



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana:
Impactos económicos, sociales y ambientales.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Conca Coles, Samuel

Tutor/a: Pérez García, Sonia

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana:
impactos económicos, sociales y ambientales.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Conca Coles, Samuel

Tutor/a: Pérez García, Sonia

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



RESUMEN

El turismo de fiesta se ha convertido en una actividad económica importante en la Comunidad Valenciana. Este tipo de turismo se caracteriza por la búsqueda de ocio nocturno, la música y el consumo de alcohol. Si bien el turismo de fiesta genera beneficios económicos considerables, también ha sido asociado con una serie de impactos negativos, como la degradación del medio ambiente, la molestia a los residentes y el aumento de la delincuencia. Mediante este análisis, se pretende contribuir a una mejor comprensión del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la gestión de este tipo de turismo en la región.

PALABRAS CLAVE

Turismo de fiesta; Comunidad Valenciana; ocio nocturno, medio ambiente, gestión sostenible; políticas públicas.

ABSTRACT

Party tourism has become an important economic activity in the Valencian Community. This type of tourism is characterized by the pursuit of nightlife, music, and alcohol consumption. While this form of tourism generates considerable economic benefits, it has also been associated with a series of negative impacts, such as environmental degradation, disturbance to residents, and increased crime. This analysis aims to contribute to a better understanding of party tourism in the Valencian Community, providing valuable information for decision-making and management of this type of tourism in the region.

KEY WORDS

Party tourism; Valencian Community; nightlife, environment, sustainable management; public policies.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Objetivos.....	5
1.2 Metodología.....	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Turismo de fiesta.....	6
2.1.1 Definición y características.....	6
2.1.2 Turismo de fiesta en España y en la Comunidad Valenciana.....	6
2.2 Impactos económicos en la Comunidad Valenciana.....	9
2.2.1 Impactos económicos positivos.....	9
2.2.2 Impactos económicos negativos.....	11
2.2 Impactos sociales en la Comunidad Valenciana.....	13
2.2.1 Impactos sociales positivos.....	13
2.2.2 Impactos sociales negativos.....	15
2.3 Impactos medioambientales en la Comunidad Valenciana.....	18
2.3.1 Impactos medioambientales positivos.....	18
2.3.2 Impactos medioambientales negativos.....	19
3. PROPUESTAS DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS DEL TURISMO DE FIESTA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	24
3.1 Propuestas de mitigación para los impactos económicos.....	25
3.1.1 Mitigación de los costes públicos.....	25
3.1.2 Mitigación de la estacionalidad y precariedad laboral.....	28
3.2 Propuestas de mitigación para los impactos sociales.....	29
3.2.1 Mitigación de la molestia a los residentes.....	30
3.2.2 Mitigación de problemas de salud pública.....	32
3.3 Propuestas de mitigación para los impactos medioambientales.....	35
3.3.1 Mitigación de la alteración de hábitats naturales.....	35
3.3.2 Mitigación de la degradación del suelo.....	37
3.3.3 Mitigación de la contaminación del agua.....	38

TABLA DE FIGURAS

Figura 1 Veraneantes disfrutando de la playa de Benidorm en 1966 (Fuente: EFE)	7
Figura 2 Space Ibiza. Años 90 (Fuente: thebasementxxx)	7
Figura 3 Sueldo mensual bruto en 12 pagas (Fuente: INE y Eurostat)	8
Figura 4 Comparación del impacto del turismo en Comunidades Autónomas y España. Año 2022	10
Figura 5 Evolución mensual del grado de ocupación hotelera por plazas en la Comunidad Valenciana en 2022 (Fuente: Statista)	13
Figura 6 Benidorm en la actualidad (Fuente: Portal oficial de turismo de España)	15
Figura 7 Playa de Gandia en temporada alta (Fuente: Neon-Photography)	16
Figura 8 Víctimas de accidentes de tráfico en 2022. (Fuente: INE)	17
Figura 9 Prevalencia de intoxicaciones etílicas agudas (borracheras) en los últimos 12 meses en la población de 15-64 años, según sexo y edad (%). España, 2022 (Fuente: OEDA. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España)	18
Figura 10 Aguas fecales vertidas al mar, Xàbia (Fuente: El Levante)	22
Figura 11 Contenedores Inteligentes instalados en Galicia (Fuente: EcoLec)	26
Figura 12 Campaña de sensibilización ciudadana para las fiestas de Elche (Fuente: Ayuntamiento de Elche)	27
Figura 13 Unidad móvil de testeo en el Shambhala Music Festival, Canadá (Fuente: Billboard)	34
Figura 14 Balance anual de electricidad de las instalaciones inicial y previsto después de la actuación, y porcentaje de ahorro estimado. (Fuente: Ayuntamiento de Martos)	36
Figura 15 La mayor planta de tratamiento de aguas residuales de Europa, en Mérida (Fuente: Cadenaser)	39



1. INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, el desarrollo turístico de la Comunidad Valenciana ha traído consigo una creciente tendencia del turismo de fiesta y su demanda, principalmente en sus ciudades costeras, donde dicho desarrollo es más notable.

Aun siendo uno de los mayores contribuyentes al sector, el turismo de fiesta, caracterizado por el ocio nocturno y lo que éste conlleva, siempre ha sido un tema delicado, en conflicto con el resto de las modalidades turísticas y sus consumidores.

Dicho esto, el presente Trabajo de Fin de Grado trata de analizar el turismo de fiesta en la región, estudiando tanto los impactos positivos como negativos a través de una investigación exhaustiva y la elaboración de conclusiones, centradas principalmente en el impacto económico, social y medioambiental.

Empezando por los impactos económicos, se analizarán aspectos tales como, su contribución al PIB regional, generación de puestos de trabajo y los ingresos de empresas locales, junto a una valoración del impacto del turismo de fiesta en el resto de los sectores relacionados, como el alojamiento, la restauración, el ocio nocturno y el transporte.

En cuanto a los impactos sociales, se presentará especial atención a la molestia de los residentes, el aumento de la delincuencia y problemas de salud pública. También se observarán aquellas medidas en vigor que tratan de minimizar los impactos negativos del turismo de fiesta.

Por último, en relación con los impactos medioambientales, se analizarán algunos como la generación de residuos, la contaminación acústica y lumínica, y el consumo de recursos naturales. Se estudiarán también las posibles medidas que se podrían aplicar para promover un turismo de fiesta más responsable.

Este TFG se basa en la hipótesis de que el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana tiene un impacto económico positivo, pero también genera una serie de consecuencias negativas a nivel social y ambiental. La investigación se llevará a cabo con el objetivo de verificar esta hipótesis y de identificar las medidas que se pueden tomar para maximizar los beneficios del turismo de fiesta y minimizar sus impactos negativos.

1.1 Objetivos

Analizar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana, tanto positivos como negativos. Para lograrlo, se tratará de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

Objetivos específicos

- Entender las características principales del turismo de fiesta en la región: volumen de consumidores, procedencia, actividades realizadas, etc.
- Analizar sus impactos económicos: generación de empleo, ingresos al sector, contribución al PIB regional, etc.
- Evaluar los aspectos sociales y medioambientales del turismo de fiesta: molestia a la población local, impacto medioambiental, aumento de la delincuencia, problemas de salud pública, etc.
- Proponer medidas de mitigación para aquellos impactos negativos.

1.2 Metodología

La metodología de este trabajo se basa en una investigación de tipo descriptiva debido al objetivo de éste. Dicha metodología permitirá obtener una visión general y rigurosa de los impactos del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la gestión de este turismo en la zona. También se respetarán los principios éticos de la investigación científica, como el consentimiento informado, la confidencialidad de los datos y el anonimato de los participantes.

2. MARCO TEÓRICO

En esta sección se exponen los temas de estudio de forma ordenada. Para ello, en primer lugar, es necesario comprender la situación del turismo de fiesta a nivel general, definiendo el mismo y entendiendo su origen y características. Posteriormente, se desarrolla el tema de estudio siguiendo los objetivos propuestos. Analizando los diferentes tipos de impactos del desarrollo de la actividad turística, tanto positivos como negativos.

Para finalizar, se estudiarán los diferentes modelos de gestión del turismo de fiesta en vigor actualmente, seguido de la conclusión.



2.1 Turismo de fiesta

2.1.1 Definición y características

En cuanto a la definición del turismo de fiesta, o también conocido como turismo de ocio nocturno, éste se ve definido por la entidad estatal *Marca España* de la siguiente forma: “todas aquellas actividades culturales, gastronómicas y de ocio que tienen lugar después de la puesta de sol, diferenciado por ello a distintas actividades lúdicas y perfiles de consumidores en función de los diferentes tramos horarios nocturnos.” (ICEX, 2013).

Por norma general, este tipo de turismo concentra una demanda de consumidores con un perfil bastante específico, atrayendo a un público joven, que busca experimentar la emoción de la vida nocturna en destinos especialmente diseñados para esta actividad, siendo éstos en su mayoría destinos costeros y ciudades con una amplia oferta de locales nocturnos, discotecas y festivales de música.

Características del turismo de fiesta

- Motivaciones del consumidor: búsqueda de diversión y nuevas sensaciones, socializar y desconectar de la rutina.
- Patrones de consumo: destaca el consumo de alcohol y otros estimulantes, el gasto en eventos sociales (discotecas, festivales, etc.) así como ropa, souvenirs y otros productos.

2.1.2 Turismo de fiesta en España y en la Comunidad Valenciana

Para lograr entender con claridad la situación del turismo de fiesta en nuestro país, debemos remontarnos a las décadas de los 1970 y 1980, donde tuvo lugar la apertura turística española tras el final de la dictadura. Durante estos años, destinos como Ibiza o Benidorm cobraron protagonismo, destinos que, como efecto colateral del auge del turismo de sol y playa en la década anterior, atraían a miles de jóvenes europeos en busca de diversión y libertad. La música, el baile y la vida nocturna cobraron protagonismo en estos destinos, dando lugar a los primeros indicios del turismo de fiesta. Bares, discotecas y fiestas al aire libre se convirtieron en puntos de encuentro para los turistas que buscaban escapar de la rutina y disfrutar de un ambiente festivo.



Figura 1 Veraneantes disfrutando de la playa de Benidorm en 1966 (Fuente: EFE)

Pocos años después, Ibiza se convirtió en la meca de la música electrónica, atrayendo a DJs de renombre mundial y consolidando su reputación como la isla de la fiesta. A raíz de esto, España experimentó un auge en la aparición de nuevos destinos de turismo de fiesta, principalmente en la costa, como Magaluf, Lloret de Mar, etc. Cada uno desarrollando su propia identidad y oferta a lo largo de los años. Entre éstos cabe destacar la famosa “Ruta del Bakalao”, la cual consistía en un circuito de discotecas ubicadas en diferentes localidades de la Comunidad Valenciana, principalmente en las provincias de Valencia y Castellón. Los jóvenes españoles de la época fueron muy influenciados por la Ruta del Bakalao. Se convirtió en un símbolo de libertad, expresión y rebeldía, lo que atrajo a miles de jóvenes de toda España que buscaban escapar de la rutina y experimentar nuevas formas de ocio. A pesar de su breve duración, la Ruta del Bakalao dejó una marca duradera en la historia del ocio nocturno en España. Se convirtió en un símbolo cultural y musical y dejó una marca en una generación de jóvenes que todavía la recuerdan con nostalgia, la cual todavía vive y donde miles de jóvenes buscan esa libertad y rebeldía en locales de la región.



Figura 2 Space Ibiza. Años 90 (Fuente: thebasementxxx)

Hoy en día, España es uno de los líderes mundiales si hablamos del sector del ocio nocturno. La variedad de oferta de actividades disponibles tras la puesta de sol en nuestro país, junto a nuestra cultura de ocio, la cual, en contraste a otras culturas europeas presenta un horario más extenso, son las principales razones por las que alrededor de un tercio de los turistas europeos eligen España como destino (Ministerio de Industria y Turismo, 2024).

Todo esto, junto a otros factores, como el clima o el coste de vida español (inferior a la media europea), suponen un elemento clave en la elección de destino entre los visitantes jóvenes y ciertos segmentos de la población, a quienes interesa esta modalidad de turismo.

Esto convierte al turismo de fiesta o de ocio nocturno en uno de los más importantes para el sector turístico español, dando empleo a alrededor de unas 300.000 personas de forma directa e indirecta y concentra una tercera parte del Producto Interior Bruto (PIB) generado por la actividad turística. (INE, 2019).

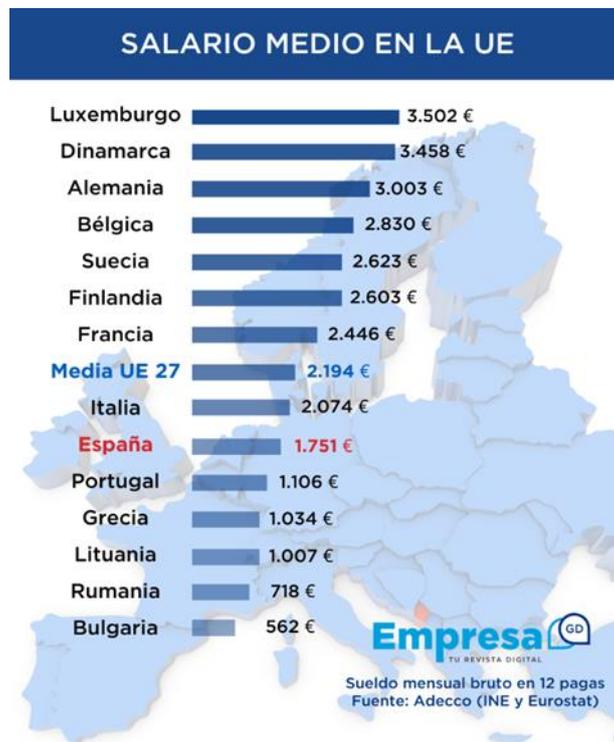


Figura 3 Sueldo mensual bruto en 12 pagas (Fuente: INE y Eurostat)

Cabe destacar, que el turismo de fiesta, por norma general presenta un perfil estacional, donde la gran mayoría del desarrollo de esta actividad tiene lugar en



los meses de verano, en el que factores como el clima y los horarios laborales acompañan.

Mientras que su aportación a la economía y al sector es clave, el turismo de fiesta ha estado siempre en constante duelo con la población local, quienes, aparte de gozar de sus aspectos positivos, se ven perjudicados por las dinámicas de saturación turística y sus múltiples efectos. Un proceso que se refleja en el malestar social contra la presión del turismo y que deriva en la denominada “turismofobia”.

2.2 Impactos económicos en la Comunidad Valenciana

A consecuencia de lo expuesto en el apartado anterior, y tras la adaptación e innovación del turismo en la era digital, la Comunidad Valenciana se ha convertido en un referente del turismo de fiesta en España y en toda Europa. Este tipo de turismo ha generado un impacto considerable en la economía regional, tanto a nivel local como global.

En este apartado, se evaluará en profundidad los impactos económicos del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana de carácter general, es decir, considerando tanto sus aspectos positivos como negativos.

Además de aportar datos relevantes a la economía, tales como la contribución de este sector a la generación de empleo, ingresos para empresas locales y al PIB regional, también se analizarán los desafíos que presenta, como la dependencia económica del sector turístico, los precios elevados y la competencia desleal entre empresas.

2.2.1 Impactos económicos positivos

A continuación, se expondrán aquellos aspectos del turismo de fiesta los cuales presentan un impacto positivo en la economía regional. Se aportarán también datos cuantitativos para la correcta comprensión de éstos.

- **Aportación al PIB regional:** En la Comunidad Valenciana el turismo ha sido siempre una actividad clave para su economía, constituyendo en su totalidad alrededor de un 16% al PIB de la región, traduciéndose en una aportación de más de 19.402 millones de euros en ingresos en el año 2022. Cuando se trata de turismo de fiesta, se estima que la aportación de éste es de alrededor de 1.000 millones de euros en ingresos cada año,

constituyendo casi un 2% del total del PIB de la comunidad (Ministerio de Industria y Turismo, 2022).

- **Creación de empleo:** En la Comunidad Valenciana, el turismo nocturno es una fuente importante de empleo. Se estima que más de 280.000 personas fueron empleadas directa e indirectamente en este sector en 2021. Esto equivale a aproximadamente el 14% del empleo total en la zona (Ministerio de Industria y Turismo, 2022). Dentro de los tipos de empleo que genera dicho turismo destacan personal de hostelería, personal de limpieza, personal de administración y otros efectivos como DJs, animadores, etc.
- **Desarrollo económico:** El turismo nocturno puede impulsar la economía de las áreas rurales y menos desarrolladas al generar nuevas oportunidades comerciales y puestos de trabajo. El turismo nocturno atrae a los turistas, quienes pagan por alojamiento, comida, bebida, transporte y actividades. Esto da a los emprendedores locales oportunidades de negocios como hoteles, restaurantes, bares, tiendas y otros negocios relacionados con el turismo. Pero se debe gestionar de manera responsable e implica preservar el medio ambiente, fomentar el uso eficiente de los recursos y asegurarse de que la comunidad local participe en los beneficios del turismo.
- **Promoción turística:** El ocio nocturno puede ser una herramienta eficaz para promocionar la Comunidad Valenciana como destino turístico y atraer visitantes de todo el mundo. Puede ser una herramienta eficaz para promocionar la cultura local y atraer visitantes interesados en conocer las tradiciones, la gastronomía y el patrimonio de la región.

Comparación del impacto del turismo en Comunidades Autónomas y España. Año 2022

	Andalucía	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	La Rioja	Región de Murcia	España
PIB	12,5%	35,5%	10,9%	7,4%	15,5%	6,9%	10,4%	44,8%	9,8%	9,8%	11,6%
EMPLEO (**)	11,9%	39,7%	11,4%	8,6%	15,9%	6,9%	11,0%	32,0%	10,3%	10,2%	9,3%

Figura 4 Comparación del impacto del turismo en Comunidades Autónomas y España. Año 2022

(Fuente: Estudios IMPACTUR)

Una gestión responsable que minimice los efectos negativos y promueva el desarrollo sostenible es esencial para maximizar los beneficios del turismo de ocio nocturno.

En conclusión, la gestión responsable del turismo nocturno puede ayudar a la Comunidad Valenciana a desarrollarse y posicionarla como un destino turístico atractivo a nivel mundial.

2.2.2 Impactos económicos negativos

Aunque el turismo nocturno supone un importante impulso económico en la Comunidad Valenciana, también tiene una serie de consecuencias perjudiciales que no se pueden ignorar.

- **Costes públicos:** El turismo nocturno genera costes adicionales para las comunidades locales, como seguridad pública, limpieza y atención médica. Estos gastos pueden ser considerables, especialmente en las áreas con más discotecas y bares. En cuanto al tipo de costes públicos generados por el ocio nocturno destacan:
 1. **La presencia y operaciones policiales.** En cuanto a las cifras, es difícil conocer el gasto público exacto proveniente del despliegue policial derivado del ocio nocturno en la Comunidad Valenciana, pero se sabe que, en el año pasado (2023), la Comunidad Valenciana anotó "el récord" de agentes de Policía Nacional y Guardia Civil con un total de 14.808 efectivos junto a alrededor de 9.000 agentes de policía local, lo que supuso, según las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, un máximo histórico nacional.
 2. **Costes de limpieza.** Refiriéndose a la recogida de residuos en vías públicas. Se sabe que el coste medio anual de la recogida de residuos urbanos en España es de 100 euros por tonelada y que, en la Comunidad Valenciana, se generan anualmente alrededor de 1 millón de toneladas de residuos urbanos. Suponiendo que un 20% de estos residuos se generan en las zonas de ocio nocturno, el coste anual para las administraciones locales sería de 20 millones de euros, teniendo que sumarle a esta cifra los costes de limpieza de las calles y espacios públicos.



- 3. Costes de atención sanitaria.** En España, la atención médica por intoxicación etílica cuesta en promedio 200 euros por persona. Se calcula que en la Comunidad Valenciana se registran alrededor de 10.000 intoxicaciones etílicas anuales relacionadas con el ocio nocturno. El sistema sanitario tendría un costo total de 2 millones de euros. Esto se suma a los gastos de atención médica por accidentes, conflictos y otras situaciones relacionadas con el tiempo libre durante la noche, que podrían superar los varios millones de euros.

Es importante señalar que estas son solo estimaciones y que los costos reales pueden variar. Pero, sin embargo, estas cifras nos dan una idea de cómo el turismo de ocio nocturno puede afectar económicamente a las administraciones locales.

- **Pérdida de productividad:** La cual se asocia al ocio nocturno de forma indirecta, afectando a la calidad del sueño y la productividad de los residentes locales. Esto podría afectar negativamente la economía local, así como la salud y el bienestar de las personas. Los efectos más comunes serían: la alteración del sueño por ruido y disturbios, el ausentismo laboral, el desgaste laboral y posibles accidentes laborales.
- **Estacionalidad y precariedad laboral:** La economía local experimenta una fuerte estacionalidad debido a la concentración de la actividad turística en los meses de verano, impulsada por la afluencia de visitantes nacionales e internacionales. Esto conduce a una mayor demanda de servicios durante la temporada alta, lo que resulta en sobrecarga de trabajo para los empleados y precios más altos para los consumidores. Por otro lado, durante la temporada baja, la actividad disminuye significativamente, lo que resulta en una disminución del desempleo, una inestabilidad en los ingresos y una menor demanda de servicios. Debido a esto, la mayoría de los trabajadores en el sector del ocio nocturno tienen contratos de corta duración o incluso por horas. Esta situación causa inestabilidad laboral, dificulta la planificación personal y familiar de los empleados y limita su acceso a beneficios sociales como el desempleo o la baja por enfermedad. Además, los salarios en este sector suelen ser bajos, lo que contribuye a que los trabajadores estén en una situación económica precaria.

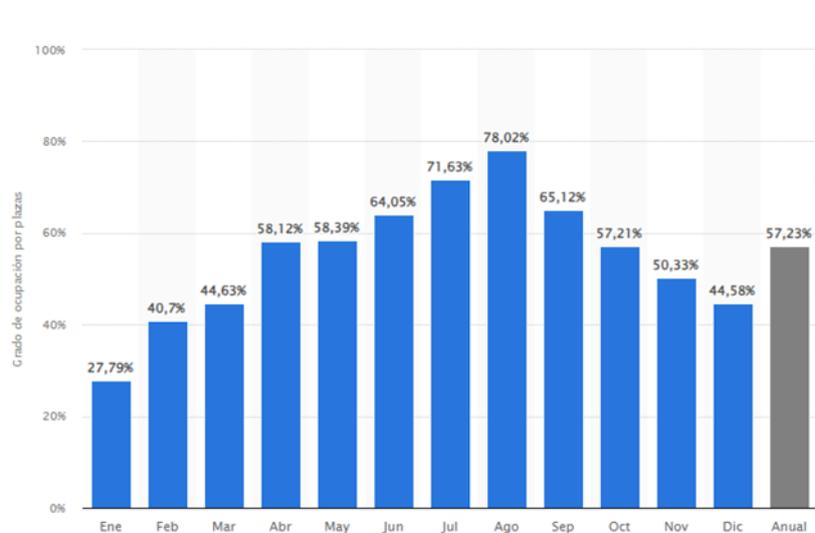


Figura 5 Evolución mensual del grado de ocupación hotelera por plazas en la Comunidad Valenciana en 2022 (Fuente: Statista)

En resumen, los impactos económicos negativos generados por el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana son en su mayoría de carácter indirecto, los cuales se deben principalmente a una mala gestión.

La planificación urbana adecuada, el control riguroso de las actividades nocturnas, la promoción de alternativas de ocio saludables, la sensibilización ciudadana, la cooperación entre actores públicos y privados, la desestacionalización de la oferta turística y la mejora de las condiciones laborales son esenciales para un modelo turístico más sostenible y responsable.

2.2 Impactos sociales en la Comunidad Valenciana

Conociendo la influencia económica que tiene este tipo de turismo en la Comunidad Valenciana, en esta parte del trabajo se expondrán aquellos impactos que pueda tener esta modalidad turística sobre la sociedad valenciana. De nuevo se incluirán todos aquellos impactos que influyan de forma directa o indirecta sobre la sociedad tanto como aquellos sean beneficioso y perjudiciales a la misma.

2.2.1 Impactos sociales positivos

El turismo de fiesta, caracterizado por la afluencia de visitantes que buscan experiencias nocturnas de ocio y diversión, representa un fenómeno social de gran relevancia. Sin embargo, es importante destacar que el turismo de ocio



nocturno también tiene muchos beneficios sociales que no se pueden ignorar. Estos efectos afectan múltiples áreas, agregando dinamismo y riqueza a la vida social y cultural de la zona. A continuación, presentamos algunos de estos beneficios:

- **Dinamización sociocultural:** El ocio nocturno brinda oportunidades para la interacción social, la conexión con otras personas y la formación de nuevas relaciones. Además, el ocio nocturno incluye eventos culturales como conciertos, espectáculos y festivales, eventos que contribuyen a la diversidad cultural de la región. Un ejemplo de esto podría ser el caso de algunos festivales como El Arenal Sound en Burriana o el Rototom Sunsplash en Benicàssim, o el Pirata Beach en Gandia, que atraen a miles de personas, ofreciendo una mezcla de música, gastronomía y cultura que enriquece la experiencia del visitante y promueve la diversidad cultural de la Comunidad Valenciana.
- **Revitalización de espacios urbanos:** El ocio nocturno puede ayudar a revitalizar las ciudades, especialmente en áreas que han decaído o están en proceso de transformación. La apertura de nuevos centros de ocio, la organización de eventos y la afluencia de personas pueden generar un nuevo dinamismo en estas áreas, atrayendo inversiones y mejorando la calidad de vida de los residentes. Un ejemplo local podría ser el caso del barrio del Carmen en Valencia, conocido por su ambiente bohemio y su vida nocturna, ha experimentado una revitalización gracias a la apertura de bares, restaurantes y tiendas de moda, convirtiéndose en un atractivo turístico y cultural.
- **Ocio y bienestar:** Las prácticas de ocio, incluido el nocturno, sirven para relajarse, divertirse y desconectar del estrés cotidiano. El bienestar individual y colectivo puede mejorarse a través de la música, el baile, la conversación con amigos y la oportunidad de disfrutar de un entorno diferente. El ocio nocturno también fomenta la vida social y ayuda a formar redes de apoyo entre personas. Participar en actividades de ocio compartido puede mejorar la calidad de vida, las relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia.



Figura 6 Benidorm en la actualidad (Fuente: Portal oficial de turismo de España)

En definitiva, el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana presenta una potencial oportunidad para el desarrollo social y cultural y económico de la región.

2.2.2 Impactos sociales negativos

Aunque el turismo nocturno en la Comunidad Valenciana contribuye a la vida social y cultural de la zona con dinamismo y riqueza, también tiene efectos sociales perjudiciales que no se pueden ignorar. Estos efectos se manifiestan en varios ámbitos, afectando la calidad de vida de los residentes y poniendo a las autoridades locales en una situación difícil. A continuación, se expondrán aquellos impactos sociales negativos provenientes del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana.

- **Molestia a los residentes:** Cuando el ocio nocturno tiene lugar en zonas residenciales, el conflicto entre los consumidores de dicho ocio y los residentes locales es inevitable. La música, las conversaciones y los gritos de los clientes en los locales de ocio nocturno pueden perturbar el descanso y la tranquilidad de las personas, especialmente durante la noche. Este ruido constante puede causar insomnio, estrés, ansiedad e incluso problemas de concentración. No es un problema menor que haya actualmente en la Comunidad Valenciana una quincena de zonas acústicamente saturadas (ZAS). Declaradas como tal tenemos zonas de Benicàssim o Gandia, ya citadas aquí por los festivales de música que acogen, o Cullera e incluso Dénia. Todas ellas ciudades costeras que atraen a miles de turistas, muchos de los cuales vienen precisamente buscando esa oferta de ocio nocturno, actividades recreativas o



espectáculos. (<https://mediambient.gva.es/es/web/calidad-ambiental/zonas-acusticamente-saturadas-zas->)



Figura 7 Playa de Gandia en temporada alta (Fuente: Neon-Photography)

- **Problemas de salud pública:** Debido al desarrollo natural del ocio nocturno y lo que supone (consumo de alcohol, drogas, etc.), es importante enfatizar en su impacto negativo sobre la salud pública:

1. Consumo excesivo de alcohol y drogas. El más letal de los impactos, debido principalmente a su influencia en la seguridad vial. El consumo excesivo de alcohol y drogas puede tener graves efectos en la salud individual y pública, como accidentes de tráfico, violencia, problemas de salud mental y adicciones. Debido a la presión social y la falta de control, los turistas, especialmente los jóvenes, pueden ser más propensos a este tipo de comportamiento.

En palabras de la delegada del Gobierno de la Comunidad Valenciana, Pilar Bernabé: *“El año pasado (2022) más de la mitad de las personas fallecidas en accidentes de tráfico había consumido alcohol u otro tipo de drogas”*. Según los datos de la DGT, la presencia de alcohol y drogas multiplica entre 2 y 15 el riesgo de sufrir accidentes. Además, no solo repercute en una mayor accidentalidad, sino también en una mayor mortalidad al ser un factor vinculado con un peor pronóstico de las lesiones sufridas (DGT, 2023).



Edad	Conductor	Peatón
0-14	1	6
15-24	121	21
25-34	173	23
35-44	211	38
45-54	228	27
55-64	209	33
65-74	112	59
75 y más	75	136
No especificada	1	5
TOTAL	1.131	348

Figura 8 Víctimas de accidentes de tráfico en 2022. (Fuente: INE)

- 2. Problemas de violencia y salud mental.** El consumo excesivo de alcohol y drogas durante el ocio nocturno puede desinhibir y aumentar la agresividad, lo que puede resultar en peleas, violencia física y actos vandálicos. Las víctimas pueden sufrir graves consecuencias como lesiones físicas, traumas psicológicos e incluso la muerte como resultado de estos comportamientos violentos. Muchos son los problemas de salud mental, derivados del consumo de alcohol y drogas, y este es un tema de actualidad muy candente en nuestra sociedad. En este aspecto, hay que abogar por diversificar la oferta de ocio que se propone, sobre todo a la población más joven, para que su única alternativa no sea la de salir de fiesta y consumir alcohol o drogas.



Figura 9 Prevalencia de intoxicaciones étlicas agudas (borracheras) en los últimos 12 meses en la población de 15-64 años, según sexo y edad (%). España, 2022 (Fuente: OEDA. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España)

En definitiva, el turismo de fiesta presenta unos impactos sociales negativos importantes cuando se trata del desarrollo de la actividad. Por lo que es fundamental que las autoridades locales, los agentes turísticos, las organizaciones sociales y la ciudadanía en general trabajen en conjunto para desarrollar un modelo de ocio nocturno sostenible y responsable que minimice estos impactos negativos y maximice los beneficios para la comunidad.

2.3 Impactos medioambientales en la Comunidad Valenciana

En este último apartado de análisis de los impactos del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana se abordarán aquéllos de tipo medioambiental. No cabe duda de que todo tipo de actividad turística genera de alguna forma u otra un impacto medioambiental. A continuación, se expondrán los provenientes del turismo de ocio nocturno.

2.3.1 Impactos medioambientales positivos

Si bien resulta difícil pensar que el turismo de fiesta pudiese afectar positivamente al medioambiente, este tipo de impactos positivos se presentan principalmente como oportunidades para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible en el que, a través de una correcta gestión de recursos se conseguiría minimizar el desgaste medioambiental de la actividad en cuestión.



- **Oportunidad para la economía circular:** El turismo de ocio nocturno puede ser una oportunidad para implementar estrategias de economía circular, como el reciclaje, la reutilización y el compostaje, si se gestionan adecuadamente los residuos generados. Esto se podría conseguir a través de la implementación de sistemas de separación de residuos, de convenios con empresas de reciclaje o mediante la incentivación de la recogida de residuos. Hoy en día, ciudades importantes como Berlín, donde el turismo de fiesta representa también una gran parte de los ingresos por turismo, se incentiva la recogida de envases y vidrio ofreciendo compensaciones monetarias en puntos específicos.
- **Promoción de la movilidad sostenible:** Fomentar el uso del transporte público, la bicicleta y los medios de transporte no motorizados para acceder a las zonas de ocio nocturno puede reducir la contaminación del aire y las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se combatiría de forma colateral el problema que supone el turismo de fiesta para la seguridad vial de tanto los consumidores de dicho ocio como de la población civil. La colaboración público-privada es clave para el éxito de estas iniciativas. Otra vez mostramos el ejemplo de una ciudad como Berlín, donde los operadores de transporte público, las empresas de alquiler de bicicletas y los establecimientos de ocio nocturno han unido fuerzas para ofrecer paquetes combinados que incentivan el uso de transportes sostenibles: al presentar un ticket de transporte público, los clientes de los bares pueden obtener descuentos en sus consumiciones.

Si se gestiona de manera responsable y sostenible, el turismo de ocio nocturno puede ser una actividad beneficiosa para la Comunidad Valenciana. Para construir un futuro más próspero y sostenible para la región, es necesario un enfoque integral que aborde las causas y consecuencias de los impactos medioambientales, fomente la colaboración entre actores y promueva un comportamiento responsable por parte de todos los involucrados.

2.3.2 Impactos medioambientales negativos

Si bien es obvio que el impacto medioambiental que tiene el turismo de fiesta, estos impactos negativos van mucho más allá de la generación de residuos y la contaminación acústica, los cuales, si no se abordan de manera integral, pueden



afectar seriamente al medio ambiente, la salud pública y la calidad de vida de la población.

Es esencial ir más allá de la superficie y comprender las grandes consecuencias que puede tener este tipo de turismo en la región.

- **Alteración de hábitats naturales:** Uno de los efectos medioambientales más graves y duraderos del turismo de ocio nocturno en la Comunidad Valenciana es la alteración de los hábitats naturales. La iluminación artificial excesiva, el ruido constante, la presencia masiva de personas y la proliferación de desechos son algunos de los factores que contribuyen a esta alteración relacionada con este tipo de turismo. A continuación, se presentan los principales causantes de dicha alteración natural:

1. Iluminación artificial. La iluminación artificial descontrolada altera los ciclos naturales de luz y oscuridad, fundamentales para la reproducción, la alimentación y el comportamiento de muchas especies animales. La alteración de los ciclos de luz y oscuridad afectan también a la cadena trófica y a la reproducción de diversas especies, lo que puede contribuir a la pérdida de biodiversidad en los ecosistemas.

Por ejemplo, la luz artificial proveniente de las ciudades costeras desorienta a las tortugas marinas recién nacidas, impidiéndoles alcanzar el mar y disminuyendo significativamente sus tasas de supervivencia. Además, la iluminación artificial en los océanos atrae a plancton y otros organismos marinos hacia la superficie, alterando sus patrones migratorios y poniendo en riesgo a especies depredadoras que dependen de ellos.

La alteración del hábitat natural debido a la iluminación artificial en la Comunidad Valenciana se puede ejemplificar con la creciente presencia de jabalíes en zonas urbanas. La iluminación excesiva y continua en áreas urbanas y periurbanas afecta los patrones naturales de comportamiento y desplazamiento de estos animales. Atraídos por la luz, los jabalíes se aventuran en busca de comida, lo que resulta en una mayor interacción con entornos humanos.



Esta situación ha llevado a un aumento significativo de accidentes de tráfico causados por estos animales. En el último año, se han registrado más de 35,661 accidentes relacionados con fauna en toda España. Específicamente, en las carreteras de la Comunidad Valenciana, se reporta que los animales son responsables de un accidente cada día y medio, según datos proporcionados por la Dirección General de Tráfico (DGT, 2023). Estos incidentes no solo ponen en riesgo la vida de los conductores y pasajeros, sino que también subrayan la necesidad de gestionar de manera sostenible la iluminación artificial y otras actividades humanas que alteran el hábitat natural de la fauna local.

- 2. Contaminación sonora.** La exposición prolongada a altos niveles de ruido puede dañar la audición de los animales, especialmente los mamíferos y las aves, afectando su capacidad de comunicación, detección de presas y supervivencia. Algunas especies pueden verse obligadas a abandonar sus hábitats naturales en busca de áreas más tranquilas debido al ruido excesivo, lo que puede afectar negativamente la dinámica de los ecosistemas.

En áreas urbanas con altos niveles de ruido, se ha observado una disminución de hasta un 50% en la diversidad de especies de aves en comparación con áreas más tranquilas.

En ecosistemas marinos, la contaminación acústica puede reducir la productividad pesquera en un 20% o más, debido a los efectos negativos sobre la distribución y el comportamiento de los peces.

- 3. Presencia masiva de personas.** La presencia masiva de personas en áreas naturales, especialmente en áreas sensibles como playas, dunas o zonas de nidificación, puede provocar el pisoteo y la destrucción de la vegetación, alterando la estructura y composición de los ecosistemas. También se puede ver afectada la fauna local, alterando su comportamiento, dificultando su acceso a recursos alimenticios o sitios de reproducción.

En festivales masivos como el Medusa Festival en Cullera, el pisoteo constante de miles de personas compacta el suelo de las playas y dunas, lo que dificulta la infiltración del agua,

umenta la erosión y reduce la capacidad de estas áreas para amortiguar el impacto de las olas. Además, la basura y los residuos que se generan durante el festival pueden contaminar el entorno costero y afectar a la calidad del agua.

4. Proliferación de residuos. El turismo nocturno puede generar desechos como envases de plástico, cigarrillos y restos de comida en el suelo y las aguas, contaminando el medio ambiente y afectando la salud de los ecosistemas y las especies. La fauna silvestre, como ratas, jabalíes y aves, puede atraerse a los desechos de comida y otros restos orgánicos, lo que puede causar conflictos con las personas y alterar el equilibrio natural de los ecosistemas. La acumulación de desechos en áreas naturales deteriora el paisaje y la estética del entorno, lo que puede afectar negativamente el turismo y la calidad de vida de las personas.

Un claro ejemplo sería el de Xàbia, donde el grupo Ecologistas en Acció de la Marina Alta ha denunciado la existencia de puntos de contaminación y vertidos en la playa del Arenal, solicitando la retirada del distintivo de calidad (Bandera Azul).



Figura 10 Aguas fecales vertidas al mar, Xàbia (Fuente: El Levante)

- **Degradación del suelo:** La degradación del suelo es un impacto ambiental grave y a menudo subestimado del turismo de ocio nocturno en la Comunidad Valenciana. Si bien la generación de residuos y la



contaminación visual son aspectos más evidentes, la erosión, la pérdida de fertilidad y la alteración de la estructura del suelo son consecuencias menos tangibles, pero no menos importantes a largo plazo.

Esto se debe en su gran mayoría a la alta concentración de personas en áreas de ocio nocturno, especialmente en áreas con suelo arenoso o poco consolidado, donde, se puede compactar el suelo, reduciendo su porosidad y permeabilidad, lo que dificulta la infiltración del agua y la aireación. El riesgo de erosión por escorrentía aumenta debido a la impermeabilización del suelo por la construcción de infraestructuras turísticas y la compactación del suelo por el pisoteo. Esto es particularmente cierto en áreas con pendientes y durante las fuertes lluvias.

- **Contaminación del agua:** Los vertidos inadecuados, desechos y productos químicos ponen en peligro los ríos, lagos y acuíferos, lo que resulta en un problema grave con graves consecuencias a largo plazo. En la Comunidad Valenciana las principales causas de contaminación del agua arraigadas al turismo de fiesta son:
 1. **Vertidos sin control:** Aguas residuales sin tratamiento, provenientes de locales y poblaciones, se filtran en ríos y acuíferos, contaminando el agua y poniendo en riesgo la vida acuática.
 2. **Residuos que se ahogan:** Plásticos, envases y otros desechos se acumulan en el agua o son arrastrados por la lluvia, alterando el ecosistema y amenazando la salud de los organismos.
 3. **Productos químicos letales:** Detergentes, desinfectantes y pesticidas utilizados en locales nocturnos contaminan el agua, afectando la calidad del agua potable y poniendo en riesgo la salud pública.

En conclusión, el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana tiene múltiples efectos ambientales, lo que presenta desafíos y oportunidades para la región. Desde un punto de vista positivo, el turismo de ocio nocturno puede servir como un impulsor para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible. La promoción de la economía circular y la movilidad sostenible son ejemplos de iniciativas que demuestran que es posible reducir los efectos negativos y convertir estos desafíos en oportunidades para la sostenibilidad con una gestión adecuada.

Sin embargo, los efectos negativos del turismo de fiesta en el medio ambiente son significativos y requieren una respuesta inmediata. La alteración de los hábitats naturales, la contaminación sonora y lumínica, la degradación del suelo y la contaminación del agua son problemas graves que tienen un impacto en la salud pública y el medio ambiente. La presencia masiva de personas y la propagación de desechos no solo arruinan los ecosistemas locales, sino que también tienen un impacto negativo en la calidad de vida de las personas que viven allí.

Es esencial adoptar un enfoque integral para abordar estos problemas, que no solo reduzca los efectos negativos, sino que también promueva prácticas más sostenibles. Las autoridades, las empresas turísticas y la comunidad deben trabajar juntos para implementar políticas efectivas y fomentar un comportamiento responsable por parte de todos los involucrados. Es necesario trabajar juntos para equilibrar el crecimiento económico y la protección del medio ambiente, lo que garantizará un futuro sostenible para la Comunidad Valenciana.

3. PROPUESTAS DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS DEL TURISMO DE FIESTA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana ha demostrado ser una fuente significativa de dinamismo económico y cultural, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales a sus vibrantes destinos nocturnos y festivos. Sin embargo, junto con sus beneficios, este tipo de turismo también ha generado impactos negativos que afectan tanto al entorno natural como a la calidad de vida de los residentes locales.

Este apartado se centra en la presentación de propuestas concretas y estratégicas para mitigar los efectos adversos identificados a lo largo del análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo de fiesta. Estas propuestas han sido desarrolladas con el objetivo de promover un turismo más sostenible y responsable en la región, asegurando la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales.

Cada medida propuesta se fundamenta en la evaluación detallada de los impactos observados y busca equilibrar el desarrollo turístico con la preservación ambiental y la calidad de vida de los residentes. A través de estas acciones, se pretende establecer un marco de gestión integral que permita maximizar los beneficios del turismo de fiesta mientras se minimizan sus consecuencias negativas a largo plazo.



A continuación, se detallan las propuestas organizadas según las categorías de impacto identificadas, ofreciendo así un conjunto de soluciones prácticas y alcanzables para mejorar la sostenibilidad del turismo en la Comunidad Valenciana.

3.1 Propuestas de mitigación para los impactos económicos

Como se ha mencionado anteriormente, en esta parte del trabajo se expondrán aquellas posibles medidas de mitigación para reducir aquellos impactos negativos que genera el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana, empezando por los económicos.

En este contexto, es esencial desarrollar y aplicar estrategias efectivas de mitigación que minimicen estos efectos adversos y promuevan un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales y la salud pública. Este apartado presenta una serie de propuestas de mitigación específicas para cada uno de los impactos económicos negativos identificados, con el objetivo de fomentar un turismo de fiesta más sostenible y responsable en la Comunidad Valenciana.

Las propuestas incluidas abordan tanto medidas regulatorias como iniciativas de concienciación y educación, buscando involucrar a todos los actores relevantes, desde las autoridades locales y los empresarios del sector turístico, hasta los propios residentes y turistas. Al implementar estas estrategias de manera coordinada y efectiva, es posible reducir los efectos negativos del turismo de fiesta, mejorando la convivencia entre turistas y residentes y garantizando la protección del entorno natural y la salud pública.

3.1.1 Mitigación de los costes públicos

A continuación, se exponen las posibles propuestas de mitigación para reducir el impacto del turismo de fiesta sobre el coste público en la Comunidad Valenciana, estos costos se reflejan principalmente en la necesidad de una mayor presencia policial, gastos en limpieza y recolección de residuos, y un incremento en la demanda de atención médica debido a intoxicaciones y accidentes relacionados con el ocio nocturno. Estos gastos no solo representan una carga financiera para las administraciones locales, sino que también afectan la calidad de vida de los residentes al desviar recursos que podrían destinarse a otros servicios comunitarios.

- **Optimización de la presencia policial**



- 1. Planificación estratégica:** Desarrollar planes de despliegue policial basados en datos que identifiquen las zonas y horarios de mayor necesidad, optimizando así el uso de los recursos disponibles, lo cual se podría alcanzar a través del uso de las nuevas tecnologías de análisis de datos, inteligencia artificial etc.
 - 2. Colaboración con seguridad privada:** Establecer acuerdos con empresas de seguridad privada para complementar la labor de las fuerzas del orden público en eventos de gran afluencia, como es en el caso de festivales o conciertos.
- **Reducción de costes de limpieza**
 - 1. Implementación de contenedores inteligentes:** Utilizar contenedores de basura con sensores que avisen cuando están llenos, optimizando las rutas de recolección y reduciendo los costos operativos.



Figura 11 Contenedores Inteligentes instalados en Galicia (Fuente: EcoLec)

- 2. Campañas de sensibilización:** Fomentar campañas educativas entre turistas y residentes sobre la importancia de mantener limpias las áreas públicas, promoviendo el uso de papeleras y la correcta disposición de los residuos.



Figura 12 Campaña de sensibilización ciudadana para las fiestas de Elche (Fuente: Ayuntamiento de Elche)

- 3. Espacios destinados:** Tratar de ubicar espacios específicos para el desarrollo de la actividad, concentrando la misma y logrando así un mínimo despliegue de residuos en zonas comunitarias.

- **Gestión eficiente de la atención sanitaria**

- 1. Puntos de asistencia médica temporal:** Para aliviar la presión sobre los hospitales y atender rápidamente emergencias menores, establecer puntos de asistencia médica temporal en áreas de ocio nocturno con alta concentración de personas.
- 2. Programas de Prevención:** Implementar programas de prevención del consumo excesivo de alcohol y drogas, con campañas informativas y la colaboración de los locales de ocio nocturno para promover un consumo responsable.

Las propuestas de mitigación tienen como objetivo no solo disminuir los costos públicos relacionados con el turismo de fiesta, sino también mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas, lo que resultará en un ambiente más seguro y sostenible para todos. El éxito de estas iniciativas depende de la cooperación entre las autoridades locales, los empresarios del sector y la comunidad.



3.1.2 Mitigación de la estacionalidad y precariedad laboral

Como bien se ha expuesto a lo largo del trabajo, en la economía local de la Comunidad Valenciana, el turismo de fiesta provoca una gran estacionalidad, con una actividad intensa en los meses de verano y una notable disminución en la temporada baja. En el sector del ocio nocturno, donde los contratos temporales y los salarios bajos son la norma, esta variación tiene un impacto tanto en la estabilidad económica como en las condiciones laborales. El desarrollo sostenible del sector turístico de la región se ve obstaculizado no solo por la estacionalidad y la precariedad laboral, sino también por los trabajadores.

Es esencial implementar métodos que aumenten la estabilidad laboral y disminuyan la dependencia de la temporada alta para mitigar estos efectos. Se ofrecen a continuación una serie de propuestas destinadas a mejorar las condiciones laborales en el sector del ocio nocturno en la Comunidad Valenciana y a abordar la estacionalidad.

- **Diversificación de la oferta turística**

1. **Promoción del turismo cultural y de naturaleza:** Desarrollar y promocionar actividades turísticas que atraigan visitantes durante todo el año, como festivales culturales, eventos deportivos y rutas de ecoturismo.
2. **Incentivos para el turismo de negocios:** Fomentar la realización de congresos, convenciones y reuniones empresariales fuera de la temporada alta, aprovechando la infraestructura turística existente.

- **Mejora de las condiciones laborales**

1. **Fomento de los contratos fijos discontinuos:** Incentivar a los empresarios a utilizar contratos fijos discontinuos, que permitan a los trabajadores mantener su empleo durante todo el año, aunque de forma intermitente, proporcionando mayor seguridad y acceso a beneficios sociales.
2. **Formación y capacitación:** Ofrecer programas de formación y capacitación para los trabajadores del sector turístico, mejorando sus habilidades y aumentando sus oportunidades de empleo durante todo el año.



- **Apoyo a emprendedores y PYMES**

1. **Facilitación de créditos y subvenciones:** Proporcionar créditos blandos y subvenciones a pequeñas y medianas empresas del sector turístico para que puedan diversificar su oferta y mantener operaciones durante la temporada baja.
2. **Promoción del emprendimiento local:** Fomentar el emprendimiento local en el sector del ocio nocturno, apoyando la creación de nuevos negocios que ofrezcan productos y servicios innovadores y atractivos para turistas durante todo el año.

- **Colaboración público-privada**

1. **Planes estratégicos de desarrollo turístico:** Desarrollar planes estratégicos a largo plazo en colaboración con el sector privado para promover un turismo sostenible y menos estacional, alineando los intereses de los empresarios con los objetivos de desarrollo económico y social de la comunidad.
2. **Iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC):** Incentivar a las empresas del sector turístico a adoptar prácticas de RSC que incluyan mejoras en las condiciones laborales y la inversión en la comunidad local.

Con el fin de promover un desarrollo turístico más equitativo y sostenible en la Comunidad Valenciana, estas propuestas de mitigación tienen como objetivo disminuir la dependencia del turismo estacional y mejorar las condiciones laborales en el sector del ocio nocturno. La colaboración entre las autoridades locales, los empresarios, los trabajadores y la comunidad en general es necesaria para que estas medidas sean efectivas.

3.2 Propuestas de mitigación para los impactos sociales

Siguiendo la estructura del trabajo, en este apartado se proponen posibles medidas de mitigación para aquellos impactos sociales negativos arraigados al turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana, los cuales, cómo se ha expuesto anteriormente, afectan a la calidad de vida de los residentes y a la convivencia en las comunidades locales. Entre estos impactos destacan las molestias a los residentes debido al ruido y al comportamiento de los turistas, y los problemas de salud pública relacionados con el consumo excesivo de alcohol y drogas.



Estos problemas no solo deterioran el bienestar de la población, sino que también pueden provocar conflictos sociales y desmejorar la percepción del turismo en la región.

Es esencial implementar políticas que fomenten un turismo de fiesta más ecológico y responsable para mitigar estos efectos. Para abordar y reducir los efectos sociales negativos del turismo de fiesta, con el fin de garantizar un equilibrio entre el disfrute de los turistas y el bienestar de los residentes locales.

La promoción de opciones de ocio, la sensibilización de los locales y los turistas, así como la regulación y el control de las actividades turísticas, forman parte de las estrategias propuestas. El propósito de implementar estas acciones de manera efectiva es mejorar la convivencia, disminuir los conflictos y promover un ambiente más seguro y saludable para todos.

Para el éxito de estas propuestas, es fundamental que las autoridades locales, los empresarios del sector turístico y la comunidad trabajen juntos para asegurar un desarrollo turístico que beneficie a todos los involucrados.

3.2.1 Mitigación de la molestia a los residentes

El turismo de fiesta, especialmente cuando se desarrolla en zonas residenciales, puede generar conflictos significativos entre los turistas y los residentes locales. El ruido de la música, las conversaciones, y los gritos de los clientes en los locales nocturnos pueden perturbar el descanso y la tranquilidad de las personas, causando insomnio, estrés, ansiedad e incluso problemas de concentración. En la Comunidad Valenciana, muchas áreas como Benicàssim, Gandia, Cullera y Dénia, han sido declaradas Zonas Acústicamente Saturadas (ZAS) debido a la intensa actividad nocturna. Donde numerosas sentencias han reconocido el derecho de los ciudadanos a vivir en un entorno acústico saludable y han obligado a las administraciones públicas a adoptar medidas más efectivas para regular el ruido en las ZAS. Las principales medidas tomadas por los tribunales para garantizar dicho entorno son:

- **Anulación de licencias:** Los tribunales han anulado licencias de apertura de locales nocturnos que incumplían la normativa acústica, demostrando que el derecho al descanso prevalece sobre el derecho al ocio.
- **Obligación de elaborar planes de acción:** Las sentencias han obligado a los ayuntamientos a elaborar planes de acción específicos para reducir los niveles de ruido en las ZAS, incluyendo medidas como la instalación



de pantallas acústicas, la limitación de horarios o la modificación de los usos del suelo.

- **Indemnización por daños y perjuicios:** En algunos casos, los tribunales han condenado a las administraciones o a particulares a indemnizar a los vecinos afectados por el ruido.

Es crucial implementar medidas efectivas para mitigar estas molestias y mejorar la convivencia entre los turistas y los residentes. A continuación, se presentan diversas propuestas para abordar este desafío.

- **Regulación de Horarios y Volumen de Música**

1. **Restricción de horarios:** Limitar las horas de funcionamiento de los locales nocturnos en zonas residenciales, asegurando que cierren a una hora razonable para minimizar el impacto en el sueño de los residentes.
2. **Control del volumen:** Implementar y hacer cumplir estrictas normativas sobre los niveles de ruido permitidos, especialmente durante las horas nocturnas. El uso de tecnología que monitorice y limite el volumen de la música puede ser una medida eficaz.

- **Aislamiento acústico de locales**

1. **Mejora del aislamiento acústico:** Obligar a los locales de ocio nocturno a invertir en tecnologías y materiales de aislamiento acústico para minimizar la propagación del ruido al exterior.
2. **Incentivos y subvenciones:** Ofrecer incentivos fiscales o subvenciones a los locales que implementen mejoras en el aislamiento acústico.

En los últimos años, la Comunidad Valenciana ha mostrado un compromiso significativo con la mejora de la convivencia entre los establecimientos de ocio nocturno y los vecinos, implementando diversas iniciativas para fomentar la insonorización de estos locales cómo: ayudas directas en forma de subvención para financiar una parte de los gastos de insonorización, líneas de crédito bonificadas (préstamos de bajo interés), asesoramiento



técnico gratuito y convenios de colaboración con los ayuntamientos locales.

- **Zonas de ocio nocturno designadas**

1. **Creación de zonas específicas:** Establecer y promover zonas específicas para el ocio nocturno lejos de áreas residenciales. Estas áreas pueden ser diseñadas y equipadas para manejar grandes afluencias de personas sin perturbar la tranquilidad de los residentes.

2. **Reubicación de eventos masivos:** Asegurar que los grandes eventos nocturnos, como festivales y conciertos, se realicen en ubicaciones adecuadas, lejos de zonas residenciales.

Un ejemplo emblemático sería la adaptación de un antiguo espacio industrial a un lugar de ocio nocturno como es La Nave de Madrid. Este antiguo almacén ferroviario, ubicado en el distrito de Usera, ha sido reconvertido en un centro cultural y de ocio que alberga conciertos, exposiciones, mercados y fiestas. Esto, además de concentrar la afluencia de gente en sitios controlados ofrece una segunda oportunidad a espacios obsoletos creando así la oportunidad para una economía circular.

Un enfoque integral que combine regulación, tecnología y participación comunitaria es necesario para mitigar las molestias que el turismo de fiesta causa a los residentes. El impacto del ruido en las zonas residenciales puede ser significativamente reducido mediante la implementación de políticas como la limitación de los horarios de apertura de los establecimientos nocturnos, el uso de barreras acústicas y la promoción de áreas dedicadas al ocio.

3.2.2 Mitigación de problemas de salud pública

El turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana está estrechamente vinculado con varios problemas de salud pública, principalmente derivados del consumo excesivo de alcohol y drogas. Este comportamiento no solo afecta la seguridad vial, aumentando el riesgo de accidentes, sino que también contribuye a la violencia, problemas de salud mental y adicciones. Además, la presión social y la falta de control hacen que los turistas, especialmente los jóvenes, sean más



susceptibles a estos riesgos. Es fundamental implementar estrategias efectivas para mitigar estos impactos negativos y proteger tanto a los residentes como a los turistas. A continuación, se presentan diversas propuestas para abordar estos desafíos y promover un entorno más seguro y saludable en las zonas de ocio nocturno.

- **Mejora de la seguridad vial**

1. **Controles de alcoholemia:** Incrementar los controles de alcoholemia y drogas en carreteras, especialmente en las cercanías de zonas de ocio nocturno y durante los fines de semana y días festivos.
2. **Fomento del transporte seguro:** Promover y facilitar el uso de medios de transporte seguro, como taxis, transporte público nocturno y servicios de vehículos compartidos. Ofrecer incentivos para quienes opten por estas alternativas.

- **Programas de reducción de daños**

1. **Puntos de información y asistencia:** Establecer puntos de información y asistencia en zonas de ocio nocturno donde los turistas puedan recibir orientación sobre el consumo responsable y asistencia médica en caso necesario.
2. **Distribución de materiales de reducción de daños:** Proveer materiales como preservativos, información sobre el consumo seguro de sustancias y kits de prevención de sobredosis, como las unidades móviles chemsex, servicios sanitarios especializados que se desplazan a las zonas donde se concentra el turismo de fiesta, ofreciendo pruebas de detección de VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS), así como asesoramiento y distribución de material preventivo (preservativos, lubricantes, etc.). Además, proporcionan información sobre los riesgos asociados al chemsex (uso de drogas en contextos sexuales) y ofrecen un espacio seguro y confidencial para que las personas puedan hablar sobre sus preocupaciones y necesidades.



Figura 13 Unidad móvil de testeo en el Shambhala Music Festival, Canadá (Fuente: Billboard)

- **Atención y apoyo psicológico**

1. **Servicios de apoyo:** Ofrecer servicios de apoyo psicológico para personas afectadas por la violencia y problemas de salud mental relacionados con el consumo de alcohol y drogas. Estos servicios pueden incluir líneas de ayuda telefónica y centros de atención especializada.

Programas como el de la Fundación Salud y Comunidad se están instaurando en importantes destinos de ocio nocturno como:

1. Programa "Noches Seguras" en Ibiza: Con el objetivo de reducir los casos de violencia consumo excesivo de alcohol y drogas, y enfermedades de transmisión sexual entre los jóvenes turistas en Ibiza.
2. Programa "Verano Saludable" en Magaluf: Donde se busca mejorar la salud y el bienestar de los residentes y turistas en Magaluf, reduciendo los problemas asociados al turismo de masas.

2. **Programas de rehabilitación:** Desarrollar y promover programas de rehabilitación y tratamiento para personas con problemas de adicción, asegurando su acceso a los recursos necesarios.

En resumen, la regulación, la sensibilización, la infraestructura adecuada y los servicios de apoyo son necesarios para abordar los efectos sociales negativos



del turismo de fiesta. Para mejorar la seguridad y la salud en el ambiente, tanto para los habitantes como para los visitantes de la Comunidad Valenciana, estas acciones pueden ser llevadas a cabo de manera coordinada y efectiva.

3.3 Propuestas de mitigación para los impactos medioambientales

El turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana genera una serie de impactos medioambientales negativos que van más allá de la simple generación de residuos y la contaminación acústica. La alteración de hábitats naturales, la degradación del suelo y la contaminación del agua son solo algunos de los problemas graves que pueden surgir si no se abordan de manera adecuada.

Estos efectos pueden tener consecuencias duraderas y profundas, afectando no solo al medio ambiente, sino también a la salud pública y a la calidad de vida de la población local. Por lo tanto, es crucial implementar medidas efectivas para mitigar estos impactos y promover un turismo sostenible y responsable. En las siguientes secciones, se presentan propuestas concretas para abordar y reducir los efectos negativos del turismo de fiesta en el entorno natural de la Comunidad Valenciana.

3.3.1 Mitigación de la alteración de hábitats naturales

Uno de los efectos ambientales más preocupantes del turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana es la alteración de los hábitats naturales. La contaminación sonora, la presencia masiva de personas, la proliferación de residuos y la iluminación artificial descontrolada que podemos encontrar en festivales o eventos de la región (Medusa Festival, Zevra Festival o zonas de ocio nocturno concentrado como Benidorm) pueden causar efectos perjudiciales y prolongados en los ecosistemas locales. La biodiversidad y la armonía ecológica, así como la calidad del ambiente natural que atrae a los turistas, se ven afectadas por la perturbación de estos hábitats.

Las siguientes propuestas buscan equilibrar las necesidades del turismo nocturno con la protección de los ecosistemas, garantizando así la sostenibilidad ambiental y la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

- **Control y reducción de la iluminación artificial**

1. Implementación de normativas: Establecer normativas estrictas sobre el uso de iluminación en zonas de ocio nocturno para minimizar la contaminación lumínica.

2. Uso de tecnología LED: Fomentar el uso de luces LED de bajo impacto y con controles temporales que reduzcan la iluminación durante las horas de menos actividad.

En Martos, Jaén, realizó una inversión significativa en la renovación completa de su alumbrado público, optando por luminarias LED. De esta forma aparte de reducir el impacto en los hábitats naturales y las emisiones de CO₂, se estima que estas medidas suponen un ahorro de un 50% en costes de luz.

“ Realmente estimamos más del 70% de ahorro, no solo por la tecnología LED -solo con ella se estima una reducción entorno al 50% respecto de una tecnología convencional de años anteriores-, sino también por medidas complementarias que deben acompañar a la sustitución de las luminarias” asegura Jesús Sánchez Perabá, ingeniero industrial en el Ayuntamiento de Martos.

	Nº PL	Potencia instalada W	Consumo energía kWh/a	Coste energía €/a
ESCENARIO ACTUAL	4.919	908.548,30 W	3.815.902,86 kWh	541.153,82 €
ESCENARIO FUTURO	4.919	250.269,60 W	788.349,24 kWh	111.800,07 €

Figura 14 Balance anual de electricidad de las instalaciones inicial y previsto después de la actuación, y porcentaje de ahorro estimado. (Fuente: Ayuntamiento de Martos)

3. Zonas de Oscuridad Controlada: Crear y proteger zonas de oscuridad controlada cerca de áreas naturales sensibles para preservar los ciclos naturales de luz y oscuridad.

- **Gestión de la presencia masiva de personas**



- 1. Límites de Capacidad:** Establecer límites de capacidad en áreas naturales sensibles para controlar la afluencia de personas y minimizar el impacto ambiental.
- 2. Educación Ambiental:** Implementar programas de educación ambiental dirigidos a turistas y residentes sobre la importancia de proteger los hábitats naturales.
- 3. Senderos y Áreas Designadas:** Crear senderos y áreas designadas para el turismo en zonas naturales para evitar la dispersión descontrolada de personas.

Para preservar la biodiversidad y la salud de los ecosistemas locales, es fundamental reducir la alteración de los hábitats naturales causada por el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana. Para reducir los efectos negativos en estos hábitats, es fundamental tomar medidas como la regulación de la iluminación artificial, la disminución de la contaminación sonora, el manejo adecuado de los residuos y el control de la cantidad de visitantes.

3.3.2 Mitigación de la degradación del suelo

Para abordar la degradación del suelo, es crucial implementar medidas que minimicen el impacto del turismo nocturno en las áreas sensibles y promuevan prácticas sostenibles. Las propuestas de mitigación deben centrarse en la reducción de la compactación del suelo, la prevención de la erosión y la conservación de la fertilidad del suelo.

Las siguientes estrategias incluyen la planificación y gestión adecuadas del uso del suelo en áreas de alto tráfico turístico, la implementación de técnicas de conservación del suelo y la promoción de prácticas responsables entre los operadores turísticos y los visitantes. Adoptando estas medidas, se puede proteger la salud del suelo y mantener la integridad del paisaje natural, asegurando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad ambiental.

- **Control del pisoteo y compactación**

- 1. Zonas Restringidas:** Restringir el acceso a áreas particularmente vulnerables al pisoteo y la compactación del suelo.
- 2. Pasarelas Elevadas:** Construir pasarelas elevadas en áreas naturales para proteger el suelo y la vegetación subyacente.



3. Uso de materiales permeables: Promover el uso de materiales de construcción permeables en infraestructuras turísticas para mantener la porosidad del suelo.

- **Prevención de la erosión**

1. Cobertura vegetal: Reforestar y mantener la cobertura vegetal en áreas propensas a la erosión.

2. Infraestructura de drenaje: Mejorar la infraestructura de drenaje para prevenir la erosión por escorrentía.

3. Gestión de pendientes: Implementar técnicas de gestión de pendientes para reducir el riesgo de erosión en áreas inclinadas.

La reducción de la degradación del suelo en la Comunidad Valenciana requiere un enfoque multidimensional que incluya la implementación de métodos de conservación del suelo, la limitación del acceso a zonas vulnerables y la construcción de infraestructuras adecuadas. Para mantener la fertilidad del suelo y evitar la erosión, es fundamental fomentar el uso de materiales permeables, reforestar y mejorar la infraestructura de drenaje. Para preservar los ecosistemas locales, estas medidas y una educación ambiental continua garantizarán un crecimiento turístico sostenible que respete y proteja el valioso entorno natural de la región.

3.3.3 Mitigación de la contaminación del agua

Una amenaza importante para la salud pública y los ecosistemas acuáticos es la contaminación del agua causada por el turismo de fiesta. La calidad del agua en ríos, lagos y acuíferos puede verse afectada negativamente a largo plazo tanto para las comunidades locales como para el medio ambiente debido a la acumulación de residuos, los vertidos inadecuados y la utilización de productos químicos contaminantes.

En este apartado, se detallarán las propuestas de mitigación orientadas a reducir la contaminación del agua derivada del turismo de fiesta. Se centrarán en métodos para controlar el uso de productos químicos peligrosos, reducir la acumulación de desechos en cuerpos de agua y evitar vertidos sin tratar. Garantizando un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo turístico, la implementación de estas medidas ayudará a preservar la calidad del agua y la salud de los ecosistemas acuáticos.



- **Tratamiento de las aguas residuales**

1. **Plantas de tratamiento:** Establecer y mejorar plantas de tratamiento de aguas residuales en áreas de alta afluencia turística. Un claro ejemplo sería la nueva planta de tratamiento de aguas residuales (EDAR) de gran envergadura inaugurada en Mérida este año (2024), donde se implementa la innovadora tecnología de las microalgas. Las EDAR, especialmente las que utilizan microalgas, son altamente eficientes en la eliminación de contaminantes del agua, como nutrientes, metales pesados y microorganismos patógenos. En la Comunidad Valenciana, un agua más limpia significa playas más seguras y saludables para los bañistas, lo que atrae a un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente. Además, las microalgas pueden transformarse en biocombustibles, biogás o biofertilizantes, reduciendo la dependencia de fuentes de energía fósiles y generando nuevos ingresos para la comunidad local.



Figura 15 La mayor planta de tratamiento de aguas residuales de Europa, en Mérida (Fuente: Cadena Ser)



2. Monitoreo y control: Implementar sistemas de monitoreo y control de vertidos para prevenir la contaminación de ríos y acuíferos.

- **Gestión de residuos**

1. **Limpieza regular:** Organizar limpiezas regulares de playas y cuerpos de agua cercanos a zonas de ocio nocturno.

2. **Reciclaje y reutilización:** Fomentar el reciclaje y la reutilización de residuos para reducir la acumulación de desechos en el medio ambiente.

- **Control de productos químicos**

1. **Uso responsable:** Promover el uso responsable y regulado de productos químicos en locales de ocio nocturno.

2. **Alternativas ecológicas:** Fomentar el uso de productos de limpieza y desinfección ecológicos que no dañen el medio ambiente.

Un enfoque completo y coordinado es necesario para mitigar la contaminación del agua causada por el turismo de fiesta en la región. Para salvaguardar los cuerpos de agua de la zona, son esenciales la aplicación de sistemas de tratamiento de aguas residuales efectivos, la gestión adecuada de los residuos sólidos y el uso responsable de productos químicos. El éxito de estas iniciativas depende, además, de la sensibilización y educación de turistas y residentes sobre la importancia de mantener la calidad del agua. Los ecosistemas acuáticos y la calidad de vida de las generaciones venideras pueden ser protegidos con una reducción significativa de la contaminación del agua si las autoridades, las empresas y la comunidad se comprometen.

4. CONCLUSIONES

En conclusión, el turismo de fiesta en la Comunidad Valenciana se reconoce como un motor clave para la economía regional, generando ingresos significativos y promoviendo el empleo en diversos sectores. Sin embargo, este tipo de turismo trae consigo una serie de impactos económicos, sociales y ambientales que requieren atención y gestión adecuada. A lo largo de este trabajo, se han analizado estos impactos, destacando los costes públicos adicionales, la estacionalidad y precariedad laboral, las molestias a los residentes, los problemas de salud pública, la alteración de hábitats naturales, la degradación del suelo y la contaminación del agua.

Para mitigar estos efectos negativos, se han propuesto una serie de medidas. En el ámbito económico, se recomienda mejorar la planificación urbana, diversificar la oferta laboral y fomentar un turismo más sostenible para contrarrestar la estacionalidad y la precariedad laboral. En cuanto a los impactos sociales, se sugiere la implementación de regulaciones estrictas sobre el ruido, el fortalecimiento de los servicios de salud y la promoción de alternativas de ocio saludable, especialmente dirigidas a la juventud. Respecto a los impactos ambientales, se proponen políticas rigurosas para la conservación de los hábitats naturales, la reducción de la contaminación y la gestión eficiente de los residuos generados por la actividad turística.

La rivalidad entre el turismo de fiesta y los residentes es una cuestión de viene de largo. Se reconoce que, aunque la comunidad local depende económicamente de esta actividad, es fundamental encontrar un equilibrio que permita una convivencia armoniosa y sostenible. Las molestias causadas por el ruido, el tráfico y el comportamiento de los turistas deben ser gestionadas de manera que se minimicen los impactos negativos en la calidad de vida de los residentes.

El desarrollo de un modelo de turismo de fiesta responsable y sostenible se considera vital para asegurar que la Comunidad Valenciana continúe prosperando económicamente sin sacrificar el bienestar de sus habitantes ni la salud de su entorno. Se subraya la importancia de la colaboración entre autoridades, empresarios, residentes y turistas para lograr este objetivo. Solo a través de un esfuerzo conjunto se podrá garantizar un futuro en el que el turismo

de fiesta siga siendo una fuente de riqueza y desarrollo, mientras se minimizan sus impactos negativos.

Finalmente, se enfatiza que la clave para el éxito radica en la implementación de políticas integrales y en la adopción de prácticas sostenibles que permitan maximizar los beneficios del turismo de fiesta, al tiempo que se protegen los recursos naturales y se mejora la calidad de vida de los residentes. Este enfoque permitirá que la Comunidad Valenciana siga siendo un destino atractivo tanto para los turistas como para aquellos que la llaman su hogar.



5. BIBLIOGRAFÍA

Blasco, V. (2022, mayo 28). *Ecologistas en Acción solicita la retirada de la Bandera Azul de la playa del Arenal de Xàbia*. Xàbia.com. <https://www.javea.com/ecologistas-en-accion-solicita-la-retirada-de-la-bandera-azul-de-la-playa-del-arenal-de-xabia/>

Bru, M. (2024, mayo 2). *La Federación de Caza alerta a ciclistas por el aumento de los accidentes provocados por jabalíes*. Levante-EMV. <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2024/05/02/federacion-caza-alerta-ciclistas-jabalies-accidentes-101853618.html>

de Trabajo y Economía Social, F. E. P. el Á. de C. T. de T. C. V. a. P. de L. D. del M., de Inclusión, del M., Social y Migraciones, S., & de las Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, de la E. de P. A. y. (s. f.). *EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 1º trimestre 2022*. Gva.es. Recuperado 24 de junio de 2024, de https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Empleo_T1_2022c.pdf

Diputació de Valencia. (s. f.). Dival.es. Recuperado 18 de mayo de 2024, de <https://www.dival.es>

Ecolec. (2014, mayo 19). *La nueva generación de contenedores «inteligentes»*. ECOLEC Waste Hub. <https://ecolec.es/contenedores-inteligentes/>

Ediciones Plaza, S. L. (2020, julio 24). *El ocio nocturno valenciano, en jaque: el 66% de los negocios corre el riesgo de desaparecer*. Valencia Plaza. <https://valenciaplaza.com/ocio-nocturno-impacto-covid-66-negocios-cerrar>

El sector turístico cree que provocan estos eventos en los territorios donde se realizan, C. P. Q. C. E. T. de E. ¿qué I. en. (s. f.). *ANEXO II: ENTREVISTAS DEL SECTOR PRENSA*. Rua.ua.es. Recuperado 4 de abril de 2024, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/55789/2/anexo.pdf>

Estudio de viabilidad del impacto económico de las fiestas tradicionales en la Comunitat Valenciana. (s. f.). Ivie.es. Recuperado 16 de abril de 2024, de https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/estudio-viabilidad-del-impacto-economico-las-fiestas-tradicionales-la-comunitat-valenciana/

Europa Press C. Valenciana. (2023, junio 29). *La Comunitat Valenciana alcanza el «récord» de agentes de Policía Nacional y Guardia Civil con más de 14.800 efectivos*. Europa Press C. Valenciana. <https://www.europapress.es/comunitat->



[valenciana/noticia-comunitat-valenciana-alcanza-record-agentes-policia-nacional-guardia-civil-mas-14800-efectivos-20230629173351.html](https://www.valenciana/noticia-comunitat-valenciana-alcanza-record-agentes-policia-nacional-guardia-civil-mas-14800-efectivos-20230629173351.html)

Galant, I. (s. f.). *Ocio nocturno y turismo en la España del siglo XX. Barcelona y Sevilla*. Hal.science. Recuperado 12 de mayo de 2024, de [https://hal.science/hal-02957097v1/file/Ocio nocturno y turismo en la Espana de.pdf](https://hal.science/hal-02957097v1/file/Ocio_nocturno_y_turismo_en_la_Espana_de.pdf)

Gesdocument. (2022, agosto 18). *Salario bruto medio en Europa: ¿qué se gana en cada país?* GD Empresa. <https://gdempresa.gesdocument.com/noticias/salario-bruto-medio-europa>

González, A. C. (2021, agosto 21). *Los ayuntamientos ahorran más de un 50% en la factura de la luz con iluminación LED*. Economía Digital. <https://www.economiadigital.es/politica/factura-luz-ayuntamientos-ahorran-iluminacion-le.html>

Home - eurostat. (s. f.). Europa.Eu. Recuperado 17 de junio de 2024, de <https://ec.europa.eu/eurostat>

Hosteltur. (s. f.). *Economía y finanzas*. Hosteltur: Toda la información de turismo. Recuperado 2 de julio de 2024, de <https://www.hosteltur.com/economia/economia-y-finanzas>

INE. *Instituto Nacional de Estadística*. (s. f.). INE. Recuperado 28 de julio de 2024, de <https://www.ine.es>

Inicio. (2024, mayo 8). FOTUR. <https://www.fotur.es/>

Noticias de Especiales/30-aniversario/turismo-y-transporte. (2016, mayo 6). Expansi3n.com. <https://www.expansion.com/especiales/30-aniversario/turismo-y-transporte/2016/05/06/572b9960ca4741f8098b4583.html>

Plan Estratégico de Turismo 2020-2025 de la Comunitat Valenciana - Generalitat Valenciana. (s. f.). Gva.es. Recuperado 8 de abril de 2024, de <https://rendiciocomptes.gva.es/es/pla-estrategic-de-turisme-2020-2025-de-la-comunitat-valenciana>

Plaza, V. (2020, octubre 22). *El ocio nocturno valenciano estima unas pérdidas de 1.375 millones entre marzo y diciembre*. Valencia Plaza. <https://valenciaplaza.com/el-ocio-nocturno-valenciano-estima-unas-perdidas-de-1375-millones-entre-marzo-y-diciembre>

Portada - Federación Empresarial de Hostelería de Valencia. (s. f.). Hosteleriavalencia.es. Recuperado 8 de abril de 2024, de <https://hosteleriavalencia.es>



Portal Plan Nacional sobre Drogas - Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA). (s. f.). Gob.es. Recuperado 17 de junio de 2024, de <https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/home.htm>

Sanjuán, H. (2024, marzo 6). *Las Fallas tienen un impacto económico de 910 millones de euros y generan 6.440 empleos*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20240306/9538898/fallas-impacto-economico-910-millones-euros-generan-6-440-empleos.html>

Statista - El portal de estadísticas. (s. f.). Statista. Recuperado 15 de mayo de 2024, de <https://es.statista.com>

theBasement, P. (2016, enero 16). *Una mirada en el tiempo a la Ibiza de los 80s y 90s*. theBasement. <https://thebasementxxx.com/webapp/una-mirada-en-el-tiempo-a-la-ibiza-de-los-80s-y-90s/>

Turismo y Ocio nocturno. (s. f.). Ostelea.com. Recuperado 15 de mayo de 2024, de <https://www.ostelea.com/research/turismo-y-ocio-nocturno>

Van Looy Negrete, N. (2023, enero 3). *Benidorm lidera el turismo de la Comunitat Valenciana*. Cadena SER. <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2023/01/03/benidorm-lidera-el-turismo-de-la-comunitat-valenciana-radio-benidorm/>

(S. f.-a). Wearemarketing.com. Recuperado 20 de julio de 2024, de <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-de-ocio-nocturno.html>

(S. f.-b). Nexotur.com. Recuperado 20 de julio de 2024, de <https://www.nexotur.com/noticia/102438/nexotur/el-ocio-nocturno-fundamental-para-el-destino-espana.html>

(S. f.-c). Exceltur.org. Recuperado 21 de julio de 2024, de <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/01/Impactur-Co.Valenciana-2021-Documento.pdf>

(S. f.-d). Dgt.es. Recuperado 21 de julio de 2024, de <https://www.dgt.es/export/sites/web-DGT/galleries/downloads/dgt-en-cifras/24h/Avance-de-las-cifras-de-siniestralidad-vial-2022.pdf>

(S. f.-e). Neon-photography.com. Recuperado 28 de julio de 2024, de <http://Neon-Photography.com>

(S. f.-f). Elche.es. Recuperado 20 de julio de 2024, de <https://www.elche.es/2022/08/elche-acoge-durante-sus-fiestas-patronales-la-campana-de-ecovidrio-fiestas-con-eco/>

6. ANEXO 1: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Grado

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				X
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar	X			
ODS 4. Educación de calidad			X	
ODS 5. Igualdad de género				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	X			
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	X			
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles			X	
ODS 12. Producción y consumo responsables	X			
ODS 13. Acción por el clima				
ODS 14. Vida submarina	X			X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	X			
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos	X			