



Filosofía de la economía de suficiencia. Principios y aplicación en la gestión empresarial

Apellidos, nombre	Galán Cubillo, Javier ¹ (jagacu@doctor.upv.es) García Ortega, Beatriz ² (beagaror@doctor.upv.es)
Departamento	Departamento de Organización de Empresas
Centro	¹ Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos ² Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática Universitat Politècnica de València

1 Resumen de las ideas clave

Este objeto de aprendizaje explora la Filosofía de la Economía de Suficiencia y cómo esta filosofía persigue contribuir al equilibrio y sostenibilidad empresarial. Se presentan sus principios fundamentales (moderación, razonabilidad y autoinmunidad) junto con sus condiciones clave (conocimiento y moralidad).

2 Objetivos

Los objetivos de aprendizaje son:

- **Describir** en qué consiste la **Filosofía de la Economía de Suficiencia**.
- **Definir** los elementos fundamentales en forma de **principios y condiciones** de esta filosofía, así como su aplicación en el contexto empresarial.

3 Introducción

La **Filosofía de la Economía de Suficiencia (SEP)**, del inglés *Sufficiency Economy Philosophy*, impulsada en Tailandia por el Rey Bhumibol Adulyadej a finales de la década de 1990, ofrece un marco para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales de manera sostenible.

La SEP se fundamenta en tres principios clave: **moderación**, **razonabilidad** y **autoinmunidad**. Estos principios buscan equilibrar las actividades económicas y sociales con el respeto a los recursos naturales y el bienestar colectivo. Además, la SEP está guiada por dos condiciones esenciales: el **conocimiento**, que permite tomar decisiones informadas, y la **moralidad**, que asegura que las acciones sean éticas y responsables.

En este objeto de aprendizaje, se analizarán los principios fundamentales de la SEP y su aplicación en el contexto empresarial, así como las condiciones de conocimiento y moralidad que sustentan dichos principios.



Actividad 1: Antes de continuar, te proponemos reflexionar sobre los tres principios clave de la SEP, tratando de describir en qué consisten, para contrastar con lo expuesto a continuación.

4 Desarrollo

4.1 SEP y el enfoque de suficiencia

La **Filosofía de la Economía de Suficiencia (SEP)**, formulada por el Rey Bhumibol Adulyadej de Tailandia, es un marco conceptual que cobró relevancia como respuesta a las crisis económicas y sociales que afectaron a Tailandia en la década de 1990, especialmente tras la crisis financiera

asiática de 1997. El Rey Bhumibol planteó la SEP como una filosofía para el desarrollo individual, organizacional y nacional, centrada en los principios de moderación, prudencia y autodependencia. Este marco busca construir una resiliencia integral, permitiendo que las personas, las comunidades y el país en su conjunto afronten de un mejor modo los desafíos y las incertidumbres del futuro.

La SEP no rechaza el crecimiento económico, pero aboga por un crecimiento equilibrado y sostenible, que respete los límites ecológicos y promueva el bienestar social. Se fundamenta en la moderación en el uso de los recursos y en la autosuficiencia como vía para alcanzar una estabilidad socioeconómica sostenible. Los principios que sustentan la SEP no solo están diseñados para enfrentar crisis económicas, sino también para abordar problemas sociales, ambientales y éticos.

A lo largo de los años, la SEP ha sido integrada en las políticas públicas tailandesas, influyendo en la forma en que el país gestiona su desarrollo económico y social. Así mismo, otros países asiáticos han adoptado esta filosofía en el desarrollo de algunas de sus políticas de desarrollo sostenible.

Por su parte, el **enfoque de suficiencia** es una corriente que está ganando atención y relevancia dentro del ámbito de la sostenibilidad a nivel más global. Este enfoque propone que el consumo y la producción deben alinearse con las verdaderas necesidades humanas y con la capacidad de los ecosistemas para regenerarse, procurando a su vez la justicia social entre grupos y regiones, mediante el acceso a una vida digna y satisfactoria para todos, sin comprometer la sostenibilidad del planeta.

4.2 Principios que sustentan la SEP y su aplicación en la gestión empresarial

La SEP se articula en torno a **tres principios clave: moderación, razonabilidad y autoinmunidad**, los cuales deben ser respaldados por **dos condiciones esenciales: conocimiento y moralidad**. A continuación, se presentan estos cinco elementos y su aplicación en las prácticas empresariales:

PRINCIPIOS CLAVE:

- **Moderación:** A nivel general, el principio de moderación implica evitar los excesos y mantener un equilibrio con el entorno. En el contexto empresarial, la moderación se materializa en una toma de decisiones prudente y consciente, sin recurrir a comportamientos extremos, evitando la excesiva producción, el crecimiento desmedido o la explotación excesiva de los recursos. Este principio fomenta una cultura empresarial que valora el equilibrio en lugar de la maximización inmediata de beneficios, promoviendo un impacto positivo a largo plazo en la comunidad y el medio ambiente.
- **Razonabilidad:** El principio de razonabilidad se refiere a la toma de decisiones informadas y bien fundamentadas que consideren tanto los beneficios como las consecuencias a largo plazo, basándose en aspectos como la experiencia acumulada, la previsión, la autoconciencia, la empatía y la compasión. En el contexto empresarial, este principio implica que las decisiones no solo deben basarse en el conocimiento profundo del mercado y del entorno socioeconómico, sino también en los posibles impactos sobre todas las partes interesadas. Las empresas que practican la razonabilidad integran de forma consciente la gobernanza corporativa responsable en sus procesos de toma de decisiones, asegurando que se consideren los efectos de las acciones empresariales

sobre empleados, comunidades, proveedores y el medio ambiente. Esto promueve un desarrollo más justo y equitativo, alineado con los principios de sostenibilidad.

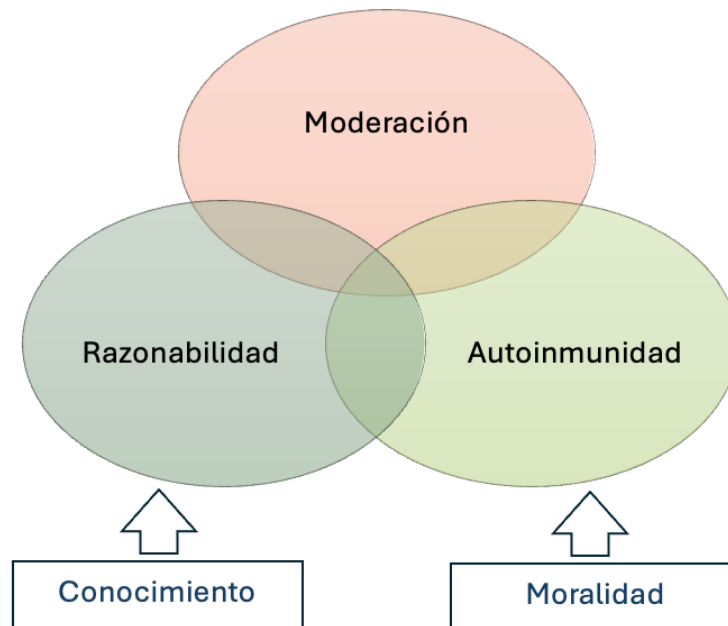
- **Autoinmunidad:** Este principio se refiere a la capacidad de prepararse y adaptarse o responder a futuras crisis o cambios. En el contexto empresarial, este principio se traduce en la capacidad de las empresas para protegerse contra factores difíciles de prever y controlar, anticipando riesgos y desarrollando estrategias para mitigar sus efectos. Las prácticas de autoinmunidad incluyen la gestión de riesgos, la diversificación de productos y mercados, la creación de cadenas de suministro resilientes y la implementación de planes de contingencia. Las empresas que adoptan este enfoque están mejor preparadas para enfrentar incertidumbres económicas o disrupciones en el mercado, lo que refuerza su resiliencia y capacidad para sobrevivir en tiempos de crisis o de grandes transformaciones.

CONDICIONES ESENCIALES:

- **Conocimiento:** Esta condición se refiere a la comprensión y el entendimiento profundo que las empresas deben tener sobre su entorno, sus operaciones y el impacto que generan. La aplicación del conocimiento es fundamental para la toma de decisiones razonables y moderadas. Las empresas que cultivan el conocimiento fomentan una cultura de aprendizaje continuo, invirtiendo en investigación y desarrollo, capacitación de empleados y análisis de mercado. Esto no solo les permite adaptarse mejor a las necesidades cambiantes del entorno, sino que también las prepara para implementar prácticas sostenibles y éticas en sus operaciones.
- **Moralidad:** Esta condición implica un comportamiento y toma de decisiones bajo criterios éticos de acuerdo con unos valores morales aceptados. En la práctica empresarial, esto implica actuar de forma honesta, íntegra, responsable, tolerante y altruista, considerando el bienestar de todas las partes interesadas y el impacto económico, social y ambiental de las actividades empresariales. Las empresas que adoptan una postura moral en sus operaciones no solo cumplen con las normativas legales, sino que también fomentan la confianza y el respeto en sus relaciones con empleados, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

La figura 1 representa de forma visual la articulación de la SEP en torno a estos principios y condiciones o pilares:

Figura 1. Principios y condiciones de la Filosofía de una Economía de Suficiencia (SEP)



Fuente: Korphaibool et al. (2021). Imagen reproducida con nuevo formato y traducida al castellano.



Actividad 2: Tomar unos minutos para reflexionar sobre los retos a los que se pueden enfrentar las empresas que traten de adoptar principios como el de moderación hacia una Economía de Suficiencia.

5 Conclusión

En este objeto de aprendizaje hemos introducido la Filosofía de una Economía de Suficiencia (SEP), que proporciona un marco para que las empresas operen de manera más consciente y sostenible, equilibrando sus objetivos económicos con los límites ecológicos, las necesidades y el bienestar social. En este sentido, hemos tratado los cinco elementos fundamentales que comprende esta filosofía, en forma de tres principios clave —moderación, razonabilidad y autoinmunidad— y dos condiciones esenciales sobre los que se sustentan estos principios —conocimiento y moralidad—.

Para profundizar en estos contenidos, se sugiere consultar la bibliografía proporcionada.

6 Bibliografía

Galán Cubillo, J.; García Ortega, B. (2024). El enfoque de suficiencia y su papel en la economía circular y sostenibilidad. <http://hdl.handle.net/10251/204642>

Galán Cubillo, J.; García Ortega, B. (2024). Estrategias empresariales para promover un consumo orientado a la suficiencia. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/204118>

Korphaibool, V., Chatjuthamard, P., & Treepongkaruna, S. (2021). Scoring sufficiency economy philosophy through GRI standards and firm risk: A case study of thai listed companies. *Sustainability*, 13(4), 2321.

Mongsawad, P. (2010). The philosophy of the sufficiency economy: a contribution to the theory of development. *Asia Pacific Development Journal*, 17(1), 123.

Suttipun, M., & Arwae, A. (2020). The influence of sufficiency economy philosophy practice on SMEs' performance in Thailand. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 179-198.