

## EL RESUMEN.

Esta investigación pretende establecer como los fondos documentales hallados en Alzira, que fueron impresos en el periodo comprendido entre los años 1881 y 2000, conservan y son fiel reflejo de los fundamentos de la sociedad alzireña de esos años.

En el primer capítulo apuntamos aspectos históricos, geográficos, económicos, y técnicos que demarcan el incremento de la actividad de las imprentas de la comarca de La Ribera. En primer lugar se exponen los principales acontecimientos históricos que describen el periodo de transición de una actividad agrícola hacia la industrialización, señalando la situación socio-económica y su repercusión en el desarrollo de las artes gráficas (S. XIX-XX). A continuación, con Luis Suñer Sanchis y su empresa *Cartonajes Suñer*, nos acercamos al aspecto visual de los envases: cajas para sedalina, “cajas tanque”, cajas para calzado militar, botes de talco *Calver* y cajas para antibióticos, materiales flexibles y papel de envoltorio para naranjas y helados *Apolo*, que entre todos cuentan la historia y costumbres locales y muestran el desarrollo técnico de la industria. El apartado siguiente resume la historia de las circunstancias que determinaron los inicios de la imprenta en Valencia y su expansión en Alzira hacia 1872; con el inicio de la historia de la imprenta local, aunque en el título de esta tesis marca el año 1881 como punto de partida por ser ésta la fecha del primer impreso datado que ha llegado a nuestras manos, salido de la primera imprenta alzireña de José Muñoz.

El segundo capítulo analiza los grafemas de la letra y su proceso evolutivo, que se reflejan en el estilo y la estética de los impresos desde los inicios de la imprenta europea y su repercusión en la imprenta valenciana hasta incorporación de los sistemas fotomecánicos. Destaca la particularidad de los métodos aplicados por los impresores locales en la composición de texto. El apartado siguiente aborda el ineludible estudio de los aspectos técnicos, relacionado con los procedimientos y sistemas de composición, que van cambiando en función de los avances tecnológicos empleados en las artes gráficas locales. Aquí queda incluida la información relativa al proceso evolutivo de la maquinaria de impresión, desde la prensa vertical de Johannes Gutenberg hasta la llegada de las máquinas de linotipia y offset.

El capítulo tercero constituye uno de los principales bloques de la investigación, puesto que recopila la mayoría de la producción gráfica de las imprentas de Alzira de la etapa acotada; la diversidad de la documentación analizada lleva a estructurar la información en forma de catálogo, que fundamenta su organización con una ficha técnica general, que permite presentar por orden cronológico la información encontrada, donde los datos de año, imprenta y observaciones son imprescindibles. Con ello se facilita el seguimiento y análisis de las imágenes agrupadas por su diverso carácter, estructurados en función de la ficha técnica especificada. A continuación se expone la clasificación y los criterios que se tienen en cuenta en el análisis de cada grupo de las imágenes. Así el apartado de los folletos incide sobre la maquetación; a través de los carteles, la siguiente agrupación descubre la concepción publicitaria en la Comunidad Valenciana de la década de los ochenta; y a continuación con los envases, se presta atención a la estética de su diseño, además de el de las etiquetas para contenedores de naranjas y los papeles de envoltorio de seda, que se analizan del mismo modo.

Esta investigación finaliza con la relación de conclusiones, que responden a las preguntas realizadas en relación con la hipótesis planteada y los objetivos propuestos. La bibliografía recoge las publicaciones específicas referentes a la actividad de las imprentas, la historia y catálogos de exposiciones. Por último, el apéndice añadido consiste en el catálogo detallado de la totalidad de las fuentes (las fichas completan los datos técnicos), que han dado origen y sentido a esta investigación.