



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Gandía como destino turístico para personas de la tercera
edad.

Una propuesta de ciudad para las sociedades europeas del
futuro.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Vila Borrull, Borja

Tutor/a: Martinez Aparisi, Alberto

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

Resumen

Los numerosos avances científicos, tecnológicos, sociales y sanitarios alcanzados por la humanidad en los últimos siglos han aumentado significativamente la esperanza de vida, condiciones laborales y tiempo de ocio disponible de un mayor número de habitantes del planeta. Esta nueva realidad es particularmente visible y notoria en el continente europeo y sus diferentes sociedades.

En las últimas décadas Gandía se ha convertido en una ciudad eminentemente enfocada al sector servicios y al turismo. El presente Trabajo Final de Grado tiene como propósito el análisis, mediante un estudio histórico-cultural y la investigación cuantitativa de datos sociodemográficos, de la situación de Gandía como destino turístico elegido por los turistas de la tercera edad y la elaboración de una serie de propuestas de mejora que puedan ser desarrolladas por los organismos públicos y empresas privadas competentes para hacer la ciudad más atractiva a un público creciente de los turistas mayores de 65 años.

Palabras claves: Sostenibilidad; Calidad; Humanismo; Planificación

Abstract

The many scientific, technological, social and health advances achieved by humanity in recent centuries have significantly increased the life expectancy, improved working conditions and leisure time available of a larger number of the world's population. This new reality is particularly visible and notorious in the European continent and its different societies.

In recent decades, Gandia has become a city eminently focused on the service sector and tourism. The purpose of this Final Degree Project is the analysis, through an historical-cultural study and the quantitative investigation of sociodemographic data, of the situation of Gandia as a tourist destination chosen by elderly tourists and the development of a series of proposals for improvement that can be developed by competent public organizations and private companies to make the city more attractive to a growing public of tourists over 65 years of age.

Keywords: *Sustainability; Quality; Humanism; Planning*

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	5
3. OBJETIVOS	7
4. MARCO TEÓRICO	8
4.1. Análisis del perfil turístico de la tercera edad	8
4.1.1. Antecedentes	8
4.1.2. Análisis del Contexto Socio-Demográfico.....	12
4.2. Gandía como destino turístico	23
4.2.1. Localidad.....	23
4.2.2. Historia	24
4.2.3. Análisis poblacional.....	26
4.2.4. Principales destinos turísticos	29
4.3. Gandía como destino turístico para la tercera edad	35
4.4. Propuesta integrada para el Turismo de la tercera edad en Gandía	40
4.4.1. Descripción	40
4.4.2. Identificación de mejoras.....	41
5. CONCLUSIONES	44
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Las 10 regiones más "viejas" y "jóvenes". Población proyectada con 60 años y más en 2025.....	14
Tabla 2. Tipología del turismo gerontológico de acuerdo a las motivaciones de viaje.....	22
Figura 1. Aumento de la proporción de la población de 65 años o más en UE durante el período del 2009-2019.....	13
Figura 2. Población de 80 años o más (en porcentaje de la población total).....	16
Figura 3. Mapa geográfico de Gandía	23
Figura 4. Vista Meridional de la ciudad de Gandía	25
Figura 5 . Evolución del número de habitantes 1900-2023	28
Figura 6. Palau Ducal.....	30
Figura 7. Castell de Bairén	31
Figura 8. Cova del Parpalló.....	32
Figura 9. Museo de Santa Clara de Gandía	33
Figura 10. Playa Nord de Gandía.....	34
Figura 11. Colaboraciones de las principales aseguradoras para seguros de viaje.....	37
Figura 12.Servicios del seguros Algemesi.....	38

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ha emergido como una de las industrias más significativas a nivel mundial, siendo esencial para los ingresos y el desarrollo de numerosas regiones. Según lo indicado por el sitio web del Parlamento Europeo (2024) Europa se destaca como el destino turístico más importante del mundo. Este sector resulta ser fundamental para la economía de la Unión Europea (UE), razón por la cual se ha comprometido firmemente a revitalizarlo. Dentro de este importante sector, el turismo para personas de la tercera edad ha ganado creciente relevancia, especialmente en el contexto de las sociedades europeas, donde el envejecimiento de la población es una tendencia marcada y sostenida (Esteche y Guggiari, 2016).

En este sentido, según la Agencia Española de Geografía AEG (2022) las personas mayores de 55 años representan una cuarta parte de la población en Europa, lo que convierte a este grupo en un segmento crucial para la economía. La UE reconoce que la contribución de los mayores al sector turístico es vital y necesita ser fortalecida para abordar varios desafíos, como la estacionalidad en el turismo. Este fenómeno, donde el turismo se concentra en ciertos periodos del año, puede ser mitigado incentivando los viajes fuera de temporada, especialmente entre los mayores de 55 años.

Aunque el turismo para personas mayores tiene un enorme potencial económico, este grupo es muy diverso y satisfacer sus demandas puede ser complicado. Los turistas de edad presentan una gran heterogeneidad en sus preferencias y necesidades, lo que hace que sus criterios de selección sean complejos y variados (AEG, 2022). Para comprender mejor este sector, es crucial analizar los distintos factores que influyen en sus decisiones y expectativas. Esto implica una evaluación detallada de sus intereses, requerimientos de accesibilidad, preferencias de alojamiento, actividades deseadas y necesidades de salud y bienestar. Bajo un enfoque integral y personalizado se puede aprovechar plenamente el potencial del mercado turístico de la tercera edad.

En este escenario, el presente estudio tiene como objetivo principal explorar y desarrollar una propuesta para posicionar a Gandía, una ciudad ubicada en la Comunidad Valenciana, España, como un destino turístico ideal para estas personas. Desde el análisis de la perspectiva demográfica y evaluación de las necesidades de los turistas de la tercera edad, la propuesta se enmarca en una visión futurista donde Gandía tiene la oportunidad de posicionarse como un modelo a seguir en el turismo para el adulto mayor, dispuesto a ofrecer experiencias enriquecedoras y satisfactorias que respondan a las expectativas y necesidades de este importante segmento de la población.

2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Las sociedades desarrolladas están enfrentando un cambio demográfico significativo que exige nuevas estrategias en áreas como la convivencia, la integración y el bienestar de sus ciudadanos. España se ha visto afectada por este fenómeno, ya que el número de personas mayores está en aumento cada vez más. Sin embargo, no es solo el tamaño de esta población lo que está cambiando, sino también sus características y necesidades (Vicente, 2011).

En este orden de ideas, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (2022), la población española mayor de 64 años alcanzó los 9,5 millones de personas el 1 de enero de 2022. Este incremento sigue la tendencia observada en años previos, donde el número de personas en este grupo de edad ha ido en aumento. Este crecimiento continuo refleja un envejecimiento progresivo de la población española, lo que tiene implicaciones significativas para la planificación de políticas públicas, la atención sanitaria y el diseño de servicios sociales y económicos.

Las personas mayores de hoy en día tienen estilos de vida distintos a los de generaciones anteriores. Sus opiniones, convicciones y objetivos han evolucionado considerablemente en las últimas décadas. Ya no es suficiente ofrecerles soluciones basadas en modelos antiguos; se requiere una comprensión profunda de sus nuevas formas de vida para poder diseñar políticas y servicios que realmente mejoren su calidad de vida.

En análisis al envejecimiento activo, indica Vicente (2011) que el cambio en la estructura demográfica ha obligado a la sociedad a reconsiderar cómo abordamos el envejecimiento. Entenderlo, es fundamental para promover la integración social de las personas mayores, asegurando que se sientan valoradas y activas en la comunidad. Además, se debe prestar especial atención a su bienestar, no solo en términos de salud física, sino también de salud mental y emocional. En este sentido, las personas mayores tienen estilos de vida distintos a los de generaciones anteriores. Sus opiniones, convicciones y objetivos han evolucionado considerablemente en las últimas décadas. Ya no es suficiente ofrecerles soluciones basadas en modelos antiguos; se requiere una comprensión profunda de sus nuevas formas de vida para poder diseñar políticas y servicios que realmente mejoren su calidad de vida (Vicente 2011).

La AEG (2022), mediante el proyecto escape, realizó una encuesta a los turistas de la tercera edad con el objetivo de mejorar continuamente sus experiencias de viaje. Los resultados revelaron tres aspectos clave que los encuestados consideran importantes en un destino turístico: la seguridad, la seguridad sanitaria y la disponibilidad de seguros de viaje y primas adicionales.

Considerando lo anterior, se propone a Gandía, ciudad de la que soy oriundo, como un destino turístico interesante para su implantación. Sin embargo, es necesario realizar una evaluación más amplia para identificar sus fortalezas, debilidades y áreas de mejora. Por lo tanto, resulta valioso el desarrollo investigativo de este estudio dada su importancia para el sector turístico creciente en este sector. Por ejemplo, Gandía, con su rica historia, playas atractivas y cultura vibrante, tiene el potencial de convertirse en un destino preferido para el turismo senior. Evaluar y mejorar la accesibilidad, los servicios de salud, la oferta cultural y las instalaciones de alojamiento adaptadas a las necesidades de los mayores, permitirá a Gandía posicionarse estratégicamente en el mercado turístico europeo.

Además, el hecho de promover el turismo entre las personas mayores puede llegar a tener un impacto positivo en su bienestar físico y emocional. Viajar fomenta la actividad física, reduce el estrés y ofrece oportunidades de socialización, lo que puede mejorar significativamente la calidad de vida de los mayores. Por otro lado, a través de este estudio se espera fomentar el enfoque inclusivo en el turismo para contribuir a la integración social y al reconocimiento del valor y las capacidades de las personas de edad avanzada. En última instancia, la propuesta podría contribuir a un modelo de desarrollo turístico más sostenible y responsable.

Este segmento de la población tiende a tener comportamientos de viaje más respetuosos con el medio ambiente y puede ayudar a reducir la presión sobre los recursos naturales durante las temporadas pico.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

- Analizar Gandía como un destino turístico inclusivo e ideal para las personas de la tercera edad.

Objetivos específicos:

1. Estudiar el perfil de la actual generación de la tercera edad para conocer sus preferencias y nuevas exigencias en el sector turístico.
2. Investigar la ciudad de Gandía, abarcando su historia, economía y cultura, para identificar sus fortalezas y áreas de mejora como destino turístico.
3. Diseñar una propuesta turística integral para Gandía, adaptada a las necesidades y preferencias de las personas mayores, que incluya recomendaciones para mejorar la accesibilidad, seguridad y oferta de servicios.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Análisis del perfil turístico de la tercera edad

4.1.1. Antecedentes

Según menciona el instituto educativo *OSTELEA Tourism Managment School* (2024), una de las pioneras en esta área es la Asociación Americana de Personas Retiradas (AARP), establecida en Estados Unidos en 1958. Esta organización se focaliza en proporcionar actividades y servicios dirigidos a profesores jubilados estadounidenses. Por otro lado, en Europa encontramos la iniciativa *Europe Senior Tourism*, la cual ha ganado relevancia al contar con la confianza de cerca de 150.000 adultos mayores europeos de 16 nacionalidades distintas. Este programa estuvo diseñado para satisfacer las necesidades de los seniors europeos mayores de 55 años que buscan vivir unas vacaciones activas y compartir experiencias enriquecedoras.

Estas asociaciones han jugado un papel fundamental al facilitar oportunidades de viaje y ocio adaptadas a las necesidades y preferencias de este segmento demográfico en constante crecimiento.

En 1985, el Instituto Nacional de Servicios Sociales (1985), que en ese momento formaba parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, lanzó de manera experimental, un Programa de Vacaciones parcialmente financiado dirigido a las personas mayores. Este programa se diseñó teniendo en cuenta el potencial turístico de este grupo y con el objetivo de abordar la estacionalidad del sector turístico. Al fomentar los viajes de las personas mayores durante la "temporada baja", se buscaba equilibrar la demanda turística en períodos de menor actividad (Instituto Nacional de Servicios Sociales (1985), citado en Barceló, 2022).

En la temporada 1989 y 1990, el Programa de Vacaciones comenzó a incluir a españoles que residían en Europa, con la participación inicial de 2.475 residentes en Bélgica, Holanda y Francia. A partir de la temporada en el año 1990 y 1991, el programa se amplió para incluir a residentes en Alemania, Reino Unido y Suiza, y con el tiempo, se fueron sumando otros países europeos.

Desde 1993, el programa también se extendió a españoles que vivían en Iberoamérica, Rusia, Australia y el norte de África. Posteriormente, se incorporaron también aquellos residentes en Norteamérica (Instituto Nacional de Servicios Sociales (1985), citado en Barceló, 2022). Este proceso de expansión refleja el esfuerzo por incluir a una mayor cantidad de beneficiarios del programa, aprovechando la creciente demanda de viajes y fomentando la integración y el bienestar de los españoles residentes en el extranjero.

Seguidamente, durante la implementación del Programa de Vacaciones, se identificó la necesidad de ajustar los requisitos para los participantes, respondiendo así a las demandas sociales de los usuarios. En el año 2000, se realizaron varias modificaciones significativas. Se permitió la inclusión de hijos con discapacidades superiores al 45%, reconociendo la realidad social de muchos beneficiarios. Además, se autorizó la participación de personas prejubiladas a partir de los 60 años y se redujo la edad mínima para los pensionistas de viudedad a 55 años. Estos cambios reflejan un esfuerzo por hacer el programa más inclusivo y accesible para un mayor número de personas, adaptándose a las necesidades cambiantes de su público objetivo (Instituto Nacional de Servicios Sociales (1985); citado en Barceló 2022).

Según los datos presentados por *World Tourism Organization* (1996) a nivel global, la población de personas mayores aumentó considerablemente y se estimó que para el año 2050 superará los 9 mil millones. Este crecimiento ha llevado a un incremento en el turismo entre este segmento de la población. A diferencia de los jóvenes, que suelen buscar experiencias llenas de energía, las personas mayores tienden a ser más tranquilas y metódicas en sus viajes.

Bajo este panorama, la Organización Internacional de Turismo Social (OITS) lanzó un proyecto denominado “*SENTour Connect*”, una iniciativa dirigida a ofrecer paquetes turísticos transnacionales innovadores y sostenibles para adultos mayores durante la temporada baja en el mercado interno europeo. Esta organización social, establecida en 1963, tuvo como norte primordial facilitar las experiencias de viajes accesibles y enriquecedoras para este segmento de la población.

A su vez, la secretaría para las Américas de la OITS, establecida en 1994, también desempeñó un papel clave como coordinadora y facilitadora de intercambios entre los países de América del Sur, América Central, el Caribe y América del Norte. Estas entidades de cierto modo ayudaron a promover la cooperación regional en el desarrollo de programas y servicios turísticos que atiendan las necesidades específicas de las personas mayores en la región americana.

De acuerdo con el Informe Mundial Sobre el Envejecimiento y la Salud presentado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015), el envejecimiento de la población se ha convertido en un tema central en la agenda política global debido al notable incremento tanto en la proporción como en el número absoluto de personas mayores en todo el mundo. En el 2012, tan solo Japón tenía más del 30% de su población en el grupo de 60 años o más. Sin embargo, las proyecciones para 2050 indicaron que muchos otros países alcanzarán o superarán este umbral. Estos países incluyen no solo a varias naciones de Europa y América del Norte, sino también a Chile, China, Rusia, Corea del Sur, Irán, Tailandia y Vietnam.

Así mismo, señaló el informe de la Organización Mundial de la Salud (2015) que este fenómeno demográfico tiene profundas implicaciones. Es decir, a medida que la población envejece, los gobiernos enfrentan la necesidad de adaptar sus políticas de salud, pensiones y servicios sociales para atender adecuadamente a un número creciente de personas mayores. La infraestructura sanitaria deberá expandirse y especializarse, y los sistemas de pensiones deberán ser reformados para asegurar su sostenibilidad.

Mientras que a un nivel económicamente, el envejecimiento poblacional presenta tanto desafíos como oportunidades. Por un lado, existe una mayor proporción de personas mayores, lo que puede significar una presión adicional sobre la población activa y los recursos del Estado, aumentando la demanda de servicios de salud y asistencia social. Por otro lado, este grupo de personas, también representan un mercado en crecimiento para industrias como el turismo, el ocio y la atención sanitaria. Estos sectores pueden beneficiarse del poder adquisitivo y el tiempo libre de este grupo demográfico.

El informe presentado por la Organización Mundial de la Salud (2015) concluye que es necesario tener como prioridad las siguientes áreas claves: 1) satisfacción de necesidades básicas, es decir, asegurar acceso a atención médica de calidad, alimentación adecuada, viviendas seguras y entornos libres de violencia; 2) Promoción del aprendizaje y desarrollo continuo, ofrecer oportunidades educativas y de capacitación para mantener la actividad mental y permitir decisiones informadas; 3) Mantenimiento de la movilidad, por ejemplo, garantizar infraestructuras accesibles y seguras, como aceras adecuadas y transporte público adaptado; 4) Fomento de relaciones sociales como facilitar la inclusión social y prevenir el aislamiento a través de actividades comunitarias y 5) Oportunidad de contribuir a la comunidad como promover el voluntariado y la participación activa, aprovechando el conocimiento y la experiencia de las personas.

Para el año 2017, la ONU Turismo (2017), proclamó el año internacional del turismo sostenible, una iniciativa que coincidió con el creciente interés por el turismo entre las personas mayores. Este grupo demográfico demostró un impacto significativo en la industria turística, como se evidenció en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en 2018. Durante la FITUR, los países de Iberoamérica presentaron diversas estrategias y programas destinados a convertir el turismo en un sector estratégico para los adultos mayores. Este segmento de la población ha ido ganando terreno en la oferta turística, mostrando un interés creciente y sostenido en actividades de viaje y ocio. Los planes expuestos en la FITUR enfatizan la importancia de adaptar y desarrollar ofertas turísticas que respondan a las necesidades y expectativas de los mayores, promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible que pueda aprovechar el poder adquisitivo y el tiempo libre de este grupo en expansión. Esta tendencia no solo beneficia a los viajeros mayores, proporcionando experiencias de viaje enriquecedoras, sino que también impulsa el desarrollo económico y la sostenibilidad del sector turístico en general.

A mediados del 2018 se estableció la Red Mundial de la Organización Mundial de la Salud (2018) donde las Ciudades y Comunidades Adaptadas a las Personas Mayores crearon espacios para facilitar el contacto entre adultos mayores y promover el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo entre diversas ciudades y comunidades a nivel global. En este sentido, cualquier ciudad o comunidad que estuviese comprometida con la creación de entornos urbanos inclusivos y accesibles para las personas mayores podía unirse a esta red y, a pesar de sus diferencias como ciudad en cuanto a tamaño y ubicación geográfica, todas compartían el compromiso de desarrollar espacios que beneficien a su población de edad avanzada.

4.1.2. Análisis del Contexto Socio-Demográfico

4.1.2.1. *Tendencias demográficas en Europa*

De acuerdo a lo referido por el INE (2022), en las próximas tres décadas, muchas regiones europeas experimentarán un aumento significativo en su población mayor de 60 años, duplicándose en comparación con las cifras actuales. La población de 80 años y más, también crecerá notablemente, y se estima que, en 2050, el 10% de los ciudadanos de la UE estarán en este grupo de edad. Asimismo, la población en edad laboral (de 20 a 59 años) también envejecerá, lo que podría llevar a nuevas formas de trabajo y aumentar las cargas sobre la población trabajadora para sostener a la creciente proporción de personas mayores.

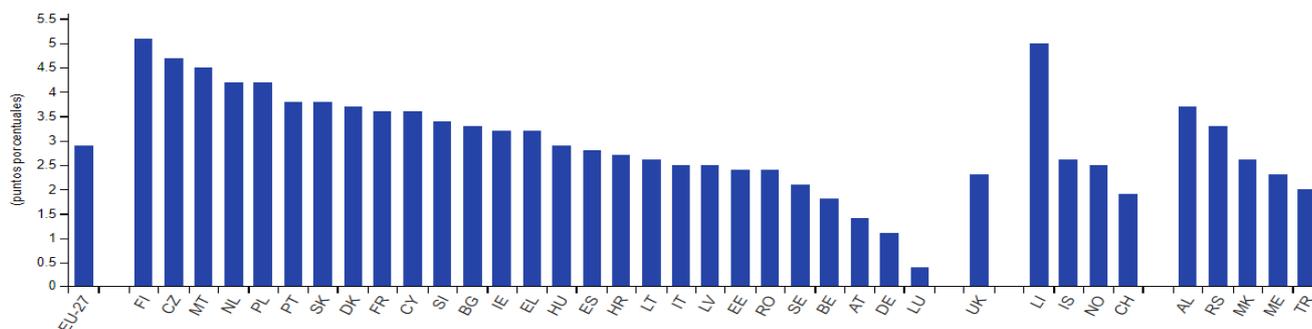
Por otro lado, el informe de Eurostat (2019), a través de la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas en Luxemburgo, identificó las regiones de la UE con las mayores y menores proporciones de personas de 60 años o más, subrayando las "profundas consecuencias" de un envejecimiento poblacional inevitable en Europa. En cuanto a las regiones más jóvenes, las predominantemente son: islas y capitales. Entre las diez regiones con la población más envejecida, cinco son italianas, con Liguria a la cabeza con un 38,6% de personas mayores de 60 años. Dos regiones españolas, Castilla y León y La Rioja, ocupan los novenos y décimos lugares, respectivamente.

El archipiélago portugués de las Azores será la región más joven de la Unión Europea en 2025, con solo el 18% de su población mayor de 60 años. Madeira sigue con un 19,3%, y Londres y la región de París (*Île de France*) tienen un 22%. La República de Irlanda, Irlanda del Norte y el archipiélago canario también estarán entre las regiones más jóvenes (Eurostat 2019).

La figura 1 representa a un nivel gráfico el aumento de la proporción de la población de 65 años o más en UE durante el período del 2009-2019.

Figura 1.

Aumento de la proporción de la población de 65 años o más en UE durante el período del 2009-2019



EU-27, Bélgica (BE), Alemania (DE), Estonia (EE), Francia (FR), Luxemburgo (LU), Hungría (HU), Polonia (PL), Eslovenia (SI), Suiza (CH) y Serbia (RS): ruptura de las series temporales para varios años entre 2009 y 2019.

EU-27: provisional.

Fuente: Eurostat (código de datos en línea: demo_pjanind)

eurostat

Fuente: Estructura demográfica y envejecimiento de la población. (Eurostat, 2020).

En función a esta gráfica, se evidencia el impacto significativo que tendrá el envejecimiento demográfico en la UE en las próximas décadas. Las bajas tasas de natalidad persistentes y el aumento de la esperanza de vida están alterando la estructura de la pirámide de edad en la EU-27. El cambio más notable será la marcada transición hacia una población mucho más envejecida, un fenómeno que ya se observa en varios Estados miembros de la EU-27.

Como resultado, la proporción de personas en edad laboral en la EU-27 está disminuyendo, mientras que el número relativo de personas jubiladas está aumentando. En las próximas décadas, el porcentaje de personas mayores en la población total crecerá considerablemente. Este cambio demográfico implicará una mayor carga para la población en edad de trabajar, ya que deberán soportar los gastos sociales asociados con el envejecimiento de la población, que incluye una variedad de servicios relacionados (Eurostat, 2020).

La tabla 1 presenta una comparación entre las 10 regiones europeas proyectadas para tener las poblaciones más jóvenes y más envejecidas en 2025, basadas en la proporción de personas de 60 años o más.

Tabla 1.

Las 10 regiones más "viejas" y "jóvenes". Población proyectada con 60 años y más en 2025

Jóvenes		Envejecidas	
Açores (P)	18,0%	Rioja (E)	35%
Madeira (P)	19,3%	Castilla y León (E)	35,0%
Ceuta y Melilla (E)	19,6%	Mecklenburg-Vorpommern (D)	35,1%
Greater London (UK)	21,6%	Somerset & Dorset (UK)	35,5%
Île-de-France (F)	21,7%	Piemonte (I)	35,7%
Ireland	23,4%	Toscana (I)	35,8%
Murcia (E)	23,6%	Emilia-Romagna (I)	36,5%
Canarias (E)	23,7%	Friuli-Venezia-Giulia (I)	36,5%
Norte (P)	23,7%	Limousin (F)	37,0%
Northern Ireland (UK)	24,0%	Liguria (I)	38,6%

Fuente: Instituto de Estadística (2022).

En esta tabla, se puede observar que existe un contraste entre las regiones más jóvenes y envejecidas de Europa para 2025, reflejando las diferencias en las dinámicas demográficas y las implicaciones socioeconómicas que estas pueden tener. Las regiones con una población más joven podrían tener ventajas en términos de dinamismo económico y menores cargas sociales inmediatas, mientras que las regiones más envejecidas tendrán que implementar políticas específicas para gestionar el impacto del envejecimiento de su población.

En un análisis de envejecimiento de la población en Europa entre el 2001 hasta el 2020, según datos arrojados por el INE (2021), la población de personas de 80 años o más se duplicó en un período de 20 años. El envejecimiento de la población en la UE, es una tendencia demográfica notable y se evidencia a través de diversos indicadores estadísticos. Tal y como refiere el INE (2021), uno de los más significativos es el incremento de la proporción de personas mayores. En el año 2020, el 21 % de la población de la UE tenía 65 años o más, en comparación con el 16 % en 2001, lo que representa un incremento de 5 puntos porcentuales. Esta tendencia es aún más pronunciada en el grupo de 80 años o más, que casi se duplicó, pasando del 3,4 % en 2001 al 6 % en 2020. Paralelamente, la proporción de jóvenes (de 0 a 19 años) disminuyó del 23 % en 2001 al 20 % en 2020, una caída de 3 puntos porcentuales.

Analizando la distribución geográfica, Italia encabeza la lista de países con mayores porcentajes de personas de 65 años o más, con un 23 %, seguida de Grecia, Finlandia, Portugal, Alemania y Bulgaria, todos con un 22 %. Por el contrario, Irlanda y Luxemburgo presentan los porcentajes más bajos, con un 14 % y un 15 % respectivamente. Durante el período 2001-2020, se observó un aumento en la proporción de personas mayores en todos los Estados miembros, destacándose Finlandia con un incremento de 7 puntos porcentuales, mientras que Luxemburgo registró el menor aumento con solo 1 punto porcentual (INE, 2021).

En el grupo de 80 años o más, el incremento también fue generalizado. Exceptuando Suecia, donde la proporción se mantuvo constante en un 5 %, todos los Estados miembros experimentaron un aumento.

Destacan Lituania y Croacia, donde el porcentaje pasó del 2 % en 2001 al 6 % en 2020, y Rumanía, Bulgaria y Eslovenia, que también vieron duplicarse esta

proporción del 2 % al 5 %. En contraste, respecto a la población joven, Irlanda presenta el porcentaje más elevado de menores de 20 años con un 27 %, seguida de Francia (24 %) y Suecia (23 %). Los porcentajes más bajos se encuentran en Malta, Italia y Alemania, todos con un 18 %. Entre 2001 y 2020, todos los Estados miembros experimentaron una disminución en la proporción de jóvenes, siendo Malta y Chipre los países con la mayor reducción, con una caída de 9 puntos porcentuales.

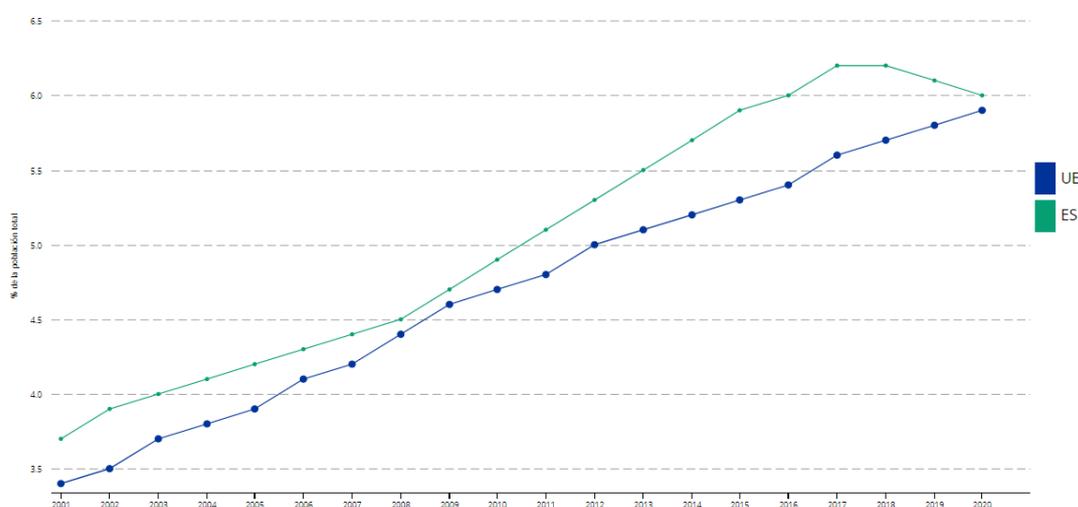
En contraste, Suecia y Bélgica registraron las menores disminuciones, con casi 1 punto porcentual y 1 punto porcentual respectivamente (INE, 2021).

En este análisis demográfico anteriormente citado, se puede notar que el envejecimiento demográfico en la UE no solo es un fenómeno generalizado, sino que también varía considerablemente entre los distintos Estados miembros. Estas dinámicas demográficas implican importantes desafíos sociales y económicos, especialmente en términos de sostenibilidad del sistema de bienestar social y la carga que recaerá sobre la población en edad laboral para sostener una población creciente de jubilados.

A continuación, en la figura 2, se muestra a través de la gráfica, la evolución de la proporción de la población de 80 años o más en la UE y en España (ES) desde 2001 hasta 2020. El eje vertical indica el porcentaje de la población total que tiene 80 años o más, mientras que el eje horizontal representa los años.

Figura 2.

Población de 80 años o más (en porcentaje de la población total).



Fuente: (INE 2021).

Al observar esta gráfica, se puede evidenciar la existencia de una tendencia hacia el envejecimiento de la población tanto en la UE como en España, con España mostrando una proporción ligeramente mayor de personas de 80 años o más. Este fenómeno tiene profundas implicaciones sociales, económicas y políticas que deben ser abordadas a través de estrategias integrales y adaptativas.

Particularmente en España, de acuerdo con los datos del INE (2023), sostuvo que las cifras sobre la natalidad en España correspondientes ese año, arrojó un nuevo mínimo histórico, donde la tasa de nacimientos experimentó una disminución superior al 24% en comparación con la década anterior. Para Jáuregui (2024), el envejecimiento acelerado de la población es uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta Europa. La región, históricamente conocida como la vieja Europa, se enfrenta a un futuro en el que este apodo será aún más pertinente. La cuestión crucial es entender las repercusiones sociales y económicas de una población cada vez más envejecida.

Continúa explicando Jáuregui (2024), que el incremento de la población de edad avanzada podría aumentar la demanda de servicios sanitarios y asistenciales, poniendo presión sobre los sistemas de salud pública y bienestar social.

Además, la estructura familiar y comunitaria podría verse afectada, con una mayor necesidad de cuidado y apoyo para las personas mayores, lo que podría modificar las dinámicas familiares y la disponibilidad de la fuerza laboral.

4.1.2.2. Identificación de necesidades y preferencias de los turistas con edad avanzada en el entorno turístico

Bajo el contexto del envejecimiento activo, Subirats y Pérez (2012), señalan que las personas mayores buscan integrarse activamente en la vida social y comunitaria en España, lo que destaca la importancia de atender de manera justa y equilibrada a las diversas necesidades y expectativas de todos los individuos, independientemente de su edad, género o condición.

La contribución de las personas mayores al bienestar de la nación es significativa y merece ser incentivada y reconocida, ya que, ellos han desempeñado, y continúan abarcando un papel crucial en el bienestar de sus familias y comunidades.

Por lo tanto, es esencial fomentar el reconocimiento de este grupo etario, no solo por su papel histórico en la construcción del país, sino también por su potencial continuo para contribuir al desarrollo y cohesión social. La participación activa de las personas mayores en diversos aspectos de la vida social, cultural y económica puede enriquecer la sociedad, aportando experiencia, sabiduría y una perspectiva única que solo los años pueden ofrecer.

Según Subirats y Pérez (2012), la edad avanzada no debe asociarse con la inutilidad. Las personas mayores aspiran a mantener su utilidad y autonomía durante el mayor tiempo posible. Este deseo trasciende las condiciones individuales de vida y salud, y está profundamente ligado a su participación activa en la sociedad. Por lo general, las personas mayores buscan ser reconocidas por su capacidad para realizar tareas y funciones que beneficien a la comunidad. Aunque muchas de estas actividades ya se llevan a cabo, a menudo no reciben el reconocimiento que merecen. La contribución de los mayores puede abarcar desde el cuidado de familiares, el voluntariado en diversas organizaciones, hasta la transmisión de conocimientos y experiencia a las generaciones más jóvenes.

Estos dos últimos autores citados resaltan la idea de que reconocer y valorar estas contribuciones es fundamental debido a que no solo fortalece la autoestima y el sentido de pertenencia de las personas mayores, sino también enriquece a la sociedad en su conjunto. Las comunidades pueden beneficiarse enormemente del trabajo y la sabiduría de los mayores, quienes aportan una perspectiva valiosa y una experiencia acumulada a lo largo de los años.

Los investigadores Testón *et al.* (2023), engloban a estos viajeros dentro del turismo gerontológico, la cual, este emerge como un segmento distintivo en la industria turística, comprendiendo a individuos de sesenta años en adelante que buscan activamente experiencias fuera de su entorno habitual para ocupar y disfrutar su tiempo de ocio. Este segmento demográfico se caracteriza por su interés en actividades turísticas que promueven la relajación, el descanso y la participación en eventos culturales. Su importancia radica en la significativa derrama económica que genera en los destinos turísticos, gracias a su capacidad adquisitiva y disposición para gastar en servicios y actividades recreativas.

Según lo referido por estos últimos autores citados, los viajeros gerontológicos, en su mayoría, son individuos experimentados que demandan servicios especializados y una infraestructura turística adaptada a sus necesidades específicas. Entre estas necesidades se incluyen aspectos como la alimentación, el cuidado de la salud, la accesibilidad, la seguridad y la calidad de las instalaciones. Asimismo, requieren de programas diseñados para incentivar y facilitar sus viajes, lo que resalta la importancia de la profesionalización y la especialización de los servicios turísticos dirigidos a este segmento.

Por lo tanto, la preparación de los prestadores de servicios turísticos es fundamental para atender adecuadamente a este segmento en crecimiento. Es importante la existente de la profesionalización en la gestión de servicios e instalaciones, para garantizar experiencias satisfactorias y seguras para los viajeros gerontológicos. Además, la planificación del sector turístico requiere una perspectiva multidisciplinaria que considere las diversas necesidades y preferencias de este grupo demográfico (Testón *et al.*, 2023).

Según expone el sitio web de la organización sin fines de lucro dedicada a la actividad colectiva *senior* Fundación Miguel Rosa Morán (2023), expone que el hecho de que exista un aumento demográfico en este segmento de población, la industria turística ha tenido que realizar una transformación notable. Este incremento en la proporción de personas de la tercera edad está generando un aumento sustancial en la demanda de servicios turísticos por parte de este grupo de viajeros *seniors*, quienes tienen 60 años o más. Estos individuos buscan explorar nuevas experiencias, descubrir destinos inexplorados y aprovechar su tiempo de ocio de manera significativa.

Entre los aspectos más resaltantes de este tipo de viajeros, (viajeros *seniors*), indica la Fundación Miguel Rosa Morán (2023) que se caracterizan por tener una experiencia acumulada debido a su gran trayectoria a lo largo de los años. Estos individuos buscan vivencias y actividades que reflejen sus intereses y requerimientos específicos, lo que conlleva ajustes en la planificación y la oferta turística para satisfacer sus demandas.

Adicionalmente, añade la Fundación Miguel Rosa Morán (2023), que los viajeros *seniors* frecuentemente se encuentran en etapas cercanas a la jubilación o ya jubilados, lo que les otorga una mayor disponibilidad de tiempo para viajar y

explorar nuevos destinos. Esta situación les permite aprovechar su tiempo libre de manera más plena y descubrir lugares que anteriormente no pudieron visitar debido a compromisos laborales. Este aumento en la flexibilidad de su agenda les permite planificar viajes más extensos y detallados, así como disfrutar de actividades que requieren más tiempo, profundidad y tranquilidad. En consecuencia, es importante que la industria turística se adapte a esta población para satisfacer las expectativas y necesidades de este segmento de mercado en crecimiento.

Como bien se ha mencionado, los viajeros *senior* se distinguen por su experiencia, así que, suelen buscar lugares tranquilos, seguros y cómodos durante sus viajes. Particularmente este segmento prefiere destinos que ofrezcan un clima agradable, playas, opciones culturales o entornos naturales, y busca alojamientos que se adecuen a sus necesidades específicas (Fundación Miguel Rosa Morán, 2023). Además de esto, suelen apreciar la riqueza cultural y la historia de los destinos que exploran.

Disfrutan de la gastronomía local, la visita a museos y monumentos, así como la inmersión en las tradiciones y la historia del lugar que están descubriendo.

Desde la perspectiva del instituto educativo *OSTELEA Tourism Management School* (2024), la irrupción del Covid-19 ha desencadenado una serie de transformaciones significativas en la industria turística, particularmente en lo que respecta a la comercialización de paquetes turísticos dirigidos a la demografía *senior*. Este grupo de población, identificado como uno de los más vulnerables frente al virus, ha redefinido sus preferencias y prioridades en materia de viajes, impulsando la demanda de destinos y servicios turísticos que garanticen su seguridad y bienestar durante sus experiencias viajeras.

Con los viajeros seniors expresando una creciente preferencia por destinos que ofrezcan espacios protegidos y servicios sanitarios de calidad. Aspectos como la disponibilidad de atención médica y enfermería, así como la adecuada implementación de medidas de distanciamiento social en entornos amplios, han pasado a ser consideraciones primordiales al momento de seleccionar un destino turístico (*OSTELEA Tourism Management School*, 2024).

En consonancia con esta nueva dinámica, los viajeros *seniors* muestran una inclinación hacia destinos que promuevan la salud y el bienestar, tales como balnearios, aguas termales y entornos naturales propicios para la tranquilidad y la práctica de actividades específicas. Asimismo, la gastronomía local y la oferta cultural siguen siendo elementos clave en la elección de destinos, reflejando la importancia que este segmento demográfico otorga a la calidad de las experiencias turísticas.

Considerando las preferencias y necesidades del segmento de viajeros *seniors*, el instituto *OSTELEA Tourism Management School*, (2024), recomienda implementar una serie de medidas para mejorar su experiencia y seguridad durante sus viajes, entre estas medidas se encuentran:

- Realizar pruebas de detección de Covid-19 a los clientes, ofreciendo *packs* que incluyan el *test* a la llegada y *kits* de servicios primario en salud. Esta medida contribuiría a garantizar el bienestar y tranquilidad de los viajeros *seniors*, proporcionándoles una sensación de seguridad durante su estancia.
- Mejorar las infraestructuras sanitarias en los destinos turísticos. Esto implica asegurar la disponibilidad de servicios médicos adecuados y equipamiento para hacer frente a posibles emergencias sanitarias, lo que brindaría una mayor confianza a los viajeros seniors en caso de necesitar asistencia médica durante su viaje.
- Diseñar excursiones y paquetes vacacionales que incluyan actividades de ocio al aire libre y estancias en establecimientos rurales, tales como lugares en zonas costeras, montañosas o rurales, que sean menos concurridos. Esta estrategia permitiría a los viajeros seniors disfrutar de entornos naturales tranquilos y menos masificados, reduciendo así el riesgo de exposición al virus.
- Asociar el turismo rural con experiencias gastronómicas. Esta combinación ofrecería a los viajeros seniors la oportunidad de disfrutar de la autenticidad culinaria de la región que visitan, al tiempo que exploran entornos naturales y rurales, enriqueciendo su experiencia turística de manera integral.

- Hipersegmentar las ofertas turísticas, creando opciones específicamente diseñadas para satisfacer las necesidades y preferencias de los viajeros *seniors*, como, por ejemplo, opciones "*Senior-friendly*". Esta estrategia permite ofrecer servicios y experiencias adaptadas a este segmento de mercado, proporcionando una sensación de exclusividad y atención personalizada durante su estancia.

Por su parte, Testón *et al.* (2023) menciona que el perfil del turista gerontológico se caracteriza por ser una población activa que busca experimentar nuevas vivencias en entornos que brinden comodidad y bienestar. Estos turistas valoran el confort y la diversidad de actividades disponibles durante su viaje. Además, entrelazan la recreación con la cultura y las artes, mostrando interés por participar en actividades culturales locales. Finalmente, disfrutan de la interacción con la comunidad receptora, lo que les permite sumergirse en la autenticidad del destino y enriquecer su experiencia turística a través de encuentros significativos con residentes locales.

Bajo el marco de las motivaciones de viaje del turismo *senior*, Testón *et al.* (2023) explica la tipología del turismo gerontológico de acuerdo a las motivaciones (ver tabla 2).

Tabla 2.

Tipología del turismo gerontológico de acuerdo a las motivaciones de viaje

Tipología	Perfil	Características
Turista entusiasta de nuevas aventuras	Turismo alternativo, turismo de salud, turismo médico, turismo religioso.	Intereses de viaje para socializar, espiritualidad, experiencias de viaje con amigos y familiares. Participación en actividades físicas para fomentar la relajación. Turismo activo que incluye la organización de viajes no tradicionales.
Turista que busca adquisición de conocimiento en el ámbito cultura	Turismo cultural, turismo educativo	Visitan museos, sitios históricos, disfrutan experimentar cosas nuevas: arte, historia, música, cine, entre otras
Turista que busca experiencias familiares	Turismo tradicional	Considerado como el de menor poder adquisitivo, viajan para compartir con sus familias experiencias en lugares cercanos.

Fuente: Testón *et al.* (2023).

4.2. Gandía como destino turístico

4.2.1. Localidad

Gandía, un municipio costero ubicado en la Comunidad Valenciana, se erige como un punto céntrico en la comarca de La Safor. Se encuentra a una distancia de 65 km al sur de Valencia y a 116 km al norte de Alicante. Esta localización privilegiada por su ubicación, lo convierte en un destino accesible desde dos importantes ciudades que cuentan con aeropuertos: Valencia, con su aeropuerto de Manises, y Alicante, con el aeropuerto de El Altet. Estas terminales aéreas conectan a Gandía con diversos destinos europeos, facilitando así el flujo de turistas y visitantes hacia la región (Ayuntamiento del Real de Gandía, 2022).

La Figura 3 exhibe el mapa de Gandía, lo que facilita la visualización de su ubicación y sus límites geográficos.

Figura 3.

Mapa geográfico de Gandía



Fuente: Agencia Estatal de Meteorología (2019).

4.2.2. Historia

La presencia medieval de Gandía está estrechamente entrelazada con la existencia del castillo de Bairén, también conocido como el castillo de San Juan, situado a una distancia aproximada de 3 kilómetros de la ciudad. Esta fortaleza, de origen musulmán, ocupaba una posición geoestratégica de gran importancia, ya que controlaba tanto los pasos por la montaña como por la costa en la región (Camarena, s. f.).

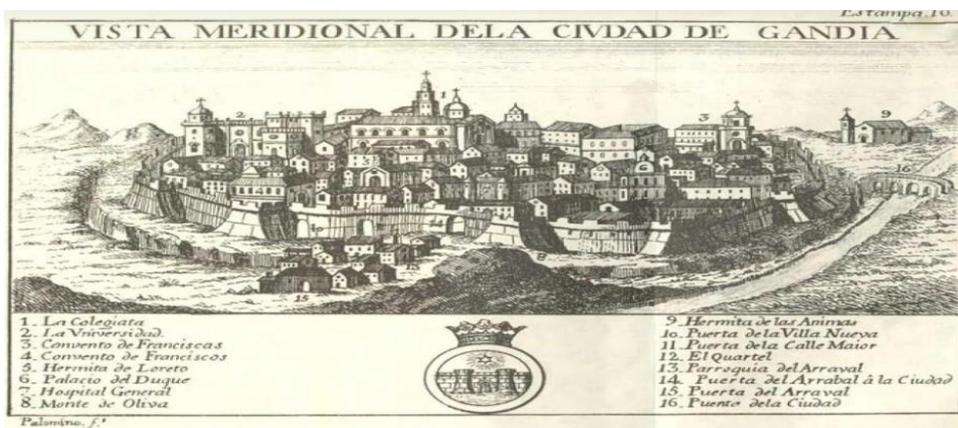
En el año 1097, durante una expedición dirigida por el Cid, Pedro I de Aragón y el futuro Alfonso el Batallador, se produjo un encuentro decisivo cerca del castillo de Bairén. En este episodio, el ejército almorávide, liderado por Muhammad ibn Texufin, confrontó a las fuerzas cristianas en el castillo de Mondúver, en el término municipal de Gandía. La batalla resultó favorable para el bando cristiano, principalmente gracias a una estratégica carga frontal liderada por el Cid y sus aliados aragoneses (Ayuntamiento de Gandía, 2024a).

La anexión de Bairén y sus alrededores a la Corona de Aragón tuvo lugar en 1240, bajo el reinado de Jaime I. Para el siglo XIV, Gandía había emergido como una próspera villa medieval, cuya economía se fundamentaba en actividades agrícolas, comerciales y artesanales, con especial énfasis en el cultivo de la caña de azúcar. En 1323, Jaime II concedió el Señorío de Gandía a su hijo, el infante Pere, mientras que, en 1399, su hijo Alfonso el Viejo elevó este título al rango de ducado. La llegada de Alfonso el Viejo marcó una etapa de esplendor para Gandía, convirtiéndola en una corte distinguida donde destacaron figuras como Àusias March, Joanot Martorell y Roís de Corella. Durante este período se erigieron importantes construcciones, como el palacio Ducal, el Convento de San Jerónimo de Cotalba y la iglesia de Santa María la Mayor, que fueron testimonio del florecimiento cultural y arquitectónico de la ciudad (Ayuntamiento de Gandía, 2024a).

En 1485, el Papa Alejandro VI adquirió el ducado de Gandía de manos de Fernando el Católico para sus hijos, lo que marcó el comienzo del dominio de la familia Borja (Borgia) sobre la ciudad. Esta dinastía ejerció su influencia sobre Gandía hasta el siglo XVII, cuando la ciudad entró en un período de declive (Ayuntamiento de Gandía, 2024a).

Figura 4.

Vista Meridional de la ciudad de Gandía en 1485



Fuente: Turismo Gandía (2024).

Según lo expuesto por el historiador Camarena (s. f.), durante el Siglo XVIII, Gandía se caracterizó por una serie de acontecimientos significativos que moldearon la historia y la dinámica política de la región. En particular, la Guerra de Sucesión a la corona española dejó una profunda huella en el Reino de Valencia, marcando la pérdida de sus Fueros tras la crucial batalla de Almansa en 1707. Esta pérdida de autonomía legal representó un cambio sustancial en la estructura política y administrativa de la región, afectando tanto a la nobleza como a la población en general.

Durante este período, los duques de Gandía estaban notablemente ausentes de sus posesiones en La Safor, lo que generó un vacío de poder y un aumento de la disconformidad entre la población local. Esta situación, combinada con la pérdida de los Fueros, alimentó una creciente oposición contra el dominio señorial en la región, reflejando un descontento generalizado con el sistema político y social establecido (Camarena, s. f.).

En el ámbito nobiliario, la muerte del undécimo Duque de Gandía, Lluís Ignasi de Borja, en Madrid a mediados del siglo XVIII, marcó un punto de inflexión en la historia del ducado. La transición de poder hacia sus parientes más cercanos, primero los Benavente y luego los Osuna, los actuales poseedores del título ducal, representó un cambio en la dinámica de la nobleza local y sus relaciones de poder (Camarena, s. f.).

El Siglo XIX representó un período de profundos cambios y avances en Gandía, configurando su desarrollo futuro hasta la actualidad. Tras las Cortes de Cádiz en 1812, se produjo la abolición formal del régimen feudal, lo que marcó el comienzo de un proceso de emancipación de la tutela señorial en los territorios anteriormente controlados por la Casa de Borja. Este acontecimiento significativo liberó a la población local de las restricciones impuestas por el sistema feudal, permitiendo una mayor autonomía y un progreso socioeconómico más dinámico (Turismo Gandía, 2024).

En 1881, se inició la demolición de las murallas que rodeaban la ciudad, simbolizando así el fin de una era marcada por la fortificación y el comienzo de una nueva etapa de apertura y modernización urbana. Paralelamente, en 1886, surgió el primer periódico local, denominado “El Litoral”, que desempeñó un papel crucial en la difusión de información y en el fomento del debate público en la comunidad. La inauguración del puerto de Gandía en 1886 representó un hito importante para la ciudad, ya que facilitó el comercio y fortaleció los vínculos con otras regiones y países. Asimismo, en 1893, la apertura del ferrocarril Gandía-Alcoy mejoró significativamente las comunicaciones y el transporte de mercancías y personas, impulsando así el desarrollo económico y social de la región (Turismo Gandía, 2024).

Estos avances en infraestructura y comunicaciones contribuyeron al florecimiento de la industria citrícola en Gandía y sus alrededores. Con la llegada de nuevos medios de transporte, como el ferrocarril, el cultivo del naranjo experimentó un notable aumento, convirtiéndose en un pilar fundamental de la economía local.

4.2.3. Análisis poblacional

Según Bodí (2021), este indicó que en el caso específico de Gandía, la población ha alcanzado los 75.800 habitantes, lo que representa un aumento de más de 1.200 personas empadronadas. Este incremento poblacional sugiere un crecimiento constante en la ciudad, posiblemente impulsado por factores como el desarrollo económico, la calidad de vida y la atracción de recursos y servicios.

A nivel comarcal, se observa un patrón similar de crecimiento demográfico generalizado en La Safor. La mayoría de los municipios de la comarca han experimentado un aumento en su población según los datos del Instituto Nacional de Estadística hasta el 1 de enero de 2020, que reflejan el último reporte oficial disponible. Este crecimiento demográfico puede indicar un fenómeno de urbanización o un aumento de la actividad económica en la región, lo que a su vez puede estar atrayendo a nuevos residentes.

No obstante, este último autor citado, resaltó el que este crecimiento no es uniforme en toda la comarca. Se han identificado siete localidades en La Safor donde se registra un retroceso en el número de habitantes. Estas localidades son Benifairó, Benirredrà, Castellonet, La Font d'En Carròs, Palmera, Ròtova y Simat. De entre estas, Benirredrà es la que ha experimentado la mayor pérdida de residentes, con 37 empadronados menos en comparación con el año anterior.

En función a lo anterior, estas variaciones en el crecimiento poblacional entre diferentes municipios podrían estar influenciadas por una variedad de factores, como la disponibilidad de empleo, los servicios públicos, la calidad de vida y las políticas de vivienda, entre otros. Este análisis de la evolución demográfica proporciona información valiosa para comprender los cambios sociales y económicos en la región y puede ser útil para la planificación y la toma de decisiones en materia de desarrollo urbano y políticas públicas (Bodí, 2021).

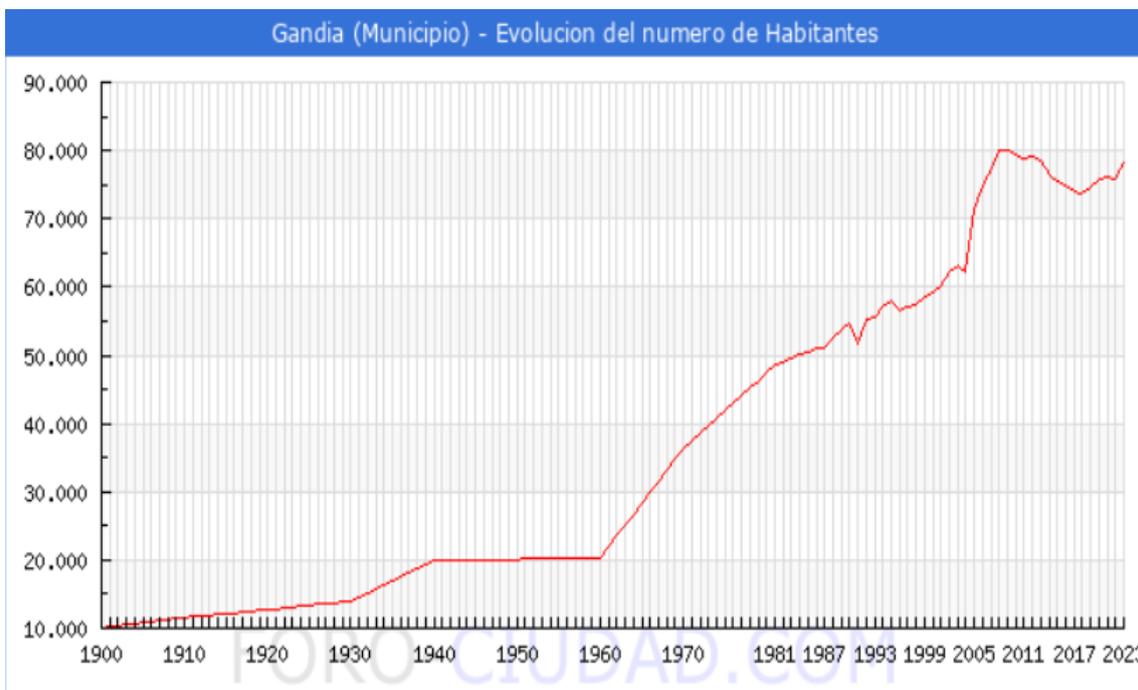
De acuerdo con los datos proporcionados por el INE (2023), existe un aumento significativo en la población de Gandía, según las estadísticas publicadas, la locación alcanzó un total de 78.108 habitantes, lo que representa un aumento de 2.197 habitantes en comparación con el año anterior, 2022.

Este incremento demográfico indica un crecimiento constante en la ciudad, indicando posiblemente un aumento en la actividad económica, la atracción de recursos y servicios, o cambios en las políticas de desarrollo urbano.

A continuación, en la figura 5 se visualiza de manera la evolución del número de habitantes en Gandía a lo largo de los años. Este tipo de representación gráfica proporciona una visión clara y comparativa de cómo ha variado la población en la ciudad a lo largo del tiempo, lo que puede ser útil para identificar tendencias, patrones y cambios demográficos a lo largo de diferentes períodos.

Figura 5

Evolución del número de habitantes 1900-2023.



Fuente: (Foro-Ciudad, 2023).

En lo que respecta a la edad poblacional, según Camacho (2024), se observa un ligero aumento en la población de menores de 16 años en La Safor, indicativo de una tendencia estable en la reproducción y la maternidad en la región. Este incremento, aunque moderado, puede tener implicaciones significativas en términos de demanda de servicios educativos y sociales dirigidos a este grupo demográfico, así como en la planificación urbana y la infraestructura comunitaria destinada a satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, el notable crecimiento en el grupo de 65 años o más sugiere un fenómeno de envejecimiento de la población en la comarca. Este aumento, junto con la proporción relativamente alta de personas mayores en la población total (20%), plantea desafíos y oportunidades en áreas como la atención médica, los servicios sociales y el desarrollo de políticas de envejecimiento activo y calidad de vida para las personas mayores (Camacho, 2024).

Este último referido autor, continúa explicando que la tasa de dependencia de los mayores de 64 años, que muestra la relación entre esta población y la población en edad laboral, revela un escenario donde una parte significativa de la población activa puede tener la responsabilidad de mantener y sostener

económicamente a una proporción mayor de personas jubiladas. Esto destaca la importancia de políticas y programas que promuevan la inclusión laboral de los mayores y la sostenibilidad de los sistemas de seguridad social.

En consecuencia, el hecho de que la concentración mayoritaria de la población se ubique en la franja de edad de 16 a 64 años, refleja la dinámica laboral y económica predominante en la comarca, así como la contribución principal de este grupo demográfico al desarrollo socioeconómico local. Sin embargo, añade Camacho (2024) que la identificación de municipios con una proporción más alta de población mayor de 64 años resalta la necesidad de adaptar las políticas y los servicios locales para atender las necesidades específicas de estas comunidades envejecidas.

4.2.4. Principales destinos turísticos

Desde la perspectiva de Prieto (2023), Gandía representa un destino turístico de relevancia en la Comunitat Valenciana, caracterizado por una oferta cultural y de ocio diversa y de calidad. Este análisis resalta varios aspectos clave que contribuyen a la reputación de Gandía como un lugar destacado para los turistas. En primer lugar, la ciudad se ha establecido como un destino de elección para una amplia gama de visitantes. Este reconocimiento implica que Gandía ha logrado satisfacer las expectativas y preferencias de los turistas mediante una combinación adecuada de actividades, servicios y experiencias, lo que refleja un alto nivel de desarrollo turístico y gestión.

Prieto (2023) señala en segundo lugar que Gandía ha logrado diversificar sus atractivos turísticos más allá de sus reconocidas playas. La inclusión de sitios emblemáticos como el Palau Ducal dels Borja, el Castillo de Bairén, la Cova del Parpalló y el Marjal de Gandía indica una riqueza cultural, histórica y natural que complementa la oferta playera tradicional. Estos lugares no solo añaden valor a la experiencia del turista, sino que también enriquecen el patrimonio cultural y fortalecen el atractivo turístico de la ciudad.

Entre los lugares turísticos más relevantes de Gandía se encuentran los siguientes:

1- El centro histórico y el Palacio Ducal

Según lo reseñado por el portal web del Palacio Ducal Borja (2024), él mismo fue declarado como Bien de Interés Cultural desde 1964, se erige como un destacado exponente del patrimonio arquitectónico y cultural de la región valenciana.

Situado estratégicamente en el corazón del centro histórico de la ciudad, en cercanía a la Colegiata de Santa María y el Ayuntamiento, este palacio ha sido testigo privilegiado de la evolución histórica de Gandía desde sus orígenes.

La riqueza arquitectónica del Palacio Ducal de los Borja se manifiesta en su interior, donde convergen una variedad de estilos que reflejan diferentes períodos históricos. Entre estos estilos se pueden apreciar los vestigios del primitivo palacio gótico construido en los siglos XIV y XV, las influencias renacentistas del siglo XVI, las ampliaciones y modificaciones barrocas características de los siglos XVII y XVIII, y las posteriores reconstrucciones neogóticas realizadas a finales del siglo XIX y principios del XX. Esta diversidad estilística no solo otorga al palacio una notable complejidad arquitectónica, sino que también refleja la sucesión de influencias culturales y estilísticas a lo largo de los siglos.

La figura 6 comprende el pasillo principal del Palacio Ducal, uno de los monumentos más importantes de Gandía, el mismo trata de mantener su arquitectura, sin embargo, ha sido restaurado a lo largo de los años para preservar este icónico lugar.

Figura 6. *Palacio Ducal de los Borja*



Fuente: Publicaciones de Turismo Sostenible en la Comunitat Valenciana, (Prieto, 2023).

2- Castillo de Bairén

El Castillo de San Juan, también conocido como Castillo de Bairén, emerge como una parada de interés notable para los entusiastas de la historia y la arquitectura. Esta fortificación, emblemática de la región, se encuentra situada en un entorno paisajístico, lo que la convierte en un destino recomendado para los aficionados al senderismo que buscan disfrutar de vistas panorámicas del mar Mediterráneo (Ayuntamiento de Gandía, s. f.).

A pesar de que gran parte de la estructura del castillo yace en ruinas, su ubicación aún conserva un encanto singular debido a la tranquilidad del entorno natural que lo rodea. Esta visita, situada a tres kilómetros de la localidad, se presenta como una experiencia imprescindible para aquellos que desean explorar la historia y la geografía de la región, así como para quienes buscan disfrutar de la belleza natural del paisaje costero (Prieto, 2023).

La figura 7, corresponde a una toma videográfica realizada por el Hotel Tres Anclas (2021) del Castell de Bairén como destino turístico para visitar.

Figura 7.

Castillo de Bairén



Fuente: Toma de video de *YouTube* del Hotel Tres Anclas (2021).

3- Cueva del Parpalló

La Cueva del Parpalló se destaca como una de las cuevas más relevantes del Paleolítico Superior a nivel global, albergando una extraordinaria colección de más de 6.000 plaquetas con arte rupestre. Este sitio arqueológico ha sido declarado Bien de Interés Cultural (BIC) y es parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en la categoría de Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica (Gandía Brilla, s.f.).

Situada dentro del Paraje Natural Municipal Parpalló-Borrell, la cueva es un abrigo natural que evidencia una ocupación humana continua desde el 29.000 a.C. hasta el 11.000 a.C. La Cova del Parpalló no solo es valiosa por la cantidad y calidad de sus manifestaciones artísticas, sino también por su significativo valor histórico y arqueológico. Este sitio ofrece una visión única de las comunidades prehistóricas que habitaron la región, proporcionando una comprensión profunda de sus modos de vida, cultura y expresiones artísticas (Ayuntamiento de Gandía, s.f.).

La inclusión de la Cueva del Parpalló en el listado de la UNESCO subraya su importancia universal y la necesidad de su preservación. Como testimonio de la creatividad y adaptabilidad de los seres humanos durante el Paleolítico Superior, esta cueva es una parada obligatoria para los interesados en la prehistoria y el arte rupestre. La riqueza del sitio no solo reside en las obras encontradas, sino también en su capacidad para conectar a los visitantes con un pasado remoto y fundamental en la historia de la humanidad (Ayuntamiento de Gandía, 2024a).

La figura 8, representa uno de los espacios naturales turísticos más importantes.

Figura 8.

Cueva del Parpalló.



Fuente: (Ayuntamiento de Gandía, 2024a).

4- Museo de Santa Clara de Gandía

El Museo de Santa Clara, alojado en el histórico Hospital San Marc, es un referente significativo del patrimonio artístico de la Comunitat Valenciana. Ubicado junto al río Serpis y la antigua muralla medieval, este museo se integra en el complejo museístico del Antiguo Hospital de Sant Marc, fundado en el siglo XIV por Alfons el Vell, primer Duque de Gandía (Ayuntamiento de Gandía, s.f.).

Este museo destaca por albergar una de las colecciones de arte religioso más importantes de la región, fruto de la devoción y el acervo histórico acumulado por la congregación de las Hermanas Pobres de Santa Clara desde el siglo XV. La colección incluye obras de renombrados artistas como Paolo da San Leocadio, Nicolau Falcó, Joan de Joanes y José de Ribera, junto con esculturas del célebre Pedro de Mena. Además, cuenta con una notable selección de orfebrería del siglo XVI, que complementa la rica variedad de expresiones artísticas presentes en el museo (Ayuntamiento de Gandía, s.f.). A continuación, la figura 9 comprende la sección de galería del Museo de Santa Clara, donde reposan diferentes obras artísticas de gran valor histórico para la localidad.

Figura 9.

Museo de Santa Clara de Gandía



Fuente: Portal web Ayuntamiento de Gandía (s.f.).

5- Playa Norte de Gandía

La Playa del Norte en Gandía, con su extensión de más de 3 kilómetros y una superficie de 300,000 m², se erige como un atractivo turístico destacado, ofreciendo vistas espectaculares del Mediterráneo que capturan a miles de visitantes cada año (Comunitat Valenciana, 2024).

Sus características naturales son notables, con arena fina y aguas cristalinas, ideales para disfrutar de un refrescante baño durante los días de calor. Sin embargo, la verdadera distinción de esta playa radica en su infraestructura y servicios. La Playa del Norte está equipada con pasarelas, duchas, Lavapiés y la posibilidad de alquilar sombrillas y hamacas. La seguridad está garantizada con socorristas distribuidos a lo largo de toda la playa, y la oferta de chiringuitos proporciona a los visitantes lugares donde relajarse y disfrutar de la gastronomía local. Un aspecto crucial de esta playa es su accesibilidad. Las pasarelas adaptadas y las sillas anfibia permiten que las personas con movilidad reducida puedan disfrutar plenamente del entorno. Además, se han establecido zonas de baño adaptadas, asegurando que todos los visitantes, independientemente de sus capacidades físicas, tengan una experiencia cómoda y placentera (Comunitat Valenciana, 2024).

La figura 10 corresponde a la playa norte de Gandía, una de las playas más reconocidas a nivel turístico en la zona.

Figura 10.

Playa Norte de Gandía



Fuente: Ayuntamiento de Gandía (2020).

4.3. Gandía como destino turístico para la tercera edad

Como se ha podido observar en los apartados anteriores, Gandía representa una localidad con particularidades que hace de sus recursos un lugar turístico, conforme con El Plan de Sostenibilidad Turística (PST) 2023-2025, (2023), se plantea como una iniciativa estratégica para potenciar la capacidad de atracción turística de la Cova del Parpalló y del Paraje Natural Municipal (PNM) Parpalló-Borrell. Reconociendo la singularidad y la relevancia histórica de estos sitios, particularmente en relación con el arte rupestre del Paleolítico, el plan aspira a proyectarlos como recursos esenciales en el marco turístico de Gandía.

La implementación de este plan no solo busca preservar estos valiosos patrimonios culturales y naturales, sino también integrarlos de manera efectiva en el desarrollo de experiencias culturales de primer orden. Al hacerlo, se pretende elevar el perfil turístico de Gandía, atrayendo a visitantes interesados en la historia y la cultura, y fomentando un turismo sostenible que respete y valore el entorno natural y el legado histórico de la región.

En esencia, el PST 2023-2025 representa un esfuerzo concertado por equilibrar la conservación del patrimonio con el desarrollo turístico, promoviendo así una mayor apreciación y conocimiento de la Cova del Parpalló y su entorno natural como destinos de alto interés cultural y turístico.

Con el propósito de evaluar si Gandía es un destino turístico adecuado para los viajeros de la tercera edad, se ha tenido en cuenta la encuesta llevada a cabo por AEG (2022) dirigida específicamente a este grupo demográfico. Los resultados de esta encuesta resaltan la importancia que estos turistas atribuyen a la seguridad sanitaria, la disponibilidad de seguros de viaje y las primas adicionales. A continuación, se analizará detalladamente este aspecto en el contexto actual de Gandía.

1. Sobre la seguridad sanitaria

Según lo indicado por portal web de sanidad del Ayuntamiento de Gandía, (2024b), la promoción de la salud se ha vuelto un aspecto central en la búsqueda de la mejora en la calidad de vida de los individuos en las sociedades contemporáneas. En este contexto, el Ayuntamiento de Gandía ha intensificado sus esfuerzos para impulsar proyectos relacionados con el bienestar y la salud de sus habitantes durante la presente legislatura. Este compromiso se manifiesta tras la incorporación de Gandía a la Red Española de Ciudades Saludables de la Federación Española de Municipios y Provincias, (FEMP) desde el año 2016, así como en su reciente adhesión a la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el Sistema Nacional de Salud y al proyecto de Ciudades Amigables con los Mayores.

Esta participación evidencia la afinidad de Gandía con los principios fundamentales de una ciudad saludable. En este contexto, una ciudad comprometida con la salud elabora su política sanitaria considerando que la mejora de la salud de su población no se limita únicamente a la expansión de los servicios médicos, sino que también contempla los estilos de vida, las condiciones medioambientales y otras medidas de índole política, económica y social.

De acuerdo con el reportaje informativo digital de la SAFOR, según Sapena (2023) el reconocimiento de Gandía como referente en la atención sanitaria dentro de la Comunidad Valenciana refleja la eficacia de la colaboración entre el Ayuntamiento, la Generalitat y el Área de Salud. Esta colaboración ha propiciado que la ciudad sea pionera en la prestación de un servicio de salud de calidad.

Continua explicando Sapena (2023), que la articulación de esfuerzos entre estas entidades ha permitido implementar políticas y programas innovadores que han mejorado significativamente la atención médica en la ciudad. Este enfoque colaborativo se ha traducido en la adopción de prácticas y estrategias que abordan las necesidades de diversos segmentos de la población, desde el colectivo juvenil hasta los mayores.

Es crucial destacar que el desafío actual radica en garantizar una atención sanitaria integral y adecuada tanto para la población joven como para los mayores, que se espera representen el 20 % de la población en el año 2025. Esto implica desarrollar estrategias específicas que aborden las necesidades y preocupaciones de ambos grupos demográficos, asegurando que tengan acceso a servicios de salud adaptados a sus requerimientos particulares (Sapena, 2023).

2. Sobre los seguros de viaje

En Gandía, la disponibilidad de cobertura de seguros de viaje se erige como un elemento fundamental para la seguridad y protección de los residentes y visitantes. La colaboración entre IMED Gandía y las principales aseguradoras, tanto a nivel nacional como internacional, constituye un pilar clave en este aspecto. IMED Gandía ha establecido alianzas estratégicas con destacadas compañías aseguradoras, abarcando desde el ámbito local hasta el internacional, con acuerdos preferentes con firmas líderes en países como Alemania, Holanda y los Países Escandinavos (Hospital IMED Gandía, 2024).

En la figura 11, se puede observar en la imagen las diversas aseguradoras que colaboran con el Hospital IMED de Gandía.

Figura 11.

Colaboraciones de las principales aseguradoras para seguros de viaje



Fuente: Portal oficial web del Hospital IMED Gandía (2024).

Esta sinergia entre IMED Gandía y las aseguradoras reviste una importancia significativa en la garantía de una cobertura integral para los residentes y turistas que visitan la ciudad. La oferta diversificada de seguros de viaje proporciona una amplia gama de opciones adaptadas a las necesidades individuales de cada persona. Además, la asociación con aseguradoras internacionales fortalece la confianza y la tranquilidad de los viajeros, al saber que cuentan con el respaldo de empresas reconocidas a nivel mundial en caso de contingencias médicas u otros contratiempos durante su estancia en Gandía.

3. Sobre las primas adicionales

En el contexto de las primas adicionales de seguro, es crucial tener en cuenta los costos adicionales que pueden agregarse a una póliza para brindar cobertura adicional o mejorar las condiciones de protección. Estas primas pueden fluctuar dependiendo del tipo de seguro y la aseguradora. A continuación, se enumeran algunas opciones comunes.

En el caso de Gandía, según lo indicado por la compañía de Seguros Algemésí, (2023); esta ofrece servicios de asesoramiento especializado en seguros en la localidad. Esta empresa cuenta con la capacidad para proporcionar una protección adecuada, lo que garantiza que los viajeros reciban la atención necesaria y la mejor calidad de servicio durante su estancia en la zona.

La figura 12, muestra los servicios de cobertura de la compañía.

Figura 12.

Servicios del seguro.



Fuente: Portal web oficial de Seguros Algemésí (2023).

Visto lo anterior y dejando a un lado las tres prioridades identificadas en la encuesta por la AEG (2022), se puede observar que las políticas de gobierno en Gandía se encuentran dirigidas a fomentar el turismo para la tercera edad, y esto es notable tras la propuesta del Proyecto de Ciudades Amigables con los Adultos Mayores, según explica el sitio web de Gandia Ciutat Amigable (2024), se trata de una iniciativa de la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores (*Age-Friendly Cities –AFC*), promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), este proyecto representa un esfuerzo significativo en la adaptación de entornos urbanos al desafío del envejecimiento demográfico. Su propósito principal radica en la creación de comunidades que favorezcan una vida activa y saludable para la población de edad avanzada.

La inclusión de Gandía en esta red en 2018, tras la aprobación por parte de la OMS, refleja el compromiso de la ciudad con este proyecto global. Con la participación de más de 1200 ciudades de más de 40 países, esta red se ha convertido en un vehículo importante para promover políticas y prácticas que mejoren la calidad de vida de las personas mayores en entornos urbanos (Gandia Ciutat Amigable 2024).

En España, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) desempeña un papel crucial como colaborador técnico de la OMS en la implementación de este proyecto a nivel nacional. Esta colaboración demuestra la importancia y el compromiso de las instituciones españolas en abordar los desafíos relacionados con el envejecimiento de la población y la creación de entornos urbanos más inclusivos y adaptados a las necesidades de las personas mayores.

El proyecto mencionado se enfoca en desarrollar políticas que garanticen que los servicios y las infraestructuras urbanas estén diseñados de manera que faciliten un estilo de vida saludable y seguro para las personas mayores, al tiempo que les permitan una participación activa en la sociedad. En este contexto, una ciudad considerada amigable con las personas mayores debe cumplir con una serie de criterios fundamentales:

1. Reconocer la diversidad de la población de mayor edad: Esto implica tener en cuenta las diferentes necesidades, intereses y capacidades dentro de este grupo demográfico, evitando generalizaciones y asegurando que las políticas y servicios sean inclusivos y accesibles para todos.

2. Promover una cultura de inclusión compartida: La ciudad debe fomentar un ambiente en el que personas de todas las edades se sientan bienvenidas y valoradas, promoviendo la interacción y la colaboración entre generaciones y creando espacios donde todos puedan participar activamente en la vida comunitaria.
3. Respetar las decisiones y estilos de vida de las personas mayores: Es fundamental garantizar la autonomía y la dignidad de las personas mayores, permitiéndoles tomar decisiones sobre su propia vida y respetando sus elecciones en cuanto a estilos de vida, hábitos y preferencias personales.
4. Anticipar y responder con flexibilidad a las necesidades y preferencias: La ciudad debe estar preparada para adaptarse a las cambiantes necesidades y preferencias de las personas mayores, mediante la implementación de políticas y servicios que sean ágiles y receptivos a las demandas de este grupo demográfico en evolución (Gandia Ciutat Amigable 2024).

4.4. Propuesta integrada para el Turismo de la tercera edad en Gandía

4.4.1. Descripción

La creciente importancia del turismo de la tercera edad como un segmento demográfico significativo en la industria del turismo ha llevado a un enfoque más proactivo por parte de los destinos turísticos en todo el mundo. Gandía, una localidad pintoresca en la región de Valencia, España, se enfrenta al desafío de adaptar sus políticas turísticas y su infraestructura para atender las necesidades y preferencias específicas de los viajeros de la tercera edad. En este contexto, el Plan de Sostenibilidad Turística 2023-2025 de Gandía emerge como un marco estratégico crucial que ofrece una oportunidad para implementar cambios significativos y mejorar la experiencia turística de este grupo demográfico.

La promoción del turismo de la tercera edad en Gandía no solo representa una respuesta a las tendencias demográficas actuales, sino también una oportunidad para fomentar un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible. Al considerar las necesidades particulares de los viajeros mayores, Gandía puede enriquecer su oferta turística, diversificar su base de visitantes y fortalecer su posición como un destino turístico de renombre en la región.

En este contexto, esta propuesta se centra en identificar y desarrollar medidas específicas que no solo complementen el marco establecido por el Plan de Sostenibilidad Turística 2023-2025, sino que también aborden las demandas y expectativas únicas de los turistas de la tercera edad. Al adoptar un enfoque holístico y proactivo, Gandía puede transformarse en una ciudad verdaderamente amigable para los adultos mayores, ofreciendo experiencias turísticas enriquecedoras, accesibles y adaptadas a sus necesidades individuales.

A continuación, se detallan las mejoras y adaptaciones propuestas que tienen como objetivo hacer de Gandía un destino líder en el turismo de la tercera edad, destacando su compromiso con la inclusión, la accesibilidad y la calidad de la experiencia turística.

4.4.2. Identificación de mejoras

1. Accesibilidad e infraestructura adaptada.

La accesibilidad y la infraestructura adaptada son pilares fundamentales para garantizar que los destinos turísticos sean inclusivos y accesibles para todos, incluidas las personas mayores y aquellas con movilidad reducida. En el caso específico de Gandía, se requiere una atención especial a la adaptación de sus principales puntos de interés turístico, como la Cova del Parpalló y el Paraje Natural Municipal Parpalló-Borrell, para asegurar que sean accesibles y disfrutables para este segmento demográfico. A continuación, se detallan algunas medidas específicas:

a) Garantizar la accesibilidad de los lugares de interés: Es esencial que la Cova del Parpalló y el Paraje Natural Municipal Parpalló-Borrell cuenten con instalaciones adecuadas y rutas accesibles que permitan a las personas mayores y aquellas con movilidad reducida explorar y disfrutar de estos sitios de manera segura y cómoda. Esto implica la construcción de senderos pavimentados y nivelados, la eliminación de barreras arquitectónicas y la instalación de plataformas elevadoras en áreas de difícil acceso.

b) Señalización clara y adecuada: La implementación de una señalización clara y adecuada es fundamental para orientar a los visitantes, especialmente a aquellos con discapacidades visuales o cognitivas. Se deben colocar señales visuales y táctiles en puntos estratégicos de los recorridos turísticos, indicando

direcciones, distancias y advertencias relevantes. Además, es importante proporcionar información en formatos accesibles, como braille o audio, para garantizar que todos los visitantes puedan comprender y disfrutar plenamente de su experiencia.

c) Accesibilidad en el transporte: La accesibilidad en el transporte público y privado es un factor crucial para facilitar el acceso a los lugares de interés turístico. Se deben implementar medidas para garantizar que los autobuses, taxis y servicios de transporte compartido sean accesibles para personas mayores y con movilidad reducida. Esto incluye la disponibilidad de vehículos con rampas de acceso, asientos reservados y sistemas de anclaje para sillas de ruedas, así como la capacitación del personal para ofrecer asistencia adecuada a los pasajeros con necesidades especiales.

2. Sensibilización y Capacitación del Personal:

La sensibilización y la capacitación del personal turístico son aspectos críticos para garantizar una experiencia positiva y enriquecedora para los turistas de la tercera edad en Gandía. Es fundamental que el personal encargado de atender a los visitantes esté debidamente capacitado y sensibilizado sobre las necesidades específicas de este grupo demográfico. A continuación, se detallan algunas acciones que pueden llevarse a cabo en este sentido:

a) Programas de capacitación especializados: Se deben diseñar programas de capacitación específicos para el personal turístico, guías y prestadores de servicios que se enfoquen en las necesidades y expectativas de los turistas de la tercera edad. Estos programas deben incluir información detallada sobre las características y desafíos asociados con este grupo demográfico, así como técnicas y estrategias para proporcionar un servicio de alta calidad y adaptado a sus necesidades.

b) Enfoque en la atención y el trato adecuado: Es fundamental que el personal turístico esté capacitado para brindar una atención amable, paciente y respetuosa a los turistas de la tercera edad. Esto implica desarrollar habilidades de comunicación efectiva, comprensión empática y empatía hacia las necesidades individuales de cada visitante. Además, el personal debe estar preparado para ofrecer asistencia adicional cuando sea necesario, como proporcionar información detallada, ayudar con la movilidad o facilitar el acceso a instalaciones y servicios.

c) Sensibilización sobre la importancia de la inclusión: Es crucial sensibilizar al personal turístico sobre la importancia de la inclusión y la diversidad en el turismo. Esto implica promover una cultura organizacional que valore y respete la diversidad de los visitantes, incluidos aquellos de la tercera edad. Se deben destacar los beneficios de brindar un servicio inclusivo y adaptado a las necesidades específicas de cada individuo, así como los impactos positivos que esto puede tener en la experiencia del turista y en la reputación de Gandía como destino turístico.

3. Promoción y marketing enfocado

La promoción y el marketing dirigidos específicamente al segmento de turistas de la tercera edad son elementos fundamentales para posicionar a Gandía como un destino turístico atractivo y accesible para este grupo demográfico. A continuación, se detallan algunas estrategias adicionales que pueden ser implementadas para fortalecer estas iniciativas:

a) Desarrollo de campañas personalizadas: Es esencial diseñar campañas de promoción y marketing que se centren en las necesidades, intereses y preferencias específicas de los turistas de la tercera edad. Estas campañas deben resaltar las características distintivas de Gandía que son especialmente atractivas para este segmento, como su entorno natural, su patrimonio cultural, sus servicios adaptados y su ambiente tranquilo y acogedor. Se deben utilizar diversos canales de comunicación, como medios impresos, digitales y sociales, así como materiales promocionales específicos, como folletos, guías y vídeos, para llegar de manera efectiva a este público objetivo.

b) Participación en ferias y eventos especializados: Gandía debería aprovechar la oportunidad de participar en ferias y eventos especializados en turismo para adultos mayores, tanto a nivel nacional como internacional. Estos eventos brindan una plataforma única para promover los atractivos de la ciudad, establecer contactos con operadores turísticos especializados y captar la atención de potenciales visitantes de la tercera edad. La presencia en estas ferias y eventos también puede ayudar a posicionar a Gandía como un destino turístico de referencia para este segmento demográfico y a aumentar su visibilidad y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

c) Colaboración con asociaciones y agencias de viajes especializadas: Gandía puede fortalecer su promoción entre los turistas de la tercera edad mediante la colaboración con asociaciones y agencias de viajes especializadas en turismo para este segmento. Estas asociaciones y agencias tienen un conocimiento profundo de las necesidades y preferencias de los turistas mayores y pueden ser aliados estratégicos en la promoción de los atractivos de la ciudad. La colaboración puede incluir la organización de viajes y excursiones para grupos de la tercera edad, la creación de paquetes turísticos adaptados y la participación en programas de intercambio y promoción conjunta.

5. CONCLUSIONES

Tras un análisis exhaustivo de Gandía como destino turístico orientado a la tercera edad y la consideración de los objetivos específicos previamente planteados, se desprenden conclusiones que resaltan la importancia de comprender las preferencias y necesidades de este segmento demográfico, así como la necesidad de adaptar las políticas y servicios turísticos para satisfacerlas de manera efectiva.

En primer lugar, el estudio del perfil de la generación actual de la tercera edad ha proporcionado una visión clara de sus preferencias y exigencias en el ámbito turístico. Se ha evidenciado que este grupo valora aspectos como la seguridad, la accesibilidad, la tranquilidad y la disponibilidad de una amplia gama de actividades culturales y recreativas. Estos hallazgos son fundamentales para orientar el diseño de estrategias y servicios turísticos que se alineen con sus expectativas.

El análisis de Gandía como destino turístico ha revelado tanto sus fortalezas como sus áreas de mejora en lo que respecta a la atracción de visitantes de la tercera edad. Si bien la ciudad cuenta con una rica historia, un patrimonio cultural significativo y recursos naturales atractivos, se han identificado deficiencias en términos de accesibilidad, seguridad y diversificación de la oferta de servicios específicamente adaptados a este segmento de la población. Estas áreas de mejora representan oportunidades clave para el desarrollo del turismo dirigido a la tercera edad en Gandía.

En respuesta a estas necesidades identificadas, se ha diseñado una propuesta turística integral que busca satisfacer las preferencias y necesidades de las personas mayores. Esta propuesta se centra en mejorar la accesibilidad de los lugares de interés turístico, garantizar la seguridad de los visitantes y ampliar la oferta de servicios adaptados a este segmento de la población. Para ello, se han formulado recomendaciones específicas basadas en las mejores prácticas internacionales y en las experiencias exitosas de otros destinos turísticos orientados a adultos mayores.

Todo ello, sin perjuicio de que, en un futuro, dadas las limitaciones materiales y de tiempo con las que contaba este trabajo; se puedan explorar nuevas áreas de mejora las cuales potencien a las anteriores y logren una transformación más amplia e integral de la ciudad.

En conclusión, Gandía posee un potencial significativo para convertirse en un destino turístico destacado para la tercera edad, siempre y cuando se implementen las medidas adecuadas para mejorar su accesibilidad, seguridad y oferta de servicios. La propuesta turística integral desarrollada proporciona un marco sólido para orientar los esfuerzos futuros en esta dirección y contribuir al desarrollo sostenible y equitativo del turismo en la ciudad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Española de Geografía. (2022). *MadurezActiva.org—Espacio de*

Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.

<https://www.madurezactiva.org/de-interes/retos-del-turismo-internacional-para-las-personas-mayores>

Agencia Estatal de Meteorología. (2019). *Gandia (València/Valencia)—Agencia*

Estatal de Meteorología—AEMET. Gobierno de España.

<https://www.aemet.es/es/el tiempo/prediccion/municipios/mostrarwidget/gandia-id46131?w=g4p01010001ohmfffffw708z167x4f86d9t95b6e9r1s8n2>

Ayuntamiento de Gandia. (2024a). *INFORMACIÓN DE GANDIA - Ayuntamiento de Gandia.*

https://www.gandia.es/aytg/web_php/index.php?contenido=descripcion&id_boto=897&lang=1

Ayuntamiento de Gandia. (2024b). *Sanidad, Políticas Saludables y Calidad de vida*.

https://www.gandia.es/aytg/Web_php/index.php?contenido=subapartados_woden&id_boto=48&lang=1

Barceló, A. (2022). *25 aniversario del Programa de Vacaciones para Mayores*.

https://www.congreso.es/entradap/l14p/e25/e_0254132_n_000.pdf

Bodí, E. (2021, enero 18). *Gandia llega a los 75.800 habitantes con un incremento de más de 1.200 personas empadronadas*. cadena SER.

https://cadenaser.com/emisora/2021/01/18/radio_gandia/1610964117_090867.html

Camacho, J. (2024, enero 13). *La Safor llega a los 179.408 habitantes y suma cinco años de subida demográfica*. Levante-EMV.

<https://www.levante-emv.com/safor/2024/01/13/safor-llega-179-408-habitantes-96747690.html>

Camarena, J. (s. f.). *Historia de la ciudad de Gandia*.

https://www.gandia.es/aytg/Web_php/txt/010-TEMA-41.pdf

Comunitat Valenciana. (2024). *Playa Nord—Comunitat Valenciana*.

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/gandia/playas/playa-nord>

EL Real de Gandia Ajuntament. (2022). *Localización | Real de Gandia*.

<https://www.realdegandia.es/es/pagina/localizacion>

Esteche Alvarez, I. B., & Guggiari Fleitas, J. L. (2016). *Turismo para la tercera edad en Ciudad Pdte. Franco* [Thesis, Facultad Politécnica, Universidad Nacional del Este].

<http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/308>

Eurostat. (2020). *Archive: Estructura demográfica y envejecimiento de la población*.

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics->

explained/index.php?title=Archive:Estructura_demogr%C3%A1fica_y_envejecimiento_de_la_poblaci%C3%B3n

Foro-Ciudad. (2023). *Habitantes Gandia 1900-2023*. <https://www.foro-ciudad.com/valencia/gandia/habitantes.html>

Fundación Miguel Rosa Morán. (2023). *Preferencias del viajero senior actual | Fundación Miguel Rosa Morán*. <https://fundacionmrm.es/preferencias-del-viajero-senior-actual/>

Gandia Brilla. (s. f.). *Turismo de Gandia—Www.visitgandia.com*. Recuperado 7 de junio de 2024, de <https://www.visitgandia.com/pag/3592/castillo-de-bairen.html?lang=1>

Gandia Ciutat Amigable. (2024). *Gandia Ciudad Amigable*. https://gandia.es/aytg/web_php/index.php?contenido=subapartados_woden&id_boto=787

Hospital IMED Gandía. (2024). *Compañías aseguradoras | Hospital IMED Gandía*. <http://www.imedgandia.com/es/pagina/companias-aseguradoras-imed-gandia/>

Hotel Tres Anclas. (2021, marzo 29). *Castillo de Bayren | Una excursión para toda la familia*. <https://www.hoteltresanclas.com/blog-turismo-gandia/castillo-de-bayren>

INE. (2021). *Demography of Europe—An ageing population*. Demography of Europe. https://www.ine.es/prodyser/demografia_UE/bloc-1c.html

Instituto de Estadística. (2022). *Envejecimiento de la población. Regiones europeas 1995-2025*. Eurostat. https://www.madrid.org/iestadis/fijas/efemerides/ue05_09.htm

- Instituto Nacional de Estadísticas. (2022). *Tercera edad: Población España 2002-2022*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/630678/poblacion-de-espana-mayor-de-65-anos/>
- Jáuregui, L. M. S. de. (2024, marzo 15). Una Europa que envejece. *Revista de Prensa*. <https://www.almendron.com/tribuna/una-europa-que-envejece/>
- ONU Turismo. (2017). *2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *Informe Mundial Sobre el Envejecimiento y la salud*. https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *La Red Mundial de Ciudades y Comunidades Adaptadas a las Personas Mayores*. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/278981/WHO-FWC-ALC-18.4-spa.pdf?sequence=1>
- OSTELEA Tourism Management School. (2024). *Adaptar la oferta turística al turismo senior | Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/tourism-leaders-lobby-tll/adaptar-la-oferta-turistica-al-turismo-senior>
- Palau Ducal Borja Gandía (2024). El Palau. *Palau Ducal dels Borja*. <https://www.palauducal.com/el-palau/>
- Parlamento Europeo. (2024, abril 30). *El turismo | Fichas temáticas sobre la Unión Europea | Parlamento Europeo*. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/126/el-turismo>

- Prieto, F. (2023, enero 27). *Descubre GANDIA: Qué ver y hacer: cultura, gastronomía y más*. ViveCV. <https://vivecv.com/pueblos-valencia/gandia/>
- Sapena, S. (2023, febrero 7). *Gandia se posiciona como ejemplo de la atención sanitaria en la C. Valenciana*. Levante-EMV. <https://www.levante-emv.com/safor/2023/02/07/gandia-atencion-sanitaria-ejemplo-innovacion-82626747.html>
- Seguros Algemesi. (2023, marzo 1). *Todos tus Seguros en Gandia, encuentra las mejores ofertas*. <https://www.segurosalgemesi.es/seguros-gandia/>
- Subirats i Humet, J., & Pérez Salanova, M. (2012). El reto de la nueva ciudadanía. Nuevos relatos y nuevas políticas para distintas personas mayores. *Lychnos*, 8, 41-46.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/imsero-libroblancoenvejecimientoactivo-01.pdf>
- Testón Franco, N., Testón, G., & Olvera, E. (2023). Necesidades de profesionalización en el turismo gerontológico. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 11, 10-16.
<https://doi.org/10.29057/icea.v11i22.10507>
- Vicente, J. (2011). *Envejecimiento Activo*.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/imsero-libroblancoenvejecimientoactivo-01.pdf>
- World Tourism Organization. (1996). *Recife Charter on Senior Tourism Charte de Recife sur le tourisme du troisième âge Carta de Recife sobre turismo de personas mayores*. 2(6).
<https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1996.06.02>

**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza			X	
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar	X			
ODS 4. Educación de calidad				X
ODS 5. Igualdad de género				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		X		
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades		X		
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	X			
ODS 12. Producción y consumo responsables			X	
ODS 13. Acción por el clima				X
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		X		
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		X		

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

ODS 3. Salud y Bienestar: Debido a que una de las finalidades últimas de la propuesta del TFG desarrollado es la transformación y adaptación de Gandía, como podrían serlo otras ciudades del mundo, para mejorar la calidad de vida y facilitar su visita; en particular, a un grupo social en crecimiento como son las personas mayores de 65 años.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras: Su aplicación práctica y puesta en marcha deberían derivar en una serie de obras y cambios, tanto mentales como materiales, los cuales permitiesen su correcta implantación y mantenimiento a lo largo del tiempo.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: Seguramente es el ODS que mayor relación y alineación guarda con el tema del TFG; pues en pocas palabras, señala la necesidad de espacios urbanos y sociedades humanas comprometidas con su autoconservación y con respeto al medio en que se desarrollan.