

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Estructura y objetivo de la tesis	2
1.2. Contexto.....	6
1.2.1. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Colombia	8
1.2.2. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Bogotá D.C.	10
1.3. Hipótesis, preguntas de investigación	12
1.4. Enfoque metodológico de la tesis.....	14
CAPÍTULO 2. ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES FOR THE STRENGTHENING OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: A DOCUMENTARY-BIBLIOMETRIC REVIEW OF THE LITERATURE	16
Resumen.....	17
Abstract.....	17
2.1. Introducción.....	18
2.2. Marco Conceptual	19
2.3. Revisión de las políticas públicas en las industrias culturales y creativas.....	22
2.3.1 Europa y Estados Unidos.....	22
2.3.2. Latinoamérica	23
2.3.3. Evolución del concepto y estudios sobre las Industrias Culturales y Creativas	24
2.4. Metodología. Análisis bibliométrico de la literatura referente al estudio de las políticas públicas en Industrias Culturales y Creativas	28
2.5. Resultados de los análisis de contenido y bibliométricos.....	31
2.6. Discusión de los resultados	40
2.7. Conclusiones.....	43
CAPÍTULO 3. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ON GDP AND EMPLOYMENT: A CASE STUDY OF GERMANY AND SPAIN	45
Abstract.....	46
Resumen.....	46
3.1. Introduction	46

3.2. Historical context and literature review	48
3.2.1. Historical Context on CCI and Policies	49
3.2.2. Literature review: theoretical framework on cultural and creative clusters (CCI)	54
3.3. Methodology.....	59
3.3.1. Overview.....	59
3.3.2. Econometric model	62
3.3.3 Criteria of Econometric Model	63
3.4. Results and Analysis	64
3.4.1. Characterization of ICC in Spain and Germany.....	64
3.4.2. Spatial Patterns on Cultural and creative industries clusters	67
3.5. Econometric Model Implementation and Data Analysis.....	69
3.6. Conclusions.....	75
CAPÍTULO 4. THE ROLE OF PUBLIC POLICIES IN ENHANCING CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: AN ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES RELATED TO MUSIC IN COLOMBIA	77
Abstract.....	78
Resumen.....	78
4.1. Introduction	78
4.2. Background	80
4.2.1. CCI Policies in Colombia and Bogota	80
4.2.2. CCI Policies Focused on Music in Colombia	82
4.3. Characterisation of CCIs in Bogota: Identifying Clusters	84
4.4. Regional Public Policies with Emphasis on Music Industries.....	90
4.5. Conclusions.....	91
CAPÍTULO 5. IMPACT OF PUBLIC POLICIES ON LOCAL DEVELOPMENT WITHIN THE SOUND RECORDING AND MUSIC EDITING INDUSTRY: A CASE STUDY FROM BOGOTÁ D.C.	93
Abstract:	94
Resumen.....	94
5.1 Introduction	95
5.2. Literature Review: The Impact of Music in Colombia	96
5.2.1 Regulatory Framework and Public Policies for the Music Industry in Colombia and Its Capital, Bogota D.C.....	97
5.2.2 Distribution of Sound Recording and Music Editing Companies in Colombia ...	98
5.2.3 Context of the Current Situation of Sound Recording and Music Editing Companies in Bogota D.C.	99
5.3 Methodology.....	100
5.4 Result.....	102

5.4.1 Analysis of Public Policies and Instruments Targeting ISIC 5920 Activities	102
5.4.2 Lack of Public Policy for Recording and Music Editing	104
5.4.3 Gap in Soft and Management Skills Education	104
5.4.4 Inadequate Communication Between State and Companies.....	104
5.4.5 Insufficient Public Policy for Digital Technology in Music.....	104
5.5 Analysis of Policymakers Interviews	104
5.6 Insufficient Instruments for ISIC 5920	107
5.6.1 The Triple Helix Model	107
5.7 Survey Analysis of Music Industry Companies in Bogota D.C.	108
5.8 Discussion.....	116
5.9 Conclusion	117
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	119
6.1. Tendencias de investigación en la literatura referente a políticas para el desarrollo económico de las regiones.....	120
6.2. Incidencia de los factores “conocimiento” e “innovación” de las ICC en el PIB y el Empleo de las ciudades: algunos casos de ciudades alemanas y españolas	122
6.3. Políticas e instrumentos de política pública para fomentar el desarrollo económico a través del sector musical: caso de la ciudad de Bogotá D.C	124
6.4. Incidencia de las políticas e instrumentos de política pública cultural en el desarrollo económico del sector musical.....	126
6.5. Propuestas para la construcción de políticas públicas en el sector musical colombiano.....	131
6.5.1. Indicadores de desarrollo económico a tener en cuenta en la construcción de políticas públicas para el desarrollo económico de las empresas dedicadas al sector musical en Bogotá D.C.	132
6.5.2. Percepción de los empresarios dedicados a las actividades de grabación y edición musical en Bogotá D.C., sobre la incidencia de las políticas públicas en sus negocios.	141
6.5.3. Implicaciones de las políticas públicas en la incidencia del desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.	143
6.6 Conclusiones de la discusión de resultados.....	148
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....	150
7.1. ¿Qué papel desempeñan las políticas públicas en el desarrollo económico que aporta el sector musical en la ciudad de Bogotá D.C.?	151
7.1.1. Políticas públicas en las ICC: evolución, tendencias de investigación y corrientes de pensamiento.....	151
7.1.2. Políticas públicas en el sector musical colombiano a nivel nacional y distrital.	154
7.2. ¿Qué obstaculizadores y facilitadores tienen las empresas dedicadas al sector musical, para aportar al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.?	159
7.2.1. La dimensión territorial.....	160

7.2.2. La dimensión cultural de los Bogotanos.....	162
7.2.3. La dimensión formativa de los empresarios del sector.....	163
7.2.4. La dimensión económica.	164
7.2.5 Resumen de las conclusiones.....	166
Bibliografía.....	169
Normativa y legislación citada.....	185