

Vol. 14(2), julio-diciembre 2016, 205-223
ISSN: 1887-4592

Fecha de recepción: 28-04-2015
Fecha de aceptación: 19-10-2016

La Orientación como elemento de calidad en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ceinos, C.
Nogueira, M. A.**

Universidad de Santiago de Compostela
(España)

Guidance as a quality element in the Faculty of Educational Sciences in the University of Santiago de Compostela

**Ceinos, C.
Nogueira, M. A.**

Universidad de Santiago de Compostela
(España)

Resumen

El entramado social actual, caracterizado por la complejidad y el cambio, exige la adopción de nuevas competencias y cualificaciones, así como perfiles profesionales acordes con las demandas existentes. Entre las transformaciones acontecidas, destacan, por su relevancia en el presente trabajo, las referidas al sistema educativo, el cual, junto con la Universidad, ha de ampliar su cometido tradicional, centrado en la creación y transmisión de cultura y capacitación de profesionales, hacia la capacitación integral del alumno/a. Es, en este contexto, como consecuencia de los planteamientos postulados por el Espacio Europeo de Educación

Abstract

The current social framework, characterized by complexity and change, requires new competences and qualifications, as well as professional profiles consistent with existing demands. Among the real transformations, stand out, for their relevance in the present work, those concerning the educational system, which has to expand its traditional role, with the University altogether, focused on the creation and transmission of culture and professional training, towards the student comprehensive formation. It is in this context, as a result of the approaches nominated by the European Higher Education Area (EHEA), where the need to provide personal

Superior (EEES), en donde se manifiesta la necesidad de ofrecer una atención personalizada al estudiante y promover mayor autonomía en su aprendizaje, considerando constantemente el momento decisivo que la etapa educativa universitaria constituye en su vida, por lo que las acciones de Orientación han de considerarse básicas e imprescindibles. Son muchas las investigaciones realizadas sobre las necesidades orientadoras de los estudiantes universitarios, así como aquéllas que evalúan los servicios de Orientación en dicha etapa, suponiendo todas ellas un replanteamiento de dicha disciplina en el contexto universitario. Es por esto que el presente trabajo centra su atención en las acciones de Orientación llevadas a cabo con el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus Vida), con la pretensión básica de analizar esta realidad y reclamar, en caso de necesidad, el cumplimiento adecuado de los compromisos en materia de atención personalizada, en donde la Orientación cobra un papel relevante.

Palabras clave: sociedad de la información y de la comunicación, Espacio Europeo de Educación Superior, orientación universitaria, servicios de orientación, orientación estudiantil, evaluación y mejora de la orientación.

attention to students is stated and also to promote a greater autonomy in learning, always considering the decisive period that the university educational stage is in their lives, so Guidance actions have to be considered basic and essential. There is a lot of research made about the guidance needs of university students, as well as those that assess Guidance services in such stage, assuming all of them a rethinking of such discipline in the university context. That is why this paper focuses on the Guidance actions conducted with students of the Faculty of Educational Sciences of the University of Santiago de Compostela (Campus Vida), with the basic aim of analyzing this reality and claim, if it is necessary, the proper fulfillment of the commitments in the personal attention area, where Guidance takes an important role.

Key words: information and communication society, European Higher Education Area, university guidance, counselling services, student guidance, guidance evaluation and improvement.

Contextualización de la investigación

El entramado social actual, conocido, entre otras denominaciones, como Sociedad de la Información y del Conocimiento, se consolida a comienzos del presente siglo, consecuencia de la revolución tecnológica experimentada en la totalidad de ámbitos y sectores. En la denominación a emplear para referirse al mismo, así como en lo que a su conceptualización y definición se refiere, no existe acuerdo unánime al respecto, a pesar de los intentos realizados por numerosos autores para interpretar el contexto actual, dar a conocer los fenómenos y factores que lo originaron, sus rasgos más característicos, así como las transformaciones y consecuencias derivadas de los mismos.

En un intento por concretar los motivos que ocasionaron la revolución tecnológica generada en los últimos tiempos, en cierto modo favorecedora de la creación y consolidación del entramado social actual, destaca una amplia y diversa gama de factores, entre los que cobra especial relevancia la introducción y desarrollo de herramientas tecnológicas, las mejoras derivadas de éstas, los avances tecnológicos producidos, así como los descubrimientos acontecidos en el sector de la información y de la comunicación. No obstante, de forma complementaria, no debe obviarse la influencia ejercida por los múltiples fenómenos sucedidos en todos los niveles, los cuales, de acuerdo con las aportaciones de diversos autores (Adell, 1997; Area, 2005; Cabero, 2007; Castells, 1997; Ceinos, 2008; Echeverría, 1999; Marquès, 2000; Negroponte, 1995; Sobrado y Ceinos, 2011), se concretan del siguiente modo:

- Globalización y diversidad.
- Rápido desarrollo, presencia e impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- Información y conocimiento como nuevos valores de la sociedad actual.
- Aparición de una nueva cultura basada en la personalización y la homogeneización.
- Brecha digital y alfabetización tecnológica.
- Transformaciones en el mundo laboral, en el ámbito social y cultural, así como en las estructuras económicas (nueva concepción del trabajo, procesos productivos y formas contractuales; sistemas de trabajo flexibles y autónomos; aparición de profesiones innovadoras en detrimento de otras más tradicionales; nuevas formas de agrupación familiar; creación de novedosos espacios sociales y culturales; multiculturalidad; crisis en los sistemas de valores y creencias tradicionales; homogeneización de pautas culturales; crecimiento y consolidación de un nuevo sector económico, así como transformaciones en las estructuras de los restantes; considerable reducción de población activa en el sector industrial; necesidad de aprendizaje permanente y continuo a lo largo de la vida; introducción de nuevos contenidos curriculares; aplicación de entornos de enseñanza-aprendizaje innovadores; utilización de nuevas metodologías e instrumentos; diversificación de la oferta educativa; etc.).

En un contexto como el que acaba de ser descrito, son necesarias, al tiempo que se exigen, nuevas competencias y cualificaciones, así como perfiles profesionales progresivamente actualizados y, en consecuencia, mucho más acordes con las demandas actuales, por lo que se precisa que las personas adquieran y posean ciertas competencias, las cuales han de permitir abordar y afrontar el mundo laboral actual y futuro con mayores garantías de éxito (Sanz Oro, 2002).

Así pues, en dicho entramado social, se encuentra inmerso el sistema educativo y, de modo más concreto, la Universidad, por lo que su cometido actual, centrado en la creación y transmisión de cultura y capacitación de profesionales, ha de ser ampliado para ofrecer una respuesta eficaz a las demandas y exigencias planteadas, favoreciendo, en consecuencia, la capacitación integral del alumno/a, lo que supone e implica la formación de sujetos capaces de desempeñar cometidos profesionales y sociales en el entorno en el que conviven y al que pertenecen. Complementariamente, consecuencia de los planteamientos postulados y de los retos educativos formulados por el Espacio

Europeo de Educación Superior (EEES), en donde se manifiesta la necesidad de ofrecer una atención más personalizada al estudiante, así como promover mayor autonomía en su proceso de aprendizaje, se hace preciso la necesidad de guiarlo, orientarlo, motivarlo y estimularlo de manera continuada (Álvarez Pérez *et al.*, 2006).

Al respecto, son muchas las investigaciones que han puesto de manifiesto el momento decisivo que constituye esta etapa educativa en la vida del estudiante, en la cual se produce y tiene lugar un auténtico e importante proceso de desarrollo y maduración personal (Sanz García, 2000), por lo que la Orientación adquiere un carácter básico e imprescindible. Subsidiariamente, cabe apuntar también las numerosas evaluaciones realizadas sobre las necesidades de Orientación de los estudiantes universitarios, las cuales, a pesar de poseer sus propias características, tomando como referente las compilaciones hechas al respecto por Álvarez Rojo *et al.* (2000), García Antelo (2010), López y Oliveros (1999), Rodríguez Diéguez (2002) y Sánchez García (1998), coinciden en señalar que la totalidad del alumnado universitario requiere de Orientación, si bien sus necesidades varían en función del sexo, edad, situación laboral o momento en el que se encuentre en relación con sus estudios (antes, durante o después), considerando esta última variable como uno de los principales condicionantes de dichas necesidades. Por otra parte, del resultado de dichas investigaciones, destaca también la existencia de una insatisfacción generalizada por parte del colectivo de universitarios con la Orientación recibida, así como una escasa integración de las acciones y estrategias orientadoras desarrolladas en la cultura universitaria, consecuencia del escaso conocimiento de éstas en y por parte de la comunidad universitaria.

Por consiguiente, tomando como referente lo expuesto hasta el momento, cabe apuntar la existencia de ciertas tendencias dominantes en lo que respecta a la Orientación en el contexto universitario, las cuales se caracterizan y concretan del siguiente modo (Álvarez Rojo *et al.*, 2000; García Antelo, 2010 ; García Jiménez y Sanz Oro, 2006; Lobato e Ilvento, 2013; López y Oliveros, 1999; Rodríguez Espinar, 1997; Sánchez García, 1998; Valverde, 2004; y Vidal, Díez y Vieira, 2002): carencia de modelos y experiencias de Orientación consolidadas; heterogeneidad de actividades ofertadas y estrategias empleadas; así como ausencia de un marco común a todas ellas; predominio de un enfoque reactivo, frente al principio de prevención que propone la concepción actual de la Orientación; supremacía de un modelo de intervención a través de servicios –intervenciones esporádicas y puntuales, de carácter fundamentalmente informativo con escasa integración de la Orientación en el proceso de enseñanza-aprendizaje-; acciones centradas en el ámbito académico-profesional (información sobre opciones académicas y profesionales, gestión de prácticas en empresas y bolsas de trabajo, técnicas de búsqueda de empleo y planificación de la carrera), descuidando aspectos socio-personales; insuficiencia de recursos materiales y escasez de personal con formación específica en la atención al alumnado en los servicios de Orientación, así como iniciativas llevadas a cabo en base a motivos coyunturales y no en función de estudios sistemáticos de necesidades.

En consecuencia, la totalidad de investigaciones realizadas coinciden en señalar la existencia de un entramado social ideal para realizar un replanteamiento de la Orientación en el contexto universitario, considerando la pertinencia de crear servicios y fomentar programas de Orientación en dicho contexto, potenciar la acción tutorial del profesorado, superar la función de información y avanzar hacia un concepto más amplio

y diverso, en el que se engloben y tengan cabida los aspectos económicos, personales y profesionalizadores, así como la totalidad de funciones inherentes a esta disciplina (Suárez Lantarón, 2013). No obstante, aunque muchos de estos estudios han servido como punto de partida para el diseño de programas de Orientación y tutoría y para la puesta en marcha de servicios encaminados a suplir dichas carencias, el principal papel de dichas investigaciones guarda estrecha relación con la concienciación de la necesidad de incluir la Orientación en las políticas de Educación Superior (Vidal, Díez y Vieira, 2002; Vieira y Vidal, 2006).

Es por esto que, tomando en consideración las investigaciones realizadas al respecto, se está en condiciones de afirmar que la situación de la Orientación en las Universidades poco tiene que ver con las demandas que desde el ámbito científico se ponen de manifiesto a través de las reuniones científicas y de las diversas investigaciones generadas en torno a esta temática. Por tanto, a la vista de lo expuesto, el presente trabajo centra su atención en analizar la totalidad de acciones de Orientación realizadas con el alumnado de las diferentes Titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus Vida) (tanto dentro de la Facultad –tutorías o cualquier otra iniciativa a nivel de centro-, como desde el Servicio de Orientación propio de dicha Universidad y de carácter externo al centro educativo en cuestión), con la pretensión básica de conocer una realidad concreta y, en caso de necesidad, reclamar que dicha Universidad y dicha Facultad cumplan adecuadamente con sus compromisos en materia de atención personalizada a su alumnado, mejorando, en consecuencia, la calidad de la Universidad, en la que la Orientación de sus estudiantes constituye un papel fundamental.

Objetivos de la investigación

La finalidad básica del presente estudio se centra en conocer y analizar las acciones de Orientación que el alumnado de las diferentes Titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) de la Universidad de Santiago de Compostela ha recibido durante la realización de sus estudios universitarios. De cara a favorecer la consecución de la meta establecida, se formularon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar y analizar las acciones de Orientación recibidas por el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida).
- Formular planteamientos de mejora de las acciones orientadoras en dicho contexto.

Metodología

El método seleccionado para ser empleado en dicho estudio, de acuerdo con el problema de investigación propuesto, los objetivos formulados, así como la naturaleza del fenómeno a investigar, fue de tipo descriptivo, ya que el principal cometido se centraba en realizar una primera aproximación y describir, de manera objetiva, un aspecto propio de una realidad concreta, en este caso, las acciones de Orientación realizadas con el alumnado de las diferentes Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida).

Enmarcados, pues, en dicha metodología de investigación, se llevó a cabo un estudio de encuesta, considerado eficaz para realizar estudios de carácter exploratorio y/o describir o predecir un fenómeno. En base al problema identificado, los objetivos formulados, el método y el tipo de estudio seleccionado, el instrumento de recogida de información utilizado para abordar dicho estudio fue el cuestionario, con el que se pretendía recoger, básicamente, información referida al perfil de la muestra encuestada, así como a las acciones de Orientación realizadas con este colectivo durante la realización de sus estudios universitarios. Con el propósito de cumplir este objetivo, el cuestionario empleado constaba de un total de 19 ítems, estructurados en dos bloques claramente diferenciados: perfil de la muestra (9 ítems) y acciones de Orientación desarrolladas con el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) (10 ítems), a través de los cuales se analizaron las diversas variables a estudiar (sexo, edad, Titulación a cursar, estudios previos realizados, situación laboral actual, inscripción en el Servicio Público de Empleo, acciones a realizar al término de sus estudios, actuaciones de Orientación recibidas durante su trayectoria universitaria, frecuencia de las intervenciones orientadoras puestas en marcha, momento en el que el alumnado fue destinatario de dichas acciones, agentes responsables de las mismas, motivo originario de éstas, conocimiento del Servicio de Orientación de la Universidad, frecuencia de uso de dicho servicio, tipo de consulta realizada, utilidad de las iniciativas puestas en marcha, así como satisfacción con la Orientación recibida durante sus estudios universitarios).

Complementariamente, en lo que respecta a la validez del cuestionario aplicado, cabe apuntar que se llevó a cabo el estudio de la validez de contenido. Para ello, se realizó una consulta a diversos expertos pertenecientes al Grupo de Investigación Diagnóstico y Orientación Educativa y Profesional de la Universidad de Santiago de Compostela, sobre diferentes aspectos del contenido inicial: observaciones sobre la adecuación del formato, respecto a la estructura seguida en la elaboración del instrumento, en referencia al contenido de las preguntas formuladas, así como sobre la forma en que se planteaban las cuestiones que integraban el cuestionario (fundamentalmente, claridad en la redacción). Realizada la consulta al grupo de expertos, cabe apuntar que la totalidad de sugerencias planteadas y las correspondientes valoraciones fueron tomadas en consideración en la redacción final del cuestionario, considerando, de este modo, que se trataba de un instrumento con validez de contenido suficiente y adecuado para ser aplicado.

Descritas las diferentes partes que conformaron el cuestionario, cabe apuntar que el proceso de recogida de información se llevó a cabo durante el desarrollo de sesiones expositivas de diversas materias de carácter obligatorio en las diferentes Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus Vida). Los datos recabados a través de dicho instrumento, fundamentalmente de carácter cuantitativo, fueron analizados, con posterioridad, a través del paquete estadístico SPSS (versión 19.0).

De este modo, se puede afirmar que, a través del método de investigación y del tipo de estudio seleccionado, se está en condiciones de describir las acciones de Orientación realizadas con el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida), así como de formular unas conclusiones que sirvan de referente en la planificación de posteriores trabajos de investigación, así como en la propuesta de planteamientos de mejora.

Población y muestra

La población inicial del presente estudio estuvo constituida por un total de 211 alumnos/as matriculados en las materias obligatorias del Plan de Estudios de la Licenciatura en Psicopedagogía, Grado en Educación Social y Grado en Pedagogía durante el curso académico 2013-2014, Titulaciones todas ellas impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus Vida). Delimitada la población, la muestra definitiva estuvo conformada por 160 estudiantes, la totalidad de sujetos que cumplimentaron el instrumento de recogida de información durante el desarrollo de una de las sesiones expositivas de dichas materias, considerando que la cifra alcanzada era satisfactoria de cara a conseguir los objetivos formulados en el presente estudio.

En lo que respecta a la perfil de la muestra encuestada, cabe apuntar que nos encontramos, en líneas generales, ante un colectivo de diferentes Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) de la Universidad de Santiago de Compostela, mayoritariamente femenino, menor de veinticinco años, procedente del Bachillerato u otra Titulación Universitaria, desempleado y no inscrito en el Servicio Público de Empleo y con intención de seguir formándose o buscar empleo al término de sus estudios. Con la pretensión de mostrar los principales resultados en lo que al perfil de la muestra encuestada se refiere, se adjunta la siguiente tabla, en la que se caracteriza a dicho colectivo.

Tabla 1. Principales características de la muestra encuestada.

Caracterización de la muestra encuestada	
Sexo	Hombres: 10%
	Mujeres: 90%
Edad	Menores de 25 años: 82,5%
	Entre 25-29 años: 12,5%
	De 30 en adelante: 5%
Titulación a Cursar	Grado en Pedagogía: 35,63%
	Grado en Educación Social: 30,62%
	Licenciatura en Psicopedagogía: 33,75%
Estudios Previos realizados	Bachillerato: 50,63%
	Ciclos Formativos de Grado Superior: 8,12%
	Otra Titulación Universitaria: 41,25%
Situación laboral actual	En activo: 16,25%
	Desempleado: 83,75%
Inscripción en el Servicio Público de Empleo	No: 80,62%
	Sí, como demandante de empleo: 15%
	Sí, como solicitante de mejora de empleo: 4,38%
Intención al finalizar los estudios	Seguir formándose: 45%
	Buscar empleo: 38,75%
	Seguir formándose y buscar empleo: 13%
	Mantener el empleo actual y seguir formándose: 1,25%
	Otras intenciones (sin especificar): 1,88%

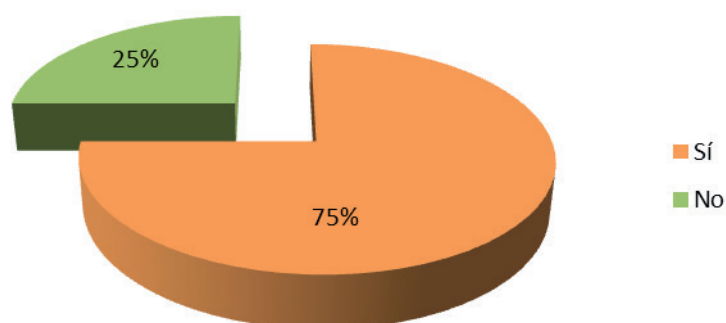
Fuente: *Elaboración propia*

Análisis de datos y presentación de resultados

Acciones de orientación recibidas por el alumnado durante su estancia en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida)

El principal cometido del presente apartado, de acuerdo con los objetivos formulados, es conocer y analizar las acciones de Orientación recibidas por el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) durante su estancia en la misma y durante la realización de sus estudios universitarios. En líneas generales, los principales resultados obtenidos son los siguientes:

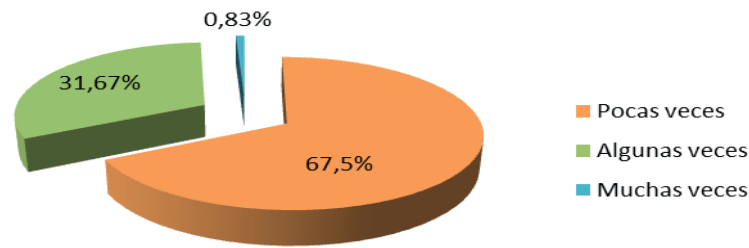
- **Acciones de Orientación desarrolladas durante sus estudios:** en lo que respecta al desarrollo de acciones de Orientación durante la realización de sus estudios en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida), el 75% de la muestra reconoce haber recibido este tipo de iniciativas, frente al 25% restante que afirma no haber sido destinatario nunca de acciones de Orientación durante su formación universitaria. Por tanto, en una primera aproximación, cabe apuntar que tres cuartos de la muestra encuestada sí fueron destinatarios de acciones orientadoras durante la realización de sus estudios universitarios.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Desarrollo de acciones de Orientación durante los estudios universitarios.

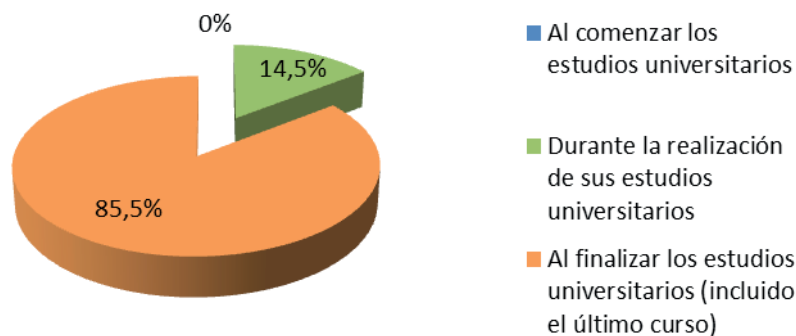
- **Frecuencia de las acciones de Orientación llevadas a cabo durante los estudios universitarios:** en cuanto a la frecuencia con la que la muestra encuestada recibió acciones de Orientación durante la realización de sus estudios, cabe apuntar que prácticamente la totalidad de los sujetos encuestados reconoce haberlas recibido en pocas o alguna ocasión (67,5% y 31,67%, respectivamente), frente al 0,83% que afirma haber sido destinatario de dichas actuaciones con mucha frecuencia. Por tanto, a la vista de dichos resultados, cabe destacar la necesidad de llevar a cabo con el alumnado de las diferentes Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) un mayor número de actuaciones de Orientación, las cuales deben ser implementadas con mayor frecuencia.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Frecuencia de las acciones de Orientación llevadas a cabo durante su estancia en la Facultad.

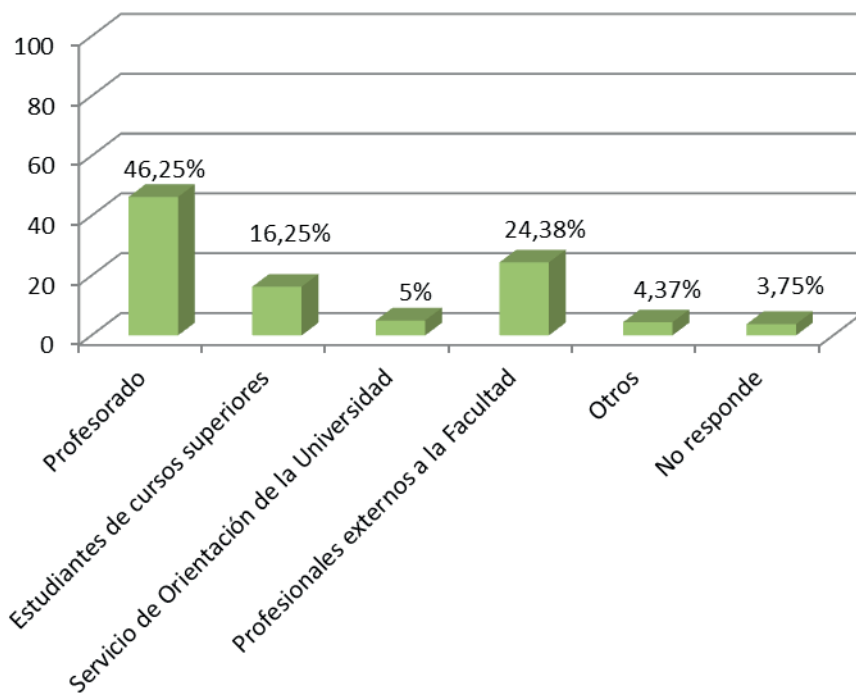
- Momento en el que el alumnado fue destinatario de las acciones de Orientación:** en relación a la temporalización de las acciones de Orientación desarrolladas con el colectivo encuestado, cabe apuntar que más de tres cuartos de la muestra encuestada (85,5%) reconoce haber recibido dichas actuaciones durante el último curso de su estancia en la Facultad. Por el contrario, sólo un 14,5% reconoce haber sido destinatario de estas iniciativas durante sus estudios universitarios, mientras que ninguno de los estudiantes encuestados reconoce haber recibido Orientación al comienzo de su trayectoria formativa en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida).



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Temporalización de las acciones de Orientación recibidas.

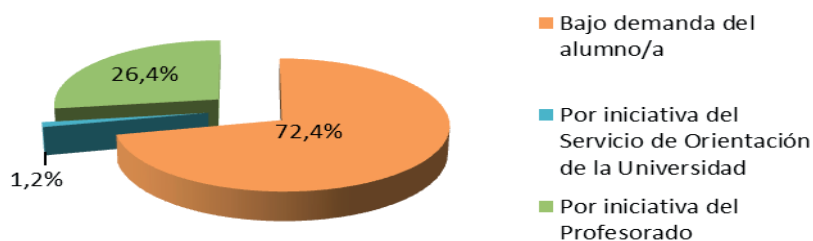
- Agentes responsables de las acciones de Orientación desarrolladas:** en lo que respecta a los agentes responsables de llevar a cabo las acciones de Orientación durante los estudios de la muestra encuestada, cabe apuntar que, prácticamente, la mitad de éstas fueron desarrolladas por el propio profesorado de la Facultad (46,25%), mientras que un 40,63% fue implementado por profesionales externos a ésta o por alumnado de cursos diferentes y un 5% por el Servicio de Orientación propio de la Universidad. En consecuencia, a la vista de dichos resultados, cabe destacar la necesidad de promover un mayor número de acciones de Orientación por parte del Servicio orientador destinadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida).



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Agentes responsables de las acciones de Orientación.

- Origen de la acción orientadora:** al hacer referencia al motivo originario de la acción orientadora, el 72,4% de los encuestados reconoce haber sido bajo demanda propia. Complementariamente, cabe destacar que un 26,4% reconoce haber sido por iniciativa del profesorado de la Facultad, frente al 1,2% llevadas a cabo por iniciativa del Servicio de Orientación propio de la Universidad. Por tanto, tomando como referente los resultados expuestos, se está en condiciones de reconocer la supremacía de acciones puntuales y esporádicas, siempre bajo demanda del estudiante, con predominio de un enfoque reactivo.

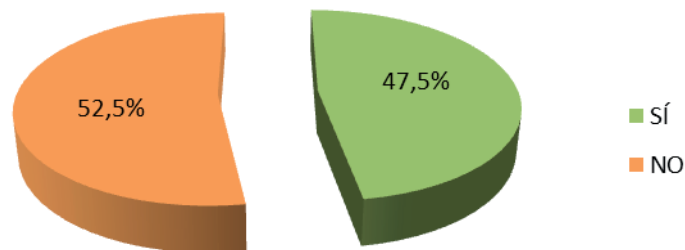


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Causa de la acción orientadora

- Conocimiento del Servicio de Orientación de la Universidad durante los estudios:** ante la pregunta sobre el conocimiento que el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) posee del Servicio de Orientación propio de la Universidad durante sus estudios, cabe apuntar que algo más de la

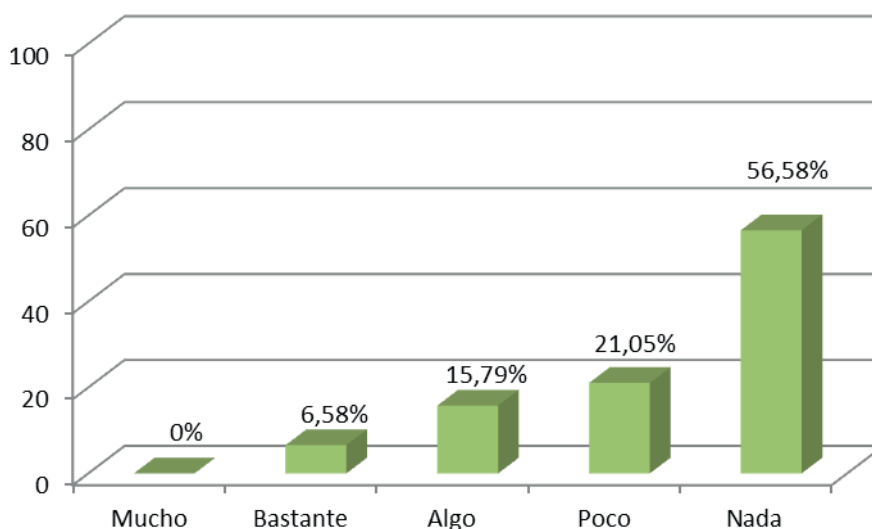
mitad de la muestra (52,5%) reconoce no haberlo conocido durante su estancia universitaria, frente al 47,5% restante que afirma sí conocer su existencia durante su permanencia en la Facultad. Por tanto, a la vista de dichos resultados, se hace preciso realizar una mayor divulgación y difusión del Servicio para favorecer el conocimiento del mismo por parte del alumnado, así como una mayor integración de las acciones y estrategias desarrolladas por éste en la cultura y comunidad universitaria.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Conocimiento del Servicio de Orientación durante su estancia en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida).

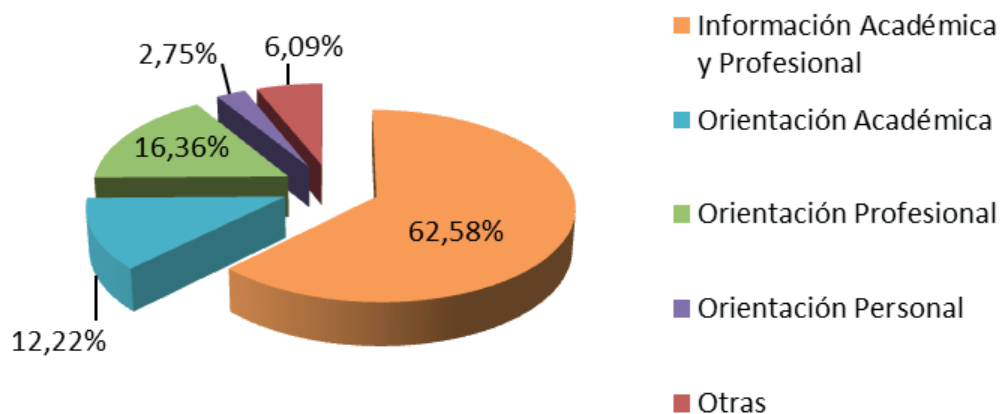
- Frecuencia de uso del Servicio de Orientación de la Universidad:** en lo referido a la frecuencia con la que los alumnos/as acuden al Servicio de Orientación propio de la Universidad, algo más de la mitad del colectivo encuestado que afirma conocer su existencia durante los estudios universitarios, reconoce no haber realizado ningún uso del mismo durante su estancia en la Facultad (56,58%), frente al 36,84% que afirma haber efectuado poco o algún uso del mismo durante su trayectoria universitaria (21,05% y 15,79%, respectivamente). Complementariamente, cabe apuntar que un 6,58% reconoce haberlo empleado con bastante frecuencia, mientras que ningún alumno/a reconoce haber recurrido al mismo con mucha frecuencia.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Frecuencia de uso del Servicio de Orientación de la Universidad.

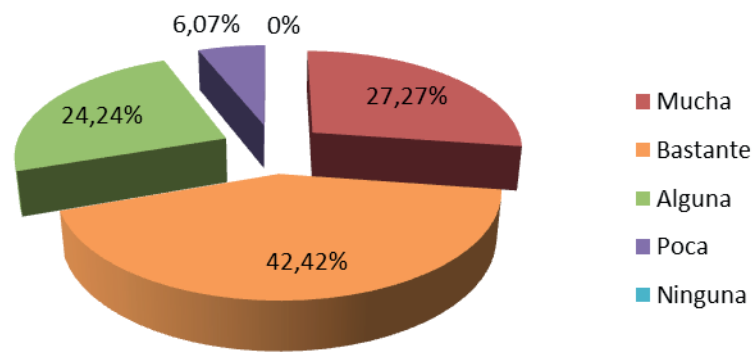
- **Tipo de consulta realizada en el Servicio de Orientación de la Universidad:** en lo que respecta al tipo de consulta realizada por el alumnado en el Servicio de Orientación de la Universidad durante su permanencia en la Facultad, cabe apuntar que más de la mitad de la muestra encuestada recibió información académica y profesional (62,58%). En lo que a las acciones de Orientación se refiere, un 16,36% afirma haber recibido Orientación profesional, un 12,22% Orientación académica y sólo un 2,75% manifiesta haber sido destinatario de acciones de Orientación personal. De forma complementaria, el 6,09% restante formuló otro tipo de solicitudes, centradas, fundamentalmente, en la realización de prácticas externas, solicitudes de becas, programas de movilidad y técnicas de búsqueda de empleo, recibiendo al respecto información sobre dichas cuestiones. Por tanto, a la vista de los resultados obtenidos, destacan las acciones de corte informativo llevadas a cabo por el Servicio de Orientación Universitario, en detrimento de las acciones propiamente orientadoras, lo que ofrece una visión ciertamente restringida de la Orientación Universitaria, puesto que, en la mayoría de los casos, se estarían implementando actuaciones centradas en los ámbitos académico-profesional, con carácter fundamentalmente informativo (información sobre opciones académicas y profesionales, programas de movilidad y becas, técnicas de búsqueda de empleo y gestión de prácticas en empresas), descuidando, en consecuencia, la dimensión personal de la Orientación.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Motivo de consulta en el Servicio de Orientación.

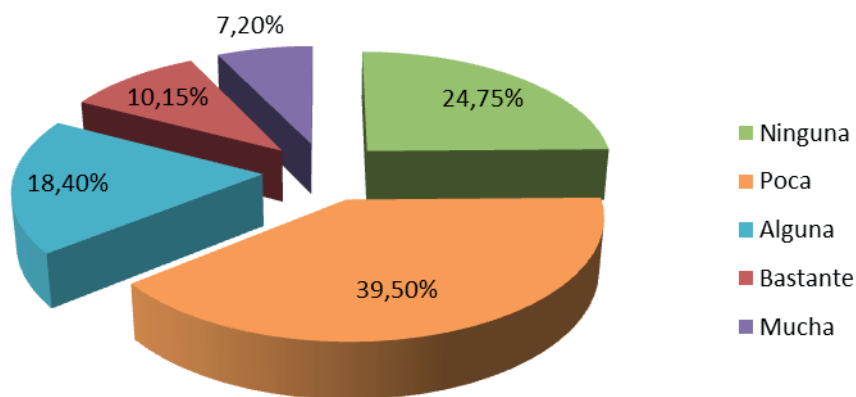
- **Utilidad de las iniciativas de Orientación propias del Servicio:** en cuanto a la utilidad de las iniciativas puestas en marcha por el Servicio de Orientación de la Universidad, a pesar de la escasa presencia e implicación de nuestro alumnado en dicho Servicio, cabe apuntar que el 69,69% de los usuarios conceden a éste mucha o bastante utilidad, mientras que el 30,31% restante le concede alguna o poca. Por tanto, según los resultados obtenidos, a pesar del escaso conocimiento y pequeña participación de la muestra en dicho Servicio, la utilidad concedida al mismo es positiva, por lo que destaca la importancia que el alumnado concede a este tipo de iniciativas y la necesidad, en consecuencia, de realizar mayores esfuerzos por potenciar dicho Servicio, así como difundir y promover su actividad.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Utilidad de las iniciativas realizadas por el Servicio de Orientación.

- Satisfacción con la Orientación recibida durante los estudios universitarios:** finalmente, en lo que respecta al grado de satisfacción del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) con la Orientación recibida, cabe apuntar que más de la mitad de la muestra encuestada (64,25%) reconoce no estar satisfecho o estarlo en escasa medida (24,75% y 39,5%, respectivamente). Por otra parte, un 28,9% reconoce estar algo (18,4%) o bastante satisfecho (10,15%), frente al 7,20% restante que manifiesta estar muy satisfecho con las acciones de Orientación recibidas. Por tanto, a tenor de los resultados obtenidos, cabe apuntar la necesidad de poner en marcha un mayor número de acciones y estrategias de Orientación a lo largo de toda la trayectoria universitaria, así como relacionarlas y centrarlas en la dimensión académica, profesional y personal, de cara a satisfacer todas y cada una de las necesidades que el alumnado manifieste durante sus estudios universitarios.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Satisfacción con la Orientación recibida durante los estudios universitarios.

Como síntesis de los datos presentados en referencia a las acciones de Orientación desarrolladas con el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida), cabe apuntar, en líneas generales, que nos encontramos ante un colectivo que, en su mayoría, ha recibido acciones de Orientación durante su trayectoria académica, siendo desarrolladas, mayoritariamente, con escasa frecuencia, por parte del profesorado,

estudiantes de cursos superiores o profesionales externos a la Facultad, normalmente, durante el último curso y bajo demanda del alumnado. Por otra parte, en lo que respecta al Servicio de Orientación propio de la Universidad, éste es desconocido por la mitad de los sujetos encuestados, siendo utilizado en pocas o algunas ocasiones por parte de los que sí tuvieron conocimiento del mismo durante sus estudios. El tipo de consulta realizada y las acciones orientadoras recibidas se centraron, mayoritariamente, en cuestiones de carácter informativo, relacionadas, fundamentalmente, con el ámbito académico y profesional. No obstante, a pesar de la insatisfacción manifiesta por el colectivo de estudiantes en lo que respecta a las acciones de Orientación recibidas durante sus estudios, estos resaltan la gran utilidad de las iniciativas puestas en marcha por el Servicio de Orientación propio de la Universidad.

Conclusiones

Tomando como referente los datos presentados, así como el análisis e interpretación de los mismos, cabe apuntar que nos encontramos ante un grupo de estudiantes universitarios de último curso de las diferentes Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) que ha recibido con escasa frecuencia acciones de Orientación durante su trayectoria académica, las cuales se han centrado, mayoritariamente, en el último curso de su Titulación. Dichas acciones, desarrolladas fundamentalmente por el propio profesorado, estudiantes de cursos superiores y/o agentes externos a la Facultad, reflejan, en cierta medida, la invisibilidad del Servicio de Orientación propio de la Universidad, el cual apenas es conocido por un sector importante del colectivo de estudiantes y cuyas acciones se centran, principalmente, en intervenciones puntuales y esporádicas, de carácter informativo, centradas en el ámbito académico-profesional y con escasa integración de la Orientación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la atención a cuestiones personales.

Por tanto, a la vista de dichos resultados, cabe apuntar que el alumnado que cursa sus estudios universitarios en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus Vida) se encuentra inmerso en una realidad orientadora que apenas difiere de lo reflejado en investigaciones anteriores (Álvarez Rojo *et al.*, 2000; García Antelo, 2010; García Jiménez y Sanz Oro, 2006; así como Valverde, 2004), pese a haber transcurrido, en algunos casos, casi una década y haberse realizado en diferentes contextos, puesto que, de forma similar a lo apuntado en dichos estudios, se manifiesta la existencia de ciertas tendencias dominantes en la Orientación Universitaria, destacando, básicamente, la falta de experiencias consolidadas, el predominio de un enfoque reactivo, la supremacía de un modelo de intervención a través de servicios, así como la realización de intervenciones orientadoras con carácter, fundamentalmente, puntual e informativo. En consecuencia, se está en condiciones de afirmar que los resultados obtenidos en el presente estudio avalan los formulados por estudios anteriores, por lo que se precisa, tal y como señala Suárez Lantarón (2013), un replanteamiento de la Orientación en dicha etapa en general, así como en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) de la Universidad de Santiago de Compostela en particular.

En este sentido, de acuerdo con las formulaciones realizadas por García Antelo (2010), urge considerar la etapa universitaria como un contexto ideal en el que llevar a

cabo acciones de Orientación, puesto que el colectivo de estudiantes, en dicho momento, experimenta un auténtico proceso de desarrollo y maduración personal. Por tanto, de cara a intensificar la Orientación del alumnado en la etapa universitaria, es preciso tomar en consideración aspectos como los que se enumeran a continuación:

- Establecer un modelo y estrategias de Orientación consolidadas, contextualizadas todas ellas en un marco común, el cual sirva de referente a la totalidad de acciones orientadoras implementadas en la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Predominancia de un enfoque preventivo, en detrimento de aquél otro de carácter reactivo, tan presente en el momento actual en lo que a las acciones orientadoras se refiere.
- Diseño e implementación de acciones de Orientación con carácter continuo y en base a estudios sistemáticos de necesidades; esto es, a lo largo de la trayectoria universitaria de los estudiantes, considerando las múltiples y diferentes necesidades que este colectivo presenta al inicio, durante y al finalizar sus estudios.
- Integrar, en las acciones de Orientación, la dimensión personal, académica y profesional, favorecedoras todas ellas del desarrollo pleno de los estudiantes.
- Contar con los recursos materiales y humanos necesarios, así como dotar de formación especializada a los diferentes agentes orientadores, de cara a adquirir las competencias específicas que permitan la implementación de las funciones propias de esta disciplina.
- Favorecer la creación de otros servicios de Orientación en la Facultad de Ciencias de la Educación, complementarios al Servicio propio de la Universidad, así como potenciar la acción tutorial del profesorado (Plan de Acción Tutorial), aspectos todos ellos que permitirán la Orientación y seguimiento del alumnado desde su ingreso en el Centro hasta la finalización de sus estudios.
- Implicar a la totalidad de agentes en el desarrollo de las acciones orientadoras, puesto que su participación activa supondrá resultados de mayor calidad.
- Impulsar y visibilizar las experiencias y acciones llevadas a cabo por el Servicio de Orientación de la Universidad, así como por el resto de agentes implicados en la Facultad de Ciencias de la Educación, con el propósito de ser integradas en la comunidad y formar parte de la cultura universitaria.

Complementariamente, cabe apuntar que los resultados obtenidos muestran la necesidad sentida por el alumnado de que la institución universitaria preste mayor atención a las acciones de Orientación, sobre todo, si se toma en consideración que la satisfacción de este colectivo con dichas acciones, de forma generalizada, recibe una valoración baja, aunque sí considerada de utilidad, independientemente del reducido número de acciones desempeñadas.

Por tanto, es preciso que la institución universitaria en general y la Facultad de Ciencias de la Educación en particular ponga a disposición del alumnado, agentes

y estrategias concretas de intervención orientadora, considerando, en todo momento, dicha labor como una tarea compartida entre los diferentes servicios de Orientación propios de la Universidad y los del propio centro en cuestión, de modo que estén implicados los diferentes niveles y los diversos agentes y especialistas en Orientación, poniendo en práctica, de este modo, un modelo integral de Orientación que dé respuesta, en consecuencia, tanto a las necesidades orientadoras existentes, como a las demandas formuladas por el alumnado.

Por otra parte, en lo que respecta a la insatisfacción con las acciones de Orientación recibidas, cabe apuntar la necesidad de crear un Servicio de Orientación específico en la Facultad, de modo que éste responda a las necesidades y demandas de Orientación existentes. Complementariamente, otras acciones, como promover un Plan de Acción Tutorial y fomentar actividades institucionales a nivel de Universidad, Facultad y Departamentos, permitirán, a un tiempo, dinamizar y consolidar las actuaciones orientadoras, al tiempo que favorecen y promueven su desarrollo y mejora.

No obstante, a la vista de lo expuesto, se reclama prestar la atención requerida a dicha disciplina, así como apuntar la necesidad de que exista un componente institucional con la Orientación a través de políticas propias de la Universidad, las cuales facilitarán los recursos necesarios para suplir las carencias orientadoras existentes en el contexto universitario en general y en la Facultad de Ciencias de la Educación (Campus Vida) de la Universidad de Santiago de Compostela en particular, con la pretensión básica de que esta disciplina se convierta en realidad, al tiempo que forme parte de las políticas de Educación Superior existentes, de modo que las instituciones universitarias, concretamente, el centro que nos atañe, cumplan sus compromisos en materia de atención personalizada y de Orientación y asesoramiento a sus estudiantes, constituyendo, a un tiempo, un factor de innovación y calidad en las mismas.

Referencias bibliográficas

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las Tecnologías de la Información. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 7. Recuperado el 31/03/2015 de <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/570>
- Álvarez Pérez, P., Asensio, I., Forner, A. y Sobrado, L. M. (2006). Los planes de acción tutorial en la Universidad. En T. Escudero y A. D. Correa (Coords.), *Investigación en innovación educativa: algunos ámbitos relevantes* (pp. 147-206). Madrid: La Muralla.
- Álvarez Rojo, V., García-Jiménez, E., Gil-Flores, J. y Romero, S. (2000). La orientación en la universidad en el contexto de una docencia de calidad. En J. Ruiz y A. Medina, *Orientación educativa e intervención psicopedagógicas, I Jornadas Andaluzas de Orientación y Psicopedagogía* (pp. 209-252). Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- Area, M. (2005). *La educación en el laberinto tecnológico*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Castells, M. (1997). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. II*. Madrid: Alianza Editorial.

- Ceinos, C. (2008). *Diagnóstico de las competencias de los orientadores laborales en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela.
- Echeverría, B. (1999). Profesión, formación y orientación. En L. M. Sobrado. *Orientación e Intervención Sociolaboral* (pp. 9-40). Barcelona: Editorial Estel.
- García Antelo, B. (2010). *La tutoría en la Universidad de Santiago de Compostela: Percepción y valoración del alumnado y profesorado*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela.
- García Jiménez, E. y Sanz Oro, R. (2006). Nuevas estrategias de apoyo a los estudiantes en la Universidad. En T. Escudero y A. D. Correa (Coords.), *Investigación en innovación educativa: algunos ámbitos relevantes* (pp. 207-268). Madrid: La Muralla.
- Lobato, C. e Ilvento, M. C. (2013). La orientación y tutoría universitaria: una aproximación actual. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 17-25.
- López Franco, E. y Oliveros, L. (1999). La tutoría y la orientación en la Universidad. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 10(17), 83-98.
- Marquès, P. (2000). *La cultura tecnológica en la Sociedad de la Información. Entornos Educativos*. Departamento de Pedagogía Aplicada. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 31/03/2015 de <http://www.peremarques.net/si.htm>
- Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.S.A.
- Rodríguez Diéguez, A. (2002). La orientación en la universidad: ámbitos de intervención, metas y objetivos, roles y funciones del orientador. Análisis de una estrategia de integración de la orientación en el currículum universitario. En V. Álvarez Rojo y A. Lázaro (Coords.), *Calidad de las universidades y orientación universitaria* (pp. 171-194). Málaga: Aljibe.
- Rodríguez Espinar, S. (1997). Orientación Universitaria y evaluación de la calidad. En P. Apodaca y C. Lobato (Eds.), *Calidad en la universidad: Orientación y Evaluación* (pp. 23-52). Barcelona: Laertes.
- Sánchez García, M. F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la Universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9(15), 87-107.
- Sanz García, N. (2000). *Orientación universitaria: asesoramiento académico personal. Trabajo de Investigación*. Recuperado el 07/04/2015 de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/83676>
- Sanz Oro, R. (2002). Situación y tendencias profesionales en los roles y funciones de los Orientadores. En L. M. Sobrado, *Orientación profesional: Diagnóstico e Inserción Sociolaboral* (pp. 39-65). Barcelona: Editorial Estel.
- Suárez Lantarón, B. (2013). Servicios de Orientación profesional universitarios: estudio descriptivo. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 27-42.
- Sobrado, L. M. y Ceinos, C. (2011). *Tecnologías de la Información y Comunicación. Uso en Orientación Profesional y en la Formación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Valverde Macías, A. (2004). *Orientación universitaria: evaluación de un sistema de estudiantes mentores*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla.

Vidal, J., Díez, G. y Vieira, M^a J. (2002). La oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas. *Revista de Investigación Educativa*, 20(2), 431-448.

Vieira, M^a J. y Vidal, J. (2006). Tendencias de la Educación Superior europea e implicaciones para la orientación universitaria. *REOP*, 17(1), 75-97.

Artículo concluido el 28 de abril de 2015

Ceinos, C. y Nogueira, M. A. (2016). La Orientación como elemento de calidad en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 14(2), 205-223.

<http://dx.doi.org/10.4995/redu.2016.5934>

Cristina Ceinos Sanz

Universidad de Santiago de Compostela

Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación

Facultad de Ciencias de la Educación

cristina.ceinos@usc.es

Doctora en Pedagogía y Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el año 2010. Forma parte del Grupo de Investigación Diagnóstico y Orientación Educativa y Profesional, participando como investigadora en diferentes proyectos y redes nacionales e internacionales en materia de Orientación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), Orientación Profesional, así como formación de Orientadores. Es también autora de varias publicaciones (libros, capítulos de libros y artículos de revistas nacionales e internacionales), así como de múltiples contribuciones a congresos, de carácter internacional y nacional, centradas, fundamentalmente, en las temáticas y líneas de investigación anteriores.

Miguel Ángel Nogueira Pérez

Universidad de Santiago de Compostela

Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación

Facultad de Ciencias de la Educación

miguelanxo.nogueira@usc.es

Doctor en Psicopedagogía y Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el año 2010. Forma parte del Grupo de Investigación Diagnóstico y Orientación Educativa y Profesional, participando como investigador en diferentes proyectos y redes nacionales e internacionales en materia de Orientación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), Orientación Educativa y Acción Tutorial y

formación de profesionales de la Orientación. Es autor de varias publicaciones (capítulos de libro, artículos en revistas nacionales e internacionales, catálogos), así como de múltiples contribuciones a congresos, de carácter internacional y nacional, centradas, fundamentalmente, en las temáticas indicadas.

