

## ÍNDICE

TABLA DE ILUSTRACIONES.....	IV
TABLA DE FOTOGRAFÍAS.....	V
<b>RESUMEN</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>RESUM</b> .....	IX
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	1
1.2. OBJETIVOS.....	6
1.2.1. General.....	6
1.2.2. Específicos.....	6
1.3. METODOLOGÍA.....	7
1.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO.....	10
<b>2. MARCO TEÓRICO. EL PODER PEDAGÓGICO DE LA IMAGEN EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD</b> .....	12
2.1. EL PODER DE LA IMAGEN EN LA REPRESENTACIÓN DEL QUEHACER CIENTÍFICO: EL LUGAR DEL AUTOR COMO EMISOR.....	14
2.2. EL PODER DE LA IMAGEN COMO RECURSO DIDÁCTICO: EL LUGAR DEL MAESTRO COMO MEDIADOR PEDAGÓGICO.....	40
2.3. EL PODER DE LA IMAGEN COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: EL LUGAR DEL NIÑO COMO RECEPTOR.....	67
<b>3. EL PROGRAMA ONDAS</b> .....	99
3.1. EL PROGRAMA ONDAS: INTENCIONES, OBJETIVOS Y LOGROS.....	99
3.2. LA POBLACIÓN INFANTIL EN EL VALLE DEL CAUCA.....	103
3.3. POLÍTICA EDUCATIVA Y POLÍTICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	109
3.4. SUPUESTOS TEÓRICOS DEL PROGRAMA ONDAS.....	112
3.5. PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR EN LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA ONDAS.....	116
3.6. CARACTERÍSTICAS DE LOS MATERIALES DE APOYO DEL PROGRAMA ONDAS.....	119
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	130
4.1. EL PODER DE LA IMAGEN EN LA REPRESENTACIÓN DEL QUEHACER CIENTÍFICO: EL LUGAR DEL AUTOR COMO EMISOR.....	132
4.1.1. La identidad visual de los materiales guías de la investigación científica.....	146
4.1.2. La caracterización de los personajes desde la perspectiva de nación, diversidad étnica, género, familia y lugar social.....	147
4.1.3. La representación de las Ondas sociales y culturales.....	165
4.1.4. Representación de las etapas para iniciar un proyecto de indagación.....	170

a.	La agrupación para conformar el equipo de investigación .....	170
b.	El proceso de organización para desarrollar la investigación .....	171
c.	La pregunta como origen del conocimiento .....	173
d.	Consulta expertos en el tema elegido .....	175
e.	Organización y planeación del trabajo en equipo: el trabajo colaborativo .....	176
f.	El registro por diferentes medios .....	178
g.	Sistematización de la información: una tarea de los “recolectores” .....	180
4.2.	EL PODER DE LA IMAGEN COMO RECURSO DIDÁCTICO: EL LUGAR DEL MAESTRO COMO MEDIADOR .....	186
4.2.1.	Familiarizar al estudiante con la realidad como apoyo al aprendizaje de nociones y conceptos. 194	
4.2.2.	Despertar curiosidad y expectativas, inducir a la formulación de preguntas y sus posibles soluciones .....	200
4.2.3.	Fomentar la narración de historias .....	203
4.2.4.	Animar la emulación de los valores, acciones y comportamientos .....	207
4.2.5.	Como ambientación en espacios de recreación .....	211
4.2.6.	Para desarrollar habilidades de observación .....	213
4.2.7.	Inducir a la participación y motivar el trabajo en equipo .....	215
4.2.8.	Catalizar experiencias y generar espacios de diálogo, discusión y conversación .....	219
4.2.9.	Recrear historias y cuentos como motivación a la producción de relatos propios y otros géneros narrativos, expresivos y didácticos que promueven el desarrollo de competencias comunicativas y sociales .....	221
4.2.10.	Desarrollar habilidades de comunicación y sociales .....	223
4.2.11.	Propiciar la producción de nuevas imágenes a partir de la apropiación de imágenes existentes 225	
4.2.12.	Inspiración para la improvisación y producción de otros géneros narrativos y otros materiales didácticos .....	231
4.3.	EL PODER DE LA IMAGEN COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: EL LUGAR DEL NIÑO COMO RECEPTOR .....	234
4.3.1.	Dimensión comunicativa .....	236
a.	Participación y motivación para trabajar en equipo .....	236
b.	Discusión, conversación y diálogo .....	245
4.3.2.	Dimensión corporal .....	248
4.3.3.	Dimensión personal social .....	253
a.	Explorar el medio, curiosidad, expectativas, formular preguntas y proponer respuestas .....	253
b.	Dimensión personal social y construcción de normas y límites .....	255
4.3.4.	Dimensión cognitiva .....	258
a.	Dimensión cognitiva y conocimiento del contexto .....	258
b.	La apropiación de historias mediante la creación de nuevos relatos u otros géneros narrativos a partir del mundo del juego .....	269
4.3.5.	Dimensión estética .....	272
a.	La imagen como medio de expresión y representación .....	272
b.	La dimensión estética en la producción de nuevas imágenes a partir de la apropiación de las imágenes de Nacho y Luna .....	277
5.	CONCLUSIONES .....	280
5.1.	EL PODER PEDAGÓGICO DE LA IMAGEN COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	280
5.2.	<i>EL PODER PEDAGÓGICO DE LA IMAGEN COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA</i> 287	
5.3.	EL PODER PEDAGÓGICO DE LA IMAGEN COMO RECURSO DE APRENDIZAJE .....	290
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	294
7.	ANEXOS .....	301