

Los entornos existentes deben satisfacer las necesidades de las personas a pesar de los cambios que éstas puedan experimentar. En el caso de los hogares, el cumplimiento de criterios relativos a la seguridad, accesibilidad, salubridad, funcionalidad y sostenibilidad, entre otros, será determinante para conseguir un nivel adecuado de calidad de vida.

Hoy en día existen más de 25 millones de viviendas en España, muchas de ellas con más de 30 años de antigüedad. Las reformas son uno de los mecanismos para modificar los entornos y adecuarlos a las necesidades (nuevas o no) y de esa forma incrementar la calidad de vida de las personas que los habitan. Por esta razón, ANDIMAC, Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales para la Construcción, solicitó apoyo al Instituto de Biomecánica (IBV) para desarrollar un nuevo modelo de distribución orientado a las necesidades de las personas.

“Cuida tu casa” a new concept of specialized distribution

Existing environments must be able to satisfy the needs of the people despite the changes they may suffer. In the case of homes, to fulfil criteria for safety, accessibility, safety, functionality and sustainability among others, will be crucial to achieve an appropriate level of quality of life in homes.

Today there are more than 25 million homes in Spain, many with more than 30 years old. In this sense, the reforms are one of the mechanisms for changing environments and adapt to the needs (new or not) and thus increase the quality of life of people who live there. For this reason, ANDIMAC, Distributors National Association of Ceramics and Building Materials requested support to IBV in order to develop a new distribution model directed to the needs of people.

“Cuida tu casa”

Victoria Pérez Durbán, Marta Valero Martínez, Tomás Zamora Álvarez, María Reyes Cerdá Casanoves, Miguel Tito Malone, Nicolás Ortega Sánchez, Pedro Vera Luna, Purificación Castelló Merce

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente el modelo de distribución de materiales de la construcción ha consistido en ofrecer productos para viviendas de obra nueva sin un usuario específico. No obstante, en la situación actual, en la que la construcción de viviendas nuevas es prácticamente inexistente, se deben buscar nuevos nichos de mercado. En correspondencia, el nuevo modelo de distribución desarrollado por ANDIMAC se orienta a ofrecer un alto valor añadido, en correspondencia con los modelos *low cost*, y a considerar las características de las viviendas existentes y las necesidades específicas de sus usuarios concretos.

DESARROLLO

Con cierta frecuencia los hogares no logran satisfacer las necesidades de sus habitantes, ya sea por el estado de conservación en el que se encuentren o por las modificaciones acaecidas en las características y hábitos de sus usuarios. Las personas varían sus necesidades de forma constante. Tener un hijo, sufrir un accidente o los cambios en las capacidades funcionales de las personas como consecuencia del paso de los años, son situaciones muy comunes.



- > Los hogares deben poder adecuarse a dichas necesidades cambiantes, aunque con frecuencia sean los usuarios los que se adaptan a éstos casi de forma inconsciente. Por ello es importante hacer un diagnóstico del nivel de satisfacción de las necesidades en el hogar para asesorar sobre qué mejoras provocarían un mayor incremento en la calidad de vida de quienes lo habitan.

Una de las primeras fases del proyecto fue desarrollar una aplicación informática capaz de llevar a cabo dicho diagnóstico y obtener una estimación de la calidad de vida en el hogar, definiendo tipos de reformas capaces de aumentarla.

La aplicación desarrollada realiza el diagnóstico a través de preguntas sencillas mediante las cuales se estima un índice de calidad de vida. A continuación muestra una serie de reformas, por orden de prioridad, que mejorarían la calidad de vida de sus habitantes. Las reformas propuestas están asociadas a criterios globales de mejora como accesibilidad, confort térmico, ergonomía, sostenibilidad, aislamiento acústico, etc. Aunque esta aplicación es válida para cualquier perfil de la población, se profundizó en las necesidades de las personas mayores debido a su peso específico en el mercado de la reforma. Se puede consultar y utilizar en www.cuidatucasa.com.

La aplicación desarrollada tiene como objetivo sensibilizar y asesorar a las personas en la selección de las características y elementos de la reforma que permitirán satisfacer sus necesidades. De este modo se impulsa como mecanismo de mejora de la calidad de vida en los hogares añadiendo a los criterios económicos y estéticos, considerados tradicionalmente, otros relacionados con la seguridad, accesibilidad, salubridad, funcionalidad y sostenibilidad. Actualmente esta aplicación está diseñada para su difusión a través de las redes sociales.

CONCLUSIONES

Mediante la realización de este proyecto se ha definido un nuevo concepto de distribución especializada centrada en un proceso de conexión empática con el cliente, a través del conocimiento de sus necesidades como aspecto diferenciador de las actividades y servicios de los miembros de la asociación ANDIMAC.

Además, en el seno del proyecto se ha desarrollado una aplicación web que permite a los usuarios obtener un asesoramiento en la definición de la reforma para mejorar su calidad de vida en el hogar.

La asociación ANDIMAC desea continuar orientando su actividad hacia la calidad de vida en los hogares y espacios comunes, por lo que los próximos proyectos que se disponen a desarrollar se centrarán en ofrecer un servicio acreditado acorde al nuevo modelo propuesto. ●

cuida tu casa



AGRADECIMIENTOS

ANDIMAC: Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales para la Construcción.