

Visto en la calle

VENDIENDO ORO



Elías Taño

¿Qué es un fanzine?

Hace poco escuchaba una de sus definiciones más acertadas: un estado espiritual. Creo que en estos términos se puede hablar de una de las pocas verdades de este subsuelo cultural. En Valencia hay algo que vertebra esta revuelta actual con la pequeña edición, edición independiente o cualquiera de sus eufemismos, una revuelta descarada y perturbada que no tiene ánimo de trascender, ni ganas de seguir corriente alguna. No compra: vende oro.

A cualquiera que ande distraído por el mundo de la ilustración, la música o el tebeo, no se le hace extraño lo que está ocurriendo, pero creo que tampoco somos conscientes de hasta qué punto el término “autoedición” está—quizás—más presente que nunca. Todo lo que se pueda escribir o pueda aparecer en agendas y revistas de moda es más y más ruido. Un artificial, sabroso e irritante (aunque simpático) crepitar de que, a pesar de todo, pasan “cosas” en esta ciudad donde vivo. Y ese ruido se ha ido dejando notar desde hace unos años.

La conexión con la precariedad es evidente, con un apollillado sistema cultural mal gestionado y con pocas posibilidades de tomar las riendas de nuestra propia época, me he dado cuenta de cómo los procesos de autogestión son los que nos pueden salvaguardar del estado de borregismo y alienación al que está sometida actualmente la vida cultural y, por ende, el



De arriba a abajo: Vista de Tenderete 2 / Silvia Poch Gutter Fest / Elías Taño. Inclsificables Salamanca

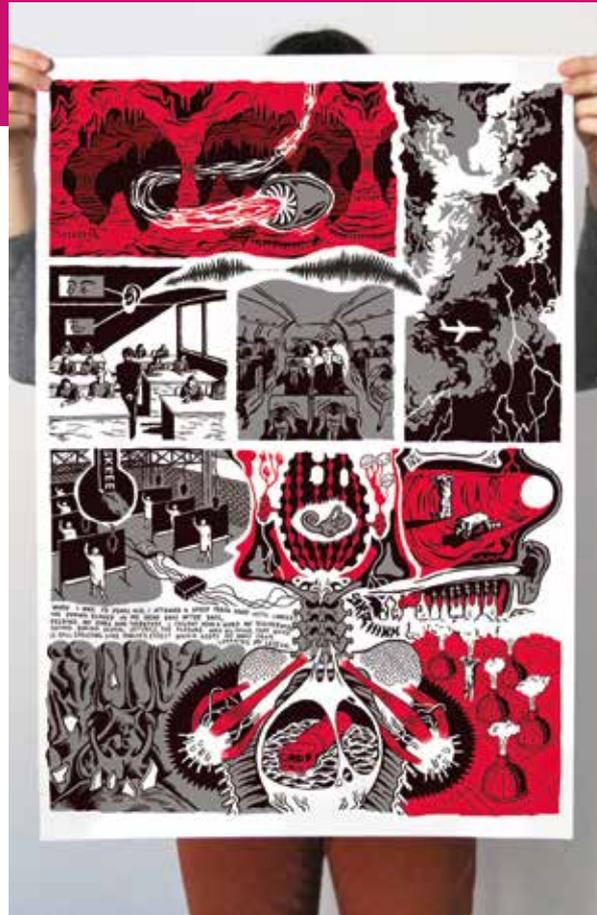


No es que antes no existiera una escena alternativa, es que parece que cada vez es más cierto que no existe otra cosa.

1. Olaf Ladousse. *Qué suerte*
2. Martin Lopez. *Kovra*
3. Póster



2



3

resto de los aspectos sociales. El hecho de que el consumo cultural de nuestra ciudad se alimente de sus principales actores (y no me refiero a empresas, ni gestores de grandes eventos, ni contratas, ni subcontratas...), es uno de los factores primordiales que —a mi parecer— han contribuido a que en esta ciudad se haya creado otro 'consumo más responsable'. Y no a modo de etiqueta publicitaria, con todo el rollo 'eco' o *slow life*. Me refiero a que mucha gente se ha cansado de lo aburridamente cotidiano y de los mismos estereotipos repetidos una y otra vez. No es que antes no existiera una escena alternativa, es que parece que cada vez es más cierto que no existe otra cosa.

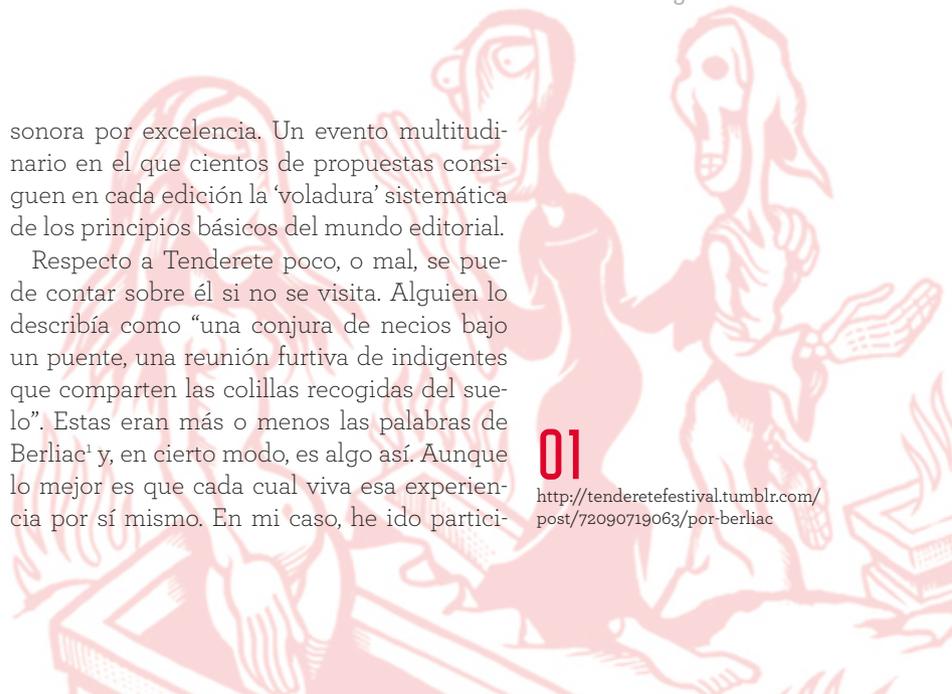
Desde 2010 se celebra en Valencia, dos veces al año, uno de los muchos festivales de autoedición que existen en el panorama nacional. El colectivo fantasma a cargo de convocar esta agitadora fiesta se hace llamar Vendo Oro (Unión Sonográfica del Este) y ellos son los artífices de este akelarre de brujería, ruido, humo, alcohol y, por supuesto, de fanzines que se define bajo el nombre de Tenderete, Festival de Autoedición gráfica y

sonora por excelencia. Un evento multitudinario en el que cientos de propuestas consiguen en cada edición la 'voladura' sistemática de los principios básicos del mundo editorial.

Respecto a Tenderete poco, o mal, se puede contar sobre él si no se visita. Alguien lo describía como “una conjura de necios bajo un puente, una reunión furtiva de indigentes que comparten las colillas recogidas del suelo”. Estas eran más o menos las palabras de Berliac¹ y, en cierto modo, es algo así. Aunque lo mejor es que cada cual viva esa experiencia por sí mismo. En mi caso, he ido partici-

01

<http://tenderetefestival.tumblr.com/post/72090719063/por-berliac>



El fanzine *Xufa* conjuga la gráfica, el valenciano y la educación en su sentido más experimental; recupera palabras en catalán y hace énfasis en los juegos de vocablos y expresiones típicamente valencianas. En cada número se invita a colaboradores que, con un tema y una técnica, interpretan estas palabras para conseguir creatividad en estado puro! www.xufaedicions.net



Esteban Hernández. Fanzine *Spleen*

pando desde 2011 en este y en otros eventos similares al escoger el camino de feriantes y titiriteros, con la maleta a cuestras llena de pesado papel. Un viaje que a veces he hecho solo y, otras muchas, rodeado de amigxs que hacen más ameno el camino. Pues con el tiempo (y con suerte) vas encontrándote con otrxs auto-editores y descubres otros *zines*. Pero, sobre todo, nos descubren a nosotrxs más personas cada día, más desconocidos se acercan, más (y menos) modernos se arriman y “ahí es no más donde compran buen oro”. Bueno, igual suena demasiado romántico. Todo esto lo explicaba con más tino y sin faltas de ortografía Martín López en la *Nación de la gráfica Nómada*².

Por eso, vuelvo a retomar lo de lxs chicxs de Vendo Oro, pues aunque no es de recibirlos acá de forma pública en un medio “institucional”, hay que ser un poco rebelde de vez en cuando. Esta esperpéntica cuadrilla, ligada entre sí por la gestación del festival, es parte de la subcultura que pervive en el estrato valenciano. Puros supervivientes de un sistema destartalado, con afinidades en común, que han armado toda una estructura para la exposición pública de

la autoedición, aunque hayan optado por un formato más festivo. Hace algunos años que ando de arriba a abajo con ellxs y aunque algunos no nos vemos a menudo o solo coincidimos en contadas ocasiones (alguna fiesta, alguna presentación o exposición...), la verdad es que hemos ido aprendiendo a armar este espíritu constituyente. Es decir, a apostar por el empoderamiento de las clases productoras de cultura impresa y sonora y, sobre todo, a alejarse todo lo posible de los patrones convencionales de gestión y consumo. De esta manera, también en otros lugares y en otras ciudades, nos vamos contaminando todxs de este espíritu: no con vocación globalizadora, pero tampoco en el autoengaño del onanismo o la endogamia reproductora, con la creación de proyectos visuales que a menudo no tienen que ver con lo hermoso, ni quizás con la transgresión estética al 100%, sino con ese mencionado “estado espiritual” que afirmaba el ilustrador Luis Demano y partiendo —necesariamente— de la inquietud, la espontaneidad y la rebeldía, entre otros muchos ingredientes.

Vender Oro no es pues una quimera, es un engranaje, un rizoma de lo que espero sea la

02

<http://www.fanzineologia.com/2014/01/la-nacion-de-la-grafica-nomada.html>

03

Subcomandante insurgente Marcos. EZLN.

*Vender Oro no es pues una quimera,
es un engranaje, un rizoma de lo que espero
sea la gestión popular, artística e insurgente
de hoy y mañana; una forma de producir
y consumir cultura...*



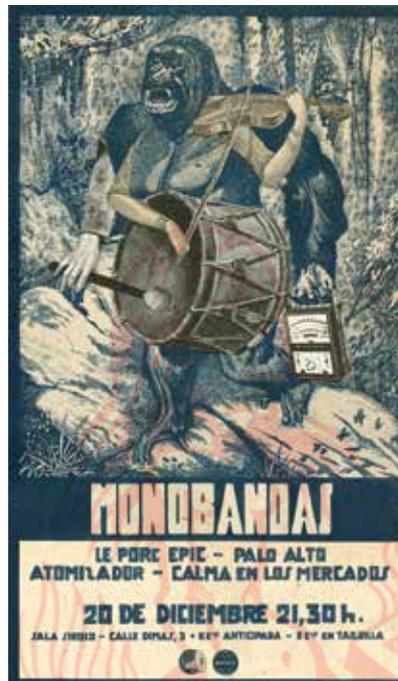
Don Rogelio



Josu Kuro. Tenderete

gestión popular, artística e insurgente de hoy y mañana; una forma de producir y consumir cultura, diametralmente opuesta a la que representan empresas, corporaciones y fundaciones neoliberales que con sus prácticas deshumanizadoras han destruido la capacidad imaginativa y creadora del ser humano. Es por ello que resulta más necesario que nunca 'vender oro'; deshacemos de todo lo que tenga que ver con ese mercantilismo y esa homogeneización del discurso; procuramos nuestra emisora rebelde, nuestro fanzine contestatario e irreverente para destruir a los enemigos de los cambios y de las libertades populares.

¿Cuáles son nuestros objetivos?, ¿trascender, innovar, cambiar las reglas? *No, apenas algo más difícil: un mundo nuevo*³.



Marta Pina. Decha.: Zooo print



tenderetefestival.tumblr.com

www.fanzineologia.com