



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ADE

Facultad de Administración
y Dirección de Empresas /UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

PROYECTO DE UN MARKET PLACE PARA LA VALL DE
SETA

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

AUTOR/A: Vicente Mollá, Paula

Tutor/a: Ribes Giner, Gabriela

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025



Resumen

La Vall de Seta, situada en el norte de la provincia de Alicante, es una zona afectada por la despoblación y la falta de visibilidad económica, problemas que caracterizan a muchas áreas rurales de la llamada "España vaciada". Los pequeños negocios locales, que son el corazón de la actividad económica de la zona, tienen dificultades para atraer a nuevos clientes y competir en un mundo cada vez más digitalizado. La falta de presencia en internet y de herramientas modernas de contacto con los clientes hace que su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo estén comprometidos, limitando su potencial para generar empleo y desarrollo en la comunidad.

Este Trabajo de Fin de Grado busca ayudar en este grave problema de despoblación que sufren los municipios de la zona, proponiendo una solución que ayude a dar a conocer los negocios locales y así mejorar el desarrollo económico de la zona. Para ello, primero se analiza la situación actual de la Vall de Seta y se realiza un diagnóstico de su situación a través de un análisis DAFO. A partir de las conclusiones obtenidas, se propone la implementación de una plataforma web tipo *marketplace* para fomentar el desarrollo económico y social de la zona, dando visibilidad a los negocios locales y facilitando la interacción directa con los clientes a través de dicho portal web.

Este *marketplace* tendrá una doble función: por un lado, actuará como un directorio de actividades económicas del valle, y por otro, servirá como una herramienta que permitirá a los clientes contactar con dichos negocios. Finalmente, se expondrá el diseño y la estructura final del *marketplace* implementado.

Palabras clave: Vall de Seta, *marketplace*, *web*.



Resum

La Vall de Seta, situada al nord de la província d'Alacant, és una zona afectada per la despoblació i la falta de visibilitat econòmica, problemes que caracteritzen moltes àrees rurals de l'anomenada "Espanya buida". Els xicotets negocis locals, que són el cor de l'activitat econòmica de la zona, tenen dificultats per a atraure nous clients i competir en un món cada vegada més digitalitzat. La falta de presència en internet i d'eines modernes de contacte amb els clients compromet el seu creixement i sostenibilitat a llarg termini, limitant el seu potencial per a generar ocupació i desenvolupament en la comunitat.

Aquest Treball de Fi de Grau busca contribuir a millorar aquesta greu situació de despoblació que pateixen els municipis de la zona, proposant una solució que permeta donar a conèixer els negocis locals i, així, millorar el desenvolupament econòmic de la Vall de Seta. Per a això, primer s'analitza la situació actual de la Vall de Seta i es realitza un diagnòstic de la seua situació mitjançant un anàlisi DAFO. A partir de les conclusions obtingudes, es proposa la implementació d'una plataforma web tipus *marketplace* per a fomentar el desenvolupament econòmic i social de la zona, donant visibilitat als negocis locals i facilitant la interacció directa amb els clients a través d'aquest portal web.

Aquest *marketplace* tindrà una doble funció: d'una banda, actuarà com un directori d'activitats econòmiques del vall; i d'altra, servirà com una eina que permetrà als clients contactar amb aquests negocis. Finalment, s'exposarà el disseny i l'estructura final del *marketplace* implementat.

Paraules clau: Vall de Seta, *marketplace*, *web*.



Abstract

The Vall de Seta, located in the north of the province of Alicante, is an area affected by depopulation and a lack of economic visibility, issues that characterize many rural areas in what is known as "Empty Spain." Small local businesses, which are the heart of the area's economic activity, face challenges in attracting new customers and competing in an increasingly digitalized world. The lack of an online presence and modern tools for customer interaction hinders their growth and long-term sustainability, limiting their potential to generate employment and drive community development.

This Final Degree Project aims to address the serious issue of depopulation affecting the municipalities in the area by proposing a solution that raises awareness of local businesses and enhances the region's economic development. To achieve this, the current situation of the Vall de Seta is first analyzed, and a diagnostic assessment is conducted through a SWOT analysis. Based on the conclusions, the implementation of a *marketplace*-type web platform is proposed to promote the region's economic and social development, increase the visibility of local businesses, and facilitate direct interaction with customers through the portal.

This *marketplace* will serve a dual purpose: on the one hand, it will act as a directory of economic activities in the valley, and on the other, it will function as a tool allowing customers to connect with these businesses. Finally, the design and final structure of the implemented *marketplace* will be presented.

Key words: Vall de Seta, *marketplace*, *web*.



Índice

Capítulo 1. Introducción.....	1
1.1 Contexto y justificación.....	1
1.2 Objetivos.....	1
1.3 Motivación.....	2
1.4 Metodología y fuentes de información.....	2
1.5 Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles	3
1.6 Orden documental.....	4
Capítulo 2. Análisis de la situación	5
2.1 España vaciada	5
2.1.1 Introducción	5
2.1.2 Antecedentes históricos.....	7
2.1.3 Características de la actual “España vaciada”.....	10
2.1.4 Impacto económico y social de la despoblación	13
2.1.5 Respuestas ante el problema de la “España vaciada”	13
2.2 Vall de Seta.....	16
2.2.1 Contexto geográfico y territorial	16
2.2.2 Demografía y tendencias poblacionales.....	17
2.2.3 Economía local.....	21
2.2.4 Impacto de la despoblación en los negocios locales	24
Capítulo 3. Análisis DAFO.....	26
3.1 Fortalezas.....	26
3.2 Debilidades	31
3.3 Oportunidades.....	33
3.4 Amenazas.....	36
Capítulo 4. Problema detectado.....	39
4.1 Descripción del problema.....	39
4.2 Impacto de la falta de visibilidad digital	40
Capítulo 5. Propuesta de solución.....	41
5.1 Descripción del <i>marketplace</i> implementado	41
5.2 Negocios locales incluidos en el <i>marketplace</i>	42
5.2.1 Gorga.....	42
5.2.2 Millena	43
5.2.3 Quatretondeta	44



5.2.4	Balones	46
5.2.5	Benimassot	47
5.2.6	Fageca	47
5.2.7	Famorca.....	49
5.2.8	Tollos.....	50
5.3	Estructura y diseño del <i>marketplace</i>	51
5.3.1	Estructura de la web	51
5.3.2	Diseño de las páginas	52
5.3.3	Acceso al marketplace.....	56
Capítulo 6. Conclusiones		57
6.1	Conclusiones.....	57
6.2	Posibles mejoras	57
Capítulo 7. Bibliografía		59
Capítulo 8. Anexos		62
8.1	Anexo I - Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	62
8.2	Anexo II – Tablas de datos demográficos y económicos de la Vall de Seta.....	63
8.3	Anexo III – Recursos culturales, naturales y turísticos de la Vall de Seta	65



Índice de Figuras

Figura 1.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el trabajo. Fuente: Naciones Unidas.	3
Figura 2.1: Evolución de la población española, 1971-2024 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	5
Figura 2.2: Evolución del porcentaje de población urbana sobre la población mundial, 1960 – 2022 (%). Fuente: [4].	6
Figura 2.3: Evolución del porcentaje de población rural sobre la población total en España, 1960-2022 (%). Fuente: [4].	7
Figura 2.4: Tasa de variación acumulativa anual (%) de la población de la España rural. Fuente: [5].	7
Figura 2.5: Evolución de la población rural en España (millones de habitantes). Fuente: [6].	8
Figura 2.6: Variación de la población rural entre 1950 y 1991 (%). Fuente: [5].	9
Figura 2.7: Tasa de variación acumulativa anual (%) de la población rural española según sus entornos urbanos próximos. Fuente: [5].	10
Figura 2.8: Distribución de la población provincial por municipios en función del número de residentes ... Fuente: [3].	11
Figura 2.9: Edad media por tamaño de municipio (a 1 de enero de 2020). Fuente: [3].	12
Figura 2.10: Densidad de población en España (a 1 de enero de 2020). Fuente: [3].	12
Figura 2.11: Municipios de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia.	16
Figura 2.12: Espacios naturales más destacados de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia.	17
Figura 2.13: Evolución del número de habitantes en los municipios de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.	19
Figura 2.14: Evolución del número de habitantes de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.	19
Figura 2.15: Distribución porcentual de la población (%) por grupos de edad en los municipios de la Vall de Seta (a enero de 2022). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	20
Figura 2.16: Distribución porcentual de la Superficie Agraria Útil (SAU) por tipo de cultivo en los municipios de la Vall de Seta (%). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. ...	21
Figura 2.17: Evolución de la oferta turística en los municipios de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	22
Figura 2.18: Evolución de la oferta turística en los municipios de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	23



Figura 2.19: Evolución de la oferta turística en la Vall de Seta (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	23
Figura 2.20: Distribución del número de empresas por municipio en la provincia de Alicante según el DIRCE. Fuente: [32].	24
Figura 3.1: Elaboración de <i>xameles</i> para la Nit de Nadal en Benimassot. Fuente: [33].	27
Figura 3.2: Decoración de árboles en Gorga. Fuente: [34].	27
Figura 3.3: El Barranc del Malafí. Fuente: [35].	29
Figura 3.4: Olivo bimilenario de Gorga. Fuente: [34].	29
Figura 3.5: Póster III Trail Vall de Seta. Fuente: [36].	30
Figura 3.6: Evolución del gasto total y per cápita en productos ecológicos en España (2012-2020). Fuente: [37].	33
Figura 3.7: Evolución del número de viajeros en alojamientos de turismo rural en España (2001-2024). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	34
Figura 5.1: Estructura del <i>marketplace</i> .	51
Figura 5.2: Menú principal del <i>marketplace</i> .	52
Figura 5.3: Página de inicio del <i>marketplace</i> .	53
Figura 5.4: Logo del <i>marketplace</i> .	53
Figura 5.5: Página "Vall de Seta".	54
Figura 5.6: Página ejemplo del municipio de Tollos.	54
Figura 5.7: Página ejemplo de una categoría de negocios.	55
Figura 5.8: Página ejemplo de un negocio.	56



Índice de Tablas

Tabla 1: Número de habitantes por municipio en la comarca de El Comtat en 2023 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.	18
Tabla 2: Matriz DAFO. Fuente: Elaboración propia.	26
Tabla 3: Empresas dedicadas a la producción y venta de productos locales de la Vall de Seta agrupadas por su especialidad. Fuente: Elaboración propia basada en datos recopilados directamente durante visitas presenciales a los municipios.	28
Tabla 4: Negocios locales activos en Gorga.	43
Tabla 5: Información de contacto de los negocios locales de Gorga.	43
Tabla 6: Negocios locales activos en Millena.	44
Tabla 7: Información de contacto de los negocios locales de Millena.	44
Tabla 8: Negocios locales activos en Quatretondeta.	45
Tabla 9: Información de contacto de los negocios locales de Quatretondeta.	46
Tabla 10: Negocios locales activos en Balones.	46
Tabla 11: Información de contacto de los negocios locales de Balones.	47
Tabla 12: Negocios locales activos en Benimassot.	47
Tabla 13: Información de contacto de los negocios locales de Benimassot.	47
Tabla 14: Negocios locales activos en Fageca.	48
Tabla 15: Información de contacto de los negocios locales de Fageca.	49
Tabla 16: Negocios locales activos en Famorca.	49
Tabla 17: Información de contacto de los negocios locales de Famorca.	49
Tabla 18: Negocios locales activos en Tollos.	50
Tabla 19: Información de contacto de los negocios locales de Tollos.	50
Tabla 20: Evolución del número de habitantes en los municipios de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	63
Tabla 21: Distribución de la población por grupos de edad en los municipios de la Vall de Seta (enero 2022). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	63
Tabla 22: Distribución de la Superficie Agraria Útil (SAU) por tipo de cultivo en los municipios de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.	63
Tabla 23: Evolución de la oferta turística en los municipios de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	64



Tabla 24: Evolución de la oferta turística en los municipios de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	64
Tabla 25: Evolución de la oferta turística en la Vall de Seta (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].	64
Tabla 26: Recursos culturales, festivos y gastronómicos de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.	65
Tabla 27: Recursos culturales, festivos y gastronómicos de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.	65
Tabla 28: Recursos naturales, cultivos y rutas de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.	66
Tabla 29: Recursos naturales, cultivos y rutas de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.	66

Capítulo 1. Introducción

1.1 Contexto y justificación

Este trabajo se enmarca en el ámbito del desarrollo rural y la economía digital, con un enfoque específico en los negocios locales de la Vall de Seta, una subcomarca situada en el interior de la provincia de Alicante. La región, como muchas otras en España, enfrenta los desafíos asociados al fenómeno de la "España vaciada", caracterizado por la despoblación, el envejecimiento demográfico y la falta de oportunidades económicas. Estas dinámicas no solo afectan la sostenibilidad social de la zona, sino que también comprometen el desarrollo económico y la continuidad de su tejido empresarial.

El tema abordado en este TFG es relevante debido a la creciente necesidad de encontrar soluciones innovadoras que contribuyan a revitalizar las áreas rurales. En un mundo cada vez más digitalizado, donde la visibilidad en línea es esencial para competir en mercados globales y captar nuevos clientes, los negocios locales en áreas rurales como la Vall de Seta enfrentan una clara desventaja. La falta de presencia digital limita su capacidad para adaptarse a las tendencias actuales del mercado, dificultando tanto la promoción de sus productos y servicios como su conexión con consumidores externos.

Este trabajo aporta al campo del desarrollo rural y la economía digital una propuesta práctica y accesible: la creación de un *marketplace* que actúe como una herramienta para dar visibilidad a los negocios locales, fomentar el tráfico hacia ellos y facilitar la interacción directa con los clientes. Al mismo tiempo, la plataforma propuesta busca promover la identidad cultural y económica de la Vall de Seta, creando una sinergia entre tradición y modernidad.

La importancia de este trabajo radica en su capacidad para abordar un problema práctico concreto: la falta de visibilidad digital como barrera para el desarrollo económico de la región. Además, ofrece un modelo replicable para otras zonas rurales con características similares, contribuyendo así a la búsqueda de soluciones sostenibles para el desafío demográfico y económico de la "España vaciada".

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado es crear un *marketplace* que visibilice las actividades económicas del valle y facilite el contacto con dichos negocios. Para conseguirlo, se seguirán los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un censo/directorio de actividades económicas activas y/o latentes en los municipios de Vall de Seta.
- Contactar con los negocios actuales para informar sobre la iniciativa y conseguir imagen y forma de contacto para que nuestra web les remita directamente reservas/pedidos.
- Creación de portal web que tenga doble función:
 - Estructurar y organizar el directorio de actividades económicas de la Vall de Seta de forma que sea visual y fácil de utilizar.
 - Herramienta de contacto directo con todos los negocios locales y servicios activos del valle para permitir la compra/reserva.

1.3 Motivación

La motivación principal de este trabajo se centra en la preocupación ante el creciente riesgo de despoblación que enfrentan los municipios de la Vall de Seta, una realidad que amenaza no solo la continuidad de su tejido social, sino también la sostenibilidad de su economía local. La despoblación y el envejecimiento demográfico han reducido las oportunidades en la región, dejando a los negocios locales en una posición de vulnerabilidad frente a la competencia de grandes empresas y plataformas digitales.

En este contexto, surge la necesidad de proponer soluciones que contribuyan a revitalizar la economía de la Vall de Seta, generando nuevas oportunidades para sus habitantes y asegurando la supervivencia de los negocios que forman parte esencial de su identidad. La motivación principal detrás de este proyecto es fomentar el desarrollo económico de la zona mediante una herramienta moderna y accesible: un *marketplace* digital.

El propósito de esta plataforma es múltiple: dar visibilidad a los negocios locales, facilitar su conexión con clientes potenciales, tanto dentro como fuera de la comarca, y fomentar el tráfico hacia estos comercios. Además, se busca que este espacio digital permita una interacción más ágil y efectiva entre clientes y negocios mediante la posibilidad de realizar reservas, consultas y compras en línea.

La implementación de este *marketplace* no solo busca paliar las dificultades actuales, sino también actuar como un puente entre la tradición de la Vall de Seta y las oportunidades que ofrece la digitalización, ayudando a construir un futuro más sostenible y dinámico para la región.

1.4 Metodología y fuentes de información

La elaboración de este trabajo ha seguido una metodología que combina la recopilación de información primaria y secundaria, lo que ha permitido realizar un análisis detallado de la situación actual en la Vall de Seta y proponer una solución adaptada a las necesidades de la zona. Para ello, se han realizado visitas presenciales, entrevistas, conversaciones con los residentes y consultas bibliográficas que han enriquecido el contenido del estudio.

En primer lugar, se llevaron a cabo visitas presenciales a los municipios de la Vall de Seta. Estas visitas permitieron observar de primera mano las características del entorno, identificar los negocios locales activos y comprender el funcionamiento de la economía local. Asimismo, se realizaron entrevistas con los Agentes de Desarrollo Local (ADL), quienes aportaron datos esenciales sobre los recursos disponibles, el contexto económico y social, y los desafíos que enfrenta la región. Complementando estas acciones, se mantuvieron conversaciones con residentes y propietarios de negocios locales, lo que proporcionó una visión cercana y enriquecedora de las necesidades e inquietudes de la población.

Además de las fuentes primarias, se consultaron diversas fuentes secundarias para complementar y validar la información obtenida. Entre estas destacan los informes y estadísticas oficiales, como los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco de Datos Mundial. Estos documentos ofrecieron una base cuantitativa sólida para analizar la situación demográfica y económica de la región.

También se revisaron estudios académicos relevantes, como el informe “Evolución de la distribución de la población urbana y rural: Un retrato de la España vaciada” de Hernández Maeso y Cruz Hidalgo, y el estudio “La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas” de Collantes y Pinilla. Asimismo, se tomaron como referencia trabajos universitarios directamente relacionados con la Vall de Seta, como el Trabajo Final de Máster (TFM) “El patrimonio natural y cultural de la Vall de Seta (El Comtat)” de Aitana Amador Oller y el Trabajo Final de Grado (TFG) “La Vall de Seta: Dinamización turística contra

el despoblamiento” de Marta Guzmán Lechón. Estos trabajos aportaron un enfoque local que resulta clave para comprender el contexto.

Por último, se revisaron publicaciones de organismos oficiales y recursos en línea que proporcionaron información complementaria sobre tendencias de mercado, políticas de digitalización y desarrollo rural. Todas estas fuentes han sido debidamente referenciadas en la bibliografía. La integración de estas referencias ha permitido asegurar la fiabilidad de los datos empleados y consolidar una base robusta para el análisis y la propuesta de solución desarrollada en este trabajo.

1.5 Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

El presente trabajo se alinea con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, contribuyendo a través de su enfoque en la revitalización económica, la digitalización y la sostenibilidad en áreas rurales como la Vall de Seta [1]. A continuación, se detalla su relación con los ODS más relevantes:

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

Este TFG promueve el crecimiento económico local mediante la creación de un *marketplace* digital que visibiliza y apoya a los negocios locales de la Vall de Seta. Al facilitar la conexión entre los comerciantes y sus clientes potenciales, se fomenta la sostenibilidad de los negocios existentes, se incrementa su competitividad en el mercado y se generan nuevas oportunidades económicas en una región afectada por la despoblación y la falta de recursos.

- **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**

La propuesta de solución presentada en este trabajo impulsa la digitalización de los negocios rurales, ayudándolos a integrar herramientas tecnológicas como un *marketplace* que centraliza la oferta local. Esto representa un avance hacia la modernización y la mejora de la infraestructura digital en una región con recursos limitados, lo que permite a los negocios acceder a un público más amplio y adaptarse a las exigencias del mercado actual.

- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

Este trabajo contribuye a la sostenibilidad de las comunidades rurales al abordar los problemas derivados de la despoblación, como la pérdida de servicios y oportunidades económicas. Al fortalecer la economía local y fomentar la interacción entre los residentes y visitantes a través de una plataforma digital, se busca revitalizar las comunidades y preservar su identidad cultural.

- **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**

La implementación de este trabajo se basa en la colaboración con Agentes de Desarrollo Local, propietarios de negocios y la comunidad local. Este enfoque refuerza las alianzas necesarias para el desarrollo sostenible de la región, promoviendo un modelo de cooperación que puede ser replicado en otros territorios rurales.



Figura 1.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el trabajo. Fuente: Naciones Unidas.

1.6 Orden documental

Este documento está estructurado en seis capítulos, además de la bibliografía y anexos, que permiten desarrollar de forma lógica y ordenada el análisis, la propuesta y las conclusiones. A continuación, se describe brevemente el contenido de cada uno de ellos:

- Capítulo 2. Análisis de la situación: En este capítulo se realiza un análisis detallado del contexto que rodea a la Vall de Seta, comenzando con una exploración del fenómeno de la "España vaciada". Se estudian sus causas, características y consecuencias, estableciendo un marco general que permite contextualizar la problemática de la despoblación en áreas rurales. Posteriormente, el análisis se centra en la Vall de Seta, abordando aspectos específicos como la demografía, la economía local y las particularidades de sus municipios. Este estudio proporciona una base sólida para comprender las condiciones actuales de la región y los desafíos que enfrentan sus negocios locales.
- Capítulo 3. Análisis DAFO: Este capítulo realiza un análisis DAFO (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) de los negocios locales de la Vall de Seta. Este análisis permite entender las condiciones internas y externas que afectan al desarrollo económico de la región y justifica la necesidad de la solución propuesta.
- Capítulo 4. Problema detectado: Aquí se identifica uno de los principales problemas que enfrenta la Vall de Seta: la falta de visibilidad digital de los negocios locales. Se analiza cómo esta situación afecta a su capacidad para competir, atraer clientes y adaptarse a un mercado cada vez más digitalizado.
- Capítulo 5. Propuesta de solución: En este capítulo se describe en detalle la solución propuesta: un *marketplace* digital diseñado para dar visibilidad a los negocios locales, mejorar su conexión con los clientes y fomentar el desarrollo económico de la región. Se incluye la estructura y el diseño de la página web, así como el directorio de los negocios locales activos incluidos.
- Capítulo 6. Conclusiones: Este capítulo recopila las principales conclusiones del trabajo, destacando la importancia del *marketplace* como herramienta para mitigar los problemas identificados. También se plantean posibles líneas de mejora y desarrollo futuro para potenciar su impacto.

Capítulo 2. Análisis de la situación

A lo largo de este capítulo, se analiza en profundidad la situación actual de la despoblación rural en España, fenómeno comúnmente conocido como 'España vaciada'. Este análisis incluye los antecedentes históricos del éxodo rural, los patrones demográficos que contribuyen a este fenómeno y los impactos económicos y sociales que genera en las comunidades locales.

Además, se examinan los desafíos específicos que enfrentan estas regiones y las respuestas de los organismos gubernamentales para combatir el descenso de población y promover un desarrollo sostenible. Este capítulo establece el contexto general de las áreas rurales en España, preparando el terreno para un enfoque específico en la Vall de Seta como caso de estudio, destacando las repercusiones locales de esta problemática nacional.

2.1 España vaciada

2.1.1 Introducción

El crecimiento de la población global sigue una tendencia positiva a largo plazo, una dinámica que también se refleja en países como España en la actualidad, tal como se observa en la Figura 2.1 [2].

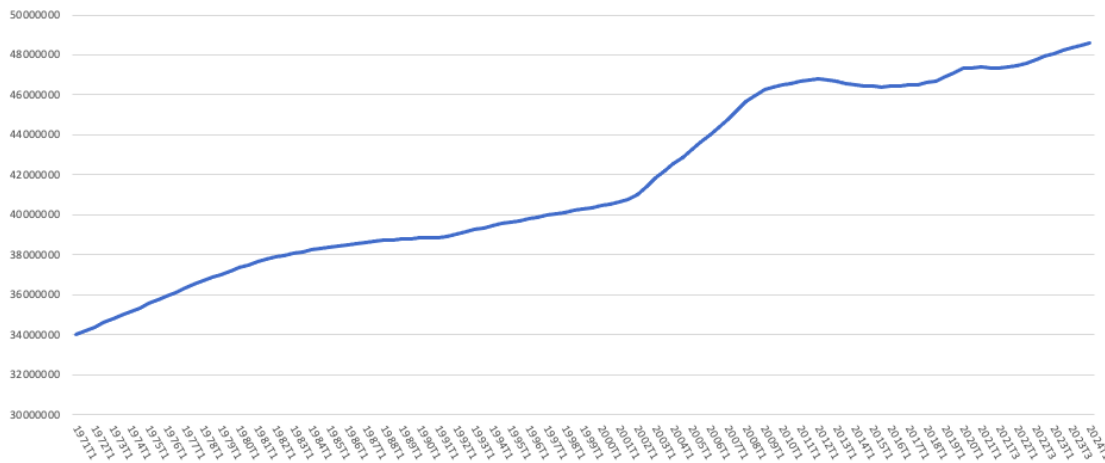


Figura 2.1: Evolución de la población española, 1971-2024 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Este gran crecimiento de la población ha ido de la mano del desarrollo y extensión del sistema de producción capitalista, el cuál ha derivado en un fenómeno urbanizador en todo el mundo. Según el estudio de Hernández Maeso y Cruz Hidalgo (2020) [3], “El capitalismo es un modo de organización disruptivo, también en lo que se refiere a cómo se fija y distribuye la población en el territorio”. Este sistema económico tiende a absorber las áreas rurales mientras promueve el crecimiento de concentraciones urbanas cada vez más densas, lo que puede llevar a la creación de aglomeraciones insostenibles en las ciudades.

En la Figura 2.2 podemos ver cómo, a pesar de que la población mundial ha crecido, la proporción de población urbana ha aumentado en mayor medida que la población rural.

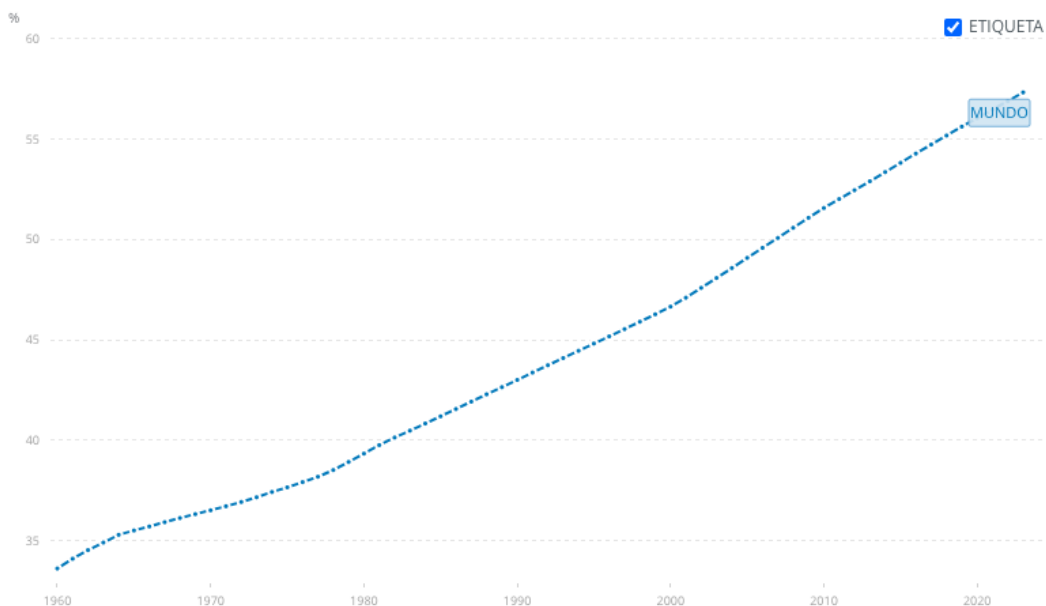


Figura 2.2: Evolución del porcentaje de población urbana sobre la población mundial, 1960 – 2022 (%).

Fuente: [4].

Este aumento de la población en las áreas urbanas se vincula con la gradual inserción de todas las regiones del mundo en los mercados internacionales, un factor que ha alterado la distribución demográfica en el territorio. Este proceso de urbanización es un motor de progreso tanto social como económico, ya que el crecimiento de las ciudades impulsa la eficiencia en el uso de recursos y el desarrollo económico. Esto conlleva niveles elevados de bienestar debido a la concentración de inversión y empleo, así como un acceso más amplio a servicios en comparación con las zonas rurales [3].

Estas oportunidades de mejora en los estándares de vida son el principal motivo detrás de los movimientos migratorios que llevan a la población de áreas rurales a trasladarse a las ciudades, lo que a su vez provoca un vaciamiento gradual de las zonas rurales. Durante periodos de crisis económica, este fenómeno se intensifica, promoviendo la migración y complicando aún más el panorama futuro de aquellos que permanecen en áreas rurales, que experimentan un envejecimiento demográfico y una pérdida progresiva de población y vitalidad [3].

Este proceso de despoblación gradual que han sufrido las distintas zonas rurales de España, como se puede ver en la Figura 2.3, tiene implicaciones sociales y económicas evidentes, representando uno de los principales desafíos para nuestro país, requiriendo la atención tanto del gobierno central como de los gobiernos regionales, especialmente aquellos en áreas más afectadas. Es fundamental que se diseñen mecanismos efectivos para revertir esta situación, ya que genera dinámicas insostenibles en varios aspectos.

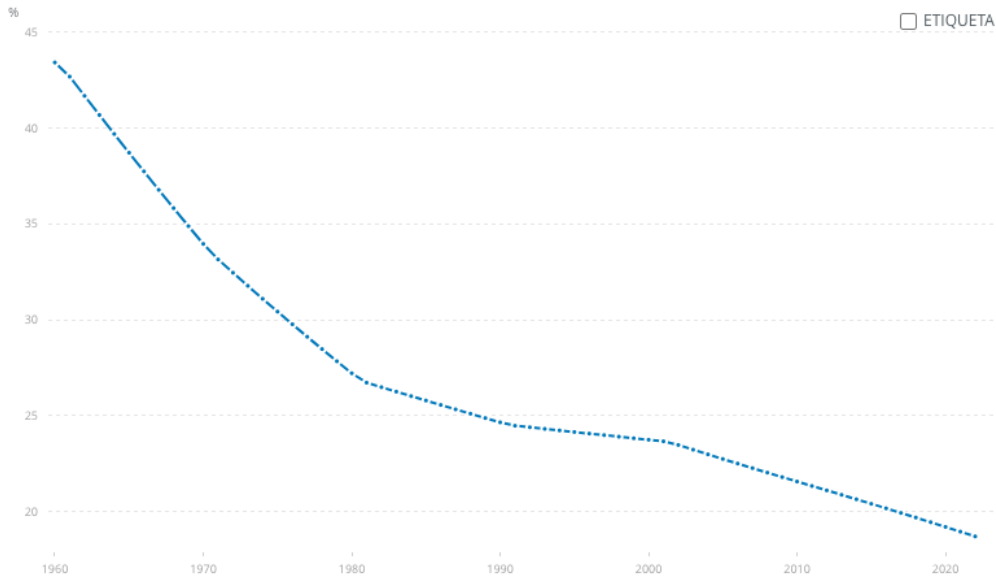


Figura 2.3: Evolución del porcentaje de población rural sobre la población total en España, 1960-2022 (%).

Fuente: [4].

Esta preocupante pérdida poblacional da origen al término conocido como la “**España vaciada**”. Este concepto hace referencia a las zonas rurales del país que sufren una gran despoblación y declive tanto demográfico como económico. Por ello, son regiones caracterizadas por la pérdida constante de población, escasez de servicios básicos, limitadas oportunidades económicas y el envejecimiento de la población.

2.1.2 Antecedentes históricos

Para entender el origen del fenómeno de despoblación en la España rural, que ha dado lugar al concepto de “**España vaciada**”, es necesario retroceder en el tiempo. Según Collantes y Pinilla (2019) [5], la evolución demográfica de la España rural a lo largo del siglo XX y lo que llevamos de siglo XXI puede dividirse en tres etapas distintas, las cuales pueden distinguirse claramente en las Figuras 2.4 y 2.5.

Durante la primera mitad del siglo XX, la población rural experimentó un crecimiento lento pero constante. Posteriormente, entre 1950 y 1990, se produjo un marcado declive demográfico en la España rural, seguido de una leve recuperación en el último cuarto del siglo. Finalmente, en la primera década del siglo XXI, se observó un pico de crecimiento que luego volvió a caer hasta llegar nuevamente a tasas negativas. A continuación, se detallarán las características de cada una de estas fases.

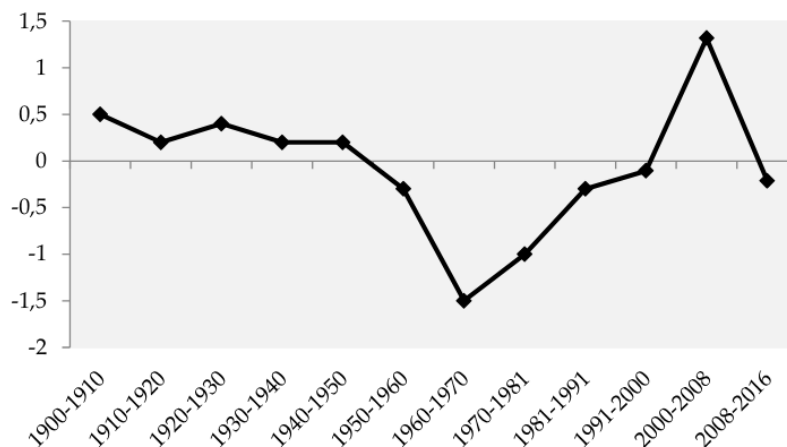


Figura 2.4: Tasa de variación acumulativa anual (%) de la población de la España rural. Fuente: [5].

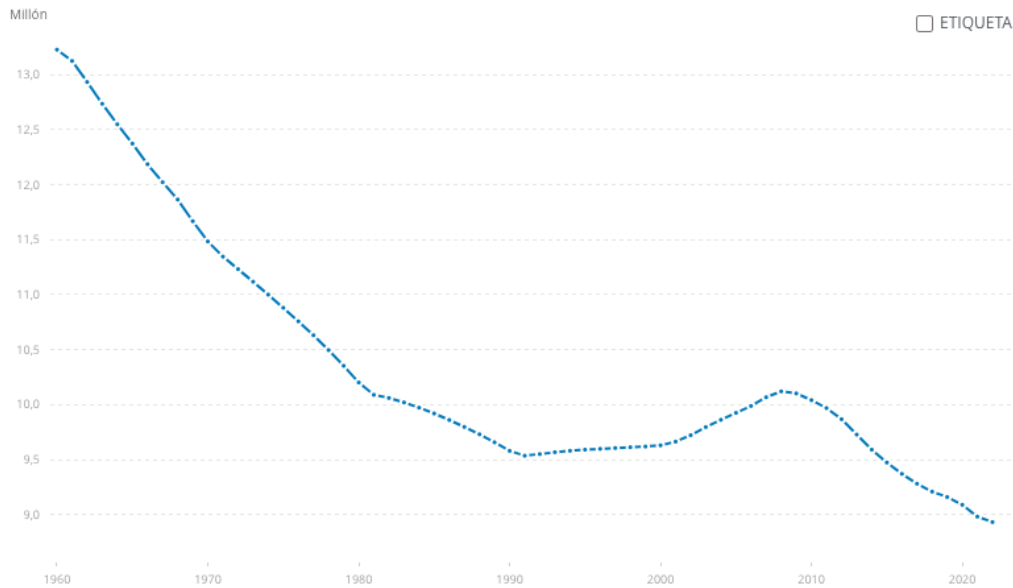


Figura 2.5: Evolución de la población rural en España (millones de habitantes). Fuente: [6].

2.1.2.1 Primera etapa (1900 – 1950) – Crecimiento lento pero constante de la población rural.

El crecimiento demográfico de las zonas rurales de España durante la primera mitad del siglo XX marcó el cierre de un ciclo largo de expansión que se remonta al inicio del siglo XVIII. A lo largo de este ciclo, el incremento de la población rural se fundamentó en una tasa de natalidad superior a la de mortalidad. Este crecimiento rural coexistió con el progresivo desarrollo de la industrialización en España, que tuvo lugar a partir del siglo XIX y se intensificó durante el siglo XX. Paralelamente, se estaba experimentando una modernización demográfica, con una disminución constante de la mortalidad a finales del siglo XIX y una reducción de la tasa de fecundidad desde principios del siglo XX.

El avance de la industrialización fue un antecedente clave al impulsar la migración desde las zonas rurales hacia las urbanas, lo que provocó un gran aumento en la población urbana debido a que las personas buscaban oportunidades laborales en las emergentes industrias urbanas. En este periodo, gran parte del crecimiento natural se destinaba a la migración hacia áreas urbanas o al extranjero, mientras que la pequeña parte restante contribuía a un crecimiento modesto pero perceptible de la población rural. Este movimiento migratorio se vio acelerado tras la Guerra Civil española (1936 – 1939) y durante la dictadura franquista (1939 – 1975), periodo en el cual se fomentó el desarrollo industrial focalizado en las zonas urbanas, dejando de lado a las áreas rurales. A pesar de estos factores, la migración desde el campo se mantuvo en niveles relativamente bajos hasta llegar a la década de 1950.

2.1.2.2 Segunda etapa (1950 – 2000) – Gran despoblación rural.

La verdadera despoblación rural a gran escala ocurrió entre 1950 y 1990, como se ha podido ver en las Figuras 2.4 y 2.5, extendiéndose por todo el país y alcanzando proporciones significativas. El cambio más significativo se produjo con el aumento de la migración desde el campo hacia la ciudad dentro de España, impulsado por tasas de crecimiento económico excepcionales. En la década de 1950, la emigración rural superó al crecimiento natural, provocando despoblación. Este fenómeno continuó intensificándose durante los años sesenta, alcanzando su punto máximo en esa década.

A partir de la década de 1980, la emigración desde las zonas rurales comenzó a disminuir su intensidad, volviendo a niveles similares a los registrados antes de 1950. Sin embargo, durante este período, el crecimiento natural de la población rural experimentó un cambio significativo,

contribuyendo a la despoblación. Esto se debió en gran medida al perfil demográfico de los migrantes rurales hacia áreas urbanas, que mostraba una fuerte tendencia hacia los jóvenes menores de 30 años. Este sesgo generacional tuvo un impacto directo en el envejecimiento de la población rural, resultando en una disminución en la tasa de natalidad y un aumento en el número de defunciones respecto a los nacimientos. A pesar de esta variación natural negativa, su impacto en el tamaño demográfico de las zonas rurales no fue tan significativo como el provocado por las migraciones anteriores.

A todo esto, se añaden unas variaciones importantes a nivel regional y local de la población rural, como se puede ver en la Figura 2.6, siendo la región interior del país la más afectada por el proceso de despoblación, mientras que la región mediterránea mostró un crecimiento en su población rural. Asimismo, las comunidades rurales cercanas a centros urbanos importantes lograron evitar la despoblación en mayor medida, a diferencia de aquellas ubicadas en provincias con ciudades más pequeñas, que fueron las más golpeadas por este fenómeno.



Figura 2.6: Variación de la población rural entre 1950 y 1991 (%). Fuente: [5].

2.1.2.3 Tercera etapa (aprox. 2000 – 2016) – Pico de crecimiento poblacional seguido por una nueva etapa de despoblación.

Respecto al pico de crecimiento en la población rural durante la primera década del siglo XX se atribuye principalmente al extraordinario crecimiento demográfico vivido en esos años. En un contexto donde las defunciones superaban a los nacimientos en la España rural, este cambio de tendencia fue impulsado por la inmigración. Inicialmente, estos movimientos migratorios estuvieron protagonizadas por poblaciones urbanas, mayormente de clase media, que optaron por trasladarse a áreas rurales bien comunicadas. En estas zonas periféricas de los mercados inmobiliarios urbanos, las propiedades ofrecían una mejor relación calidad-precio, además de un entorno exento de los problemas psicológicos y ambientales asociados a la vida en grandes ciudades.

Este cambio de tendencia se vio reforzado en los primeros años del nuevo siglo por la llegada masiva de inmigrantes extranjeros, quienes contribuyeron significativamente a la aceleración del crecimiento demográfico rural hasta 2008. La posterior disminución de estos flujos migratorios también incidió en la leve caída demográfica experimentada en los últimos años.

La evolución demográfica en los espacios rurales ha seguido trayectorias distintas, influenciadas principalmente por las características de sus entornos urbanos, como se puede ver en la Figura 2.7. El resurgimiento poblacional de la España rural se ha observado principalmente

en las áreas cercanas a las principales ciudades del país, que durante gran parte del siglo XX no experimentaron pérdidas significativas de población. Estas zonas registraron tasas de crecimiento demográfico notablemente altas en la década de 1990 y en los primeros años del siglo XXI, a pesar de que su ritmo de crecimiento se vio afectado por la crisis económica.

Sin embargo, en otras partes de la España rural, especialmente en aquellas distantes de los centros urbanos principales, las nuevas dinámicas demográficas han tenido una presencia mucho menos marcada. En estas áreas, la despoblación ha continuado siendo una realidad evidente durante la mayor parte del último cuarto de siglo, a excepción del período entre 2000 y 2008.

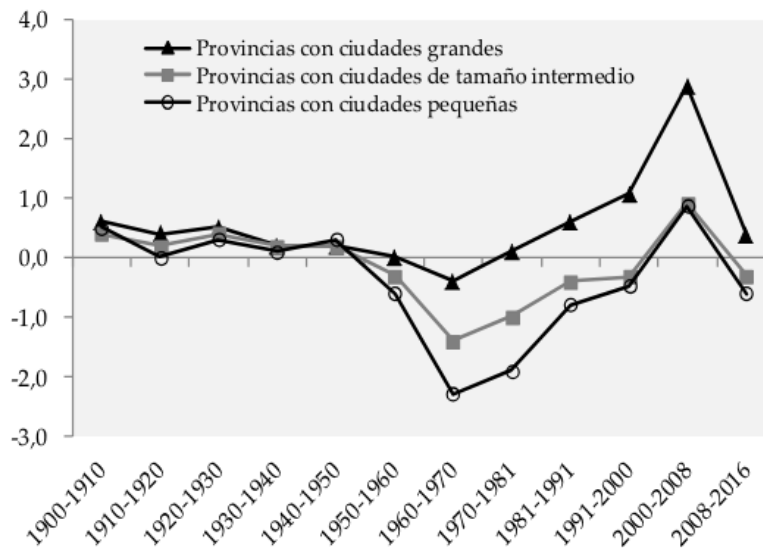


Figura 2.7: Tasa de variación acumulativa anual (%) de la población rural española según sus entornos urbanos próximos. Fuente: [5].

Es en este tipo de zonas, y no en el medio rural en general, donde se debe centrar el debate sobre la despoblación y las políticas para abordar este fenómeno. Estas tendencias históricas han sentado las bases para la emergencia de la "España vaciada", un fenómeno que como ya se ha explicado, refleja los profundos desafíos de despoblación y desequilibrio territorial que enfrenta el país. Comprender cómo estos antecedentes históricos han influido en la situación actual es fundamental para desarrollar estrategias efectivas que aborden estos problemas y promuevan la revitalización de las zonas rurales en riesgo de despoblación.

2.1.3 Características de la actual "España vaciada"

Para analizar las características principales de la actual "España vaciada", se ha utilizado la información obtenida del estudio de Hernández Maeso y Cruz Hidalgo (2020) [3], el cual proporciona una visión clara tanto de sus características como de los municipios más afectados de España. En primer lugar, para entender la alta proporción de municipios en España con una población muy reducida, afectados por el fenómeno de la "España vaciada", se puede observar en la Figura 2.8 la distribución de la población provincial por municipios en función del número de residentes.

Según la clasificación de Hernández Maeso y Cruz Hidalgo (2020) representada en la Figura 2.8, se puede ver claramente que los micropueblos y pueblos predominan en la realidad municipal de España, donde el 91,48% de los municipios tienen menos de 10.000 habitantes. Por lo general, en todas las CCAA se mantiene esta estructura, excepto en las Islas Canarias, Baleares y Murcia.

Los micropueblos son la forma predominante en Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha, y la Rioja, donde más de 8 de cada 10 municipios se encuentran en esta categoría. Por otro lado, los pueblos representan alrededor de la mitad de los municipios en las Islas Baleares,

Canarias, Cantabria, Andalucía y Asturias, superan un tercio en Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Madrid, siendo Galicia el territorio con el mayor porcentaje de este tipo. En cuanto a las ciudades medianas y grandes, los territorios con mayor porcentaje de estas son Madrid y Canarias, aun siendo este tan solo un 10%. Por último, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla son ciudades medianas.

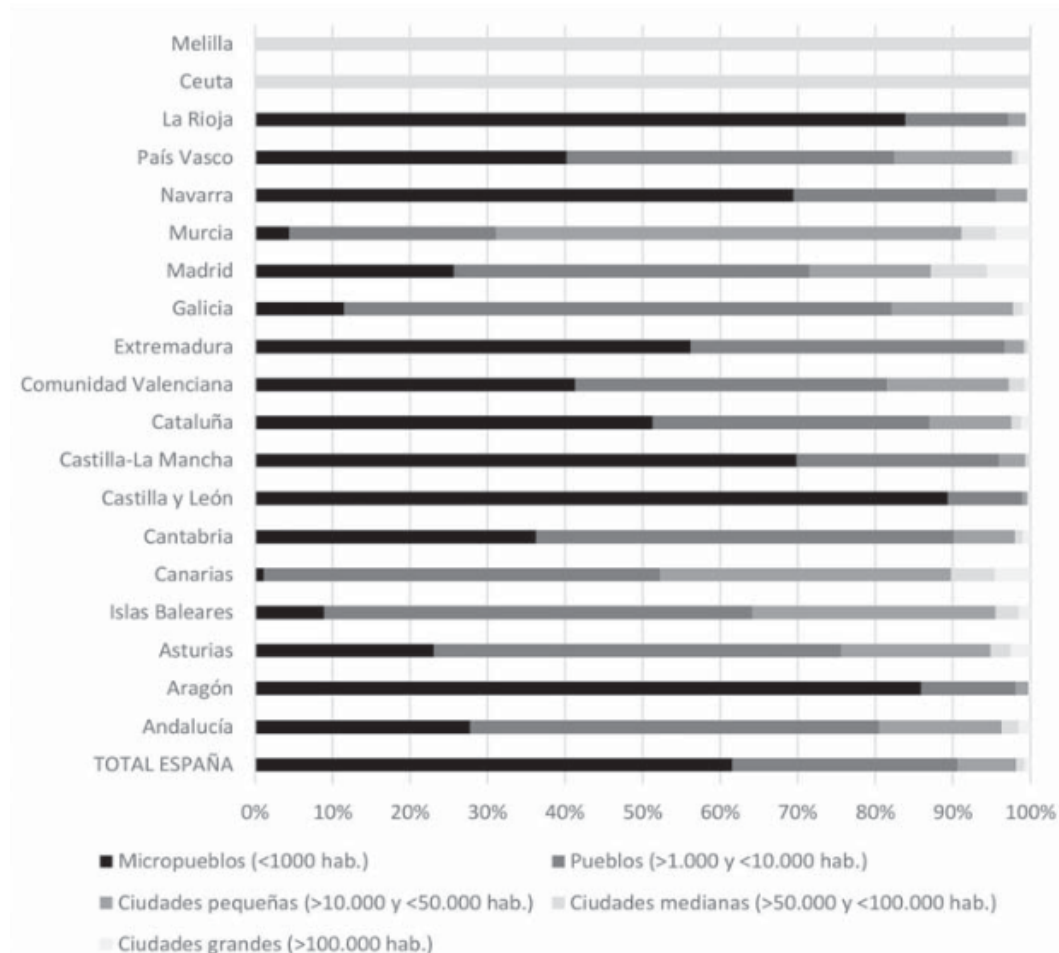


Figura 2.8: Distribución de la población provincial por municipios en función del número de residentes ...
Fuente: [3].

El tamaño de las poblaciones influye significativamente en las oportunidades laborales, el acceso a servicios y el nivel de vida disponible, ya que donde hay empleo, hay población. La despoblación extrema de amplias áreas rurales provoca el descenso de la natalidad, motivado por la emigración de la población en edad de trabajar y en la etapa vital para formar una familia, siendo la causa de un envejecimiento progresivo de la España rural, como se puede ver en la Figura 2.9 [3].

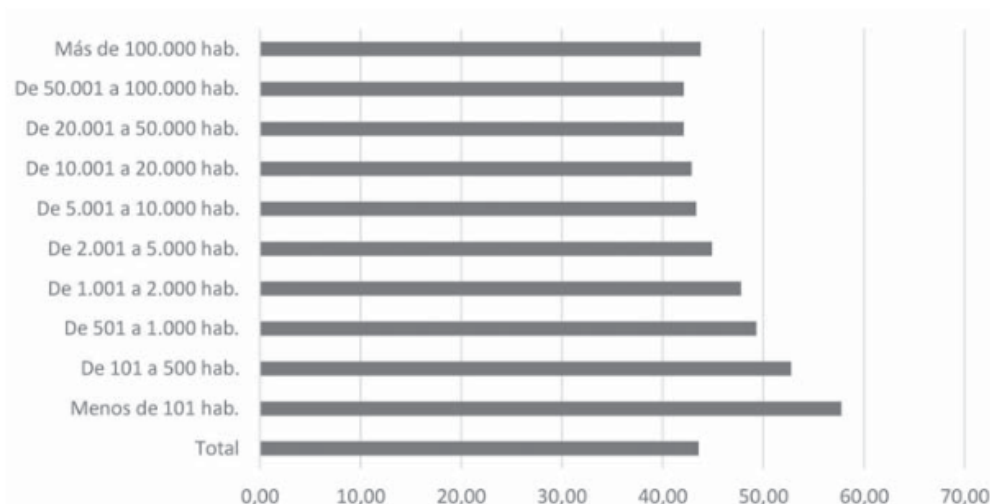


Figura 2.9: Edad media por tamaño de municipio (a 1 de enero de 2020). Fuente: [3].

Actualmente, los movimientos demográficos agudizan la situación de despoblación del interior español, como se observa en la Figura 2.10. La baja densidad de población destaca las profundas desigualdades entre una costa densamente poblada y un interior "vaciado", con la excepción de la zona de Madrid. La España actual muestra una concentración de población muy desigual, con grandes diferencias entre áreas rurales y urbanas, así como entre el interior y la costa, siendo las provincias costeras las más densamente pobladas. Estas diferencias generan importantes problemas políticos, económicos y sociales para el país.



Figura 2.10: Densidad de población en España (a 1 de enero de 2020). Fuente: [3].

Como se ha podido comprobar, existen "dos Españas" en cuanto a la distribución desigual de la población. Exceptuando la provincia de Madrid, que es muy densamente poblada, así como algunas provincias interiores como Sevilla, Valladolid o Zaragoza, la "España llena" se encuentra en las provincias costeras, especialmente en la costa mediterránea y el País Vasco. En contraste, la "España vaciada" está conformada por las dos Castillas, Aragón, Extremadura, el interior de Galicia y algunas zonas del interior de Andalucía.

Cabe destacar que las cifras agregadas por Comunidades Autónomas o provincias pueden llevarnos a hacer generalizaciones que requieren una interpretación más matizada. Aunque en

términos generales una determinada CCAA o provincia pueda haber experimentado una pérdida de población, es frecuente observar que las cabeceras de comarca o las capitales provinciales han sido los principales destinos de las migraciones internas.

2.1.4 *Impacto económico y social de la despoblación*

La despoblación en las áreas rurales de España, especialmente en esta "España vaciada", genera efectos económicos y sociales profundos y complejos. Desde un punto de vista económico, el éxodo de habitantes ha reducido considerablemente el presupuesto de muchos municipios rurales, ya que las asignaciones de fondos suelen depender de la densidad poblacional. Esta reducción de recursos se traduce en limitaciones para ofrecer servicios esenciales, como la sanidad y la educación, impactando tanto la calidad de vida de los habitantes que permanecen en estas áreas como las oportunidades de desarrollo a nivel local. Además, la pérdida de población activa ha afectado negativamente sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería, reduciendo el aporte de estas zonas al Producto Interno Bruto (PIB) y al empleo nacional, lo cual acentúa las disparidades económicas entre las zonas rurales y urbanas [7].

A nivel social, la despoblación implica una significativa ruptura del tejido comunitario y de las relaciones interpersonales, ya que en los pueblos pequeños el contacto entre vecinos es frecuente y suele tener un profundo valor identitario. La emigración no solo disminuye el número de habitantes, sino que genera un sentimiento de pérdida y desconexión en aquellos que permanecen, quienes observan cómo su entorno, y con él sus oportunidades de interacción y desarrollo, se debilita cada vez más. Este fenómeno alimenta un sentimiento de frustración conocido como "resentimiento rural", una respuesta ante la falta de atención y apoyo por parte de las políticas públicas hacia los problemas de las zonas rurales. Este malestar, en muchos casos, ha sido canalizado hacia plataformas políticas como "España Vaciada", que busca representar las necesidades y aspiraciones de estas regiones en el ámbito nacional [7].

2.1.5 *Respuestas ante el problema de la "España vaciada"*

Para abordar este fenómeno de la "España vaciada", España está implementando varias iniciativas a nivel nacional, autonómico y local, orientadas a combatir la despoblación, revitalizar las economías rurales y mejorar la calidad de vida en estas áreas [8]. A continuación, se presentan las principales políticas y programas impulsados por diversos ministerios del Gobierno de España:

1. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Este ministerio lidera muchas de las iniciativas para frenar la despoblación rural y se encarga del Reto Demográfico [9]. Algunas de las iniciativas más importantes son:

- **Estrategia nacional frente al Reto Demográfico:** Esta estrategia, lanzada en 2021, incluye varias medidas para atraer población a las zonas despobladas, mejorar la conectividad y fomentar la actividad económica [10].
- **Programa de impulso a proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación:** Proporciona financiación para proyectos que mejoren la cohesión territorial y promuevan el desarrollo económico en áreas rurales [11].
- **Plan de 130 Medidas ante el Reto Demográfico:** Un conjunto de acciones que abordan las desigualdades territoriales, incentivando el emprendimiento rural, mejorando el acceso a servicios básicos como educación y sanidad, y favoreciendo la digitalización [12].

2. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

El MAPA promueve diversas medidas para apoyar la agricultura y la vida rural, que son fundamentales en las zonas despobladas [13]. Algunas de estas medidas son:

- **Programas de Desarrollo Rural (PDR):** Financiados en parte por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), estos programas están dirigidos a modernizar la agricultura, diversificar la economía rural y mejorar la calidad de vida en zonas rurales [\[14\]](#).
- **Subvenciones para jóvenes agricultores:** Apoyos para fomentar el relevo generacional en el sector agrícola, ayudando a los jóvenes a establecerse en áreas rurales y a modernizar sus explotaciones [\[15\]](#).

3. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Este ministerio, actualmente renombrado como Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, está implementando varias iniciativas para mejorar la conectividad y la digitalización en las zonas rurales, claves para frenar la despoblación. Las dos iniciativas más populares son:

- **Plan de extensión de la Banda Ancha (PEBA):** Con el objetivo de garantizar que todas las áreas rurales tengan acceso a internet de alta velocidad, mejorando la conectividad y el acceso a servicios digitales [\[16\]](#).
- **Programa UNICO-Banda Ancha:** Busca extender la banda ancha ultrarrápida a las zonas rurales y remotas, cerrando la brecha digital y permitiendo que las empresas rurales puedan competir mejor en el mercado [\[17\]](#).

4. Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Este ministerio contribuye a la solución de la "España vaciada" mejorando la conectividad en zonas rurales y promoviendo la movilidad sostenible, lo que facilita el acceso a servicios y fomenta la retención de población. Una de sus iniciativas más populares es:

- **Mesa de Movilidad Rural:** es una iniciativa creada para abordar los desafíos de transporte en áreas rurales, contribuyendo a mejorar la accesibilidad y conectividad en la "España vaciada". Reúne a representantes del gobierno, comunidades autónomas, entidades locales y expertos en movilidad para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades rurales. Su trabajo se centra en fomentar alternativas de transporte sostenible, optimizar infraestructuras y promover el uso de tecnologías digitales, con el objetivo de reducir el aislamiento de estas áreas y facilitar la fijación de población [\[18\]](#).

5. Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Este ministerio ha puesto en marcha varias iniciativas para enfrentar la despoblación en la llamada "España vaciada", centradas en mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo sostenible en zonas rurales. Entre las principales:

- **Plan estatal de vivienda:** Con ayudas de hasta 10,800 € para jóvenes menores de 35 años que adquieran vivienda en municipios de menos de 10,000 habitantes. Esta medida, con una inversión de 128 millones de euros, incentiva el asentamiento de jóvenes en áreas rurales, contribuyendo a mitigar los desafíos demográficos del país [\[19\]](#).

6. Ministerio de Industria y Turismo.

Este ministerio apoya el desarrollo económico local y el turismo rural, que son esenciales para revitalizar las zonas despobladas. Algunas de estas iniciativas son:

- **Plan de turismo sostenible en destinos rurales:** Este programa contribuye a combatir el fenómeno de la "España vaciada" mediante inversiones en el desarrollo de turismo sostenible en zonas rurales y menos pobladas [\[20\]](#).
- **Ayudas para el apoyo a la actividad comercial en zonas rurales:** Estas ayudas están enmarcadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y están dirigidas a mejorar la competitividad, sostenibilidad y digitalización del comercio en municipios con menos de 5,000 habitantes [\[21\]](#).

7. Ministerio de Igualdad.

Las políticas de este ministerio se enfocan en promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer rural, claves para fijar población en estas áreas. Una de sus iniciativas es:

- **Programa desafío mujer rural:** Esta iniciativa del Instituto de las Mujeres, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que promueve el emprendimiento y la consolidación de empresas de las mujeres que viven en el medio rural, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales [\[22\]](#).

Aunque el gobierno ha implementado diversas iniciativas y políticas, como las mencionadas anteriormente, para combatir la despoblación, también existen importantes esfuerzos no gubernamentales liderados por asociaciones de desarrollo rural, ferias, plataformas colaborativas, entre otros. A continuación, se destacan algunas de estas iniciativas:

- **Coworking rural:** Esta iniciativa social busca dinamizar económicamente las zonas rurales ofreciendo una alternativa para quienes desean trabajar en el campo sin aislamiento, fomentando una cultura de trabajo colaborativo. Su objetivo es crear ecosistemas laborales en áreas rurales y favorecer la colaboración entre emprendedores y trabajadores [\[8\]](#).
- **Feria PRESURA:** Esta feria es un evento social y mediático que se celebra anualmente en España, con el objetivo de visibilizar el problema de la despoblación rural y promover la repoblación. Reúne a instituciones, empresas y personas interesadas en el desarrollo rural y la lucha contra el despoblamiento. PRESURA también fomenta el acercamiento entre el mundo urbano y rural, y ha ganado relevancia al contar con la participación de importantes figuras políticas y empresariales [\[23\]](#).
- **Red Española de Desarrollo Rural (REDR):** Asociación que impulsa el desarrollo sostenible en áreas rurales de España, coordinando proyectos de economía local, inclusión social y conservación ambiental. Colabora con entidades locales para promover empleo, servicios y diversificación económica mediante programas como LEADER [\[24\]](#).
- **Acción social en el ámbito rural – Fundación “La Caixa”:** Esta fundación impulsa programas de desarrollo y apoyo en zonas rurales mediante subvenciones y ayudas económicas dirigidas a proyectos que fomentan la inclusión, la educación y el empleo en áreas despobladas. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida en zonas rurales y promover la cohesión social [\[25\]](#).
- **Volver al pueblo:** Esta iniciativa tiene como objetivo facilitar el retorno de personas que se habían desplazado a ciudades, ofreciendo apoyo para reubicarse en sus localidades de origen o en otras zonas rurales. Incluye asistencia para encontrar trabajo, vivienda y recursos necesarios para una vida sostenible en el campo, incentivando a familias y emprendedores a establecerse en entornos rurales [\[26\]](#).

- **Ruralízate:** Esta campaña promueve una imagen positiva de la vida en el campo e incentiva a personas jóvenes y emprendedores a mudarse a áreas rurales. Mediante la divulgación de testimonios, recursos informativos y actividades, Ruralízate busca generar interés y romper con los estereotipos sobre la vida rural, mostrando las oportunidades y ventajas de vivir en estos entornos [27].

Estas iniciativas complementan las políticas gubernamentales y enriquecen el apoyo a la "España vaciada". Sin embargo, a pesar de estos numerosos esfuerzos, el problema de la despoblación sigue siendo una realidad. Aunque algunas dificultades se han mitigado en ciertas áreas, el reto demográfico persiste en muchas regiones, como es en el caso de la Vall de Seta. La escasez de oportunidades laborales, servicios básicos y conectividad aún limita el desarrollo y la sostenibilidad de estos territorios, subrayando la necesidad de implementar soluciones continuas y efectivas para mejorar esta situación.

2.2 Vall de Seta

En este apartado se analiza la situación específica de la Vall de Seta como un ejemplo representativo de los desafíos que enfrentan las zonas afectadas por la despoblación en la 'España vaciada'. Primero, se contextualiza geográficamente la subcomarca y se describen sus características territoriales. Luego, se explora la evolución demográfica de la zona, resaltando las tendencias de despoblación y envejecimiento que afectan a sus municipios. Posteriormente, se estudia la economía local, con un enfoque en la dependencia del sector primario y las limitaciones en el sector turístico. Finalmente, se examina cómo la despoblación impacta en los negocios locales, dificultando su sostenibilidad y crecimiento en un entorno rural con baja demanda.

2.2.1 Contexto geográfico y territorial

La Vall de Seta es una subcomarca ubicada en la comarca de El Comtat, en el interior de la provincia de Alicante. Como se muestra en la Figura 2.11, esta área incluye siete municipios: Gorga, Balones, Quatretondeta, Benimassot, Tollos, Fageca y Famorca. Aunque Millena no pertenece oficialmente a la Vall de Seta, su cercanía permite que participe en eventos locales, como el *Trail Solidari Vall de Seta*, por lo que también se considerará en el desarrollo de este trabajo. El nombre de la subcomarca proviene del río Seta (o Ceta), que nace en la sierra de Alfaro, en el municipio de Tollos, y termina en Penáguila, donde se une al río Frainós, el principal afluente del río Serpis (Alcoy).



Figura 2.11: Municipios de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia.

La Vall de Seta está rodeada por las imponentes sierras de Almudaina al norte, Serrella al sur y Alfaro al este. Este entorno geográfico ofrece un paisaje abrupto y accidentado, caracterizado por montañas y valles que moldean un terreno de pendientes pronunciadas y cultivos en terrazas, típicos de las zonas de secano. Por ello, los municipios están ubicados a diferentes altitudes, que en algunos casos superan los 700 metros sobre el nivel del mar, creando una red de caminos y rutas escarpadas que conectan las localidades. Este entorno no solo define la disposición física de los pueblos, sino que también influye en la actividad agrícola predominante, con olivos, almendros y frutales que aprovechan los terrenos abancalados y el clima mediterráneo de montaña [28].

Entre los espacios naturales más destacados de la región, cuya localización exacta se puede observar en la Figura 2.12 señalados con círculos rojos, se encuentran el Barranc de Malafí, el monte Pla de la Casa, que alcanza los 1.379 metros, las formaciones de roca caliza conocidas como las agujas de la Serrella y la cueva l'Avenc de Famorca, famosa por sus simas y estalactitas [29].



Figura 2.12: Espacios naturales más destacados de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia.

Tal como se ha mencionado anteriormente, esta subcomarca forma parte de la comarca de El Comtat, situada en el interior norte de la provincia de Alicante, limitando con las comarcas valencianas de la Vall d'Albaida y la Safor, y las alicantinas de La Marina Baixa, La Marina Alta y L'Alcoià. Su población asciende a 28.096 habitantes distribuidos en 24 municipios, de los cuales 7 pertenecen a la Vall de Seta [29].

En el siguiente apartado se analizará la evolución del número de habitantes en cada municipio de la Vall de Seta y se comparará con la de otros municipios de la comarca, con el objetivo de evidenciar el grave problema de despoblación que afecta a esta zona.

2.2.2 Demografía y tendencias poblacionales

Con los datos proporcionados por la Diputación de Alicante, el INE y el Sistema Integrado de Datos Municipales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, se va a realizar un análisis demográfico de cada municipio de la Vall de Seta. Este análisis examinará aspectos como el número de habitantes, su evolución a lo largo del tiempo y la estructura de la población por grupos de edad.

En la Tabla 1 se muestra el número de habitantes en cada municipio de la comarca de El Comtat para el año 2023, indicando también la subcomarca a la que pertenece cada uno. Los datos están ordenados de mayor a menor número de habitantes, lo que permite identificar rápidamente los municipios con mayor y menor densidad poblacional. Los municipios que forman parte de la Vall de Seta están resaltados en un tono azul más oscuro, destacando su situación demográfica en comparación con otros municipios de la comarca. Esta información es fundamental para analizar la despoblación en la Vall de Seta y comparar su densidad poblacional con otras zonas de El Comtat.

Municipio	Subcomarca	Nº de habitantes (2023)
Cocentaina	Hoya de Cocentaina	11.309
Muro de Alcoy	Hoya de Cocentaina	9.253
Beniarrés	Vall de Perputxent	1.089
Benilloba	Vall de Frainós	737
Planes	Vall de Planes	699
Agres	Valleta de Agres	619
Lorcha	Vall de Perputxent	587
Gaianes	Hoya de Cocentaina	555
Alqueria d'Asnar	Hoya de Cocentaina	511
Benimarfull	Vall de Travadell	422
Alfafara	Valleta de Agres	419
Gorga	Vall de Seta	284
Alcosser	Hoya de Cocentaina	259
Millena	Vall de Seta/ Travadell	254
Alcoleja	Vall de Frainós	188
Benasau	Vall de Frainós	173
Quatretondeta	Vall de Seta	136
Balones	Vall de Seta	119
Almudaina	Vall de Planes	110
Benillup	Vall de Travadell	105
Benimassot	Vall de Seta	105
Fageca	Vall de Seta	101
Famorca	Vall de Seta	45
Tollos	Vall de Seta	40

Tabla 1: Número de habitantes por municipio en la comarca de El Comtat en 2023 (en número de habitantes).
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.

Al analizar la información de la tabla, se observa una marcada diferencia en el número de habitantes entre los municipios de la comarca de El Comtat, con una concentración poblacional en ciertos núcleos frente a una notable despoblación en otros. Los municipios más poblados, como Cocentaina, Muro de Alcoy y Beniarrés, suelen encontrarse en zonas con mayor desarrollo económico y mejores infraestructuras. En contraste, los menos poblados, principalmente algunos de la Vall de Seta, evidencian un patrón de despoblación característico de las áreas rurales.

Los municipios de la Vall de Seta, resaltados en azul oscuro, muestran cifras de población significativamente bajas en comparación con otros municipios de la comarca, lo cual subraya la situación demográfica desfavorable de esta subcomarca. Este contraste es un indicador clave de los desafíos de despoblación que enfrenta la Vall de Seta, limitando su capacidad para generar actividad económica y mantener una estructura social sostenible. La tabla destaca la necesidad de políticas específicas para combatir la despoblación y promover el desarrollo en estas zonas menos habitadas, de modo que puedan atraer y retener a una población estable.

Por otro lado, para analizar la evolución del número de habitantes en los municipios de la Vall de Seta, la Figura 2.13 muestra la población de cada municipio, mientras que la Figura 2.14 presenta la población total de la Vall de Seta, ambas desde 1950 hasta 2023. Este análisis permite observar los cambios poblacionales a lo largo del tiempo y proporciona una visión cuantitativa de la dinámica demográfica en esta subcomarca a lo largo de las décadas. Los datos utilizados para elaborar ambas gráficas se encuentran en la [Tabla 20](#), en el [Anexo II](#).

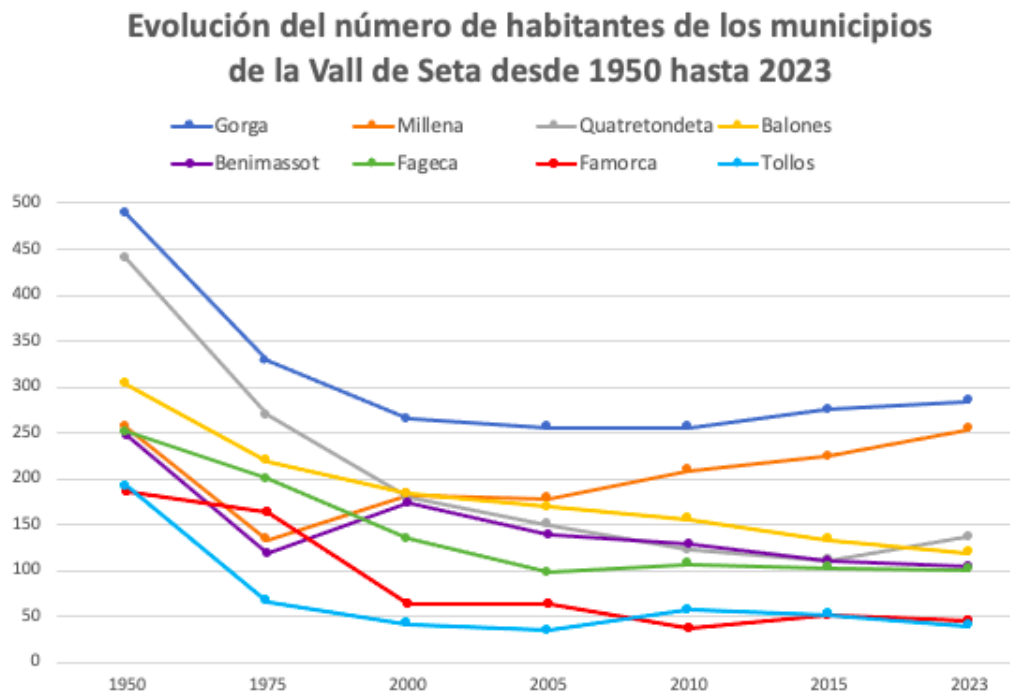


Figura 2.13: Evolución del número de habitantes en los municipios de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.

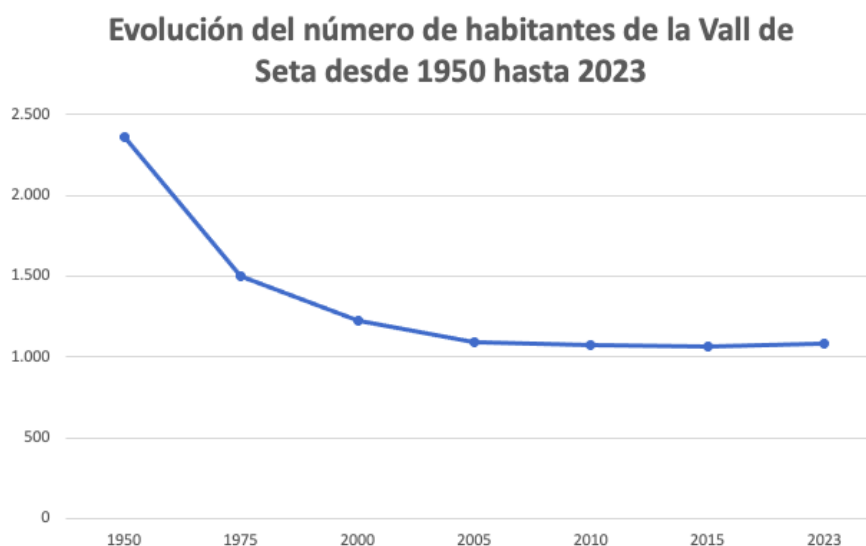


Figura 2.14: Evolución del número de habitantes de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023 (en número de habitantes). Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INE.

Ambas gráficas reflejan una clara tendencia de despoblación en la Vall de Seta desde 1950, con una pérdida de habitantes significativa en la mayoría de los municipios. Aunque la disminución fue más acentuada hasta el año 2000, en las últimas dos décadas parece haber cierta estabilización en algunos municipios, con variaciones menores en la población.

Existe una desigualdad en la evolución demográfica entre municipios. Mientras que localidades como Millena y Gorga han mantenido una población relativamente estable las últimas dos décadas, otras, como Famorca y Tollos, han visto caer su población drásticamente. En conjunto, estos datos reafirman los desafíos de despoblación en la Vall de Seta, resaltando la necesidad de medidas que promuevan la retención y atracción de nuevos habitantes para asegurar la sostenibilidad de los servicios y la economía local.

Por último, otro aspecto importante a analizar es la estructura de la población en estos municipios por grupos de edad. La Figura 2.15 muestra la distribución porcentual de la población en los municipios de la Vall de Seta, segmentada en cuatro grupos de edad: 0 a 16 años, 16 a 25 años, 25 a 65 años y 65 años o más. Cada barra representa el porcentaje de habitantes en cada grupo de edad para cada municipio, lo que permite visualizar la estructura poblacional de forma comparativa entre localidades y analizar las diferentes proporciones de población joven, adulta y mayor en la región. En esta gráfica se pueden ver los porcentajes obtenidos con los datos de la [Tabla 21](#) que se puede ver en el [Anexo II](#).

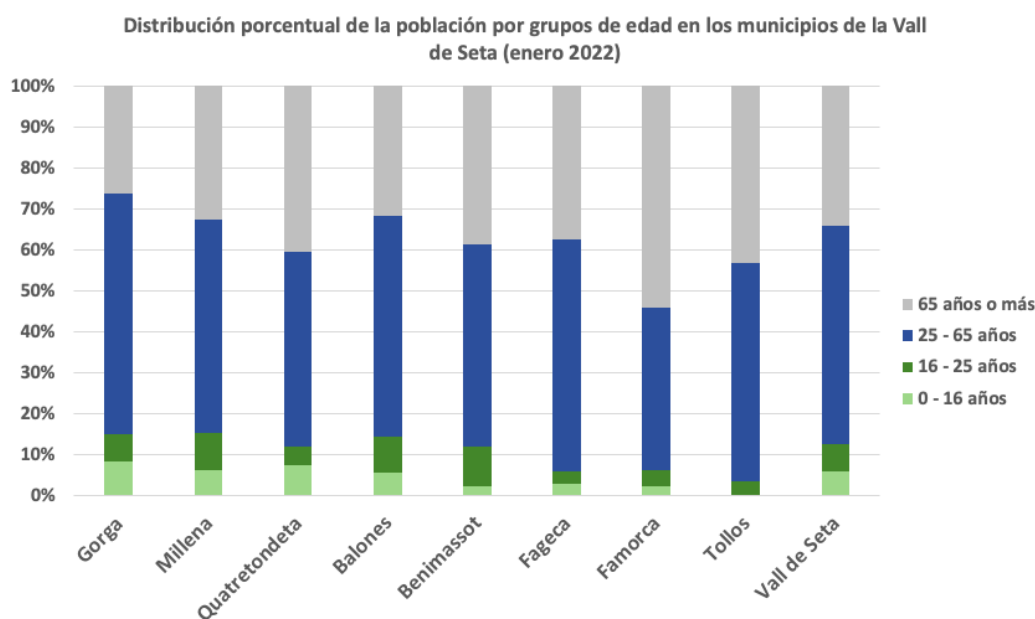


Figura 2.15: Distribución porcentual de la población (%) por grupos de edad en los municipios de la Vall de Seta (a enero de 2022). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La gráfica evidencia un predominio de la población mayor en todos los municipios de la Vall de Seta, con el grupo de 65 años o más representando un porcentaje significativo de habitantes. Este patrón es particularmente marcado en localidades como Quatretondeta y Tollos, donde la proporción de personas mayores es especialmente alta, lo que sugiere un claro proceso de envejecimiento demográfico en la región.

Por otro lado, se observa una escasa presencia de población joven. Los grupos de 0 a 16 años y 16 a 25 años tienen una representación mínima en todos los municipios, lo que indica una baja natalidad y una reducida cantidad de personas en etapas formativas. Esta situación limita el relevo generacional y pone en riesgo la sostenibilidad a largo plazo de la comunidad, dado que una base juvenil débil dificulta la continuidad y renovación de la población.

Además, aunque el grupo de 25 a 65 años — la población en edad laboral — sigue siendo el más amplio en algunos municipios, su proporción es insuficiente para contrarrestar el elevado número de personas mayores. Esto implica una disminución de la población activa y una presión cada vez mayor sobre los servicios y la economía local, dificultando el mantenimiento de los servicios esenciales en la región.

En conjunto, la estructura poblacional de la Vall de Seta refleja un marcado envejecimiento y una falta de relevo generacional, lo que plantea serios desafíos para la viabilidad y sostenibilidad de estos municipios. Sin una base sólida de población joven y en edad de trabajar, la región enfrenta un futuro incierto en términos de desarrollo económico y capacidad para retener habitantes.

2.2.3 Economía local

La economía de la Vall de Seta se sustenta principalmente en el sector primario, donde la agricultura de secano ocupa un papel destacado en la vida económica de sus habitantes. Los cultivos predominantes en esta región montañosa son el olivo y el almendro, que han sido tradicionalmente la base económica de la mayoría de los municipios de la Vall. En la Figura 2.16 se puede ver la distribución de la Superficie Agraria Útil (SAU) en los municipios de la Vall de Seta, clasificada por tipos de cultivo. En ella se representan los porcentajes de SAU destinados a cultivos herbáceos y barbechos, cultivos leñosos, pastos y superficies en invernadero o abrigo alto accesible. Los porcentajes se han calculado a partir de los datos de la [Tabla 22](#), ubicada en el [Anexo II](#).

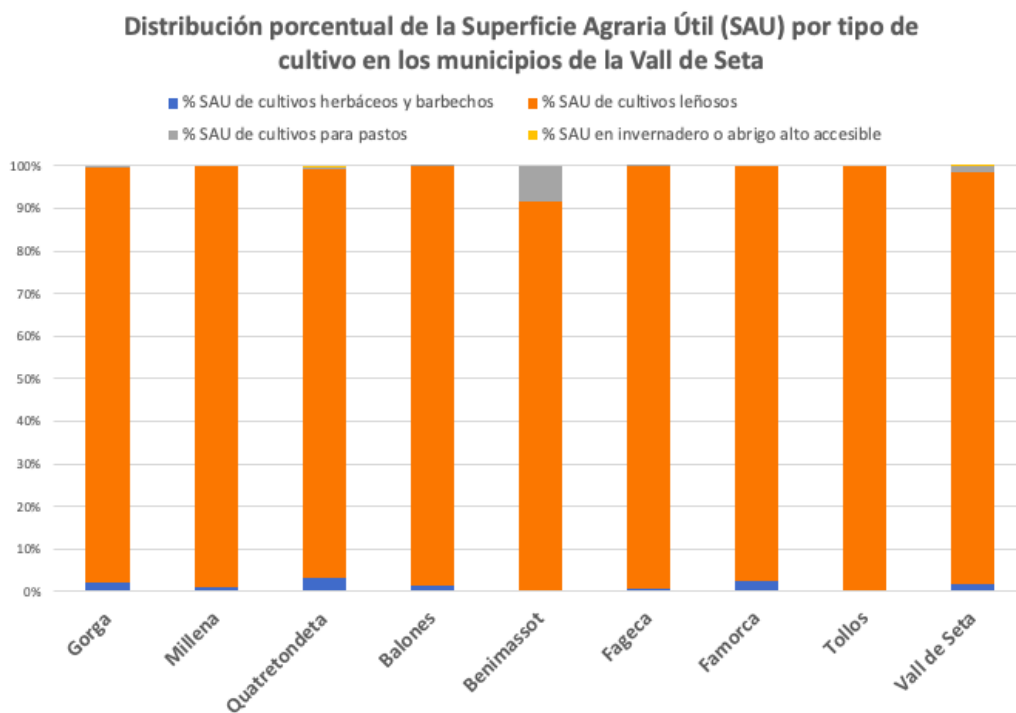


Figura 2.16: Distribución porcentual de la Superficie Agraria Útil (SAU) por tipo de cultivo en los municipios de la Vall de Seta (%). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

A partir de la gráfica podemos ver como efectivamente la mayor parte de la superficie agraria de los municipios de la Vall se destina a cultivos leñosos, donde se encuentran el olivo y el almendro. Los otros tipos de superficie agraria, como los cultivos herbáceos, los pastos y las áreas en invernadero o abrigo, ocupan un porcentaje muy pequeño, lo que refleja una escasa diversificación agrícola en la zona. En algunos municipios, como Benimassot, es posible observar un pequeño porcentaje de terreno destinado al pastoreo de ganado, pero su presencia es mínima en comparación con los cultivos leñosos.

Los olivares, además de representar una actividad económica, son un elemento esencial del paisaje rural, y su producción de aceite constituye un producto local de importancia, especialmente en un contexto donde se valora cada vez más la producción sostenible y de calidad. La producción de almendras también es significativa y encuentra en este territorio un clima y suelo idóneos, aunque la actividad enfrenta ciertos desafíos, como la competencia de mercados externos y el envejecimiento de la población agrícola.

Junto a la agricultura, algunas localidades practican también la ganadería, especialmente la cría de ganado ovino y caprino, aunque en una escala mucho más reducida. Este tipo de ganadería se adapta bien al terreno montañoso y ofrece productos tradicionales que pueden atraer a un turismo interesado en experiencias rurales y gastronómicas. Sin embargo, el envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional ponen en riesgo la continuidad de estas actividades.

Por otro lado, en cuanto al turismo, en [28] se propone el turismo sostenible como un posible motor para diversificar la economía local sin desplazar el sector primario. Sugiere que el turismo, en particular el turismo rural y de naturaleza, podría complementar la agricultura y la ganadería al atraer visitantes interesados en la cultura, el paisaje y los productos locales de la Vall de Seta. La creación de rutas turísticas, la promoción de actividades como el senderismo y la posibilidad de ofrecer experiencias gastronómicas en torno a productos como el aceite y las almendras, podrían brindar nuevas oportunidades económicas, así como incentivar la llegada de nuevos habitantes.

Sin embargo, actualmente la Vall de Seta carece de una infraestructura turística desarrollada y de una estrategia promocional consolidada que facilite la atracción de visitantes. La limitada oferta de alojamientos rurales, la falta de servicios de restauración en algunos municipios y las dificultades de acceso y conectividad entre localidades representan importantes desafíos para el desarrollo de un turismo sostenible en la zona.

Las Figuras 2.17, 2.18 y 2.19 ilustran la evolución de la oferta turística en los municipios de la Vall de Seta desde el año 2000 hasta 2023. Las primeras dos gráficas desglosan la información por grupos de municipios para facilitar su visualización: la primera incluye datos de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones; mientras que la segunda se centra en Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos. Ambas gráficas representan diversos tipos de establecimientos turísticos: hoteles, hostales, apartamentos, casas rurales, restaurantes y empresas de turismo activo. No se incluyen en las gráficas pensiones, campings, albergues rurales ni agencias de viaje, ya que ninguno de estos servicios ha estado presente en los municipios en ningún año consultado.

Para realizar las tres gráficas se han utilizado los datos de las Tablas 23, 24 y 25, ubicadas en el Anexo II. Los datos correspondientes a los años 2000, 2010 y 2022 se obtuvieron de [30], mientras que los datos de 2023, aún no disponibles en dicha fuente, se recopilieron mediante visitas presenciales a cada pueblo.

Evolución de la oferta turística en los municipios de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones (2000-2023)

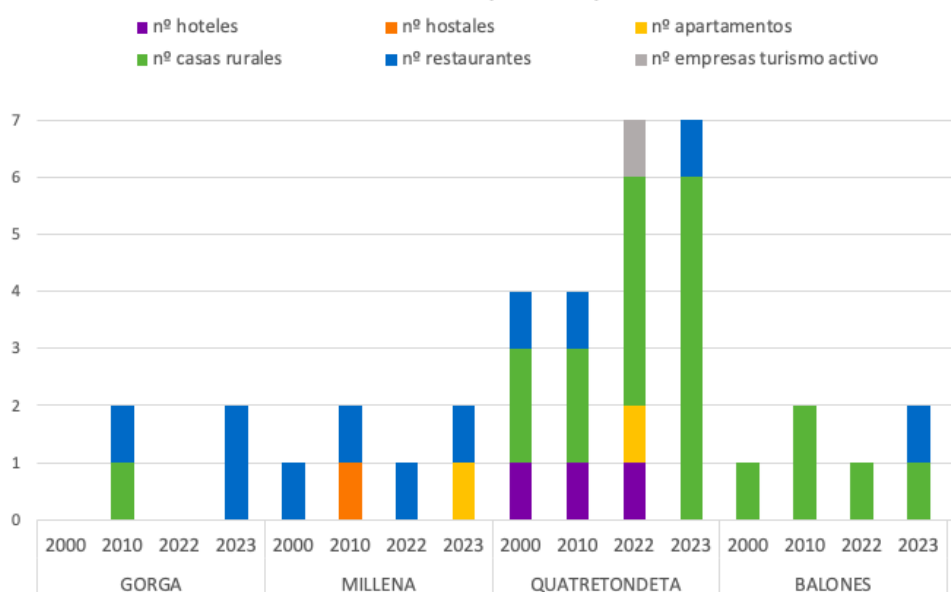


Figura 2.17: Evolución de la oferta turística en los municipios de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

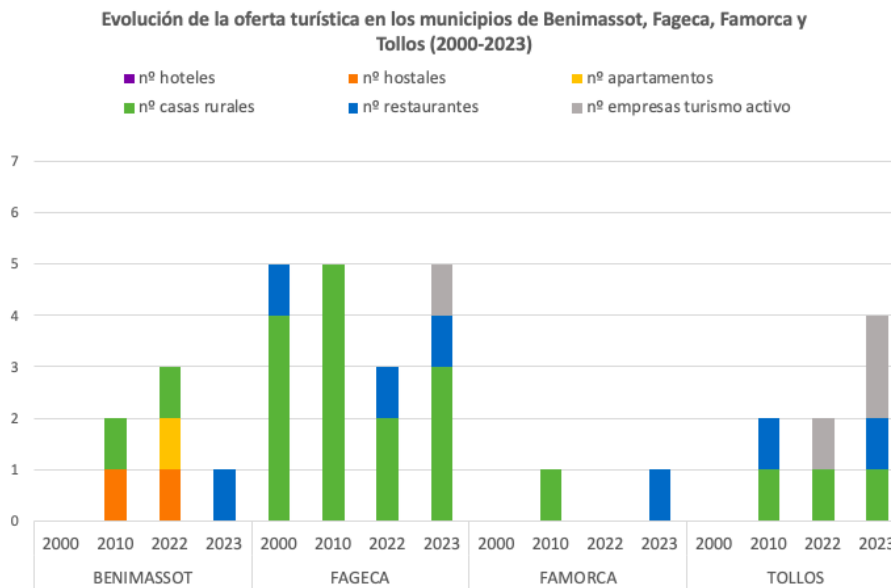


Figura 2.18: Evolución de la oferta turística en los municipios de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

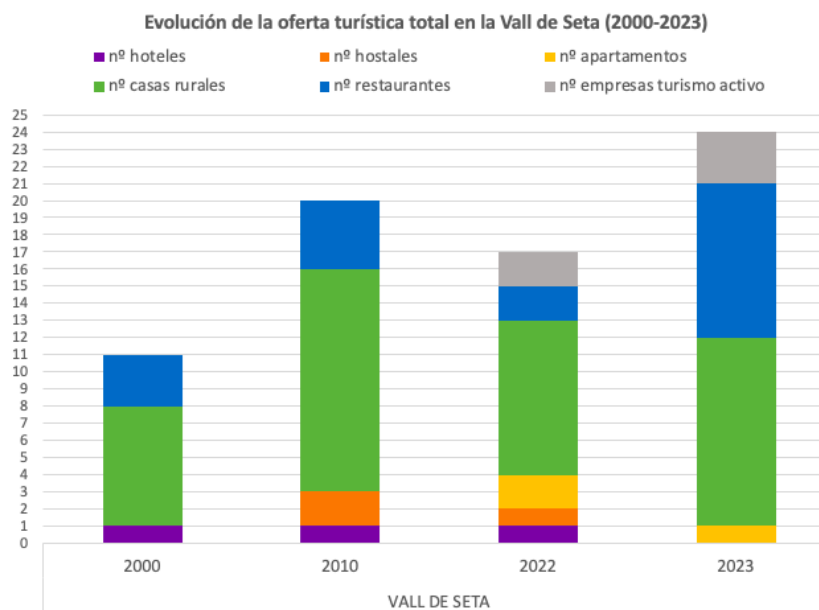


Figura 2.19: Evolución de la oferta turística en la Vall de Seta (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

Analizando las gráficas, se observa que la oferta turística en los municipios de la Vall de Seta es limitada, con pocos establecimientos en cada categoría. La mayoría de los municipios cuenta con una cantidad muy reducida de hoteles, hostales o apartamentos, concentrando su oferta principalmente en casas rurales y, en menor medida, en restaurantes. Esta escasa infraestructura limita la capacidad de la zona para atraer y retener un volumen significativo de visitantes, lo cual reduce las oportunidades de desarrollo económico local en el sector turístico.

Sin embargo, se aprecia una tendencia al crecimiento moderado en algunos municipios a lo largo de los años. Por ejemplo, Quatretondeta y Fageca han incrementado su oferta de casas rurales y otros tipos de establecimientos, destacándose como puntos con una oferta turística más diversificada dentro de la comarca. A pesar de estos incrementos, la variedad y número de establecimientos siguen siendo insuficientes para satisfacer una demanda turística elevada o para competir con otras zonas rurales más desarrolladas en el ámbito turístico.

Una observación destacable es que en 2023 todos los municipios de la Vall de Seta cuentan con al menos un restaurante, lo que refleja un esfuerzo por cubrir las necesidades básicas de alimentación para visitantes. Esto representa un avance hacia la creación de una infraestructura mínima de servicios turísticos en cada localidad, aunque sigue siendo insuficiente para consolidar una oferta competitiva.

En conjunto, las gráficas evidencian que, aunque ha habido ciertos avances en el desarrollo de la oferta turística, los municipios de la Vall de Seta todavía presentan una infraestructura limitada y poco diversificada en términos de turismo. La falta de variedad en la oferta y la dependencia de un reducido número de casas rurales y restaurantes dificultan el crecimiento de este sector, limitando el impacto positivo que el turismo podría tener en la economía local y en la lucha contra la despoblación en la zona.

2.2.4 Impacto de la despoblación en los negocios locales

La despoblación de las zonas rurales es un fenómeno que afecta de manera significativa el desarrollo y la sostenibilidad de los negocios locales. Como se ha mencionado anteriormente, este proceso de vaciamiento demográfico está impulsado por una combinación de factores socioeconómicos que dificultan la residencia en áreas con servicios básicos limitados y pocas oportunidades laborales. Según [31], este fenómeno tiene un impacto perjudicial en los negocios locales del lugar afectado.

Primero, la reducción de la población en estas áreas disminuye la demanda de bienes y servicios, poniendo en riesgo la supervivencia de los comercios locales, que dependen de una clientela estable y de un entorno económico dinámico para mantener sus operaciones.

En las regiones rurales, la actividad económica suele concentrarse en sectores como la agricultura, la ganadería y pequeñas empresas de servicios que atienden a la comunidad local, como es el caso de los municipios de la Vall de Seta. A medida que la población disminuye, también lo hace la demanda en estos sectores, lo que obliga a muchas empresas a cerrar o a operar con márgenes de rentabilidad cada vez menores. Esto genera un ciclo de abandono y deterioro económico en el que los habitantes restantes disponen de menos servicios y acceso a productos esenciales, reduciendo así la calidad de vida en el entorno rural.

Un ejemplo de la disminución del tejido empresarial como consecuencia de la despoblación en los municipios de la Vall de Seta se observa en la distribución del número de empresas por municipio en la provincia de Alicante. La Figura 2.20 presenta esta distribución en un mapa, en el cual el límite territorial de la subcomarca de la Vall de Seta aparece destacado en color verde.

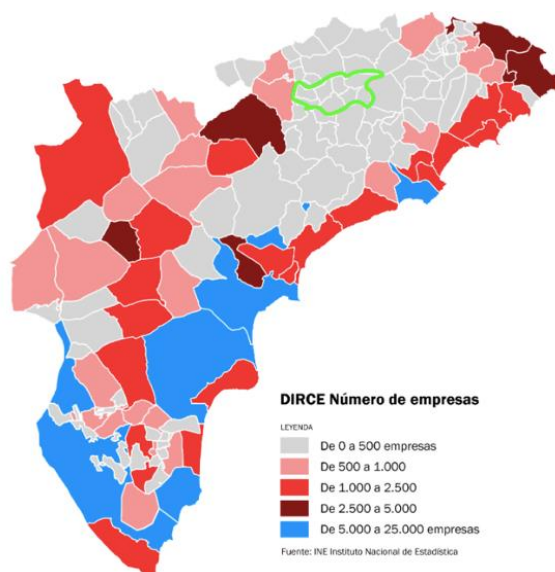


Figura 2.20: Distribución del número de empresas por municipio en la provincia de Alicante según el DIRCE. Fuente: [32].

La imagen confirma que el número de empresas en los municipios de la Vall de Seta es extremadamente bajo en comparación con otras áreas de la provincia de Alicante. Esto refleja una actividad económica limitada, generalmente centrada en sectores básicos como la agricultura y pequeños negocios de servicios. La baja densidad empresarial en la Vall de Seta evidencia los efectos de la despoblación y las dificultades para mantener negocios en un entorno con una demanda local reducida, lo que contribuye al ciclo de deterioro económico y a la pérdida de servicios esenciales en esta zona rural.

Otro factor que afecta a los negocios locales en estas áreas es el envejecimiento de la población, que se convierte en el mayor desafío para la adaptación tecnológica. Aunque en la Vall de Seta se ha logrado una mejora significativa en la conectividad a Internet gracias a las iniciativas del gobierno para reducir la brecha digital en las zonas rurales, el acceso a estas herramientas no siempre se traduce en su aprovechamiento. Muchos de los propietarios de negocios locales son personas mayores que no han tenido formación suficiente en el uso de tecnologías digitales, lo que dificulta la implementación de soluciones como páginas web o estrategias en redes sociales que podrían mejorar la visibilidad y alcance de sus negocios.

En una era en la que la presencia en Internet es esencial para captar la atención de nuevos clientes y expandir el mercado, esta falta de actualización tecnológica representa una barrera importante. Sin una base de conocimientos digitales, los negocios locales de la Vall de Seta se ven limitados en su capacidad de atraer a clientes externos, especialmente a aquellos que planifican sus visitas o compras a través de plataformas digitales. A pesar de la buena conectividad, la escasa familiaridad con estas herramientas por parte de los propietarios coloca a estos negocios en desventaja, restringiendo su competitividad y crecimiento en un mercado cada vez más globalizado.

Por último, la despoblación rural incrementa los costos logísticos y reduce la eficiencia de los servicios públicos de transporte y distribución, lo que encarece aún más la operación de los negocios locales y limita sus posibilidades de expansión o de abastecimiento en condiciones competitivas. En consecuencia, el éxodo de habitantes en estas zonas no solo afecta la estructura social de las comunidades rurales, sino que también representa un obstáculo directo para la sostenibilidad de sus economías locales, generando una pérdida de tejido empresarial que se convierte en una traba adicional para el desarrollo rural y la cohesión territorial.

Capítulo 3. Análisis DAFO

Una vez contextualizada la situación de despoblación en la Vall de Seta, resulta necesario realizar un análisis DAFO para evaluar la viabilidad y el contexto de la economía local. Este análisis permitirá identificar las condiciones internas y externas que afectan la sostenibilidad, desarrollo y visibilidad de los negocios locales en estos municipios. La evaluación busca comprender los factores que influyen en el crecimiento de estos negocios y en la capacidad de la zona para sostener una economía viable en un entorno marcado por la despoblación, la falta de visibilidad y las limitaciones tecnológicas.

Los datos presentados en esta tabla, junto con su descripción detallada, provienen de diversas fuentes, incluyendo [28] y [29], páginas web de los ayuntamientos, bases de datos como la de la Diputación de Alicante, así como información recopilada de primera mano a través de visitas presenciales a cada municipio y testimonios orales de sus habitantes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Cultura y productos locales.- Entorno natural y atractivo turístico.- Redes comunitarias y colaboración local.- Buena cobertura telefónica y conexión a internet.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de visibilidad y presencia digital.- Escasa diversificación económica.- Envejecimiento de los propietarios de los negocios.- Limitado acceso a financiación.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Incremento del interés por productos locales y sostenibles.- Turismo rural en auge.- Apoyo gubernamental a la digitalización y al desarrollo rural.- Nuevos canales de comercialización.	<ul style="list-style-type: none">- Despoblación y envejecimiento demográfico.- Competencia de grandes empresas y plataformas.- Desinterés o resistencia al cambio.- Éxodo de jóvenes hacia áreas urbanas.

Tabla 2: Matriz DAFO. Fuente: Elaboración propia.

Tras identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la economía local en la Vall de Seta, los siguientes apartados describen cada una de ellas en detalle.

3.1 Fortalezas

En este apartado se analizan las principales fortalezas identificadas, que representan los aspectos internos más destacados de la zona y de sus negocios locales. Estos elementos actúan como pilares fundamentales para impulsar su desarrollo económico y garantizar su sostenibilidad.

▪ Cultura y productos locales.

La cultura y los productos locales de la Vall de Seta representan uno de sus mayores activos, combinando una gran tradición histórica con una oferta agrícola y artesanal única. Esta subcomarca es el reflejo de costumbres que han perdurado durante generaciones, desde festividades tradicionales y eventos locales hasta prácticas agrícolas sostenibles adaptadas al entorno mediterráneo.

Entre las festividades locales destacan las fiestas patronales en honor a San Vicente Ferrer, San Antonio de Padua y la Virgen del Rosario en Tollos, así como las celebraciones de San Cayetano y la Salpasa en Famorca. Una de las tradiciones más singulares es la Nit de Nadal, en la que los habitantes elaboran y encienden *xameles*, antorchas tradicionales que iluminan las noches festivas; un ejemplo de estas se muestra en la Figura 3.1. Por otro lado, en Gorga, las artesanas locales adornan los árboles con trajes de ganchillo, como se ilustra en la Figura 3.2, una manifestación artística única en la región.



Figura 3.1: Elaboración de *xameles* para la Nit de Nadal en Benimassot. Fuente: [33].



Figura 3.2: Decoración de árboles en Gorga. Fuente: [34].

Además de las tradiciones y festividades locales, la Vall de Seta cuenta con una rica oferta gastronómica y cultural que refuerza su identidad y atractivo. En el ámbito gastronómico, platos como la pericana, el espençat y la olleta son comunes en varios municipios, junto con especialidades como los buñuelos de calabaza en Millena, el gazpacho de montaña en Famorca o el arroz al horno en Benimassot. En el ámbito cultural, la región cuenta con recursos patrimoniales destacados, como el Castillo de la Costurera en Balones, el Castillo de Travadell en Millena y las Pinturas Ruprestres de las Coves Roges en Fageca, además de elementos singulares como el Nevero del Pla de la Casa y los Masos de Capaimona en Tollos. Esta combinación de gastronomía y patrimonio convierte a la Vall de Seta en un territorio único y auténtico.

Estos son solo algunos ejemplos de los diversos recursos culturales de la Vall de Seta. Una lista completa de las fiestas, recursos culturales y gastronomía de cada municipio está disponible en las Tablas 26 y 27 del Anexo III. Estas tradiciones, además de ser un motivo de orgullo para los habitantes, representan un valioso elemento diferenciador capaz de atraer a visitantes y consumidores interesados en experiencias auténticas.

Por otro lado, entre los productos locales destacan, como se ha mencionado anteriormente, el aceite de oliva y las almendras, auténticos símbolos de la agricultura de secano que caracteriza el paisaje de la región. Estos cultivos, trabajados con técnicas tradicionales, no solo poseen un importante valor económico, sino que también fortalecen el vínculo cultural entre las comunidades locales y su entorno. Además, el creciente interés por productos de proximidad y sostenibles ofrece a estos productos un significativo potencial para atraer mercados especializados.

En la Vall de Seta destacan diversas empresas dedicadas a la producción y venta de productos locales, las cuales se encuentran agrupadas por especialidad en la Tabla 3.

ESPECIALIDAD	NEGOCIO
Aceite de oliva	<i>Castell de la Costurera</i> (Balones): Empresa familiar dedicada a la producción y venta de aceite de oliva virgen extra.
	<i>5 Oliveres</i> (Fageca): Productor familiar de aceite de oliva virgen extra ecológico.
	<i>Almàssera de Millena</i> (Millena): Almazara especializada en aceite de oliva virgen extra travadell.
Almendras y otros productos agrícolas	<i>Vall de Seta</i> (Quatretondeta): Empresa dedicada a la elaboración y transformación de productor agrarios, como almendras y mermeladas.
	<i>L'Olivateria</i> (Quatretondeta): Productor ecológico de aceitunas natural.
Vino	<i>Bodega Celler Gurgu</i> (Gorga): Bodega artesanal que elabora vinos con cuerpo y carácter, reflejo de la tradición local.

Tabla 3: Empresas dedicadas a la producción y venta de productos locales de la Vall de Seta agrupadas por su especialidad. Fuente: Elaboración propia basada en datos recopilados directamente durante visitas presenciales a los municipios.

Estas empresas no solo representan el arraigo cultural de la zona, sino que también promueven la calidad y sostenibilidad de los productos locales, destacando el potencial económico de la Vall de Seta.

La combinación de una cultura viva y productos locales de calidad no solo genera un impacto positivo en la economía de la región, sino que también representa una oportunidad para proyectar la identidad de la Vall de Seta más allá de sus límites geográficos. Esto puede materializarse a través de iniciativas que promuevan tanto el turismo como la comercialización de sus productos en mercados externos, creando sinergias entre la cultura, el comercio y la sostenibilidad.

▪ **Entorno natural y atractivo turístico.**

El entorno natural de la Vall de Seta es una de sus principales fortalezas, caracterizado por un paisaje montañoso único, con vistas panorámicas, una rica biodiversidad y espacios protegidos que invitan a la desconexión y al contacto directo con la naturaleza. Este entorno, dominado por extensos campos de almendros y olivos, se complementa con un clima mediterráneo agradable que permite disfrutar de actividades al aire libre durante la mayor parte del año.

La región ofrece numerosos puntos de interés natural que destacan por su belleza paisajística y su importancia ecológica. Entre ellos se encuentran la *Penya dels Frares* en Quatretondeta, el *Barranc de Malafí* en Tollos, ilustrado en la Figura 3.3, y el *Paraje del Pla de la Cova* en Famorca. Además, algunos municipios albergan elementos singulares, como el *Olivo bimilenario* de Gorga, mostrado en la Figura 3.4, y las *Cuevas Rojas* (*Coves Roges*) en Benimassot, que enriquecen el patrimonio natural de la región. La biodiversidad de la zona se complementa con recursos como las *microreservas de flora* de La Canal y la de *Agulles dels Frares* en Quatretondeta, que destacan por su elevado valor ecológico.



Figura 3.4: El Barranc del Malafí. Fuente: [35].



Figura 3.3: Olivo bimilenario de Gorga. Fuente: [34].

En cuanto a rutas, la Vall de Seta cuenta con itinerarios que permiten recorrer estos paisajes, como el PR-CV 168 entre Benimassot y el Barranc del Malafí, la Ruta de los Olivos Milenarios en Gorga o el PR-CV 24 Quatretondeta - Pla de la Casa, que conecta algunos de los puntos más emblemáticos de la comarca. Estas rutas no solo ofrecen una experiencia enriquecedora para los amantes del senderismo, sino que también promueven el turismo sostenible al integrar naturaleza y cultura.

Los datos mencionados anteriormente son solo algunos ejemplos de los numerosos recursos que ofrece la Vall de Seta. Para obtener una visión más completa, se pueden consultar las Tablas 28 y 29 del Anexo III, donde se detalla la información sobre los recursos naturales, cultivos y rutas disponibles en cada municipio. Este rico entramado de recursos naturales, sumado a la diversidad de rutas, no solo convierte a la Vall de Seta en un destino ideal para quienes buscan disfrutar de la naturaleza y el deporte al aire libre, sino que también representa una oportunidad clave para los negocios locales. La capacidad de integrar estos recursos en ofertas turísticas y comerciales refuerza el atractivo económico de la zona, potenciando su desarrollo y sostenibilidad.

▪ Redes comunitarias y colaboración local.

Las redes comunitarias y la colaboración local en la Vall de Seta representan una fortaleza clave para los negocios y la economía local, debido al fuerte tejido social que caracteriza a sus municipios. En un entorno rural, donde la población es reducida y las distancias a servicios más amplios pueden ser un desafío, las relaciones interpersonales y el trabajo conjunto permiten a los negocios adaptarse y prosperar en circunstancias que de otro modo serían complicadas.

La colaboración entre vecinos y negocios locales facilita la organización de eventos y actividades conjuntas que atraen visitantes y potencian la visibilidad de los productos y servicios de la zona. Por ejemplo, los productores de aceite de oliva, almendras y otros productos locales trabajan en sinergia con restaurantes, casas rurales y guías turísticos para ofrecer experiencias integrales que destacan la identidad de la región y generan ingresos compartidos.

Un claro ejemplo de esta colaboración comunitaria aplicada al ámbito económico y social es el Trail Vall de Seta, cuyo póster de la tercera edición se puede ver en la Figura 3.5. Se trata de un evento deportivo que recorre los municipios de la subcomarca y reúne a habitantes, negocios locales y visitantes en una jornada que fomenta el turismo activo. Durante la organización del *trail*, los distintos pueblos colaboran para ofrecer servicios como avituallamientos, señalización de rutas y actividades complementarias, integrando a bares, restaurantes y empresas locales en la logística del evento. Este tipo de iniciativas no solo promueven el deporte y el contacto con la naturaleza, sino que también generan un impacto económico positivo al atraer a participantes y turistas, destacando el potencial de las redes comunitarias para dinamizar la economía local y reforzar la cohesión social.



Figura 3.5: Póster III Trail Vall de Seta. Fuente: [36].

Además, estas redes permiten compartir recursos y conocimientos, lo que es especialmente útil para pequeños emprendedores que buscan mejorar su competitividad. Los lazos comunitarios también son esenciales para mantener vivas las tradiciones locales, como las fiestas patronales y las actividades culturales, que actúan como un reclamo para el turismo y un canal para promocionar la economía local.

En definitiva, las redes comunitarias y la colaboración social en la Vall de Seta no solo fortalecen el tejido económico local al promover el trabajo conjunto y la economía de proximidad, sino que también actúan como una herramienta clave para afrontar retos como la despoblación y la falta de recursos, maximizando el impacto de los esfuerzos colectivos en el desarrollo de la región.

- **Buena cobertura telefónica y conexión a internet**

La Vall de Seta cuenta con una buena cobertura telefónica y acceso a Internet en la mayoría de sus municipios [29], lo que representa una ventaja significativa para el desarrollo y sostenibilidad de los negocios locales en una región rural. Esta conectividad, fruto de las mejoras tecnológicas impulsadas en áreas rurales, facilita la integración de herramientas digitales y abre nuevas oportunidades económicas para los emprendedores locales.

En un entorno cada vez más globalizado, disponer de una conexión estable permite a los pequeños negocios superar las barreras tradicionales asociadas al aislamiento geográfico. Esto incluye la posibilidad de acceder a mercados más amplios mediante la creación de plataformas de venta en línea, la promoción a través de redes sociales y el uso de aplicaciones de gestión

empresarial que optimizan procesos internos. Estas ventajas no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también potencian la competitividad de los comercios locales frente a empresas de áreas urbanas.

Además, la buena conectividad ofrece oportunidades para diversificar las actividades económicas tradicionales de la región, permitiendo el desarrollo de iniciativas innovadoras como el teletrabajo, los servicios remotos o el turismo digital. Este último cobra especial relevancia en la Vall de Seta, donde el patrimonio cultural y natural puede ser promovido mediante plataformas digitales, atrayendo a un público más amplio y fomentando el turismo sostenible.

3.2 Debilidades

Una vez detalladas las fortalezas, lo siguiente a detallar son las principales debilidades que afectan a los negocios locales de la Vall de Seta. Estas debilidades representan factores internos que limitan su desarrollo y competitividad en un entorno cada vez más digitalizado y globalizado. Identificar y comprender estos aspectos es esencial para plantear soluciones que permitan superar los desafíos y aprovechar al máximo las oportunidades disponibles.

▪ Falta de visibilidad y presencia digital.

La falta de visibilidad y presencia digital es una de las principales debilidades que afecta a los negocios locales de la Vall de Seta. En un entorno donde Internet se ha convertido en la principal herramienta para buscar productos y servicios, muchos negocios de la zona carecen de plataformas digitales que les permitan promocionarse eficazmente. Incluso aquellos que cuentan con una página web o perfiles en redes sociales a menudo no logran sacarle el máximo partido debido a un diseño poco atractivo, falta de actualizaciones o contenidos que no son lo suficientemente relevantes para captar la atención de los clientes.

No basta con "estar en Internet"; es imprescindible que la presencia digital sea profesional y esté bien gestionada. Una página web debe ser visualmente atractiva, fácil de navegar y ofrecer información clara sobre los productos o servicios. Del mismo modo, las redes sociales deben ser utilizadas de manera estratégica, con publicaciones frecuentes y contenido que conecte con las necesidades e intereses del público objetivo. Sin estas características, la visibilidad digital de los negocios locales se ve comprometida, lo que reduce su capacidad de atraer a nuevos clientes o de fidelizar a los existentes.

Este problema se agrava por el perfil de los propietarios de algunos negocios, que a menudo carecen de formación en herramientas digitales o recursos para contratar servicios profesionales que mejoren su presencia online. Además, la falta de tiempo o el desconocimiento de las oportunidades que brinda la digitalización contribuyen a perpetuar esta debilidad.

En un contexto donde el turismo rural y el consumo de productos de proximidad están en auge, una estrategia digital bien ejecutada no solo aumentaría la visibilidad de los negocios locales, sino que también fortalecería su competitividad frente a empresas de áreas urbanas o grandes plataformas. Mejorar la calidad de las herramientas digitales es, por tanto, una necesidad urgente para garantizar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

▪ Escasa diversificación económica.

La escasa diversificación económica es una debilidad que afecta a los negocios locales de los municipios de la Vall de Seta. Como ya se ha visto en el apartado de "Economía local" de la Vall de Seta, esta zona depende en gran medida del sector primario, especialmente de la agricultura de secano, con cultivos tradicionales como el olivo y el almendro, así como de pequeñas empresas familiares dedicadas a actividades de servicios o comercio local. Aunque estos sectores son pilares importantes de la economía de la región, la falta de diversificación reduce su capacidad para adaptarse a cambios en el mercado o afrontar crisis económicas.

Esta dependencia del sector agrícola deja a la economía local vulnerable ante factores externos, como las fluctuaciones de los precios de los productos, las inclemencias climáticas o la competencia de mercados internacionales. Al mismo tiempo, la falta de desarrollo en otros sectores, como la industria, la tecnología o el turismo especializado, limita la creación de nuevas oportunidades económicas para los habitantes de la zona, especialmente para los jóvenes.

Además, la falta de diversificación también se refleja en los propios negocios locales, muchos de los cuales no exploran nuevas líneas de negocio o modelos innovadores que podrían ampliar su mercado. Por ejemplo, algunos productores agrícolas podrían incorporar actividades relacionadas con el agroturismo, como visitas guiadas, talleres o catas de productos, para atraer a un público más amplio y complementar sus ingresos.

Sin una diversificación económica que permita el desarrollo de nuevos sectores y oportunidades, los negocios locales enfrentan dificultades para crecer, captar nuevos mercados y retener talento en la zona. Este factor, combinado con el envejecimiento de la población y la despoblación rural, pone en riesgo la sostenibilidad económica de los municipios de la Vall de Seta. Fomentar la diversificación sería clave para garantizar un desarrollo económico más equilibrado y resistente a largo plazo.

▪ **Envejecimiento de los propietarios de los negocios.**

Muchos de los comercios y empresas familiares de la Vall de Seta están gestionados por personas mayores que, en muchos casos, se encuentran cerca de la edad de jubilación. Esto plantea serios retos para garantizar la continuidad de estas actividades económicas, especialmente en un contexto marcado por la falta de relevo generacional debido al éxodo de los jóvenes hacia áreas urbanas.

Este envejecimiento también limita la capacidad de los negocios para adaptarse a las nuevas demandas del mercado, como la digitalización o la adopción de modelos de negocio innovadores. Los propietarios mayores, aunque expertos en su oficio, suelen enfrentarse a barreras tecnológicas y a una falta de formación en herramientas digitales, lo que dificulta que puedan expandir su mercado o aprovechar las oportunidades que ofrecen las plataformas online. Esta situación no solo afecta su competitividad frente a grandes empresas o cadenas, sino que también reduce su atractivo para nuevos clientes y turistas que buscan productos o servicios a través de Internet.

Además, el envejecimiento de los propietarios puede llevar a una falta de inversión y renovación en los negocios, ya que muchos no ven viable realizar cambios significativos a corto plazo. Esto perpetúa una economía local más estática y dependiente de modelos tradicionales que, aunque importantes, no siempre son suficientes para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

La falta de planificación para la sucesión empresarial agrava esta debilidad, ya que muchos negocios corren el riesgo de cerrar si no encuentran herederos o nuevos emprendedores interesados en continuar con la actividad. Esto no solo afectaría a las familias propietarias, sino también al tejido empresarial y social de la Vall de Seta, incrementando los problemas de despoblación y abandono rural. Abordar este desafío mediante programas de formación, incentivos para jóvenes emprendedores y apoyo a la modernización es clave para mitigar el impacto de esta debilidad y asegurar la continuidad de los negocios locales.

▪ **Limitado acceso a financiación.**

En estas pequeñas localidades rurales, con una población reducida y envejecida, las opciones para acceder a recursos financieros suelen ser más limitadas en comparación con áreas urbanas. Muchas entidades financieras consideran que el bajo número de habitantes y la escasa actividad económica general incrementan el riesgo de inversión, lo que dificulta la concesión de préstamos o líneas de crédito a los emprendedores locales.

Además, las ayudas y subvenciones públicas destinadas a fomentar la economía rural a menudo están centralizadas o requieren procesos complejos de solicitud que no todos los

propietarios de negocios están capacitados para completar, especialmente en el caso de pequeños empresarios con pocos recursos administrativos. Este problema se ve agravado por la falta de oficinas bancarias o de instituciones financieras en muchos de los municipios de la Vall de Seta, obligando a los propietarios de negocios a desplazarse a localidades más grandes para gestionar sus necesidades económicas, lo que incrementa los costes y la dificultad de acceder a financiación.

La falta de recursos financieros limita no solo la posibilidad de mantener los negocios existentes, sino también su capacidad para modernizarse, adoptar nuevas tecnologías o diversificar su actividad. Por ejemplo, los negocios locales podrían beneficiarse de mejoras en infraestructuras, estrategias de marketing digital o inversiones en proyectos turísticos, pero sin acceso a financiación adecuada, estas oportunidades quedan fuera de su alcance.

Este limitado acceso a financiación perpetúa una economía más frágil y estática, que dificulta la generación de empleo y la atracción de nuevos negocios o emprendedores a la zona. Para mitigar esta debilidad, sería necesario establecer incentivos específicos y líneas de crédito adaptadas a las necesidades de los negocios rurales, además de facilitar el acceso a programas de apoyo financiero destinados al desarrollo económico de zonas despobladas.

3.3 Oportunidades

Tras analizar las condiciones internas que afectan a los negocios locales de la Vall de Seta, se pasa a examinar las oportunidades externas que el entorno ofrece para su desarrollo y sostenibilidad. En primer lugar, este apartado detalla las oportunidades, entendidas como los factores favorables del contexto económico, social y cultural que, si se aprovechan estratégicamente, pueden potenciar el crecimiento y la modernización de la economía local.

- **Incremento del interés por productos locales y sostenibles.**

El creciente interés por los productos locales y sostenibles representa una oportunidad significativa para los negocios de la Vall de Seta. En los últimos años, los consumidores han demostrado una mayor conciencia sobre el origen de los productos que adquieren, valorando especialmente aquellos que se producen de manera sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que contribuyen al fortalecimiento de las economías locales. Esta tendencia se refleja en la Figura 3.6, que muestra la evolución del gasto anual en productos ecológicos entre 2012 y 2020.

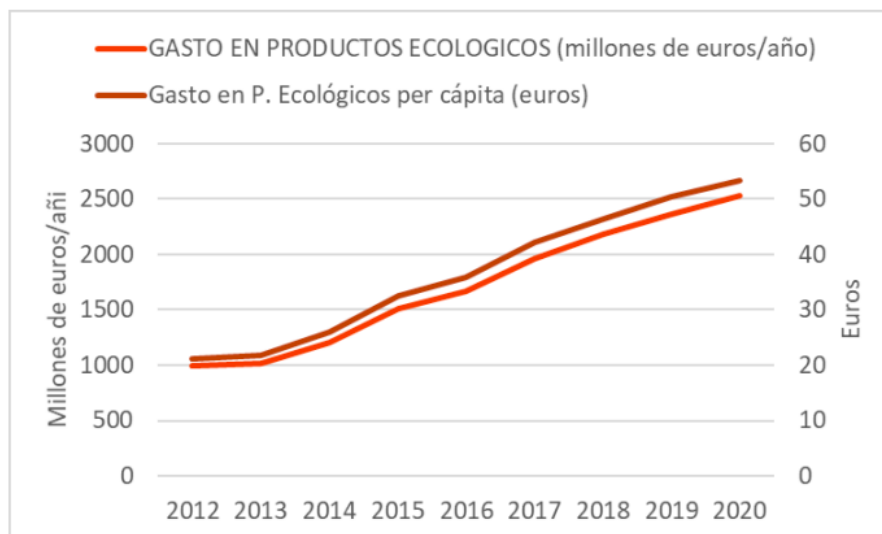


Figura 3.6: Evolución del gasto total y per cápita en productos ecológicos en España (2012-2020). Fuente: [37].

La tendencia ascendente resalta cómo los consumidores españoles están incorporando cada vez más este tipo de productos en su dieta, alineándose con prácticas de consumo sostenibles y

saludables. Este cambio en las tendencias de consumo favorece a los negocios de la región, que se caracterizan por ofrecer productos auténticos, como el aceite de oliva virgen extra, las almendras y otras elaboraciones artesanales, muchas de las cuales siguen métodos tradicionales y sostenibles.

Además, la preferencia por productos de proximidad permite a los negocios locales destacar frente a competidores de grandes mercados masificados. La Vall de Seta, con su arraigo en la agricultura de secano y sus técnicas de producción respetuosas con el entorno, está bien posicionada para satisfacer esta demanda. Este interés no solo abarca a los habitantes locales, sino también a los visitantes y turistas, que buscan experiencias únicas vinculadas a la autenticidad de la región.

Esta oportunidad también se extiende al ámbito digital, ya que plataformas online y mercados especializados permiten a los negocios rurales ampliar su alcance y llegar a consumidores fuera de la región. Si los productores locales de la Vall de Seta logran adaptar sus modelos de negocio para aprovechar estos canales, podrán conectar con nichos de mercado específicos interesados en productos de alta calidad y sostenibilidad.

Por tanto, el incremento del interés por los productos locales y sostenibles no solo puede generar mayores ingresos para los negocios de la zona, sino también contribuir a la valorización de la identidad cultural y natural de la Vall de Seta, reforzando su posicionamiento como referente de sostenibilidad y calidad.

▪ Turismo rural en auge.

El crecimiento del turismo rural en España representa una oportunidad clave para los negocios locales de la Vall de Seta. En los últimos años, los viajeros han mostrado un creciente interés por destinos alejados del turismo masificado, donde puedan disfrutar de experiencias auténticas, tranquilidad y una conexión directa con la naturaleza. Esta tendencia se refleja en la Figura 3.7, que muestra la evolución del número de viajeros alojados en establecimientos rurales en España entre 2001 y 2024.



Figura 3.7: Evolución del número de viajeros en alojamientos de turismo rural en España (2001-2024). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La gráfica refleja un crecimiento constante en la popularidad de este tipo de turismo, interrumpido por una drástica caída en 2021 debido al impacto de la pandemia COVID-19 en 2020, seguida de una rápida recuperación en el periodo postpandemia. Este cambio en las preferencias turísticas beneficia especialmente a regiones como la Vall de Seta, que destacan por su entorno natural único, su rica cultura local y su oferta de productos tradicionales, factores que pueden atraer a un público cada vez más interesado en el turismo sostenible y auténtico.

La Vall de Seta tiene el potencial de posicionarse como un destino atractivo para el turismo rural gracias a sus paisajes montañosos, rutas de senderismo, festividades locales y productos agroalimentarios de calidad. Estas características no solo satisfacen las demandas de los turistas en busca de actividades al aire libre, sino que también ofrecen una experiencia personalizada y única, difícil de encontrar en destinos más concurridos.

Además, el auge del turismo rural fomenta un tipo de viajero que valora el consumo de productos locales y sostenibles, lo que abre nuevas oportunidades para negocios dedicados a la agricultura, la gastronomía y el turismo experiencial. Actividades como visitas guiadas a olivares, talleres de productos artesanales o catas de aceite y vino pueden atraer tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en conectar con las tradiciones y el patrimonio local.

La creciente popularidad del turismo rural también viene acompañada de una mayor visibilidad a través de plataformas digitales, lo que permite a los negocios locales ampliar su alcance y captar clientes que buscan experiencias en entornos únicos. Si los negocios de la Vall de Seta logran adaptarse a estas tendencias y mejorar su oferta turística, podrán consolidar su posición como un destino rural de referencia, impulsando la economía local y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

▪ **Apoyo gubernamental a la digitalización y al desarrollo rural.**

En los últimos años, se han implementado diversas políticas públicas y programas de financiación destinados a mejorar la conectividad en áreas rurales, facilitar el acceso a recursos tecnológicos y fomentar la competitividad de las empresas en entornos rurales. Estas medidas son especialmente relevantes en un contexto como el de la Vall de Seta, donde la modernización tecnológica puede ayudar a superar desafíos clave, como la falta de visibilidad digital y las limitaciones de mercado.

Uno de los programas más destacados, como se ha visto anteriormente en el [apartado 2.1.5](#) es el Plan de Extensión de Banda Ancha (PEBA), que busca garantizar el acceso a Internet de alta velocidad en áreas rurales, reduciendo así la brecha digital entre el medio rural y urbano. Esto permite a los negocios locales aprovechar las herramientas digitales para mejorar su presencia online, acceder a plataformas de comercio electrónico y conectar con un público más amplio, tanto nacional como internacional. De esta forma, los negocios de la Vall de Seta pueden fortalecer su posicionamiento en un mercado cada vez más digitalizado.

Además, otras iniciativas gubernamentales, como los fondos europeos de recuperación *Next Generation EU*, ofrecen subvenciones específicas para impulsar proyectos que combinen innovación, sostenibilidad y digitalización en zonas rurales. Estas ayudas no solo facilitan la adquisición de tecnología, sino también la capacitación digital de los empresarios, permitiéndoles incorporar herramientas como páginas web profesionales, plataformas de venta online y estrategias de marketing digital.

El compromiso gubernamental con el desarrollo rural también se traduce en incentivos económicos y fiscales para promover el emprendimiento en estas áreas, ayudando a atraer inversiones y a revitalizar la economía local. Si los negocios de la Vall de Seta logran aprovechar estas oportunidades, podrán aumentar su competitividad, diversificar su base de clientes y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

▪ **Nuevos canales de comercialización.**

La expansión de plataformas de comercio electrónico, las redes sociales y los mercados online han abierto un abanico de posibilidades para que pequeños productores y empresas locales puedan conectar con clientes fuera de su ámbito geográfico tradicional. Estas herramientas permiten a los negocios de la Vall de Seta llegar a un público más amplio, promoviendo sus productos y servicios sin depender exclusivamente de la clientela local.

En particular, plataformas como Amazon *Handmade*, Etsy o incluso los *marketplaces* locales y regionales están diseñadas para dar visibilidad a productos artesanales y de proximidad, como los aceites de oliva, almendras, vinos y otros productos característicos de la Vall de Seta. A través de estas plataformas, los negocios locales pueden competir en mercados nacionales e internacionales, destacando su calidad, sostenibilidad y autenticidad.

Además, las redes sociales, como Instagram y Facebook, se han consolidado como herramientas imprescindibles para la promoción y venta directa de productos. La creación de perfiles atractivos, la publicación de contenido visual sobre el proceso de producción y el contacto directo con los clientes permiten a las empresas locales fidelizar a sus consumidores y aumentar su notoriedad. Este enfoque puede ser particularmente efectivo para los negocios de la Vall de Seta, que pueden utilizar estas herramientas para transmitir su identidad única y conectar con consumidores interesados en productos rurales y auténticos.

Finalmente, las tendencias hacia el consumo directo de productor a consumidor, impulsadas por plataformas como crowdfunding agrícola o aplicaciones que conectan productores locales con compradores urbanos, ofrecen nuevas vías para comercializar productos frescos y de calidad sin intermediarios. Estas iniciativas no solo aumentan la rentabilidad de los negocios, sino que también fomentan un modelo de consumo más sostenible.

En conjunto, estos nuevos canales de comercialización ofrecen a los negocios locales de la Vall de Seta la posibilidad de diversificar sus ingresos, mejorar su visibilidad y posicionarse en un mercado global, consolidando así su competitividad y asegurando su sostenibilidad económica.

3.4 Amenazas

Por último, se analizan las principales amenazas que enfrentan los negocios locales de la Vall de Seta. Estas amenazas representan factores externos que pueden dificultar su desarrollo y sostenibilidad, poniendo en riesgo la estabilidad económica y social de la región. Identificar estos riesgos es fundamental para anticiparse a sus posibles efectos negativos y plantear estrategias que permitan mitigar su impacto en la economía local.

▪ **Despoblación y envejecimiento demográfico.**

La despoblación y el envejecimiento demográfico son fenómenos estrechamente relacionados que suponen una amenaza significativa para los negocios locales de la Vall de Seta. A medida que disminuye la población en los municipios de la subcomarca, los negocios locales ven reducida su base de clientes, lo que impacta directamente en su sostenibilidad económica. Con menos habitantes en la zona, la demanda de bienes y servicios básicos se reduce, lo que obliga a muchos comercios a cerrar o a operar con márgenes de beneficio muy ajustados.

El envejecimiento de la población, por su parte, contribuye a agravar esta situación. Las personas mayores suelen tener patrones de consumo más reducidos y específicos, centrados principalmente en bienes de primera necesidad, lo que limita las oportunidades para la diversificación económica y la introducción de nuevos servicios o productos. Además, en muchas ocasiones, este grupo poblacional no dispone de los medios ni la movilidad para acceder a ciertos negocios, lo que dificulta aún más la supervivencia de los comercios locales en un entorno ya marcado por la escasez de recursos.

Esta combinación de una población menguante y envejecida crea un círculo vicioso en el que la falta de dinamismo económico desincentiva nuevas iniciativas empresariales, debilitando aún más el tejido económico de la región. Si no se toman medidas para mitigar el impacto de la despoblación y adaptarse a las características de una población envejecida, los negocios locales de la Vall de Seta seguirán enfrentándose a importantes barreras para su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo.

▪ Competencia de grandes empresas y plataformas.

En un mundo cada vez más globalizado, las grandes cadenas comerciales y los *marketplaces* online, como Amazon o grandes supermercados, dominan el mercado gracias a su capacidad para ofrecer una amplia gama de productos a precios competitivos y con servicios como entregas rápidas a domicilio. Esto genera una desventaja considerable para los pequeños negocios locales, que no pueden competir en términos de precio, alcance o conveniencia.

Además, estas plataformas no solo compiten directamente en la venta de productos, sino que también atraen a consumidores que buscan la comodidad de comprar desde casa y el acceso a promociones constantes, lo que desplaza aún más la atención de los consumidores hacia estas grandes empresas. Esta tendencia afecta de manera directa a los negocios de la Vall de Seta, que dependen en gran medida de la clientela local y de un flujo constante de visitantes para mantener su actividad.

Por otra parte, las grandes empresas cuentan con recursos para implementar estrategias de marketing masivas y para estar presentes en múltiples canales digitales, lo que aumenta aún más su visibilidad y dificulta que los negocios pequeños puedan destacar en un mercado saturado. Esta situación resulta especialmente problemática para los negocios de la Vall de Seta que, en muchos casos, carecen de recursos económicos o conocimientos técnicos para establecer una presencia digital atractiva y competitiva.

La consolidación de estas grandes plataformas en el mercado no solo amenaza la supervivencia de los negocios locales, sino que también pone en peligro el valor añadido que estos aportan, como los productos de proximidad, la atención personalizada y el mantenimiento del tejido económico y social de las comunidades rurales. Si no se generan estrategias para contrarrestar esta competencia, como la apuesta por la digitalización o el fomento del comercio local, los negocios de la Vall de Seta se verán cada vez más debilitados frente a este desafío global.

▪ Desinterés o resistencia al cambio.

En un entorno donde la modernización y la adaptación a nuevas dinámicas de mercado son cada vez más necesarias, muchos negocios locales, especialmente aquellos gestionados por generaciones mayores, muestran reticencias a implementar cambios en sus modelos de negocio o a adoptar nuevas tecnologías. Este conservadurismo empresarial dificulta la digitalización, la implementación de estrategias de marketing innovadoras y la expansión hacia nuevos canales de comercialización.

La falta de disposición para adaptarse puede deberse a diversos factores, como el desconocimiento sobre las ventajas del cambio, la percepción de que no es necesario innovar en un entorno rural o la falta de formación en herramientas digitales. En un mercado cada vez más competitivo, donde las grandes plataformas y empresas innovadoras captan la atención de los consumidores, esta resistencia coloca a los negocios locales en una posición de vulnerabilidad.

Además, el apego a métodos tradicionales, aunque valioso desde un punto de vista cultural, puede convertirse en un obstáculo cuando limita la capacidad de los negocios para atraer a una clientela más amplia, como turistas o consumidores externos. En un mundo donde la presencia online, las redes sociales y las ventas digitales son esenciales para ganar visibilidad, esta resistencia al cambio reduce las oportunidades de crecimiento y competitividad para los negocios de la Vall de Seta.

Si no se fomenta un cambio de mentalidad y no se proporciona apoyo para facilitar la transición hacia prácticas más modernas, la resistencia al cambio puede perpetuar un ciclo de estancamiento económico, dificultando aún más la sostenibilidad de los negocios locales en un mercado dinámico y en evolución constante.

▪ **Éxodo de jóvenes hacia áreas urbanas.**

La migración de las generaciones más jóvenes en busca de mejores oportunidades laborales, educativas y de acceso a servicios supone una pérdida significativa de talento, innovación y fuerza laboral en la región. Este fenómeno debilita el tejido económico local, ya que los jóvenes que emigran suelen ser quienes aportarían nuevas ideas, energías y habilidades para revitalizar los negocios existentes o crear nuevas iniciativas empresariales.

La ausencia de jóvenes en la Vall de Seta también repercute en la demanda de bienes y servicios, afectando directamente a los negocios locales. Las familias jóvenes son uno de los principales motores de consumo, tanto por su capacidad adquisitiva como por su disposición a participar en actividades locales y turísticas. Sin esta población clave, los negocios enfrentan una clientela cada vez más limitada y envejecida, lo que dificulta su viabilidad económica a largo plazo.

Además, el éxodo juvenil afecta al relevo generacional de los negocios locales. Muchos propietarios mayores no encuentran sucesores dispuestos a continuar con sus actividades, lo que lleva al cierre de establecimientos y una pérdida de actividad económica en la región. Sin nuevos emprendedores que dinamicen la economía local, la capacidad de los municipios de la Vall de Seta para competir en un mercado moderno y diverso se ve seriamente comprometida.

Para los negocios locales, esta amenaza subraya la necesidad de crear estrategias que fomenten el retorno de los jóvenes o, al menos, que atraigan su interés en participar en la economía local. Programas de formación, incentivos para el emprendimiento y mejoras en la conectividad y servicios básicos podrían ser soluciones clave para mitigar el impacto de esta problemática y garantizar un futuro más sostenible para la economía de la Vall de Seta.

Capítulo 4. Problema detectado

Tras analizar la situación actual de los negocios locales en la Vall de Seta, se ha identificado que la falta de visibilidad digital constituye un desafío crítico para su desarrollo económico y su capacidad de adaptación a las dinámicas del mercado actual. En un entorno donde las herramientas digitales son fundamentales para llegar a nuevos clientes y expandir mercados, la carencia de una presencia online efectiva limita significativamente las oportunidades de crecimiento de estos negocios.

A pesar de las numerosas fortalezas de la Vall de Seta, como su riqueza cultural, sus productos locales de alta calidad y el atractivo de su entorno natural, la falta de herramientas digitales adecuadas dificulta que los negocios locales compitan en igualdad de condiciones frente a empresas más grandes y consolidadas. Esta barrera no solo reduce su alcance promocional, sino que también restringe su conexión con un público externo que podría estar interesado en su oferta, especialmente en sectores como el turismo rural o los productos sostenibles.

En este contexto, la visibilidad digital no es un lujo, sino una necesidad clave para garantizar que los negocios locales puedan aprovechar las oportunidades del mercado actual. Resolver esta carencia es fundamental para fortalecer la posición económica de los negocios de la Vall de Seta y contribuir a la revitalización de la región.

4.1 Descripción del problema

La **falta de visibilidad digital** en los negocios locales de la Vall de Seta se refleja en varios aspectos concretos. Muchos negocios carecen de elementos básicos como una página web funcional o perfiles activos en redes sociales que les permitan promocionarse más allá de su entorno inmediato. Ejemplos de esta situación se encuentran en la empresa Vall de Seta, en Balones, y el bar Benimassot. Incluso cuando estas herramientas están presentes, a menudo son poco efectivas, ya sea por estar desactualizadas, tener un diseño poco atractivo o no estar optimizadas para aparecer en buscadores.

Esta situación está influenciada por varios factores. Por un lado, la limitada formación digital de muchos propietarios, en especial entre los más mayores, dificulta la implementación de estrategias efectivas de marketing online. Por otro lado, la falta de recursos económicos o técnicos impide que los negocios puedan invertir en plataformas digitales de calidad o en personal especializado que los ayude a gestionar su presencia online.

Esta falta de visibilidad digital también impide que los negocios locales aprovechen tendencias favorables, como el creciente interés en el turismo rural o los productos ecológicos y de proximidad. Sin una presencia online atractiva y accesible, los negocios pierden oportunidades cruciales para diversificar sus ingresos y llegar a nuevos clientes, tanto a nivel nacional como internacional.

En conjunto, esta barrera digital no solo limita el crecimiento individual de los negocios, sino que también dificulta la construcción de una identidad cohesionada de la Vall de Seta como destino comercial y turístico. La ausencia de una estrategia digital compartida debilita el potencial de la región para destacarse y competir en un mercado moderno.

4.2 Impacto de la falta de visibilidad digital

La ausencia de herramientas online bien gestionadas limita el alcance de estos negocios locales, impidiendo que puedan promocionarse más allá de los municipios cercanos y reduciendo su capacidad para atraer a clientes externos, como turistas o consumidores de otras regiones.

Este problema se traduce en una dependencia casi exclusiva de la clientela local, un segmento que ya está disminuyendo debido a la despoblación que afecta a la zona. Sin la posibilidad de expandirse hacia mercados más amplios, los negocios locales enfrentan serias dificultades para mantener su actividad y adaptarse a los cambios del entorno económico. Esta situación los hace especialmente vulnerables frente a competidores externos, como grandes plataformas digitales y cadenas comerciales, que cuentan con una fuerte presencia online y un alcance mucho mayor.

Además, como ya se ha comentado, esta falta de visibilidad digital priva a los negocios de la Vall de Seta de aprovechar el auge del turismo rural y el interés por los productos locales y sostenibles. Los visitantes y consumidores que buscan este tipo de experiencias o productos suelen recurrir primero a plataformas digitales para informarse y tomar decisiones de compra, lo que coloca en desventaja a aquellos negocios que no tienen una presencia atractiva y fácilmente accesible en Internet.

Por último, la falta de una estrategia digital conjunta entre los negocios locales dificulta la creación de sinergias que podrían potenciar la economía de la región. Sin una plataforma que centralice la información sobre la oferta comercial y turística de la Vall de Seta, los negocios pierden oportunidades de colaboración y de posicionarse como parte de un destino único y atractivo para el público externo. En conjunto, este impacto negativo amenaza la sostenibilidad de los negocios locales y, por ende, la vitalidad económica de la región.

En resumen, la falta de visibilidad digital es uno de los principales obstáculos que enfrentan los negocios locales de la Vall de Seta, limitando su capacidad para crecer, atraer nuevos clientes y adaptarse a las dinámicas de un mercado cada vez más digitalizado. Este problema no solo afecta a la sostenibilidad económica de cada negocio, sino que también debilita la proyección colectiva de la Vall de Seta como un destino atractivo y competitivo en términos de turismo y comercio.

La necesidad de abordar esta barrera es evidente, ya que superar la falta de visibilidad digital permitiría a los negocios locales ampliar su alcance, aprovechar tendencias como el turismo rural y el consumo de productos sostenibles, y fomentar una colaboración más efectiva entre ellos. Por ello, en el siguiente apartado se propondrá una solución orientada a contribuir en la mejora de este problema, impulsando el desarrollo económico y social de la región.

Capítulo 5. Propuesta de solución

La falta de visibilidad digital identificada en los negocios locales de la Vall de Seta supone una barrera significativa para su desarrollo económico y su capacidad de competir en un mercado cada vez más orientado hacia lo digital. Esta problemática, como se ha señalado previamente, no solo limita su alcance a una clientela cercana, sino que también dificulta su adaptación a las tendencias actuales, como el turismo rural o el interés por productos locales y sostenibles.

En este contexto, surge la necesidad de una solución que permita a los negocios locales superar esta barrera, facilitando su proyección hacia un público más amplio y potenciando su conexión con nuevos clientes. En los apartados siguientes se presenta la solución propuesta, diseñada para abordar esta problemática y contribuir al desarrollo económico de la región.

5.1 Descripción del *marketplace* implementado

Como respuesta al problema identificado, se ha desarrollado una página web tipo *marketplace*, concebida como una plataforma digital que conecta a vendedores y compradores en un espacio virtual común, actuando como intermediaria y facilitando la interacción entre ambas partes. En este caso, el *marketplace* se diseña específicamente para agrupar la oferta comercial y de servicios locales de la Vall de Seta, centralizando toda la información en un único lugar. Esto tiene como objetivo mejorar la visibilidad de los negocios y permitir a los usuarios explorar, contactar y planificar sus compras o reservas de manera sencilla y eficiente.

Este *marketplace* está pensado como una solución directa al principal desafío identificado: la falta de visibilidad digital, que restringe tanto la capacidad de promoción de los negocios locales como su alcance hacia nuevos clientes. La plataforma se plantea como una herramienta accesible, funcional e intuitiva, adaptada a las necesidades tanto de los habitantes y visitantes como de los comerciantes de la zona.

La página web presenta una estructura clara y sencilla, diseñada para facilitar la navegación y mostrar de manera ordenada la oferta disponible en los distintos municipios del valle. Su objetivo principal es mejorar la visibilidad de los negocios locales, ofreciendo un directorio digital que clasifica y presenta todas las actividades económicas de la región. En este sentido, el *marketplace* desempeña una doble función clave:

- **Directorio de actividades económicas:** El *marketplace* organiza y muestra los negocios locales de cada municipio de la Vall de Seta. Cada negocio cuenta con un espacio propio que incluye información relevante como su ubicación, una breve descripción, fotografías y formas de contacto. Esta presentación atractiva y organizada permite a los usuarios tener una visión clara y completa de la oferta disponible en la zona.
- **Herramienta de contacto directo:** Además de funcionar como un directorio, la plataforma permite la interacción directa entre negocios y clientes al proporcionar diversas formas de contacto, como número de teléfono, página web o redes sociales. Esta funcionalidad no solo mejora la visibilidad digital de los negocios, sino que también fortalece su relación con los clientes al facilitar una comunicación directa. Esto contribuye a fomentar la fidelización y atraer a nuevos consumidores, tanto locales como externos, ampliando así el alcance de los negocios.

El diseño del *marketplace* incorpora elementos visuales que reflejan la identidad única de la Vall de Seta, integrando referencias a su entorno natural y cultural. Además, está optimizado para dispositivos móviles, lo que garantiza su accesibilidad en cualquier lugar y momento, adaptándose a las necesidades tecnológicas actuales de los usuarios. En los apartados siguientes

se detalla, por un lado, la oferta de negocios locales que se incluye en el *marketplace* y, por otro, la estructura técnica y visual de la página web.

5.2 Negocios locales incluidos en el *marketplace*

Antes de abordar el diseño de la página web, este apartado presenta un listado detallado de los negocios locales activos en cada municipio de la Vall de Seta, organizados según su actividad en las siguientes categorías: hostelería, alojamiento, salud, alimentación, asociaciones y otros negocios. Para cada municipio, se presenta una breve introducción seguida de dos tablas: la primera clasifica los negocios según su sector, proporcionando una breve descripción y su dirección; mientras que la segunda recoge las diferentes vías de contacto disponibles para cada negocio.

Estos negocios constituyen la base sobre la que se construye el *marketplace*, destacando la diversidad económica y el potencial de la región. La información ha sido recopilada de manera presencial mediante visitas a los municipios, contando además con el apoyo de los Agentes de Desarrollo Local, lo que garantiza una visión actualizada y detallada de la actividad económica de la zona.

5.2.1 Gorga

Situado entre los valles de Seta y Travadell, Gorga se encuentra a 545 metros de altitud y ocupa una superficie de 9,11 km². Su entorno natural destaca por los bancales de frutales, que constituyen un pilar importante de la actividad económica local. Este municipio, conocido por la creatividad de sus habitantes, llama la atención por la singular decoración de sus árboles, vestidos con coloridos tejidos de ganchillo que añaden una identidad única al paisaje.

En la Tabla 4 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Bar El Tanque Lleno	Bar/Pub para cenar y tomar algo.	Camí Vell, 19, 03811 Gorga, Alicante
	Bar El Racó de la Creu	Restaurante/Bar de comida tradicional de Gorga.	C/Quatretondeta, 15, 03811 Gorga, Alicante
Salud	Farmacia Elena López de la Llave y Juan Bautista Martínez Ferrer	Farmacia de Gorga.	Carrer Mare de Déu de Gràcia, 14, 03811 Gorga, Alicante
Alimentación	Forn Montse	Horno y pastelería tradicional de Gorga.	Carrer la Creu, 1, 03811 Gorga, Alicante
	Comestibles Trini	Estando y tienda de alimentos/varios.	Carrer Mare de Déu de Gràcia, 10, 03811 Gorga, Alicante
Asociaciones	Unión musical “El Delirio”	Agrupación musical “El Delirio”.	03811 Gorga, Alicante
Otros negocios	Bodega Celler Gurgu	Bodega que apuesta por la elaboración de un vino con cuerpo y carácter, con un <i>coupage</i> propio del Valle de Seta y Travadell.	Carrer Major, 56, 03811 Gorga, Alicante

	Dit i Fet	Empresa de servicios: reparaciones, electricidad, pintura, agricultura y jardinería, fontanería, obra y mucho más.	03811 Gorga, Alicante
--	-----------	---	-----------------------

Tabla 4: Negocios locales activos en Gorga.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 5.

NEGOCIOS	INFORMACIÓN DE CONTACTO
Bar El Tanque Lleno	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 722 35 26 56 • Instagram: @eltanquellengorga • Facebook: @eltanquellengorga • Correo: eltanquelleno66@gmail.com
Bar El Racó de la Creu	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 865802813 • Instagram: @racodelacreu
Farmacia Elena López de la Llave y Juan Bautista Martínez Ferrer	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 11 21 • Teléfono 2: 667 92 08 61
Forn Montse	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 10 28 • Facebook: @Forndegorga • Correo: forndegorga@gmail.com
Comestibles Trini	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 10 31 • Correo: soniacomto@gmail.com
Unión musical “El Delirio”	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 636834115 • Instagram: @eldelirigorga • Facebook: @eldeliri • Correo: eldelirigorga@hotmail.com
Bodega Celler Gurgu	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono 1: 620 30 60 61 • Teléfono 2: 965 51 11 23 • Teléfono 3: 689 74 74 00 • Página web: www.cellergurgu.com • Instagram: @cellergurgu • Facebook: @cellergurgu • Correo: cellergurgu@gmail.com
Dit i Fet	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 630 47 81 64 • Facebook: @ditifetserveis • Correo: viceof@hotmail.com

Tabla 5: Información de contacto de los negocios locales de Gorga.

5.2.2 Millena

A 680 metros de altitud y con 9,77 km² de extensión, Millena se distingue por su historia ligada a la montaña y los antiguos caminos comerciales. Rodeado de campos en terrazas, su economía gira en torno a los olivos y almendros, que son un elemento constante en su paisaje. Este municipio ofrece una combinación de tradiciones rurales y un entorno tranquilo que refleja su esencia como pueblo de montaña.

En la Tabla 6 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Restaurante Millena	Restaurante con cocina de mercado, tapas caseras, arroces, carnes a la piedra, calderetas, huevos de avestruz, etc.	C. San Roque, 18, 03812 Millena, Alicante
Alojamiento	Apartamento	Apartamento entero abuhardillado con increíbles vistas, disponible en Airbnb.	03812 Millena, Alicante
Otros negocios	Almàssera de Millena	Almazara dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra TRAVADELL. Tiene una parte de tienda.	Carretera CV-710, Km 5, 700, 03812 Millena, Alicante

Tabla 6: Negocios locales activos en Millena.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 7.

NEGOCIOS	INFORMACIÓN DE CONTACTO
Restaurante Millena	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 12 84 • Teléfono 2: 696 63 85 48 • Facebook: @Restaurante-millena
Apartamento	<ul style="list-style-type: none"> • Airbnb: link
Almàssera de Millena	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965511073 • Teléfono 2: 669675048 • Página web: www.olitravadell.com • Instagram: @olitravadell • Facebook: @almasserademillena • Correo: info@olitravadell.com

Tabla 7: Información de contacto de los negocios locales de Millena.

5.2.3 Quatretondeta

Quatretondeta, situado a 521 metros de altitud y con una extensión de 16,7 km², es conocido por su serenidad y su entorno geológico único. Las icónicas formaciones rocosas conocidas como las "Agujas de la Serrella" no solo son un atractivo visual, sino también un destino apreciado por senderistas y amantes de la naturaleza que buscan descubrir la riqueza paisajística de la Vall de Seta.

En la Tabla 8 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Comidas Bar Casa Cañares	Bar/Restaurante de comida mediterránea.	C/ Sant Antoni, 4, 03811 Quatretondeta, Alicante
Alojamiento	Casa Rural l'Ametler	Casa rural.	C. San Gregorio, 4, 03811 Quatretondeta, Alicante
	Ca Iaia Rosario	Casa rural.	C/ Luis Vives, 1, 03811 Quatretondeta, Alicante
	Casa rural Dianica	Casa rural.	Calle Santa Ana, 1, 03811 Quatretondeta, Alicante
	Casa rural Bienvenida	Casa rural.	Plaça constituïó, 13, 03811 Quatretondeta, Alicante
	Casa rural Pla de la Casa	Casa rural.	Plaça constituïó, 13, 03811 Quatretondeta, Alicante

	Casa rural Tia Consuelo	Casa rural.	C/ Sant Antoni, 4, 03811 Quatretondeta, Alicante
Salud	Farmacia María Antonia Baldovi Torrijo	Farmacia de Quatretondeta.	Av. del Pais Valencia, 9, 03811 Quatretondeta, Alicante
Otros negocios	Vall de Seta	Empresa de elaboración y transformación de productos agrarios. Almendras (fritas, tostadas, molidas, etc) y mermeladas (melocotón, higo, cereza, etc).	Calle Sant Blai, 6, 03811 Quatretondeta, Alicante
	L'olivatería	Empresa familiar de elaboración exclusivamente ecológica de aceitunas.	03811 Quatretondeta, Alicante
	Virginia Picazo Oltra	Podóloga itinerante.	03811 Quatretondeta, Alicante
	Francisco José Esteve	Electricista.	03811 Quatretondeta, Alicante

Tabla 8: Negocios locales activos en Quatretondeta.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 9.

NEGOCIOS	INFORMACIÓN DE CONTACTO
Comidas Bar Casa Cañares	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 85 08 87 • Teléfono 2: 679 71 47 73
Casa rural l'Atmeler	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 684 10 66 61 • Teléfono 2: 660 72 53 17
Ca Iaia Rosario	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 654 55 77 53 • Página web: caiaiarosario.es • Instagram: @caiaiarosario • Facebook: @Ca-iaia-Rosario • Correo: perfectosb@yahoo.es
Casa rural Dianica	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 684 10 66 61
Casa rural Bienvenida	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 608 83 57 86 • Teléfono 2: 610 10 91 96 • Página web: casaruralbienvenida.com/bienvenida • Correo: hola@casaruralbienvenida.com
Casa rural Pla de la Casa	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 608 83 57 86 • Teléfono 2: 610 10 91 96 • Página web: casaruralbienvenida.com/pla-de-la-casa • Correo: hola@casaruralbienvenida.com
Casa rural Tia Consuelo	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 85 08 87
Farmacia María Antonia Baldovi Torrijo	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 12 35
Vall de Seta	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 654 55 77 53
L'olivatería	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 670 225 122 • Teléfono 2: 610 838 519 • Página web: olivateria.com

	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: @olivateria • Facebook: @olivateria • Correo: info@olivateria.com
Virginia Picazo Oltra	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 676 83 75 04
Francisco José Esteve	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 622 73 67 60

Tabla 9: Información de contacto de los negocios locales de Quatretondeta.

5.2.4 Balones

En la vertiente sur de la Sierra de Almudaina, a 663 metros de altitud, se encuentra Balones, un municipio con 11,24 km² que conserva la esencia de la agricultura de secano. Con olivos y almendros como protagonistas de su economía, el paisaje de Balones refleja el equilibrio entre la tradición agrícola y la belleza natural que caracteriza a los pueblos de la Vall de Seta.

En la Tabla 10 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Restaurante Racó del Seta	Restaurante de cocina tradicional y de temporada.	Carrer el postiguet bajos ayuntamiento, 03812 Balones, Alicante
Alojamiento	Casa rural La Cura	Casa rural.	Virgen de los Dolores, 8, 03812 Balones, Alicante
Salud	Farmacia Julio Jiménez Varela	Farmacia de Balones.	Plaza Martí Gadea, 2, 03812 Balones, Alicante
Asociaciones	Club Ciclista Balones-Almudaina	Asociación de ciclismo.	C/ Postiguet, 9, 03812 Balones, Alicante
Otros negocios	Castell de la Costurera	Empresa familiar que produce aceites de Oliva Virgen Extra y cerezas de la montaña de Alicante.	03812 Balones, Alicante
	Jaime Bernabéu	Servicios de publicidad y marketing audiovisual.	03812 Balones, Alicante

Tabla 10: Negocios locales activos en Balones.

11. En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla

NEGOCIOS	FORMAS DE CONTACTO
Restaurante Racó del Seta	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 99 46 39 • Instagram: @racodelsetabalones
Casa rural La Cura	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 670 04 05 04 • Página web: www.lacura.info
Farmacia Julio Jiménez Varela	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 11 12
Club ciclista Balones-Almudaina	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 679 834 232
Castell de la Costurera	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 622 71 21 56 • Teléfono 2: 610 48 88 59 • Página web: castelldelacosturera.com

	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: @castelldelacosturera • Facebook: @castelldelacosturera • Correo: info@castelldelacosturera.com
Jaime Bernabéu	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 620 19 63 87 • Página web: eldelvideo.com • Instagram: @eldelvideo • LinkedIn: @Jaume Bernabeu • Correo: hola@eldelvideo.com

Tabla 11: Información de contacto de los negocios locales de Balones.

5.2.5 Benimassot

Apodado el "Balcón de la Serrella" por sus vistas privilegiadas, Benimassot se encuentra a 729 metros de altitud y abarca 9,51 km². Este pequeño pueblo de montaña combina la tranquilidad propia de su entorno con un fuerte vínculo a los cultivos de secano. Su ubicación y sus recursos naturales lo convierten en un enclave ideal para disfrutar de la belleza de la Vall de Seta.

En la Tabla 12 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Bar Benimassot	Bar de Benimassot.	Carrer El Raval, 12, 03812 Benimassot, Alicante
Salud	Farmacia Manuel Olivert Amado	Farmacia de Benimassot.	Carrer Sant Josep, 2, 03812 Benimassot, Alicante

Tabla 12: Negocios locales activos en Benimassot.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 13.

NEGOCIOS	FORMAS DE CONTACTO
Bar Benimassot	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 642 60 35 34 • Teléfono 2: 966 23 30 31
Farmacia Manuel Olivert Amado	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 661 20 05 90 • Teléfono 2: 965 51 81 34 • Página web: farmaciabenimassot.com • Facebook: @farmabenimassot • Twitter: @farmabenimassot • Correo: manuel@farmaciabenimassot.com

Tabla 13: Información de contacto de los negocios locales de Benimassot.

5.2.6 Fageca

Ubicado a 769 metros de altitud, Fageca ocupa 10,17 km² en el corazón de la Vall de Seta. Rodeado por montañas y extensos cultivos, este pueblo de origen árabe ofrece un entorno ideal para quienes buscan tranquilidad y paisajes cautivadores. La agricultura y la conexión con la naturaleza siguen siendo pilares fundamentales de su día a día.

En la Tabla 14 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Bar L'Om Fageca	Gastrobar.	Avenida de Alcoy, 8, 03813 Fageca, Alicante
Alojamiento	Casa rural La Mestra I y II	Casa rural gestionada por el ayuntamiento de Fageca.	Calle San Jose, 1, 03813 Fageca, Alicante
	Casa Vidal	Casa rural de más de 100 años de antigüedad, disponible en Airbnb.	Calle San Jose, 12, 03813 Fageca, Alicante
Salud	Farmacia Beatriz Buforn Soler	Farmacia Fageca.	Camí de L'Era, 7, 03813 Fageca, Alicante
Asociaciones	Viu Fageca	Asociación sociocultural de Fageca.	Camí l'Era, 5, 03813 Fageca, Alicante
Otros negocios	Aceite 5 Oliveres	Empresa de producción familiar de Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico.	Alcalá de la Jovada
	Maria Montero Agudo	Fisioterapeuta itinerante. Rehabilitación funcional, Terapia manual, Tratamiento del dolor, Terapia visceral y craneosacral, Ejercicio terapéutico.	03813 Fageca, Alicante
	Jorge Masanet	Diseñador gráfico, especializado en <i>Product Marketing</i> , eventos y desarrollo de marca, con formación ejecutiva y amplia experiencia en gestión de proyectos globales.	03813 Fageca, Alicante
	Sara Moros	Monitora de Mindfulness. Consulta online y presencial de: Terapia Transpersonal, Consultoría Mindfulness y Desarrollo Transpersonal, Acompañamiento en procesos de duelo.	03813 Fageca, Alicante

Tabla 14: Negocios locales activos en Fageca.

15. En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla

NEGOCIOS	FORMAS DE CONTACTO
Bar l'Om Fageca	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 619 22 13 51 • Teléfono 2: 965 96 04 83 • Teléfono 3: 692 27 43 41 • Página web: alballodra.com • Carta QR: link • Instagram: @alballodra • Facebook: @omdefageca • Correo: romaba@msn.com
Casa rural La Mestra I y II	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 80 02 • Página web: www.fageca.es/es/casa-la-maestra/ • Correo: ayuntamiento@facheca.es
Casa Vidal	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 620 31 91 19

	<ul style="list-style-type: none"> • Airbnb: link
Farmacia Beatriz Buforn Soler	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 51 82 21 • Teléfono 2: 965 51 81 72 • Teléfono 3: 658 42 65 32 • Facebook: @farmacia-facheca • Correo: farmabeatriz@hotmail.com
Viu Fageca	<ul style="list-style-type: none"> • Página web: viufageca.wordpress.com • Instagram: @viufageca • Facebook: @viufageca • Twitter: @viufageca • Correo: associacioviufageca@gmail.com • Correo 2: fageca.al.cor@gmail.com
Aceite 5 Oliveres	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 620 20 57 17 • Instagram: @juanjo_5oliveres • Facebook: @5oliverescollitafamiliar • TikTok: @juanjo.5oliveres • Correo: 5inc.oliveres@gmail.com
Maria Montero Agudo	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 635 24 48 11
Jorge Masanet	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 620 60 11 07 • Correo: jorge@jorgemasanet.com
Sara Moros	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 616 71 02 35 • Correo: saramoros@yahoo.es

Tabla 15: Información de contacto de los negocios locales de Fageca.

5.2.7 Famorca

Con una altitud de 680 metros y una extensión de 9,72 km², Famorca es un lugar tranquilo que combina paisajes agrícolas con una historia ligada al comercio de nieve. Este pequeño municipio se encuentra rodeado de bancales cultivados que reflejan la adaptación tradicional de sus habitantes a las características de la montaña.

En la Tabla 16 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad, aunque en este caso, solo existe un negocio activo.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Atipic Famorca	Por Angels Miralles. Cocina artesanal centrada en la gastronomía alicantina de tapas y platos típicos, postres caseros, así como elaboración de arroces por encargos.	Carrer Salamanca, 26, 03813 Famorca, Alicante

Tabla 16: Negocios locales activos en Famorca.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 17.

NEGOCIOS	FORMAS DE CONTACTO
Atipic Famorca	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 966 57 38 37 • Instagram: @atipicfamorca • Facebook: @atipicfamorca • Correo: atipicalcoi@gmail.com

Tabla 17: Información de contacto de los negocios locales de Famorca.

5.2.8 Tollos

Por último, Tollos, el municipio menos poblado de Alicante, está situado a 773 metros de altitud y abarca casi 16 km². Rodeado de montañas, este rincón de la Vall de Seta ofrece paisajes agrícolas y senderos que lo convierten en un destino ideal para quienes buscan desconexión y contacto directo con la naturaleza.

En la Tabla 18 se presentan los negocios locales activos del municipio clasificados según su sector de actividad.

SECTOR	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
Hostelería	Arrabal Bar	Bar de pueblo de montaña, toque criollo. Almuerzo, comidas, cenas, panes y pastelería y eventos.	Calle Font Vella, 1, 03813, Alicante
Alojamiento	El Barranc de Malafí	Casa rural de origen árabe, totalmente restaurada. Con una antigüedad superior a los 500 años.	Carrer Sant Antoni, 2, 03813 Tollos, Alicante
Salud	Farmacia María Ángeles Espasa Vidallach	Farmacia de Tollos.	Carrer Nou, 12, 03813 Tollos, Alicante
Asociaciones	Vive Viu Verd	Actividades de turismo rural en Tollos.	03813 Tollos, Alicante
	L'Espardenya de Tollos	Actividades deportivas y culturales para recuperar y dar a conocer el municipio de Tollos.	03813 Tollos, Alicante

Tabla 18: Negocios locales activos en Tollos.

En cuanto a las diferentes vías para contactar con cada negocio, se muestran en la Tabla 19.

NEGOCIOS	FORMAS DE CONTACTO
Arrabal Bar	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 692 27 43 41 • Teléfono 2: 692 50 61 59 • Instagram: @arrabalbar • Correo: yerbagastro@gmail.com
El Barranc de Malafí	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 630 57 01 16 • Página web: barrancdemalafi.wordpress.com • Facebook: @casaruralbarrancdemalafi.es
Farmacia María Ángeles Espasa Vidallach	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 679 82 22 42
Vive Viu Verd	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 616 33 78 00 • Página web: www.viveviuverd.es • Instagram: @viveviuverd • Facebook: @ViveViuVerd • Twitter: @VerdViu • Youtube: VIVE viuverd • Correo: info@viveviuverd.es
L'Espardenya de Tollos	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 965 39 80 92 • Página web: www.espardenyatollos.com • Instagram: @espardenyadetollos • Facebook: @EspardenyaTollos • Correo: asociacion@espardenyatollos.com

Tabla 19: Información de contacto de los negocios locales de Tollos.

5.3 Estructura y diseño del *marketplace*

En este apartado se presenta la estructura y diseño del *marketplace* desarrollado para los negocios locales de la Vall de Seta. Primero, se detalla la organización de las diferentes páginas que conforman la web y cómo estas se relacionan entre sí, garantizando una navegación fluida y coherente para los usuarios. Posteriormente, se analiza el diseño visual de cada página, acompañado de imágenes que ilustran el aspecto y funcionalidad del *marketplace*, destacando cómo este refleja la identidad y necesidades de la región. Esta combinación de estructura y diseño busca ofrecer una experiencia intuitiva, atractiva y eficiente tanto para los habitantes como para los visitantes del valle.

5.3.1 Estructura de la web

La estructura del *marketplace* propuesto se basa en una navegación clara y jerarquizada que permite a los usuarios acceder fácilmente a la información de los negocios locales de la Vall de Seta. La página web está organizada como se puede ver en la Figura 5.1.

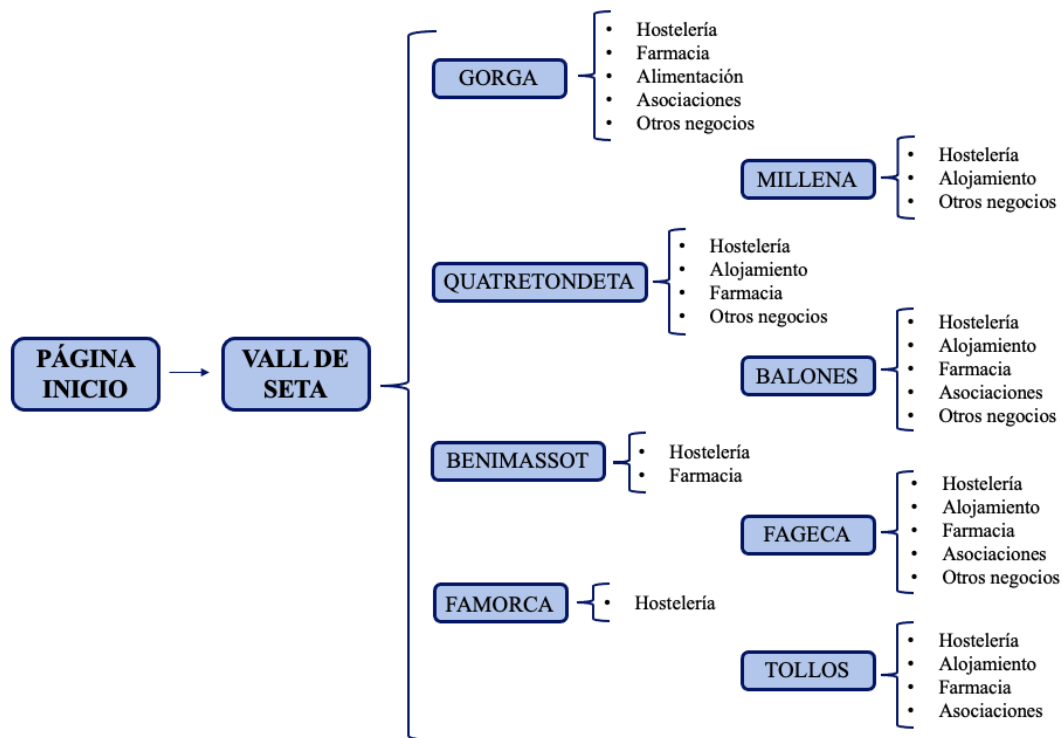


Figura 5.1: Estructura del *marketplace*.

A continuación, se describe el contenido de cada página:

- **Página de inicio:** Es el punto de entrada principal al *marketplace*, donde se introduce a los usuarios al propósito y funcionalidad de la plataforma. Desde aquí, los visitantes pueden acceder al menú principal de la página web.
- **Sección "Vall de Seta":** Esta página actúa como un índice que organiza los contenidos por municipios. Los usuarios pueden seleccionar el municipio que deseen explorar, accediendo directamente a la información relacionada con los negocios locales de esa área.
- **Páginas de municipios:** Cada municipio dispone de una página dedicada que incluye fotografías representativas, una lista de los servicios y lugares más destacados, su ubicación geográfica y datos básicos como el número de habitantes y la superficie del municipio. Además, se ofrecen enlaces directos a las distintas categorías de negocios

disponibles en cada localidad, organizados de manera clara y accesible. Cada categoría, como ya se ha visto anteriormente, incluye:

- **Hostelería:** Incluye bares, restaurantes y otros establecimientos relacionados con la comida y bebida.
- **Alojamiento:** Comprende casas rurales, hoteles y otras opciones para pernoctar.
- **Farmacia:** Aquí realmente sería la categoría de Salud, pero al no haber ningún negocio de esta categoría que no sean farmacias en ninguno de los municipios, se decidió poner directamente Farmacia.
- **Alimentación:** Engloba comercios como panaderías, supermercados y otros negocios relacionados con productos alimenticios.
- **Asociaciones:** Agrupa organizaciones locales y asociaciones comunitarias.
- **Otros negocios:** Recoge negocios que no encajan en las categorías anteriores, como bodegas, electricistas o monitores de actividades específicas.

Cada página de municipio permite a los usuarios explorar los negocios locales en este clasificados en las categorías mencionadas, facilitando la navegación mediante enlaces internos que conectan a las distintas secciones y negocios específicos. Esta estructura garantiza que la navegación sea intuitiva y eficiente, permitiendo tanto a los habitantes como a los visitantes encontrar rápidamente la información que necesitan sobre los negocios locales de la Vall de Seta.

Además, la plataforma cuenta con un menú, como se muestra en la Figura 5.2, que al desplegarse permite acceder a cualquier página de manera rápida y sencilla, independientemente de la sección en la que el usuario se encuentre. Esto mejora significativamente la experiencia de navegación, facilitando un acceso ágil a toda la información disponible en la web.

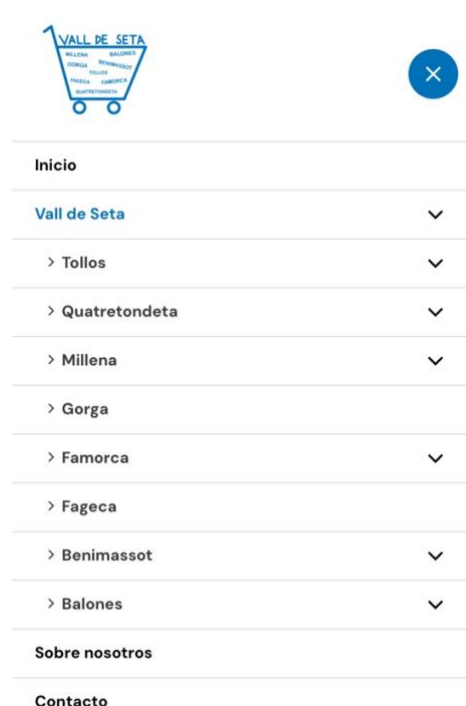


Figura 5.2: Menú principal del marketplace.

5.3.2 Diseño de las páginas

A continuación, se presenta el diseño visual y funcional de las páginas principales del marketplace, detallando su estructura y los elementos que las componen. Cada página ha sido

diseñada con el objetivo de ofrecer una experiencia de navegación sencilla e intuitiva, integrando elementos visuales atractivos y una disposición lógica de los contenidos. La intención es asegurar que los usuarios puedan acceder de manera ágil y clara a la información sobre los negocios locales y servicios disponibles en cada municipio.

Es importante mencionar que las capturas de las páginas mostradas a continuación están adaptadas para formato móvil, ya que se considera que será el principal medio de acceso de los usuarios. Sin embargo, las páginas cuentan con un diseño optimizado similar para su uso en ordenador, garantizando así una experiencia coherente en diferentes dispositivos.

5.3.2.1 *Página de inicio*

La página mostrada en la Figura 5.3, es la página de inicio, diseñada para introducir de forma visualmente atractiva el propósito de la web. En ella, destaca el botón “*Descubrir!*”, que permite a los usuarios acceder directamente a la siguiente sección, denominada 'Vall de Seta'.



Figura 5.3: Página de inicio del marketplace.

En esta página inicial destacan dos elementos clave: el menú desplegable, accesible mediante el icono ubicado en la esquina superior derecha, y el logo del marketplace, situado en la esquina superior izquierda, cuyo diseño se puede apreciar en detalle en la Figura 5.4. Ambos elementos permanecen visibles en todo momento durante la navegación por la web, garantizando una experiencia de uso intuitiva y accesible.



Figura 5.4: Logo del marketplace.

5.3.2.2 Vall de Seta

En la página siguiente, denominada “Vall de Seta” y mostrada en la Figura 5.5, los usuarios tienen la posibilidad de seleccionar el municipio que desean explorar, accediendo de forma directa a una página dedicada con toda la información correspondiente a ese municipio.



Figura 5.5: Página "Vall de Seta".

5.3.2.3 Páginas de los municipios

Las páginas dedicadas a cada municipio presentan el diseño que se muestra en la Figura 5.6, donde se toma como ejemplo la página correspondiente al municipio de Tollos.

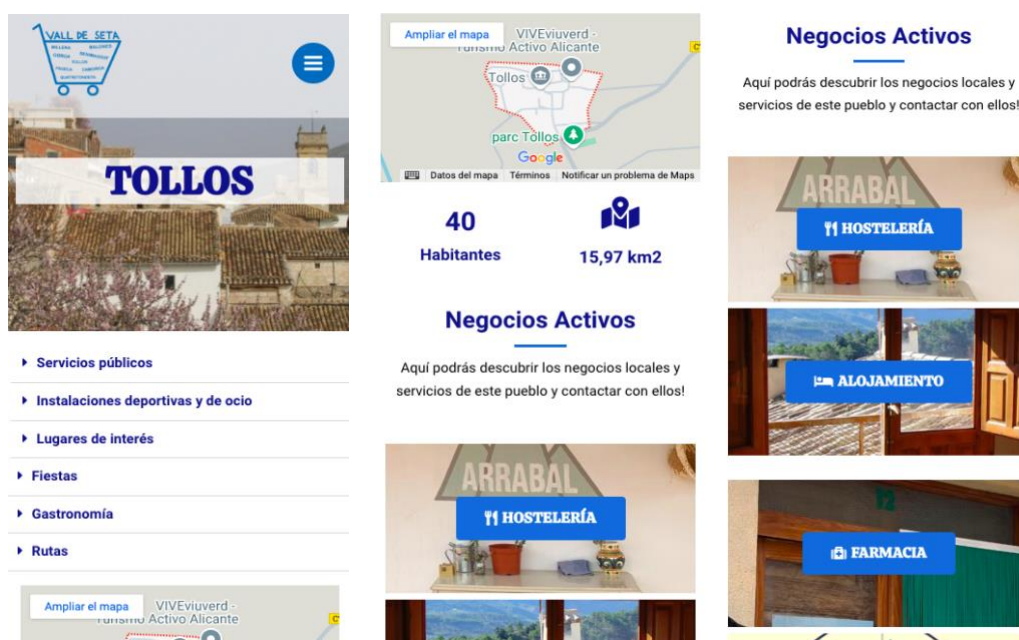


Figura 5.6: Página ejemplo del municipio de Tollos.

Las tres imágenes de la Figura 5.6 muestran, en orden, capturas de pantalla que ilustran el diseño y la funcionalidad de una página dedicada a un municipio dentro del *marketplace*. En la primera captura, se observa el encabezado con el nombre del municipio, "Tollos", acompañado de un menú desplegable que organiza la información más relevante del lugar. Este menú permite a los usuarios navegar de manera sencilla por las diferentes secciones disponibles, como servicios públicos, lugares de interés, gastronomía y rutas, ofreciendo así una experiencia intuitiva y facilitando la exploración detallada del municipio.

En la segunda captura, se ofrece información básica sobre el municipio, como el número de habitantes (40) y su superficie total (15,57 km²). Además, se incluye un mapa interactivo que localiza el pueblo dentro de su contexto geográfico. Debajo de esta información se introduce el apartado de "Negocios Activos", donde se indica a los usuarios que pueden descubrir los negocios y servicios locales disponibles, así como contactar directamente con ellos.

La tercera captura muestra el diseño de las categorías de negocios locales organizadas de forma clara e intuitiva. Cada categoría está representada por un botón con imágenes atractivas que enlaza a la información detallada de los negocios que forman parte de esa sección. El diseño general de estas páginas está pensado para ser funcional, visualmente atractivo y accesible, con el objetivo de facilitar a los usuarios la consulta de información relevante sobre el municipio y sus servicios.

5.3.2.4 Páginas de categorías de negocios

Al acceder a cualquiera de las páginas correspondientes a una categoría específica de negocios dentro de un municipio, el diseño sigue un mismo formato, como el que se muestra en la Figura 5.7. Estas páginas presentan una lista de los negocios locales pertenecientes a esa categoría en el municipio seleccionado. Desde esta lista, los usuarios pueden explorar cada negocio en detalle, accediendo a páginas individuales que incluyen toda la información relevante sobre los mismos.



Figura 5.7: Página ejemplo de una categoría de negocios.

5.3.2.5 Página de un negocio

Por último, las páginas de un negocio también siguen todas un mismo diseño, pero difieren según la información de cada una. Como ejemplo, podemos ver en la Figura 5.8 la página de L'Espardenya de Tollos, la asociación que organiza todo tipo de actividades para dar a conocer este municipio.



Figura 5.8: Página ejemplo de un negocio.

En la Figura 5.8 se muestran dos capturas de pantalla ordenadas correspondientes al diseño de una página dedicada a un negocio dentro del *marketplace*. En la primera captura, se puede observar el nombre del negocio, "L'Espardenya Tollos", junto con su logotipo en la parte superior. Justo debajo, se presenta la información principal de contacto, incluyendo el número de teléfono, correo electrónico, dirección física y una breve descripción que detalla el propósito del negocio. En este caso, se destaca que "L'Espardenya Tollos" realiza actividades deportivas y culturales orientadas a revitalizar y dar a conocer el municipio.

En la segunda captura, se muestra la sección dedicada a las diferentes formas de contacto, donde se incluyen enlaces directos para llamar, enviar un correo electrónico o visitar las redes sociales del negocio. Además, se presenta la localización exacta del negocio mediante un widget de Google Maps, que permite a los usuarios ampliar el mapa y explorar su ubicación con precisión. Cabe mencionar que, en este caso, no se dispone de fotografías del negocio. Sin embargo, en otros negocios donde sí se cuente con imágenes, estas se encontrarían al final de la página, justo debajo del mapa, para proporcionar una visión más completa y visual del establecimiento.

5.3.3 Acceso al marketplace

Finalmente, la solución propuesta en este trabajo, el *marketplace* de la Vall de Seta, ya está disponible para su consulta y uso. Los usuarios interesados en explorar los negocios locales, planificar visitas o contactar directamente con los comerciantes pueden acceder al sitio web a través del siguiente enlace:

www.valldesetamercat.com

Esta plataforma representa un paso importante hacia la digitalización y promoción de la economía local, poniendo en valor los recursos y servicios que ofrece la Vall de Seta.

Capítulo 6. Conclusiones

Por último, en este capítulo se presentan las conclusiones generales obtenidas a lo largo del desarrollo del trabajo, así como una reflexión sobre el impacto de la solución propuesta. Además, se identifican posibles mejoras y líneas de desarrollo futuro que podrían potenciar aún más los resultados alcanzados y contribuir al crecimiento sostenible de los negocios locales de la Vall de Seta.

6.1 Conclusiones

El presente trabajo ha permitido analizar en profundidad la situación actual de la Vall de Seta, identificando los principales desafíos que enfrentan los negocios locales en un contexto marcado por la despoblación, el envejecimiento demográfico y la falta de visibilidad digital. A partir de este análisis, se ha logrado cumplir con los objetivos planteados al inicio del proyecto, proponiendo una solución concreta y viable que contribuye al desarrollo económico y social de la región.

En primer lugar, se ha realizado un diagnóstico detallado de la situación de la Vall de Seta, destacando tanto sus fortalezas, como su rica cultura, sus productos locales y su entorno natural, como sus debilidades, entre las que sobresale la falta de visibilidad digital. Este análisis ha sido esencial para entender las necesidades de la región y justificar la propuesta de solución desarrollada en este trabajo.

El principal objetivo, relacionado con la implementación de una herramienta que ayude a dar visibilidad a los negocios locales, se ha materializado en el diseño de un *marketplace* digital. Esta plataforma reúne toda la oferta comercial y de servicios de los municipios de la Vall de Seta, permitiendo a los negocios locales ampliar su alcance y facilitar su interacción con los clientes mediante la reserva y compra en línea. Su diseño funcional e intuitivo asegura una experiencia de usuario eficiente y atractiva, adaptándose a las necesidades tanto de los residentes como de los visitantes.

Asimismo, este trabajo contribuye a la promoción de un modelo de desarrollo económico sostenible, en línea con las tendencias actuales de consumo de productos locales y turismo rural. Al resaltar los recursos culturales, naturales y económicos de la Vall de Seta, la propuesta fomenta un consumo más responsable y sostenible, a la vez que refuerza la identidad cultural de la región.

En conclusión, este TFG no solo ha permitido cumplir con los objetivos iniciales, sino que también ofrece un modelo replicable para otras áreas rurales que enfrentan problemáticas similares. La creación del *marketplace* representa un paso hacia la modernización de los negocios locales y su integración en un entorno digital cada vez más competitivo. Además, refuerza el compromiso con la revitalización económica y social de la Vall de Seta, poniendo en valor su riqueza cultural y natural como una ventaja competitiva. Este proyecto no solo es una solución práctica, sino también un ejemplo del potencial de las herramientas digitales para transformar realidades locales en oportunidades globales.

6.2 Posibles mejoras

Aunque el *marketplace* desarrollado cumple con los objetivos iniciales de dar visibilidad a los negocios locales y facilitar la interacción con los clientes, se identifican varias áreas de mejora que podrían aumentar su funcionalidad y alcance.



Una mejora clave sería implementar un sistema que permita a los propietarios de los negocios gestionar directamente la información de sus páginas a través de perfiles de usuario. Esto garantizaría que los datos estén actualizados y reduciría la carga de gestión para los administradores de la plataforma. Además, se podría incorporar una funcionalidad de comercio electrónico, permitiendo realizar compras directamente en el *marketplace*, lo que ampliaría las oportunidades de negocio para los comerciantes y mejoraría la experiencia del usuario.

Otra posible mejora sería la integración de herramientas analíticas que proporcionen a los negocios información sobre el comportamiento de los usuarios, ayudándoles a optimizar su oferta y estrategias de promoción. Asimismo, se podría desarrollar una estrategia de marketing digital para atraer más visitantes al *marketplace*, utilizando redes sociales y otras plataformas en línea.

Estas mejoras fortalecerían la eficacia del *marketplace*, potenciando su capacidad para contribuir al desarrollo económico de la Vall de Seta y adaptándose a las necesidades cambiantes de los negocios locales y sus clientes.

Capítulo 7. Bibliografía

- [1] Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> [Consulta: 10 noviembre 2024]
- [2] Instituto Nacional de Estadística (INE). *Cifras de población y censos demográficos*. URL: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177095&menu=ultiDatos&idp=1254735572981 [Consulta: 10 septiembre 2024]
- [3] Hernández Maeso J. y Cruz Hidalgo R. (2020). *La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas*. Documentos de Trabajo de la Asociación Española de Historia Económica, no. 2001. URL: https://media.timtul.com/media/web_aehe/dt-aehe-2001_20240108094239.pdf [Consulta: 10 septiembre 2024]
- [4] Banco Mundial. *Porcentaje de población rural sobre la población total en España*. URL: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?end=2023&locations=ES&start=1960&view=chart> [Consulta: 13 septiembre 2024]
- [5] Collantes F. y Pinilla V. (2020). *Evolución de la distribución de la población urbana y rural: un retrato de la España vaciada*. Extremadura: Revista de Estudios Económicos y empresariales, no. 32, pp. 15-34. URL: https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/12736/1/0212-7237_32_15.pdf [Consulta: 10 septiembre 2024]
- [6] Banco Mundial. *Población rural total en España*. URL: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL?locations=ES> [Consulta: 19 octubre 2024]
- [7] Sánchez García A., González González A., Turiño E. y Cuellar R. (2022). *Un estudio multidisciplinar de la España vacía: retrospectiva y prospectiva*. Documentos de Trabajo de la Fundación Alternativas, no. 104. URL: https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2022/10/104_2022_EP_Espana-vaciada1.pdf [Consulta: 25 septiembre 2024]
- [8] González González M. y Fernández Álvarez Ó. (2022). *Iniciativas sociales y políticas públicas frente al despoblamiento rural en la España vaciada*. Papeles de población, vol. 28, n.112, pp. 89-110. URL: <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v28n112/2448-7147-pp-28-112-89.pdf> [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [9] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). *Estrategias y planes frente al reto demográfico*. URL: https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/estrategias_planes.html [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [10] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). *Directrices Generales frente al Reto Demográfico*. URL: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/directricesgeneralesenfrd_tcm30-517765.pdf [Consulta: 2 octubre 2024].

- [11] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). *El MITECO convoca ayudas por valor de 20 millones para proyectos*. URL: <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2024/julio/el-miteco-convoca-ayudas-por-valor-de-20-millones-para-proyectos.html> [Consulta: 20 septiembre 2024]
- [12] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). *130 medidas ante al Reto Demográfico*. URL: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico.html> [Consulta: 20 septiembre 2024]
- [13] Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). *Desarrollo rural*. URL: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/default.aspx> [Consulta: 20 septiembre 2024]
- [14] Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). *Programas de Desarrollo Rural: Periodo 2014-2020*. URL: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-2014-2020/programas-de-desarrollo-rural/> [Consulta: 20 septiembre 2024]
- [15] Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). *Jóvenes rurales*. URL: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/jovenes-rurales/default.aspx> [Última consulta: 20 septiembre 2024]
- [16] Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. *Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación*. URL: <https://portalayudas.digital.gob.es/banda-ancha/Paginas/Index.aspx> [Consulta: 20 septiembre 2024]
- [17] Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Gobierno de España. *Asuntos económicos y Transformación Digital publica la resolución definitiva de la convocatoria de ayudas UNICO Demanda Rural*. URL: <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/publicada-resolucion-convocatoria-ayudas-UNICO-demanda-rural-banda-ancha-satelite-hispasat-prtr> [Consulta: 28 septiembre 2024]
- [18] Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. *Mesa de Movilidad Rural*. URL: <https://esmovilidad.transportes.gob.es/mesa-de-movilidad-rural> [Consulta: 28 septiembre 2024]
- [19] Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana. *Isabel Rodríguez: “Garantizar el acceso a la vivienda en el medio rural es una prioridad para el Gobierno”*. URL: <https://www.mivau.gob.es/el-ministerio/sala-de-prensa/noticias/vie-16022024-1430> [Consulta: 28 de septiembre 2024]
- [20] Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. *Planes de Sostenibilidad turística en destino* en Dossier de prensa. URL: <https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2023/documents/dossier%20de%20prensa%20-%20extraordinarios%202023.pdf> [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [21] Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. *Convocatoria ayudas rurales 2023*. URL: https://comercio.gob.es/ComercioInterior/novedades/Documents/CI_23_CONVOCA TORIA%20RURALES%202023.pdf [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [22] Ministerio de Igualdad. *Programa desafío mujer rural*. URL: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/EmpFemMundoRural.htm> [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [23] Presura. *Feria Nacional para la repoblación de la España rural*. URL: <https://repoblacion.es/> [Consulta: 29 de septiembre 2024]

- [24] Red Española de Desarrollo Rural (REDR). URL: <https://www.redr.es/es/> [Consulta: 29 septiembre 2024]
- [25] Fundación "La Caixa". *Convocatoria: Acción social en el ámbito rural*. URL: <https://fundacionlacaixa.org/es/convocatorias-sociales-ambito-rural> [Consulta: 2 octubre 2024]
- [26] COCEDER. *Volver al pueblo*. URL: <https://volveralpueblo.coceder.org/> [Consulta: 2 octubre 2024]
- [27] Ruralízate. *Proyectos de innovación territorial*. URL: <https://ruralizate.com/> [Consulta: 3 octubre 2024]
- [28] Guzmán Lechón M. (2022). *La Vall de Seta: Dinamización turística contra el despoblamiento*. Trabajo Final de Grado. Alicante: Universidad de Alicante. URL: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/124538> [Consulta: 15 octubre 2024]
- [29] Amador Oller A. (2023). *El patrimonio natural y cultural de la Vall de Seta (El Comtat)*. Trabajo Final de Máster. Alicante: Universidad de Alicante. URL: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/137648> [Consulta: 15 octubre 2024]G
- [30] Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta turística municipal y comarcal*. URL: https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/oferta_turistica/oferta_turistica_municipal_comarcal.html [Consulta: 18 octubre 2024]
- [31] Sevilla J. (2021). *Brecha entre el mundo rural y el mundo urbano* en Fundación "La Caixa". URL: <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/es/-/brecha-entre-el-mundo-rural-y-el-mundo-urbano> [Consulta: 19 octubre 2024]
- [32] Alicante en Cifras. *Empresas: Directorio Central de Empresas (DIRCE)*. URL: https://alicanteencifras.com/m07_empresas_dirce.htm [Consulta: 20 octubre 2024]
- [33] Ayuntamiento de Benimassot. *Fiestas*. URL: <https://www.benimassot.es/el-municipio/fiestas/> [Consulta: 20 octubre 2024]
- [34] Ayuntamiento de Gorga. *Fotos y multimedia*. URL: <https://www.gorga.es/turismo/fotos-y-multimedia/> [Consulta: 20 octubre 2024]
- [35] Apatita. *Ruta por el Barranc de Malafí y Sierra de Alfaro*. URL: https://www.apatita.com/rutas.php?id=barranc_malafi_alfaro [Consulta: 25 octubre 2024]
- [36] Multiesport. *III Trail Vall de Seta*. URL: <https://multiesport.es/event/iii-trail-vall-de-seta/> [Consulta: 26 octubre 2024]
- [37] Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). *Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica en España en 2020*. URL: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/produccion-eco/informecaracterizacionecologicos2020-nipodef_tcm30-583131.PDF [Consulta: 27 octubre 2024]
- [38] Mancomunidad de l'Alcoià i el Comtat. *Portal oficial de la Mancomunidad de l'Alcoià y El Comtat*. URL: <https://lamancomunitat.org/?lang=es> [Consulta: 20 octubre 2024]

Capítulo 8. Anexos

8.1 Anexo I - Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030



ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.			X	
ODS 2. Hambre cero.			X	
ODS 3. Salud y bienestar.			X	
ODS 4. Educación de calidad.			X	
ODS 5. Igualdad de género.			X	
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.			X	
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.			X	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades.		X		
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	X			
ODS 12. Producción y consumo responsables.		X		
ODS 13. Acción por el clima.			X	
ODS 14. Vida submarina.			X	
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.			X	
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.			X	
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	X			

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

***Utilice tantas páginas como sea necesario.

- ODS 8: Este TFG promueve el crecimiento económico local mediante la creación de un marketplace digital que visibiliza y apoya a los negocios locales de la Vall de Seta.

- ODS 9: La propuesta de solución presentada en este trabajo impulsa la digitalización de los negocios rurales, ayudándolos a integrar herramientas tecnológicas como un marketplace que centraliza la oferta local.

- ODS 11: Este trabajo contribuye a la sostenibilidad de las comunidades rurales al abordar los problemas derivados de la despoblación, como la pérdida de servicios y oportunidades económicas.

- ODS 17: La implementación de este trabajo se basa en la colaboración con Agentes de Desarrollo Local, propietarios de negocios y la comunidad local.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030. (Numere la página)

La vinculación de los ODS con el Trabajo de Fin de Grado aparece desarrollada en el apartado 1.5 del trabajo propuesto. Además, se presenta el Anexo al final del mismo.

8.2 Anexo II – Tablas de datos demográficos y económicos de la Vall de Seta

	1950	1975	2000	2005	2010	2015	2023
Gorga	488	328	265	256	256	275	284
Millena	256	133	182	178	209	224	254
Quatretondeta	439	269	179	150	122	111	136
Balones	303	219	183	169	156	133	119
Benimassot	248	119	173	140	129	111	105
Fageca	251	200	134	98	107	103	101
Famorca	186	164	63	63	38	52	45
Tollos	192	66	42	35	57	52	40
VALL DE SETA	2.363	1.498	1.221	1.089	1.074	1.061	1.084

Tabla 20: Evolución del número de habitantes en los municipios de la Vall de Seta desde 1950 hasta 2023.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Cifras enero 2022	0 - 16 años	16 - 25 años	25 - 64 años	65 años o más	TOTAL por municipio
Gorga	22	18	159	71	270
Millena	15	22	127	79	243
Quatretondeta	10	6	63	54	133
Balones	7	11	68	40	126
Benimassot	2	9	46	36	93
Fageca	3	3	59	39	104
Famorca	1	2	19	26	48
Tollos	0	1	16	13	30
Vall de Seta	60	72	557	358	1047

Tabla 21: Distribución de la población por grupos de edad en los municipios de la Vall de Seta (enero 2022).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Municipio	Superficie total (ha.)	Superficie agrícola utilizada (SAU) (ha.)	SAU de cultivos herbáceos y barbechos (ha.)	SAU de cultivos leñosos (ha.)	SAU de cultivos para pastos (ha.)	SAU en invernadero o abrigo alto accesible (ha.)
Gorga	911,00	331,49	6,86	323,68	0,89	0,00
Millena	977,00	171,68	1,94	169,71	0,00	0,00
Quatretondeta	1.670,00	367,62	11,39	353,26	2,05	0,66
Balones	1.124,00	265,24	3,62	261,39	0,23	0,00
Benimassot	951,00	223,59	0,34	204,17	19,00	0,00
Fageca	1.017,00	99,97	0,63	99,27	0,05	0,00
Famorca	972,00	78,21	2,10	76,11	0,00	0,00
Tollos	1.597,00	27,90	0,12	27,78	0,00	0,00
Vall de Seta	9.219,00	1.565,70	27,00	1.515,37	22,22	0,66

Tabla 22: Distribución de la Superficie Agraria Útil (SAU) por tipo de cultivo en los municipios de la Vall de Seta. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

	GORGA				MILLENA				QUATRETONDETA				BALONES			
	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023
nº hoteles	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
nº hostales	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº pensiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº apartamentos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
nº campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº casas rurales	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	4	6	1	2	1	1
nº albergues rurales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº restaurantes	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
nº agencias de viaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº empresas turismo activo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Tabla 23: Evolución de la oferta turística en los municipios de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

	BENIMASSOT				FAGECA				FAMORCA				TOLLOS			
	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023	2000	2010	2022	2023
nº hoteles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº hostales	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº pensiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº apartamentos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº casas rurales	0	1	1	0	4	5	2	3	0	1	0	0	0	1	1	1
nº albergues rurales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº restaurantes	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
nº agencias de viaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nº empresas turismo activo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2

Tabla 24: Evolución de la oferta turística en los municipios de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

	VALL DE SETA			
	2000	2010	2022	2023
nº hoteles	1	1	1	0
nº hostales	0	2	1	0
nº pensiones	0	0	0	0
nº apartamentos	0	0	2	1
nº campings	0	0	0	0
nº casas rurales	7	13	9	11
nº albergues rurales	0	0	0	0
nº restaurantes	3	4	2	9
nº agencias de viaje	0	0	0	0
nº empresas turismo activo	0	0	2	3

Tabla 25: Evolución de la oferta turística en la Vall de Seta (2000-2023). Fuente: Elaboración propia a partir de [30].

8.3 Anexo III – Recursos culturales, naturales y turísticos de la Vall de Seta

	GORGA	MILLENA	QUATRETONDETA	BALONES
RECURSOS CULTURALES, ARQUITECTÓNICOS E HISTÓRICOS	Palacio de los Marqueses de Ariza	Castillo de Travadell	Iglesia Parroquial de Santa Ana	Castillo de la Costurera
	Iglesia Parroquial de Nuestra Sra. De la Asunción	Iglesia Parroquial de San José	Casa de nacimiento de la primera alcaldesa de España, D ^{ña} . Matilde Pérez Mollá (1858 - 1936)	Iglesia Parroquial de San Francisco
	Las 4 campanas del Campanario de la Parroquia	Torre de Millena	Casa de nacimiento del escritor Rafael Pérez i Pérez (1891 - 1984)	Las 3 campanas del Campanario de la Parroquia
	La banda de Música, el Delirio de Gorga	Penya del Dimoni		Yacimientos prehistóricos de Pitxocol
	Ganchillo urbano Los "Sants de carrer"			
FIESTAS	En honor a Sant Blai (3 de febrero)	Fiestas patronales en honor a San José y San Roque (segundo fin de semana de julio)	Fiestas de San Blai (febrero)	En honor a San Antonio (enero)
	Fiestas mayores en honor a la Virgen de Gracia (primer domingo de Septiembre)		En honor a San Vicente Ferrer (abril)	En honor a San Francisco y la Virgen del Rosario (agosto)
	Fiesta dels Llauradors (26 de diciembre)		En honor a la Inmaculada, Santa Ana y San José (último domingo de julio)	En honor al Patrón (4 de octubre)
			Fiestas mayores en honor a Santa Ana (agosto)	
GASTRONOMÍA	Pericana	Pericana	Pericana	Pericana
	Borreta	Borreta	Espencat	Espencat
	Olleta	Olleta	Mintxos	Mintxos
	Coca de San Antoni	Buñuelos de calabaza	Repostería a base de almendra	Repostería a base de almendra
			Pasteles de boniato	Pasteles de boniato
			Paella Valenciana	Torta con pimiento y tomate
		Conejo al ajillo		

Tabla 26: Recursos culturales, festivos y gastronómicos de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.

	BENIMASSOT	FAGECA	FAMORCA	TOLLOS
RECURSOS CULTURALES, ARQUITECTÓNICOS E HISTÓRICOS	Iglesia Parroquial renacentista s.XVIII de la Purísima Concepción	Iglesia Parroquial del Espíritu Santo	Parroquia de San Cayetano	Los masos de Capaimona
	Las 2 campanas del campanario de la parroquia	Las 3 campanas del campanario de la Parroquia	Reloj del Campanario	Arquitectura rural
	Monte Calvario	Yacimiento paleontológico de la Salema	Las 2 campanas del Campanario	Iglesia de San Antonio de Padua
	Lavadero público Font del Raval	Nevero del Pla de la Casa	Abrevadero y lavadero público de la Font Nova	Las 2 campanas en el campanario de la Iglesia
	Pinturas rupestres de les Coves Roges	Restos del Castillo de Xeroles	Fuente, bebedero y balsa de l'Olivereta	Fuente de Seguí
		Olmo centenario	Pinturas rupestres	Cava de nieve
		Fuente, bebedero y lavadero del Espíritu Santo		Lavadero municipal
FIESTAS	Xameles en la Nit de Nadal	Xamelas, la Nit de Nadal	Fiestas mayores en honor a su Patrón, San Cayetano (agosto)	Fiestas de San Vicente Ferrer (abril)
	Fiestas mayores en honor a Purísima Concepción, San Antonio y San Ramón (agosto)	En honor a la Mare de Deu del Dolors y el Espíritu Santo (agosto)	En honor a Nuestra Señora de los Dolores (sábado anterior a Domingo de Ramos)	Fiestas patronales en honor de San Antonio de Padua y la Virgen del Rosario (a partir del 25 de julio)
		Moros y cristianos (agosto)	Salpasa (15 de septiembre)	
GASTRONOMÍA	Arroz al horno	Mintxos	Gazpacho de montaña	Olleta de Blat
	Coquetes fregides	Potaje	Arroz con alubias y nabos	Mintxos
	Pilotes de dacsá	Olleta	Borra de melva	
			Olleta de blat picat	
			Pilotes de dacsá	
			Mintxos	
		Coca de llanda		

Tabla 27: Recursos culturales, festivos y gastronómicos de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.

	GORGA	MILLENA	QUATRETONDETA	BALONES
RECUROS NATURALES Y PARAJES	Olivo bimilenario	Olmo milenario	Penya dels Frares	Coves de Sant Francesc
			Fuente del Espinal	Tosal de la Creu
			Cova foradada	
			2 microreservas de flora, la de "La Canal" y la de "Agulles dels Frares"	
			Carrasca de la Tía Sofia	
CULTIVOS	Olivos	Olivos	Olivos	Olivos
	Almendros	Almendros	Frutales	Almendros
	Frutales (especialmente melocotoneros)	Viñedos		Hierbas aromáticas
	Cultivos herbáceos (cereales y legumbres)			Frutales
	1 viña			
RUTAS	Ruta de los olivos milenarios	Ruta Millena - Caseta de la Neu	PR-CV 23 Quatretondeta - Benasau	Ruta Balones - Castell de la Costurera
		Ruta de la Penya del Dimoni	PR-CV 24 Quatretondeta - Pla de la Casa	
			Ruta Agulles dels Frares	
			Ruta de les Agulles de la Serrella	

Tabla 28: Recursos naturales, cultivos y rutas de Gorga, Millena, Quatretondeta y Balones. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.

	BENIMASSOT	FAGECA	FAMORCA	TOLLOS
RECUROS NATURALES Y PARAJES	Abric de l'Esmolaora	Cove Bernat	Paraje del "Pla La Cova"	Barranc del Malafí
	Coves Roges	Font del Cuquero	Malla del Llop	
	Font del Raval, Font Baix, Font de la Penya		Font dels Olbits	
			Morro de l'Asbardalet	
CULTIVOS	Olivos	Almendros	Olivos	Olivos
	Frutales	Olivos	Frutales	Almendras
	Almendros	Frutales		Cereza
	Hierbas aromáticas			Melocotón
RUTAS	Ruta 99	PR-CV 182 al Pla de la Casa	Ruta 99	Ruta 99
	PR-CV 168 Benimassot - Barranc del Maafí - Benimassot	Camino real de Fageca	Ruta Famorca - Pla de la Cova	Sendero PRV-168 alrededor de la Sierra de Alfaro
	Ruta Benimassot - Torre Benimassot		Ruta Famorca - Área recreativa Nogueretes	Ruta del Barranc del Malafí
			Ruta subida al Anoger, Malla del Llop y La Canal	
			Ruta subida a la Font dels Olbits	

Tabla 29: Recursos naturales, cultivos y rutas de Benimassot, Fageca, Famorca y Tollos. Fuente: Elaboración propia a partir de [28], [29], [38] y páginas web de los ayuntamientos.