

RESUM

La tesi es presenta com un estudi teòric-pràctic d'Internet com a espai de “creació col·lectiva” i el conseqüent “replantejament de la figura de l'autor i l'espectador en la cultura digital” en ser una constant dins de les pràctiques artístiques contemporànies.

D'altra banda, cal assenyalar que aquesta recerca constitueix una revisió del treball realitzat amb anterioritat per a l'obtenció del Diploma d'Estudis Avançats (DEA). Aquesta revisió ha sigut ampliada amb una actualització de conceptes i obres proposades, tractats en cada capítol des de la perspectiva de la participació de l'usuari i la cessió d'autoria per part de l'autor. Per tant, les conclusions presentades mostren característiques comunes que, dins d'aquesta heterogeneïtat canviant del camp d'estudi d'aquesta tesi – tant a nivell qualitatiu com a quantitatiu –, defineixen aquest nou camp d'actuació i recepció de l'obra, l'entorn col·laboratiu del panorama actual, que promou la comunicació i el treball cooperatiu entre els usuaris.

La recerca consta de tres parts: La primera, *Referents abans del mitjà digital*, està centrada a traçar un recorregut breu per diferents exemples procedents de diversos àmbits creatius, i ens explica com s'ha anat gestant la situació de l'autor i de l'espectador enfront de l'obra. En la segona part, *Referents en el mitjà digital*, aquesta realitat es fa evident i l'exemplifiquem amb obres actuals dins d'un camp fitat d'actuació, el mitjà digital. La intenció que es persegueix és la de demostrar les hipòtesis de partida, en les quals se suggereix com, amb l'ajuda de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), aquest canvi de paradigma en la figura de l'autor i de l'espectador s'ha fet més factible, i com l'obra és posada a la disposició del públic, perquè aquest, participe i contribuïska des de la col·lectivitat que possibilita la Xarxa. I la tercera part, *Pràctiques participatives en la Xarxa*, mostra projectes i plataformes obertes a la participació i a la connectivitat entre usuaris que presenten un nou model de producció basat en la creació col·lectiva. Un model traslladable al nostre camp d'actuació que exemplificarem amb una proposta artística, *Metamemoria*, realitzada pel doctorand durant el

període de tesi, que es presenta com a desenvolupament pràctic de la tesi i com a fusió del propi procés teòric de l'estudi amb el desenvolupament actiu de l'investigador en el camp de l'Art. Així, en ella queda palés el desenvolupament teòric dut a terme entorn de la figura de l'autor i de l'espectador en la cultura visual digital; concretament, es val dels conceptes i idees extrets del seu estudi i aplicació.

D'aquesta manera, des de les conclusions obtingudes, presentem un prototip d'obra que revela els trets generals que defineixen la Xarxa com un espai per a la creació col·lectiva, al mateix temps que trasllada els conceptes d'autor i observador als de meta-autor i interactor.