



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escola Politècnica Superior de Gandia

El procés de preproducció i producció del curtmetratge 'Los felices años veinte'

Treball Fi de Grau

Grau en Comunicació Audiovisual

AUTOR/A: Ferrer Bonaviña, Núria

Tutor/a: Llorca Abad, Germán

CURS ACADÈMIC: 2023/2024

RESUM:

En aquest treball es mostra la rellevància de la figura del productor audiovisual, des d'un punt de vista pràctic a totes les fases de creació d'una peça audiovisual. Hem fet una aproximació descriptiva als processos necessaris de preproducció i producció d'un curtmetratge, basant-nos en l'experiència de la seua realització: "Los felices años veinte". El treball ensenya i documenta les tasques dutes a terme en el procés de desenvolupament de tota la línia de producció audiovisual. Aquesta aproximació explica des de les fases d'ideació al guionatge final. Al mateix temps i com s'ha apuntat, s'expliquen i documenten les peculiaritats inherents al seu procés de producció.

PARAULES CLAU:

Producció audiovisual; curtmetratge; producció de ficció; guionatge i gestió; productor audiovisual

ABSTRACT:

This work shows the relevance of the audiovisual producer figure, from a practical standpoint, in all stages of creating an audiovisual piece. We have provided a descriptive approach to the necessary processes of pre-production and production of a short film, based on the experience of its realization: 'The Happy Twenties' (Los felices años veinte). The work teaches and documents the tasks carried out in the development process of the entire audiovisual production line. This approach is explained from the ideation phases to the final script. At the same time, as mentioned, the inherent peculiarities of its production process are explained and documented

KEY WORDS:

Audiovisual production; short film; fiction production; scriptwriting and management; audiovisual producer

ÍNDIX:

1. Introducció.....	p. 5
2. Objectius i metodologia.....	p. 7
3. Marc teòric.....	p. 8
3.1 <i>El departament de producció</i>	p. 8
3.2 <i>La carpeta de producció</i>	p. 15
4. Marc pràctic: Proposta pràctica d'una carpeta de producció: <i>Los felices veinte</i> , un curtmetratge de ficció.	p. 34
5. Conclusions.....	p. 45
6. Bibliografia.	p. 49

ÍNDIX DE FIGURES:

FIGURA 1: Desicions a prendre un productor audiovisual.....	p. 9
FIGURA 2: Organigrama equip de producció (cine).....	p. 12
FIGURA 3: Organigrama equip de producció (series TV).....	p. 13
FIGURA 4: Organigrama equip de producció (programa TV).....	p. 14
FIGURA 5: Elements d'una carpeta de producció.....	p.16
FIGURA 6: Memòria de la direcció de Mario Monzó.....	p.20
FIGURA 7: Tractament visual del curtmetratge Arca (p.16)	p.23
FIGURA 8: Tractament visual del curtmetratge Arca (p.18).....	p.24
FIGURA 9: Pla de rodatge.....	p.25
FIGURA 10: Pla de rodatge de tres dies.....	p.26
FIGURA 11: Cronograma <i>De reüll</i>	p.27
FIGURA 12: Cronograma calendari <i>Venezia</i>	p.28
FIGURA 13: Resum del model oficial de pressupost del cost de pel·lícula.....	p.30
FIGURA 14: Capítol 1 del model oficial de pressupost del cost de pel·lícula.....	p.31
FIGURA 15: Pla de financiació del projecte <i>De Reüll</i>	p.32
FIGURA 16: Tractament visual del curtmetratge <i>Los felices veinte</i>	p.37
FIGURA 17: Tractament visual del curtmetratge <i>Los felices veinte</i>	p.38
FIGURA 18: Tractament visual del curtmetratge <i>Los felices veinte</i>	p.39
FIGURA 19: Pla de rodatge d'un sol dia <i>Los felices veinte</i>	p.40
FIGURA 20: Calendari organització.	p.41
FIGURA 21: Pressupost <i>Los felices veinte</i>	p.44

1. INTRODUCCIÓ.

La realització d'una peça audiovisual depèn d'una infinitat de factors, entre ells els humans, materials, i immaterials. Per a aconseguir un resultat del qual ens sentim orgullosos no val en ajuntar aquests elements de manera aleatòria a un bol i ficar-lo al forn, com si d'un pastís es tractés. I tot i que ningú compta amb la recepta de l'èxit sabem que com a mínim d'ingredients n'hem de tindre:

100g organització

300g responsabilitat/persona

500g de coneixements tècnics

500g de recursos econòmics

1 Cullerada Sopera d'il·lusió

1 cullerada sopera de realitat

Tota aquesta gestió o cocció, com li vuigam anomenar, queda delegada generalment a la responsabilitat de cada u dels integrants i en especial als més interessats, o aquells que arrisquen més, els productors.

Cada projecte audiovisual tot i que compte amb aquests factors o ingredients, depèn de molts altres, alternatius i específics de les exigències o necessitats del producte final. Tot i així tots compten amb una necessitat comú, la econòmica.

Els recursos econòmics, que son limitats en tots els casos, independentment de la producció en la que estigam. Tot i així existeixen diverses realitats, en alguns casos aquests recursos suposaran la clau per obrir totes les portes que es desitgen, d'altres, no disposar d'aquesta economia suposarà una limitació gran.

Però com a productors, o des de el departament de producció no es mira única i exclusivament per la economia, sinó per la propietat, en especial la intel·lectual.

“Fundamentalmente por el hecho de que los bienes más valiosos en este mercado son inmateriales, en concreto, derechos de Propiedad Intelectual” (p.89) Juan Antonio Orgaz. 2002.

I partint d'aquesta base es maneja la gran majoria de projectes audiovisuals, per motivacions personals i creatives, per motivacions econòmiques i per motivacions propietarials. Tot i així cap d'aquestes motivacions o de receptes ens pot garantir l'èxit de la peça.

En aquest treball m'agradaria fer un pas però tot el que suposa l'oblidat departament de producció, el encarregats de prendre decisions, el departament d'afrontar els conflictes i en solucionar cada un dels problemes que sorgeixen durant tot el projecte. A més farem un pas per un dels elements fonamentals dins de la presa de decisions a tota producció.

La carpeta de producció, element on es recopilen tots els principis i guia durant tot el projecte. A cada producció consta de unes característiques diferents.

En el cas pràctic de *Los felices veinte* podrem observar que la tasca que ha realitzat aquest document és la de guia per a tot un departament que ha estat entregat fins el final. Però les tasques que pot arribar a complir, poden ser, des de els inicis mateixos dels inversors fins als inicis creatius que han variat al llarg dels mesos de duració del projecte.

Hi ha alguna recepta que t'ensenyi com funciona la producció audiovisual?

2. OBJECTIUS I METODOLOGÍA

2.1. Objectius:

Objectiu Principal:

Dissenyar i elaborar una carpeta de producció d'un curtmetratge de ficció que serveixca com a guia detallada per a la seva realització independent.

Objectius secundaris:

Realitzar un petit anàlisi del departament de producció, les seves tasques i la seva rellevància.

Analitzar i fer un recopilatori dels elements necessaris en la configuració d'una carpeta de producció.

Dissenyar i elaborar una carpeta de producció detallada per a un projecte audiovisual de ficció, seguint les directius i els estàndards identificats en la investigació teòrica.

Aplicar aquesta carpeta de producció a la practica i analitzar la seva funcionalitat i execució.

2.2. Metodologia

Per portar a terme aquest treball de final de grau es realitzarà una investigació teòrica-practica.

En la primera part es realitzarà un breu anàlisi del departament de producció, de les seves tasques i responsabilitats, deixant clar quin és el seu paper dins de qualsevol producció audiovisual i els organigrames que componen els fluxos de treball.

Més tard es realitzarà un breu anàlisi del que consta i és una carpeta de producció. La seva importància i quins son els apartats que la componen i les característiques determinades d'elles. Aportant a cada cas exemples per completar la seva funcionalitat.

Per finalment portar-ho a terme en el marc pràctic, realitzant i confeccionar de manera independent la realització d'aquesta carpeta de producció, en el anomenat curtmetratge de ficció *Los felices veinte*.

3. MARC TEÒRIC:

3.1. El departament de producció.

“Producir es crear, hacer que algo existia. Esa es la tarea de los productores. Generar trabajo y riqueza partiendo de una idea, y un sueño y haciendo que esto se convierta en realidad” Pablo Rovito.

I des d'aquesta premissa naix la feina del productor audiovisual. La seua principal característica és la de ser el màxim responsable de la execució d'un projecte, en ell recau l'organització, coordinació, finançament...

Fent un petit repàs històric, podem establir que des del 1997, naix la producció, més o menys tal com la coneixem a dia de hui, com comenten D.Staiger i Thomson,K.

“Aquí una empresa no era la propietària de los materiales y trabajadores sino que cada pelicula disponia de recursos independientes” (p.365-372)

Arran d'aquesta idea naix, el sistema anomenat equip de conjunts, prou semblant al que actualment es treballa dins de la indústria audiovisual. Un equip creat per departaments on la feina es jerarquitzada per facilitar la presa de decisions i la execució de les tasques.

“El equipo de producción es el primero que se incorpora a la puesta en marcha de un proyecto y el último que lo abandona” (p.71) Martnez, J. I Fernández, F. (2010)

Com ja s'ha estat comentant l'element fonamental que mou al departament de producció o al productor en general és el de l'economia i en conseqüència, la propietat intel·lectual.

La definició de propietat intel·lectual segons el Govern d'Espanya és la següent:

“La propiedad intelectual es el conjunto de derechos que corresponden a los autores y a otros titulares (artistas, productores, organismos de radiodifusión...) respecto de las obras y prestaciones fruto de su creación.” Gobierno de España.

Tindre aquesta propietat et dona el dret directament d'explotació d'aquesta obra, i en conseqüència a rebre el benefici econòmic d'ella, generalment no exclusiu però possiblement, major, que la resta de companys de projecte. Per una causa molt senzilla, i és la de la inversió inicial que sol fer una productora.

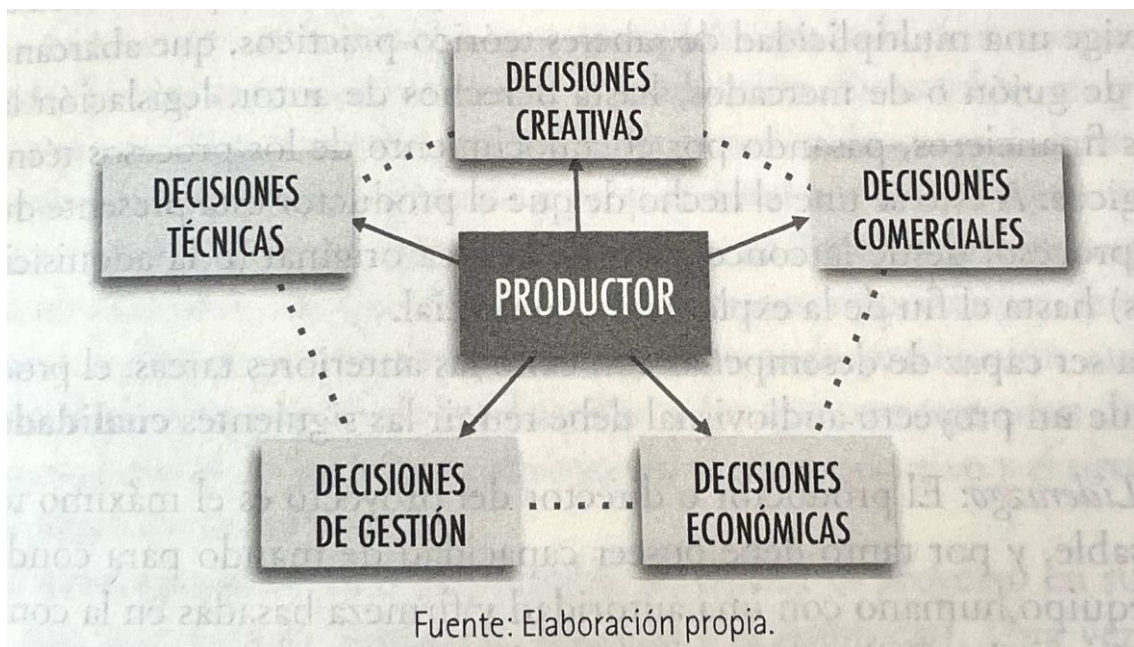
Per a que aquesta inversió siga profitosa, el productor i tot l'equip han de portar una organització exquisita, no sols entre ells sinó també coordinant a l'equip de conjunts que formen el projecte.

“La gestión de cualquier proyecto exige una gran habilidad organizativa que permite la adecuada coordinación y supervisión de todos los recursos a lo largo del proceso de producción.”
(p.48) Pardo, Alejandro. 2014.

És la seva responsabilitat la de realitzar el projecte en un plaç determinat, dins del pressupost plantejat inicialment i amb un nivell de qualitat també determinat. Calen habilitats per saber quina de les variables caldrà donar importància a cada cas; el temps, el cost, o la qualitat.

Per lo tant la seva tasca principal serà la de prendre decisions en base a aquests principis que planteja Alejandro Pardo al seu llibre anomenat *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*.

FIGURA 1: Decisions a prendre un productor audiovisual



Font: Pardo, A (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*.

Segons ell, un bon productor ha de sintetitzar-se i tindre aquestes cinc competències:

“Pienso que las buenas películas resultan así porque se toman quizá mil o diez mil decisiones, y la mayoría de ellas son correctas. En cambio, una película mala es aquella donde se toma el mismo numero de decisiones, pero la mayoría son erróneas” (citado en Pardo, 2003:64)

La experiència i el equip serà el millor aliat per prendre aquestes decisions correctes que porten a una bon producte audiovisual. Acompanyat, per descomptat d'una bona organització. És per això indispensable la jerarquia, els rols i qui pren en cada moment cada decisió dins del departament de producció.

LA JERARQUÍA I LA PRESA DE DECISIONS

Tota aquesta feina i responsabilitats suposen una càrrega de treball molt gran, com ja s'ha comentat en anterioritat en aquest treball, el temps és or dins de la indústria audiovisual. I el dia sols te vint i quatre hores, és per això que el paper de productor audiovisual no es queda en una sola persona, sinó en un departament sencer que corre al seu càrrec.

“Si se trata de un proyecto simple (un anuncio o un cortometraje por ejemplo) una sola persona puede asumir todas las competencias relativas a la producción. En cambio, el proyectos más complejos (largometrajes animación, series...), hace falta un equipo de producción jerarquizado y proporcional a la infraestructura que ese proyecto requiera.”(p.52) Pardo, Alejandro. 2014.

Aquest equip com qualsevol altre estarà jerarquitzat per crear una cadena funcional de presa de decisions, consultes, responsabilitats i en conseqüència poder. D'aquest departament depèn tot el projecte, durant totes les fases, de preproducció, producció, post producció i distribució.

El tamany d'aquest departament dependrà de la realitat o del producte audiovisual en el que se treballa, com be diu Pardo al seu llibre a un curtmetratge o peça promotora, en molts casos no caldrà un equip massa gran, però per descomptat a un llargmetratge caldrà comptar amb un equip major.

Els càrrecs d'aquest departament també dependran d'aquests mateixos factors, els del volum de feina per persona. I les necessitats específiques. Per lo tant, aquests son en la gran majoria de casos els càrrecs o papers que es poden crear al departament de producció:

- Productor executiu: Aquell que aporta una quantitat gran d'inversió econòmica, de manera personal o com a agent empresarial, pot estar encarregat de varius projectes alhora dins d'una mateixa empresa, per lo tant no formarà part de manera molt activa dins de tot el procés. Tot i així aquelles decisions que ell considere s'executaran de manera indiscutible.
- Director de producció: Crea el vincle amb el productor executiu i tot el departament de producció d'un projecte en específic. Batlle anomena a aquest departament la producció de camp.
 - Elabora i gestiona el pla de treball i pressupost
 - El es cap de tots el equips i representa la productora
 - Confecciona el calendari de pagaments
 - Si és necessari gestiona la contractació del paper protagonista
 - Contracta i gestiona els recursos humans

- Gestiona i supervisa el procés de producció, incloïen l'ordre de treball i tota la documentació generada durant el procés
- Si és necessari gestions i supervisa el procés de postproducció
- Supervisa el compliment del pla de prevenció de riscos laborals de l'empresa
- Controls i fa el seguiment del pressupost durant tot el procés i fins finalitzar el seu compromís amb el contracte
- Convoca i organitza les reunions generals de grup
- Cap de producció:
 - Representar el director de producció en el rodatge si aquest no està present i coordinar el departament de producció de rodatge.
 - Coordinar i contractar la logística de localització i de rodatge i, en cas de ser requerit, també gestionar i contractar recursos humans, materials i logístics.
 - Elaborar l'ordre de treball diària juntament amb l'ajudant de direcció.
 - Executar i fer complir el pla de prevenció de riscos laborals.
 - Complir i fer complir les normes de contractació, conservació i civisme.
- Ajudant de producció:
 - Col·laborar estretament amb el director de producció i l'ajudant de direcció. És el principal vincle de comunicació entre els dos equips.
 - Coordinar la feina d'un equip d'auxiliars, secretaris i conductors que permetran una correcta gestió logística de rodatge.
- Auxiliari de producció, fa les tasques mes senzilles però necessàries
 - La neteja del set
 - Compres d'última hora
 - Portar el càtering als actors si cal.
 - Facilitar la feina de tothom, dins del possible.
- Secretari de producció:
 - Responsable de l'organització administrativa
 - S'encarrega de què tots els documents formals, permisos i comunicats estiguin preparats i firmats a temps per a la realització del rodatge.

Aquestes tasques, son imprescindibles per al funcionament de qualsevol peça audiovisual, per lo tant, de vegades una sola persona podrà assumir aquest càrrega de

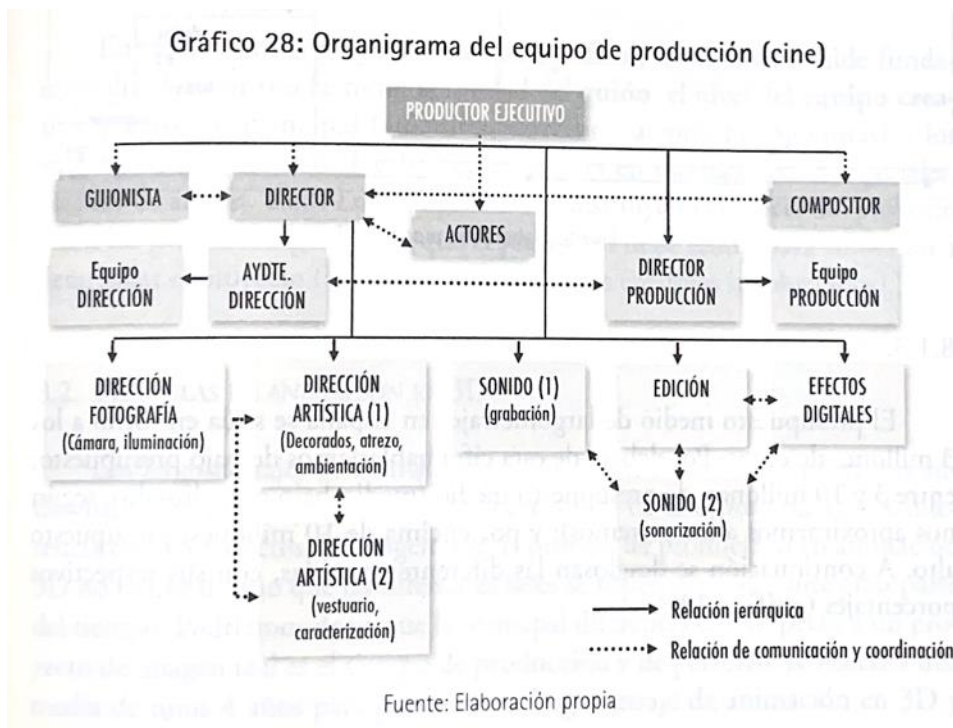
treball i de vegades més d'una persona haurà de executar el mateix paper per arribar a tot el que cal fer a temps.

Com ja s'ha comentat en la introducció cada estil i tipus de producció compta amb unes característiques determinades, per lo tant una producció independent com és la del cas pràctic, no compta amb un equip tan nombrós.

Tot i així, al comptar amb uns recursos econòmics limitats, el treball humà ha estat en base col·laborativa, això ens ha permès tindre un equip més gran del que haguérem pogut pagar, en especial el departament de producció totes i cada una de les que el formàvem érem imprescindibles, i sense la tasca de cada una, el resultat hagués notat la diferència.

Front a aquestes diferents formes de treballar en equip, Pardo planteja diferents organigrames de càrrecs i feines, depenent del tipus de producció audiovisual en la que ens basem.

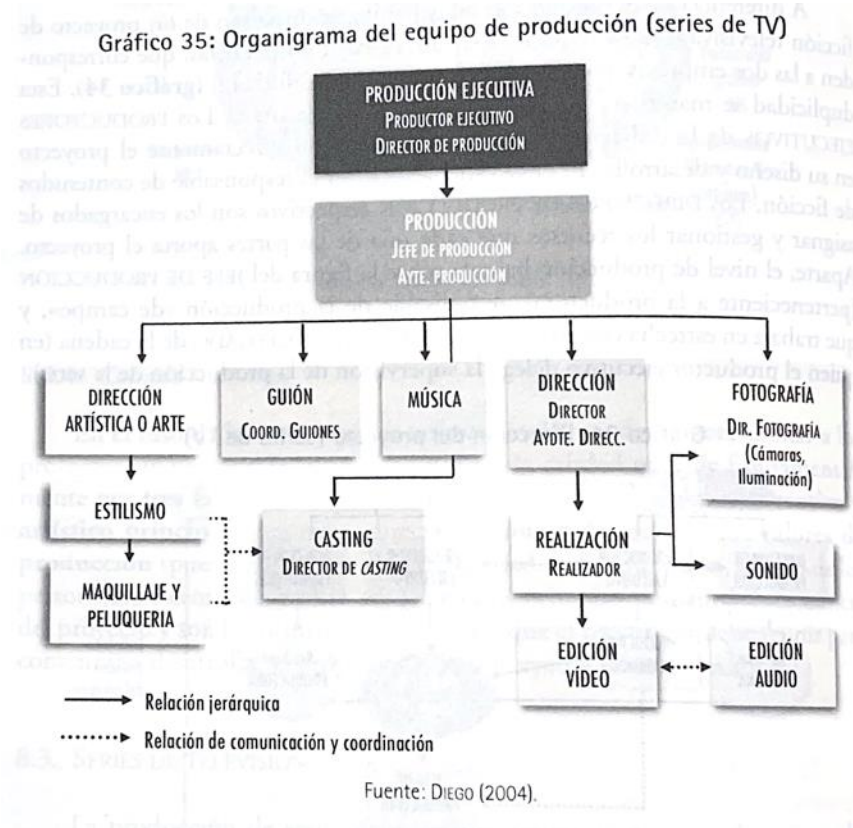
FIGURA 2:



Font: Pardo, A (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*.

Aquest organigrama és d'elaboració pròpia d'Alejandro Pardo i es basa en la indústria de Hollywood. Hi podem veure les connexions directes entre el productor executiu i tots els departaments. I com van directament tots relacionats entre ells i a càrrec d'ell. No existeix l'assemblearitat però sí que hi ha un contacte directe sense passar per mans del produir executiu entre departaments i càrrecs.

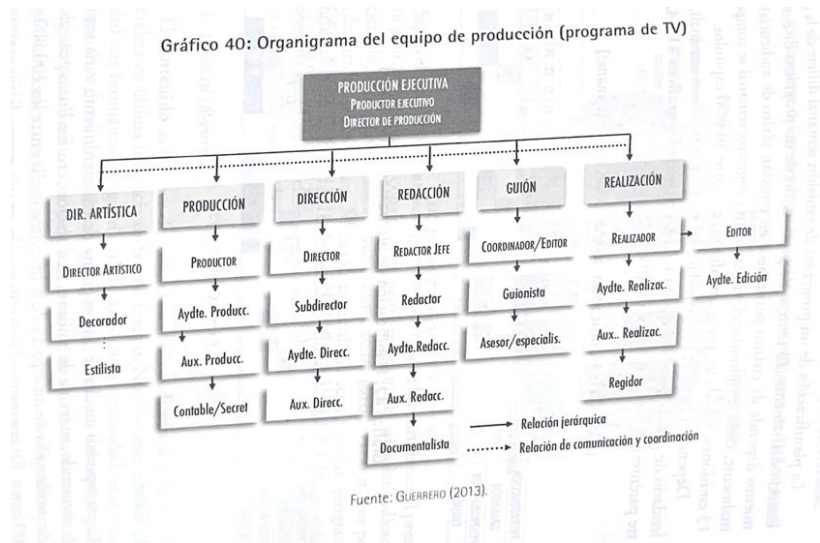
FIGURA 3:



Font: Pardo, A (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*.

En canvi dins de les sèries de TV el funcionament és diferent, com podem veure. Els productors executius són la força major però no executen, sinó que els que tenen al seu càrrec l'equip són el departament, és a dir els caps i ajudants de producció. Existeix comunicació i treball departamentari però hi ha menys interconnexió entre departaments.

FIGURA 4:



Font: Pardo, A (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.

Finalment es troba el organigrama del equip de producció a programes d'entreteniment a la TV, el funcionament és totalment departamentari i jerarquitzat, és a dit sols es funciona de manera intradepartamental, i les resolucions de problemes i preguntes es realitza de manera vertical, convertint a la producció executiva com el càrrec superior a tot el demés i per el qual han de passat tots els dubtes i conflictes.

Per a que totes aquestes peces funcionen, com si d'un engranatge es tractés, han de saber cap a quin objectiu es dirigeixen, caldrà que sàpiguen quin és el camí que han d'anar dibuixant o seguint. Per això existeix la guia fonamental en cada projecte, La Carpeta de Producció.

Cada projecte, anirà variant conforme vaja evolucionant les etapes de pre-producció, producció i post producció, però aquesta carpeta guardarà els fonaments de la idea original, en la que s'hauran de basar totes les decisions.

3.2. La carpeta de producció.

La posada en marxa d'un projecte audiovisual és un procés especialment complexe amb el que cal comptar amb molts factors, com ja s'ha anomenat en anterioritat. Per aconseguir aquest resultat s'ha de tindre una idea i, arrel d'aquesta anar centrant, i adequant el potencial d'aquesta visió, com bé comenta Batlle en el seu llibre *Producción de largometrajes*, l'any 2015.

"[...] los productores somos "cazadores" de buenas historias que, mediante un relato atrapante, conmuevan al espectador, y a nosotros nos hagan trascender e idealmente ganar dinero para poder continuar produciendo películas."(p.16) Batlle, Nicolás. 2014

Aquest és l'objectiu de la part de producció dins d'un projecte, guanyar diners, o com a mínim no malbaratar-los. Com bé ja s'ha comentat en anterioritat el productor és aquell responsable, del projecte. Per lo tant el objectiu principal serà sempre sentir que tot esforç val la pena i que la feina feta i realitzada no ha sigut en va.

"Desde una perspectiva del llamado "cine de autor", podríamos decir que "el director es el responsable artístico" de una película, pero el productor es su dueño. [...]el director es el capitán del barco mientras que el productor es el dueño del barco o de la compañía naviera." (p.18) . Batlle, Nicolás. 2014

Com podem veure en el paràgraf anterior, inclús des de una perspectiva menys comercial, o com bé li anomena Batller "cine d'autor", on els diners poden semblar menys importants, també existeix aquesta responsabilitat indiscutible del paper del productor.

Partint d'aquesta base, la presa de decisions de tot el projecte anirà de la mà del productor o inversor i amb ell tot l'equip que ell mateix contracte o confiï, director, director de foto, director d'art, sonidista, càsting... Per navegar aquest vaixell que menciona Batller cal, com ja s'ha mencionat en anterioritat, tindre a tot l'equip remant cap a la mateixa direcció. Per aconseguir açò, caldrà crear i seguir la carpeta de producció.

"Es una etapa clave en la gestación de un proyecto cinematográfico ya que forma los cimientos de la obra audiovisual que desea construirse. Cuanto más sólido sea nuestro desarrollo, más sólida será la obra audiovisual finalizada." (p.25) Batlle, Nicolás. 2014

Els continguts i el format d'aquesta carpeta dependrà de a qui es dirigeix el projecte i les seves característiques pròpies. És a dir, cada inversor pot demanar unes parts més específiques o concretes, tindre ja el producte més o menys desenvolupat i per descomptat el seu propi paper com a inversor quin va a estar.

“No hay una sola carpeta de desarrollo, sino que esta va mutando a medida que se avanza en el desarrollo del filme. Además cada fondo al que apliquemos podrá solicitarnos diferentes documentos o los mismos documentos pero con extensiones muy precisas” (p.25-26) Batlle, Nicolás. 2014.

FIGURA 5: Elements d’una carpeta de producció

EN TÉRMINOS ARTÍSTICOS		EN TÉRMINOS PRODUCTIVOS	
Pregunta	Documento		
¿Qué cuenta la película?	<p>Sinopsis: Resumen del argumento en no más de una página.</p> <p>Tratamiento del guión: La totalidad del argumento desarrollado en 8 a 15 páginas.</p> <p>Guión cinematográfico: El formato profesional de escritura de guiones es en <i>Final Draft</i>. Se calcula aproximadamente que cada página de guión corresponde a un minuto de película. Por ejemplo, 90 páginas equivaldrían a un film de una hora y media.</p>	¿Cuánto sale?	<p>Presupuesto del proyecto: Estimación / pre-sunción de los costos necesarios para llevarlo adelante.</p> <p>Presupuestos posibles de:</p> <p>A) Desarrollo</p> <p>B) Producción hasta copia "A" o primera copia.</p> <p>C) Lanzamiento internacional (por ejemplo, lanzamiento del filme en el Festival de Cannes).</p> <p>D) Gastos de <i>delivery</i> al vendedor internacional o a la agencia de ventas internacionales.</p> <p>E) Gastos de lanzamiento locales.</p>
¿Cómo lo cuenta?	<p>Propuesta estética o tratamiento estético: Cómo el director va a transformar el guión en pieza audiovisual mediante el uso de los encuadres, la puesta en escena, la fotografía, las locaciones, el arte, el sonido, el montaje, la música, etc. Puede haber referencias visuales, pictóricas, fotográficas, filmicas, etc.</p>	¿Cómo lo vas a financiar?	Plan económico o de financiamiento. Estructura de la coproducción.
¿Por qué lo cuenta?	<p>Motivación del director o del director y/o del productor: Responde por qué es importante esta película para el mundo, por qué es importante para el director, el guionista y/o el productor.</p> <p>¿Qué tiene que ver conmigo esta historia o por qué elijo hacerla propia?</p>	¿Cuánto se puede ganar?	Punto de equilibrio y estimativo de ganancias.
		¿Cuándo se hace?	Cronograma / <i>Timing</i> o "ruta crítica".
		¿Quiénes lo llevan adelante?	Filmo/biografía del director, guionista, productor, casa productora, elenco principal, cabezas de equipo.
		¿Cómo me contacto?	Datos de contacto.

Font: Batller, N (2014). *Producción de largometraje*.

Tot i així Batller desenvolupa una teoria on parteix de dos termes. En termes artístics i en termes productius, d’aquests dos en trau diferents preguntes que ens podria formular qualsevol persona o agent que participe del projecte audiovisual.

Una carpeta de producció comprimeix en un mateix document les parts artístiques i alhora productives de l’obra audiovisual, ha de ser explicativa i gràfica. Batller recomana que vaja acompanyada d’una estàtica i temàtica pròpia del projecte. La intenció és ser atractius i que la primera vista, gènere impacte el lector, per lo tant ha de estar ben escrit, estructurat i coherent.

“*Nuestro primer espectador es un lector.*” Batller

Partint d’aquestes preguntes i separacions proposades per Batller, he volgut traure els apartats clau dins de la carpeta audiovisual, com ja he comentat en anterioritat aquests es poden veure modificats per el destinatari i receptor d’aquesta carpeta. Tot i així a aquests principis de Batller he afegit els apartats de “Proposta visual” i “Descripció de personatges” per ampliar l’apartat artístic i mostrar una mica més sobre la història.

A més, caldria afegir que a la part pràctica d'aquest treball els apartats de pressupost i pla de finançament seran també diferents, ja que aquesta carpeta de producció no ha estat realitzada per als inversors, sinó més bé per a l'equip que forma part.

Tot i així els apartats d'aquest treball son aquests,

1. **Logline y/o sinopsis:** Resumeix en poques línies la trama
2. **Memòria de direcció o producció:** Son les motivacions de la direcció o producció per tractar d'allò que va el curtmetratge. És l'element més personal de tota la carpeta
3. **Guió:** És tracta del text escrit de la història, el diàlegs i en moments més específics indicacions per a la seva filmació.
4. **Descripció de personatges:** És un apartat especialitzat per a la recerca del repartiment, tot i que ajuda a imaginar i acompanyar a la història
5. **Proposta visual:** Els diferents departaments, formules les primeres propostes visuals, és la estètica i el llenguatge visual.
6. **Pla de rodatge:** És la pauta que guia els dies de rodatge, informa sobre les localitzacions, els actors i l'equip que forma part a cada hora del dia.
7. **Cronograma:** És el calendari de tasques, i les seves dates d'entrega per complir els terminis corresponents.
8. **Pressupost:** Es solen estimar els costos globals de la producció, amb el material tècnic, artístic, salaris i gestions de produccions
9. **Pla de finançament i distribució:** Quina serà la estratègia del projecte per a la seva finançament. Els percentatges de pressupost que cal cobrir, allò que ja s'ha pactat, allò que s'ha sol·licitat. I es té en comte la recuperació en base a la explotació de l'obra
10. **Equí tècnic i artístic:** Aquest apartat dependrà de lo avançat que estiga el producte audiovisual que ja es compta amb aquest equip
11. **Apartats extres.**

Aquests principis, establerts per Batller son per a la producció de llargmetratges, per lo tant existirà una adaptació per a la part pràctica de *Los felices veinte* ja que es tracta d'un curtmetratge.

3.2.1: *Logline* y/o sinopsis:

La sinopsi o el *logline* és el resum que conta la totalitat de la història. És generalment la primera interacció del inversor per lo tant ha de ser especial. Cal tindre el compte que és un text breu però tot i així seria summament interessant que crearà ja una imatge visual al cap del lector.

Segons la Escola Superior de Cine i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) defineix que el *logline* és la descripció de la pel·lícula (o història) en únicament dos línies. On ha d'aparèixer tot el que fa especial a la història i alhora interessar al lector. Sense la necessitat d'explicar com passa.

En canvi la sinopsis, és un resum en breu del més important, en aquest cas si que es pot explicar com pesen les coses, i perquè ho conta, la sinopsis també s'ha d'adaptar al públic que la llegirà.

Així, com a exemple m'agradaria posar el de la Bella i la Bèstia (Disney 1991), que la ESCAC explica les diferències entre aquests elements:

La sinopsis de la història seria:

Bella, una joven hermosa y brillante, asume el lugar de su padre como prisionero en el castillo de una despiadada bestia. Poco a poco, la valiente Bella, se irá dando cuenta de que esa bestia no es el malvado ser que todos creen que es pues, en realidad, tiene un gran corazón.

I el *logline* seria més curt:

Una historia de amor entre una joven hermosa y una bestia, que descubrirá, gracias a esa unión, que no es el despiadado ser que todos creen que es.

“¿De qué va?” es el meollo del asunto. “¿De qué va?” es la película. Un buen “¿De qué va?” es la moneda de curso legal en el negocio. - Blake Snyder, 2015

Segons Sydner, en el seu llibre “Salva el gato” defensa que aquests conceptes son essencials i imprescindibles per a la bona realització de la història, que de res val tindre la estètica o els planos meditats si no tens una bona història en la que utilitzar-los.

No podem oblidar que el text que llegeix el lector serà la primera impressió que tinga, per lo tant ha de ser explicatiu però també intrigant, sobre tot prometre més al espectador.

3.2.2: Memòria de direcció o producció:

És on es mostra les intencions més personals i les seves motivacions, ja pot ser per part de la direcció o producció. És un breu text d'uns paràgrafs que suposa la part on el director es dona a conèixer cara als seus inversors.

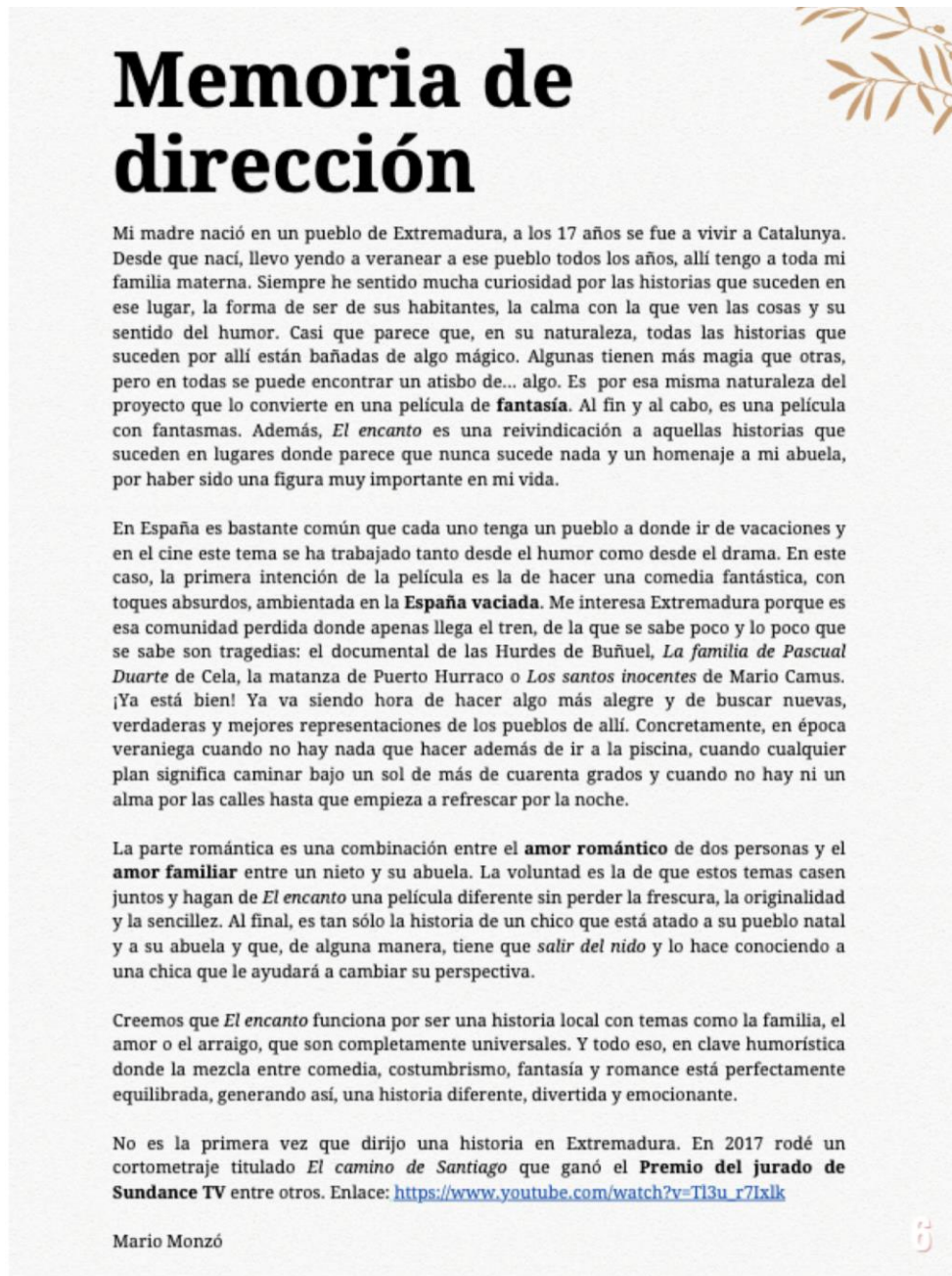
“En la carta de presentación, debe especificarse el objetivo del envío (buscar financiación, coproducción, distribución, etc.)”
(pág 23) Carme Puche.

Ja que dependrà molt de l'objectiu al que es dirigisca, no serà sempre convenient adjuntar-ho de manera directa a la carpeta, en alguns casos valdrà la pena comentar-ho al primer missatge d'interacció amb el interlocutor, al primer correu electrònic, per exemple.

El text ha de tindre punts emotius sense deixar de tindre personalitat, presentar la dedicació que li va a posar i sense oblidar que l'objectiu és vendre el projecte.

En aquesta memòria de direcció per el director Mario Monzó, mostra clarament la seva experiència persona en el poble en el que es basa la història que conta el llargmetratge, deixa molt clara la seva relació directa amb el tema i el seu vincle sentimental amb el projecte, açò dona una capa de seguretat que el va seleccionar en un festival de cinema independent a l'illa d'Eivissa al 2022.

FIGURA 6: Memòria de la direcció de Mario Monzó



Font: Monzó, M. *El Encanto*. Carpeta de producció

3.2.3: Guió:

En aquesta part, per primera vegada el inversor veu el resultat concret i detallat del que serà el projecte. Açò que llegirà ara serà el que veja representat en pantalla, la trama, els personatges, el to, la intenció, l'interès que pot causar en l'espectador, la qualitat de la narrativa... El guió ha d'encadenar bé les accions plantejades en la sinopsi.

Per a que aquest guió siga més vistós segons Len Blum, lo important és que siga llegit per la persona indicada, aquesta persona ha de voler destacar el teu guió per milers d'altres que n'haurà llegit o que tindrà a l'abans.

La recomanació de l'escriptor és que siga àgil i senzill, que es puga llegir ràpidament, i centrar-se poc en les descripcions, el que importa és el que passa i com passa

“No describas una habitación con cuatro cuadros a no ser que uno de ellos vaya a convertirse en el arma homicida. No menciones nada específico a no ser que vaya a formar parte de la acción.” - Len Blum (2006)

Com tot en aquesta indústria és importantíssim el temps de reacció de l'inversor per lo tant la seva primera impressió i la decisió de seguir o no llegint serà la clau que posiblement iniciï la inversió en el projecte.

3.2.4: Descripció de personatges:

La descripció dels personatges ajuda a completar la imatge que existeix ja narrativa sobre els personatges i els seus contextos, és un element fonamental per a la total comprensió del guió.

Com bé recomana Seguer al seu llibre la escriptura dels personatges ha de partir arrel de persones reals que la guionista conega, inclús d'una mateixa. Açò permetrà tindre una visió completa i exhausta de les actituds, reaccions i canvis d'humor que te un personatge.

Cal tindre en compte que els personatges han de tindre una personalitat, unes emocions que els porten a actuar d'una manera o d'una altra, cal prestar atenció al context cultural, al seu entorn, la seva professió, aquestes han de tindre coherència i concordança en tota la narrativa fent-los el més real possible i creant una connexió especial amb l'espectador.

A més el paper d'aquest punt a la carpeta de producció és determinant, cal tindre en compte, que com es comenta durant tot el treball, l'objectiu principal de la carpeta de producció és el de vendre, el de conseguir inversors. Alhora aquesta explicació exhaustiva dels personatges permetrà que el possible *cast* compregua i senta aprop el personatge a representar. Per lo tant si ja comptes amb una elecció i compromís de part del equip artístic, bona part del inversors confiaran en més facilitat en el projecte per la visió ja proposada i facilitarà que aquests imaginïn els actors i actrius interpretant el seu paper.

3.2.5: Proposta visual:

Aquesta part pot variar molt depenent del estat en el que es trobe la peça audiovisual. Si el projecte està molt “tendre” o sols existeix una versió del guió, el que existirà seran algunes breus anotacions imaginades per la o el director que son els elements més bàsics de la història i com se l'ha imaginava. Si per el contrari ha existit ja

un treball sobre el guió per part dels departaments de foto o art aquesta part ja serà més extensa. Tot i així serà guia, com sempre de la presa de decisions de tot l'equip.

“A visual treatment is a comprehensive and creative document that illustrates the visual aspects of a film. It's like a blueprint for the movie, guiding the director, cinematographer, and the entire production team to achieve a cohesive and stunning visual style.”
Robin Pierre, 2023.

I partint d'aquesta base Pierre planteja varius elements essencials en aquesta part. Imatges, il·lustracions, fotografies, i a qui van aquestes dirigides. La creació de *Mood boards* serà un element essencial per expressar l'atmosfera, la paleta de colors i el to emocional. Les imatges de referència serviran per acompanyar la visió exacta dels plans que es vol tindre, poden tractar-se de *frames* de pel·lícules ja existents, de quadres o de qualsevol idea visual.

Si el projecte ja està més avançat, també se podran trobar fotos de localitzacions ja plantejades, dissenys de sets amb la seva llista de elements significatius. A més del vestuari ja dissenyat

Dins de la carpeta de producció, totes aquestes idees quedaran resumides a les més destacables per als inversors, ja que la proposta visual, moltes vegades és molt més extensa cara al equip i cada departament. Aquí podem trobar dos exemples del que hi hauria dins de la carpeta de producció, centrant-nos en un projecte que acaba de començar i hi ha coses que no estan tancades.

FIGURA 7: Tractament visual del curtmetratge *Arca* (p.16)

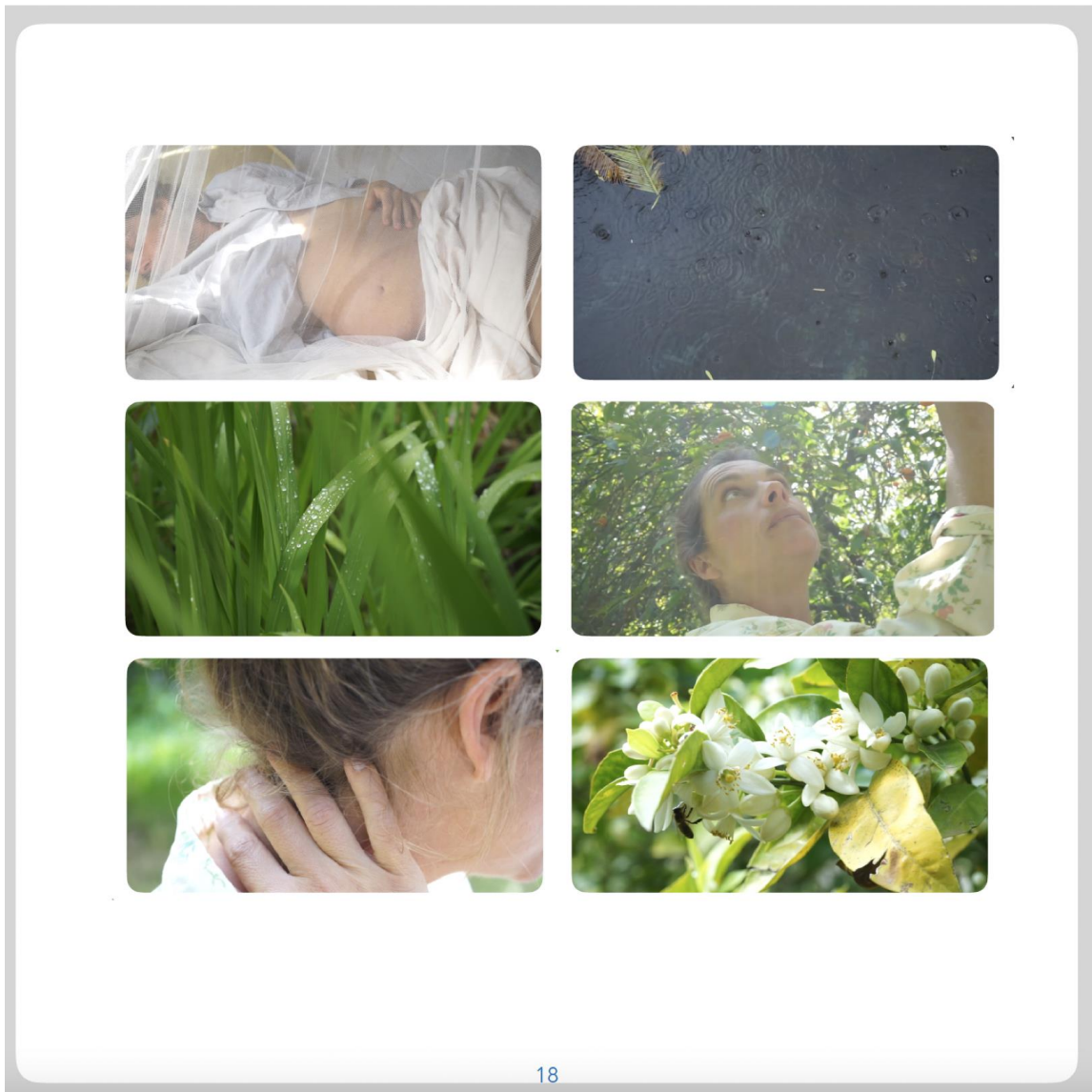
Toda la película respirará una estética naturalista. Pero sí que, en algunos momentos puntuales, queremos mostrar una imagen más simbólica que represente las emociones de los personajes, como cuando Blanca siente la mano de Max en su nuca. Este efecto de "extrañeza", lo conseguiremos utilizando ópticas angulares, muy cerca de los personajes, creando una ligera deformidad.



16

Font: Carpeta de producció del curtmetratge *Arca*

FIGURA 8: Tractament visual del curtmetratge *Arca* (p.18)



18

Font: Carpeta de producció del curtmetratge *Arca*

3.2.6: Pla de rodatge:

El pla de rodatge és la guia inamovible dels dies de rodatge, el cost més gran de tota producció és el rodatge per lo tant les matrius de presa de decisions del temps, economia i estètica van completament ajustades. Tot queda mil·limetrat al segon evitant al màxim els marges d'errors.

Per lo tant el pla de rodatge et permeteix tindre-ho tot en ordre ja que s'ha dedicat molt de temps a la seva preparació, a més hi ha varius càrrecs dins de la producció que la seva tasca és única i exclusivament la correcta execució d'aquest.

FIGURA 9: Pla de rodatge

INT / EX	Day / Ni	Set	Running Time	Pages	Story D.	S. Dur.	Characters	Time of
START OF DAY 1			DATE: Monday, 05 Nov 2012		64 PAGES		FROM: 09:00 TO: 23:00	Untitled Day ✕
EXT	DAY	HIGH SCHOOL CAFETERIA	00:00:54	2	2	02:00	CASSIE/ HARRISON CONOLLEY[NS]/ LOLA DRAPER[NS]/ NOAH	12:30
FROM: 11:00 TO: 12:00			01:00		move		✕	
INT	DAY	INDOOR TENNIS COURT	00:01:44	4 2/8	2	01:30	BEN/ PAUL/ SASHA[NS]	12:00
FROM: 13:30 TO: 14:30			01:00		lunch and move		✕	
EXT	DAY	CENTRAL PARK SOCCER FIELD	00:04:30	7 7/8	1	01:00	BEN/ CASSIE[NS]/ JEANNIE/ LOLA[NS]	16:00
EXT	DAY	CENTRAL PARK SOCCER FIELD	00:01:27	3 5/8	1	00:45	BEN/ HARRISON CONNOLLEY[NS]/ JEANNIE/ SASHA PETERSON[NS]	03:30
FROM: 16:15 TO: 17:15			01:00		move/break		✕	
INT	DAY	BIOLOGY CLASSROOM	00:01:44	3 7/8	2	00:45	CASSIE/ FEMALE STUDENT/ HARRISON CONNELLY[NS]/ LOLA/ NOAH	10:10
INT	DAY	BIOLOGY CLASSROOM	00:05:02	12 5/8	3	01:00	BEN/ NOAH/ SASHA	02:00
INT	DAY	BEN'S LIVING ROOM	00:04:37	11 5/8	2	01:30	BEN/ CASSIE/ LOLA/ SASHA	06:02
INT	DAY	LOLA'S BEDROOM	00:04:37	11 5/8	2	01:30	BEN/ CASSIE/ LOLA/ SASHA	06:02
	DAY	SASHA PETERSON'S OFFICE	00:02:50	6 4/8	2	01:00	BEN/ JEANNIE/ SASHA	04:30
START OF DAY 2			DATE: Tuesday, 06 Nov 2012		87 6/8 PAGES		FROM: 00:00 TO: 00:00	Untitled Day ✕
INT	NIGHT	COLUMBIA GRILLE	00:03:32	8 1/8	2		CASSIE/ HARRISON CONNELLY[NS]/ JEANNIE/ MAGGIE/ MAN 1/ MAN 2/ PAUL	09:00
INT	DAY	COLUMBIA GRILLE	00:01:47	3 5/8	1		CASSIE/ JEANNIE/ WAITRESS	15:20
INT	EVENING	COLUMBIA GRILLE	00:03:16	7 2/8	2		JEANNIE/ MAGGIE/ PAUL	05:30
INT	EVENING	COLUMBIA GRILLE	00:03:02	7 3/8	2		JEANNIE/ MAGGIE/ MAN IN RESTAURANT/ PAUL/ WOMAN IN RESTAURANT	06:30
INT	EVENING	COLUMBUS GRILLE	00:05:31	12 3/8	2		BEN/ CASSIE/ HARRISON CONNOLLEY[NS]/ JEANNIE/ LOLA/ MAGGIE/ NOAH/ PAUL/ SASHA	04:15

Font: ayudantededirección.com

El pla de rodatge consta de una graella en la que en base a les hores de rodatge es planifiquen els plans, la seva localització i les seves característiques. De cada plano es dona la informació de, si és en exterior o en interior, dia o nit, el set i qui hi participa d'actors.


Per a la part més logística, veiem que compta les hores per a cada un dels plans, el temps que es disposa per a cada un d'ells, les pàgines de guió que suposen aquest, ajudant així al càlcul per si fa falta remodelar en algun moment i les accions que cal fer, és a dir, si hi ha canvi de localització, canvi de vestuari, temps per a *folley* o foto fixa...

El pla de rodatge queda moltes vegades reajustat al llarg de la jornada i en dies previs, ja que sobre el terreny és el moment en el que es coneix i es sap realment com funciona l'equip tècnic i artístic i les possibles casuístiques de localització

Per això mateixa dins de la carpeta de producció la ja realització d'aquest pla, suposa bona part de la seguretat que te el projecte, i ajuda als inversors a confiar i veure d'una manera gràfica la realitat del projecte envers la seva execució.

En tot projecte, col·laboratiu o no col·laboratiu, és importantíssim respectar les jornades laborals, garantint les hores de descans. No complir amb les vuit hores de treball, i excedir-se pot arribar a ser una practica comú. Quan els horaris, per necessitats productives han de superar aquestes hores s'ha de tindre en compte. Per lo tant aquest pla de rodatge també ha de tindre en compte aquestes casuístiques i executar-les de manera correcta, per al bon funcionament del equip.

FIGURA 10: Pla de rodatge de tres dies

		EXT/INT	EXT	EXT	INT	INT	INT						INT	INT	INT	INT	EXT						EXT	EXT	INT	INT	INT	INT	
		D	D	N	N	N							D	D	N	N	N						D	D	D	D	D	D	D
		Loc.	Loc.	Loc.	Loc.	Loc.							Loc.	Loc.	Loc.	Loc.	Loc.						Loc.	Loc.	Loc.	Loc.	Loc.	Loc.	Loc.
		1/8	3/8	6/8	1, 3/8	1/8							2/8	1, 1/8	2, 1/8	1	2/8						1/8	3/8	1, 2/8	7/8	6/8	3/8	
		8A	10	5B	5A	7							1A	1B	2	12A	12B						9	11	4	6	8B	3	
<p>PLAN DE RODAJE</p> <p>¿QUE PARTE DEL 'NO' NO ENTIENDES?</p>  <p>Directora: Eva Ferradas T-M CÍRCULO DE CONFUSIÓN</p>																													
Cámara	Steadycam																												
	Grúa	G	G	G																									
PERSONAJES		Nº																											
	PABLO	1	1	1		1	1					1	1	1	1								1	1	1	1	1	1	
	ANTONIO	2			2									2	2														
	DON IGNACIO	3		3																				3	3				
	LAURA	4																								4	4		
	MARTA	5										5																	
	COMPAÑERA	6																							6				
	Figuración	X		X											X	X	X								X				

Font: ayudantededirección.com

Aquest estil de plans de rodatge solen funcionar millor a mesos vista, ja que plantegen una estructura menys específica del que és un dia de rodatge però comprèn amb totes les característiques necessàries per al bon funcionament del posterior pla de rodatge definitiu. Aquest model és el que es sol trobar a les carpetes de producció

3.2.7: Cronograma:

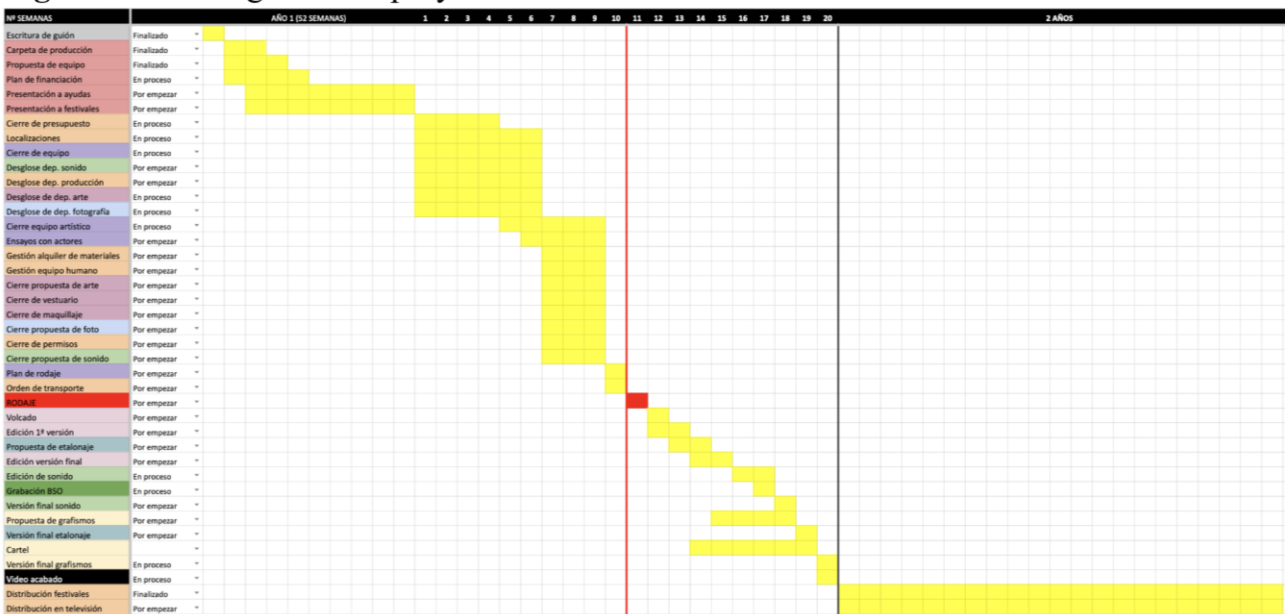
“Un cronograma es una herramienta gráfica que presenta un detalle de las actividades que se deben desarrollar en los tiempos establecidos, al momento que se emprende un proyecto.” Myriam Quiroa.

Aquesta tècnica d’organització és la base de tot projecte, siga del camp que siga. El departament de producció és el principal encarregat de la creació i execució correcta d’aquest cronograma, per complir amb les dates i objectius establerts.

L’objectiu principal del cronograma és el de descriure i situar temporalment cada una de les activitats que cal realitzar. Els cronogrames informen dels inicis i dels finals de totes i cada una de les tasques, ajudant a la feina en cadena.

La importància d’aquest cronograma dins de la carpeta de producció és la de mostrar lo avançat que es té el projecte i tot allò que ja s’ha fet o el que es preveu fer. Generalment al projectes audiovisuals es sol implementar el diagrama de GANTT.

FIGURA 11: Cronograma *De reüll*.



Font: Castaño.J. *De Reüll*. Carpeta de producció

Aquest d’un funciona gràcies a les línies horitzontals on es mostren les tasques que s’han de desenvolupar al llarg de tot el projecte i el temps que requereixen cada una d’elles. La seva popularitat és gràcies a la facilitat de visualitzar fàcilment la data d’inici i de final d’activitat.

FIGURA 12: Cronograma calendari *Venezia*

CALENDARIO PRODUCCIÓN

VENEZIA

304

~ Abril 2016 ~						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Notes 1. Veremos tan solo la toma buena (o dos tomar buenas en caso de duda) y no todos los brutos. Orden cronológico. Los jefes de sonido entregarán un down mix con la pista de micro principal 2. En formato TIFF o JPG					1 RECOGIDAS GRUPO 5000W	2 RECOGIDAS
3 RODAJE #1	4 RODAJE #2	5 RODAJE #3	6 RODAJE #4	7 RODAJE #5	8 DEVOLUCIONES	9
					ENTREGA MATERIAL BINSAN Y BARSAN	
PONER EN COPIA A PABLO Y PROFES DE ORDENES DE RODAJE, MANDAR LOS PARTES (CAMARA, PRODUCCION, MONTAJE, SONIDO, SCRIPT)						
10	11 MONTAJE # 1 AVID MONT 3 MODELO FICHA TÉCNICA INVENTARIO Y MATERIALES EN LA ECAM	12 MONTAJE # 2 AVID MONT 3	13 MONTAJE # 3 AVID MONT 3 LISTA DEFINITIVA CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS	14 MONTAJE # 4 AVID MONT 3	15 MONTAJE # 5 AVID MONT 3 DAR FIN DE RODAJE SACAR QT para tutores	16
SALIDA MATERIAL A RUMANIA			LLEGADA MATERIAL RUMANIA		LLEGADA FTP TBC	
17	18 MONTAJE # 6 AVID MONT 3 AUDIOVISIONADO COPIÓN DE TRABAJO ¹	19 MONTAJE # 7 AVID MONT 3	20 MONTAJE # 8 AVID MONT 3 ENVÍO QT, tutores (TBC) VISIONADO CINE	21 MONTAJE # 9 AVID MONT 3	22 MONTAJE # 10 AVID MONT 3 ENTREGA FOTO FIJA ² DEPÓSITO LEGAL DEADLINE JUSTIFICACIÓN	23
24	25 EFECTOSY CRÉDITOS #1 AVID MONT 3	26 EFECTOSY CRÉDITOS #2 AVID MONT 3	27 EFECTOSY CRÉDITOS #3 AVID MONT 3	28 EFECTOSY CRÉDITOS #4 AVID MONT 3	29 EFECTOSY CRÉDITOS #5 AVID MONT 3 TITULO DEFINITIVO DEPÓSITO LEGAL	30

ECAM 2015/2016

Font: Carpeta de producció projecte *Venezia*

Tot i així, no és l'única tècnica implementada, ja que els calendaris també solen funcionar si d'un projecte amb pocs mesos es tracta. Facilita la visualització dels dies sense deixar de mostrar les tasques a realitzar.

3.2.8: Pressupost:

Aquesta part és una de les més importants i a tindre en compte dins de la carpeta de producció, com he estat anomenant al llarg de tot el treball la economia és un factor indispensable dins de una producció audiovisual, per lo tant aquest apartat ha de ser molt ben detallat i explicat per no portar a confusions a qualsevol que participe dins del projecte.

“El presupuesto debe ser una herramienta ágil que dimensione el proyecto que tenemos entre manos y que sea capaz de adaptarse a los distintos escenarios.” (Pág 17) Talia Liebovitz

El pressupost es basa en diferents partides i depèn del estil de producció en la que es compte hi haurà una realitat o una altra, el que més ens comenta Talia, és la necessitat de que aquest pressupost s'ajuste i en certa mesura pugui anar una mica per damunt de les necessitats, per donar així diferents marges d'errors.

Els elements indispensables que constitueixen els principis del pressupost són, el equip humà i l'equip tècnic.

L'equip humà, depenent del tipus de producció que siga cobrarà més o menys diners i a més serà durant tot el procés o al finalitzar i quan la producció ja haja obtingut un benefici. L'equip artístic, en grans produccions cobren per dies de rodatge en les petites produccions que s'ho poden permetre, per feina realitzada. Els membres de l'equip en grans produccions cobren també per dia o hores treballades, tant durant la pre-producció, com la producció com la postproducció. Però al no totes les produccions poder permetre's això, les petites produccions solen pagar una vegada el producte haja obtingut uns guanys, gràcies a la distribució.

En quant al equip tècnic, són elements indispensables per a la realització de qualsevol producte, des de el departament de producció sempre es buscarà reduir al màxim els costos d'aquests, però ací cal trobar bé l'equilibri entre el cost i la qualitat, tota inversió feta en l'equip tècnic serà possiblement recompensada en la millora del producte final. Els elements imprescindibles sempre seran: les càmeres, òptiques i productes del departament de foto. Tots els elements del departament d'art, que aquests si que es podran adaptar a la realitat buscant tot tipus de substitutius més econòmics. I el departament de so, que sol ser relativament barat en el procés de producció.

Aquests costos fixos caldrà afegir la producció mateixa, és a dir, dietes, gasolines, viatges, hotels, segurs, gestions de permisos, telèfons, alquilar de cotxes o furgonetes... Aquesta part de logística sempre se'n du bona part del pressupost ja que en molts casos la bona inversió facilita la feina i la rapidesa.

Finalment en la etapa de postproducció, tot i que sembla poc costosa, el departament de so caldrà que realitze tota una posada de música, que suposarà uns costos de producció si és original o costos de drets d'autor, i la inversió en programes o ferramentes d'edició facilitaran i agilitzaran la feina.

FIGURA 13: Resum del model oficial de pressupost del cost de pel·lícula

RESUMEN (1)	ESPAÑA
CAP. 01.-GUION Y MUSICA	
CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO	
CAP. 03.- EQUIPO TECNICO	
CAP. 04.- ESCENOGRAFIA	
CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION	
CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES	
CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS	
CAP. 08.- PELICULA VIRGEN	
CAP. 09.- LABORATORIO	
CAP. 10.- SEGUROS	
CAP. 11.- GASTOS GENERALES	
CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION	
TOTAL	

Font: ICAA, Ministeri de cultura i esports, Govern Espanya.

Per lo tant, tenint totes aquestes idees clares, saben que son imprescindibles per a la producció de qualsevol peça audiovisual cal saber com es presenta tot açò al inversor i al equip dins de la carpeta de producció.

I generalment és gràcies a la plantilla del ICAA (Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals). Aquesta plantilla resulta molt senzilla per resumir els costos de manera especialment desglossada. La bona aplicació d'aquest pressupost, de manera realista, sempre ajudarà a la maximització dels recursos en funció a les necessitats i possibilitats. A més de que aquest pressupost detallat serà de gran ajuda per a la última etapa del procés de pre-producció i és el pla de finançament.

FIGURA 14: Capítol 1 del model oficial de pressupost del cost de pel·lícula

Núm. cuenta	CAPITULO 01.-Guión y música	REMUNERACIONES BRUTAS (*)	RETENCIONES (**)		DIETAS	PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (***)
			I.R.P.F.	SEG.SOCIAL		
Cap. 01.02 y 03:						
(*)	Incluido "horas extra" (si procede) y retenciones por IRPF y Seguridad Social					
(**)	Rellenar aunque se incluyan en la casilla anterior					
(***)	En proyectos de coproducciones					
	01.01 Guión					
01.01.01	Derechos de autor.....					
01.01.02	Argumento original.....					
01.01.03	Guión.....					
01.01.04	Diálogos Adicionales.....					
01.01.05	Traducciones.....					
					
					
	01.02. Música					
01.02.01	Derechos autor músicas.....					
01.02.02	Derechos autores canciones.....					
01.02.03	Compositor música de fondo.....					
01.02.04	Arreglista.....					
01.02.05	Director orquesta.....					
01.02.06	Profesores grabación canciones.....					
01.02.07	Idem música de fondo.....					
01.02.08	Cantantes.....					
01.02.09	Coros.....					
01.02.10	Copistería musical.....					
					
					
	TOTAL CAPITULO 01	0				

Font: ICAA, Ministeri de cultura i esports, Govern Espanya.

3.2.9: Pla de finançament i distribució:

Aquest és el punt més delicat de tota la carpeta de producció, aquí se li diu al inversor quina és la quantitat que s'espera d'ell i és convenient que vaja acompanyat d'un pla realista que done l'efecte d'inversió segura

Aquestes dos fases, son indispensables per a realització del producte audiovisual, sense una finançament no s'obté cap tipus de recurs econòmic per poder dur a terme el projecte i sense una distribució no s'obté cap tipus de reconeixement per la feina feta.

Aquestes dos fases solen anar en conjunt dins de les carpetes de producció ja que faciliten la visió completa de l'obtenció econòmica del projecte.

El pla de finançament pot estar basat en recursos econòmics públics, privats o ambos. La producció pública pot ser, des de les ajudes del ICAA, com ajudes autonòmiques, ajudes internacionals...i solen funcionar a base de convocatòries i cada una d'aquestes té unes característiques determinades. D'altra banda la finançament privada, és més variable, pot ser des de recursos propis, coproduccions, productor associats o *crowdfunding*.

La carpeta de producció és la base de totes aquestes convocatòries o propostes de finançament a agents privats, podríem dir que la finançament és el motiu principal de la realització d'aquesta carteta.

FIGURA 15: Pla de financiació del projecte *De Reüll*

Cinema Jove - Movistar / Solicitud	9.000 €
ICIB/Pendiente convocatoria 2024	15.000 €
Consell de Mallorca / Pendiente convocatoria 2024.....	8.600 €
IB3 Televisión/ Pendiente convocatoria 2023	5.000 €
Inversión propia	1.050 €
Premios Castellitx Mejor Guión/ Concedido	500 €
Total financiación	39.150 €

Font: Carpeta de producció del projecte *De Reüll*.

Alhora, cal sumar a aquest pla de finançament altres fonts de finançament o de reconeixement que son la distribució d'aquest projecte, sense ella el producte es queda a un calaix i tota la inversió s'acaba per no recuperar de cap de les maneres, tota la feina feta en va. Tot i que puga semblar que la distribució es pot anar veient al llarg de les anteriors tres fases (pre-producció, producció i post producció) és recomanable saber cap a on es vol dirigir el producte final. Quin estil de distribució es vol portar i què es vol traure d'ella, ja que pot ser tant reconeixement econòmic com intel·lectual, inclús de vegades als inicis de la carrera de molts cineastes aquests espais com poden ser els festivals es vol gastar per fer contactes i conèixer gent de la indústria.

3.2.10: Equip tècnic i artístic:

Aquest punt és comú dins de les carpetes de producció ja avançades. Consta de la proposta d'equip humà (talents) que treballaria en el projecte, aquestes persones ja han d'haver confirmat la participació dins del projecte.

D'aquests, és atractiu que destaquen els caps de departament, que seria, producció, direcció, fotografia, guió, art i so. Si aquestes persones tenen un reconeixement en quant al currículum, serà molt més atractiu per als inversors.

A més de l'equip tècnic, l'equip artístic ja confirmat serà de gran atractiu per als inversors, un bon nom dins del cartell ja ven sobre les expectatives del projecte. Per a que aquest apartat funcione cal saber bé la importància del procés de finançament, les carreres individuals dels que formen part del equip van evolucionant, per lo tant cal assumir que de vegades hi haurà baixes si el procés de finançament és massa llarg.

3.2.11: Apartats extres:

En aquest apartat, fa referència a tot allò que ja es té clar sobre el projecte però que no s'ha comentat en cap dels anteriors apartats, i fan la proposta més atractiva.

Poden ser elements ja confirmats de col·laboració, una banda sonora si aquesta ja està en procés, *storyboards* ja realitzats que son atractius, alguna localització atractiva ja confirmada. Tots els punts que la carpeta de producció no agrupa però que si son interessants per al conjunt de la proposta.

4. MARC PRÀCTIC. PROPOSTA PRÁCTICA D'UNA CARPETA DE PRODUCCIÓ: LOS FELICES VEINTE, UN CURTMETRATGE DE FICCIÓ.

Una vegada analitzats els elements i el funcionament d'una carpeta de producció, en aquesta part del treball presentaré la proposta practica d'allò investigat: *Los felices veinte*.

Un curtmetratge de ficció del qual s'ha desenvolupat una carpeta de producció per el funcionament intern del projecte. Com be he estat mencionant al llarg del treball la carpeta és una guia, o bíblia per als més creients en la que tothom hi

LOGLINE O SINOPSI:

“Sobre el escenario de un teatro, los ensayos de un musical muestran la alegre y desenfrenada vida de una joven cantante en los "Felices años 20". A su vez, entre camerinos, conoceremos a la auténtica protagonista de la historia, centrándonos en Joy, la directora del musical, y sus tres amigas que luchan por mantener viva su asociación de teatro amateur.

A través de la dualidad entre la apariencia en el escenario y la realidad en los camerinos, se narra cómo la juventud enfrenta la contradicción de la repetida y odiosa frase "disfruta de los veinte años, estás en la mejor etapa de tu vida".

Explorando la construcción de la identidad de una misma y defendiendo las amistades como refugio, los personajes enfrentan sus miedos, inseguridades y expectativas, para finalmente apostar por la creación artística como una forma de expresión y catarsis contra la cruda sociedad que les rodea.”

MEMÒRIA DE PRODUCCIÓ:

L'amistat i el teatre han estat dos espais fonamentals a la meua vida i amb els que he crescut com a professional i com a persona. Des de que tinc ús de raó he estat al damunt d'un teatre, realitzant qualsevol acte amb l'orquestra, amb el ballet, amb la companyia de teatre i d'ells han crescut la gran majoria i sobretot les millors de les meves amistats.

Quan aquesta proposta va a arribar a mi, de la mà de la directora Allegra Traver, no em va poder il·lusionar més, va ser completament de casualitat, ella havia tingut la idea feia uns dies i un dia sortint de classe m'ho va proposar, i tot i que em va guanyar per uns instants la por de no ser suficient, la seva il·lusió a la cara em va fer dir que si. A la setmana següent ja ens trobàvem començant aquesta carpeta de producció.

Una història que parla de pors, teatre i realitats. Una història que reflexa a través de les quatre protagonistes la realitat que vivim moltes joves, precarietats, inseguretats i somnis que ens animen a seguir caminant. Cada una d'elles reflexa pràcticament les nostres pròpies personalitats, mesclades amb la ficció, tot i així ens veiem sempre reflexades en elles. Això ens fa sentir la història molt nostra, cosa que la farà molt propera a l'espectadora.

GUIÓ:

El guió de *Los felices veinte*, compta amb dinou fulles, la seva evolució ha anat cap al dinamisme des de la primera versió, ja des del seu inici aquest curtmetratge contava amb una visió molt més intimista de la vida de les protagonistes i dels espais de la nostra ment.

És un curtmetratge generalment conversacional entre les protagonistes i en diversos girs de guió inesperats. Tampoc té la intenció de sorprendre al lector d'una manera especial però aprofita la sorpresa per fer canvi d'ambient sense que aquesta transició siga brusca per al espectador, al contrari, més bé suau.

A més, tot i tractar-se d'un curtmetratge, hi ha diversos salts espacio-temporals que fa que la narrativa de diversos mesos passa en tan sols 19 minuts.

DESCRIPCIÓ DELS PERSONATGES:

Tota història ha de tindre personatges característics que la facin interessant i entretinguda. Son ells el motiu per el que la gent va al cinema, no sols per els seu intèrprets sinó per allò que ens van a contar i com ho acabarem relacionant amb nosaltres mateixos.

Los felices veinte, compta amb quatre veus principals, quatre protagonistes, quatre inseguretats, i quatre realitats. Totes elles, el seu caràcter i la seva forma de ser serà el motiu per el qual cada una de les espectadores es podrà sentir identificada en algun aspecte.

JOY (22):

La directora del musical i l'autèntica protagonista de la història. Com totes, es troba en un moment complicat, sent molta pressió amb les responsabilitats i les inseguretats pesen factura, es recolza amb les seves companyes que l'animen a no desistir mai en tot allò que fa. Sap el que vol i aprendrà a portar-ho endavant sempre amb optimisme.

Inseguretat : “soy insuficiente” | Aprenentatge: “Atrévete a hacerlo, aunque te de miedo.”

ALICE (21):

La protagonista del musical (Charlotte).Co-creadora de l'associació de teatre. És la primera en proposar qualsevol bogeria al grup i totes la segueixen, anima molt a les seves companyes però no sap fer-ho amb si mateixa. Creu que el paper de protagonista li ve gran però acabarà acostumat-se a fer-lo seu.

Inseguretat: “no me lo merezco” | Aprenentatge: “Créetelo, valóralo, acepta que te mereces que te pasen cosas buenas..”

ALMA(23):

La que s'encarrega de la producció de la associació de teatre i co-creadora d'aquesta. Viu generalment estressada, cuida molt a les seves amigues i les ajuda amb tot el que pot. Li te molta por als canvis però es sent segura envoltada de les seves amigues. Vol tindre-ho tot baix control però amb l'ajuda de les seves amigues aprendrà a soltar.

Inseguretat: “perfeccionismo, autoexigencia, control” | Aprenentatge: “No le des vueltas a todo, no te anticipes con final negativo: déjate fluir.”

NINA(22):

Toca la bateria i s'encarrega de la composició de la música para les obres. Co-creadora de l'associació de teatre. Te molta seguretat personal i sap el que val, es sent molt a gust dalt de l'escenari, però una vegada baix, als camerinos es sent sola i de vegades malament, lluita amb complexos físics que amb l'ajuda de les seves amigues, superarà.

Inseguretat: “siento que parezco una niña pequeña” | Aprenentatge: “Siéntete bien con tu físico: puedes ser una mujer dulce y sexy a la vez.”

PROPOSTA VISUAL:

Aquesta és la proposta visual per part de l'equip d'art i de foto, en conjunt amb la directora, es separa per espais físics i aquests per ambients, per una banda la part ambientada en els anys vint, será d'unes tonalitats més càlides, recordant els cabarets de la época. Aquesta época també ha de recordar a l'esperança d'alló que et queda per viure, la joventut i la llibertat. Per això pren aquests colors acollidors i vestimenta adecuada per a l'epoca.

FIGURA 16: Tractament visual del curtmetratge *Los felices veinte*



Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

Per a l'època de l'actualitat, el 2023, ubicat especialment en els camerins, s'adecuarà a una paleta més freda, en contraposició a l'anterior. Aquests colors també van acompanyats de les emocions d'anyorança al que podria haver sigut, de colp de realitat i d'inseguretats individuals i col·lectives. Alhora, és la part més senzilla però més propera i intimista. S'acompanyarà amb uns plans d'observador, o molt llunyans o mitjans grans. Que mostren també la realitat dalt de l'escenari i en *bambalines*.

FIGURA 17: Tractament visual del curtmetratge *Los felices veinte*



Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

Finalment a la part del clímax de la història, la protagonista viu una revelació per a la qual s'ambienta en un moment idíl·lic però alhora angoixant. Tindria una paleta ver dona i blanc, colors terra i natura, per representar la naturalitat de les emocions i sentiments però alhora per centrar tota l'atenció en la interpretació de la protagonista. A més amb uns plans, o molt tancants, per recordar el moment íntim que està vivint com molt oberts per representar la magnitud del món que l'envolta i l'ofega.

FIGURA 18: Tractament visual del curtmetratge *Los felices veinte*



Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

PLA DE RODATGE:

El plantejament del rodatge és de uns quatre dies, ja que disposem de tres localitzacions que al llarg de la producció acaben transformant-se en dos. Al tractar-se d'un curtmetratge d'uns divuit o vint minuts considerem que és la millor logística per quadrar temps.

FIGURA 19: Pla de rodatge d'un sol dia *Los felices veinte*

PLAN DE RODAJE LUNES 27 DE MAYO
Los felices veinte

HORA	LOC. INT./EXT D/N	SEC	PLA NO	TIPO + ANGULACIÓN + MOVIMIENT O	PERSONAJES	ACCIONES	OBSERVACIONES	STORY
10:00	LLEGADA ARTE + PRODU							
10:00 - 11:00	ARTE MONTA CAMERINO							
11:00	LLEGADA EQUIPO + SERENA Y BÁRBARA							
11:00 - 12:00	FOTO MONTA CAMERINO ARTE MONTA TEATRO SERENA Y BÁRBARA MAQUIPELU + ENSAYOS							
12:00 - 12:30		4	1	cámara en mano PM corto trasero	NINA	NINA está sentada en un tocador, mirándose al espejo con semblante serio. (...) Nina vuelve a la realidad y se gira mirando hacia casi la cámara cuando habla.	Se nota inestabilidad cuando mira a cámara que se esconda un poco la cámara rollo "me has pillado"???? o te sacará demasiado que en lugar de girarse y mirar a cámara lo dice mirando a través del espejo justo donde está colocada la cámara y parece que mira al espectador. detrás de alguna burra o cortina "como escondida" (se ve a ella por el reflejo del espejo grande y un poco del espejo pequeño)	
12:30 - 13:00	FOTO MONTA TEATRO HELENA Y CLAUDIA MAQUIPELU							
13:00 - 13:25 (25 min)		6	2	PM frontal	ALICE, ALMA	ALICE y JOY hablan.	contraplano toda la conversación	
13:25 - 13:50 (25 min)		6	3	cámara en mano PM frontal	ALMA NINA	ALMA y NINA hablan.	contraplano toda la conversación	
13:50 - 14:00 (10 min)		6	4	cámara en mano PP frontal (casi mira a cámara)	ALMA	ALMA abre los ojos como platos, traga saliva.	contraplano	
14:00 - 16:00	DESCANSO PARA COMER							
16:00 - 16:30	MAQUIPELU EXTRAS							
16:30 - 17:00		13	1	entero + trasero	NINA, ALICE, ALMA, JOY, FIGURACIÓN	Se encienden las luces. La función ha terminado. NINA y ALICE saludan. El poco público que hay	cambio luces: se encienden los focos	

Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

Evidentment, aquest pla de rodatge es veu modificat des de el seu plantejament ja que la disponibilitat dels espais i de l'equip artístic no s'havia contemplat a l'inici, tot i així acaba funcionant molt bé des de la seva idea inicial.

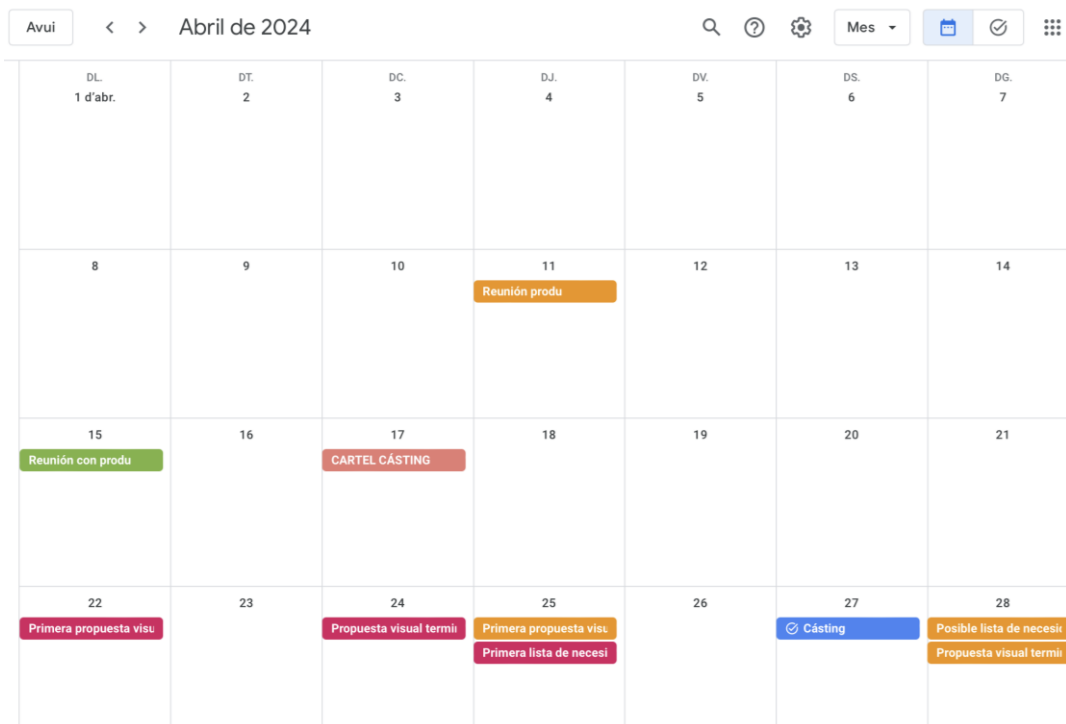
En aquest projecte teníem molt en compte varius factors alhora de realitzar-lo, per una banda el préstec de material per part de la universitat, cosa que suposava que fins les 9:30h no es podia anar a per el material de la universitat, i a més l'horari del teatre, que ens obligava a parar dos hores per dinar i acabar abans de les 21h.

Això ens va permetir tindre jornades laborals correctes amb les seves 8h de treball com bé indica el BOE però hem hagut de aprendre a amortitzar cada plano per sentir-nos contents i orgullosos.

CRONOGRAMA:

Després de fer vàries primeres reunions de departaments ens vam adonar que el Diagrama de GANNT, utilitzat de manera general en els projectes audiovisuals no funcionava amb el nostre equip, per lo tant vam optar per crear un calendari per departaments. Compleix la mateixa funció, deixant les dates límit per fer les tasques, les reunions per departaments i en general, els dies definitius de rodatge...

FIGURA 20: Calendari organització.



Avui < > Maig de 2024

DL. 29	DT. 30	DC. 1 de maig	DJ. 2	DV. 3	DS. 4	DG. 5
Contacto con los extras Propuesta de guión téc		Resultados CÁSTING	Inicio de construccione	Primera propuesta BSC		Todos los extras confr Storyboard
6	Montaje Storyboard	8	9	Desglose por escenas Final guión técnico	Lista definitiva necesid	12
13	14	15	16	17	18	19
GRABACIÓN BSO				Lista compras		
20	ENSAYO GENERAL + PRUEBAS VESTUARIO Ensayo general		23	Planteamiento BSO + n	25	26

Avui < > Juny de 2024

DL. 27	DT. 28	DC. 29	DJ. 30	DV. 31	DS. 1 de juny	DG. 2
RODAJE						
3	RODAJE	5	6	7	8	9
10	RODAJE	Edición Sonido				16
17	Gravación V.O + Edición Gravación V.O			21	Primera propuesta cart	23
24	Rough cut			28	Propuesta Créditos	30

The image shows a digital calendar for July 2024. The interface includes a header with 'Avui', navigation arrows, the month 'Juliol de 2024', and various utility icons (search, help, settings, month selector, calendar icon, checkmark, and grid icon). The calendar grid has columns for days of the week (DL, DT, DC, DJ, DV, DS, DG) and rows for dates. Production tasks are represented by colored bars: 'Colorimetrar' (yellow-green) spans from July 1st to 5th; 'Créditos' (red) spans from July 1st to 3rd; and 'Fina Cut' (green) is on July 12th. A blue circle with the number '26' is on July 26th.

DL. 1 de jul.	DT. 2	DC. 3	DJ. 4	DV. 5	DS. 6	DG. 7
Colorimetrar						
Créditos						
8	9	10	11	12 Fina Cut	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1 d'ag.	2	3	4

Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

Aquest calendari també ha sofrit transformacions, sobretot en la etapa de postproducció, ja que ha arribat l'estiu i han canviat les rutines del curs, cara a l'arribada de setembre tornarem a reunir-nos per reprendre la postproducció i distribució del curtmetratge.

PRESSUPOST:

Per al pressupost, dins del departament de producció una companya va proposar gastar un diferent al proposar per el ministeri de cultura del govern d’Espanya. Ja que ens facilitaria la tasca alhora de fer un seguiment del que ja s’havia pagat, el que no, el que faltava i fer una comparativa del que s’havia pressupostat i el que s’havia gastat.

FIGURA 21: Pressupost *Los felices veinte*.

PRESUPUESTO PREVISTO				
DEPARTAMENTO	TOTAL	TOTAL GASTOS	TOTAL INGRESOS	SALDO RESTANTE
Fotografía	0,00 €	-750,00 €	0,00 €	-750,00 €
Arte	-526,00 €			
Sonido	0,00 €			
Producción	-324,00 €			
Diseño y crowdfunding	-50,00 €			
Actores	50,00 €			
Rodaje	100,00 €			
GASTOS E INGRESOS REALES				
DEPARTAMENTO	TOTAL	TOTAL GASTOS	TOTAL INGRESOS	SALDO RESTANTE
Fotografía	-128,15 €	-569,59 €	1.013,48 €	443,89 €
Arte	-97,00 €			
Sonido	0,00 €			
Producción	-291,03 €			
Diseño , crowdfunding y reprografía	-53,41 €			
Actores				
Rodaje				

Font: Carpeta de producció del projecte *Los felices veinte*.

Per a fer el pressupost vaig demanar a cada departament que em fes una llista de necessitats acompanyada d’un primer esborrany de pressupost, els departaments de foto i de so es van plantejar als inicis per comptar amb tot el material de la universitat i d’una productora anomenada *El Àtico*. El departament d’art va fer una aproximació prou ajustada i tot i així s’han superat i finalment els costos de rodatges, dietes, gasolines, fotocòpies... al càrrec de producció.

Com ja he comentat al llarg de tot el projecte, aquest és un projecte col·laboratiu, és a dir que les persones hi treballen de manera completament voluntària, per lo tant no s’ha tingut en compte la necessitat de pagar uns sous adequats a les hores de treball. De la mateixa manera que també s’han estalviat costos de la música, el guió, hotels i segurs (que els paga la universitat).

A més en quant a localització el rodatge va ser en el Teatre Serrano, de Gandia, teatre que ens van deixar completament gratuït des-de el minut u, facilitant així el rodatge en ell, de tota la peça audiovisual.

PLA DE FINANCIACIÓ I DITRIBUCIÓ

Al tractar-se d'una producció independent el plantejament de finançament és basat en el micromecenatge i en fonts d'ingressos privades.

Al principi de tot el projecte, es llança un projecte a la plataforma *Crowdfunding* en el que s'explica què serà el projecte i per a què es destinaran els diners, es fa una difusió d'aquest *link* a grups de *whatsapp* i a xarxes socials, d'aquesta font es trau al voltant d'un 70% del nostre pressupost.

Al no ser una font d'ingressos fiable, alhora que fem difusió d'aquesta plataforma plantejem varies fonts assegurades. Per exemple, la donació de varius locals a canvi d'un calendari on son els protagonistes, font que ens dona un bon resultat d'un 15% de pressupost aproximadament. La venda d'enganxines, roba de segona mà i més elements a un mercadet proposat per la residència *Visoren* al campus de Gandia de la UPV, resultant un 15% del nostre pressupost.

CROWDFOUNDING.....	679€
EVENTO VISOREN.....	172€
CALENDARIS.....	180€

Gràcies a totes aquestes iniciatives ens podem permetre realitzar amb comoditat el curtmetratge. Amb una recaudació molt major de la que teníem pressupostada.

A més cal tindre en compte la part de distribució, aquesta suposa una despesa inicial ja pressupostada en el departament de producció.

Els curtmetratges solen tindre als festivals una vida de al voltant de dos anys, depenent de cada festival hi ha alguns que tenen l'estrena exclusiva en el mateix festival. Al no estar subjectes a cap ajuda, la distribució ens podem permetre fer-la quan millor ens vinga, sense deixar-ho córrer.

Alguns festivals als que es pot aplicar és Cinema Jove, en la secció de curtmetratges, al ABYCINE Albacete Independent Film, el Festimatge de Calella (Barcelona), la Semana del Cine de Medina del Campo o FICVI.

EQUIP TÈCNIC I ARTÍSTIC:

La recerca del equip tècnic ha estat senzilla, per descomptat comptar amb la directora Allegra Traver des de el moment en el que va contactar amb mi, ha estat de gran ajuda al desenvolupament. Al principal vam començar les dos soles però una vegada ens hem posat a contactar amb la gent de seguida han respost mostrant motivació per el projecte.

Compte en la direcció d'art amb Paula Molina, companya i amiga, i sobretot gran professional, el projecte li va il·lusionar des de el moment u, te molta experiència portant la direcció artística de projectes com el documental de *Querubines* i dirigint també el curtmetratge anomenat *Causalidad*. La seva participació facilitarà molt tota la tasca al departament d'art, departament amb molta feina prevista.

Per al equip artístic, vaig estar parlant amb varies companyes que també van mostrar ràpidament el seu interès al projecte, elles son Serena Martínez, Claudia Nadal i Helena Pérez, tot i que no tenen un gran recorregut cinematogràfic son molt properes a les experiències que els vam estar contant, això fa que sentim que el seu compromís i la seva motivació funcionaran molt bé davant de càmera.

APARTATS EXTRES:

PROPOSTA MUSICAL:

Des del primer moment sabem que la música era un element fonamental dins d'aquesta narrativa i projecte audiovisual. Ja que es tractava d'una obra de teatre musical, no podíem tindre un ambient silenciós, per lo tant vam estar proposant varies idees.

Definitivament vam acabar composant la nostra pròpia banda sonora, que les actrius interpretarien *a capella* en un moment especial i funcionaria, també musicalment per als crèdits.

*Sempre havia somniat en arribar ací
i ara que he arribat no sé si és un somni
i si no em desperta cap pessic,
és de veritat, porte el teatre dins*

*Baix dels focos em deixe la vida,
ara ningú em baixa d'esta tarima
Jo he nascut entre bambalinas
i ací moriré, es mi pan de cada día*

*No me importa que tiren tomates
que me lancen flores
o sujetadores
que me manden besos
porque todo eso a mí me da igual*

*Cuando se cierra el telón
y ya no hay más aplausos
los focos se apagan
y os tengo a mi lado
ya lo tengo claro esta es mi pasión*

Aquesta banda sonora creiem que és la part més personal ja que canvia l'idioma per complet del curtmetratge, passant al valencià.

5. CONCLUSIONS

Després d'haver ajuntat tots els ingredients que hem anat aprenent al llarg del projecte per crear aquesta història i produir-la, com tots podem dir que no tenim cap clau de l'èxit audiovisual.

Per sort o per desgràcia, la economia no ho és tot. Els recursos humans també son un factor que pot garantir l'èxit o el fracàs d'una producció audiovisual. Tindre un bon equip, treballador, uns bons caps de departament, un bon càsting que omplirà el plano i els cinemes... Son elements fonamentals que no es poder oblidar. I és que des de el primer moment en el que una idea es passa per el cap, ja saps amb qui la vols compartir i açò és l'element més fonamental, el teu equip.

Al principi d'aquest treball de final de grau es van plantejar diferents objectius, que es volien aconseguir dins d'aquesta investigació. Puc dir que s'ha dissenyat i s'ha elaborat aquest carpeta de producció i que ha servit com a guia per a la seva producció, tot i que a dia d'avui encara estem en fase de post-producció, podem dir que la meitat de la tasca i la més grossa ja s'ha realitzat.

Acompanyant a aquest objectiu principal, s'ha realitzat un petit anàlisi del que és el departament de producció, de la mà del autor Alejandro Pardo. I s'ha fet un recopilatori dels elements necessaris per a la carpeta de producció de la ma de Nicolas Batlle.

Finalment puc dir que el funcionament d'aquesta carpeta de producció com a bíblia fonamental en qualsevol projecte funciona, fa que l'equip sent cap a on es dirigeix i que els motiva a seguir remant tots cap al mateix port.

En definitiva, no sabem què suposa l'èxit o el fracàs d'una peça audiovisual. Suposa l'èxit guanyar molts premis i tindre un equip descontent? Suposa l'èxit tindre un equip content amb la feina feta però pocs diners al banc? O suposa l'èxit haver acabat amb molts diners en el compte bancari però no guanyar cap premi, per la falta d'inversió?

I amb aquestes constants preguntes et trobes dins del món audiovisual, constantment prenent decisions sense saber ben be el que fas.

O bé, els dubtes es poden tindre a la carrera o als teus primers projectes, però no es poden tindre sempre. Ja que el departament de producció no es pot permetre dubtar en cap moment sobre les seves accions, i l'actitud serà sempre un element d'èxit perquè res arriba fet.

6. BIBLIOGRAFÍA

LLIBRES

BATLLE, N., (2014). *Producción de largometraje*. Ediciones del Centro de Investigaciones Cinematográficas (CIC).

MOLLÁ FUIRÓ, D. (2012). *La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje*. Editorial UOC.

PARDO, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Editorial EUNSA.

SEGUER, L., 1999, *Cómo crear personajes inolvidables: guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas*. Paidós Iberica.

SNYDER, B., (2015). *¡Salva al gato!: El libro definitivo para la creación de un guion* (3a ed.). Alba editorial

ARTÍCLES

BLUM, L. cit. por VACHON, A (2006). Cómo consigue Len Blum que Hollywood pase sus páginas. [Entrada de blog]. Abc guionistas.

<https://www.abcgionistas.com/files/noticias/articulos/1111111111111111111111111111112x5/como-consigue-len-blum-que-hollywood-pase-sus-paginas.html>

INFORMES

APPA. Normativa laboral y prevención de riesgos de una producción audiovisual [Entrada de blog]. Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA). Recuperado el 25 de julio de 2023 de <https://www.asociacionappa.es/cuatro-cuestiones-laborales-produccion-audiovisual/>

DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO, resolución de 28 de marzo de 2023, por la que se registra y publica el incremento y la tabla salarial para el año 2023, y la modificación del Anexo I del III Convenio colectivo estatal regulador de las relaciones laborales entre los productores de obras audiovisuales y los actores que prestan servicios en las mismas, Boletín Oficial del Estado [BOE], de 7 de abril de 2023 (España)

[https://www.boe.es/eli/es/res/2023/03/28/\(2\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2023/03/28/(2))

ICAA. Modelo oficial de presupuesto de coste de película. Ministerio de cultura y deporte. Gobierno de España. Recuperado el 3 de julio de 2023, de

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/informacion/servicios/in/procedimientos-administrativos/presupuesto-coste-pelicula.html>

ICAA. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Ministerio de cultura y deporte. Gobierno de España. Recuperado el 7 de julio de 2023, de

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>

LLOCS WEB

APRENDER DE CINE. Plan de rodaje: qué es y cómo hacerlo [Entrada de blog]. Aprender de cine. Recuperado el 2 de julio de 2023 de <https://aprendercine.com/plan-de-rodaje/>.

AYUDANTE DE DIRECCIÓN, (2013, 17 de noviembre). El plan de rodaje [Entrada de blog]. Ayudante de dirección. Recuperado el 2 de julio de 2023 de <http://ayudantededireccion.blogspot.com/2013/11/el-plan-de-rodaje.html>

ESCAC. El espectador Logline tagline y sinopsis Tips YoMeRuedoEnCasa. Cine Base

ESCAC. Recuperado de 30 de junio de 2023, de <https://cinebase.escac.es/wp-content/uploads/2020/04/1-El-espectador-Logline-tagline-y-sinopsis-Tips-YoMeRuedoEnCasa.pdf>

FUENTE, O. (2022, 5 de junio). Cómo presentar ante inversores: guía paso a paso según Seedrockey y Loogic [Entrada de blog]. IEBS School. Recuperado el 24 de junio de 2023, de

<https://www.iebschool.com/blog/presentar-un-proyecto-a-inversores-creacion-empresas/>

HOPE, T. (2012, 26 de septiembre). Twenty Tips For Packaging Your Project Successfully [Entrada de blog]. Hope for film. Recuperado el 30 de junio de 2023, de

<https://hopeforfilm.com/2012/09/twenty-tips-for-packaging-your-project-successfully.html>

PIREE, R. (2023, 3 de abril). What is a visual treatment? Robin Piree [Entrada de blog]. Recuperado el 3 de julio de 2023, de <https://robinpiree.com/blog/visual-treatment>

QUIROA, M. (2020, 1 de marzo). Cronograma [Entrada de blog]. Economipedia. Recuperado 6 de julio de 2023 de <https://economipedia.com/definiciones/cronograma.html>

TREBALLS ACADÈMICS:

LEIBOVITZ, T. (2018). Introducción a la producción y financiación de cortometrajes de bajo presupuesto. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140607/1/Gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20dossieres%20de%20proyecto.pdf>

CASTAÑO RODRÍGUEZ, J. (2023). Creación de una carpeta de producción para el cortometraje De Reüll (Trabajo de Fin de Grado, Universitat Politècnica de Valencia). <https://riunet.upv.es/handle/10251/196590>

PUCHE, C. (2017). Guia para la elaboración de dossieres de proyecto. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140607/1/Gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20dossieres%20de%20proyecto.pdf>