



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Turismo en la provincia de Liaoning: situación actual y
propuestas de desarrollo

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Chang, Xinyue

Tutor/a: Cambrils Camarena, Joan Carles

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



Agradecimientos

Echando la vista atrás, tras mis cuatro años de estudios universitarios, he aprendido mucho. Me gustaría dar las gracias a muchas personas:

Quiero dar las gracias a todos los profesores que he conocido, gracias a los cuales he aprendido y dominado los conocimientos de mi titulación en Turismo y he completado con éxito mi carrera universitaria. Quiero dar las gracias a mi tutor, Joan Carles Cambrils, quien me brindó una ayuda y orientación muy profesionales y me animó durante todo el proceso de redacción de mi tesina.

Por supuesto, también quiero dar las gracias a mis compañeros españoles y a mis buenos amigos, que me hicieron sentirme acompañada a pesar de estar en un país extranjero. Asimismo, agradezco a mi familia en China el haberme permitido elegir una vida diferente y experimentar una vida mejor.

Por último, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos los profesores que revisaron y defendieron mi tesis, y agradecerles sus sugerencias sobre los aspectos que podría mejorar en ella.



Resumen

Siempre que se habla de China, todo el mundo piensa en lugares como Pekín, Shanghái y Guangzhou, pero yo diría que el Noreste es una región olvidada.

Liaoning es la mayor provincia industrial de China y un destino fascinante con una rica historia, cultura y recursos naturales.

Tras el fin de la epidemia, la industria turística se está recuperando lentamente y la provincia vecina se ha convertido de repente en un popular destino turístico este invierno, pero el número de turistas en la provincia de Liaoning apenas ha cambiado. Por lo tanto, este estudio pretende analizar la situación actual del desarrollo turístico en la provincia de Liaoning, identificar las limitaciones y los puntos de inflexión de su desarrollo turístico y presentar sugerencias científicas para su desarrollo turístico.

Palabras clave

Turismo de la provincia de Liaoning, Dalian, Shenyang, Viajes culturales y de ocio, Promoción

ABSTRACT

Whenever China is mentioned, everyone thinks of places like Beijing, Shanghai and Guangzhou, but I would say that the Northeast is a forgotten region.

Liaoning is the largest industrial province in China and a fascinating destination with rich history, culture and natural resources.

After the end of the epidemic, the tourism industry is slowly recovering, and the neighboring province has suddenly become a popular tourist destination this winter, but the number of tourists in Liaoning Province has hardly changed. Therefore, this study aims to analyze the current situation of tourism development in Liaoning Province, identify the constraints and turning points of its tourism development, and put forward scientific suggestions for its tourism development.

KEY WORDS

Liaoning Province Tourism, Dalian, Shenyang, Cultural and Leisure Travel, Promotion

Contenido

Agradecimientos.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Objetivos.....	2
1.3 Metodología.....	2
2. Rasgos generales de la provincia de Liaoning.....	3
3. La oferta turística de la Provincia de Liaoning.....	5
3.1 Recursos turísticos de la Provincia.....	6
3.1.1 Recursos naturales destacados:	6
3.1.2 Recursos Culturales/Históricos	9
3.1.3 Recreación/Ocio	10
3.1.4 Cultura de aguas termales del noreste	13
3.1.5 Gastronomía de la provincia de Liaoning	15
3.2. Recursos existentes en las principales ciudades de la provincia de Liaoning	17
3.2.1 Shenyang	17
3.2.2 Dalian	21
3.3. Principales productos turísticos de la Provincia.....	24
4. Elementos de la demanda turística de Liaoning.....	26
4.1. Llegadas de visitantes.....	26
4.2. Temporadas turísticas en la Provincia.....	27
5. Análisis y diagnóstico del turismo en la Provincia de Liaoning.....	28
5.1 DAFO.....	28
5.2 CAME.....	31
6. Recomendaciones estratégicas para la mejora del turismo en la Provincia.....	33
6.1 Sector Público.....	33
6.1.1 Apoyo de los departamentos gubernamentales.....	33
6.1.2 Comercialización por parte de la Oficina de Turismo Cultural.....	35

6.1.3 Aumento del número de puestos profesionales	37
6.2 Sector privado	38
6.2.1 Reformas innovadoras en las empresas turísticas	38
6.2.2 Cambios en las actitudes del general	40
7. Conclusiones	42
8. Índice de figuras	44
9. Bibliografía	44
ANEXO	47

1. Introducció

1.1 Justificació

La província de Liaoning, situada en el noreste de China, es la província industrial més grande de China e incluso se la conoce como la hija mayor de la República. Sin embargo, todo el mundo ha pasado por alto que la província de Liaoning tiene un rico patrimonio histórico y magníficos paisajes naturales. La província de Liaoning se está convirtiendo en un destino turístico vibrante y diverso que combina a la perfección un rico patrimonio histórico con impresionantes paisajes naturales. Ciudades icónicas como Shenyang y Dalian destacan por su atractivo histórico y moderno. Shenyang es una ciudad histórica famosa. Siempre se la ha llamado «Shengjing» porque la dinastía Qing se estableció aquí. De hecho, Shenyang también tiene una Ciudad Prohibida. A diferencia de la Ciudad Prohibida de Pekín, la Ciudad Prohibida de Shenyang es de estilo manchú, mientras que la de Pekín es de estilo Han.

Pero Dalian está llena de sabor moderno. Tiene el parque de atracciones costero moderno más grande de China, la Playa del Tigre, y la plaza con fuentes más grande de Asia, la Plaza Xinghai.

Además, la cultura del baño en la província de Liaoning es la más famosa de China, ya que, a diferencia de otras provincias, el agua en Liaoning proviene de aguas termales subterráneas y la «cultura del baño» en el noreste de China es el lugar más especial que los visitantes pueden disfrutar.

Pase un momento de relax en un balneario.

Cada rincón de Liaoning ofrece experiencias únicas para visitantes de todas las edades e intereses.

Aunque se han logrado algunos avances, todavía existe una gran brecha en

comparación con otras provincias. Para aprovechar plenamente el potencial de la industria turística de Liaoning, ésta se enfrenta a desafíos y oportunidades que requieren una consideración y planificación estratégicas minuciosas. Al implementar medidas innovadoras y sostenibles, Liaoning puede consolidar su posición como destino turístico de clase mundial, preservando al mismo tiempo sus tesoros culturales y protegiendo el medio ambiente que atrae a visitantes ávidos de exploración auténtica.

En este TFG, exploraremos la situación actual del turismo en la provincia de Liaoning y proporcionaremos algunas sugerencias importantes para el desarrollo sostenible de esta industria en auge.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es proponer sugerencias de desarrollo dentro de un periodo de tres años, basadas en la situación turística actual en la provincia de Liaoning.

Sin embargo, para la realización del objetivo principal es necesario determinar una serie de objetivos secundarios:

- Introducir la situación del turismo en ciudades clave y los productos disponibles en la actualidad.
- Investigar el estado actual del turismo (oferta y la demanda turística)
- Analizar la DAFO del turismo en la provincia de Liaoning.
- Propuestas de desarrollo-del turismo en la provincia de Liaoning.

1.3 Metodología

La metodología utilizada para realizar este trabajo fin de grado es cualitativa. Se basa en el análisis de la información obtenida de una gran cantidad de literatura, incluidas revistas chinas, Internet chino, Google y otros sitios web, con el fin de proporcionar apoyo teórico-científico a este tema.

En primer lugar, se clasifica el turismo en la provincia de Liaoning y, a continuación, se analizan los productos y servicios turísticos existentes, centrándose en dos ciudades clave: Dalian y Shenyang. Por último, se analizan y resumen los problemas actuales a los que se enfrenta la provincia de Liaoning. Sobre esta base, se presentan sugerencias para el desarrollo del turismo en la provincia de Liaoning.

2. Rasgos generales de la provincia de Liaoning.

Geografía:



Figura 1 Mapa de la provincia dentro de China

Fuente: www.shutterstock.com

km², es decir, el 6,8 % del total, y el resto es mar. De éste, el Mar Amarillo cubre 71.900 km² y el Mar de Bohai, 78.300 km².

Relieve geográfico:

La provincia de Liaoning tiene una gran variedad de terrenos, como altas montañas, llanuras, ríos y una hermosa costa, y cada terreno tiene su propio encanto. En primer lugar, la parte oriental es montañosa y forma parte de las montañas Changbai,

La provincia de Liaoning tiene una superficie de unos 140.000 km², el 1,5 % de la superficie terrestre de China. El 59,8 % de la superficie terrestre es montañosa, con 87.200 km², y la superficie terrestre llana abarca 48.700 km², es decir, el 33,4 %. La superficie acuática es de 10.000

con picos ondulados conocidos como las Mil Montañas. Estas montañas no solo ofrecen bellos paisajes, sino que también albergan numerosos templos budistas.

En el centro y el sur se extiende una gran llanura por la que discurre el río Liao, y las tierras a ambos lados del río son llanas y fértiles, lo que las convierte en una importante zona agrícola.

Además, varios ríos atraviesan Liaoning, como el Yalu, el Hun y el Taizi, que

proporcionan abundante agua y bellos paisajes a la zona. Aunque no hay muchos lagos, los embalses de Huanren y Dahuofang merecen la pena, no solo como importantes fuentes de agua, sino también como excelentes destinos turísticos.

La parte meridional del país está junto al mar, con una larga costa, rodeada por el mar de Bohai y el mar Amarillo. Se pueden encontrar impresionantes paisajes marinos, especialmente en Dalian, donde se pueden ver playas, puertos, penínsulas, islas y todo tipo de paisajes costeros, lo que la hace especialmente adecuada para las vacaciones y el ocio. En conjunto, el terreno de Liaoning es colorido, con montañas, ríos, lagos, mares y llanuras, cada uno con sus propias características distintivas, lo que lo convierte en un lugar muy vistoso para visitar.

Población:

En el séptimo censo nacional de población de 2020, la población residente en la provincia de Liaoning era de aproximadamente 42,59 millones de habitantes. Esta cifra se sitúa en el rango medio-alto entre todas las provincias del país. (Liaoning Provincial Bureau of Statistics, 2023).

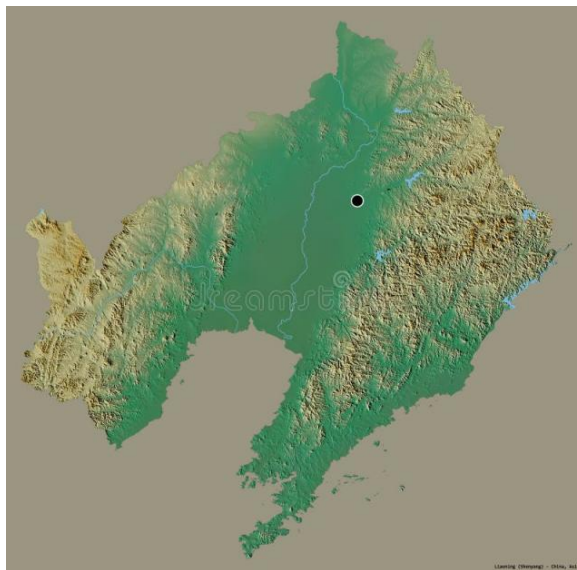


Figura 2 Mapa relieve geográfico de Liaoning

Fuente: [www. Dreamstime. com](http://www.Dreamstime.com)

La provincia de Liaoning está muy poblada, especialmente en grandes ciudades como Shenyang y Dalian, así como en las zonas costeras. En cambio, la densidad de población es relativamente baja en las zonas montañosas del oeste y del este.

La provincia de Liaoning ha ido perdiendo población en los últimos años. Algunos jóvenes han optado por trabajar y vivir en ciudades costeras del sur o en otras zonas económicamente desarrolladas en busca de oportunidades de empleo y educación, lo que ha provocado cierto grado de éxodo de población. Esto ha causado grandes dificultades para el desarrollo económico de la provincia de Liaoning.

Datos socioeconómicos:

La provincia de Liaoning está situada en el noreste de China y cuenta con importantes características e indicadores socioeconómicos. En 2022, su PIB era de aproximadamente 2,9 billones de RMB (State Council Information Office of the People's Republic of China, 2024). La provincia es una importante base industrial en China, dominada por industrias pesadas como la siderurgia, la maquinaria y la petroquímica. El sistema industrial es completo, y la provincia de Liaoning abarca 40 de los 41 principales sectores industriales de la economía nacional. El sector secundario contribuye significativamente al PIB, representando aproximadamente el 48,12 % en 2015.

3. La oferta turística de la Provincia de Liaoning.

La provincia de Liaoning tiene una larga historia. Desde la dinastía Zhou hasta el establecimiento de la dinastía Qing, todas las dinastías han dejado numerosos testimonios culturales y monumentos legendarios en esta tierra. Además, la provincia es rica en belleza natural, con



paisajes de montaña y mar, y abundantes recursos turísticos. Entre los paisajes de montaña destacan la Montaña Qianshan y la Montaña Fénix; los paisajes costeros incluyen Dalian Binhai, la costa este de Jinzhou, la isla Huludao y el río Yalujiang; los paisajes cavernarios cuentan con la Cueva del Agua de Benxi y la Cueva Inmortal de Zhuanghe; y entre las atracciones de aguas termales se encuentran la Fuente Termal de Tanggangzi y la Fuente Termal de Xingcheng, etc. La Gran Muralla de Jiumen en Liaoning, el Palacio Imperial de Shenyang, Zhaoling, Fuling, Yongling y la Ciudad de Wulushan, entre otros, han sido identificados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. En la provincia de Liaoning hay un total de 6 lugares panorámicos nacionales de nivel 5A y más de 100 lugares panorámicos de nivel 4A.

3.1 Recursos turísticos de la Provincia.

3.1.1 Recursos naturales destacados:

Qianshan National Park:



Figura 4 Qianshan National Park

Fuente: <http://www.youwawa.com/>

- El parque nacional de Qianshan es un lugar escénico nacional y una atracción turística nacional de nivel 5A. Qianshan debe su nombre a sus 99

picos y 999 templos, y es conocida como la «montaña número uno en el noreste de China» (Wikitravel, n. d.). La mejor época para viajar es la primavera y el otoño. En primavera, las montañas están llenas de flores de durazno y, en otoño, están cubiertas de hojas de arce rojas.

Actividades turísticas:

- **Montañismo y senderismo:** las rutas de senderismo de Qianshan son muy adecuadas para los amantes del senderismo. Puedes elegir rutas de diferentes dificultades para experimentar la belleza de la naturaleza.
- **Experiencia religiosa y cultural:** debido a que hay más de 900 templos en la montaña, muchas personas eligen adorar en ellos. También es un buen lugar para aprender sobre la cultura religiosa tradicional china.
- **Fotografía:** Qianshan no solo ofrece la oportunidad de fotografiar diversas flores en primavera, sino también las hojas de arce que cubren la montaña en otoño, así como los habituales amaneceres y atardeceres y el mar de nubes. Qianshan se ha convertido en un paraíso para los amantes de la fotografía de naturaleza.

Benxi Water Cave



Figura 5 Benxi Water Cave

Fuente: www.facebook.com

La Cueva del Agua de Benxi, situada en el barrio oriental de la ciudad de Benxi (provincia de Liaoning, China), es la caverna subterránea llena de agua más larga del mundo, descubierta hasta la fecha, formada hace cientos de miles de años. En 2015, el lugar escénico de la Cueva del Agua de

Benxi fue calificado como una atracción turística nacional de nivel 5A de la República

Popular China (Wikipedia, n.d.).

La cueva de Benxi atrae a innumerables turistas por sus magníficas formas calizas y su singular paisaje subterráneo. La estructura interna de la cueva es compleja, con cuevas dentro de cuevas y ríos dentro de cuevas, lo que da como resultado un peculiar paisaje geomorfológico. Las coloridas estalactitas, estalagmitas y pilares lucen, bajo la luz, como un cuadro de arte natural que quita el aliento. Aquí se puede tomar una barca para flotar por el oscuro río subterráneo y experimentar el encanto de la naturaleza. La temperatura en el interior de la cueva se mantiene entre 10 y 12 grados centígrados todo el año, lo que la convierte en un lugar perfecto para escapar del calor del verano y disfrutar del paisaje en invierno.

La cueva está rodeada de un conjunto completo de instalaciones que ofrecen comida, alojamiento y una variedad de proyectos de entretenimiento. Tanto si eres un entusiasta de la aventura como un turista en busca de ocio, la Cueva de Benxi te proporcionará una experiencia inolvidable.

Playa Roja de Panjin



Figura 6 Mapa de Panjin

Fuente: www.Wikipedia.com

“«La arena es probablemente la primera cosa que nos viene a la cabeza cuando pensamos en una idílica playa, arena fina y cálida. Sin embargo, este no es el caso de la Playa Roja de Panjin, en China. ¿Playa roja? ¿Será porque la arena es roja? En realidad, en Panjin, el color rojo no tiene nada que ver con la arena, ya que en esta playa no hay arena. El fenómeno del color

rojo se debe a un tipo de algas. La Playa Roja se encuentra en el mayor humedal del mundo y alberga el ecosistema más completo que se puede encontrar. El área se ha convertido en hábitat de aves y especies de animales salvajes. Algunas de ellas están amenazadas, como el gavión atlántico y las grullas coronadas, por lo que la zona es conocida también como la casa de las grullas. Si pensamos en una playa, este paisaje es realmente único en el mundo». (La Sexta, 2015).



Figura 7 Playa Roja de Panjin

Fuente: [www. infonegocios.com](http://www.infonegocios.com)

3.1.2 Recursos Culturales/Históricos

Tumba de Qing zhaoling

El Tumba de Qing zhaoling, también conocido como Beiling, es un famoso mausoleo antiguo ubicado en la ciudad de Shenyang, en la provincia de Liaoning (China). Fue construido a principios de la dinastía Qing y sirve como mausoleo conjunto del emperador fundador de la dinastía Qing, Huang Taiji, y de la emperatriz Xiaoduanwen. Junto con Fuling (Donngling) y Yongling (Xinbin Yongling), Zhaoling forma parte del patrimonio cultural mundial «Tumbas Reales de las Dinastías Ming y Qing» (Wikipedia, n.d.). Es una de las tumbas imperiales mejor conservadas de China y fue incluida en la Lista del Patrimonio Mundial en 2004 (CGTN en español, 2023).



Figura 8 Tumba de Qing zhaoling

Fuente: www.sohu.com

La construcción del mausoleo de Zhaoling se inició en 1643 y se completó en 1651, en el octavo año de Shunzhi. Es el mausoleo imperial más magnífico construido por la dinastía Qing fuera de la Gran Muralla. El estilo arquitectónico de Zhaoling combina el arte tradicional de las nacionalidades manchú y han, y simboliza la estabilidad del régimen de la dinastía Qing y la integración cultural.

Los visitantes que vayan a la ciudad de Shenyang pueden comprender mejor la historia temprana de la dinastía Qing y su contexto cultural al visitar tanto el mausoleo de Zhaoling como la Ciudad Prohibida de Shenyang. La arquitectura de Zhaoling representa una combinación única del arte arquitectónico manchú y han, y es un edificio que solo se puede encontrar en Shenyang.

3.1.3 Recreación/Ocio

La plaza Xinghai



Figura 9 La plaza Xinghai

Fuente: www.sohu.com

La plaza Xinghai de Dalian se encuentra en la ciudad de Dalian, en la provincia de Liaoning (China). Es la plaza urbana más grande de Asia, con una superficie de aproximadamente 1,1 millones de metros cuadrados. La plaza se construyó en 1997 para conmemorar el regreso de Hong Kong y se ha convertido en un importante hito y atracción turística en Dalian (Wikipedia, n.d.).

El paisaje de la plaza Xinghai de Dalian se divide en cuatro partes: la plaza Xinghai, el área escénica de la fuente, la plaza de esculturas de la ciudad centenaria y el césped central. A 500 metros al sur de la plaza se encuentra la playa. Desde 2020, la plaza Xinghai ofrece un espectáculo de fuentes musicales todas las noches, con una actuación de 15 minutos a partir de las 19:30 horas.

Además, cada año se celebran en la plaza Xinghai numerosas actividades culturales a gran escala, como el Festival Internacional de la Moda de Dalian, la Exposición Internacional de la Cerveza de Dalian y el Maratón.

Shenyang Fantawild Adventure



Figura 10 Shenyang Fantawild Adventure

Fuente: www.fantawild.com

La ciudad de Shenyang cuenta también con numerosos museos y monumentos que conmemoran su pasado. También hay un relajante parque infantil. Fantawild Adventure está ubicado en el nuevo distrito de Shenbei y tiene una superficie de 60.000 metros cuadrados. Es el parque de atracciones más grande del noreste de China. Hay docenas de atracciones emocionantes (eChinacities, n.d.).

En Fantawild Adventure, los visitantes experimentarán emociones y aventuras sin precedentes. Los hay que sobrevuelan el límite y se elevan alrededor del mundo para sentir el impacto inmersivo; también hay grandes péndulos y montañas rusas que permiten a los visitantes experimentar el placer de la velocidad extrema y la ingravidez. La Crisis, la película de dinosaurios en 4D, sumerge a los visitantes. Además de diversas instalaciones de entretenimiento, Fantawild Adventure organiza periódicamente diversas actividades y espectáculos emocionantes, como espectáculos de magia, desfiles temáticos y representaciones teatrales, que hacen que cada visita esté llena de frescura y sorpresas. Una variedad de opciones gastronómicas y tiendas temáticas añaden más diversión a tu visita.

3.1.4 Cultura de aguas termales del noreste



Figura 11 Aguas termales del noreste

Fuente: www.thepaper.cn

La cultura de disfrutar de los baños de agua se llama «cultura de las aguas termales del noreste» y es una parte importante de la vida diaria y social de la región. Debido a su ubicación geográfica única, en el noreste de China se utilizan aguas termales subterráneas directas, que contienen una variedad de minerales. La cultura del baño en la zona es muy diferente y, a menudo, lleva un día. Es una excelente manera de relajarse que muchos turistas del sur vienen a experimentar específicamente.

Hay muchos pasos para bañarse en el noreste de China:

1. Preparación y limpieza:

Antes de acceder a la piscina pública de aguas termales, recibirás una llave para un casillero donde podrás guardar tu ropa. Es obligatorio ducharse antes de entrar para limpiar el cuerpo. Se recomienda llevar un traje de baño para mantener el agua termal limpia.

2. Variedad de piscinas y temperaturas:

Los centros de baño ofrecen una variedad de piscinas con diferentes temperaturas y funciones. Algunas contienen minerales añadidos, medicina china o extractos de frutas, todas destinadas a mejorar la circulación sanguínea y la salud en general.

3. Servicios de masaje y exfoliación:

Cada centro de baño ofrece servicios de masajes que van desde los más sencillos hasta técnicas más complejas. La exfoliación corporal, conocida como «cuōzǎo», es una especialidad de los baños del noreste que elimina las células muertas de la piel y promueve la suavidad y el brillo.

4. Sauna y baño de vapor:

Después de la ducha inicial, los visitantes se ponen ropa especial proporcionada por el centro y disfrutan de la sauna y el baño de vapor. Estas instalaciones ayudan a desintoxicar el cuerpo y a relajar los músculos.

5. Programa de entretenimiento:

Además de las instalaciones de spa, los centros ofrecen diversas opciones de entretenimiento gratuitas, como karaoke, videojuegos, cine, áreas de juego para niños y salas de billar. También se puede disfrutar de un buffet variado.

La cultura de ducharse en el noreste de China va más allá de la higiene personal; es un estilo de vida que promueve la relajación y la salud. En esta región, las visitas periódicas a los balnearios se consideran una parte integral de la vida cotidiana y a menudo se utilizan como lugares para tratar temas de negocios, lo que demuestra su importancia social y cultural (Thomas, 2023).

3.1.5 Gastronomía de la provincia de Liaoning

La gastronomía típica de Liaoning, que forma parte de la cocina del noreste de China, tiene una rica historia culinaria. Sus sabores únicos provienen de una mezcla de diversas culturas y tradiciones arraigadas en la provincia. En la mesa liao se sirven raciones generosas en las que destacan los aromas y sabores de sus platos. Esta cocina se basa en varias técnicas culinarias como guisar, rehogar, asar y caramelizar para preparar sus recetas tradicionales (Instituto Confucio de la Universidad de Valencia, n.d.).

- **Cerdo guobao:**

Este plato es muy conocido y representa típicamente la cocina de Liaoning, siendo una evolución de la «barbacoa» manchú. El cerdo guobao se prepara con lomo de cerdo y se adereza con una salsa agridulce. Es crujiente por fuera y tierno por dentro, ofreciendo un equilibrio perfecto de sabores agridulces que lo hacen muy apreciado tanto por turistas nacionales como extranjeros.

- **Costillar de pollo a la parrilla:**

Este es un refrigerio especial en el área de Shenyang. Se trata de costillas de pollo (o esqueleto de pollo) marinadas y luego asadas a la parrilla. Las costillas de pollo asadas suelen estar marinadas con diversas especias, lo que las convierte en una excelente opción para aperitivos nocturnos mientras se ven programas de televisión.

- **Menzi de Dalian:**

El menzi es un refrigerio especial de Dalian, elaborado con almidón de camote en forma de bloque transparente. Este plato suele cortarse en rodajas y freírse hasta que esté dorado. Después, se le añaden otros

condimentos, como ajo picado, cilantro y salsa de soja, entre otros, y resulta en un plato suave, tierno y delicioso.

- **Ganso guisado en olla de hierro:**

Guisar en una olla de hierro es una tradición culinaria del noreste de China. Para ello, se utiliza una olla de hierro especialmente grande en la que se cocinan diversos platos típicos. Uno de los más representativos es el pato guisado en cazuela de hierro. Además del ganso, también se puede optar por guisar pollo con champiñones, agregando patatas, chucrut y otros ingredientes durante el proceso de cocción. Así se obtiene una sopa sabrosa y una carne deliciosa.



Figura 12 Ganso guisado en olla de hierro

Fuente: www.huitu.com

- **Fideos guisados con chucrut y cerdo:**

Este plato es muy común en el noreste de China. El chucrut, representante de esta región, se diferencia del chucrut del sur y del norte del país. Su origen se remonta a un método de fermentación de repollo inventado por los habitantes del noreste para conservar verduras para el consumo durante el invierno. Se utiliza carne de cerdo, como la panceta, que se corta en rodajas finas, y los fideos se elaboran con harina de boniato, normalmente acompañados de morcilla de cerdo. Los fideos guisados con chucrut tienen un sabor amargo y refrescante, ideal para disfrutar en el frío invierno.

3.2. Recursos existentes en las principales ciudades de la provincia de Liaoning

3.2.1 Shenyang



Figura 13 Shenyang

Fuente: www.trip.com

Shenyang, la capital de la provincia de Liaoning, es un destino turístico lleno de historia, cultura y encanto moderno.

Shenyang es uno de los lugares de nacimiento de la Dinastía Qing, y ha sido llamada «Shengjing» durante mucho tiempo. Aquí se conservan

muchos edificios antiguos y reliquias históricas que muestran la elegancia real de la Dinastía Qing y los importantes acontecimientos históricos de la República de China. Shenyang, como capital de la Dinastía Jin Posterior y de la Dinastía Qing antes de la entrada de las aduanas, posee un profundo depósito histórico y cultural, y está catalogada como ciudad histórica y cultural nacional por el Consejo de Estado.

La cultura de Shenyang se inició a finales de la Dinastía Ming y perduró durante toda la Dinastía Qing, y fue la cultura creativa de todos los grupos étnicos de la zona de Shengjing, principalmente los manchúes, que recibió el nombre de «cultura Shengjing».

La ciudad de Shenyang es fácilmente accesible, con seis estaciones de tren y un aeropuerto internacional, lo que la convierte en el mayor centro de aviación del noreste de China. La excelente red de transportes de la ciudad no sólo conecta sus propios atractivos, sino que también enlaza Shenyang con otras ciudades del país y del mundo.

3.2.1.1 Palacio Mukden

El Palacio Imperial de Shenyang, ubicado en una posición panorámica, se construyó en en 1625 d.C. como el palacio imperial primitivo del régimen Qing, establecido por los manchúes. Alberga más de 100 edificios antiguos que ocupan una superficie total de más de 60 000 metros cuadrados. La parte principal del Palacio Imperial de Shenyang data del periodo del emperador Qing Taizong Huang Taiji (1627-1643), y presenta fuertes

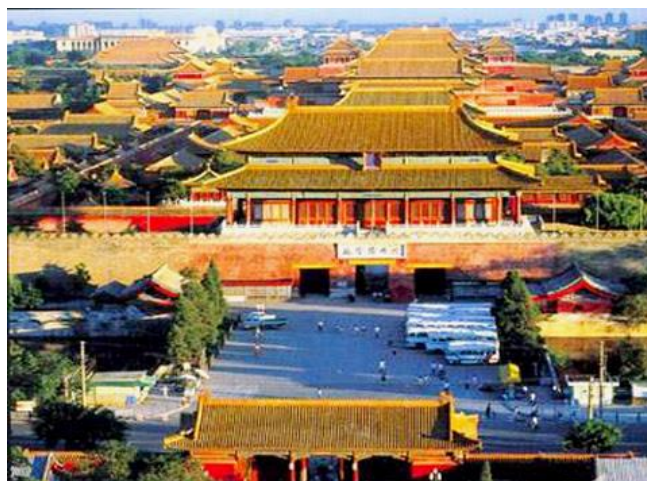


Figura 14 Palacio Mukden

Fuente: www.advisor.travel.com

características manchúes y rasgos arquitectónicos regionales del noreste de China.

El Palacio Imperial de Shenyang ocupa un lugar histórico destacado.

A diferencia del Palacio Imperial de Pekín, el de Shenyang es de estilo manchú, mientras que el de Pekín es de estilo han.

Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2004.

Productos turísticos especializados

Fotografía de viajes:

Como producto importante y popular en el desarrollo del turismo en los últimos años, la fotografía de viajes también tiene su correspondiente ropa en Shenyang.



Suele haber muchas personas

vestidas con ropa de la dinastía Qing, peinándose, disfrazadas como

Figura 15 Fotografía de viajes

Fuente: www.cyoul.com

personas de la dinastía Qing y tomándose fotografías en la Ciudad Prohibida.

El Palacio Imperial de Shenyang es muy similar al de Beijing, ya que ambos son edificios de la dinastía Qing. Sin embargo, debido a los precios más altos de Beijing y a la prohibición de rodajes comerciales en la Ciudad Prohibida a partir de 2022, la Ciudad Prohibida de Shenyang se ha convertido en una opción más atractiva para los turistas. La Ciudad Prohibida de Shenyang, con su alta calidad y precios más asequibles, es una alternativa excelente para los interesados en la arquitectura y la historia de la dinastía Qing.

3.2.1.2. Calle central de Shenyang

Zhongjie es una calle peatonal comercial ubicada en el distrito de Shenhe, en la ciudad de Shenyang. Su nombre se debe a su ubicación céntrica en la antigua ciudad de Shengjing. Con una historia que se remonta a finales de la dinastía Ming (finales del siglo XVII), Zhongjie es la primera calle peatonal comercial de la historia de China. Conserva muchos edificios históricos y tiendas emblemáticas, y se ha convertido en un distrito comercial integral que combina tiendas, restaurantes, cultura y entretenimiento.

Además, en esta calle se fundó «Zhongjie Ice Point». Fundada en 1946 esta empresa tiene una historia de casi 80 años y es la primera empresa nacional de marcas de bebidas frías de China que ha sobrevivido hasta el día de hoy. Con una tradición de innovación constante, «Zhongjie Ice Point» es una marca de helados muy querida por la gente del noreste, que ha crecido con ella desde la infancia.



Figura 16 Zhongjie Ice Point

Fuente: www.zjbd.com

3.2.1.3 Museo Provincial de Liaoning

El Museo Provincial de Liaoning es un museo integral cuyo predecesor fue el Museo del Noreste, inaugurado el 7 de julio de 1949. Este fue el primer museo establecido en la Nueva China y se caracteriza por sus ricas colecciones.

El museo alberga cerca de 120.000 objetos expuestos, principalmente porcelana y jade de las dinastías Ming y Qing, así como cerámica del cinturón de materiales. El museo cierra todos los lunes y festivos, pero el resto del tiempo se puede visitar libremente.

El Museo Provincial de Liaoning organiza regularmente diversas actividades culturales y educativas, como conferencias, talleres y actividades infantiles. Estas actividades no solo son adecuadas para adultos, sino que también ofrecen grandes oportunidades interactivas para familias y niños.

El Museo Provincial de Liaoning no solo exhibe una gran cantidad de reliquias y artefactos culturales, sino que también permite a los visitantes profundizar en el conocimiento y la experiencia de la historia y la cultura chinas a través de diversas actividades interactivas y educativas.

En los últimos años, debido a la introducción de productos culturales y creativos de gran calidad en el museo, ha aumentado el número de visitantes que van para adquirirlos.



Figura 17 Productos culturales y creativos

Fuente: www.lnmuseum.com

3.2.2 Dalian



Figura 18 Dalian

Fuente: www.acts.net

Dalian, situada en el extremo sur de la provincia de Liaoning, es el centro comercial y financiero del noreste asiático, conocida como el «Hong Kong del norte de China». Es una ciudad relativamente joven en comparación con Shenyang, ya que tiene una historia de poco más de 100 años.

Dalian, reconocida como una de las mejores ciudades turísticas de China, ha recibido numerosos premios y reconocimientos. Ha sido nombrada Ciudad Jardín y una de las 500 Ciudades del Mundo con un Medio Ambiente Excelente por las Naciones Unidas. Es la única ciudad en China en poseer este honor de la ONU y la segunda metrópolis de Asia en recibir tal premio (Embajada de China en Nepal, 2004).

Debido a su singular situación geográfica, Dalian ha experimentado ocupaciones constantes desde la Primera Guerra del Opio, lo que ha dejado huellas evidentes en la división de sus calles y en los estilos arquitectónicos de la ciudad, caracterizados por sus edificaciones de estilo europeo que ahora son atracciones turísticas destacadas.

Dalian está estratégicamente ubicada como un importante nudo de transporte terrestre y acuático en el noreste de China, con una estación de ferrocarril, un aeropuerto internacional y un puerto. La ciudad cuenta con una red de líneas de metro que conectan de manera conveniente diversos lugares de interés.

3.2.2.1 Mundo Marino

En Dalian hay dos atracciones conocidas por su temática marina: el Dalian Oceanográfico y el Parque Oceanográfico de la Playa del Tigre.

Ambos oceanográficos incluyen acuario, pabellón polar y espectáculos de animales marinos. Pero hay diferencias.

Parque Oceanográfico de la Playa del Tigre:

Se construyó muy pronto y es uno de los primeros escenarios de nivel 5A de China. El parque abarca una superficie de 1,18 millones de metros cuadrados y incluye el Oceanográfico, el pabellón polar, el Museo de Aves y Bestias, el Museo de Dinosaurios, el Museo de Bestias Marinas y el museo de experiencias cinematográficas en 4D, entre otros. Hasta 2014, contó con el mayor museo de coral de Asia.

Dalian Sentía Oceanográfico:

Es un famoso parque temático marino romántico y un lugar turístico romántico de Dalian, que es un proyecto turístico integral que integra la simulación del entorno polar marino, el espectáculo de exhibición de animales marinos, las compras, el entretenimiento y el ocio. El tiempo de construcción del complejo fue relativamente corto (el área escénica de más de 50 000 metros cuadrados) y se utilizó tecnología de vanguardia para crear un ambiente polar en el que sumergir a los visitantes. Además, hay dos atracciones estrella: el canal submarino y la Isla de los Pingüinos Antárticos.

El canal submarino, de 118 metros de longitud, es el más largo de Asia. Aquí los visitantes pueden experimentar la sensación de estar bajo el mar.

Isla de los Pingüinos Antárticos: una base nacional de cría de pingüinos antárticos donde los turistas pueden observar las condiciones de vida de los pingüinos más realistas.

3.2.2.2 Costa

La playa Xinghai de Dalian, la playa de la isla Banghao y la playa Jinshitan son destinos populares para turistas nacionales y extranjeros. Estas playas cuentan con arena dorada, aguas cristalinas y una gran variedad de actividades acuáticas.

Playa de Xinghai

La localidad portuaria de Dalian, en el extremo sur de la península de Liaodong, ostenta un curioso récord. De entre las 50 plazas que alberga, la de Xinghai, con sus 1.760.000 m², es la más grande del mundo. Fue inaugurada en 1997 para conmemorar el primer centenario de la ciudad. (Instituto Confucio de la Universidad de Valencia, n.d.)

Paraje Natural de Dalian Jinshitan

Fundado en 1992, Jinshitan es uno de los primeros lugares escénicos de nivel 5A del país y cuenta con 35 kilómetros de costa que incluyen playas de arena dorada y formaciones rocosas únicas. La Playa Dorada y el Geoparque de Jinshitan son especialmente populares por sus paisajes naturales, ideales para actividades al aire libre como el senderismo y la fotografía.

Además de sus atractivos naturales, Goldstone Beach ofrece diversas atracciones recreativas, como el parque temático Discovery World, campos de golf y varios museos, como el Museo de Animales Marinos y el Museo de Conchas. Estas instalaciones hacen de Jinshitan un destino ideal para familias y amantes del ocio.

3.2.2.3 Características de Dalian

Mar fluorescente:

“La playa brillaba con la luz azul fluorescente y su orilla parecía una galaxia llena de estrellas” (People's Daily, 2016).

Cada año, de abril a agosto, Dalian tiene una gran posibilidad de «lágrimas azules».

Cuando cae la noche, el agua del mar brilla con estrellas, lo que recuerda mucho al cielo nocturno lleno de estrellas. Este fenómeno, que resulta romántico y hermoso, atrae a muchos jóvenes que quieren hacer fotos. Sin embargo, este fenómeno no ocurre todos los días y puede tener un impacto en el medio ambiente.

“Este hermoso fenómeno, que aparece durante el verano y es conocido como “lágrimas azules”, se produce gracias a la presencia de un alga llamada “chispa de mar” (*Noctiluca scintillans*), una especie de dinoflagelado -microorganismos que forman parte del plancton- que genera la bioluminiscencia.

Sin embargo, esta alga es una amenaza para la vida marina, ya que es tóxica, asegura Chanmin Hu, un oceanógrafo de la Universidad del Sur de la Florida, durante una entrevista con Livescience.” (Revista Oriental, n.d.)

3.3. Principales productos turísticos de la Provincia

La provincia de Liaoning tiene ricos tipos de turismo que pueden satisfacer diferentes tipos de turistas. Estos son algunos de los tipos de tours disponibles en la provincia de Liaoning:

1. Turismo histórico y cultural

Ruta del Palacio Mukden I de Shenyang: visitar el Palacio Imperial de Shenyang y otros importantes lugares históricos de la ciudad.

Ruta de la Dinastía Qing: visite las Tumbas Imperiales y lugares relacionados con la Dinastía Qing, incluido el Zhaoling (Mausoleo del Norte).

Museo Provincial de Liaoning: conocer mejor el desarrollo de la provincia de Liaoning y su historia durante la dinastía Qing.

2. Turismo naturaleza y aventuras al aire libre

Visitar la Cueva del Agua de Benxi: hacer una visita guiada a esta cueva natural, la más larga de China, en una pequeña embarcación para observar las variadas

formaciones rocosas.

Senderismo por las Mil Montañas: dé un paseo panorámico por el Sendero Escénico de las Mil Montañas y tenga la oportunidad de explorar templos budistas y formaciones rocosas únicas.

Excursión a la Playa Roja de Panjin: visite la famosa Playa Roja, explore el parque de humedales y observe aves migratorias.

Resorts de playa: alojamiento en lujosos resorts costeros, deportes acuáticos y visitas a la playa.

3. Excursión de bienestar en aguas termales

Las aguas termales siempre han sido una especialidad del noreste de China, donde podrá experimentar la «cultura de bañarse» de la región.

4. Turismo gastronómico

El marisco de Dalian y otras zonas costeras, así como la singular cocina «Liao Cai» de Liaoning, atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros.

5. Viajes personalizados y privados.

Algunas agencias de viajes pueden personalizar itinerarios según los intereses y necesidades de los viajeros, incluyendo visitas a lugares y actividades específicas.

4. Elementos de la demanda turística de Liaoning.

4.1. Llegadas de visitantes.

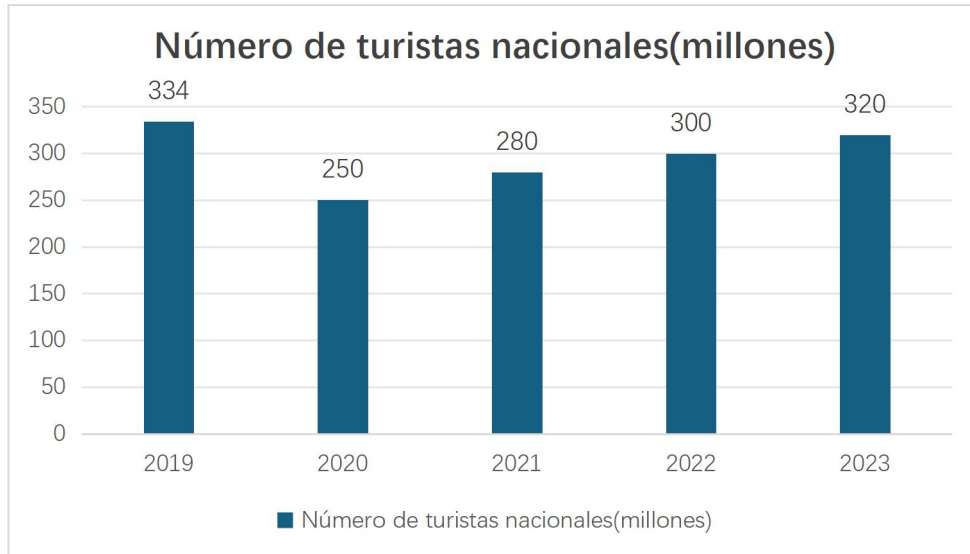


Tabla 1 Número de turistas nacionales

Fuente: www.stats.gov.cn

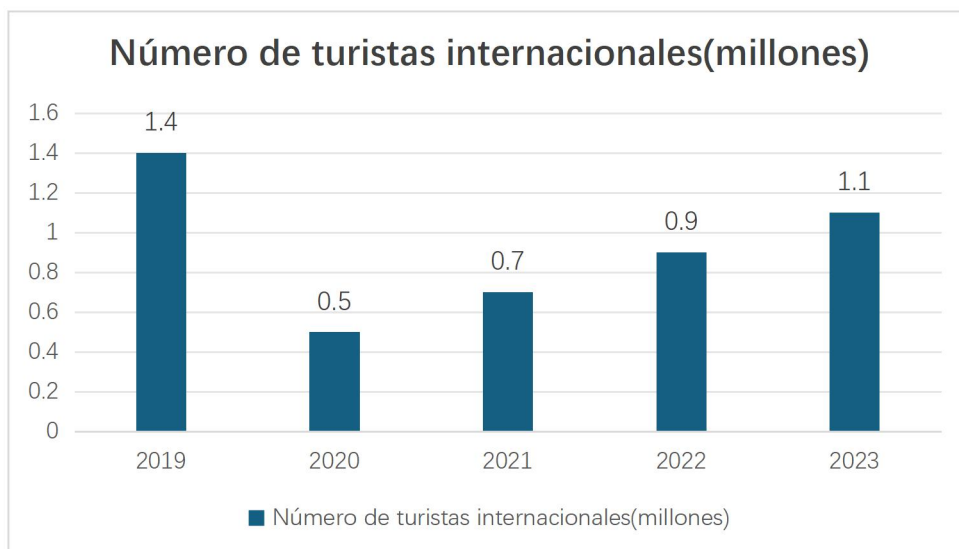


Tabla 2 Número de turistas internacionales

Fuente: www.stats.gov.cn

Según la Oficina Nacional de Estadística, en 2019 hubo aproximadamente 334 millones de turistas nacionales y 1,4 millones de turistas internacionales. En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la industria turística mundial, incluida la

provincia de Liaoning, experimentó un fuerte impacto. Sin embargo, con el levantamiento gradual de las restricciones y el desarrollo de vacunas, el número de turistas ha ido recuperándose desde 2021. En concreto, el número de turistas nacionales ha ido en aumento y se espera que para 2023 se recuperen los niveles de visitantes previos a la pandemia.

Por otro lado, el número de turistas internacionales ha crecido más lentamente debido a los estrictos requisitos de entrada impuestos por China.

4.2. Temporadas turísticas en la Provincia

Liaoning, situada en el noreste de China, se caracteriza por sus cuatro estaciones bien diferenciadas. Cada una de ellas tiene sus propias características.

Primavera (marzo-mayo):

- **Clima:** el clima es suave y agradable, con temperaturas que oscilan entre los 10 °C y los 20 °C. Es la temperatura más confortable. Las precipitaciones son posibles, pero suele ser la estación seca.
- **Actividades turísticas:** se abren todas las flores, lo que la hace idónea para visitar algunos paisajes naturales al mismo tiempo que se puede combinar con una visita a atracciones que no se ven afectadas por el clima, como por ejemplo, lugares llenos de historia y cultura y aguas termales aptas para todo el año.

Verano (de junio a agosto):

- **Clima:** cálido y húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 20 °C y los 30 °C. Las precipitaciones son más abundantes en los primeros días del año. Los primeros días son los de mayor pluviosidad, por lo que se recomienda llevar ropa de lluvia y consultar la previsión meteorológica.
- **Actividades turísticas:** playas, parques acuáticos, excursiones al aire libre. El verano también es ideal para las actividades acuáticas.

Otoño (de septiembre a noviembre):

- Clima: fresco y seco, temperaturas entre 10 °C y 20 °C, ventoso. También es época de cosecha, ¡las cosechas son muy sabrosas en esta estación!
- Actividades turísticas: ir a Monte Qian para disfrutar del follaje otoñal. Viva la cosecha y participe en diversos actos culturales, etc.

Invierno (de diciembre a febrero):

- Clima: frío y seco, con temperaturas que descienden hasta los -20 °C en algunas zonas. Nevadas frecuentes.
- Actividades turísticas: deportes de invierno como el esquí y el patinaje. El invierno también es una buena estación para disfrutar de las aguas termales.

5. Análisis y diagnóstico del turismo en la Provincia de Liaoning

5.1 DAFO

Ventaja:

- **Diversidad de atracciones:**

Liaoning cuenta con una gran variedad de atracciones turísticas, que incluyen no sólo patrimonio cultural, sino también montañas y océanos y ricos recursos minerales y termales. El paraje escénico de Qianshan es famoso por sus magníficos paisajes montañosos y su cultura budista. Además, la costa y las playas de la península de Liaodong ofrecen buenos recursos para el turismo de verano.

Patrimonio histórico y cultural: Liaoning es la cuna del pueblo manchú y cuenta con ricos lugares históricos y patrimonio cultural, como el Palacio Mukden de Shenyang, los mausoleos de la Dinastía Qing.

- **Ventaja geográfica:**
Debido a su situación geográfica, el Noreste tiene fama nacional por su cultura balnearia, lo que lo convierte en un lugar ideal para unas vacaciones relajantes.
- **Cuatro estaciones distintas:**
Liaoning tiene cuatro estaciones bien diferenciadas, adecuadas para diferentes actividades turísticas estacionales, como el esquí en invierno y las vacaciones junto al mar en verano.
- **Ventajas del transporte:**
El Aeropuerto Internacional Taoxian de Shenyang y el Aeropuerto Internacional Zhoushuizi de Dalian conectan varias ciudades nacionales y extranjeras, proporcionando unas condiciones de transporte cómodas para los turistas.

Liaoning tiene la mayor densidad de ferrocarriles del país, autopistas bien conectadas, puertos costeros y aeropuertos en línea con el mundo, y muchas otras redes de transporte. El transporte de la provincia está dominado por el ferrocarril, con Shenyang, la capital provincial, como centro neurálgico del transporte, que irradia hacia el este, el oeste, el sur y el norte. Es el enlace entre las tres provincias nororientales y Mongolia Interior y Guanan.

Debilidades (Weaknesses):

- **Falta de productos turísticos emblemáticos:**
Cuando se trata de Pekín, la gente piensa inmediatamente en la Gran Muralla y la Ciudad Prohibida; cuando se trata de Xi'an, la gente piensa inmediatamente en los Guerreros y Caballos de Terracota; y cuando se trata de Shandong, naturalmente, mencionan el Monte Tai, la primera de las Cinco Montañas. Pero cuando se trata de Liaoning, no parece haber ningún producto turístico conocido que haga pensar inmediatamente en Liaoning.

- **Restricciones turísticas estacionales**

Los inviernos fríos y las relativamente escasas actividades turísticas limitan algunas actividades al aire libre, lo que puede dar lugar a un menor número de visitantes fuera de temporada. Por ejemplo, hay menos visitantes a las atracciones costeras en invierno.

- **Falta de visibilidad internacional:**

En comparación con otras provincias chinas como Pekín y Shanghái, la visibilidad internacional de Liaoning como destino turístico es baja, y aún hay margen de mejora para atraer a turistas extranjeros.

- **Falta de talento turístico:**

- Dado que la provincia de Liaoning no ha empezado a desarrollarse hacia el turismo, no presta mucha atención al mismo, lo que se traduce en una escasez de talentos. Además, cada vez más lugareños se van a trabajar al extranjero, lo que provoca una grave fuga de cerebros.

Oportunidades (Opportunities):

- **Crecimiento del turismo interno:**

Con el fin del brote de COVID-19, el crecimiento del turismo interno en China atraerá más turistas nacionales a Liaoning.

- **Desarrollo de nuevos mercados:**

Se puede atraer a turistas de nuevos lugares mediante un plan de marketing bien diseñado para vender a los mercados internacionales y nacionales. Por ejemplo, utilizar las redes sociales y las plataformas de viajes online para promocionar los recursos turísticos de Liaoning atraerá a más turistas jóvenes e internacionales.

También puede ser una oportunidad, por ejemplo, o promocionar las atracciones especiales y las actividades culturales de Liaoning a través de plataformas como Jieyin y Weibo.

- **Inversión en infraestructuras turísticas:**

El aumento de la inversión en infraestructuras turísticas, incluidos hoteles, restaurantes e instalaciones de ocio, puede mejorar la experiencia de los visitantes.

Amenazas (Threats):

- **Falta de carácter distintivo:**

Los recursos y productos turísticos de las tres provincias del noreste no son muy diferentes y pueden ser sustituidos fácilmente por provincias vecinas.

- **Competencia feroz.**

En China hay muchos destinos turísticos y la competencia es feroz. Las provincias vecinas, como Jilin y Harbin, también tienen ricos recursos turísticos que pueden desviar a los turistas.

Por ejemplo, las grandes ciudades como Pekín y Shanghai tienen más posibilidades de atraer turistas internacionales debido a su popularidad internacional y a sus ricos recursos turísticos.

- **Mal tiempo y desastres naturales**

La provincia de Liaoning puede verse afectada por fenómenos meteorológicos extremos, como ventiscas y tifones en invierno. Estos desastres naturales pueden afectar al desarrollo turístico.

Por ejemplo, a veces hay tifones que pueden provocar la suspensión de las actividades turísticas en las zonas costeras y afectar a la experiencia de los turistas.

5.2 CAME

Corregir las debilidades:

- Fomentar características singulares del territorio y desarrollar símbolos turísticos únicos en la provincia de Liaoning para aumentar la visibilidad del turismo en la provincia de Liaoning.

- Aumentar los medios de publicidad nacional e internacional y utilizar mejor el marketing digital y otros medios para aumentar la notoriedad. Hacer que más personas tengan una impresión positiva del turismo en la provincia de Liaoning para atraer a clientes potenciales..
- Abrir ferias de empleo específicas de turismo para contratar a profesionales del sector y ofrecer formación periódica para mejorar el nivel del personal de la industria turística.

Afrontar las amenazas:

- Estudiar las tendencias climáticas y desarrollar distintas estrategias de adaptación y resiliencia para garantizar que algunas actividades turísticas puedan realizarse con seguridad, incluso con mal tiempo.
- Cooperar con las provincias de Heilongjiang y Jilin para promover conjuntamente el turismo en el noreste, compartir recursos y crear una marca turística regional. Diseñar itinerarios interprovinciales para que los turistas puedan experimentar las diferentes características de las tres provincias nororientales en un solo viaje, aumentando el atractivo general.

Mantener las fortalezas:

- Seguir promocionando las atracciones existentes. Garantizar el mantenimiento y la mejora de estas atracciones para asegurar una experiencia de alta calidad a los visitantes.
- Aprovechar la famosa cultura del baño para atraer a turistas interesados en el bienestar y la relajación. Pueden diseñarse paquetes turísticos de ocio que integren el centro balneario con otras atracciones locales.
- Mejorar la conectividad interna y externa para garantizar a los turistas un acceso fácil y cómodo a las principales atracciones. Se pueden diseñar paquetes de billetes de transporte para atraer a los turistas a precios más favorables.
- Mantener y mejorar la infraestructura turística existente para garantizar la alta calidad de los enlaces de transporte y las instalaciones.

Explotar las oportunidades:

- Covid-19 ha finalizado y deben desarrollarse actividades específicas para atraer a los turistas nacionales con el fin de resaltar la diversidad y singularidad de las opciones turísticas de Liaoning. Ofrecer promociones y descuentos especiales para atraer a residentes nacionales e internacionales.
- Realizar estudios de mercado para identificar y atraer a turistas de nuevos segmentos de mercado y nuevos mercados emisores. Diseñar programas y paquetes turísticos atractivos para estos nuevos mercados.
- Atraer inversiones públicas y privadas para mejorar las instalaciones turísticas, incluidos hoteles, restaurantes y centros de ocio. Garantizar que estas inversiones se destinan a mejorar la experiencia global del visitante.

6. Recomendaciones estratégicas para la mejora del turismo en la Provincia

Tras los análisis previos del turismo en la provincia de Liaoning, se proponen algunas recomendaciones estratégicas dirigidas al sector público y al privado.

6.1 Sector Público

6.1.1 Apoyo de los departamentos gubernamentales

La industria turística de la provincia de Liaoning es relativamente perfecta, si quiere ser más perfecta, aún debe esforzarse por conseguir el apoyo nacional que incluye:

Política turística:

Desarrollar políticas que favorezcan el desarrollo del turismo, por ejemplo: los gobiernos pueden colaborar con los bancos para ofrecer tipos de préstamo favorables a las empresas relacionadas con el turismo. Esto puede ayudar a las empresas a reducir los costes de capital y aumentar así la inversión en infraestructuras turísticas.

Asimismo, crear fondos especiales de desarrollo turístico para apoyar el crecimiento y la promoción de proyectos turísticos y mejorar las infraestructuras. Por ejemplo, la provincia de Liaoning podría crear un fondo especial para apoyar proyectos de conservación del patrimonio histórico y cultural, como la restauración y conservación de edificios antiguos, así como la promoción de rutas de turismo cultural a estos lugares.

Desarrollo de infraestructuras:

Potenciar la construcción de infraestructuras turísticas como transporte, alojamiento, restauración, ocio y entretenimiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos y la experiencia de los turistas. Por ejemplo, algunas atracciones famosas alejadas de las zonas urbanas ya han abierto líneas ferroviarias directas de alta velocidad, y algunas atracciones de la provincia de Liaoning pueden seguir el ejemplo construyendo autopistas que lleven directamente a las principales atracciones turísticas, o líneas ferroviarias de alta velocidad, para acortar el tiempo de viaje de los turistas.

Ofrecer opciones de alojamiento más diversificadas:

Por ejemplo, además de desarrollar hoteles de alta calidad con categoría de estrella alrededor de las principales ciudades o atracciones turísticas, al mismo tiempo orientar el desarrollo de los B&B locales y regular el nivel de los B&B para ofrecer una experiencia de alojamiento más diversificada. Esto también ofrece a más gente la oportunidad de obtener ingresos.

Políticas de protección medioambiental: El Gobierno y la Oficina de Cultura y Turismo formulan y aplican estrictamente políticas adecuadas de protección medioambiental para proteger el entorno natural y el patrimonio histórico y cultural de las atracciones turísticas con el fin de garantizar un desarrollo sostenible.

Desarrollo de productos turísticos especiales:

Desarrollar productos turísticos especiales para crear una imagen turística única de la provincia de Liaoning y diferenciarla de otras provincias con el fin de atraer a más turistas.

Por ejemplo, desarrollar excursiones culturales e históricas de un día, organizar a los turistas para que participen en actividades vivenciales de la Dinastía Qing, probarse la ropa de la Dinastía Qing para visitar la Palacio de Shenyang y, después, ir al Museo Provincial de Liaoning para experimentar la cultura de la Dinastía Qing de una forma envolvente.

6.1.2 Comercialización por parte de la Oficina de Turismo Cultural

En primer lugar, realizar estudios de mercado, conocer en profundidad las necesidades y preferencias de los turistas, para que los diferentes grupos públicos empresariales desarrollen y apliquen diferentes herramientas de marketing.

Para el mercado nacional:

Marketing integrado:

Utilizar la televisión, la radio, internet, las redes sociales y otros canales para llevar a cabo un marketing integrado, como invitar a populares programas de telerrealidad turística a rodar en la provincia de Liaoning, lo que no solo muestra las características locales, sino que también impulsa el interés de la audiencia por el turismo a través del efecto del programa. Por ejemplo, se puede invitar al equipo del programa a rodar en lugares pintorescos, monumentos históricos y festivales culturales de la provincia de Liaoning, lo que puede potenciar el atractivo turístico de Liaoning a través del efecto estrella.

Alternativamente, se pueden utilizar sitios web de vídeo y plataformas de medios sociales (por ejemplo, Shake, Weibo, Xiaohongshu, etc.) para publicar vídeos cortos y retransmisiones en directo que muestren los paisajes únicos y las experiencias

culturales de la provincia de Liaoning. Por ejemplo, invitar a internautas y blogueros de viajes a grabar Vlogs turísticos en la provincia de Liaoning para atraer la atención de los aficionados a través de su influencia en las redes sociales.

Para eventos a gran escala:

Planificar y organizar eventos influyentes a gran escala y promocionarlos en las redes sociales preferidas por los jóvenes, como TikTok y Weibo.

Por ejemplo, organizar festivales de música a gran escala en las principales ciudades o zonas escénicas de la provincia de Liaoning e invitar a músicos o grupos famosos del país y del extranjero. Tales eventos no sólo atraen a los amantes de la música, sino que también impulsan el turismo local, el alojamiento y la restauración.

Por ejemplo, en verano se celebró un festival de música en la plaza Xinghai de Dalian, que combinó paisajes costeros y música para ofrecer a los visitantes una experiencia turística única.

Otra posibilidad es organizar festivales culturales con características locales, como festivales gastronómicos y folclóricos en la calle central de Shenyang, para atraer a los turistas a participar a través de un rico contenido de eventos. Por ejemplo, mostrar la artesanía tradicional, la cocina y las actuaciones folclóricas de la provincia de Liaoning.

Para los mercados internacionales:

Desarrollo del mercado exterior: Participar activamente en ferias internacionales de turismo y actividades de intercambio, reforzar la cooperación con agencias de viajes extranjeras para ampliar el mercado turístico internacional.

Publicidad multilingüe: Producir materiales y vídeos promocionales multilingües y personalizar su propio sitio web independiente para unificar la información sobre las atracciones turísticas de la provincia de Liaoning y los métodos de reserva, los

comentarios de los clientes, y establecerlo como un sitio web independiente para que a los turistas internacionales les resulte más cómodo entender y reservar productos turísticos.

6.1.3 Aumento del número de puestos profesionales

Captación de recursos humanos cualificados:

Organizar ferias de empleo para profesionales del turismo y seleccionar talentos de entre ellos. Dado que la provincia de Liaoning no tomó antes el turismo como una importante dirección de desarrollo, hay menos talentos turísticos en la provincia, lo que ralentiza enormemente la velocidad de promoción del desarrollo turístico. La introducción de talentos de gestión y operación turística con rica experiencia y conceptos avanzados como forma de mejorar el nivel de gestión y la calidad del servicio de la industria turística. Además, también se necesitan talentos con habilidades especiales, como guías turísticos, directores de hotel y personal de servicios de restauración, para mejorar el nivel de servicio.

Por ejemplo, en Dalian y Shenyang se celebran periódicamente ferias de empleo para profesionales del turismo, a las que se invita a licenciados en gestión turística de las principales universidades del país, así como a talentos interesados de la comunidad. Además, se invita a empresas turísticas y organizaciones afines a instalar stands y ofrecer oportunidades de entrevistas in situ.

O presentar directamente a altos directivos con gran experiencia, como ejecutivos de empresas turísticas, consultores de famosas empresas de consultoría turística, etc., para ayudar a mejorar el nivel de gestión de las empresas turísticas de la provincia de Liaoning.

Por ejemplo, se puede invitar a ejecutivos que hayan tenido experiencias exitosas en destinos turísticos de renombre internacional a ocupar puestos de consultoría o gestión a través de empresas cazatalentos o programas internacionales de

intercambio de talentos. Estas personas crearán un equipo de consultores expertos que asesorarán y aconsejarán regularmente sobre el desarrollo del turismo en la provincia de Liaoning.

Política de incentivos:

Las políticas de incentivos, como los incentivos al rendimiento y los beneficios sociales, se formulan para motivar a los profesionales a mejorar la calidad del servicio y la innovación. El sector turístico no está bien considerado, por lo que es necesario establecer mecanismos de incentivos y mejorar la remuneración laboral para atraer a más talentos al sector turístico.

Por ejemplo, se puede aumentar el salario base de los empleados de la industria turística para atraer a más talentos al sector.

O bien, ofrecer a los empleados amplias prestaciones sociales, como seguro médico y vacaciones pagadas, para aumentar su atractivo profesional.

6.2 Sector privado

6.2.1 Reformas innovadoras en las empresas turísticas

Servicios personalizados:

Las agencias de viajes ofrecen servicios de viaje personalizados, diseñando itinerarios y actividades a medida según las preferencias y necesidades personales de los turistas, o las agencias de viajes rediseñan paquetes de viaje con más características de la provincia de Liaoning.

Por ejemplo, para los amantes de la naturaleza se ofrece el «Tour del Paisaje de Liaoning», que incluye la Cueva del Agua de Benxi, las Mil Montañas y otros parajes naturales. Para los viajeros en familia, diseñar rutas de viaje adecuadas para las

actividades de padres e hijos, como el parque oceánico Tiger Beach de Dalian, el parque temático Discovery Kingdom y otras atracciones recreativas para que los niños aprendan mientras viajan.

Cooperación reforzada:

Cooperación transfronteriza: colaborar con otras industrias de la ciudad (por ejemplo, restauración, alojamiento, ocio, etc.) para ofrecer conjuntamente paquetes preferentes, lo que puede mejorar la experiencia de viaje de los turistas, así como promover las ventas y aumentar los ingresos.

Por ejemplo, cooperar con los restaurantes de especialidades locales para lanzar un paquete combinado de «comida + alojamiento», de modo que los turistas puedan disfrutar de servicios de alojamiento preferentes mientras disfrutan de la comida; o cooperar con los complejos termales para lanzar un paquete de ocio de «aguas termales + comida». O con el billete de autobús o de avión a la provincia de Liaoning, los visitantes podrán disfrutar de descuentos preferenciales en determinadas atracciones y hoteles.

Cooperación regional:

Cooperar con agencias de viajes de otras ciudades de la provincia para desarrollar rutas de viaje interregionales que conecten mejor las ciudades y atraigan a más turistas.

Por ejemplo, diseñar un itinerario de varias ciudades desde Dalian y Shenyang que incluya atracciones especiales y experiencias culturales por el camino; o cooperar con ciudades de provincias vecinas para lanzar itinerarios interprovinciales que amplíen el mercado turístico. Por ejemplo, un paquete turístico de un día a la Cueva del Agua de Benxi desde Shenyang.

Productos culturales y creativos:

Hoy en día, los productos culturales y creativos son uniformes y no tienen características singulares. Creo que deberíamos diseñar productos culturales y creativos que puedan representar las características de la provincia de Liaoning para atraer a más turistas. Desarrollar productos turísticos culturales creativos para cada atracción.

Por ejemplo, podemos hacer pegatinas para nevera con la forma de los bronce de la Dinastía Liao como elemento de diseño, o llaveros souvenirs culturales creativos inspirados en los trajes manchúes, incluyendo pegatinas para nevera y memorias USB, etc., para aumentar el valor añadido de los productos turísticos.

6.2.2 Cambios en las actitudes del general

Creo que la actitud del público en general también es muy importante, tanto el invierno pasado en Harbin como el verano de la explosión turística de Shandong están estrechamente relacionados con la actitud de las masas, especialmente en Harbin.

“Sinceramente hacer frente al problema, no evitar, es uno de los códigos de Harbin turismo popular. 18 de diciembre del año pasado, el primer día de la apertura del mundo de hielo marcó el comienzo de 40.000 turistas, algunos turistas debido a la larga cola, no jugó a querer jugar a los proyectos populares, la escena de algunas personas gritando "reembolso". El vídeo de la escena se transmitió a Internet en vivo.. La Oficina Municipal de Cultura y Turismo de Harbin intervino rápidamente para instar a la zona escénica a optimizar los arreglos de recepción de visitantes, el parque de la noche tuvo que rectificar y pedir disculpas a los turistas, reembolsando el importe de las entradas.

Este incidente no ha debilitado el interés por el turismo en Harbin, sino que ha dejado ver a los internautas la sinceridad de Harbin al reconocer sus errores. Algunos ciudadanos de Harbin también están preocupados por el impacto de este incidente en la impresión de los turistas de Harbin, por lo que se produjo incluso la organización espontánea de coches privados para transportar a los turistas de forma gratuita.

Algunos internautas dijeron que, siempre y cuando los turistas quisieran, Harbin podía devolver la totalidad del dinero abonado.” (Xinhua, 2024)

Se puede ver que mejorar la conciencia de los ciudadanos sobre el servicio no solo puede brindar a los turistas una mejor experiencia turística, sino también despertar la curiosidad de los demás, ampliar los clientes potenciales y atraer cada vez a más turistas.

7. Conclusiones

Con su rico patrimonio cultural, abundantes recursos naturales e infraestructuras bien desarrolladas, la industria turística de la provincia de Liaoning tiene un importante potencial de crecimiento. A lo largo del libro se demuestra que Liaoning, con su variada oferta turística, que incluye lugares históricos como la Ciudad Prohibida de Shenyang, paisajes naturales como las Mil Colinas y acontecimientos únicos como el fenómeno de la "luz azul" en Dalian, cuenta con los recursos necesarios para convertirse en un destino turístico de renombre nacional e internacional.

Analizando la situación actual, se han identificado una serie de puntos fuertes, como importantes lugares históricos, paisajes naturales únicos y una infraestructura turística en crecimiento. Por supuesto, también se identificaron desventajas, como la falta de productos turísticos emblemáticos y de promoción internacional.

Para aprovechar plenamente el potencial turístico de la provincia de Liaoning, se recomiendan varias acciones. En primer lugar, debe desarrollar y lanzar de forma independiente los productos turísticos únicos de Liaoning, sólo así podrá aumentar su atractivo para los turistas de todo el mundo y sentar las bases de la promoción.

A continuación, es crucial promover la cooperación entre los sectores público y privado y las comunidades locales para garantizar que el desarrollo turístico sea integrador y accesible a todos los participantes. La aplicación de tecnologías innovadoras y la promoción de prácticas turísticas sostenibles son aspectos que deben priorizarse para minimizar el impacto medioambiental y preservar la autenticidad del destino. Por último, la promoción de la provincia se refuerza mediante campañas de marketing específicas y el uso de plataformas digitales.

Como se puede observar a lo largo del trabajo, este trabajo final ha conseguido todos los objetivos marcados al principio, analizando el estado actual del turismo y sugiriendo mejoras científicamente fundamentadas para el desarrollo de la industria turística en la provincia de Liaoning. Si se ponen en práctica las sugerencias formuladas en el trabajo, creo que aportará experiencias inolvidables a los futuros turistas y se llevará a cabo un desarrollo sostenible del turismo en la provincia.

8. Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la provincia dentro de China	3
Figura 2 Mapa relieve geográfico de Liaoning	4
Figura 3 Mapa de la provincia de Liaoning	5
Figura 4 Qianshan National Park	6
Figura 5 Benxi Water Cave	7
Figura 6 Mapa de Panjin	8
Figura 7 Playa Roja de Panjin	9
Figura 8 Tumba de Qing zhaoling	10
Figura 9 La plaza Xinghai	11
Figura 10 Shenyang Fantawild Adventure	12
Figura 11 Aguas termales del noreste	13
Figura 12 Ganso guisado en olla de hierro	16
Figura 13 Shenyang	17
Figura 14 Palacio Mukden	18
Figura 15 Fotografía de viajes	18
Figura 16 Zhongjie Ice Point	19
Figura 17 Productos culturales y creativos	20
Figura 18 Dalian	21
Tabla 1 Número de turistas nacionales	26
Tabla 2 Número de turistas internacionales	26

9. Bibliografía

Agencia Estatal de Meteorología. (n.d.). Información meteorológica mundial: [España](https://wwis.aemet.es/es/country.html?countryCode=1).
<https://wwis.aemet.es/es/country.html?countryCode=1>

Centro Cultural de China en Singapur (2023, 18 de febrero). *Vídeo promocional de*

turismo cultural "La bella Liaoning" [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=jpDMRBN4Ttw>

Dalian (2024, 18 de marzo). En Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Dalian>

Departamento Provincial de Cultura y Turismo de Liaoning. Recuperado el 30 de abril de 2024, de <https://whly.ln.gov.cn/>

eChinacities. (n.d.). Weekend entertainment in Shenyang: Fantawild Adventure Park. <https://www.echinacities.com/shenyang/city-guide/Weekend-Entertainment-in-Shenyang-Fantawild-Adventure-Park>

Embajada de China en Nepal. (2004, 27 de octubre). Dalian, the pearl of north China. http://np.china-embassy.gov.cn/eng/78077/dzgly/200410/t20041027_1998022.html

Geografía Nacional de China (2020), Número 1 y 2, Álbum de la provincia de Liaoning

https://www.uv.es/uvweb/instituto-confucio-uv/es/instituto-confucio/liaoning-testigo-ultima-dinastia-china_1285919278217/GasetaRecerca.html?id=1285989181937

Instituto Confucio de la Universidad de Valencia. (n.d.). Liaoning, testigo de la última dinastía china.

Instituto Confucio de la Universidad de Valencia. (n.d.). Liaoning, testigo de la última dinastía china. <https://www.uv.es/uvweb/instituto-confucio-uv/es/instituto-confucio/liaoning-testigo-ultima-dinastia-china1285919278217/GasetaRecerca.html?id=1285989181937>

La Sexta. (2015, 2 de marzo). Playa Roja de Panjin, China: La playa más roja del mundo. Viajestic. https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/playa-roja-panjin-china_2015030257ed55e10cf2aa7f694eece2.html

Liaoning (2024, 8 de marzo) In Winter, Come to Liaoning for Hot Springs. *Diario provincial de Liaoning*. Recuperado el 5 de abril de 2024, de https://wap.lnrxbmt.com/news_details.html?id=388203

Liaoning Provincial Bureau of Statistics. (2023, 8 de noviembre). [Seventh population census bulletin (No. 8) - Main data of the seventh national population census of Liaoning Province]. <https://tjj.ln.gov.cn/tjj/tjsj/tjgb/rkpcgb/2023110818030081821/index.shtml>

Palacio Mukden (2023, 21 de noviembre). En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Palacio_Mukden

People's Daily. (2016, 6 de mayo). Espectacular mar fluorescente en Dalian. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0506/c31614-9054151-5.html>

PLANEA TU VIAJE Shenyang. Tripadvisor. Recuperado el 28 de abril de 2024, de https://www.tripadvisor.es/Tourism-g297454-Shenyang_Liaoning-Vacations.html

Revista Oriental. (n.d.). Lágrimas azules. <https://www.revistaoriental.com/lagrimas-azules/>

State Council Information Office of the People's Republic of China. (2024, April 24). China's economic outlook for 2024. http://english.scio.gov.cn/m/pressroom/2024-04/24/content_117146248.htm

Thomas. (2023, 27 de May). Paga 500 RMB por un bufé, un masaje y una noche en un centro de baños de Shenyang. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kCO49tqGqSU&t=15s>

Wikipedia. (n.d.). Xinghai Square. https://en.wikipedia.org/wiki/Xinghai_Square

Wikipedia. (n.d.). 本溪水洞 [Benxi Water Caves]. <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9C%AC%E6%BA%AA%E6%B0%B4%E6%B4%9E>

Wikitravel. (n.d.). Qianshan National Park. https://wikitravel.org/en/Qianshan_National_Park

Xia, X (2022, 31 de marzo) La Ciudad Prohibida de Beijing es famosa en todo el mundo. De hecho, también existe una Ciudad Prohibida en Shenyang, donde comenzó la dinastía Qing. [Entrada de blog]. Recuperado el 23 de abril de 2024, de https://www.sohu.com/a/534270088_100145945

Xinhua. (2024, 5 de enero). China unveils new economic policies for 2024. <http://www.news.cn/politics/20240105/22b7760daf89486d9820e25b37bcd099/c.html>

ANEXO

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar.			X	
ODS 4. Educación de calidad.			X	
ODS 5. Igualdad de género.			X	
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.		X		
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.		X		
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.		X		
ODS 12. Producción y consumo responsables.	X			
ODS 13. Acción por el clima.			X	
ODS 14. Vida submarina.			X	
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.		X		
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	X			

Se describe la alineación.

ODS 8: La elaboración de estrategias basadas en análisis DAFO y la adopción de medidas correctoras para las ciudades prioritarias contribuyen directamente al desarrollo económico de la región, creando empleo y oportunidades de trabajo digno para las comunidades locales.

ODS 9: Mejorar las infraestructuras turísticas y fomentar la innovación en el sector. Esto puede incluir la mejora de las atracciones turísticas, la aplicación de tecnologías sostenibles y el hecho de que la propia provincia de Liaoning sea la mayor ciudad industrial de China.

ODS 12: Diseñar actividades de promoción basadas en la situación actual de la industria turística de la provincia de Liaoning. Promover la cultura y la protección del medio ambiente, como el uso de coches de batería en lugares escénicos para reducir las emisiones de carbono.

ODS 17: Al hacer la propuesta, para promover el turismo de eventos en la provincia de Liaoning sin duda trabajará con los departamentos del gobierno local y el sector privado, lo que ayudará a alcanzar los ODS.