



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Diseño y desarrollo de una publicación editorial sobre la
memoria colectiva de un barrio: Topografía de un
vecindario

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

AUTOR/A: Augello, Valeria

Tutor/a: Parejo Sánchez, María Angeles

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

Proceso de concepción y elaboración de una publicación editorial centrado en la memoria colectiva del Cabanyal-Canyamelar

El objetivo es desarrollar un proyecto que plasme los cambios sociales y culturales experimentados por el barrio a lo largo del tiempo, abordando la temática desde un contexto actual. A través de la integración de fotografías, fragmentos textuales y entrevistas con los residentes, se persigue la creación de una narrativa que documente la evolución y las experiencias de resistencia del mencionado barrio valenciano.

La memoria se configura a través de la recopilación de documentación histórica, las entrevistas a los residentes, la conceptualización gráfica y la maquetación de la publicación editorial, incluyendo el desarrollo de un primer prototipo impreso.

PALABRAS CLAVE

Diseño editorial, Libro, Memoria colectiva, Cabanyal-Canyamelar, Gentrificación, Resistencia.

ABSTRACT

Conception and development process of an editorial publication focused on the collective memory of Cabanyal-Canyamelar. The goal is to develop a project that reflects the social and cultural changes experienced by the neighborhood over time, addressing the theme from a contemporary perspective. Through the integration of photographs, textual excerpts, and interviews with residents, the goal is to create a narrative that documents the evolution and resistance experiences of the mentioned Valencia neighborhood.

Memory is shaped through the compilation of historical documentation, interviews with residents, graphic conceptualization, and layout design of the editorial publication, including the development of an initial printed prototype.

KEY WORDS

Editorial design, Book, Collective memory, Cabanyal-Canyamelar, Gentrification, Resistance.

CONTRACTO DE ORIGINALIDAD

El presente documento ha sido realizado íntegramente por el alumno abajo firmante. Es original, no ha sido entregado como otro trabajo académico previo, y todo el material tomado de otras fuentes ha sido citado correctamente.

Valencia, 02/07/2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Augello Valeria', written in a cursive style.

AGRADECIMIENTOS

Topografía de un vecindario ha sido posible gracias, sobre todo, a sus vecinos: Eva, Basilio, Isabel, Tony, Ros y Silvia, quienes con cariño me han abierto las puertas de sus casas y compartido sus historias.

Agradezco a mi tutora Geles Mit, que con sus valiosos consejos me ha acompañado en transformar lo que era un trabajo de fin de grado en un proyecto personal.

A mis padres que siempre me apoyan en mis proyectos personales y que me enseñaron que los errores son parte del crecimiento.

A Cristian, que me escucha, me acompaña y me anima a seguir.

A mis compañeros de aventuras y amigos, Sofía, Antonio y Rúben, que son inspiración.

A Tobias, que con su cámara me ha acompañado en esta aventura.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
2.1. Objetivos	8
2.2. Metodología y planificación	8
3. CONTEXTUALIZACIÓN	10
3.1. Luchas vecinales en el Cabanyal-Canyamelar	10
3.2. Prácticas artísticas políticas: referentes conceptuales.....	12
3.3. Algunas pautas sobre El Libro Estético	13
3.4. Referentes gráficos	14
4. CONCEPTUALIZACIÓN	15
4.1. Briefing	15
4.2.1. Documentación fotográfica	16
4.2.2. Entrevistas	17
4.2.3. Análisis	18
5. CREACIÓN	19
5.1. Concepto editorial	19
5.1.1. Título	20
5.1.2. Portada	20
5.1.3. Interiores	21
5.2. Características Técnicas	24
5.3. Prototipo impreso	24
6. PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO	25
7. CONCLUSIONES	26
8. ÍNDICE DE FIGURAS	26
9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	26

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Final de Grado tiene como finalidad la elaboración de una publicación editorial que, a través de la fotografía y la investigación sociocultural, capture el contexto contemporáneo del barrio de Cabanyal-Canyamelar en Valencia. El objetivo principal de crear una publicación editorial radica en la oportunidad de poner en práctica las habilidades adquiridas a lo largo del grado en Diseño y Tecnologías Creativas, desde la etapa inicial de concepción de la idea y *briefing* hasta el proceso de diseño y arte final. Por otro lado, siendo residente reciente del barrio, deseo asumir el desafío de plasmar la esencia del mismo, abordando aspectos como su historia, arquitectura y cultura. El objetivo final es la creación de un documento visual que refleje la realidad social y urbana actual de esta emblemática zona valenciana.

En los últimos años, la capital de la Comunidad Valenciana, al igual que otras ciudades, ha experimentado una transformación urbana marcada por lógicas neoliberales y patriarcales (Mompó, 2016, pág 3). Este fenómeno ha dado lugar a procesos insostenibles de crecimiento, especulación inmobiliaria, privatización de espacios urbanos, degradaciones planificadas, gentrificación¹, y un incremento de la segregación urbana (Delgado, 2007; Harvey, 2007; Smith, 1996). En respuesta a la situación descrita, han emergido simultáneamente colectivos de resistencia y acción colectiva que, de acuerdo con las afirmaciones de Mompó (2016), han formulado propuestas alternativas a las políticas neoliberales. Grupos autoorganizados, tales como el Centro Cultural l'Escola del Cabanyal, los centros sociales Okupados, el Ateneu Llibertari, la radio libre (Radio Malva), el Cabanyal Horta y, finalmente, hacia mediados de 2015, el Espacio Vecinal, han desempeñado un papel de relevancia en este escenario al abogar por la preservación de su entramado comunitario y arquitectónico. La firme oposición de los colectivos vecinales logró parar los planes urbanísticos que preveían la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez y con ello las nefastas consecuencias de ruptura de la estructura del barrio que iba a suponer. No obstante, la implementación de una estrategia de degradación inducida ha ocasionado significativos perjuicios, tanto en lo físico como en lo social. Numerosos edificios exhiben daños estructurales, y la degradación generalizada del barrio ha propiciado la llegada de población con menores recursos económicos y en situación de riesgo de exclusión. Los solares abandonados han devenido focos de insalubridad o actividades molestas e, incluso, ilegales. Estos factores han contribuido a la

1 Neil Smith, uno de sus principales teóricos, definió la gentrificación como el proceso mediante el cual determinadas zonas y barrios de clase obrera de las ciudades se transforman en áreas residenciales, recreativas o de otros usos, destinadas a las clases medias y medias altas, con la consiguiente sustitución de un grupo social por el otro (Smith, 1987).

formación de una percepción negativa hacia el Cabanyal-Canyamelar, tanto desde otros barrios como desde su propio interior, transformándose en un espacio del miedo (Ruiz y García, 2013, p. 67).

La degradación del barrio ha dejado su huella en diversos aspectos. Por un lado, ha provocado cambios en la composición demográfica y diversidad de sus residentes, conllevando a una pérdida de la identidad distintiva de la zona. Sin embargo, este proceso también ha generado condiciones, como señala Grup Aürt (2015), que han sido aprovechadas para impulsar la revitalización urbana y el desarrollo económico. Actualmente, el barrio se encuentra inmerso en un proceso que resulta familiar y que ha tenido lugar en diversas ciudades, caracterizado por la revitalización del espacio público, la mejora de viviendas por parte de inmobiliarias y promotoras, y, finalmente, la sustitución y expulsión de la población original. En el actual contexto, este proyecto editorial se concibe como un instrumento para comprender y sensibilizar acerca de los desafíos urbanos contemporáneos. La narrativa propuesta, basada en las vivencias personales de los residentes, busca trazar una crónica visual que vaya más allá de los cambios urbanos y revele la realidad colectiva del barrio. Aspira a establecer un diálogo crítico sobre el futuro de la ciudad y sus comunidades, destacando como mensaje central la defensa del patrimonio, de los espacios públicos y del desarrollo urbano sostenible. Adicionalmente, las motivaciones subyacentes a este proyecto se derivan de mi residencia en el barrio. Mi condición de persona joven y extranjera que ha optado por establecerse en este entorno podría interpretarse como un indicio de los cambios demográficos y sociales en curso. Este aspecto añade una dimensión significativa al proyecto editorial, al ofrecer una perspectiva personal que se entrelaza con el contexto más amplio de transformación urbana y social del barrio. Para alcanzar este propósito, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva en documentos y archivos audiovisuales. Además, se procedió a realizar y documentar entrevistas. Posteriormente, se llevó a cabo la catalogación y filtrado de la información, así como de las imágenes necesarias, con el objetivo de concebir y desarrollar el prototipo impreso del proyecto editorial.

La presente memoria describe los procesos que hicieron posible, desde el planteamiento de la idea inicial, la materialización del prototipo impreso. Se exponen los objetivos establecidos, la metodología empleada y la planificación de las tareas realizadas, abarcando la contextualización del proyecto. Esto incluye la creación de un *briefing*, el análisis de referentes estéticos y conceptuales, y, finalmente, el proceso gráfico que culminó en el proyecto editorial final. Los últimos capítulos de la memoria se centran en el presupuesto, la previsión de impacto y las conclusiones. Por último, este trabajo, desarrollado en el marco de la titulación de Diseño y Tecnologías Creativas, representa una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en comunicación visual y editorial, integrando tanto lo aprendido durante la formación académica como los intereses personales.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS

En el marco de este trabajo de fin de grado, se planteó un diseño comprometido con la realidad local que respalda las políticas sociales, buscando crear un impacto significativo en la preservación de la identidad cultural y el patrimonio del barrio del Cabanyal-Canyamelar, ubicado en Valencia. Con el **objetivo general de realizar una publicación editorial**, se han establecido **objetivos específicos** que abarcan tanto el ámbito teórico como el práctico del proyecto, incorporando una variedad de acciones y enfoques:

Recopilar documentos históricos textuales y gráficos que permitan establecer un marco teórico.

Buscar los testimonios que forman parte de la comunidad del Cabanyal-Canyamelar para añadir una perspectiva personal y vivencial al proyecto.

Documentar a través, de la fotografía, el contexto actual del barrio y de sus residentes.

Estructurar de manera coherente la información recopilada. Este proceso implica la organización y presentación efectiva de los datos históricos, testimonios y elementos visuales, destacando la evolución del barrio desde distintas perspectivas.

Diseñar la publicación que destaque por su enfoque innovador y experimental. La dirección de arte será esencial para asegurar que el diseño refleje de manera adecuada la temática, utilizando un enfoque estético que resalte la riqueza cultural del Cabanyal-Canyamelar.

Imprimir el prototipo del libro con cualidades profesionales, con materiales de calidad para obtener una publicación expresiva y rica.

Evaluar las posibilidades de financiación y producción del proyecto, para garantizar la viabilidad económica y la calidad de la publicación final.

En conjunto, estos objetivos abarcan aspectos clave que van desde la investigación y la documentación hasta la creación y presentación visual, asegurando un abordaje integral y enriquecedor para el proyecto.

2.2. METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN

El desarrollo del trabajo de fin de grado se divide en dos partes fundamentales: en primer lugar, la investigación de los conceptos que respaldan el

libro, y en segundo lugar, la conceptualización gráfica y editorial de la publicación final. Para llevar a cabo este proceso, se ha adoptado una metodología basada en las pautas establecidas en el *Manual de investigación para diseñadores* (Visocky O'Grady, J. y Visocky O'Grady, K. 2018), el cual propone un proceso de diseño no lineal basado en la investigación.

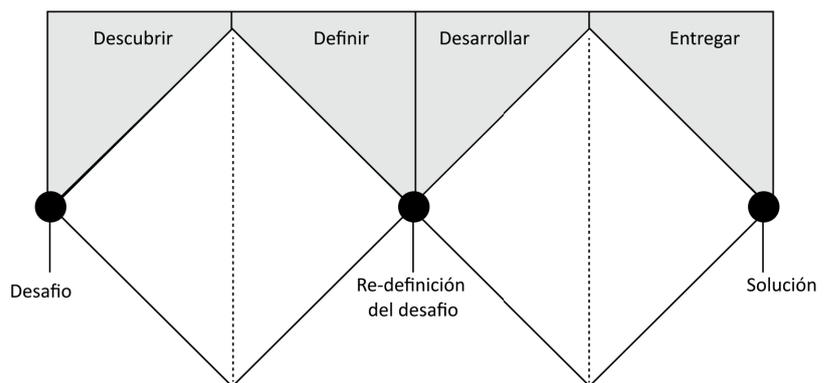


Fig. 01. Representación gráfica del método del doble diamante.

El modelo que se ha utilizado es el de doble diamante (fig.01.), un enfoque iterativo resumido en las acciones de describir, definir, desarrollar y entregar. Este enfoque permite retroceder y reconsiderar conclusiones previas, facilitando así un avance efectivo en el proceso de diseño. La planificación de la investigación, tal como se mencionó previamente, se ha estructurado en:

1. Describir: En esta fase del proceso, se lleva a cabo la definición del problema y la planificación del proyecto. Se inicia una investigación exhaustiva en archivos, documentos y proyectos previamente desarrollados con el propósito de construir una base teórica sólida. Una vez establecido el contexto histórico del proyecto, se emprende la búsqueda de testimonios, incluyendo diversos perfiles con el objetivo de obtener perspectivas diversas sobre el argumento.

2. Definición: Tras organizar y filtrar cuidadosamente la información recopilada en la etapa de investigación inicial, se procede a concretar los objetivos específicos del proyecto y a planificar un calendario. Durante este proceso, después de realizar la exploración de referentes estéticos, se elabora el *briefing* para determinar los objetivos a lograr en el resultado final.

En resumen, se ha constatado que la situación de turistificación en el barrio ha experimentado cambios significativos hasta el momento actual. Por lo tanto, se destaca la importancia de abordar esta evolución a través de proyectos editoriales que reflejen la nueva realidad y analicen el impacto en la comunidad local. Dada la naturaleza cambiante del barrio y la influencia cada vez mayor del turismo, es fundamental adoptar un enfoque actualizado y contextualizado que destaque tanto los aspectos positivos como las posibles repercusiones negativas de este fenómeno en la vida de los residentes.

3. Desarrollo: Con la información organizada y estructurada, se sientan

las bases para dar inicio a la fase de desarrollo creativo. Tomando en cuenta los referentes estéticos previamente investigados, se crean varias maquetas con el objetivo de evaluar cuál solución es más sostenible y coherente con el proyecto. La comparación de estas alternativas posibilita explorar diversas perspectivas y enfoques creativos.

4. Entrega: Se inicia la fase de diseño, donde se refinan las propuestas planteadas y se procede a la elaboración del diseño del prototipo. En esta etapa, se puede revisar y ajustar el contenido y la maquetación hasta obtener un resultado final que sea visualmente dinámico sin perder la esencia original del proyecto. Después de la última revisión, el proceso culmina con la preparación de los artes finales y la elección de materiales.

En la siguiente figura se puede ver un diagrama de Gantt en el que se ilustra un calendario de las actividades ejecutadas a lo largo del proyecto.

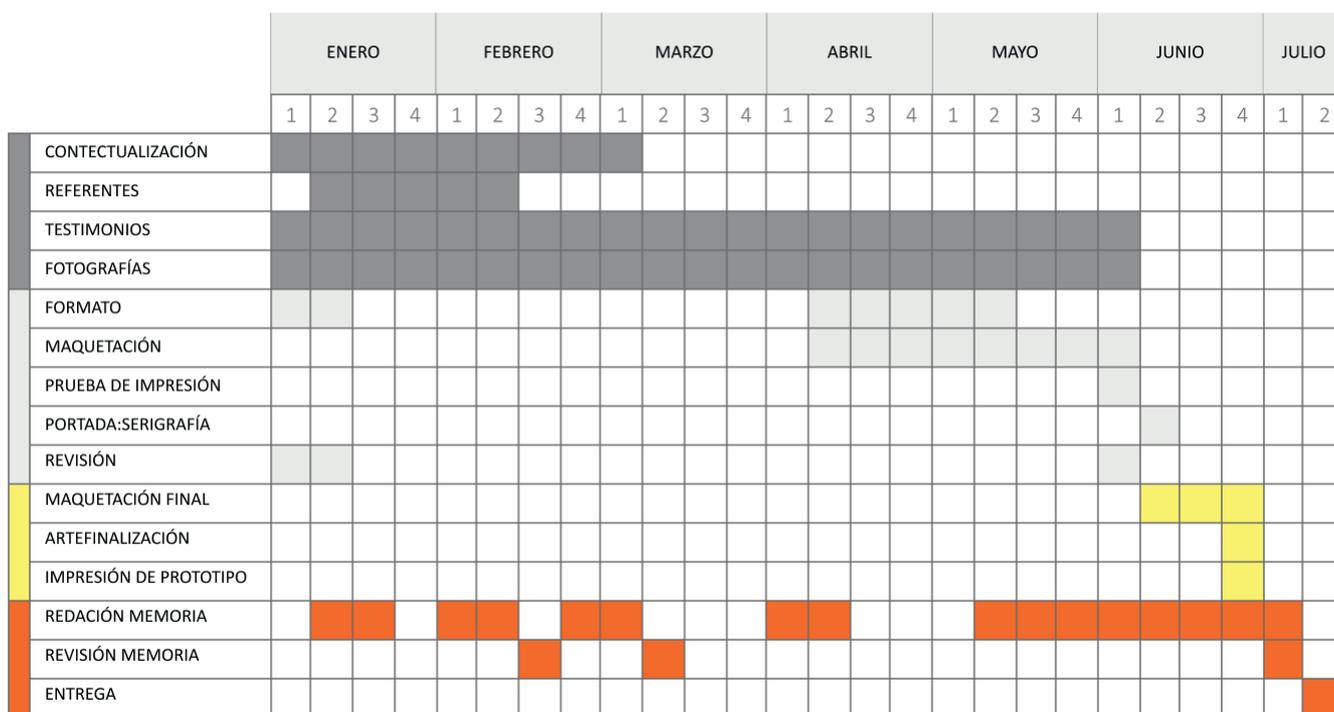


Fig. 02. Cronología del proyecto siguiendo el sistema diagrama de Gantt.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1. LUCHAS VECINALES EN EL CABANYAL-CANYAMELAR

El Cabanyal-Canyamelar se configura como un barrio periférico con una rica historia marítima y un trasfondo socioeconómico modesto. Constituye un espacio que ha mantenido un fuerte sentido de identidad, forjado tanto desde una perspectiva geográfica como social. Destaca su arraigado sentido de pertenencia, fuertemente influenciado por su pasado como municipio independiente durante gran parte del siglo XIX, así como por su situación de

aislamiento físico y olvido institucional hasta finales del siglo XX. El vecindario además, comparte eventos rituales, como la Semana Santa con sus cofradías, que generan una sólida solidaridad comunitaria. Estos elementos han incidido en la formación de un sólido tejido social, caracterizado por una apreciación positiva de las relaciones interpersonales y que Boira describe como:

“Una unidad bastante homogénea, tanto en su historia, como en su urbanismo y en la imagen creada del mismo en la mente de sus habitantes. Un barrio preocupado eminentemente por las relaciones sociales, por la unidad vecinal y por las señas de identidad peculiares. Un barrio que, como reflejando su propia estructura y morfología interna en la cara opuesta de un espejo, se reconoce en sus calles. Vive en sus calles. Pasea, recuerda y describe a través de sus calles.” (Boira, 1987, p.104).

En 1998, la aprobación del proyecto de extensión de la avenida Blasco Ibáñez marca el inicio de un prolongado conflicto que impacta significativamente en la realidad social y económica del Cabanyal-Cañamelar. Este proyecto conllevaba la expulsión de 1.651 familias y seguía una estrategia territorial enfocada en la espectacularización y turistificación de la zona marítima. Por ende, este proyecto generó desequilibrios en la estabilidad del barrio. Hasta los años ochenta, el Cabanyal albergaba una comunidad cohesionada en torno a actividades portuarias. No obstante, las tasas de desempleo y la pérdida de dichas actividades en los primeros años del siglo XXI impactaron de manera significativa en la zona. En 2016, la población descendió a 20,493 habitantes, representando una disminución del 36.5% desde 1970, principalmente debido a la amenaza del proyecto de prolongación. El aumento de la inmigración extranjera, especialmente la comunidad rumana (38.7% en 2014), ha contribuido al cambio demográfico, en concordancia con las tendencias globales. Además, la presencia gitana y de otras minorías ha generado percepciones diversas dentro de la comunidad

En este contexto, la sólida tradición de movilización política y la red asociativa del barrio han dado lugar a una contundente resistencia contra el urbanismo neoliberal, en la ciudad de Valencia. Un ejemplo destacado es la Plataforma *Salvem El Cabanyal*, surgida de la asociación de vecinos que ha diversificado sus acciones, desde manifestaciones hasta expresiones artísticas, respaldadas por la comunidad y basadas en estrategias de sociabilidad que fortalecen los lazos vecinales. Esta movilización ha logrado legitimarse mediante alianzas con diversos agentes culturales y políticos, manteniendo una presencia constante en los medios de comunicación.

La importancia de la cultura en la resistencia se refleja en eventos como *Cabanyal Portes Obertes* y la serie de vídeos *Cabanyal Z*, que transforman lo individual en público y colectivo, contribuyendo a construir valores contraculturales propios en el territorio. Los usos de la cultura como instrumento de resistencia subrayan cómo la relevancia del patrimonio, tanto urbano como cultural, juega un papel fundamental en la estrategia de resistencia del vecindario. La comunidad resalta la relevancia de su vida cotidiana como

patrimonio, empleándolo como símbolo para adaptar el pasado a las necesidades presentes y proyectar un futuro deseado. La resistencia, de esta manera, representa una propuesta para impulsar una nueva visión del modelo de ciudad y sociedad al que se inspira.

3.2. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS POLÍTICAS: REFERENTES CONCEPTUALES.

En el marco de este proyecto, investigamos la diversidad de prácticas culturales desplegadas en resistencia a la transformación social y urbana. En este sentido, exponemos los diversos referentes conceptuales que, a través de un discurso plural, han articulado su denuncia para preservar la realidad social del barrio, que está en continua transformación. Este dinamismo no solo afecta al entorno físico, sino que también influye en las prácticas artísticas y políticas, que evolucionan y se adaptan a las nuevas realidades del barrio.

Cabanyal Íntim, un festival urbano que tuvo su inicio en 2011, es organizado por la compañía *Francachela Teatro*. Este evento está dedicado a las artes escénicas y experimentales, utilizando los espacios interiores de las casas del barrio como escenario. Su propósito es reivindicar el patrimonio arquitectónico y humano del Cabanyal en oposición a la especulación urbanística municipal, que ha generado el expolio, la marginación y la activa degradación de la zona. Conforme expresan los fundadores, el principal objetivo de Cabanyal Íntim es: “promover un diálogo entre la cultura teatral emergente y la idiosincrasia del barrio, abordando su historia y conectándose con sus habitantes” (*Festival Cabanyal Intim | Más Que Teatro, Experiencias*, s. f.).

Laura Silleras, fotógrafa documental, tras viajar por diversos lugares del mundo con su trabajo, regresa al barrio donde vivió desde pequeña en 2013 para embarcarse en su nuevo proyecto fotográfico. Durante cinco años, recorre las calles del Cabanyal y desarrolla una propuesta/proyecto fotográfico que, según la misma autora, trasciende lo visual para ofrecer una nueva visión y forma de aproximarse a la realidad, donde el tiempo juega un papel fundamental. El fotolibro se titula *Quisiera que siempre fuera así -dijo él. -Siempre es sólo un momento -respondió ella* (2019).

La artista visual e investigadora, Beatriz Millón, desarrolló en el 2015 un proyecto fotográfico colaborativo titulado *Quien pena, ríe. Crónicas del pueblo gitano*. Este proyecto aborda la exclusión, el desamparo y la precariedad laboral que enfrenta el pueblo gitano en el barrio valenciano del Cabanyal. Se proporcionaron herramientas gráficas para que los protagonistas del relato pudieran realizar un proceso de autorepresentación. La autora llevó a cabo entrevistas y talleres para reconstruir la memoria histórica de una comunidad excluida, creando así un medio de sensibilización y visibilización. El resultado fue una publicación articulada en un libro y una narración audiovisual que recorre la historia del pueblo gitano y el futuro del barrio del Cabanyal.

En resumen, en el contexto del Cabanyal-Canyamelar, hay una variedad



Fig. 03. Imagen de una de las actuaciones del festival Cabanyal Intim, en espacios interiores.

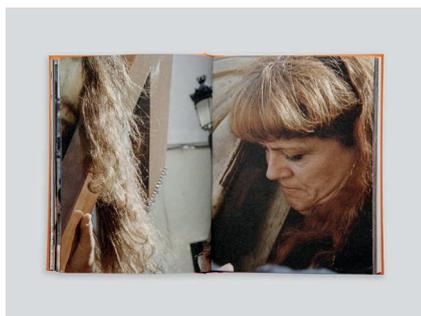


Fig. 04. Imagen interior del libro *Quisiera que siempre fuera así* de Laura Sillera



Fig. 05. Imagen interior del libro *Quien pena, ríe. Crónicas del pueblo gitano* de Beatriz Millón.

de prácticas culturales que se oponen a la transformación social y urbana. El festival Cabanyal Íntim y los proyectos fotográficos de Laura Silleras y Beatriz Millón son ejemplos claros de la lucha por preservar la realidad social del barrio frente a la especulación urbanística y la exclusión social. Estas expresiones culturales no solo reclaman el patrimonio arquitectónico y humano, sino que también crean espacios de diálogo, conciencia y visibilidad de las realidades y problemáticas locales.

3.3. ALGUNAS PAUTAS SOBRE EL LIBRO ESTÉTICO

A partir del siglo XX, con la aparición de las revistas que incluían ilustraciones y fotografías, se comenzó a prestar mayor atención a aspectos formales como las imágenes, el formato, la textura y el ritmo. La interacción verbo-icónica dentro de estos medios se volvió cada vez más importante y paulatinamente, las imágenes pasaron de ser una mera ilustración del texto hasta convertirse en narrativas visuales complejas y multidimensionales. Según Mit y Carrere (2021), esta transformación se contextualiza en la era de la imagen, donde lo visual adquiere una gran relevancia. Por otro lado, los movimientos artísticos históricos, tales como el Futurismo, el Constructivismo y la Bauhaus, tuvieron un impacto notable en promover una visión más democrática del arte, el diseño y la cultura.

El libro, así se convirtió en un medio alternativo al arte puro gracias a diversos factores, entre los cuales destaca su mayor accesibilidad; pero no es hasta los años sesenta, cuando surgió el libro estético, lo cual fue considerado una reacción a la elitización del mercado del arte y como un medio “transformador de la sociedad” (Polo Pujadas, 2011, p. 2). Años más tarde, el posmodernismo proporcionó un entorno propicio para la consolidación del libro estético. Los diseñadores comenzaron a trabajar en sus propios proyectos, explorando nuevas posibilidades y desafiando las normas establecidas. El diseño editorial comenzó a integrar cada vez más el arte y el diseño. La editorial Taschen ejemplifica este fenómeno de manera notable, ya que no solo muestra la diversidad de géneros abarcados por el libro estético, sino que también ha demostrado su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado al ofrecer colecciones de alta calidad, así como opciones más accesibles para un público más amplio.

En conclusión, tal como explican Mit y Carrere (2021), este tipo de obra se distinguen por su carácter innovador y su capacidad para integrar diversas disciplinas, tales como la imagen, la palabra, el arte y el diseño, en un formato interdisciplinario y transmedial. La convergencia de elementos visuales, táctiles y olfativos, ofrece una experiencia multisensorial. Además, la integración tecnológica en las industrias culturales ha sido fundamental para facilitar tanto la producción como la distribución de estos libros, lo que ha contribuido aún más a su crecimiento y relevancia en el ámbito cultural contemporáneo.



Fig. 06. Bauhaus. TASCHEN.



Fig. 07. David Hockney. *A Bigger Book*. TASCHEN. Edición de colección (No. 1,001–10,000).

3.4. REFERENTES GRÁFICOS

Uno de los principales modelos que se ha tomado como referente es el estudio Santana Santana, el cuál habitualmente desarrolla proyectos graficos que tienen como propósito final causas sociales o culturales. Este estudio se distingue por poner un especial interés en el cuidado estético y visual. Sus publicaciones emplean un tono reivindicativo, experimentan con formatos diversos y composiciones modernas en el que, la fotografía, el color y la tipografía desempeñan roles predominantes.

Algunos trabajos destacados son *Bungalows Tamaragua* y *Episodio Lava Circular*, en el que se observa una cuidadosa atención al diseño visual. Crean ritmo y jerarquías mediante la combinación de tipografías con y sin *serif*. Las imágenes de gran tamaño acompañadas de información breve para contextualizarlas, establecen un equilibrio entre el texto y la imagen, permitiendo una experiencia de lectura fluida y visualmente atractiva. Las composiciones de estos proyectos se caracterizan por su austeridad y simplicidad al que se le incorpora un toque moderno mediante el diseño y la disposición de los elementos, lo que añade dinamismo y frescura al conjunto.

Bungalows Tamaragua, es una publicación que reflexiona sobre como el turismo de masas altera y afecta la identidad cultural de las Islas Canarias.

Por otro lado, *Episodio Lava Circular* es una publicación editorial que documenta los procesos creativos y de trabajo de los artistas participantes en el festival (con homónimo nombre). Este evento tiene como objetivo explorar el territorio en la isla de El Hierro, abarcando los tres municipios. La publicación se estructura en dos partes: la primera incluye testimonios y experiencias participativas de los asistentes, mientras que la segunda presenta una recopilación de imágenes que muestran el proceso de trabajo e investigación de cada artista involucrado.

Otro referente es el estudio Handshake Books, conformado por Jaime Sebastián y Rubén Montesinos. Su enfoque se centra en la investigación visual, prestando especial atención al formato, la forma y la estructura. Sus publicaciones exploran los límites de las prácticas editoriales contemporáneas, logrando crear “libros objetos”, que no solo se leen, sino que se experimenta con ellos.

Dos proyectos destacados, entre los muchos que han diseñado son *Hasta donde llego yo* by *LUCE* y *Torre Naranja*.

Hasta donde llego yo by *LUCE* es una publicación que recoge algunas de las intervenciones, en espacios publico, realizadas por el artista, en el que descubre “una posibilidad de belleza pasada por alto” (Chema Segovia). El libro se convierte así en un objeto por descubrir. Sus dos tapas independientes del contenido están unidas por un elástico que muestra el título y el nombre del artista. El contenido no está grapado, lo que permite un proceso de lectura libre y desordenado, sin ataduras. En los pliegos, las imágenes están dispuestas como si fueran de un archivo, con un tamaño uniforme y dispuestas en una retícula. Algunos pliegos tienen un formato diferente, ya que pueden



Fig. 08. Imagen interior del libro *Bungalows Tamaragua* de Santana Santana.

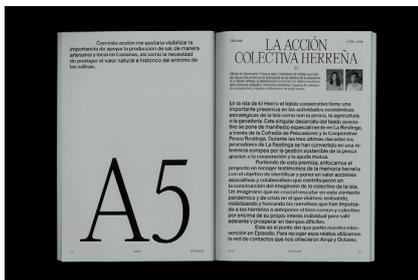


Fig. 09. Imagen interior del libro *Episodio Lava Circular* de Santana Santana.



Fig. 10. Imagen interior del libro *Hasta donde llego yo* by *LUCE* de Handshake Books.



Fig. 11. Portada y lomo del libro *Torre Naranja* de Handshake Books.

desplegarse para convertirse en pósters, lo que resalta aún más la importancia de estas imágenes.

Torre Naranja es un libro visual que documenta las intervenciones de LUCE en una antigua torre eléctrica, ahora en ruinas, situada junto a una carretera rodeada de campos de naranjos, secaderos de chufa, plantaciones de palmeras y masías abandonadas. El título perforado en las tapas de color naranja crea un efecto de juego de luces que se refleja en el interior, ejemplificando de manera resumida la actuación de LUCE. Se abre de forma inusual, con las dos tapas desplegándose para revelar su interior. Una vez abierto, se puede explorar el proceso de trabajo del artista, que se asemeja a un estético libro de apuntes, donde encontramos bocetos y fotografías.

4. CONCEPTUALIZACIÓN

4.1. BRIEFING

El inicio del proyecto se caracterizó por la elaboración de un briefing, en el cual se pudieron definir los aspectos esenciales para la conceptualización y diseño del proyecto editorial. A continuación, se expondrán de manera precisa los aspectos definidos en esta fase inicial del proceso.

Producto: Libro estético fotográfico.

Temática: Memoria y contexto actual del barrio del Cabanyal-Canyamelar.

Enfoque: Ensayo fotográfico.

Tono: Íntimo, personal y reflexivo.

Público objetivo: El proyecto puede resultar interesante para diferentes públicos. Por un lado, encontramos al público que está directamente vinculado con el contexto del que surge la obra, es decir, el vecindario del Cabanyal-Canyamelar. En particular, se incluyen las personas que han participado en la obra, por ejemplo, a través de entrevistas. Este grupo no solo tiene una conexión emocional y personal con el contenido, sino que también puede sentirse representado en el proyecto.

Además, el proyecto puede atraer a un público objetivo compuesto por personas interesadas en el diseño editorial independiente y experimental. Estas personas podrían encontrar el proyecto en ferias y exposiciones locales, así como a través de medios digitales y redes sociales, plataformas donde se comparten este tipo de trabajos como Behance. Asimismo, el proyecto puede captar la atención de profesionales y estudiantes del ámbito del diseño y la fotografía que buscan inspiración y referentes en proyectos contemporáneos.

Finalidad del producto: Crear un archivo que registre la actualidad y el contexto del barrio del Cabanyal, con el fin de reflexionar sobre el devenir de la ciudad y la transformación del tejido urbano.

4.2. CREACIÓN DE CONTENIDOS

La creación de contenidos se ha estructurado en múltiples tareas, dado que prácticamente todo el contenido, incluyendo las fotografías, las entrevistas y el contenido textual, ha sido desarrollado de forma personal. Ha sido un proceso largo y pausado que se ha alargado prácticamente hasta la fase de impresión del prototipo.

4.2.1. Documentación fotográfica

El proceso inicial consistió en la documentación fotográfica de los entornos del barrio. A través de esta acción, se estableció un amplio archivo de imágenes que permitió la elaboración de la estructura del primer capítulo, destinado a trazar un mapa visual. Asimismo, este proceso facilitó el contacto con algunas de las personas que posteriormente fueron entrevistadas para el segundo capítulo.



Fig. 12. Algunas de las fotografías incluidas en el primer capítulo *Trazar un mapa visual*.

Se seleccionaron cinco zonas del barrio que se convirtieron en las cinco secciones de la primera parte del fotolibro. Durante varias jornadas, se realizó un recorrido fotográfico por estas áreas, incluyendo la zona de calle Rosario, la avenida del Mediterráneo y la plaza de la Cruz del Canyamelar, la “zona cero” y el paseo marítimo de la Malvarrosa.

A la vez, se seleccionaron los vecinos que serían entrevistados y se procedió a realizar las fotografías que formarían parte del segundo capítulo. Este segmento del proyecto se centraba principalmente en una investigación fotográfica más profunda y personal. En este sentido, se buscaba narrar la realidad de cada individuo a través de los objetos personales que poseían y el entorno que los rodeaba. Este enfoque permitía capturar aspectos íntimos y auténticos de la vida de cada entrevistado, proporcionando una visión más completa y detallada de su experiencia en el barrio del Cabanyal-Canyamelar.

Para completar el proyecto, se llevaron a cabo las fotografías de los espacios del Cabanyal-Horta, que constituirían el contenido visual del último capítulo. En esta sección, se profundiza en la noción de comunidad y en el espacio comunitario.

4.2.2. Entrevistas

Las entrevistas desempeñaron un papel fundamental en la estructuración narrativa del proyecto. Los vecinos entrevistados fueron seleccionados en relación con la primera parte del libro, estableciendo un vínculo entre cada persona y las cinco zonas fotografiadas. Este enfoque permite transitar desde una dimensión espacial a una más personal, intentando asociar los espacios a los individuos y así añadir una capa más íntima a la narrativa.

La entrevista constaba de dos partes: una más coloquial, en la que el entrevistado ponía en contexto su relación con el barrio, y otra parte centrada en una serie de preguntas que podían variar ligeramente según el desarrollo de la conversación.



Fig.13. Algunos de las fotografías realizadas en las entrevistas de los vecinos.

Se realizaron seis entrevistas. La primera entrevistada fue Eva, de Plaza Rosario, una vecina originaria de Zaragoza que lleva viviendo en Valencia desde que vino a estudiar en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). El segundo entrevistado fue Basilio, un asiduo del Bar UDP de la plaza de la Cruz del Canyamelar. Aunque es natural de Castilla-La Mancha, ha residido en el barrio durante casi toda su vida. La tercera entrevistada fue Isabel, propietaria de uno de los puestos de pescado en el mercado municipal. De la “zona cero”, se entrevistó al propietario de la Bodega Gómez, uno de los pocos comercios que ha resistido la prolongación de Blasco Ibáñez. Ros, vecina de la Malvarrosa, vive en primera línea de playa. Su familia fue propietaria de uno de los merenderos de la playa. Para el último capítulo, se realizó una entrevista a Silvia, una de las responsables del proyecto Horta Cabanyal. En ella, nos habló sobre el origen del proyecto y su visión para el futuro.

Las entrevistas fueron grabadas, algunas en video y otras con grabadora, siempre con el permiso de los entrevistados. Posteriormente, fueron transcritas para poder utilizarlas algunos fragmentos, también en el libro.

4.2.3. Análisis

En *Topografía de un vecindario*, la experiencia personal se convierte en el punto de partida para explorar la complejidad cultural del barrio de Cabanyal-Canyamelar. Donna Haraway sostiene que “las formas de conocimiento son estructuradas por las particulares condiciones sociales y materiales de la vida de los sujetos” (Piazzini Suárez, 2014, p. 14). Reconozco que mi percepción y experiencia, inevitablemente influenciadas por mi propio contexto, moldean la representación de este barrio. Busco entender y reflejar su presente desde mi perspectiva personal. Al mismo tiempo, evito llegar a conclusiones definitivas o emitir juicios, manteniendo una perspectiva abierta y exploratoria.

El objetivo es articular una narrativa que trascienda la mera observación objetiva, respetando la multiplicidad de voces presentes en el contexto. Para ello, se ha involucrado a los miembros del vecindario, quienes han compartido sus historias y vivencias, reflejando la diversidad del entorno en el que el barrio está inmerso. Además, se ha considerado crucial la participación de asociaciones y agrupaciones comprometidas con la preservación del tejido comunitario del barrio.

Basándose en estas premisas, el proyecto se estructura en tres partes: trazar un mapa visual, escribir una imagen interior y la posibilidad de funcionar en comunidad. En la primera parte, titulada *Trazar un mapa visual*, se organiza el contenido en cinco secciones: Plaza Rosario, Calle Mediterráneo y Plaza de la Cruz del Canyamelar, Mercado Municipal, Zona 0 y la Malvarrosa. Estas secciones ilustran mis puntos de tránsito en el barrio de Cabanyal, ofreciendo una visión general de lo que, personalmente, constituye una síntesis del mismo. El orden de presentación comienza en Plaza Rosario, la ubicación de mi apartamento, y se extiende hasta llegar al punto más distante. Este enfoque permite un recorrido progresivo y estructurado a lo largo del espacio físico del barrio, destacando la importancia de cada ubicación en mi experiencia personal y en la comprensión global del entorno.

La segunda parte se centra en la perspectiva personal de cada individuo mediante entrevistas directas. Se han seleccionado personas que habitan los espacios fotografiados en *Trazar un mapa visual*, añadiendo así una capa adicional de conexión entre las imágenes y las historias individuales. Esta parte explora las narrativas y las percepciones individuales sobre el barrio de Cabanyal-Canyamelar, permitiendo una comprensión más profunda y matizada de la vida cotidiana en el vecindario.

Para completar el proyecto, se realizaron fotografías de los espacios del Horta-Cabanyal, que constituyen el contenido visual de la tercera parte. En esta sección, se profundiza en la noción de comunidad y en el espacio comunitario.

El objetivo principal del proyecto es la elaboración de un libro estético que expone el contexto social y cultural actual del barrio de Cabanyal-Canyamelar mediante un enfoque personal. A través de la combinación de documentación fotográfica y entrevistas, se busca proporcionar una visión rica y multifacética del barrio, resaltando tanto su diversidad como su sentido de comunidad. Este enfoque permite capturar no solo la apariencia física del barrio, sino también las experiencias y reflexiones de sus habitantes, con el fin de reflexionar sobre el devenir de la ciudad y la transformación del tejido urbano.

5. CREACIÓN

5.1. CONCEPTO EDITORIAL

El concepto editorial de este proyecto es crear un libro estético, en el que la materialidad y el diseño desempeñan un papel fundamental. Aunque el contenido principal es visual y fotográfico, se otorga gran importancia a la forma, el tacto y la estructura del libro.

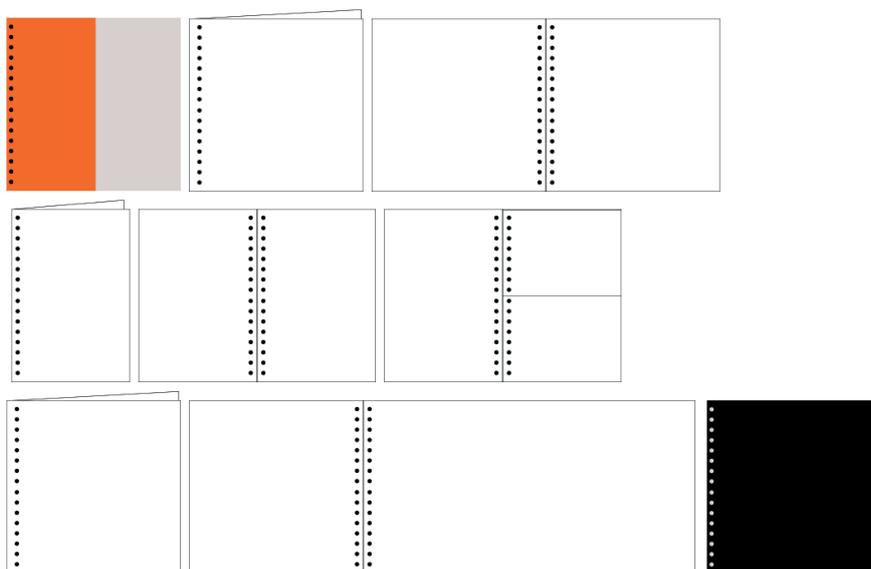


Fig. 14. Esquema del proyecto.

Se propone agrupar los capítulos mediante un canutillo, diseñando así un libro flexible que puede modificarse y ampliarse, en lugar de ser una obra permanente. De igual manera, para expresar la idea de cambio y evolución, la portada se compone de dos capas: la portada y la solapa. Esta decisión surgió durante el desarrollo del proyecto. Inicialmente, se contemplaba solo una portada, pero debido a la necesidad de cambiar el título, se optó por mantener ambas capas para reflejar este proceso de transformación. Cada uno de los tres capítulos tiene un formato distinto, lo que genera una estratificación en los contenidos y ofrece una experiencia de lectura dinámica.

El primer capítulo, *Trazar un mapa visual*, tiene un formato de 210 mm

x 210 mm. Comienza con un texto introductorio y se divide en cinco secciones. Cada sección, organizado en una doble página, muestra fotografías del barrio en un recorrido desde la plaza Rosario hasta la playa de la Malvarrosa. Las imágenes están dispuestas de forma ordenada en una cuadrícula, acompañadas por pies de foto que explican el contexto de cada imagen. Esta disposición busca transmitir la idea de observar desde la distancia, como si estuviéramos paseando por un lugar desconocido. La presentación de las fotografías en este capítulo es muy distinta a la del segundo, enfatizando una perspectiva menos intimista.

El segundo capítulo, *Escribir una imagen interior*, de formato 143 mm x 210 mm, también comienza con un texto introductorio y se divide en cinco secciones. Cada sección presenta fotografías de personas que viven en los espacios previamente fotografiados en el capítulo anterior. Además de las imágenes, cada secciones incluye una introducción y al final de esta, una pregunta y respuesta de la entrevista realizada a la persona retratada. La maquetación facilita una visualización dinámica donde el lector puede interactuar para descubrir diversas capas en las páginas. Estas secciones están organizados en tres dobles páginas donde seis fotografías ocupan todo el espacio, invitando al lector a explorar la intimidad de cada individuo, observar los detalles y comprender mejor sus historias.

El tercer capítulo, *La posibilidad de funcionar en comunidad*, se presenta en un formato despegable de 210 mm x 415 mm. Este formato ampliado muestra, en una cuadrícula, fotografías de un evento en la Horta-Cabanyal, ejemplificando cómo se utiliza el espacio comunitario. El uso de un tamaño más grande y despegable pretende destacar la idea de comunidad, permitiendo que todo el contenido se visualice en una sola hoja extendida.

Finalmente, el libro estético se presenta como un viaje personal que muestra fotografías y extractos de conversaciones. Estos elementos se combinan para ofrecer una perspectiva contemporánea que conecta el presente con el pasado y la historia de las personas involucradas.

5.1.1. Título

He optado por el título *Topografía de un vecindario: Archivo editorial de un barrio en construcción* para esta publicación. Este título me parece adecuado porque sugiere una exploración detallada del barrio, invitando al lector a reflexionar sobre su historia y evolución constante. Se busca ofrecer una visión dinámica de la comunidad y del entorno urbano.

5.1.2. Portada

La portada está compuesta por dos partes: una solapa naranja que lleva el título y el nombre del autor, y, debajo de esta, la cubierta con una serigrafía en blanco y negro de una fotografía de una de las fachadas del barrio. Mientras que la solapa se imprimió en imprenta en un papel arena natural de 300 gr, la portada fue estampada en el taller La Nevera Ediciones, donde



Fig.15. Portada durante el proceso de secado.

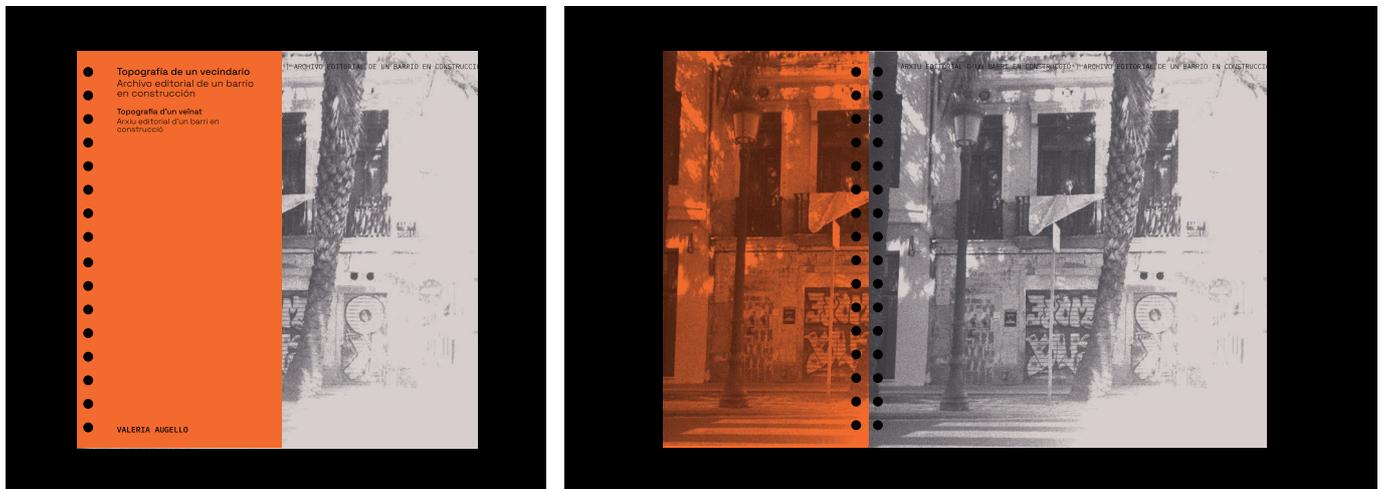


Fig. 16. Boceto digital de la portada.

realicé un curso de serigrafía durante un mes. El primer paso del proceso de serigrafiado fue imprimir en un acetato la foto y en otro el subtítulo: “Archivo editorial de un barrio en construcción”. Realicé la insolación de las dos pantallas y, sucesivamente, serigrafíé cada una por separado. La impresión se realizó en cartulina kraft de 300 gr, elegido por su resistencia y textura. Una vez impresas, las hojas se cortaron al tamaño de 210 x 210 mm.

Finalmente, tanto en la solapa como en la cubierta, se realizaron los agujeros para poder pasar el canutillo. Este proceso lo llevé a cabo en la imprenta.

5.1.3. Interiores

Los interiores se caracterizan por un diseño sencillo, marcado sobre todo por el uso de retículas que varían según el formato. Cada capítulo tiene un tamaño diferente: 210 x 210 mm, 210 x 143 mm y 210 x 400 mm.

Se ha optado por una maquetación dinámica, en el que los tamaños de los pliegos varían según el capítulo al que pertenecen. De este modo, se logra un diseño con mayor carácter y personalidad. Cada capítulo termina con un separador de color naranja.

5.1.3.1. Márgenes y retícula

En la publicación, la retícula se adapta al formato de cada capítulo. El capítulo *Trazar un mapa visual* se compone de una retícula de 3 columnas y 2 filas, con un medianil de 2 mm. El segundo capítulo, *Escribir una imagen interior*, se rige por una retícula de 2 columnas y 2 filas, también con un medianil de 2 mm. Finalmente, el tercer capítulo, *La posibilidad de funcionar en comunidad*, ha sido diseñado siguiendo una retícula de 6 columnas y 3 filas, con un medianil de 2 mm. Además, para dar más espacio entre las fotos y el texto, el segundo medianil es de 5 mm.

Los márgenes se mantienen iguales en toda la publicación: 8 mm (superior, inferior y exterior) y 20 mm (interior). Se ha utilizado un margen más amplio en el interior, teniendo en cuenta que el canutillo de la encuadernación ocupa más espacio, asegurando así que el texto permanezca visible.

En cada capítulo, el esquema en el que se dispone la información se repite. Como se puede ver en la **figura 17**, en el primer capítulo, las cinco secciones, formados por dos pliegos cada uno, siguen este esquema. En el primer pliego, el título se sitúa arriba a la izquierda y está compuesto por cinco fotografías que siempre se disponen de la misma forma, incluyendo los pies de foto. El segundo pliego solo está compuesto por una foto a sangre que ocupa dos tercios del pliego.



Fig. 17. Ejemplo de retícula base de cada sección presente en *Trazar un mapa visual*.

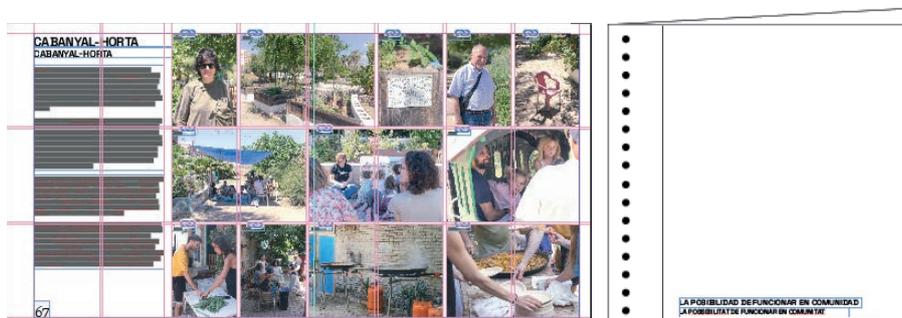
El segundo capítulo también está dividido en cinco secciones, cada uno compuesto por tres pliegos que siguen el esquema mostrado en la **figura 18**. En el primer pliego, el título y el texto siempre se colocan en las dos primeras columnas de la retícula, mientras que una fotografía vertical ocupa la segunda página del pliego. En el segundo pliego, se encuentran tres fotografías a sangre: una vertical (o dispuesta como tal) y dos horizontales. La segunda página de este pliego y la primera del tercer pliego están cortadas en dos filas. En el tercer pliego, que consta de dos fotografías horizontales, se ubica siempre en la misma posición la pregunta y la respuesta de una parte de la entrevista, presentada también en su versión en valenciano.



Fig. 18. Retícula base de una de la secciones de *Escribir una imagen interior*.

En el tercer capítulo, el título y el texto ocupan las dos primeras columnas de la retícula. La guía azul indica el punto de plegado asegurando que el formato final quede cerrado en un cuadrado de 210 x 210 mm. En la siguiente **figura 19**, se puede ver la retícula que se ha utilizado, en el desplegable del capítulo *La posibilidad de funcionar en comunidad*.

Fig. 19. Retícula base de *La posibilidad de funcionar en comunidad*.



5.1.3.2. Tipografías

En la publicación editorial se han empleado las tipografías Space Grotesk², Writer³ e IBM Plex Mono⁴. La elección de tres tipografías distintas tiene como objetivo diferenciar claramente entre los títulos, el cuerpo del texto y las notas al pie de foto. Esto permite que, con un solo vistazo, se pueda identificar la función y la naturaleza de los diferentes textos, no solo por su ubicación en la página, sino también por la variación tipográfica. De esta manera, las diferentes tipografías contribuyen a crear una textura visual coherente y atractiva.

La Space Grotesk, en Medium, se utiliza para títulos, y dependiendo del capítulo, puede tener un tamaño de 16pt o 24pt, y en valenciano 13pt o 18pt. La Writer ha sido empleada para los textos informativos y por las entrevistas, y se utiliza a 10pt en Book. También, se utiliza para los números de página en Thin a 29pt. La IBM Plex Mono se utiliza para los pies de foto a un tamaño de 8pt, y en varios pesos: Bold para enumerar e indicar las fotos, Regular para el texto de los pies de foto en castellano, y Light Italic en valenciano.

5.1.3.3. Idiomas

En el proyecto editorial, quise incorporar el valenciano ya que es la lengua propia de la Comunitat Valenciana. Aunque es una lengua que no sé hablar ni uso habitualmente, quería enfatizar la importancia de respetar la cultura popular tradicional, y su patrimonio. Como persona que no es de aquí, este ejercicio de traducir todos los textos al valenciano fue una forma de demos-

SPACE GROTESK SPACE GROTESK

Writer se utiliza para los textos del proyecto.

IBM Plex Mono se utiliza para los pies de foto a un tamaño de 8pt, y en varios pesos: **Bold** para enumerar e indicar las fotos, Regular para el texto de los pies de foto en castellano, y *Light Italic* en valenciano.

Fig. 20. Estilos de párrafo del proyecto.

2 Space Grotesk es una variante tipográfica sans-serif proporcional basada en la familia Space Mono de ancho fijo de Colophon Foundry (2016). Diseñado originalmente por Florian Karsten en 2018, Space Grotesk conserva los detalles idiosincrásicos del monoespacio al tiempo que los optimiza para mejorar la legibilidad en tamaños sin pantalla. Para más información consultar: <https://fonts.google.com/specimen/Space+Grotesk/about>

3 PP Writer es una serif elegante y dinámica que se inspira en la tipografía del Renacimiento francés. Incluye tres cortes, estilos de texto y visualización y una divertida cursiva, y nueve pesos por corte. Diseñada por la fundación PangramPangram. Para más información consultar: <https://pangrampangram.com/products/writer>

4 IBM Plex® es la tipografía corporativa de IBM y un proyecto de código abierto desarrollado por el equipo IBM Brand & Experience (BX&D). Plex es una familia tipográfica internacional diseñada para reflejar el espíritu y la historia de la marca IBM. La familia incluye versiones Sans, Sans Condensed, Mono y Serif. Para más información consultar: <https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Mono/about?query=ibm+plex+mono>

trar mi aprecio los elementos folklóricos y tradicionales. Considero que es crucial no perder la identidad cultural, y este proyecto me permitió subrayar la importancia que doy a adaptarse a un lugar mientras se honra y respeta su esencia distintiva.



Fig. 21. Pliego prólogo de *Topografía de un vecindario*.

5.2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Topografía de un vecindario es un libro estético en el que se ha puesto especial énfasis en los materiales y acabados. El uso del canutillo para la encuadernación aporta un significado conceptual al proyecto, ya que el título mismo sugiere que este libro es un archivo editorial de un barrio en construcción. Este proyecto editorial ha sido concebido como una publicación dinámica, que se puede desmontar y ampliar. Su diseño quiere reflejar el proceso de desarrollo y transformación del barrio.

La elección del papel y la portada fue uno de los factores más importantes a tener en cuenta para el proyecto. Tanto para la solapa de la portada como para los interiores se usa un papel Arena Natural con un grosor de 120gr, y para el exterior se utiliza un papel de 300gr. La Portada es de papel kraft de 300gr y la contraportada es de cartulina negra de 350gr. Destacar que para imprimir la portada se utilizó la técnica de serigrafía, con el fin de lograr una estética menos definida y más acorde con el concepto del proyecto. Por lo general, el método de impresión utilizado fue la impresión digital en CMYK.

Formato: 210mm X 210mm.

Materiales:

- Solapa y portada: Papel arena 300gr y papel kraft 300gr.
- Interior: Papel arena 120gr.
- Contraportada: Cartulina negra 350gr.

Tintas:

Cubiertas: Tinta negra base agua
Interior: CMYK.

Acabados/Manipulados:

Portada: Serigrafía.

5.3. PROTOTIPO IMPRESO

El prototipo fue impreso en la imprenta Linea2, donde se encargaron tanto de la impresión como del corte y la encuadernación. Con el fin de garantizar la calidad del prototipo, delegué en ellos la responsabilidad del corte de los formatos. No obstante, si se considerara realizar futuras reproducciones del libro en mayores cantidades, se consideraría realizar personalmente el proceso de corte y encuadernación, a excepción del perforado requerido para el canutillo.

El resultado se puede ver en las siguientes **figuras 21-24**.



Fig. 21. Portada del prototipo impreso.



Fig. 22. Índice del prototipo impreso.

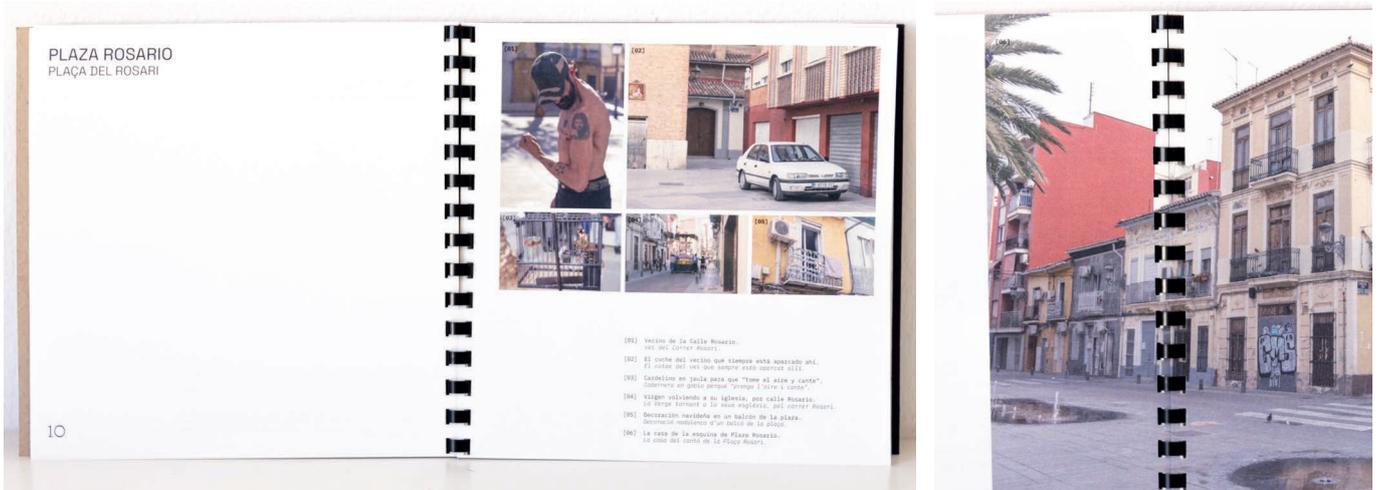


Fig. 23. Detalle del capítulo Trazar un mapa visual.



Fig. 24. Detalle del capítulo Escribir una imagen interior.

6. PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO

El proyecto *Topografía de un vecindario* es una publicación editorial de carácter personal creada como parte de mi proyecto de fin de grado, con el objetivo de demostrar las competencias adquiridas durante estos años de formación. Aunque inicialmente fue concebido como parte de mi portfolio personal, no se descarta la posibilidad de presentarlo en eventos independientes relacionados con las publicaciones y las artes visuales, así como de enviarlo a editoriales con la intención de comercializarlo en el futuro.

Después de tales premisas, se puede visualizar en la **figura 25** una tabla con el presupuesto para la realización del un ejemplar. Siendo un proyecto personal, la producción de una sola copia ha aumentado los costes; sin embargo, considero que aumentar el número de ejemplares podría reducirlos,

Concepto	Descripción	Cantidad	Precio	Importe
Impresión y encuadernación				39,76 (+IVA)
Impresión A4 Color	Impresión de los interiores en color	86	0,30	25,80
Impresión A3 Color	Impresión del desplegable en color	2	0,901	1,80
Papel Arena 120gr A4	Papel para los interiores	43	0,120	5,16
Papel Arena 120gr A3	Papel para el desplegable	1	0,240	0,24
Papel Arena 300gr A4	Papel para la solapa	1	0,440	0,44
Corte Guillotina		15	0,298	4,47
Encuadernación	Canutillo de plástico	1	1,85	1,85
Serigrafía				7
Curso de serigrafía	Impresión de 15 portadas	1		8
Papel kraft 350gr A1		1	3	1
TOTAL				55,1

Fig. 25. Presupuesto del proyecto.

así como explorar diferentes estrategias de producción. Además, se aprovechó un curso de serigrafía para imprimir la portada del proyecto. Se calculó que el coste para imprimir una sola portada sería aproximadamente de 7 €. Como alternativa, se podría considerar realizar la serigrafía de otra forma: encargar el grabado de la pantalla o utilizar un taller especializado.

En total, el coste de producción de cada ejemplar ha sido aproximadamente de 55 €, con IVA incluido. Con el presupuesto, también se calculó el presupuesto para una tirada de 10 ejemplares, lo cual resultaría en una reducción significativa de costes: la impresión en color de A4 y A3 sería más económica a 0,20 € en lugar de 0,30 € y 0,60 € en lugar de 0,90 €, respectivamente. En este caso, el coste por ejemplar sería de aproximadamente 40,15 €.

Dado que este proyecto es personal y se concibió originalmente como una pieza central de un portafolio personal, se he financiado completamente la inversión económica. Por este motivo, no se he considerado establecer un margen de beneficio ni se han explorado opciones de financiamiento externo.

7. CONCLUSIONES

El proyecto *Topografía de un vecindario* es una publicación editorial de carácter personal que surge a partir de una preocupación contemporánea enfrentada por las nuevas generaciones: la escasez de vivienda y la transformación urbana de las ciudades. En una sociedad cada vez más dinámica, los jóvenes nos trasladamos de una ciudad a otra con mayor facilidad, estableciendo nuestro hogar en diversos lugares a lo largo de nuestras vidas. Mi objetivo inicial era reflejar la realidad del entorno y abordar la transformación de los barrios y su consecuente gentrificación.

En un principio, no contemplé la posibilidad de abordar el proyecto desde

una perspectiva personal. Mi intención era centrar el libro en entrevistas, incluyendo elementos gráficos y escaneados como recuerdos de las personas entrevistadas. Sin embargo, al avanzar en el proyecto, me di cuenta de que el tiempo disponible para realizar un trabajo centrado en entrevistas profundas era limitado. Además, la mayoría de las personas con las que podía interactuar de manera espontánea en la calle no siempre estaban dispuestas a participar en una investigación detallada.

A través de las entrevistas realizadas, descubrí que las opiniones sobre la transformación del barrio eran diversas. Algunos habitantes mayores vivían un duelo por lo que había sido el barrio antes del intento de prolongación de la avenida Blasco Ibáñez, mientras que otros apreciaban la actual revitalización del área. También había preocupación por el aumento del coste de la vivienda. Me di cuenta de que la opinión general no era la esperada y que era crucial presentar un proyecto que reflejara de manera objetiva las diversas voces del barrio y que lo hiciera desde la perspectiva de quien se muda a un lugar que no es su lugar de origen.

Hace tres años, Valencia y el barrio del Cabanyal se convirtieron en mi nuevo hogar. Aunque inicialmente no realicé una investigación exhaustiva sobre el barrio, me atrajeron sus calles, sus fachadas y su proximidad al mar. Resultaba sorprendente que un barrio tan cercano al mar presentara áreas tan abandonadas, especialmente considerando que en otras ciudades en las que he residido, estas zonas suelen ser altamente turísticas y cuidadas. Este aspecto captó mi atención y valoré que el barrio, de alguna manera, mantenía o sugería su esencia y su historia. Sin embargo, en estos tres años, el proceso de gentrificación y turistificación se ha acelerado significativamente.

El desarrollo del proyecto se centra en narrar la realidad del barrio desde la perspectiva de una persona que no es originaria del lugar y reconstruir el proceso de familiarización con el vecindario a través de paseos. Esta idea se consolidó mediante la investigación, la lectura sobre su historia y la realización de entrevistas a sus residentes, y se refleja a través de la estructura del libro. El primer capítulo se plantea como un recorrido que reproduce un paseo por el barrio, capturando la primera impresión de un visitante. En este capítulo se presenta a los vecinos en las plazas, los mercadillos de los jueves, el mercado municipal, las áreas que inicialmente se evitan por desconocimiento y, por supuesto, la playa. El segundo capítulo se desarrolla de manera diferente, con imágenes de mayor tamaño que reflejan una segunda fase de familiarización con el barrio. En esta etapa, se empieza a conocer a la gente y a formar una impresión más profunda, entendiendo que un lugar está definido por sus habitantes y su historia. Finalmente, el tercer capítulo, aunque centrado en la realidad específica del centro social de la Horta-Cabanyal, funciona como una invitación a la apropiación de los espacios públicos, promoviendo su uso comunitario. Es una exhortación a resistir la homogeneización de las ciudades.

En conclusión, aunque el proyecto partió de la premisa de narrar la trans-

formación del barrio del Cabanyal desde una perspectiva personal, su evolución me llevó a reconocer la importancia de incluir múltiples puntos de vista. No se trata de llegar a una conclusión definitiva, sino de plantear una reflexión sobre la importancia de entender e investigar la realidad de un lugar a través de las experiencias y percepciones de sus habitantes.

8. ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 01. Representación gráfica del método del doble diamante.	9
Fig. 02. Cronología del proyecto siguiendo el sistema diagrama de Gantt.	10
Fig. 03. Imagen de una de las actuaciones del festival Cabanyal Intim, en espacios interiores.	12
Fig. 04. Imagen interior del libro <i>Quisiera que siempre fuera así</i> de Laura Sillera	12
Fig. 05. Imagen interior del libro <i>Quien pena, ríe. Crónicas del pueblo gitano</i> de Beatriz Millón.	12
Fig. 06. <i>Bauhaus</i> . TASCHEN.	13
Fig. 07. <i>David Hockney. A Bigger Book</i> . TASCHEN. Edición de colección (No. 1,001–10,000).	13
Fig. 08. Imagen interior del libro <i>Bungalows Tamaragua</i> de Santana Santana.....	14
Fig. 09. Imagen interior del libro <i>Episodio Lava Circular</i> de Santana Santana.....	14
Fig. 10. Imagen interior del libro <i>Hasta donde llego yo</i> by LUCE de Handshake Books.....	14
Fig. 11. Portada y lomo del libro <i>Torre Naranja</i> de Handshake Books.	14
Fig. 12. Algunas de las fotografías incluidas en el primer capítulo <i>Trazar un mapa visual</i>	16
Fig.13. Algunos de las fotografías realizadas en las entrevistas de los vecinos.....	17
Fig. 14. Esquema del proyecto.	19
Fig.15. Portada durante el proceso de secado.	20
Fig. 16. Boceto digital de la portada.....	21
Fig. 18. Retícula base de una de la secciones de <i>Escribir una imagen inte-</i>	

<i>rior</i>	22
Fig. 20. Estilos de párrafo del proyecto.	23
Fig. 21. Portada del prototipo impreso.	25
Fig. 22. Índice del prototipo impreso..	25
Fig. 23. Detalle del capítulo <i>Trazar un mapa visual</i>	26
Fig. 24. Detalle del capítulo <i>Escribir una imagen interior</i>	26
Fig. 25. Presupuesto del proyecto.	27

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Ballester, E. J. (2016). *La sombra de la gentrificación en el barrio del Cabanyal, amenazas y oportunidades*. Trabajo Fin de Grado. Universitat Politècnica de València.

Benedicto Martín, P. (2021). *El sentido de un barrio*. Proyecto fotográfico del arte urbano en El Cabañal.

Boira, J.V. (1987) *El Cabanyal-Canyamelar*. Ajuntament de València: .

Delgado, M. (2007). “El espacio público como ideología”. Revista *Polis*, 17. Festival Cabanyal Intim | Más que teatro, experiencias. (s. f.). [Enlace web]

Grup Aürt. (2015). *De la prolongació a la gentrificació*. <https://ateneu-llibertaricabanyal.files.wordpress.com/2015/10/de-la-prolongacic3b3-a-la-gentrificacic3b3-cabanyal-2015.pdf>

Harvey, D. (2007). “Neoliberalism as creative destruction”. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 610(1), 22-44.

Mansilla, J. (2019). *Gentrificación, turistificación y clases sociales en las ciudades del Mediterráneo*. En *El turismo en la geopolítica del Mediterráneo* (pp. 62-65). Barcelona: Alba-Sud.

Millón Sánchez, B. (2016). *Quien pena, ríe*. *Crónicas del pueblo gitano/Un proyecto colaborativo multiformato*.

Mit, G., & Carrere, A. (2021). *Elementos para una teoría del libro estético desde el contexto actual*. En *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3), 957-974. <https://doi.org/10.5209/aris.70638>

Mompó, E. (2016). *Contra-narrativas y prácticas de resistencia en un conflicto urbano: Una respuesta autónoma desde el Cabanyal* (Valencia). En CONGRESO INTERNACIONAL CONTESTED_CITIES EJE 5, MADRID. Recuperado de <http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2016/07/WPCC-165543-Momp%C3%B3Eva-ContraNarrativasPr%C3%A1cticasResistencia.pdf>

Piazzini Suárez, C. E. (2014). *Conocimientos situados y pensamientos fronterizos: una relectura desde la universidad*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/204b/d78191aab54ec97870710e5340d908659583.pdf>

Pilán, P. G., & Nadal, C. J. (2017). *Las formas de la sociabilidad y las dinámicas del conflicto: el barrio de El Cabanyal-Canyamelar (València)*. En *Antropologías en transformación: sentidos, compromisos y utopías* (pp. 729-744). Universitat de València.

Ruiz, M. y García, P. (2013). *Disolución del lugar y espacios del miedo en el Cabanyal*. En *La ciudad pervertida. Una mirada sobre la Valencia global* (pp. 67-92). Barcelona: Anthropos Editorial.

Smith, N. (1996). *The new urban frontier: Gentrification and the revanchist city*. Routledge.

Silleras, L. (s. f.). *Quisiera que siempre fuera así -dijo él* [Fotolibro]. <http://projectefragments.com/es/producto/quisiera-que-siempre-fuera-asi-dijo-el/>