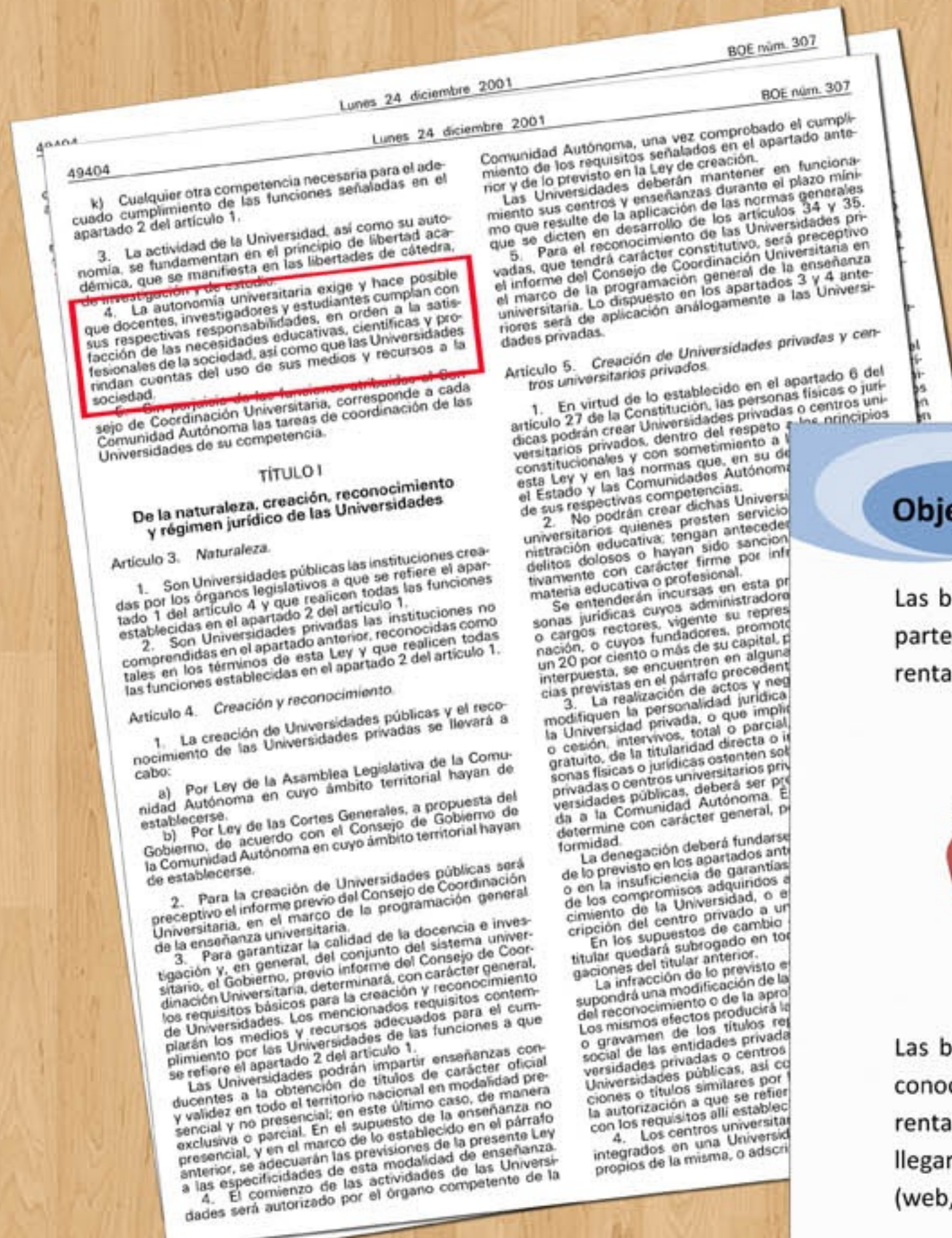


Blogs y Facebook en la biblioteca UPV un medio de promoción de los recursos digitales

M^a Josep Torres Peris (UPV)
M^a Carmen Lozano Aguilar (UPV)



Objetivos

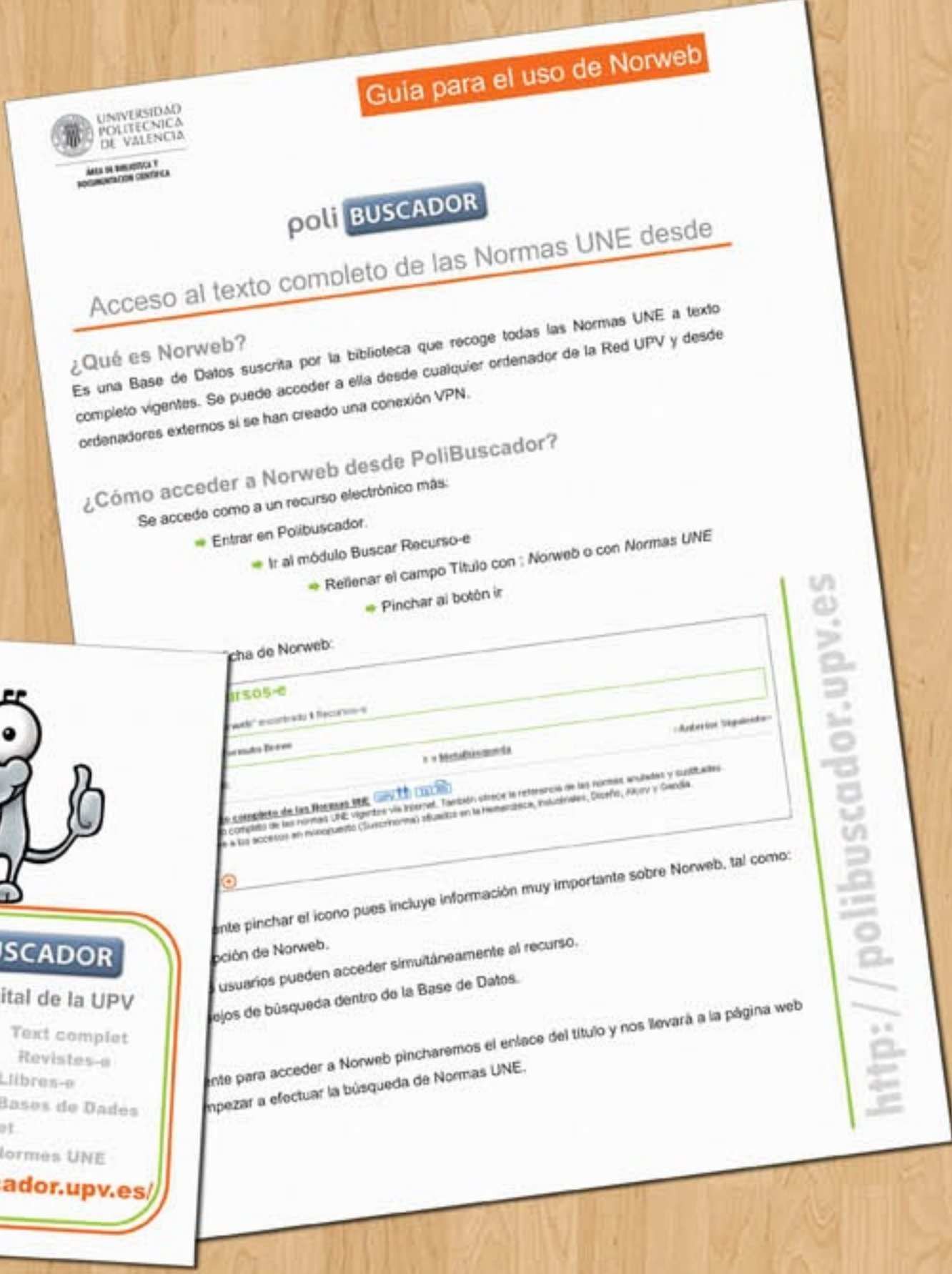
Las bibliotecas universitarias utilizan cada vez más recursos electrónicos que representan una parte muy importante del presupuesto y a la hora de rendir cuentas se ha de demostrar la rentabilidad de estos recursos mediante el uso que se hace de ellos.



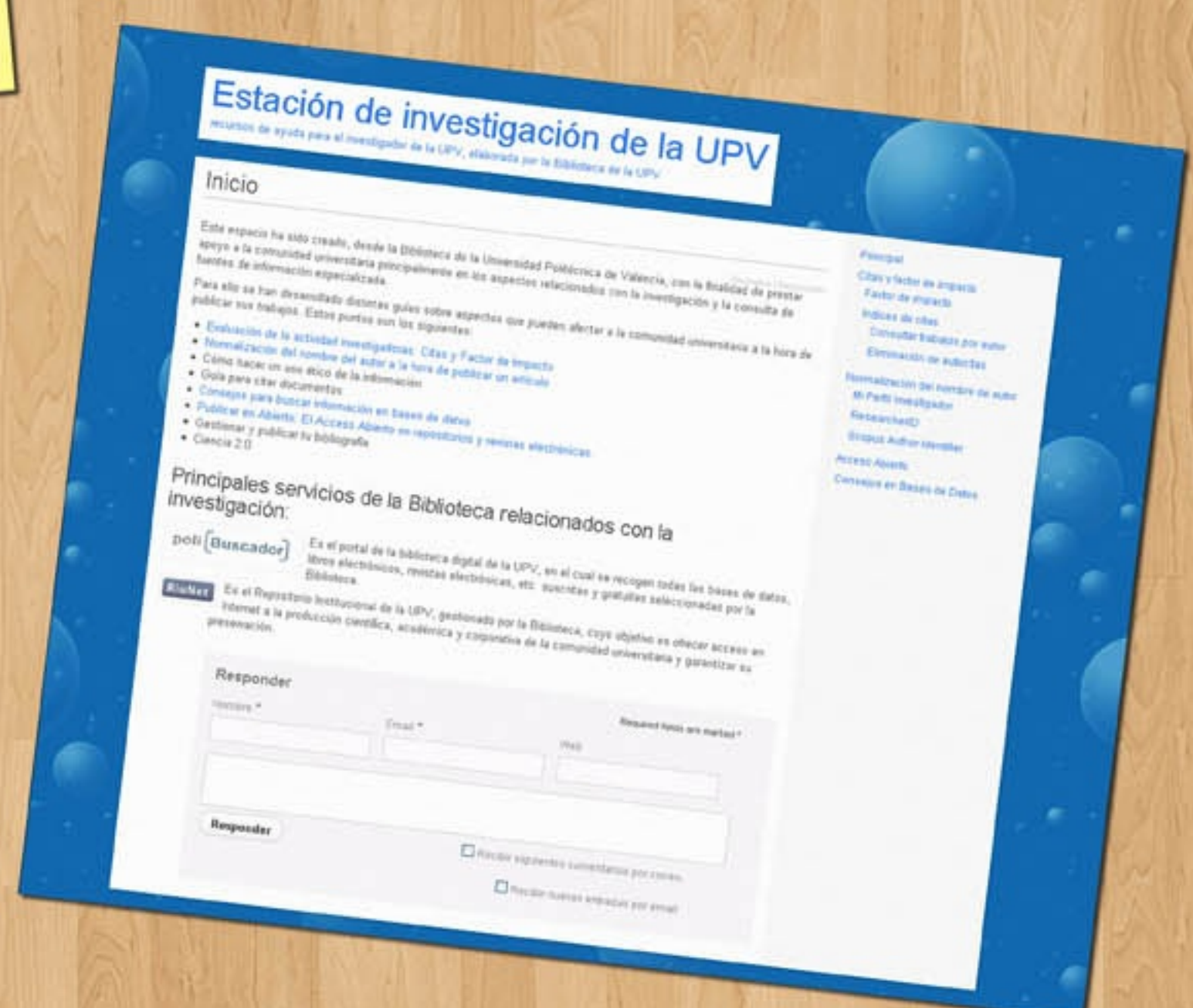
Las bibliotecas universitarias, necesitan promocionar sus recursos electrónicos para que sean conocidos y utilizados por sus usuarios lo máximo posible, para, de esta manera, rentabilizarlos. Este es el objetivo que se persigue en la biblioteca digital de la UPV, por ello para llegar al mayor número posible de usuarios se decidió sumar a las herramientas tradicionales (web, guías ...) el uso de las redes sociales de manera institucional.



Herramientas Tradicionales



Herramientas WEB 2.0



Conclusiones

¿Cómo podemos medir los resultados/eficacia de estas herramientas respecto a la promoción de los recursos electrónicos? ¿Cómo podemos confirmar que llega la información de nuestros recursos electrónicos a los usuarios?

En el caso de los Poliblogs de Polibuscador y de Acceso Abierto, se mide a través de Google Analytics, por el número de accesos. Todo el contenido está especializado en recursos electrónicos, por lo que el mero acceso significa que se consulta información y novedades de los recursos.

En el caso de Facebook hemos de remitirnos a los datos estadísticos que nos ofrece la propia herramienta, que contabilizan usuarios, páginas vistas e interacciones.

Aunque estas herramientas no nos permiten calcular la repercusión real que tienen en el uso de los recursos electrónicos, estar presente en el mayor número de canales posibles da como resultado llegar al máximo número de usuarios mediante una comunicación más directa, y especialmente al segmento de usuarios potenciales que usa habitualmente las herramientas 2.0.

