

Banda aparte. Formas de ver

(Ediciones de la Mirada)

Título:

Proyecto inicial de estudio de las formas de vida y cultura popular en los barrios de Barcelona

Autor/es:

Video-nou

Citar como:

Video-nou (2000). Proyecto inicial de estudio de las formas de vida y cultura popular en los barrios de Barcelona. Banda aparte. (17):53-56.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42415>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



PROYECTO INICIAL DE ESTUDIO DE LAS FORMAS DE VIDA Y CULTURA POPULAR EN LOS BARRIOS DE BARCELONA

Video-Nou, noviembre 1977

I- CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIÓN DEL MEDIO VÍDEO.

El vídeo es un instrumento muy válido para una comunicación directa y espontánea.

La utilización del medio vídeo da la posibilidad de un acercamiento o toma de contacto con las comunidades de vecinos para iniciar un diálogo que ponga al alcance de éstas unos mecanismos que ofrecen una alternativa a la unidireccionalidad de la televisión oficial.

En el medio vídeo no existe una división entre productor y consumidor (elemento activo y elemento pasivo) sino que se trata de una comunicación mucho más cotidiana y ágil que, por una parte, permite una remodelación continua e inmediata de la información y, por otra, exige una participación.

Este medio ha sido ampliamente utilizado en otros países para el análisis de comunidades urbanas, rurales,... zonas marginales, suburbios, escuelas. En estas comunidades se han captado realidades concretas, conociéndolas, analizándolas y encontrando sus características con la participación directa de sus habitantes.

II- OBJETO DE ESTUDIO

El estudio propuesto tratará de demostrar las FORMAS DE VIDA Y LA CULTURA POPULAR DE LOS HABITANTES DE LOS DIFERENTES BARRIOS DE BARCELONA (hasta los límites señalados en el Plan Comarcal de 1954), iniciando, al mismo tiempo, la experi-



Jornadas Libertarias, 1977 (Parque Güell, Barcelona).
Dispositivo de exhibición-vídeo que supuso un gran éxito de público y de participación en los debates que a continuación se producían en estas jornadas.

mentación de un circuito alternativo de información en cada barrio y de intercomunicación entre todos ellos.

El equipo realizará un estudio previo de documentación, recogiendo los datos y conclusiones reunidas en los principales estudios socio-urbanísticos y de carácter antropológico, referentes a la cultura popular, realizados hasta ahora.

El trabajo que nos planteamos, por el hecho de trabajar con la imagen, tratará de evitar el entorno de los estudios socio-culturales clásicos, intentando que sea la propia imagen la que dé una respuesta. Así, los índices y temarios serán utilizados como criterios de ordenación y selección de las grabaciones y no como pauta reproducida sistemáticamente.



Intervención vídeo en el barrio de Can Serra (L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, 1978)

Criterio de la especificación del estudio

El VÍDEO, por sus características, nos ofrece la oportunidad de visualizar la relación entre la configuración de los espacios urbanos y la cultura que se da en ellos. Esta relación: espacio urbano-cultura, constituirá uno de los ejes principales del estudio.

Un determinado tipo de configuración urbana se corresponde con una forma de vida y cultura que se adapta y lo modifica. Las fachadas blancas con macetas de geranios y flores, tal y como las vemos en muchas viviendas autoconstruidas, son la expresión de una forma de vida conservada por los inmigrantes. Los espacios muertos que aparecen olvidados en el caos especulativo son aprovechados como lugares de encuentro de grupos sociales determinados (niños, bandas juveniles) en los que realizan actividades específicas. Las actuaciones planificadas, como pueden ser los polígonos de bloques, configuran relaciones interpersonales diferentes y nuevas reivindicaciones. La superposición de nuevas viviendas en un núcleo histórico, ya constituido, crea una serie de flujos, lugares de encuentro, etc. La construcción de una vía rápida, puede escindir un barrio y cambiar las costumbres de relación. El tipo de comercio y su distribución, en especial bares y mercados, influyen de forma evidente las rutinas de relación. La disposición de transportes públicos, los itinerarios cotidianos, la relación lugar de trabajo-residencia, determinan los ritmos de vida diarios de los habitantes del barrio.

Todos estos factores y otros similares, ejemplifican las relaciones entre los espacios y formas de vida que queremos poner de relieve a lo largo de este estudio.

La configuración del espacio urbano no es únicamente un elemento a tener en cuenta como paisaje visualizable por la cámara. Responde a una dinámica determinada de las fuerzas sociales, que deberá de ser igualmente reflejada en el estudio. Por eso son necesarios otros criterios de análisis como, por ejemplo, la composición socio-profesional del barrio, el porcentaje de inmigración, el tipo de propiedad de la vivienda, las actuaciones planificadas, oficiales o privadas, etc. Y en la misma línea, el estudio deberá detectar la fuerza real de los grupos sociales que integran el barrio o lo determinan: grupos industriales promotores, modificaciones introducidas por las Asociaciones de Vecinos, nivel de autoconstrucción espontánea, grupos que controlen el comercio y los lugares de ocio (bares, casas regionales, cines, teatros, peñas flamencas, deportivas o culturales).

Estos criterios, a diferencia de la simple configuración del espacio, que se explica por sí misma mediante la imagen, deberán de ponerse de relieve, utilizando procedimientos específicos (entrevistas, voz en *off*, etc.), que indicaremos un poco más adelante.

La enumeración de estos instrumentos de análisis no nos debe hacer olvidar el objeto principal del estudio. Los criterios señalados no constituyen un fin en sí mismo, no dan lugar a un estudio urbanístico o sociológico sistemático. Únicamente se trata de orientaciones específicas que el trabajo tendrá presentes para acercarse y situar aquello que realmente es el objeto de estudio: las formas de vida y la cultura popular. La última especificación que debemos hacer se refiere al contenido mismo de estos objetos. Más que adentrarnos en definiciones estrictas, señalaremos a continuación algunos indicadores que proporciona la imagen

que entendemos como forma de vida y cultura:

Itinerarios más frecuentes, lugares de encuentro, tipos de comida, circuitos específicos (mujeres, ancianos, jóvenes), juegos de cartas y otros juegos, mantenimiento o dispersión de grandes o pequeños clanes familiares, otros tipos de relaciones usuales —no familiares ni laborales—, formas de ocio, actividades dominicales, conservación de leyendas, canciones, frases hechas y pareados, fiestas populares, influencia de la TV y la radio, contactos, fusiones o rechazo entre cultura catalana e inmigrada, reacción en la integración del progresismo cultural, influencia de las Asociaciones de Vecinos, clubes, peñas, tipo de deporte practicado, discotecas, influencia de las escuelas, actividades en la calle...

III- REALIZACIÓN DEL ESTUDIO Y PROCEDIMIENTOS A UTILIZAR

Para que este trabajo pueda desarrollarse adecuadamente será necesario conectar los barrios con las entidades y personas más representativas, entendiendo esto como un diálogo previo que facilitará una impresión sobre las particularidades y tendencias de la comunidad y sus aspectos asociativos.

Realización de un documental de temática general en cada barrio

- Observación de la zona con imágenes de

carácter general.

- Desarrollo histórico a través de imágenes fijas de archivo.
- Densidad de la población.
- Análisis del lugar en el que viven.
- Análisis de cómo viven; descripción del hábitat.
- De qué viven: ocupación profesional.
- Equipamientos de los que dispone el barrio.
- Vías de tránsito.
- Lugares de ocio.
- Entrevistas con los vecinos: las entrevistas, que se producen de vez en cuando, inciden en la temática del momento, haciendo de contrapunto a la imagen real. Las entrevistas, combinadas con la voz en *off*, deberán de ser concisas y sintéticas, tratando de crear una dialéctica con la imagen.

Realización de documentales de temática concreta

Para la realización de estos documentales, partimos de un esquema que divide los conceptos de la siguiente manera:

- Documentales por seguimiento o recorrido de una persona concreta: las mujeres, los hombres, los niños...
- Documentales por comparación del mismo tipo de actividad en diferentes barrios.
- Documentales por contraste, en los que el video destaca la diferencia entre lo que se dice y lo que existe en la realidad.



Video-Bus, Video-Nou, 1977

Presentación de los resultados

De las cintas grabadas, se deberá extraer fragmentos, añadir voz o imagen, conseguir una dialéctica que unifique imágenes generales, entrevistas, voz en *off*, acontecimientos. Todo ello se ha de conseguir de forma que el total del material seleccionado mantenga una unidad explicativa y, al mismo tiempo, cada cinta tenga la autonomía necesaria como para poder ser visionada por separado, proporcionando una explicación visual de un tema o de un barrio concreto.

IV-EXHIBICIÓN PÚBLICA Y ANIMACIÓN

La exhibición tiene dos niveles: la que se desarrolle en el barrio, y la que se desarrolle en un barrio exterior. Tanto para la una como para la otra, se utilizarán locales populares y, por tanto, con más capacidad de concentración pública. La afluencia y participación de los vecinos en los pases, hará posible una comunicación más activa y una verificación de los documentos aportados para llegar a la situación de *feed-back*. La respuesta de la gente se volverá a grabar en vídeo para, a continuación, pasársela al público.

La exhibición en un barrio exterior tiene un interés especial que supone la primera intercomunicación de dos barrios sobre hechos y problemas específicos que pueden ser de interés común o que marcan diferentes tipos de vida.

La animación puede suscitarse a través de la actuación del propio equipo o bien por otros grupos colaboradores que desarrollarán programas como, por ejemplo, instalaciones de circuitos cerrados (en una escalera de vecinos, en una calle con mucho tránsito, en una plaza pública, introduciéndolas en una fiesta popular, etc.).

V- UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Las cintas obtenidas pueden ser utilizadas en los barrios a través de las asociaciones de vecinos u otros grupos para animación en general, tratamiento de la problemática del barrio, reivindicaciones, conocimiento y difusión de las diversas culturas presentes...

Puede ser, por otra parte, documentación para estudiosos, partidos políticos, instituciones,... o bien, material destinado a la universidad o escuelas, departamentos de urbanismo...

Un proyecto interesante sería el de la configuración de una VIDEOTECA, a partir de materiales como los que se propone y de otros existentes, o bien se pueden realizar intercambios con grupos de vídeo en el extranjero, etc.

Finalmente, y dado que se trata de un material compatible con la emisión por televisión, se podría pensar en una posible difusión a través de la actual cadena catalana de TVE o en otras futuras.

