contenidos sonoros.

2.4. La ficción sonora y el poder de la creación auditiva

El poder de la creación auditiva en la ficción sonora es un tema fascinante y profundo que explora la capacidad del sonido para evocar imágenes, emociones y narrativas complejas sin la necesidad de la palabra. Guarinos et al., (2023) sostiene que, la ficción sonora se establece como una forma artística en la que la imaginación del oyente juega un papel crucial, permitiéndole llenar los vacíos y construir mundos a partir de pistas auditivas. Esta modalidad de narración, aunque desafiante, abre un abanico de posibilidades creativas para los narradores y ofrece una experiencia inmersiva única para los oyentes.

El auge de la ficción sonora en la era digital ha permitido una diversificación de formatos y plataformas, desde pódcast hasta audiolibros, revitalizando el interés por las historias contadas a través del sonido. Este renacimiento ha traído consigo una necesidad de explorar y dominar las técnicas de guionización y producción sonora que van más allá del uso de la palabra, incorporando efectos sonoros, música y silencios estratégicos (Guarinos et al.,2023). El reto principal reside en la habilidad de los creadores para desarrollar narrativas coherentes y emocionantes utilizando únicamente elementos auditivos, lo que requiere una profunda comprensión de la psicología del oyente y una habilidad técnica excepcional.

La creación de microrrelatos sonoros, como menciona Guarinos et al, (2023). pone de manifiesto las dificultades y los desafíos que enfrentan los estudiantes y creadores en formación. Estos microrrelatos, que prescinden inicialmente de la palabra para luego integrarla de manera gradual, evidencian una "sordera funcional" en cuanto al aprovechamiento de los recursos sonoros no verbales. Sin embargo, esta práctica también destaca el potencial transformador de la educación y la formación en competencias sonoras, subrayando la importancia de una alfabetización auditiva integral que fomente una mayor sensibilidad y creatividad en el uso del sonido.

La combinación de la microficción y el sonido en la narrativa cognitiva representa una frontera en la investigación y la práctica creativa. En un mundo cada vez más dominado por las imágenes y los medios visuales, la ficción sonora ofrece una alternativa poderosa y evocadora, que obliga a los oyentes a activar su imaginación de maneras que otros medios no pueden lograr. Esta forma de arte, aunque menos común y más desafiante, tiene la capacidad de conectar profundamente con su audiencia, creando experiencias íntimas y personales que resuenan mucho después de que los sonidos se hayan desvanecido (Guarinos et al.,2023).

Sobre lo expuesto, la ficción sonora y el poder de la creación auditiva abren un campo fértil para la exploración y la innovación en la narración. La capacidad de construir universos completos a través del sonido, sin depender de la palabra, desafía tanto a creadores como a oyentes a redescubrir el poder de la escucha y la imaginación. Este enfoque no solo enriquece el panorama de la ficción contemporánea, sino que también promueve una apreciación más profunda y matizada del arte de contar historias.

2.5. Proceso de creación de un pódcast.

El proceso de creación de un pódcast se divide en tres etapas fundamentales: preproducción, producción y postproducción. Cada una de estas etapas es crucial para garantizar la calidad y efectividad del contenido final. Según Ortega (2010, pp.81-88):

Preproducción.

Esta fase es la base del pódcast y comprende la conceptualización y planificación del contenido. Inicialmente, se realiza un diagnóstico para identificar la situación educativa o temática específica a abordar. Posteriormente, se determinan los objetivos del pódcast y se desarrolla una temática coherente con dichos objetivos. Una vez definidos estos aspectos, se procede a la redacción del guion literario, que organiza de manera lógica y coherente la información recopilada. Este guion puede tomar diversas formas, como audiolibros,

entrevistas, ponencias grabadas, cátedras magistrales, manuales o instructivos, clases y experiencias estudiantiles. El guion literario se convierte en guion técnico, adaptando el contenido al lenguaje sonoro y especificando los diálogos y efectos sonoros necesarios.

Producción.

En esta etapa, se graban los diálogos y se selecciona la música de fondo adecuada. Es esencial contar con recursos materiales adecuados, como una computadora, micrófono y software de grabación y edición. La calidad del audio es fundamental, por lo que se recomienda grabar en un ambiente silencioso y utilizar un micrófono de buena calidad. La música seleccionada debe ser adecuada y, preferentemente, sin letra para no distraer al oyente. Además, se deben considerar las licencias de uso de la música, optando por piezas con licencias *Creative Commons* si es necesario.

Postproducción.

Durante esta fase, se edita el podcast utilizando programas específicos de edición de audio, esto permite añadir, modificar y ajustar los elementos sonoros para lograr un producto final de alta calidad. Es importante seguir el guion técnico para garantizar la coherencia del contenido. La edición también incluye la inclusión de créditos y la verificación de que todos los elementos sonoros estén bien balanceados y claros.

Publicación.

Finalmente, subiremos el podcast a plataformas específicas de distribución en *streaming*, donde el contenido estará disponible para los oyentes. La inscripción en estas plataformas requiere la creación de un usuario y la validación a través de un correo electrónico. La publicación efectiva del podcast implica seguir una serie de pasos para asegurar que el contenido esté accesible y bien presentado en la plataforma elegida.

El uso de pódcast como material didáctico o de entretenimiento presenta una oportunidad única para conectar con audiencias específicas de manera efectiva y creativa.

2.6. Referentes

1. Paisajes Sonoros del Conflicto Armado en Colombia - Centro Nacional de Memoria Histórica:

Este pódcast semanal presenta relatos de hombres y mujeres impactados por el conflicto armado en Colombia. A través de testimonios personales, ofrece una perspectiva íntima y emotiva sobre las experiencias vividas durante el conflicto. El objetivo principal es contribuir a la construcción de la memoria histórica en Colombia, destacando la importancia de preservar y compartir estas historias para comprender mejor las repercusiones sociales y personales del conflicto armado.

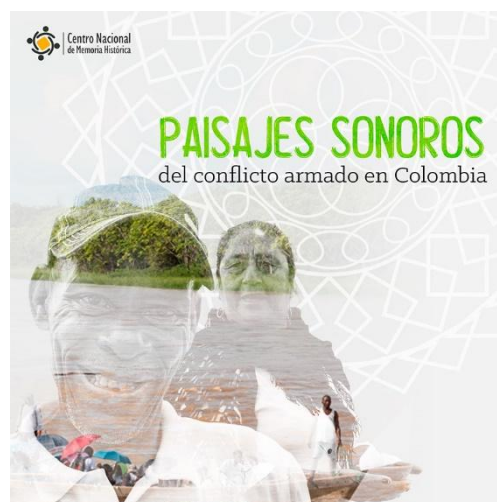


Ilustración 1. Logotipo del pódcast “Paisajes Sonoros del conflicto armado en Colombia”.

2. Arcanos y Reyes:

Este pódcast reconstruye detalladamente la toma y retoma del Palacio de Justicia en Colombia uno de los eventos más trágicos de la historia del país. Basado en extensas investigaciones y el análisis de miles de horas de material, utiliza herramientas como la arquitectura forense y el big data para ofrecer una narrativa precisa y profunda de estos sucesos. Es una exploración crítica de un momento oscuro en la historia reciente de Colombia.



Ilustración 2. Logotipo Pódcast “Arcanos y Reyes”.

3. El Gran Apagón - Pódium Pódcast:

"El Gran Apagón" es una serie de ficción sonora que imagina las consecuencias globales de una tormenta solar que deja al mundo sin electricidad. A través de un formato de falso documental, el pódcast explora cómo la sociedad enfrentaría un colapso tecnológico y la lucha por la supervivencia en un entorno desprovisto de servicios modernos. Con elementos de thriller político, cuestiona las respuestas gubernamentales y humanas ante una crisis apocalíptica.



Ilustración 3. Logotipo del Pódcast “El Gran Apagón”.

4. Diarios del Exilio, 5 Mujeres que Re-existen



Esta serie documental narra las vidas de cinco mujeres colombianas que han vivido en el exilio debido al conflicto armado. A través de sus diarios y testimonios, ofrece una visión íntima de las experiencias de estas mujeres mientras reconstruyen sus vidas en nuevos entornos. Destaca la resistencia y la voz de estas mujeres que se niegan a ser silenciadas por la guerra, mostrando su fuerza y

determinación.

Ilustración 4. Logotipo del Pódcast “Diarios del Exilio, 5 Mujeres que Re-existen”

5. Las Voces del Salado - Centro Nacional de Memoria Histórica

"Las Voces del Salado" es un pódcast que explora la memoria colectiva de la comunidad de El Salado en Colombia, profundamente afectada por la violencia. A través de testimonios y relatos comunitarios, el pódcast busca honrar la memoria de las víctimas y resaltar su resistencia y esperanza. Es una invitación a reflexionar sobre el impacto del conflicto armado en las comunidades locales y la búsqueda de justicia y reparación.

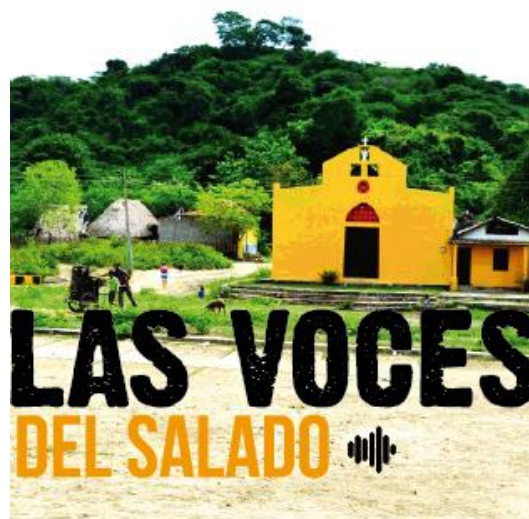


Ilustración 5. Logotipo del Pódcast “Las Voces del Salado”

Cada pódcast es un referente directo que proporciona una perspectiva única y poderosa sobre temas históricos, sociales y personales que marcaron profundamente a Colombia y más allá.

3. Creación del pódcast

3.1. Preproducción

Cómo surgió "Noches de guerra":

El pódcast "Noches de guerra" surge como resultado de la búsqueda de un tema para la realización del trabajo final de máster. Tras explorar diversas temáticas y formatos viables, se tomó como referente el libro "Entraron a la casa", escrito por Beatriz Morales y Julián Gómez, docentes de la Universidad del Cauca. Se seleccionó este recurso, ya que cada relato se sentía como propio, fue y es una gran oportunidad para narrar o dar voz a una situación que Colombia ha enfrentado durante más de medio siglo, afectando a todos sus habitantes, directa o indirectamente a través del pódcast.

Estos relatos y situaciones ocurrieron Cauca, región natal de este investigador, donde, a pesar de haberse firmado un acuerdo de paz, surgieron nuevos grupos armados ilegales, bandas criminales y delincuencia común disputándose los territorios y enfrentándose entre sí. Como resultado, la guerra, el secuestro, las extorsiones, los desplazamientos forzados y el daño a la población civil y las comunidades más vulnerables aún persisten.

En este sentido, el proyecto del pódcast busca no solo narrar estos eventos, sino también visibilizarlo y contextualizarlos dentro del marco histórico y social del conflicto armado en Colombia. La narrativa se desarrollará a través de relatos de las víctimas, proporcionando una visión amplia y profunda de los acontecimientos. Además, se incluirán efectos sonoros y música para crear una experiencia inmersiva que permita al oyente conectar emocionalmente con las historias relatadas.

Uno de los objetivos principales del pódcast es dar voz a las víctimas del conflicto, quienes a menudo han sido silenciadas o ignoradas en los medios. Al compartir sus testimonios, se pretende generar empatía y comprensión sobre las dificultades que han vivido y siguen enfrentando. Asimismo, el pódcast buscará resaltar los esfuerzos de reconciliación y

paz que se han llevado a cabo en la región, mostrando cómo las comunidades han trabajado juntas para superar el pasado y construir un futuro más esperanzador.

Otro aspecto destacable es que este formato ha ganado considerable popularidad, incrementando significativamente el número de personas que lo consumen tanto en España, Colombia y el mundo actual. En el lugar donde sucedieron los hechos, este medio podría impactar y convertirse en un referente de innovación, además de ser un elemento clave para conocer la historia vivida en el municipio hace años. Esto permitiría compartirle al mundo cómo, a pesar de estas problemáticas, las personas o víctimas afectadas han sido resilientes logrando posicionar la región como un destino turístico, lleno de paisajes hermosos y habitantes amables, dispuestos a recibir a los visitantes con la mejor atención, es decir, Colombia es más que un país sumido por años o décadas en la violencia.

El pódcast también explorará las consecuencias y secuelas del conflicto, incluyendo el trauma psicológico y emocional que afecta a las protagonistas del relato, las comunidades y las barreras para el desarrollo económico y social que trae consigo. De esta manera, este producto sonoro servirá como una herramienta educativa, tanto para las nuevas generaciones que no vivieron directamente el conflicto como para aquellos interesados en los estudios de paz y conflicto. A través de una combinación de narración documental y efectos sonoros, se espera que el proyecto contribuya a un diálogo más amplio sobre la situación vivida durante el conflicto, la paz, la justicia y la reconciliación en Colombia.

Cómo nace el nombre:

El nombre “Noches de guerra” surgió tras leer los relatos y descubrir que la mayoría de estos hechos ocurrían después de las seis de la tarde, un horario que la población ya tenía identificado. En su vida cotidiana, los habitantes sentían miedo a la noche, ya que desconocían con exactitud qué iba a suceder, aunque sabían que había una alta probabilidad

de que los enfrentamientos comenzarían al caer la oscuridad. Durante el día, se vivía una aparente normalidad, aunque marcada por una tensa calma que, llegada la noche, se rompía con los disparos, los gritos y el estruendo de las pipetas de gas lanzadas hacia la estación de policía.

Esta denominación refleja la atmósfera de incertidumbre que dominaba las noches en los municipios afectados por el conflicto armado en Colombia. Las noches se convertían en escenarios de guerra, donde la población civil, atrapada en medio de los combates, enfrentaba una constante amenaza a su seguridad y bienestar. Este periodo nocturno se caracterizaba no solo por la violencia directa, sino también por el miedo psicológico y el estrés que afectaban profundamente a las comunidades.

La elección del nombre también destaca la dualidad de la vida en estas zonas afectadas por el conflicto: un día relativamente tranquilo, pero siempre con la sombra de la noche violenta. Esta dualidad es fundamental para entender la complejidad de la vida en las regiones en conflicto y la resiliencia de sus habitantes, quienes, a pesar del miedo y la violencia, continuaban con sus vidas y buscaban maneras de resistir y sobrevivir.

"Noches de guerra" no solo describe algunos de los momentos oscuros y temidos del conflicto, sino que también retrata a las víctimas y la fortaleza de las comunidades que, noche tras noche, enfrentaron el horror con una valentía inquebrantable.

Elección de capítulo:

El libro comprende 38 relatos que narran la historia de los enfrentamientos entre la guerrilla de las FARC, la Policía y el Ejército, otorgando voz a diversas personas de la población que vivieron estos hechos desde distintas perspectivas. Cada relato ofrece una visión única de la complejidad y el impacto del conflicto armado en Colombia, resaltando las experiencias humanas detrás de los titulares.

Para la demo del proyecto de pódcast, se decidió seleccionar varias historias con el objetivo de elegir la más adecuada para comenzar. Los relatos seleccionados fueron:

1. A mi Silvia no me la tocan
2. Once
3. El primero se llevó a uno
4. Nos obligan a ser parte de la guerra
5. Secuestro
6. Por los mártires de la Tadea

Tras un análisis exhaustivo de estos seis relatos, evaluando aspectos como la duración, la edición y la ambientación, se determinó que "Once" era el mejor para iniciar el producto sonoro. Este relato se eligió por su profundidad emocional y la riqueza de detalles que permite su ambientación sonora.

Guion

Después de la elección del relato, se procedió a leerlo detenidamente y analizar qué aspectos deberían modificarse en cuanto a su estructura, así como a su forma textual, sin cambiar la historia.

En este sentido, adaptar el relato a un guion para el pódcast resultó complicado mucho de lo que se creía inicialmente. Debido a que, no se trataba de tomar los diálogos de los personajes y transcribirlos, sino de un desafío mucho mayor: traducir todas las narraciones y plasmar los hechos que originalmente eran un lenguaje literario a un formato sonoro ambientado y con un hilo conductor claro y envolvente, logrando transportar a las personas a la situación vivida.

Este proceso implicaba un trabajo meticuloso de transformación, donde las descripciones detalladas y los monólogos internos debían convertirse en sonidos, efectos y

diálogos que pudieran transmitir las mismas emociones e imágenes que el texto literario. Era esencial encontrar una forma de mantener la esencia y la profundidad del relato original mientras se ajustaba al formato y las necesidades específicas de un guion de pódcast de ficción.

Durante esta adaptación, algunas partes del relato original fueron eliminadas porque no aportaban información significativa al formato auditivo. En cambio, se tomaron decisiones creativas para modificar otras partes clave de la historia, asegurando que se adaptaran adecuadamente al medio sonoro.

3.2. Producción

La producción del pódcast se llevó a cabo con un enfoque de autenticidad y realismo. La grabación involucró a tres actores que desempeñan los papeles principales en la historia y son los encargados de narrar los eventos ocurridos durante la noche del enfrentamiento.

Uno de los aspectos más destacados de esta producción fue la elección de los actores, especialmente la mujer que interpreta el papel de Nancy. Ella es originaria de Silvia, la región donde ocurrieron los sucesos del libro, y vivió en carne propia los enfrentamientos durante su niñez. Esta experiencia personal le permitió aportar una profundidad emocional a su interpretación.

Los otros dos actores aportaron un alto realismo a sus roles, aunque no ha experimentado directamente los mismos eventos que sus personajes. Ambos tienen conexiones indirectas con el conflicto armado en Colombia, habiendo vivido situaciones similares a través de familiares y conocidos. Esta familiaridad con el tema les permitió ofrecer interpretaciones verosímiles y empáticas, enriqueciendo la narrativa del pódcast.

El compromiso y la pasión de los actores, junto con la experiencia personal de uno de ellos, fueron cruciales para crear un producto final que narra una historia y transmite las emociones y vivencias de quienes estuvieron en el centro del conflicto.

Todo el proceso de grabación se realizó en Popayán, Colombia, en diciembre de 2023, en un entorno controlado que permitió una calidad de sonido consistente y profesional. A pesar de las limitaciones del lugar de grabación, se logró maximizar los recursos disponibles para obtener un resultado de alta calidad.

3.3. Postproducción

Una vez finalizada la grabación de los audios, se inició la etapa de postproducción utilizando el software de edición Adobe Audition. Los audios, que incluyen las voces del relator, Nancy, la hija y el comandante, se organizaron en una sesión multipista. Este enfoque permite una mayor flexibilidad en la edición y mezcla, facilitando la manipulación individual de cada pista de audio. A continuación, se detallan los pasos realizados en esta fase de postproducción:

Edición de diálogos:

Limpiar los audios en Adobe Podcast Enhanced¹. Herramienta web gratuita que permite la eliminación de ruido de fondo y reverberación, obteniéndose un sonido más limpio y próximo. Además, la herramienta normaliza la sonoridad del archivo obteniéndose para todos los archivos de locución una misma sonoridad.

Importación y organización de pistas:

Cada uno de los audios se importó al proyecto y se colocó en pistas separadas. Se asignaron etiquetas de color y nombres descriptivos a cada pista para una identificación rápida y eficiente (Ilustración 6).

¹ <https://podcast.adobe.com/enhance>

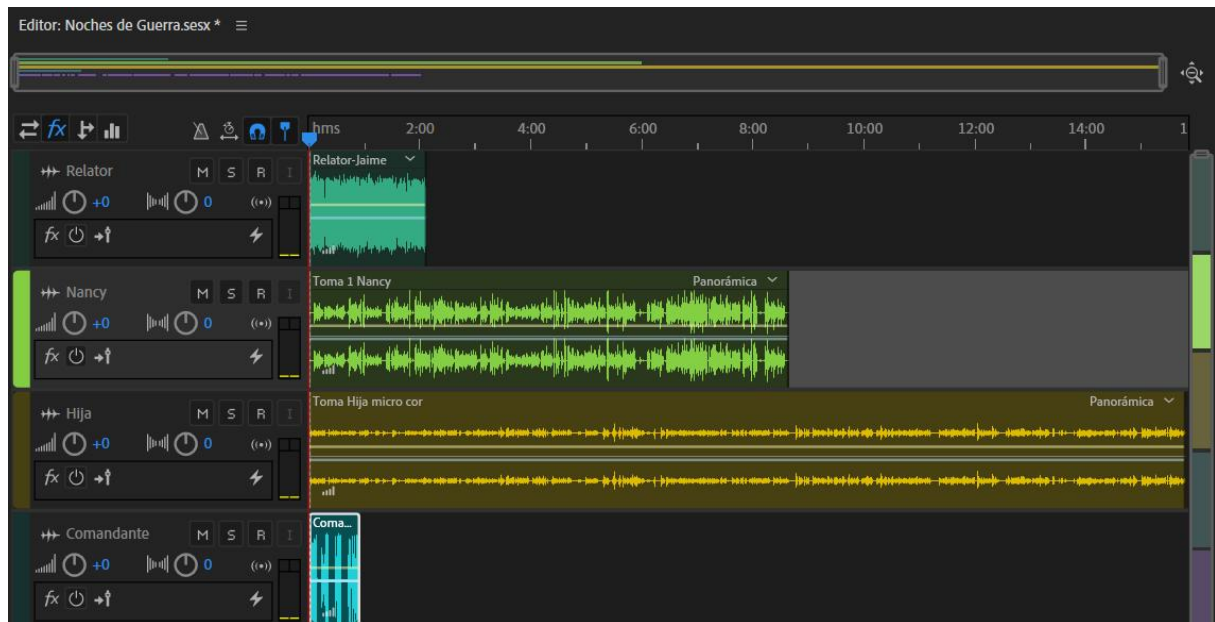


Ilustración 6: Sesión multipista

Sincronización y Alineación de Audios

La sincronización y alineación de los audios es fundamental en la posproducción, asegurando que todas las voces y efectos estén perfectamente coordinados en el tiempo. Este proceso no solo es crucial para la coherencia narrativa, sino también para la experiencia auditiva del oyente. A continuación, se detallan los pasos y técnicas utilizadas para lograr una sincronización precisa:

- **Revisión inicial de pistas:**

Audición individual: Cada pista de audio se escuchó individualmente para identificar el contenido y las partes clave de los diálogos.

Marcado de puntos de referencia: Se marcaron los puntos de referencia significativos en cada pista, como el inicio de un diálogo, una respuesta o una intervención importante.

- **Alineación temporal:**

Ajuste de tiempos de inicio: Se ajustaron los tiempos de inicio de cada pista para que las intervenciones de los personajes estuvieran sincronizadas. Esto implicó mover las pistas en la línea de tiempo para que los diálogos fluyeran de manera natural.

Verificación de coherencia: Después del ajuste inicial, se escucharon las pistas de manera conjunta para asegurarse de que los diálogos no se superpusieran incorrectamente y que las respuestas fueran inmediatas y acordes.

Edición de pausas y silencios:

Eliminación de pausas innecesarias: Se eliminaron las pausas largas o silencios innecesarios que podrían interrumpir el flujo de la narrativa. Esto ayuda a mantener la atención del oyente y asegura una transición suave entre intervenciones.

Inserción de pausas naturales: En algunos casos, se insertaron pausas naturales para dar tiempo a la audiencia a procesar la información, especialmente en momentos emocionales o de gran impacto.

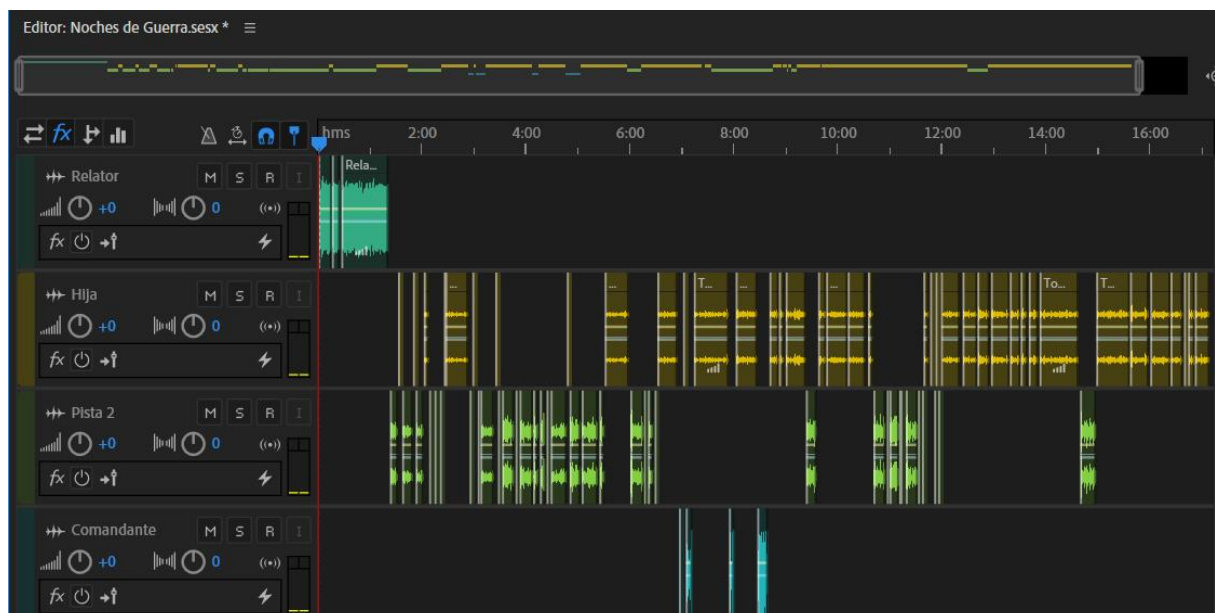


Ilustración 7: Sincronización de voces.

Sincronización con música y efectos

La sincronización con música y efectos sonoros es un componente esencial en la postproducción del podcast, ya que mejora significativamente la experiencia auditiva y la inmersión del oyente en la narrativa. A continuación, se detallan las técnicas y consideraciones empleadas en este proceso:

- **Coordinación con la Música de Fondo**

Se selección de música apropiada, para ello, se consideró:

- **Tono y temática:** Se seleccionó música que reflejara el tono y la temática de cada relato. Por ejemplo, música melancólica para momentos tristes o tensos, y música más dinámica para escenas de acción.

- **Derechos de uso:** Se aseguraron los derechos de uso de las piezas musicales seleccionadas, optando por música libre de derechos de la biblioteca Epidemic Sound y la librería de YouTube.

- **Sincronización Temporal:**

- **Inicio y fin de la Música:** La entrada y salida de la música de fondo se sincronizaron con precisión en los momentos adecuados del diálogo. Esto implica que la música puede comenzar suavemente justo antes de una revelación importante o cesar gradualmente al final de una intervención emocional.

- **Aumento y disminución:** Se utilizaron técnicas de aumento y disminución del volumen musical para acompañar el desarrollo emocional de las narraciones. Estos ajustes se realizaron para que la música refuerce, pero no interrumpa, las voces de los personajes.

- **Ajuste de Volumen:**

- **Equilibrio entre música y diálogo:** Se ajustó el volumen de la música de fondo para asegurar que las voces de los personajes fueran siempre claras y comprensibles. La música se atenuó (*fade-out*) durante los diálogos más importantes para no distraer al oyente.

- **Uso de *Ducking*:** Se empleó la técnica de *ducking*, que reduce automáticamente el volumen de la música cuando se detecta voz en la pista principal, permitiendo que los diálogos sean siempre dominantes.

- **Resaltar momentos específicos:**

- **Puntos clave de la narrativa:** La música se utilizó estratégicamente para resaltar momentos específicos del relato, como giros argumentales, momentos de tensión o resolución. Esto se hizo para aumentar el impacto emocional y mantener al oyente involucrado.

- **Transiciones Suaves:** Se cuidaron las transiciones entre secciones musicales para que fueran suaves y naturales, evitando interrupciones abruptas que pudieran sacar al oyente de la inmersión.

Efectos Sonoros

En la selección de efecto, se consideró:

- **Bibliotecas de efectos**

Se seleccionaron efectos sonoros de alta calidad de bibliotecas especializadas que incluyeran sonidos auténticos y apropiados para el contexto de cada escena. Por ejemplo, se utilizó Freesound (Ilustración 8) por su amplia variedad de efectos sonoros de alta calidad, ya que ofrece una colección colaborativa de sonidos compartidos por usuarios de todo el mundo, permitiendo encontrar efectos auténticos y específicos.

Estas técnicas y consideraciones aseguran una experiencia auditiva rica y envolvente, que complementa y enriquece la narrativa del pódcast.

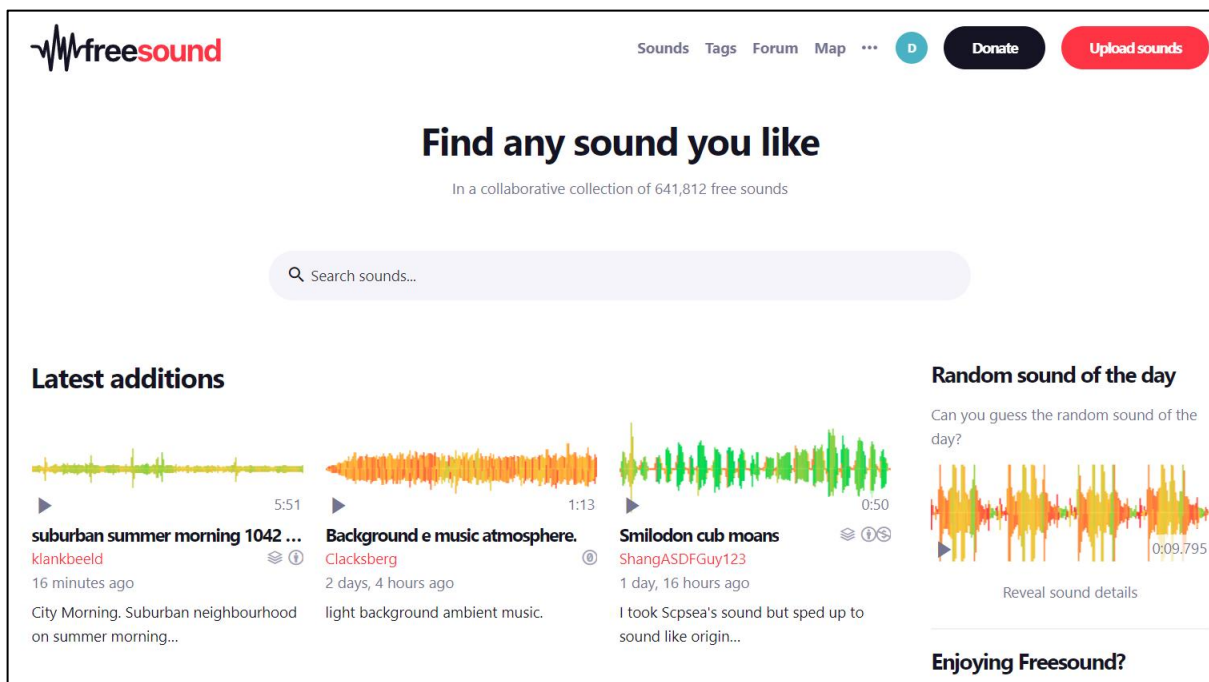


Ilustración 8: Página inicio de Freesound.

Pixabay: Esta biblioteca fue seleccionada por su extensa gama de efectos sonoros y música de fondo gratuitos y de alta calidad (Ilustración 9). Pixabay es conocida por su facilidad de uso y la claridad de sus derechos de uso, lo que facilita la integración legal de sus recursos en proyectos creativos.

Estas técnicas y consideraciones aseguran una experiencia auditiva rica y envolvente, que complementa y enriquece la narrativa del pódcast.



Ilustración 9: Página de inicio de Pixabay

Epidemic Sound: se empleó como fuente de efectos de sonido y música libres de derechos de autor (Ilustración 10).

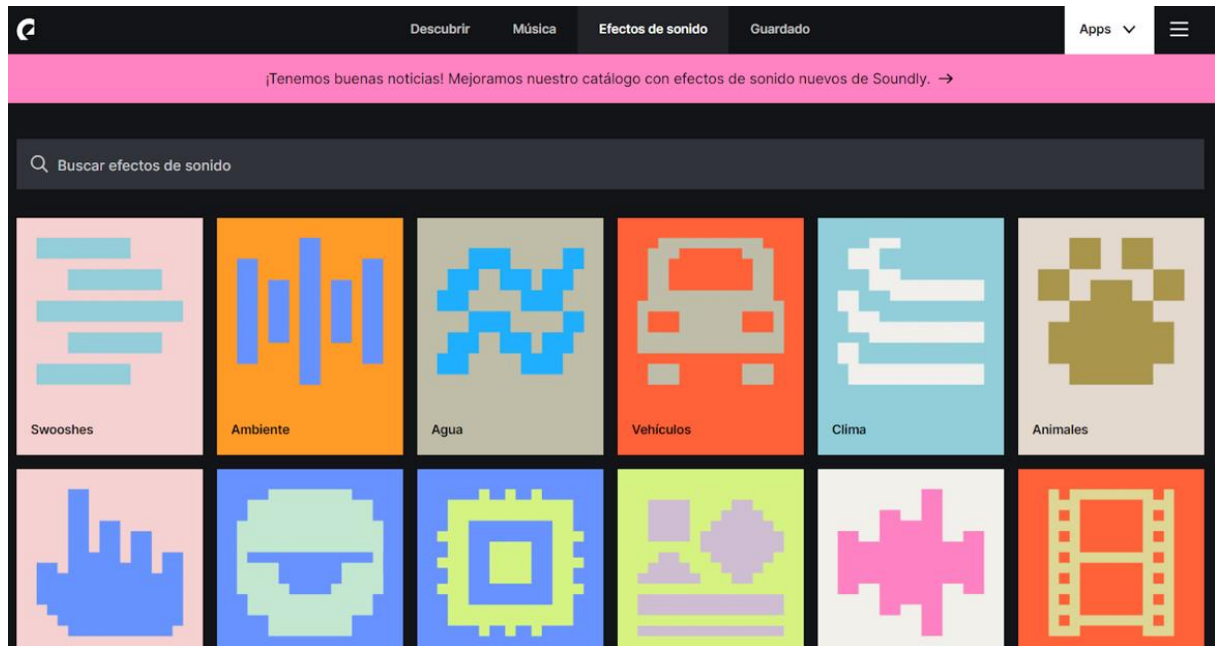


Ilustración 10: Página de inicio de Epidemic Sound

YouTube: Se seleccionaron efectos sonoros disponibles en YouTube, especialmente aquellos subidos por canales dedicados a la producción de efectos de sonido.

Material Real: Se integraron sonidos extraídos de videos y audios reales relacionados con el conflicto armado en Colombia. Esto incluyó grabaciones de archivo de noticias, documentales y videos amateurs. Utilizar estos sonidos auténticos aporta una capa adicional de realismo y veracidad al pódcast.

Aplicación de efectos

- **Eliminación de Ruido**

En las pistas del relator, Nancy, la hija y el comandante se identificaron y seleccionaron fragmentos donde únicamente estaba presente el ruido de fondo, sin interferencia de voces u otros sonidos relevantes. A partir de estos fragmentos, se capturó la impresión de ruido para después seleccionar toda la pista de audio y aplicar la reducción de manera uniforme a lo largo de la grabación.

Seguidamente, se ajustaron los parámetros de la herramienta de reducción de ruido, como el umbral y la cantidad de reducción, para encontrar un equilibrio entre la eliminación del ruido y la preservación de la calidad y naturalidad de las voces. Con los parámetros configurados, se aplicó la reducción de ruido a la totalidad de la pista de audio. Este proceso se repitió para las pistas del relator, Nancy, la hija y el comandante, asegurando que todas las grabaciones fueran tratadas con el mismo nivel de precisión y cuidado.

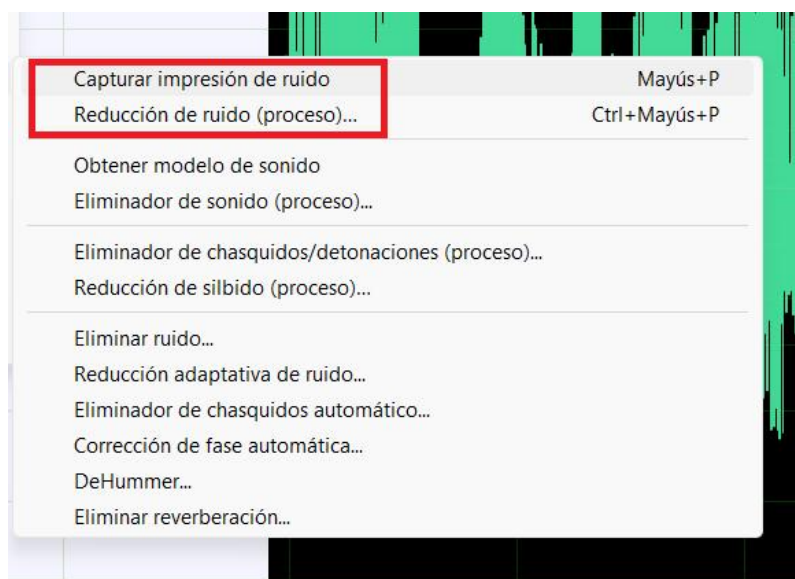


Ilustración 12: Captura impresión de ruido

- **Aplicación de ecualizador paramétrico**

Además de la eliminación de ruido, las pistas de audio del relator, Nancy, la hija y el comandante fueron procesadas utilizando un ecualizador paramétrico. Este paso fue crucial para mejorar la calidad del audio, asegurando que las voces sean claras y estén bien definidas en la mezcla final del podcast.

Se analizó cada pista de audio para identificar las características específicas de la voz de cada hablante. Este análisis permitió detectar frecuencias problemáticas, como retumbos, sibilancias o resonancias no deseadas.

El ecualizador paramétrico permitió configurar múltiples bandas de frecuencia, cada una con ajustes de ganancia, frecuencia central y ancho de banda (Q) para cada pista. Esto permitió reducir resonancias indeseadas y sibilancias, creando un sonido más limpio y profesional.



Ilustración 13: Ecuador paramétrico.

- **Procesamiento dinámico**

Para optimizar la calidad del audio se aplicó el procesamiento dinámico a las cuatro pistas. Este paso es fundamental para controlar la dinámica del audio, asegurando una experiencia de escucha equilibrada. Además, permite ajustar las voces más fuertes sin distorsionarse, mantener la naturalidad de las voces y evitar picos de volumen excesivos que pudieran causar distorsión. Estas técnicas de procesamiento aseguran que el audio final sea claro, profesional y agradable para el oyente, mejorando significativamente la calidad general del pódcast.

Normalización:

Para su difusión a través de Spotify, según nos indica su página web², se recomienda tener una sonoridad de programa de - 14 LUFS y un nivel máximo de pico de - 1 dBTP.

Utilizaremos esta recomendación a pesar de que el estándar AES TD1004 recomienda que el nivel de sonoridad objetivo para la transmisión de audio y la reproducción de archivos en red se establezca dentro del rango de - 16 LKFS a - 20 LKFS³.

Utilizando el software Adobe Audition, a partir del archivo de mezcla se aplicarán las correcciones de sonoridad (según ITU-R BS.1770-3) necesarias para generar el archivo correspondiente al canal de difusión.

Proceso de normalización del pódcast:

1. En el programa Adobe Audition, en el modo Forma de Onda, importamos el capítulo de pódcast que hemos generado en formato WAV, a 48 kHz y 24 bits.
2. Guardamos una copia del capítulo añadiendo la etiqueta “_14LUFS” al nombre del archivo.
3. Abrimos la función de Volumen de coincidencia y arrastramos o seleccionamos el archivo del capítulo que acabamos de guardar para que sea procesado con esta herramienta.
4. Configuramos los parámetros de coincidencia según la norma ITU-R BS.1770-3 con los parámetros de - 14 LUFS y - 2 dBTP.

3.4. Imagen gráfica

La imagen gráfica juega un papel crucial en el éxito y la efectividad de un pódcast, y esto se aplica particularmente a Noches de Guerra. La imagen es a menudo el primer contacto que los potenciales oyentes tienen con el pódcast. Una imagen atractiva puede captar la

² <https://artists.spotify.com/es-419/help/article/loudness-normalization?category=managing-your-music>

³ LUFS (unidad de sonoridad relativa a la escala completa) y LKFS (sonoridad ponderada K relativa a la escala completa) son equivalentes; indican la misma cantidad de nivel de sonoridad

atención de los usuarios entre una multitud de opciones disponibles, incentivándolos a explorar el contenido del pódcast.

El diseño, con su fondo negro y los elementos conjugados, comunica de inmediato el tema y el tono del pódcast. Los elementos visuales proporcionan una comprensión inicial del contenido, preparando emocionalmente al oyente para las historias que se narrarán.

Esta imagen distintiva ayuda a construir la identidad del pódcast. La identidad visual es fundamental para la marca del proyecto, haciendo que sea fácilmente reconocible y memorable.

La imagen gráfica creada para el pódcast Noches de Guerra es una representación visual poderosa y evocadora que captura la esencia del contenido y el tono del programa. El diseño se compone de los siguientes elementos clave:

Fondo negro: El fondo negro proporciona una base sobria y dramática, simbolizando la noche y la seriedad del conflicto armado en Colombia. Este color también ayuda a resaltar los demás elementos visuales.

Mitad del rostro de una mujer en blanco y negro: La inclusión de la mitad del rostro de una mujer en blanco y negro añade un elemento humano y emocional al diseño. La mujer simboliza y representa a Nancy y a millones de mujeres y niñas colombianas afectadas por la guerra, reflejando la vulnerabilidad, la resiliencia y la lucha de las personas atrapadas en el conflicto. El uso de blanco y negro enfatiza la gravedad y la atemporalidad de los relatos.

Título "Noches de Guerra" con imágenes en cada letra: El título del pódcast, Noches de Guerra, está compuesto por letras que contienen imágenes específicas

relacionadas con hechos y personas afectadas por el conflicto armado. Esta técnica no solo es visualmente atractiva, sino que también añade profundidad y contexto al diseño. Cada letra actúa como una ventana a distintos aspectos del conflicto, invitando al espectador a explorar y reflexionar sobre las múltiples facetas de la guerra.



Ilustración 14: Imagen gráfica del pódcast Noches de guerra.

3.5. Difusión

Para asegurar una amplia difusión del podcast Noches de Guerra, se llevaron a cabo los pasos necesarios para registrarlo y publicarlo en dos de las plataformas más populares: iVoox y Spotify. A continuación, se detallan los procedimientos realizados para cada plataforma.

Difusión en iVoox

Crear una cuenta:

- Se accedió al sitio web oficial de iVoox y se completó el proceso de registro para crear una nueva cuenta. Este paso incluyó proporcionar un correo electrónico válido y crear una contraseña segura.

Subir el episodio:

- Una vez registrada la cuenta e iniciada la sesión, se seleccionó la opción "Subir" en el menú superior de la página de inicio.
- Se rellenaron todos los campos requeridos, como el título del episodio, una descripción detallada, las categorías pertinentes y las etiquetas que ayudarían a los oyentes a encontrar el podcast.
- Se subió el archivo de audio del episodio en un formato compatible, como MP3.

Configuración adicional:

- Se añadió la imagen gráfica diseñada específicamente para el episodio en la portada, asegurando que fuera visualmente atractiva y representativa del contenido.
- Se configuraron las opciones de privacidad y publicación para asegurar que el episodio estuviera accesible para el público en general.

Publicar el episodio:

- Tras revisar toda la información y asegurarse de que era correcta, se publicó el episodio, haciéndolo disponible para todos los usuarios de iVoox.

Difusión en Spotify**Registrar el Pódcast en un Host Compatible:**

- Se verificó que el pódcast estuviera alojado en una plataforma aceptada por Spotify, utilizando el feed RSS proporcionado por iVoox.

Obtener el Feed RSS:

- En iVoox, se accedió a la configuración del pódcast y se copió el feed RSS, que es un enlace que contiene toda la información del pódcast y sus episodios.

Crear una cuenta en Spotify for Podcasters:

- Se registró una cuenta en [Spotify for Podcasters](#) utilizando una cuenta de Spotify existente para iniciar sesión.

Añadir el pódcast a Spotify:

- Se pegó el feed RSS del pódcast en Spotify for Podcasters. Spotify envió un código de verificación al correo electrónico asociado con el feed RSS.
- Se introdujo el código de verificación en Spotify for Podcasters para confirmar la propiedad del pódcast.

Completar la información del pódcast:

- Se añadió y revisó la información del pódcast, incluyendo el título, la descripción, las categorías y la imagen de portada para asegurar que toda la información fuera precisa y atractiva.

Publicar en Spotify:

- Después de completar y verificar toda la configuración, Spotify revisó y aprobó el pódcast. Este proceso puede tardar unos días.
- Una vez aprobado, el pódcast se hizo disponible en Spotify para que los oyentes pudieran acceder a él.

4. Conclusiones

La creación del demo del pódcast de relatos del conflicto armado en Colombia, titulado "Noches de Guerra" ha cumplido con los objetivos planteados inicialmente, dejando abierta la posibilidad de su continuidad y la creación de posteriores capítulos debido a la abundancia de relatos y material disponible en el libro "Entraron a la casa" permitiendo a futuro una adaptación continua de estas vivencias al formato de pódcast propiciando la sostenibilidad a largo plazo de este.

Desde el inicio, el propósito principal fue la creación y postproducción de la demo de un pódcast de ficción que narrara relatos del conflicto armado en Colombia. Se alcanzó la meta exitosamente al transformar relatos escritos en una experiencia auditiva inmersiva y emocional para los oyentes. Para llegar a esta, previamente, se tuvo que, realizar una investigación exhaustiva sobre el conflicto armado en Colombia, explorando su contexto histórico, los actores armados y las razones que llevaron al país a sumirse en la violencia para comprender a profundidad la problemática, así mismo, se continuó con el análisis crítico y profundo de los relatos del libro "Entraron a la casa" para seleccionar cuidadosamente los elementos adecuados para su adaptación al formato de pódcast, asegurando una narrativa coherente y poderosa.

Una vez cumplido con lo anterior, se continuó con la producción para ello, se utilizaron técnicas de edición en Adobe Audition para mejorar la calidad de los cortes de voz grabados, eliminando ruidos no deseados y optimizando la claridad del audio. También se integraron efectos sonoros, música y ambientes de manera creativa para enriquecer la narrativa. Se seleccionaron bibliotecas de efectos sonoros y sonidos de videos públicos relacionados con la temática del conflicto armado en Colombia, añadiendo realismo y profundidad a la narrativa sonora. Finalmente, implementamos estrategias de montaje que potenciaron la narrativa del pódcast, asegurando el interés del oyente a lo largo del relato.

El pódcast logra visibilizar las historias de personas comunes que han enfrentado y vivido en carne propia el horror de la guerra. Este esfuerzo resalta la resiliencia de la población colombiana, que, a pesar de las grandes dificultades y la presencia constante de la guerra, ha sabido anteponerse y buscar siempre una salida a estas situaciones adversas. "Noches de Guerra" contribuye a la construcción de la memoria colectiva, dándole voz a esas historias que merecen ser escuchadas y comprendidas.

Uno de los principales retos fue la elección del relato inicial debido a la importancia y calidad de cada historia. La solución fue seleccionar un relato que cumpliera con las especificaciones necesarias, después de un análisis detallado e imaginando el proceso de preproducción, producción y postproducción. Otro desafío significativo fue encontrar la música adecuada para cada situación. Este reto se superó mediante una búsqueda exhaustiva en diversas bibliotecas de música hasta dar con la pieza adecuada que complementara las narraciones y resaltara los momentos clave del relato.

Este proyecto, además de tener un alto valor personal debido al impacto de la violencia en mi territorio de origen, representó un reto significativo y una oportunidad para aplicar y demostrar los conocimientos adquiridos durante el máster. La edición de "Noches de Guerra" fue un proceso enriquecedor, durante el cual se aplicaron técnicas aprendidas y se adquirieron nuevas habilidades en la manipulación de audio y la integración de efectos para generar el impacto deseado. He aprendido a manejar de manera más eficiente herramientas de edición de sonido, a seleccionar y adaptar música y efectos sonoros de forma creativa y a contar historias de manera efectiva a través del formato pódcast.

Mirando hacia el futuro, las líneas de trabajo incluyen la continuidad del pódcast con nuevos capítulos, explorando más relatos del libro "Entraron a la casa" y otras fuentes. También se puede considerar la colaboración y cooperación con organizaciones de derechos humanos y entidades educativas para utilizar el pódcast como herramienta educativa y de

sensibilización. Además, se podrían implementar mejoras técnicas y creativas basadas en la retroalimentación de los oyentes para seguir perfeccionando la producción y narrativa del pódcast.

A estas líneas futuras, se agregará la generación de un plan de posicionamiento en las redes sociales. Para ello, se empezará con la creación de la presencia digital en las diversas redes sociales existentes de mayor uso y consumo. Este plan incluirá estrategias para aumentar la visibilidad, interacción y compromiso con el público, aprovechando las características únicas de cada plataforma para maximizar el alcance y el impacto del contenido del pódcast.

5. Referencias bibliográficas

- Albadalejo-Ortega, S., y Sánchez-Martínez, J. (2019). El ecosistema mediático de la ficción contemporánea: relatos, universos y propiedades intelectuales a través de los transmedial worlds. *Icono* 14, 17(1), 15-38. <https://doi.org/10.7195/ri14.v17i1.1241>
- Avilés Rodilla, C. (2022). De la radio al pódcast: Tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de pódcasts de las principales radios argentinas. *Austral Comunicación*, 11(2), 35. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.avi>
- Becerra León, N. (2022). El Bogotazo o la forma adecuada de protestar. *REVISTA CONTROVERSIA*, 218, 55-84. <https://doi.org/10.54118/controver.vi218.1248>
- Bernal-Castro, C. A., Moya-Vargas, M. F., Carvajal-Martínez, J., & Tirado-Acero, M. (2018). *Derecho internacional humanitario en el conflicto armado colombiano*. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.
- Cañadas Francesh María, Caramés Boada Albert, Fisas Armengol Vicenç, García Amado Patricia, Mendiola Gonzalo Marta, Prandi Chevalier Maria, Redondo de la Morena Gema, Royo Aspa Josep María, Sanz Pascual Eneko, Tomàs i Collantes Núria, Urgell García Jordi, Vilellas Ariño Ana, & Vilellas Ariño María. (2008). *¡Alerta 2008! Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2008/6694.pdf?view=1>
- Cataldi, M., & Hodara, M. F. (2018). *El sistema político-electoral colombiano: del bipartidismo al multipartidismo moderado*. 195-206.
- Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M. E., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. L. (2020). EL PÓDCAST Y EL DESAFÍO DE REPENSAR LO RADIOFÓNICO. *Question/Cuestión*, 2(66).

- García-Marín, D. (2019). *La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 25(1), 181-196.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- Giraldo, F., & Muñoz, P. (2014). *Partidos políticos en Colombia: Evolución y prospectiva* (H. Gehring, Ed.). Bogotá: Fundación Konrad Adenauer, 2014.
- Grupo de Memoria Histórica. (2013). *¡Basta Ya! Colombia: Memorias de Guerra y Dignidad*.
- Guarinos, V., Ramírez-Alvarado, M. y Martín-Pena, D. (2023). Ficción sonora y creatividad verbodependiente. Microrrelatos sonoros sin palabras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81,332-352. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1949>
- Gutiérrez Porlán, I., & Rodríguez Cifuentes, M. T. (2010). Haciendo historia del pódcast. Referencias sobre su origen y evolución. *Pódcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*.
<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/37469>
- Izuzquiza, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu pódcast* (Kailas Editorial, Ed.).
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335/5336>
- Organización Internacional para las Migraciones OIM Colombia. (2019a). *¿Qué es un conflicto armado?* <https://www.youtube.com/watch?v=2Ur1vutbCAg>
- Organización Internacional para las Migraciones OIM Colombia. (2019b). *Un conflicto armado prolongado y cambiante*.
<https://www.youtube.com/watch?v=pIKLhwDvDN4>
- Ortega Barba, C. F. (2010). El pódcast como material didáctico: Proceso de producción. *Revista Panamericana de Pedagogía*, (16), 79-89.
- Pataquiva García, G. N. (2009). Las FARC, su origen y evolución. *Revista UNISCI*, 154-184.

- Pedrero-Esteban, L. M., Establés Heras, M. J., y Alcázar García, L. (2022). La narrativa transmedia en las series de ficción. En R. Gago Gelado, M. Saavedra Llamas, y N. Grijalba de la Calle (coords.), *La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y públicos* (pp. 143-156). Tirant Humanidades.
- Pedrero-Esteban, L. M., Terol-Bolinches, R., y Arenal-Gómez, A. (2023). El podcast como extensión transmedia sonora de la ficción audiovisual. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(1), 189-202.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23392>
- Pérez Salazar, M., & Sastoque Ramírez, E. C. (2020). *De la dictadura a la democracia limitada del Frente Nacional: un caso exitoso de negociación*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2020.
- Piñero-Otero, T., & Pedrero-Esteban, L. M. (2022). Audio communication in the face of the renaissance of digital audio. *Profesional de la Información*, 31(5).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>
- Podcaster@s. (2022). *EncuestaPod 2022*. Podcaster@s. <https://www.encuestapod.com/>
- Sádaba, C., y Pérez-Escoda, A. (2020). La generación streaming y el nuevo paradigma de la comunicación digital. En L. M. Pedrero-Esteban, y A. Pérez-Escoda (eds), *Cartografía de la comunicación postdigital. Medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19* (pp. 97-114). Aranzadi.
- Scolari, C. A., y Piñón, J. (2016). Las narrativas transmedia en el mercado audiovisual latino de Estados Unidos. Actores, contenidos y estrategias. *Comunicación y Sociedad*, 27, 13-52. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i27.4335>
- Vélez, M. A. (2001). FARC-ELN: evolución y expansión territorial. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 47, 151-225. <https://doi.org/https://doi.org/10.13043/dys.47.4>

Anexo - Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.				X
ODS 4. Educación de calidad.		X		
ODS 5. Igualdad de género.		X		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.				X
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				X
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	X			
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				X
ODS 12. Producción y consumo responsables.				X
ODS 13. Acción por el clima.				X
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.		X		
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				X

Descripción de la alineación del TFM con los ODS con un grado de relación más alto:

Por los objetivos desarrollados en el TFM este trabajo está relacionado con las metas de los ODS siguientes:

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas: El pódcast sobre relatos del conflicto armado en Colombia promueve la paz y la reconciliación, fomenta la memoria histórica y la verdad, conciencia de la justicia y los derechos humanos y visibiliza las experiencias y voces

de las víctimas. Estas acciones son esenciales para construir instituciones sólidas y una sociedad más justa y equitativa.

ODS 10. Reducción de las desigualdades: Mediante la creación del podcast, se da voz a comunidades y personas marginadas y cuyos relatos no se han escuchado lo suficiente. Esto contribuye a la reducción de las desigualdades al proporcionar una plataforma para que las historias de estas personas sean reconocidas y valoradas, fomentando la inclusión y la equidad.

ODS 5: Igualdad de género: Los relatos que abordan las experiencias de mujeres en el conflicto armado promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Al destacar las narrativas de las mujeres como agentes de cambio y paz, el podcast apoya la lucha por la igualdad de género y resalta el papel crucial que las mujeres desempeñan en la construcción de una sociedad más equitativa.

ODS 4: Educación de Calidad: La documentación y producción del podcast puede servir como una herramienta educativa, aumentando el acceso a información sobre el conflicto armado y contribuyendo a la educación de las nuevas generaciones sobre la importancia de la memoria histórica. Este podcast puede ser utilizado en contextos educativos para fomentar el aprendizaje sobre el pasado y promover una comprensión más profunda de los desafíos sociales y políticos que enfrenta Colombia.

Según lo expuesto, vincular el tema del podcast con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, demuestra que este proyecto no se enfoca solamente en narrar historias para entretener a una audiencia, al contrario, busca contribuir activamente a la promoción de la paz, la igualdad, la educación y la justicia en la sociedad.

Anexo - Podcast: “Noches de Guerra”

<https://drive.google.com/file/d/1f7KjLC2B3SeGFKGO-VnOM7Sgi7FUxpNQ/view?usp=sharing>