



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

NONITA: Proyecto editorial entorno a una nueva analogía
de la mujer

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

AUTOR/A: Moncada Duran, Adriana Michell

Tutor/a: Ramón Marqués, Luisa Nuria

Cotutor/a: Muñoz Ligorit, Hugo

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

Nonita, rememora a través de una obra editorial que lustra e ilustra sus páginas con tipografías y grafismos, las decisiones y actitudes de una mujer al enfrentarse a las murallas de la discriminación femenina. Para su ejecución se emplea una metodología proyectual, partiendo de una investigación directa y activa de fuentes primarias que busca valorar la relación y aporte de la historia a la problemática social. Para alcanzar el desarrollo del proyecto, se realizarán las siguientes tareas de diseño: ideación y creación de la apariencia estética e identidad general, ilustración mediante técnicas mixtas, composición y maquetación de textos, junto a la producción de arte final que dará lugar al prototipado del manuscrito. Por último, el objetivo es realizar el libro impreso y digital con el que se aspira a sensibilizar y motivar a sus lectores a través del arte editorial, los materiales y las palabras.

PALABRAS CLAVES: Diseño editorial; Diseño gráfico; Ilustración; Desigualdad de género; Empoderamiento.

ABSTRACT


Nonita, reminisces through an editorial piece that lustrates and illustrates its pages with typographies and graphisms, the decisions and attitudes of a woman when confronting the walls of female discrimination. A project methodology is used for its execution, starting from a direct and active investigation of primary sources that seeks to value the relationship and contribution of the story to the social problematic. In order to achieve the development of the project, the following design tasks will be carried out: ideation and creation of the aesthetic appearance and general identity, illustration using mixed techniques, composition, and layout of texts, together with the production of the final artwork that will lead to the prototyping of the manuscript. Ultimately, the aim is to produce a printed and digital book that aims to raise awareness and motivate its readers through editorial art, materials and words.

KEYWORDS: Editorial design; Graphic design; Illustration; Gender inequality; Empowerment.

CONTRATO DE ORIGINALIDAD

El presente trabajo ha sido realizado de forma íntegra por la alumna Adriana Michell Moncada Duran con el propósito de obtener el título en el grado de Diseño y Tecnologías Creativas de la Universitat Politècnica de València en la promoción 2020-2024.

El proyecto está compuesto enteramente por material original y las referencias bibliográficas se han citado de forma correcta al final del documento.

Firmado: 

Fecha: 19 de julio de 2024

AGRADECIMIENTO

A mi Mami, por sembrar en mí el amor por el estudio, por enseñarme que nunca es tarde para aprender y volver a las aulas de clases, y por apoyarme en cada uno de mis objetivos sin importar lo improbables que estos puedan parecer.

A mis Hermanas, por creer en mis capacidades incluso en los momentos que yo dudo de ellas, por mantenerse cerca y activas en mi camino de vida a pesar de la distancia.

A mi Papi, por estar ahí aun cuando no está aquí.

A mi Nonita, por ser la fuente de inspiración de este trabajo, por cantarme cada vez que se lo pedí, por dejarme agarrar sus manitas y jugar con sus venitas, y por enseñarme a través de sus historias que nadie muere por vivir una vida plena y sin ataduras a los prejuicios.

A mis compañeros, por brindarme su amistad y apoyo durante estos cuatro años, y por completar mis conocimiento en aquellas áreas en las ellos son excelentes creativos.

A mi tutora y cotutor, por la labor que han llevado a cabo al apoyarme y aconsejarme con empatía y respeto.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1.JUSTIFICACIÓN	7
1.2.ALINEACIÓN CON ODS	7
2. OBJETIVOS	9
2.1.GENERAL	9
2.2.ESPECÍFICOS.....	9
3. TEORÍA Y METODOLOGÍA	9
3.1.TEORÍA	9
3.1.1. <i>Diseño gráfico</i>	10
3.1.2. <i>El storytelling al servicio del mensaje</i>	11
3.1.3. <i>Diseño editorial</i>	12
3.1.4. <i>Elementos editoriales</i>	12
3.2.ANTECEDENTES.....	13
3.3.METODOLOGÍA	14
4. DESARROLLO Y RESULTADOS	15
4.1.BRIEFING Y LIMITACIONES	15
4.2.DOCUMENTACIÓN Y REFERENTES	16
4.2.1. <i>Documentación</i>	16
4.2.2. <i>Referentes profesionales y artísticos</i>	17
4.3.DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DESARROLLADO.....	18
4.3.1. <i>Decisiones de diseño</i>	18
4.3.2. <i>Ejecución de diseño</i>	20
4.4.RESULTADOS Y ARTE FINAL	20
4.5.PREVISIÓN DE IMPACTO / TESTEO/ DIFUSIÓN	21
4.6.PRESUPUESTO.....	22
5. CONCLUSIÓN	24
6. BIBLIOGRAFÍA	26
7. ÍNDICE DE FIGURAS	27
8. ANEXOS	28

1. INTRODUCCIÓN

Desde las páginas de una revista hasta las líneas de un periódico, el diseño editorial moldea la experiencia en la lectura, influyendo en cómo se percibe y comprende la información. Más allá de producir un impreso, el diseño editorial se adapta y evoluciona con la tecnología para lograr transmitir la información de manera efectiva e impactante con composiciones gráficas que enriquecen la experiencia del lector, tanto en soportes convencionales, como digitales.

Reconociendo el objetivo comunicacional del diseño gráfico, se realizó un proyecto editorial mediante un contenido textual y visual, que, sirviéndose de una realidad inspiradora, resultó en un libro que refleja las vivencias de una mujer que se reinventó a las barreras de su época, permitiendo visibilizar los patrones estructurales que marcan las desigualdades de género. A fin de desarrollar dicho proyecto, el trabajo se compone de:

- Justificación: Explica por qué el trabajo es de valor para demostrar, los conocimientos de diseño adquiridos, así como el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas con los que se vincula.
- Objetivos: Expone las metas que el trabajo se propone conseguir, a través de objetivos generales y específicos.
- Teoría y metodología: Provee fuentes teóricas para encaminar las decisiones de diseño, del mismo modo que sugiere, a partir de los antecedentes, opciones eficientes para la adaptación según la temática. La metodología por su parte justifica el método y la proyección para la obtención del resultado.
- Desarrollo y resultados: Detalla las fases del trabajo realizado, empezando por definir instrucciones, indagar las bases de la problemática social vinculada a la historia del libro, explorar referentes artísticos, para finalmente proceder al paso de creación del diseño, resultado y arte final editorial.
- Conclusión: Reflexiona en qué medida se han cumplido los objetivos y reconoce las limitaciones que se encontraron en el resultado.

En última instancia, este proyecto no solo aspira a cumplir con los requisitos académicos para la obtención del grado en diseño y tecnologías creativas, sino también para hacer notar una problemática social vigente, empleando la rama editorial del diseño gráfico como instrumento al servicio de la historia narrada en libro `Nonita`.

1.1. JUSTIFICACIÓN

Al explorar las bases del diseño gráfico aplicables a este trabajo y ponerlos en práctica, se puede evidenciar cómo este puede ser una herramienta eficaz para transmitir mensajes poderoso y contribuir a la concienciación.

El diseño gráfico, con su capacidad única para combinar elementos visuales y textuales de manera impactante, ofrece un medio poderoso para narrar historias que puede resonar con el público en general. `Nonita´ recoge en palabras de la autora del presente trabajo las vivencia de su abuela, extraídas de recuerdos propios y de sus familiares. A través de la tipografía, la composición visual, el uso del color y la integración de imágenes, este proyecto narra e ilustra los primeros 30 años de su vida, entre otras cosas, con el fin de sensibilizar sobre la desigualdad de género.

Adicionalmente, el empleo de tecnologías digitales permite agilizar las labores de diseño de una obra editorial cuya estética emula la de un libro de autor hecho a mano.

1.2. ALINEACIÓN CON ODS

El proyecto editorial ‘Nonita’, se alinea en gran medida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1, 4 y 5 (ver ANEXO I para consultar la ficha de relación del trabajo con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030). A través de la documentación de la historia de vida narrada, se busca sensibilizar sobre las experiencias de pobreza, discriminación y empoderamiento de las mujeres, aportando al fin de la pobreza, la educación de calidad y la igualdad de género. La obra no solo inspira, sino que también fomenta una mayor conciencia y acción hacia estos objetivos globales, promoviendo un mundo más igualitario y equitativo para todos. A continuación (ver Figura 1), se detalla como este proyecto se alinea con cada uno de los ODS mencionados anteriormente:

Figura 1: ODS que se alinean con el presente proyecto (destacados a color).

Nota. Adaptado de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, de Naciones Unidas, 2015, UN (<https://www.un.org/es>).



ODS 1: FIN DE LA POBREZA. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

- Documentación de la pobreza estructural: Al relatar las experiencias de vida reales, `Nonita` se hace notorio cómo la pobreza y las desigualdades estructurales afectan de manera desproporcionada a las mujeres, ayudando a los lectores a comprender las raíces de la pobreza y la discriminación de género.
- Historias de superación: `Nonita` narra la historia de superación de una mujer que nació hace casi 100 años, por lo que este proyecto literario puede servir de inspiración y ejemplo para aquellos que enfrentan la pobreza, mostrando que es posible superar las adversidades con resiliencia y determinación.
- Sensibilización y llamado a la acción: Al hablar de una mujer que no tuvo oportunidad de educarse hace más de 80 años, se visibiliza una realidad que aún sigue presente en algunos países del mundo, por lo que el libro busca la sensibilización de lectores sobre la necesidad de políticas y programas que aborden la pobreza desde una perspectiva de género, impulsando a los individuos y a las comunidades a actuar para erradicar la pobreza.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- Educación y empoderamiento: A través de la vida de la protagonista, se muestra las brechas de género para el acceso a la educación y cómo a través de la educación se pueden empoderar a las mujeres y niñas para superar las barreras estructurales y lograr su pleno potencial.
- Sensibilización y cambio de mentalidades: `Nonita` puede servir como una herramienta educativa para sensibilizar a las personas sobre la importancia de la educación de calidad y cómo ésta puede ser un motor para impulsar la igualdad de género.
- Inspiración para el aprendizaje continuo: Las experiencias de `Berta` pueden inspirar a otras mujeres y niñas a seguir aprendiendo y formándose, independientemente de las circunstancias adversas.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Visibilización de la discriminación: Al documentar la infancia de Berta y la vida de Carmen Sofia, las discriminaciones, abusos y maltratos que enfrentó por ser mujer, el libro ayuda a visibilizar las realidades que muchas mujeres aún enfrentan, creando conciencia sobre la necesidad de erradicar tales prácticas.
- Empoderamiento femenino: Las historias de superación y empoderamiento de la protagonista pueden servir como ejemplo y motivación para otras mujeres a luchar por sus derechos y buscar la igualdad de género y tomar el control total sobre su cuerpo y decisiones.
- Desafío a los estereotipos de género: “Nonita” busca desafiar los estereotipos de género y promover la equidad, mostrando que las mujeres pueden y deben tener las mismas oportunidades que los hombres en todos los aspectos de la vida.

2. OBJETIVOS

2.1. GENERAL

Crear un libro que, partiendo de una historia de la vida real, promueva la sensibilización sobre la desigualdad de género como problemática social.

2.2. ESPECÍFICOS

- Sustentar cómo la historia del libro podría contribuir en la disminución de la problemática social.
- Componer el interior del libro, siguiendo los principios básicos del diseño editorial.
- Desarrollar el enfoque estético general e identidad de los elementos gráficos del manuscrito.
- Maquetar un libro de tipo narrativo a partir del material editorial y gráficos.
- Producir el arte final del manuscrito para la impresión del prototipo.

3. TEORÍA Y METODOLOGÍA

3.1. TEORÍA

A diferencia de lo que se piensa, el diseño gráfico no puede estar más lejos de ser un arte mecanizado. Si bien es cierto que su eje principal es el de comunicar de forma visual y a escala masiva mensajes sencillos, ambiguos y/o complejos de abordar, también es verdad que el tratamiento personalizado y razonado de los elementos básicos del diseño, por parte de los

diseñadores/artistas a lo largo de la historia, es lo que ha hecho posible que la unión de texto e imagen inviten al espectador a replantearse significados de elementos tan comunes como, por ejemplo, una pipa.

De acuerdo con Hollis (2000), el diseño gráfico utiliza una lengua indeterminada e ilimitada que puede cultivarse, pero no puede simplemente aprenderse, de modo que, los diseñadores gráficos tienen la labor de ejecutar un proceso de ideación y desarrollo de un proyecto visual que, logrado con éxito, puede cambiar el sentido, contexto y percepción original de su fuente material.

Por consiguiente, el presente trabajo iniciará por explorar las bases teóricas del diseño gráfico y su uso en la comunicación de mensajes mediante el storytelling¹, posteriormente se orientarán estos conceptos hacia la rama editorial, específicamente en el formato libro, para finalmente definir con fundamento el método a emplear y los pasos a seguir para el desarrollo del proyecto propuesto.

3.1.1. Diseño gráfico

Los libros registran el origen del diseño, el dibujo y los grafismos en las cuevas halladas de más de miles de años de antigüedad y posteriormente en la tablilla pictográfica sumeria, sin embargo, a efectos cercanos a la era contemporánea es Gutenberg, inventor de la imprenta moderna con tipos móviles en 1450, quien da los primeros pasos hacia la reproducción gráfica masiva, permitiendo que los artistas adaptarán y transformaran los fundamentos del lenguaje gráfico a las nuevas tecnologías, siendo estos: la imagen, el signo y el esquema. Costa (2018) argumenta que “ese lenguaje que articula imágenes y textos venía de lejos y era obra del arte combinatorio de Ramon Llull, y las miniaturas del siglo XIII. La combinatoria luliana es el centro de la creatividad. Y la combinatoria gutenberguiana imagen-texto está en la base del diseño gráfico, todavía hoy.” (p. 15).

El diseño gráfico también puede deducirse como un lenguaje en constante evolución que surge de la necesidad de comunicar, de crear un canal entre mensaje y receptor, sin embargo, el diseñador no puede asegurar el resultado de su trabajo hasta que el receptor interactúa con este. Es entonces cuando se conoce el efecto conseguido por su trabajo. Para esto, la secuencia del proceso comunicacional (ver Figura 2), plantea que toda comunicación en el diseño contiene una fuente, un transmisor, un medio, un código, una forma, un tema y un receptor. (Frascara, 1998, p. 66)

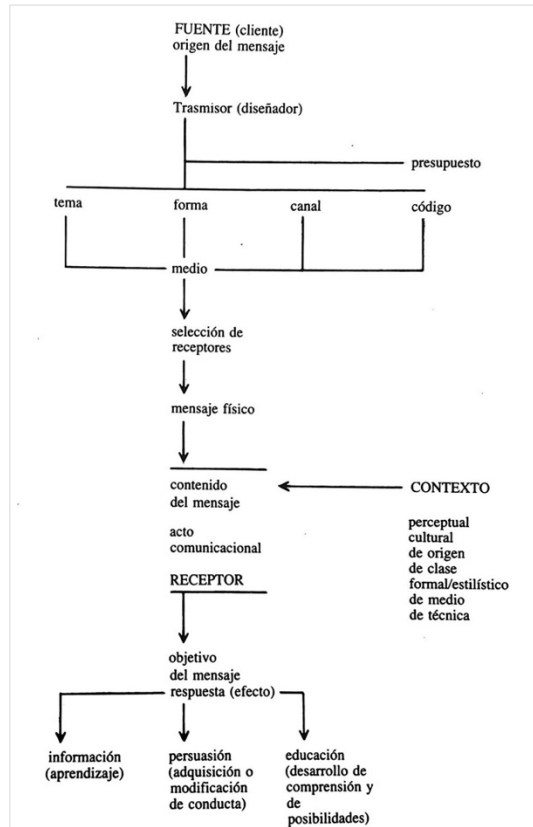
Siendo que el propósito de este trabajo surge del deseo de comunicar de forma tangible y visual una problemática social, como lo es la desigualdad de

¹. Storytelling: consiste en la narración de historias efectivamente, en transmitir mensajes a través de las palabras.

género, resulta evidente que el diseño gráfico ofrezca soluciones y recursos que puedan otorgar una fácil comprensión, carácter único y evocador al mensaje en cuestión.

Figura 2: Secuencia del proceso comunicacional.

Nota: El diagrama que organiza visualmente las partes que intervienen en la comunicación de un mensaje. Adaptado de *Diseño gráfico y comunicación* (p.67), por Frascara, J., 1998, Infinito.



3.1.2. El storytelling al servicio del mensaje

Del mismo modo que el diseño gráfico atiende a la necesidad de comunicar también lo hace el storytelling, y así ha sido desde el inicio de los tiempos de la humanidad. Al contar historias se comparte conocimientos, transmite emociones y nutre la experiencia. El arte del storytelling es más efectivo que la publicidad y el marketing por si solos, pues éste no aspira, en primera instancia, a cambiar las creencias de su destinatario, por el contrario, espera hacerle conocedor de una historia emocionante. Sin embargo, una narrativa con retórica puede lograr un cambio de sentido en la historia, al menos así se percibió en los años 90 con el éxito político de George W. Bush. (Salmon, 2019)

Los seres humanos precisan creer en algo, así lo afirman algunos, y la mejor forma de hacerlo es empatizando con las vivencias de su misma especie, en esa vulnerabilidad yace el poder del Storytelling (Roig, 2019). Lo que lleva a plantearse si tal vez éste sea el motivo por el cual la iglesia se encuentre entre las empresas más grandes, lucrativas, antiguas y estables de la historia. Al identificar esa necesidad y canalizar su mensaje en un libro, la biblia, narra la

historia de un personaje con el cual los espectadores se sentirían identificados, por tanto, atraídos y convencidos a seguirles.

Aquello que en un pasado se consideró como una forma de comunicación enfocada únicamente en niños, ha trascendido demostrando su utilidad y alcance en diversos campos de conocimiento. Smith (2001) señala que “Las historias se han vuelto tan convincentes que algunos críticos temen que se conviertan en sustitutos peligrosos de los hechos y los argumentos racionales”, razón por la cual, no debería quitarse valor a los efectos devenidos de los cuentos e historias.

Así pues, la combinación de diseño gráfico y una narración en función de la temática y destinatario, puede provocar empatía y, por tanto, el efecto sensibilizador deseado para el cometido. Visto de esta manera se puede discernir que, dada la tesis y amplitud del tema, un libro podría aunar todas las piezas requeridas para un resultado prometedor y eficiente.

3.1.3. *Diseño editorial*

Los juegos de memoria visual, como muchos otros estudios, demuestran que los seres humanos poseen ventajas con su memoria visual en contraste con la auditiva, de allí que, mucha de la información que recibimos, así como nuestra conciencia semántica, se alimenten por medio de la vista. Es ahí donde el rol del diseño gráfico sirviéndose de su rama editorial puede, con sus diferentes formatos impresos y publicaciones, extender el alcance de su audiencia y mensaje.

Se entiende que “El diseño editorial [...] consiste en la formación o diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones como: folletos, revistas, gacetas, periódicos o libros.” (Iñigo Dehud & Makhoulouf Akl, 2014, p.11). Todo proyecto editorial tiene pasos y profesionales que llevan la creación de la obra, por parte del autor, hasta el lector, proceso en el que confluyen: autor, editor, diseñador, corrector, pre prensa, impresor, encuadernador, distribuidor, librero y lector.

En cuanto al presente proyecto se refiere, el foco principal serán los trabajos de diseño y pre prensa o preimpresión, no obstante, el contenido utilizado para obra se obtendrá de la recolección de fuentes primarias de la historia relatada. Los demás pasos del proceso editorial serán llevados por especialistas en cada área y/o colaboradores.

3.1.4. *Elementos editoriales*

Según Chris Foges “Cuando se lee un libro o se observa el contenido de un libro, la función principal de éste es proveer información. El modo en que se presenta la información influye en su significado, por lo que la labor del

diseñador consiste fundamentalmente para interpretar, en nombre del escritor, que información desea transmitirse.” (O’Reilly et al., 2002). Para plasmar su interpretación el diseñador ha de valerse de los elementos que conforman un producto editorial, siendo estos:

- **Formato:** La elección del formato impreso que se empleará puede elegirse en función del tipo de contenido, su extensión y relevancia en el tiempo. De ahí que los folletos, carteles y vallas publicitarias sean más breves y concisos, mientras que los periódicos, revistas y libros tengan una mayor extensión de palabras y páginas.
- **Maquetación:** Hace referencia a la forma en la que los elementos de texto e imagen se dispondrán en la página, para ello se debe tomar en cuenta el tamaño y orientación de la hoja a utilizar.
- **Retícula:** Facilita la homogeneidad, orden y estética, su existencia no implica imponencia, por lo que puede existir variaciones de ésta a fin de evitar la monotonía, promover la creatividad y diversidad en el conjunto de páginas. Su estructura puede incluir: márgenes, medianiles, columnas, módulos y guías.
- **Tipografía:** Cumple una función igual o más importante a la de las imágenes, función que abarcan niveles: estéticos, didáctico y psicológico. Su anatomía, grosor y legibilidad deben ser acordes al mensaje a transmitir y al soporte sobre el cual se van a situar.
- **Color:** Al ser quizás el elemento gráfico más asimilado por el ser humano, tiene una alta competencia a la hora de evocar sensaciones, provocar reacciones y emitir mensajes por sí solo. En el ámbito editorial se ha de tener presente no solo su significado como lenguaje, sino también el método de impresión a usar.

3.2. ANTECEDENTES

De acuerdo con el objetivo de este trabajo, se encontraron tres libros que, mediante relatos cortos de historias o biografías basadas en hechos reales, otorgan a los lectores la posibilidad de conocer y reconocer la desigualdad de género, ocasionando en estos un cierto nivel de impacto, tal como se puede evidenciar en la clasificación y ranking de los más vendidos de Amazon.

- **Malas mujeres:** Narra con elocuencia e ironía la historia de mujeres que han marcado la historia, para que sirvan de inspiración a las generaciones venideras, destacan las ilustraciones que acompañan el interior y exterior de la publicación. Se encuentra en las categorías de: estudios de género, hechos reales, biografías y autobiografías. (ver Figura 3).

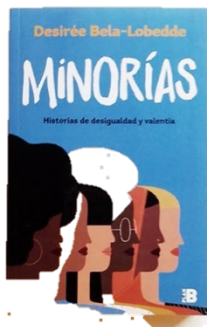


Figura 3: María Hesse: *Malas Mujeres*, 2022. Publicado por Lumen Gráfica.

Figura 4: Desirée Bela-Lobedde: *Minorías*, 2021. Publicado por Somo B.

Figura 5: Lucía Berlín: *Manual para mujeres de la limpieza*, 2016. Publicado por Alfaguara.

Nota. Adaptado de *Los más vendidos de Amazon*, de Amazon, 2024, Amazon.es (<https://www.amazon.es/gp/bestsellers/books>).

- **Minorías:** En este la autora conversa con mujeres que además de las diferencias que se atañen al género, se les suma las de sus razas, cultura, entre otros estereotipos. Encontrándose en las categorías de: libertad y seguridad política, biografías y autobiografías. (ver Figura 4).
- **Manual para mujeres de la limpieza:** La autora crea entre ficción y realidad la voz de 43 mujeres, la suya incluida, quienes cuentan sus experiencias, miserias y camino a la supervivencia, haciendo de lo cotidiano del trabajo y la vida de ama de casa algo extraordinario. Destacando en las categorías de: historias cortas, ficción contemporánea y ficción literaria. (ver Figura 5).

3.3. METODOLOGÍA

En su razonamiento y experiencia en cuanto al desarrollo y solución de proyectos de diseño Munari (2016) plantea que, al igual que un recetario dicta un número de pasos necesarios para conseguir un plato del mismo nivel que el de un chef experto; los trabajos de diseño también han de valerse de un método proyectual, que conformado por una sucesión de operaciones permita lograr el objetivo y solución del diseño con el mínimo esfuerzo. Por otra parte, Ruiz Salvatierra (2015), enfocada en la metodología de proyectos gráficos, destaca entre los puntos que un diseñador ha de tener en cuenta para conseguir la producción de un producto gráfico, la importancia de delimitar los requisitos y necesidades del cliente en función del briefing².

Tomando en cuenta lo propuesto por ambos expertos, se ha esquematizado el método proyectual de la siguiente manera:

1. **Briefing y limitaciones:** recoge las especificaciones técnicas que se desean alcanzar en cuanto al diseño y apariencia del libro una vez impreso, así como sus limitaciones en el proceso, detallando también, el público al que se dirige, las emociones y mensaje que aspira transmitir.
2. **Documentación y referentes:** consiste en la exploración de información asociada a la desigualdad de género, lo que servirá para conocer y entender mejor la temática vinculada al libro, del mismo modo que sustenta la validez de historia narrada como evidencia de la problemática. La búsqueda referentes se hace en función de los objetivos de diseño que se establezcan en el briefing.

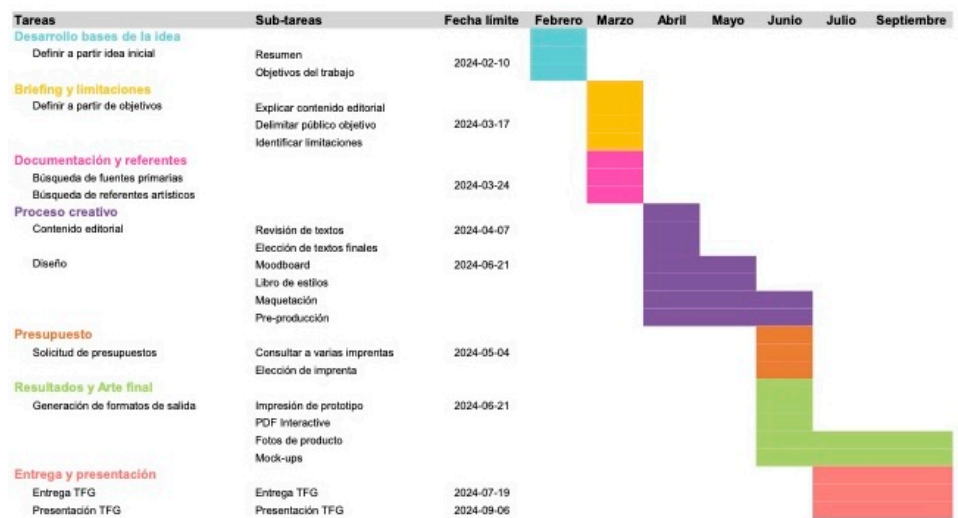
² Briefing: documento o sesión informativa que recoge las especificaciones del proyecto/encargo, desde los objetivos, recursos, limitaciones, plazos, entre otros.

3. **Descripción del proceso desarrollado:** registra los trabajos de diseño, maquetación y preimpresión siguiendo las pautas obtenidas de los dos puntos previos del proceso.
4. **Resultados y arte final:** evidencia el resultado final obtenido, como los archivos preparados de los formatos en los que se presentará el manuscrito.
5. **Previsión de Impacto / Testeo/ Difusión:** Refleja las impresiones que generó en los lectores participantes en la difusión del libro y testeo mediante encuesta.
6. **Presupuesto:** clasifica los gastos relativos a la producción del libro.

Todo lo anterior, siguiendo lo previsto en la calendarización fijada para las actividades a realizar (ver Figura 6).

Figura 6: Calendarización del proyecto.

Nota: Diagrama de Gantt aplicado para la organización y previsión de plazos y tareas devenidas del trabajo.



4. DESARROLLO Y RESULTADOS

4.1. BRIEFING Y LIMITACIONES

- **Información sobre el contenido de diseño:** `Nonita´, narra la historia de una mujer que experimentó la desigualdad de género de primera mano, habiendo nacido a principios de 1900 en un pequeño pueblo de Colombia, donde estos hechos eran tan comunes como el amanecer. A pesar de todo ello, la historia de esta mujer más allá de demostrar las tristes situaciones que vivían la mujeres de dicha época, busca al igual que lo hizo en sus descendientes, motivar y empoderar a sus lectores, así como demostrar la valía y alcance de una mujer que conoce y reconoce su valor por encima de las costumbres desiguales de los géneros.

- **Objetivos:** Sensibilizar sobre la temática desde la empatía, motivar y despertar el espíritu empoderador de la mujer. Presentar un libro que dé la sensación de haberse hecho a mano.
- **Público objetivo:** Personas de entre 16 – 35 años que quieran leer y conocer los cálidos relatos de una abuela, y aprender sobre la problemática social a través de sus vivencias.
- **Plazos de tiempo:** 20 de julio.
- **Materiales entregables:** Libro en versión digital (ePub-PDF interactivo), manuscrito impreso.
- **Limitaciones:** Libro de reproducción máxima de 100 ejemplares impresos, debido a la intervención manual post-impresión.

4.2. DOCUMENTACIÓN Y REFERENTES

4.2.1. Documentación

Antes de explorar la desigualdad de género, tema que concierne a este trabajo, es necesario reconocer el término 'género', que se entiende como "Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico." (RAE, 2014, definición 3). Definición en la cual se deja claro, que más allá de referirse a una mera distinción biológica, también tienen lugar aspectos sociales, culturales y, por consiguiente, políticos y religiosos.

En la misma historia de la sociedad donde surge la definición previa, nace paralelamente la de desigualdad, la cual se ha transformado en múltiples formas de opresión política, social, cultural y personal, resultando en lo que hoy se conoce como un sistema patriarcal, que "significa la ley del padre, trata del control social que ejercen los hombres en cuanto padres sobre sus esposas e hijas. El Patriarcado, estructura la parte masculina de la sociedad, como grupo superior al que forma la parte femenina." (McDowell, 2000, p.32).

Es tan así que, la agenda para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ubica como 5^{to} objetivo la 'Igualdad de Género', considerando que éste no sólo representa un derecho humano esencial, sino también uno de los pilares primordiales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. (ONU, 2024). Tomando parte activa en la labor por este objetivo, el libro a diseñar pretende educar a mujeres, niñas, hombres y niños sirviéndose de las vivencias de una mujer que hizo frente a los injustos prejuicios impuestos sobre el género femenino.

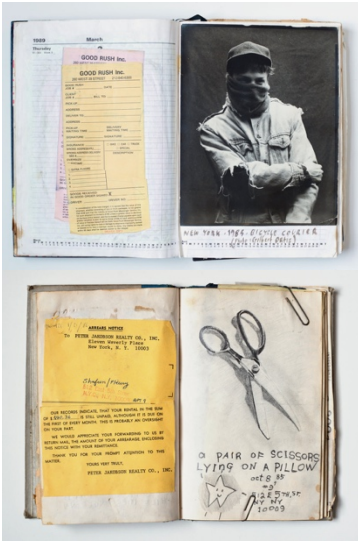


Figura 7: *Workbooks* de David Chandler, sobre Nigel Shafran.

Nota. Adaptado de *Shafran's Workbooks*, de Loose Joints, 2024, Loose Joints (<https://loosejoints.biz/products/workbooks>).



Figura 8: Libro sobre *Un viaje al feminismo a través del Collage*, 2021.

Publicado por Durii Editorial.

Nota. Adaptado de *Libro ilustrado*, de Almu Arribas, 2021, Almu Arribas (<https://almuarribas.com/libro-ilustrado/>).

4.2.2. Referentes profesionales y artísticos

Debido a que el libro a diseñar busca conectar con su lector de la misma forma que un niño/a conecta con las historias de sus abuelos, la exploración de referentes terminó inclinándose hacia el estilo de los libros de artista, libros que suelen percibirse también como diarios que documentan las diferentes ideas de un artista entorno a uno o varios proyectos empleando, en la mayoría de los casos, la técnica de collage³.

- **Nigel Shafran Workbooks** (ver Figura 7): es un libro que recopila a modo de collage los trabajos de exploración del fotógrafo de Nigel Shafran desde 1984-2024 acompañado de la redacción y reflexiones del escritor David Chandler, y bajo el diseño de Linda van Deursen. Este libro es una clara representación del collage moderno con matices vintage, sus páginas crean la sensación de estar reviviendo cada uno de los momentos en los que el fotógrafo capturó las fotografías que en este se encuentran, reforzando este efecto agregando texto y elementos adicionales que completan el mensaje a comunicar.
- **Un viaje al feminismo a través del collage** (ver Figura 8): en este libro se ponen en común citas de grandes mujeres representantes del feminismo en conjunto con ilustraciones y collage de la mano de la diseñadora Almu Arribas. Este libro impreso se sirve de un diseño digital que, dividido en diferentes temáticas, busca hacer llegar más lejos las voces de aquellas cuyas citas inspiraron a su creadora. Una obra de texto y collage digital, en sus páginas se pueden encontrar figuras, elementos ilustrados y fotografías recortadas y editadas en digital que combinadas y yuxtapuestas refuerzan el mensaje de la cita que acompañan, facilitando la interpretación y comprensión de este. Usa también colores que se asocian al movimiento feminista, así como sus complementarios⁴ para no saturar del mismo y crear mayor variedad visual en cada página.
- **José Emilio Antón** (ver Figura 9): es un artista visual que recoge gran parte de sus trabajos en libros de autor, género en el que se inicia en los años 60. En el libro publicado junto a Ángel Sanz: 'El libro de los libros de artista' detalla las técnicas empleadas en su colección de ejemplares de su propia autoría, entre estas caben destacar: las incisiones en los papeles, uso de fibras textiles y de papeles, pintura, dibujo, collage, bordado, tintado, a lo

³ Collage: Es una técnica artística que se sirve de varios materiales y/o elementos yuxtapuestos, usualmente recortados, para la componer un diseño sobre un papel o lienzo.

⁴ Color complementario: En función de un color, su complementario resulta ser el color opuesto a este en el círculo cromático, según modelo de color empleado, es decir, RGB, CMYK u otro. La combinación de estos suele usarse para generar contraste.



Figura 9: Fotos de una selección de trabajos de José Emilio Antón.

Nota. Adaptado de José Emilio Antón, de Boek Visual, 2022, Boek Visual (<https://www.boekvisual.com/jose-emilio-anton>).

que también se suma una combinatoria de técnicas de impresión. (Antón & Sanz Montero, 2021).

Recurrir al libro de artista para este trabajo es otra forma de crear una conexión directa y personal entre la fuente, el transmisor, el medio, el tema y el receptor. Teniendo en cuenta que, el libro a diseñar reúne una historia familiar a partir de los recuerdos de sus herederos, y cuyo cometido es el de mantener viva estas vivencias, para recordar, aprender y enseñar a las generaciones presentes y futuras. Cometido que se puede visionar como posible en la siguiente reflexión “Y esta imaginación vuela más allá de los propios textos e ilustraciones para atravesar la misma idea de libro, su íntima sustancia [...] Es un viaje a la esencia del arte; al centro de la cultura, cuyo emblema es el libro. Estamos ante un juego con nuestra propia memoria colectiva, que habita en los libros; ante un diálogo con nuestro máximo símbolo cultural...” (Torné, 2003, p.270).

4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DESARROLLADO

4.3.1. Decisiones de diseño

La fase creativa y de desarrollo del presente proyecto se enfoca en la interpretación del mensaje a transmitir a través de los elementos de un producto editorial, tal como lo sugiere la investigación teórica previa. En tal sentido, se describe la elección tomada en función de cada uno de los elementos, siendo estos:

- **Formato:** Al tratarse de un relato cuya extensión de palabras se estima entre 1.500 a 10.000, éste entra en la categoría de relato corto y, por tanto, en el formato de libro por su extensión. Asimismo, siendo que la intención del manuscrito es trascender, como lo ha hecho hasta ahora la historia que en sus páginas habita, la cualidad de relevancia y durabilidad en el tiempo es una, que el libro más que cualquier otro formato, puede aportar.
- **Maquetación:** Los elementos de texto e imagen se disponen sobre páginas de 8,89cm ancho x 13,97cm de alto en pliegos con orientación horizontal, haciendo posible un libro de bolsillo o tipo diario personal, el cual a su vez estará compuesto por una serie de 3 librillos internos, cada uno inspirados en 3 etapas de la vida de la protagonista de la historia: Hija, Madre, Nonita.
- **Retícula:** La estructura diseñada se compone de 4 columnas espaciadas por un medianil de 1,58mm dando lugar a cajas de texto principalmente formadas por 3 de estas columnas, las líneas guías en los ejes vertical y horizontal sirven para garantizar la ubicación de los titulares de cada capítulo, siendo que estos se encuentran fuera del margen. Dicho margen permite que la antes descrita composición esté dentro de un área de

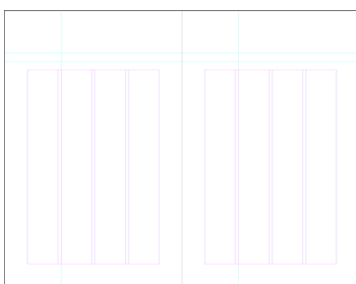


Figura 10: Estructura de retícula diseñada para 'Nonita'.

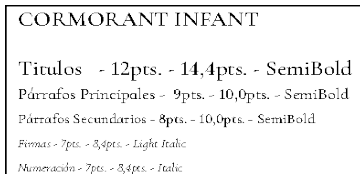


Figura 11: Familia tipográfica Principal para el libro.

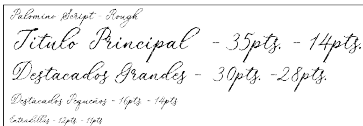


Figura 12: Familia tipográfica Complementaria para el libro.

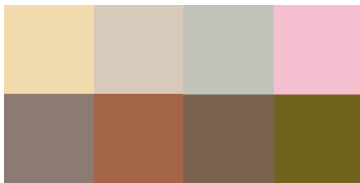


Figura 13: Paleta cromática para el librito de Hija.



Figura 14: Paleta cromática para el librito de Madre.



Figura 15: Paleta cromática para el librito de Nonita.

tensión enfocada en la coexistencia de los textos y collages. El margen superior es el de mayor tamaño con 29,63mm facilitando el descanso visual y exploración del contenido ilustrado; el inferior con 12,7mm evita que el texto de la sensación de acaparar y desbordar toda la parte inferior de cada página, por último, los laterales con 11,43mm toman en cuenta la ganancia en el ancho de las cajas de texto, así como la sujeción y corte post-impresión (ver Figura 10).

▪ **Tipografía:** Para este elemento gráfico se emplearon 2 tipografías, que se pueden clasificar en:

- **Principal:** Cormorant Infant, familia tipográfica bajo una licencia de código abierto diseñada por Christian Thalmann. Está tipografía pertenece a la clasificación de 'Serif' este es comumente usado en manuscritos, pues los remates o serifas en cada una de sus letras les hacen distintivas a la vista, ayudando a guiar la lectura y haciéndola más cómoda y presta. Para aportar jerarquía visual en los textos, se emplean variaciones de peso, estilo y tamaño (ver Figura 11).

- **Complementaria:** Palomino Script – Rough, bajo licencia permanente de Adobe Fonts Folio diseñada por Elena Genova a partir de lápices Palomino Blackwing 602, es una tipografía caligráfica de clasificación 'Script' que aporta las cualidades de cercanía, artesanía y hecho a mano típicas de un libro de artista, como si esos textos destacados o titulares en los que se emplea fuera el mismo personaje principal quien los hubiera escrito; en todos los usos que se le dió fue manipulado su contorno, grosor, orientación para mejorar su visibilidad y adaptarla a la intención (ver Figura 12).

▪ **Color:** La elección de las paletas cromáticas van directamente ligada a la simbología de cada una de las 3 etapas, así como las emociones que la historia busca transmitir y los hechos que tienen lugar en cada una de ellas.

- **Hija (*Susurros de niños dorados*):** En esta etapa y libro, se usan colores asociados a la naturaleza y el campo, a la frescura de las flores cuando están nuevas y lo terroso y opaco de cuando se marchitan, representando la infancia y adolescencia (ver Figura 13).

- **Madre (*Raíces fuertes, alas libres*):** Etapa de convertirse en mujer, de crecimiento personal, el empoderamiento y la capacidad de tomar las riendas de la vida y emprender con fuerza y determinación en un entorno de burdeles y vicios. Destacaran colores de tonos oscuros, intensos y vibrantes, como rojos, púrpuras y neones (ver Figura 14).



Figura 16: Pliego maquetado del libro con ilustraciones desde InDesign.

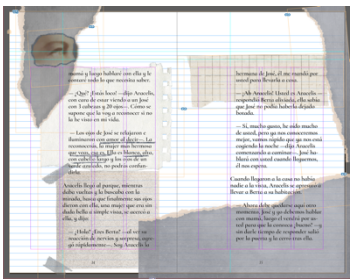


Figura 17: Pliego con recorte de fotografía y trazos digitales.

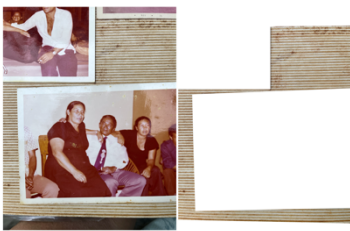


Figura 18: Fotografía de un álbum familiar para la extracción de texturas.



Figura 19: Retrato en su marco original y marco ilustrado con Procreate.

- Nonita (Huellas de sabiduría): Para esta etapa los colores pasteles, rosas, lavandas y azules, son instrumentos evocadores de sentimientos de sabiduría, paz, reunión y encuentro familiar, ideales para representar la vejez (ver Figura 15).

4.3.2. Ejecución de diseño

Para la maquetación del libro se inicia por la colocación del relato según retícula diseñada, una vez dispuesto, se procede a la creación del elemento adicional que completa la obra editorial al acompañar y facilitar el seguimiento del hilo narrativo. Este es aportado por figuras, ilustraciones, texturas extraídas de material original fotográfico, diarios, recortes digitales y álbumes familiares que, mediante digitalización, edición y fusión con contenido digital de licencia abierta, se transforma en gráficos 100% originales.

Se puede apreciar como las imágenes y fotografías recortadas en digital se unen para crear nuevas imágenes, tramas y sombras (ver Figura 16, 17 y 18). Todo esto a través de ajustes de opacidad, iluminación, color, así como otras propiedades que son posible de modificar empleando herramientas como Photoshop, InDesign y Procreate, otorgando a la obra editorial el buscado carácter de libro de autor por medio del collage.

Algunas imágenes también sirvieron de base para la creación de ilustraciones digitales, como es el caso de marco de la fotografía utilizada en la portada de cada uno de los librillos, siendo que este marco y fotografía tiene un valor emocional para los descendientes de la protagonista de la historia (ver Figura 19). Del mismo modo, la contracubierta cuenta con páginas extraídas del diario personal de dicha protagonista (ver Figura 20), las cuales se superponen sobre un fondo de color plano correspondiente a la paleta cromática del manuscrito en cuestión. Son esas mismas páginas de diario las que motivan el uso de textos ladeados para las frases destacadas en varias partes del librito, pues como se puede ver la autora usaba este patrón de escritura en el registro diario de sus vivencias y sentires.

Para la cubierta del libro se hace uso de una funda de cuero marrón en la cual se hizo una intervención manual con lápiz térmico y papel foil dorado para escribir el título del libro de una forma más cercana y artesanal (ver Figura 21).

4.4. RESULTADOS Y ARTE FINAL

El proceso de diseño culminó en la creación de un producto editorial único y significativo (ver Figura 22), que refleja fielmente una de las tres etapas de la vida de la protagonista en las que se seccionó el libro, a través de un formato de libro de bolsillo con elementos visuales y textuales cuidadosamente integrados (ver ANEXO II).

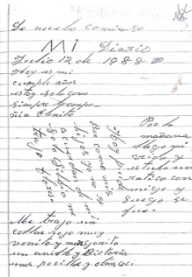


Figura 20: Extracto de una página del diario original de la 'Nonita'.



Figura 21: Registro del proceso de grabado del título en la cubierta.



Figura 22: Libro impreso y grabado.

La maquetación y la retícula diseñadas permiten una lectura fluida y cómoda, mientras que la elección de tipografías y colores evoca las emociones y simbologías propias de la etapa de la vida narrada.

La ejecución del diseño incluyó la incorporación de ilustraciones y collages originales, creados mediante técnicas digitales que añaden profundidad y autenticidad al relato. La portada y la contracubierta del libro, con intervenciones manuales y detalles artesanales, aportan un toque personal y emotivo, haciendo de esta obra un verdadero libro de autor.

En resumen, el trabajo cumple con los objetivos planteados en cuanto a diseño y presentación, a la vez que planifica los objetivos e intenciones para el diseño de los dos librillos que completarán la obra y la narrativa del relato, ofreciendo al lector una experiencia visual y emocionalmente envolvente.

4.5. PREVISIÓN DE IMPACTO / TESTEO/ DIFUSIÓN

La difusión del manuscrito en digital para su testeo por partes de lectores conocedores y ajenos a la historia permite vislumbrar la previsión del impacto que éste podría conseguir de ser lanzado al público en general, así como, respaldar cómo la historia del libro podría contribuir en la disminución de la problemática social que este exhibe. Para ello, se difundió de forma directa el libro en su formato digital junto con una encuesta que valora la experiencia y apariencia del libro. En esta se hacen tres preguntas en cada uno de los aspectos a evaluar, obteniendo como resultado lo siguiente:

- **Experiencia de lectura y el contenido:** los encuestados consideran que el librito narra una historia interesante que refleja los desafíos y logros relacionados con la desigualdad de género y el empoderamiento de la mujer, sin embargo, aproximadamente 6% de estos no encontraron útiles prólogo ni el prefacio para introducir la temática.
- **Impacto y reflexión:** el 22,2% de los resultados coinciden en que la historia no cambia su perspectiva sobre la problemática social, aunque sí resulta inspiradora y con un mensaje memorable para el 100%.
- **Apariencia del primer librito:** en cuanto al diseño general del primer librito más del 60% lo encuentra 'muy agradable' mientras que el resto, se dispersa sin que ninguna opción predomine. En cuanto a las ilustraciones que acompañan la narrativa y la portada de los libritos, más del 80% las encuentran positivas.
- **Generalidades y sugerencias:** arroja un acuerdo unánime donde todos, consideran que el libro es de utilidad para comprender la problemática

social, lo recomendarían a otros lectores y también estarían interesados en leer los siguientes 2 librillos que completan el libro.

Los respuestas procedentes de la muestra ofrecen resultados concretos que son de utilidad para comprobar a través de las experiencias de los encuestados, que sí, se logra en gran medida la intención sensibilizadora del proyecto editorial (ver ANEXO III para consultar las respuestas completas de la encuesta).

4.6. PRESUPUESTO

Este presupuesto incluye el diseño gráfico del libro, cuya pertenencia de todos los derechos relativos a la propiedad intelectual del diseño corresponden absolutamente a la diseñadora. Por lo que, la empresa y/o entidad que reproduzca el libro se le concederá el derecho a la utilización para los usos que se acuerden y siempre manteniendo fiel e íntegramente la obra. Por otra parte, se incluye los costes aproximados a la impresión de cada librillo y los tres librillos en total, según el estimado calculado por el Centro de Reprografía LÍNEA 2, S.L. (ver Figura 22).

Figura 23: Presupuesto de impresión y diseño.

Concepto	Und.	Precio	1 librillo	Libro (3 librillos)
IMPRESIÓN				
Impresión A4 color (1-25)	20	0.650	13.00	39.00
Papel 120gr. A4 mate	9	0.060	0.54	1.62
Papel vegetal A4	1	0.320	0.32	0.96
Portada 250gr. Kraft	1	0.440	0.440	1.32
Corte guillotina	1	1.190	1.190	5.70
DISEÑO				
Diseño tapa	1	30.00	30.00	30.00
Diseño portada	3	50.00	50.00	150.00
Libro (30-40 páginas)	1	170.00	170.00	510.00
TOTAL		253€	263€	739€

Al tratarse de un libro de reproducción limitada con un propósito inspirador y empoderador 'Nonita' puede conseguir un mayor alcance a través de instituciones, como podrían ser:

- En España:
 - Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO): Organismo autónomo del gobierno de España que promueve y fomenta la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
 - Fundación Mujeres: Organización que trabaja en proyectos y programas para mejorar la situación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

- En el Mundo:
 - ONU Mujeres (UN Women): Entidad de las Naciones Unidas dedicada a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
 - Global Fund for Women: Fundación que financia y apoya iniciativas lideradas por mujeres que buscan la igualdad de género y los derechos humanos.

No obstante, también podría considerarse una adaptación de la versión impresa en caso de reproducirlo una editorial privada de forma masiva.

5. CONCLUSIÓN

El desarrollo de este proyecto editorial ha permitido no solo contar la historia de "Nonita," una mujer que enfrentó y superó la desigualdad de género en Colombia a principios del siglo XX, sino también poner en práctica los conocimientos adquiridos de diseño. A través de una narrativa basada en hechos reales y un diseño que fusiona elementos artísticos y gráficos, el libro busca sensibilizar, educar y empoderar a mujeres, niñas, hombres y niños.

La metodología empleada ha sido fundamentada en las propuestas de Bruno Munari y Ruiz Salvatierra, quienes destacan la importancia de un método proyectual claro y detallado. Siguiendo esta guía, se ha estructurado un proceso que incluye el briefing y limitaciones, documentación y referentes, descripción del proceso desarrollado, y finalmente, los resultados y el arte final.

El diseño del libro ha sido influenciado por referentes de libros de artista, como las obras de Nigel Shafran, Almu Arribas, y José Emilio Antón. Estos ejemplos han proporcionado una base sólida para la utilización del collage y la incorporación de técnicas manuales, creando una conexión íntima y personal con el lector. La estructura del libro se ha dividido en tres etapas significativas de la vida de Nonita: Hija, Madre y Nonita, cada una representada con una paleta cromática específica y un estilo de gráficos que refleja las emociones y experiencias de esa fase de su vida, sin embargo, debido a que la redacción de la historia no ha culminado para la fecha de presentación de este trabajo, se ha diseñado solo el primer librito de los tres que componen el libro.

En cuanto a la tipografía, se ha optado por la Cormorant Infant para el texto principal, debido a su legibilidad y elegancia, y la Palomino Script – Rough para los textos destacados, aportando un toque personal y artesanal al diseño. El formato y la maquetación se han diseñado cuidadosamente para facilitar la lectura y la interacción con las imágenes y textos, manteniendo un equilibrio visual y una narrativa fluida.

La documentación sobre la desigualdad de género y el patriarcado ha sido esencial para contextualizar y dar profundidad a la historia de Nonita. A través de la investigación, se ha destacado la importancia de abordar el género, reconociendo las múltiples formas de opresión que han afectado a las mujeres a lo largo de la historia.

En resumen, este proyecto ha logrado combinar de manera efectiva la narración de una historia inspiradora con un diseño visualmente atractivo y significativo. La historia de 'Nonita' no solo informa sobre las dificultades

enfrentadas por las mujeres en el pasado, sino que también inspira y motiva a las nuevas generaciones a luchar por la igualdad de género.

El libro, tanto en su versión digital como impresa, puede posicionarse como una herramienta educativa y de empoderamiento, cumpliendo con su objetivo de sensibilizar sobre la desigualdad de género y sus implicaciones en la sociedad.

Este trabajo demuestra cómo el diseño editorial puede ser una herramienta poderosa para el cambio social, utilizando la narrativa personal y el diseño gráfico para crear un impacto duradero y significativo. `Nonita` es un ejemplo claro de cómo las historias personales y el diseño pueden unirse para transmitir mensajes profundos y provocar una reflexión en los lectores.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Antón, J. E., & Sanz Montero, Á. (2021). *El libro de los libros de artistas* (Tercera). La Única Puerta a la Izquierda.
- Costa, J. (2018). Gutenberg 2018. Cómo se forjó la cultura del diseño. *i+Diseño. Revista científico-académica internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 13, 13-21. <https://doi.org/10.24310/ldisenio.2018.v13i0.5147>
- Frascara, J. (1998). *Diseño gráfico y comunicación* (6ª, 7ª ed.) [Libro]. Infinito.
- Hollis, R. (2000). *El diseño gráfico: Una historia abreviada* [Libro]. Destino.
- Iñigo Dehud, L. S., & Makhoulf Akl, A. (2014). *Diseño editorial: Manual de conceptos básicos*. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1434>
- McDowell, L. (2000). *Género, identidad y lugar: un estudio de las geografías feministas; traducción de Pepa Linares*. Cátedra.
- Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual* (C. Artal, Ed.) [Libro]. Editorial Gustavo Gili.
- O'Reilly, J., Foges, C., & Fawcett-Tang, R. (2002). *Formatos experimentales: libros, folletos, catálogos* [Libro]. Index Book.
- Organización de las Naciones [ONU]. (2024, mayo 7). *Igualdad de género y empoderamiento de la mujer - Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Real Academia Española [RAE]. (2014). Género. En *Diccionario de la lengua española* (23a ed.). <https://dle.rae.es/género>
- Roig, M. (2019). Prólogo. En *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes* (pp. 5-10). Ediciones Península.
- Ruiz Salvatierra, M. E. (2015). *UF1455: Preparación de proyectos de diseño gráfico* (5.0). Editorial E-learning, S.L.
- Salmon, C. (2019). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes* [Libro]. Ediciones Península.
- Smith, L. (2001). Not the same old story [Artículo]. *Los Angeles Times*.
- Torné, E. (2003). Armonías de la contemplación y la lectura: los libros de artista de Gonzalo Torné [Artículo]. *Litterae (Madrid, España)*, 3-4, 385-424.

7. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ODS que se alinean con el presente proyecto	7
Figura 2: Secuencia del proceso comunicacional.	11
Figura 3: María Hesse: <i>Malas Mujeres</i> , 2022.....	14
Figura 4: Desirée Bela-Lobedde: <i>Minorías</i> , 2021.	14
Figura 5: Lucia Berlín: <i>Manual para mujeres de la limpieza</i> , 2016.	14
Figura 6: <i>Calendarización del proyecto</i>	15
Figura 7: <i>Workbooks</i> de David Chandler, sobre <i>Nigel Shafran</i>	17
Figura 8: Libro sobre <i>Un viaje al feminismo a través del Collage</i> , 2021.	17
Figura 9: Fotos de <i>una selección de trabajos de José Emilio Antón</i>	18
Figura 10: Estructura de retícula diseñada para <i>‘Nonita’</i>	18
Figura 11: Familia tipográfica Principal para el libro.....	19
Figura 12: Familia tipográfica Complementaria para el libro.....	19
Figura 13: Paleta cromática para el librito de Hija.	19
Figura 14: Paleta cromática para el librito de Madre.....	19
Figura 15: Paleta cromática para el librito de Nonita.....	19
Figura 16: Pliego maquetado del libro con ilustraciones desde InDesign. ..	20
Figura 17: Pliego con recorte de fotografía y trazos digitales.....	20
Figura 18: Fotografía de un álbum familiar para la extracción de texturas. 20	
Figura 19: Retrato en su marco original y marco ilustrado con Procreate. . 20	
Figura 20: Extracto de una página del diario original de la <i>‘Nonita’</i>	21
Figura 21: Registro del proceso de grabado del título en la cubierta.....	21
Figura 22: Libro impreso y grabado.	21
Figura 23: Presupuesto de impresión y diseño.....	22

8. ANEXOS

ANEXO I: Ficha de relación del trabajo con los ODS.....	7
ANEXO II: Proyecto editorial: `Nonita´ libro maquetado e impreso.....	20
ANEXO III: Resultados de la encuesta de experiencia y apariencia.....	22