



El enfoque de suficiencia para consumidores, empresas y gobiernos. Niveles macro, meso y microeconómico

Apellidos, nombre	Galán Cubillo, Javier ¹ (jagacu@doctor.upv.es) García Ortega, Beatriz ² (beagaror@doctor.upv.es)
Departamento	Departamento de Organización de Empresas
Centros	¹ Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos ² Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática Universitat Politècnica de València

1 Resumen de las ideas clave

En este objeto de aprendizaje se explora **la suficiencia** como un concepto fundamental para alcanzar la sostenibilidad. Se analiza este enfoque desde tres perspectivas: la **perspectiva de consumidores, empresas y gobiernos**. Además, se clasifican estas perspectivas en **niveles macro, meso y microeconómico**, proporcionando una visión general de cómo la suficiencia es aplicable a diferentes escalas de la economía.

2 Objetivos

Los objetivos principales que se pretenden alcanzar con el desarrollo de este objeto de aprendizaje son:

- **Entender** el **enfoque de suficiencia** en el contexto de la sostenibilidad y **reflexionar** sobre su relevancia.
- **Identificar** las distintas **perspectivas de consumidores, empresas y gobiernos** en este enfoque.
- **Clasificar** estas perspectivas en **niveles macro, meso y microeconómico**.

3 Introducción

En la búsqueda de soluciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, el **enfoque de suficiencia** es cada vez más reconocido como ingrediente necesario junto con otras estrategias de sostenibilidad más extendidas tales como la mejora de eficiencia de los procesos, la transición hacia energías limpias, el desarrollo de productos menos contaminantes o el reciclaje.

El enfoque de suficiencia aboga por una reconsideración de nuestras verdaderas necesidades y por la consecución de nuestro bienestar de una manera más racional, equitativa y sostenible, en consonancia con los límites físicos y ecológicos de nuestro planeta. Este enfoque desafía el paradigma de crecimiento sin límites y propone un modelo de desarrollo que persigue desvincular la calidad de vida del arraigado materialismo y consumismo de nuestra sociedad.

En este objeto de aprendizaje, tras definir el concepto de suficiencia, examinaremos las distintas perspectivas de **consumidores, empresas y gobiernos** en este enfoque y su clasificación a **nivel macro, meso y microeconómico**.



Actividad 1: Antes de proseguir, te proponemos una primera reflexión acerca del concepto de suficiencia. ¿Habías oído hablar de él?

4 Desarrollo

4.1 El concepto de suficiencia

La **SUFICIENCIA**, del inglés *'sufficiency'*, se puede entender como un enfoque o estrategia hacia la **sostenibilidad** basado en tres principios fundamentales:

1. Reconocimiento de los límites físicos y ecológicos de nuestro planeta. El **planeta es finito, y también lo es su capacidad de regeneración**. Como estrategia de sostenibilidad, persigue preservar la condición y recursos del planeta, procurando la viabilidad a largo plazo de la actividad humana, sin comprometer a las generaciones futuras.
2. Atención a las **'verdaderas necesidades'**. Este enfoque prioriza las necesidades verdaderamente relevantes para el bienestar, empezando por las más básicas o esenciales como la alimentación, la vivienda, la educación o la atención médica. **Cuestiona** los comportamientos de consumo asociados a **'necesidades' superfluas**, artificiales o prescindibles para alcanzar una **vida digna y satisfactoria**. Estos comportamientos se relacionan con el prevalente materialismo y consumismo de nuestra sociedad, especialmente por parte de aquellos con mayor poder adquisitivo, respaldado por las modas o tendencias, la pretensión de un estatus social o reconocimiento, etc.
3. Atención a la **justicia social**. Se persigue **combatir la cultura materialista y consumista, mitigando los desequilibrios** sociales y territoriales, entre aquellos que pueden permitirse un consumo excesivo de bienes y servicios y los que no alcanzan a cubrir las necesidades más básicas.

Se trata por tanto de procurar una vida digna y satisfactoria para todos, fortaleciendo la justicia social y territorial, en una mejor armonía con nuestro entorno, sus límites y su capacidad de regeneración, cuestionando los actuales patrones de consumo y promoviendo un consumo más consciente y responsable que contribuya a la moderación en la explotación de recursos naturales.

La adopción del enfoque de suficiencia implica una transformación profunda que va más allá de cambios en comportamientos individuales. Esta visión exige una reestructuración fundamental del modelo económico y el replanteamiento de los valores predominantes de nuestra sociedad, requiriendo cambios sistémicos. En este contexto, emergen los conceptos de **'economía de suficiencia'** o **'sociedad de suficiencia'**.

El enfoque de suficiencia se complementa con otras dos estrategias generales de sostenibilidad más arraigadas:

- **EFICIENCIA:** Referida a maximizar la producción o rendimiento con menos recursos ('hacer más con menos'), mejorando la cadena de suministro, procesos y tecnologías y reduciendo la generación de residuos.
- **CONSISTENCIA:** Referida a llevar a cabo actividades más alineadas y respetuosas con los ecosistemas naturales, mediante la adopción de procesos industriales que imiten los

ciclos naturales, el uso de materiales renovables, biodegradables o de bajo impacto ambiental, el desarrollo de productos menos dañinos y que puedan ser reaprovechados o reciclados después de su uso, la utilización de fuentes de energía renovables, etc.

Figura 1. Suficiencia y otras estrategias de sostenibilidad



Fuente. Elaboración propia



Actividad 2: Toma unos minutos para reflexionar sobre estas estrategias y su complementariedad.

4.2 Perspectivas de gobiernos, empresas y consumidores. Niveles macro, meso y microeconómico

En este apartado se describen las perspectivas de los consumidores, las empresas y los gobiernos en relación con la suficiencia desde los diferentes niveles: macro, meso y microeconómico.

4.2.1. Los consumidores



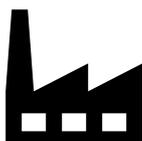
Los consumidores desempeñan un papel fundamental en la adopción del enfoque de suficiencia a través de sus hábitos, comportamientos y decisiones de consumo. Sobre ellos recae la decisión de adquirir, utilizar y descartar productos y servicios, atendiendo a sus necesidades más o menos reales o artificiales, a sus deseos y a la consecución de su bienestar y felicidad. La concienciación del consumidor es esencial para la transición hacia unos patrones de consumo más sostenibles mediante decisiones más conscientes y responsables, lo que requiere de un cambio normativo y de valores. Se habla de un 'consumo orientado a la suficiencia' o de un 'consumo suficiente'.

A escala macroeconómica, la suficiencia desde la perspectiva del consumidor implica una transformación del contexto socioeconómico e institucional. Esta transformación conlleva un replanteamiento fundamental de cómo distintos modos de consumo contribuyen al bienestar de la sociedad, y aplica a cuestiones de justicia intergeneracional y entre colectivos o territorios, lo que implica importantes innovaciones sociales. Se trata de crear un entorno en el que se cuestionen las normas y valores de la sociedad en relación con los patrones actuales de consumo y se promueva una nueva comprensión de lo que realmente se requiere para una vida digna y satisfactoria, así como un empleo más racional y equitativo de los recursos a nivel global, superando la cultura de comprar y acumular o tirar.

A nivel mesoeconómico, la suficiencia desde la perspectiva del consumidor se puede entender en el ámbito de comunidades locales o de determinados colectivos de consumidores.

A nivel microeconómico, la suficiencia se reflejaría en los cambios a nivel personal o de economía doméstica en los estilos de vida y decisiones de consumo, propiciados por una mayor concienciación individual sobre la conveniencia de un consumo más responsable y sostenible.

4.2.2. Las empresas



Las empresas presentan distintas líneas principales de actuación en relación con la suficiencia:

Nivel microeconómico (escala de empresa individual):

- Implementación de estrategias para promover un consumo suficiente de sus productos o servicios, desvinculando sus resultados empresariales de la venta masiva de nuevos artículos, incluyendo cambios en aspectos como el diseño, modelo de negocio, técnicas de marketing, e información y concienciación sobre el consumo de sus productos.
- Colaboración con gobiernos y otros actores para establecer un marco que favorezca el enfoque de suficiencia.
- Moderación o restricción de su propia producción, evitando excedentes innecesarios.

Nivel mesoeconómico (escala sectorial):

- Agrupación de empresas para alcanzar acuerdos sectoriales sobre prácticas de suficiencia.
- Desarrollo de estándares y mejores prácticas a nivel sectorial para implementar principios de suficiencia.
- Influencia colectiva sobre los gobiernos para promover políticas que apoyen estrategias de suficiencia.

Nivel macroeconómico (escala de sistema económico):

- Transformación profunda del modo en que se organiza la actividad económica empresarial en la sociedad.
- Replanteamiento del paradigma del crecimiento económico y la búsqueda incesante de aumento de beneficios empresariales.
- Transición desde un enfoque de negocio basado en el materialismo y consumismo hacia uno centrado en el bienestar sostenible.
- Cambios en los modelos de negocio convencionales, con énfasis en:
 - Calidad sobre cantidad.
 - Bienes duraderos sobre bienes efímeros. Extensión de vida útil de los productos.
 - Utilización sobre propiedad.
 - Consumo orientado a la satisfacción de necesidades reales para alcanzar niveles de bienestar razonables y equitativos de forma sostenible.

4.2.3. Los gobiernos



Los respectivos gobiernos regionales, nacionales y otras entidades supranacionales como la Unión Europea pueden contribuir al enfoque de suficiencia desde dos perspectivas:

- En la gestión de su propia actividad:
 - Implementando prácticas de consumo y producción sostenibles en sus propias operaciones.
 - Priorizando la calidad sobre la cantidad en la prestación de servicios públicos.
 - Adoptando criterios de suficiencia en la contratación pública y en la gestión de recursos.
- En el favorecimiento de su adopción por parte de otros actores:
 - Desarrollando marcos normativos y políticas fiscales que incentiven prácticas de suficiencia entre empresas y ciudadanos.
 - Creando programas de educación y concienciación orientados a ciudadanos y empresas que propicien innovaciones sociales y cambios en los valores de la



sociedad y que enfatizen la importancia de la adopción del enfoque de suficiencia.

- Favoreciendo la coordinación y cooperación internacional.
- Estableciendo objetivos de desarrollo sostenible que incorporen de forma más explícita y menos ambigua los principios de suficiencia.
- Fomentando la investigación y la innovación en modelos económicos basados en la suficiencia.
- Implementando y otorgando mayor prioridad a sistemas de medición de progreso y desarrollo que vayan más allá del PIB, incluyendo indicadores de bienestar y sostenibilidad.

Estas acciones con impacto a nivel macro, meso y microeconómico sobre el tejido empresarial y los consumidores pueden contribuir de forma decisiva a la creación de unas condiciones propicias para la transición hacia un modelo económico más sostenible y equitativo que derive en comportamientos individuales y colectivos más alineados con los principios de suficiencia. La coordinación entre los diferentes gobiernos es esencial para asegurar la coherencia y efectividad de estas políticas.

5 Cierre

En este objeto de aprendizaje hemos explorado el enfoque de suficiencia, identificándolo como una estrategia general fundamental en el avance hacia la sostenibilidad. Hemos analizado las perspectivas de consumidores, empresas y gobiernos respecto a este enfoque, clasificándolas en tres niveles económicos, para favorecer la comprensión de la potencial contribución de estos actores y las implicaciones a diferentes escalas.

A pesar de la acuciante necesidad de profundizar en este enfoque, la transición hacia una economía donde la suficiencia tenga un peso significativo implica cambios sistémicos de gran calado en el paradigma económico y en nuestra sociedad a diferentes niveles, difíciles de asumir e implementar a corto plazo y que requerirán de una enorme concienciación, responsabilidad y esfuerzo de todas las partes.

Para concluir, se propone la siguiente actividad:



Actividad 3: *Partiendo de lo que hemos visto, podemos reflexionar sobre los principales retos a los que se enfrentan los diferentes actores en la adopción de un enfoque de suficiencia y clasificarlos en niveles micro, meso y macroeconómico.*

Para profundizar en estos contenidos, se sugiere consultar la bibliografía proporcionada.

6 Bibliografía

Bocken, N. M., & Short, S. W. (2016). Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities. *Environmental innovation and societal transitions*, 18, 41-61.

Galán Cubillo, J.; García Ortega, B. (2024). El enfoque de suficiencia y su papel en la economía circular y sostenibilidad. <http://hdl.handle.net/10251/204642>

Galán Cubillo, J.; García Ortega, B. (2024). Estrategias empresariales para promover un consumo orientado a la suficiencia. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/204118>

García-Ortega, B., Galan-Cubillo, J., Llorens-Montes, F. J., & de-Miguel-Molina, B. (2023). Sufficient consumption as a missing link toward sustainability: The case of fast fashion. *Journal of Cleaner Production*, 399, 136678.

Gossen, M., & Niessen, L. (2024). *Sufficiency in Business: The Transformative Potential of Business for Sustainability* (p. 348). transcript Verlag.

Gossen, M., Ziesemer, F., & Schrader, U. (2019). Why and how commercial marketing should promote sufficient consumption: A systematic literature review. *Journal of Macromarketing*, 39(3), 252-269.

Jungell-Michelsson, J., & Heikkurinen, P. (2022). Sufficiency: A systematic literature review. *Ecological Economics*, 195, 107380.

Niessen, L., & Bocken, N. M. (2021). How can businesses drive sufficiency? The business for sufficiency framework. *Sustainable Production and Consumption*, 28, 1090-1103.

Spangenberg, J. H., & Lorek, S. (2019). Sufficiency and consumer behaviour: From theory to policy. *Energy Policy*, 129, 1070-1079.