



## Rebrota Malasaña – Conoce la Vegetación urbana de tu barrio

Laura Pinto Cortés y Nuria Sáenz-López Pérez <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Ingenieras Agrónomas (Universidad Politécnica de Madrid) y socias fundadoras de Rojomenta, S.L. (Empresa de jardinería y agricultura ecológicas y arte floral). [info@rojomenta.com](mailto:info@rojomenta.com) / [www.rojomenta.com](http://www.rojomenta.com) / [www.rebrotamalasana.com](http://www.rebrotamalasana.com)

---

### **Resumen**

*Rebrota Malasaña es una iniciativa de transformación social de un barrio de Madrid para mejorar la valoración y el conocimiento de la vegetación urbana del mismo. La iniciativa es ganadora de una convocatoria de proyectos sociales y es impulsada por Rojomenta, empresa de jardinería y agricultura ecológicas y arte floral vinculada al barrio. Para la definición de los objetivos y actividades de la iniciativa se realizó previamente una identificación de los problemas relacionados con la vegetación urbana del madrileño barrio y sus posibles soluciones. Asimismo, se definió las actividades del proyecto con un enfoque participativo, educativo y sostenible para garantizar el logro de su objetivo.*

**Palabras clave:** *vegetación urbana – paseo – talleres jardinería en balcones - concurso de balcones – rebrota Malasaña*

## 1. INTRODUCCIÓN

*Rebrota Malasaña* es una iniciativa social para reverdecer las calles del madrileño barrio de Malasaña a través de jardines y huertas ecológicas en sus balcones. Es una iniciativa ganadora de “Proyectos con Espíritu 2013”<sup>1</sup>, convocatoria de “Espíritu 23”<sup>2</sup> para apoyar a emprendedores sociales con ideas transformadoras e innovadoras que provoquen cambios positivos en la sociedad.

La propulsora de la iniciativa es Rojomenta<sup>3</sup>, una empresa de servicios de jardinería y agricultura ecológicas y arte floral que trabaja para acercar las plantas a las personas de una forma didáctica, original y respetuosa con su entorno natural.

Bajo el telón de un concurso de balcones verdes, la iniciativa *Rebrota Malasaña* ha desarrollado una serie de actividades para impulsar la valoración y el conocimiento de la vegetación urbana como objetivo general. La iniciativa se ha llevado a cabo en un momento en el que, sobre todo en las grandes ciudades, existe una demanda social de más zonas ajardinadas y otros aspectos vinculados a las plantas como son los huertos urbanos o la alimentación ecológica. A esta demanda se suma un mayor interés en la formación en el ámbito de las plantas, vinculándose con la filosofía “hazlo tu mismo” en auge en otros sectores como la decoración o la costura.

Malasaña es un barrio falto de zonas verdes, por lo que la iniciativa propone ajardinar los balcones de manera individual contribuyendo así a un bien colectivo. El barrio se caracteriza por poseer un número muy elevado de balcones al estar presentes en la mayoría las fachadas de los edificios. Se han contabilizado 36.000 balcones en todo el barrio de Malasaña.

Alguna de las actividades realizadas han sido talleres de jardinería y huerta ecológicas en balcones, trueque de esquejes o paseos de reconocimiento de la vegetación urbana. Las actividades se caracterizan por haber sido definidas con un enfoque participativo, educativo y sostenible. Para dinamizar la iniciativa se realizó una labor previa de trabajo con distintos colectivos del barrio interesados. La integración de distintos agentes ha ayudado a un mejor alcance de los resultados al ser más próximos a las necesidades e intereses del barrio.

Las actividades y resultados que a continuación se comentan, pueden incluirse en una primera fase de la iniciativa que se ha desarrollado de febrero a junio de 2014. En 2015 se

---

<sup>1</sup> <http://espíritu23.com/proyectosconespíritu/>

<sup>2</sup> Espacio de trabajo compartido, coworking, [www.espiritu23.com](http://www.espiritu23.com)

<sup>3</sup> [www.rojomenta.com](http://www.rojomenta.com)

quiere seguir transformando el barrio falto de zonas verdes y modelo de participación, ocio, moda e innovación.

## 2. OBJETIVOS

*Rebrota Malasaña* fue una idea ganadora de una convocatoria de proyectos de transformación social, la cual se definió con el enfoque de marco lógico, herramienta de construcción y presentación de proyectos vinculados a procesos. Esta metodología determina la definición de un único objetivo general para el proyecto y aquellos objetivos específicos necesarios que permitan el logro del primero. Además, para la valoración de los objetivos, la metodología del marco lógico establece definir indicadores y fuentes de verificación de los mismos. Es por esta metodología establecida en la convocatoria que, para *Rebrota Malasaña*, se establecieron un objetivo general y dos objetivos específicos.

El objetivo general definido fue:

- Objetivo general - “Mejora de la vegetación urbana en el barrio de Malasaña mediante el fomento de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas”.

Para lograr este objetivo general se establecieron dos objetivos específicos:

- Objetivo específico 1 - “Impulso de la valoración de la vegetación urbana como un bien colectivo del barrio”.
- Objetivo específico 2 - “Formación en los ámbitos de jardinería y huerta ecológicas en balcones y terrazas”.

Se consideró fundamental que para mejorar la vegetación del barrio no solo había que cubrir la demanda de formación en jardinería, sino que se debía trabajar a la vez para lograr que se valorasen como un bien común tanto la vegetación urbana del viario público, como la de los balcones de particulares o decoración con plantas de negocios.

Tanto para el objetivo general como para los objetivos específicos, se establecieron distintos indicadores con sus correspondientes fuentes de verificación, los cuales se recogen en la siguiente tabla:

Tabla 2.1. Indicadores y fuentes de verificación de los objetivos

		INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	“Mejora de la vegetación urbana en el barrio de Malasaña mediante el fomento de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas”.	1. Participantes en el concurso de “jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas”.	1. Número de participantes inscritos en el concurso.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	“Impulso de la valoración de la vegetación urbana como un bien colectivo del barrio”.	1. Distintos colectivos del barrio se implican para la promoción y realización del proyecto. 2. Los medios de comunicación del barrio recogen información sobre el proyecto y el concurso. 3. Visitas al blog y la página facebook con la que se promocionaran las actividades y talleres que se organicen para dinamizar todo el proceso	1. Actas de las reuniones de dinamización. 2. Artículos de los distintos medios de comunicación. 3. Estadísticas del blog y página de facebook.
	“Formación en los ámbitos de jardinería y huerta ecológicas en balcones y terrazas”.	1. Asistentes a los talleres formativos de huertos y jardines en terrazas. Fuente:	1. Acta de participantes firmadas.

Fuente: Iniciativa Rebrota Malasaña

### 3. METODOLOGÍA

La metodología seguida por el proyecto se corresponde con el enfoque de marco lógico, herramienta de planificación de proyectos orientados a procesos, como es el caso de *Rebrota Malasaña*. Dicha metodología establece marcar unos objetivos, comentados en el apartado anterior, para los que su logro se vincula a la obtención de unos resultados. Para conseguir cada resultado se definen unas actividades por cada uno de ellos.

El ámbito territorial de actuación de la iniciativa es Malasaña, barrio perteneciente al centro de la ciudad de Madrid y conocido por su ambiente moderno y ser el icono actual de moda y ocio. Malasaña es actualmente uno de los barrios más vanguardistas de la capital. Está limitado por las calles de Princesa, Gran Vía, Fuencarral, Carranza y Alberto Aguilera. Por otro lado, Malasaña se caracteriza por ser un barrio con una estructura muy homogénea, tanto en la anchura estrecha de sus calles, la altura de sus edificios y la disposición de balcones en la mayoría de sus fachadas.

Para la definición de objetivos, resultados y actividades se realizó una identificación previa de los problemas en relación a la vegetación urbana del barrio, así como de sus posibles soluciones.

Los principales problemas en relación a la vegetación urbana del barrio de Malasaña fueron:

- 1) Falta de zonas verdes en el barrio.
- 2) No se valora la vegetación urbana como bien común del barrio.
- 3) Falta de conocimiento sobre la práctica de jardinería y huerta en balcones.
- 4) Falta de conciencia ambiental por pérdida del vínculo directo con la naturaleza en el barrio.

Asimismo, se definieron las posibles soluciones a cada uno de los problemas:

- 1) Se enverdece el barrio a través del fomento de jardines y huertos en balcones y terrazas.
- 2) Crear vínculos entre distintos colectivos del barrio interesados en la vegetación urbana.
- 3) Se instruye en jardinería y cultivo de hortalizas con un enfoque ecológico y de interés común.
- 4) Sensibilización ambiental a través de la conciencia del barrio de la posibilidad de mejorar su vegetación urbana.

A continuación se recoge en una tabla los resultados y las actividades propuestas en el proyecto, para los cuales se estableció un marco de ejecución de febrero 2014 a junio 2014.

Tabla 3.1. Resultados y actividades de los objetivos específicos

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1 - “IMPULSO DE LA VALORACIÓN DE LA VEGETACIÓN URBANA COMO UN BIEN COLECTIVO DEL BARRIO”.</b>	
RESULTADOS 1.1.: “Se involucra a distintos colectivos del barrio interesados en la mejora de la vegetación urbana”.	<p>Actividad 1: “Identificación de colectivos del barrio para la dinamización del proyecto”.</p> <p>Actividad 2: “Creación y gestión de herramientas informáticas para la difusión y dinamización del proyecto (blog y cuenta facebook)”.</p> <p>Actividad 3: “Presentación del proyecto y reuniones de trabajo con los colectivos implicados en el proyecto”.</p>
RESULTADOS 1.2.: “Se diseña y realiza un concurso de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas en el barrio de Malasaña”.	<p>Actividad 4: “Diseño y promoción del concurso de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas”.</p> <p>Actividad 5: “Realización del concurso de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas con varias categorías (huerto, infantil, macetas originales, jardinería en balcones, etc.)”.</p> <p>Actividad 6: “Recopilación de experiencias y materiales producidos durante el proyecto”.</p>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2 - “FORMACIÓN EN LOS ÁMBITOS DE JARDINERÍA Y HUERTA ECOLÓGICAS EN BALCONES Y TERRAZAS”.</b>	
RESULTADOS 2.1.: “Se recopila material didáctico para talleres y publicaciones on-line que dinamicen el proyecto”.	<p>Actividad 7: “Elaboración de material didáctico sobre jardinería y huertas ecológicas en balcones y terrazas”.</p>
RESULTADOS 2.2.: “Se forma sobre de jardinería y huerta ecológica en balcones y terrazas”.	<p>Actividad 8: “Impartición de 2 talleres sobre jardinería ecológica en balcones y terrazas”.</p> <p>Actividad 9: “Impartición de 2 talleres sobre huerta ecológica urbana”.</p> <p>Actividad 10: “Realización de 2 paseos para la identificación vegetación urbana de Malasaña”.</p>

Fuente: Iniciativa Rebrota Malasaña

#### 4. RESULTADOS

A continuación se valora el logro de los resultados marcados según cada objetivo. Tal y como se describió en el anterior apartado de metodología, para cada resultado se definieron una serie de actividades que fueron llevadas a cabo durante los meses de febrero a junio de 2014.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** “Impulso de la valoración de la vegetación urbana como un bien colectivo del barrio”

*Resultados 1.1.: “Se involucra a distintos colectivos del barrio para la mejora de la vegetación urbana”.*

Durante las primeras semanas del proyecto se realiza una labor de identificación de los distintos colectivos del barrio de Malasaña a los que se desea implicar en la iniciativa. Estos colectivos se seleccionan por su implicación en la mejora del barrio en aspectos relacionados con la vegetación urbana, sociales o de otra índole. Asimismo, se seleccionan aquellos de gran interés por su repercusión en la difusión de las actividades del barrio.

De la implicación de estos colectivos se busca principalmente el apoyo de los mismos en la difusión de *Rebrota Malasaña* en sus propios medios de comunicación (webs, blogs, redes sociales) o participantes/socios. Además, se quiere la implicación de los mismos en una de las actividades del proyecto, el concurso de balcones decorados con plantas, para lo que se buscaba que formaran parte del jurado y de los premios donados.

Paralelamente se desarrollan herramientas de difusión on-line (web y redes sociales) para presentar la iniciativa con sus actividades, así como incluir a los colaboradores que se van sumando.

La implicación general de los colectivos del barrio se valora como muy alta, analizándose a continuación según sectores:

- *Medios de comunicación y blogs del barrio:* han participado activamente en la difusión de las actividades y en el desarrollo del concurso el periódico local del barrio (“Somos Malasaña”), así como dos de los blogs locales de mayor difusión (“Esto es Malasaña” y “Ganas de Malasaña”). El objetivo de la difusión se ve alcanzado llegando a medios de comunicación y blogs de alcance nacional (“diario El País” o “Radio Nacional 5”).
- *Plataformas de vecinos del barrio:* han participado activamente en el desarrollo del concurso formando parte del jurado, así como la iniciativa *Rebrota Malasaña* ha sido invitada a muy diversas actividades desarrolladas por estos colectivos, como jornadas, mesas redondas o fiestas populares. Cabe destacar la implicación de dos plataformas de Vecinos, “Plataforma Maravillas” y “ACIBU”, así como la del colectivo “Vecinos haciendo jardines”.

*Rebrota Malasaña – Conoce la Vegetación urbana de tu barrio*

- *Negocios del barrio*: la participación con sus productos y sus servicios para la creación del premio de la actividad del concurso de balcones ha sido escasa.
- *Colegios*: no se logra la implicación de ninguna de las AMPA de los colegios.

*Resultados 1.2.: “Se diseña y realiza un concurso de jardines y huertas ecológicas en balcones y terrazas en el barrio de Malasaña”.*

Se diseña un concurso de balcones decorados con plantas como herramienta para llamar la atención sobre el valor de la vegetación urbana en el barrio. Para llevar a cabo el concurso se elaboran unas bases, para las que se toman de referencia las bases del “Concurso de Patios de Córdoba”. Las bases del concurso establecieron tres categorías, fechas de inscripción, un jurado formado por distintos miembros del barrio, así como la donación de los premios por negocios de Malasaña.

Se consigue el 95 % del objetivo de participación con 19 participantes en las 3 categorías. Se elaboran unos banderines identificativos que sirven como símbolo de participación en el concurso y apoyo a la iniciativa.

La mayoría de colectivos identificados en el barrio de Malasaña, así como expertos en jardinería ecológica, se implican para formar parte del jurado. Finalmente participan 11 personas en el mismo.

La implicación de los negocios del barrio para participar con sus productos y sus servicios para la creación del premio de una de las actividades se valora como baja.

Foto 1: Ganador concurso Rebrota Malasaña  
Fuente: Rebrota Malasaña





OBJETIVO ESPECÍFICO 2: “Formación en los ámbitos de jardinería y huerta ecológicas en balcones y terrazas”.

*Resultados 2.1.: “Se recopila material didáctico para talleres y publicaciones on-line que dinamicen el proyecto”.*

Se realizan y publican un total de 7 entrevistas a vecinos/as y locales que reverdecen el barrio. Dichas entrevistas tienen muy buena acogida convirtiéndose en uno de los pilares de difusión de la iniciativa.

Se recopila información sobre la vegetación de los balcones y ventanas del barrio, convirtiéndose en una guía de las plantas mejor adaptadas para las características del barrio. Cabe destacar que el barrio de Malasaña es muy homogéneo en su distribución, siendo características las calles estrechas y de altura media de 4 pisos. Estas características marcan la vegetación que mejor se adaptan a sus calles y balcones.

*Resultados 2.2.: “Se forma sobre jardinería y huerta ecológica en balcones y terrazas”.*

Se llevan a cabo cuatro talleres de huerta y jardinería ecológica en el barrio. Participan 35 adultos y 100 niños. Los talleres de adultos estaban dirigidos a personal del barrio, teniendo los mismos que justificar su residencia en Malasaña. Se alcanza un 75 % de las plazas previstas. Se identificó una alta demanda de formación en otros barrios, que no se pudo cubrir por estar cerrada la formación a residentes de Malasaña.

Se realizan 2 paseos de reconocimiento de vegetación urbana en la que participan 30 personas. Durante los paseos se prestó especial atención a los árboles del viario público. Tal y como expresó Mariano Sánchez, “existe una estrecha relación entre calidad de la ciudad, calidad del arbolado y calidad de vida” ya que “el árbol tiene un papel y significado superior al de su aspecto exterior: emocional, simbólico, paisajístico, histórico, sensual, proporcionando además, aromas, sonidos y estética”<sup>4</sup>. Estos paseos también fueron aprovechados para comentar prácticas habituales que afectan al estado de los árboles en la ciudad, como su incorrecto entutorado, malas prácticas de mantenimiento o heridas por rozaduras causadas por los viandantes. Se cubre el 100 % de las plazas previstas.

---

<sup>4</sup> Sánchez M. (2013). Diseñando la ciudad arbolada. Ed.AEA. Valencia. 16pp.

Foto 2: Taller de huerta ecológica en balcones



Fuente: Rebrota Malasaña

Foto 3: Paseo de reconocimiento de vegetación urbana de Malasaña



Fuente: Rebrota Malasaña

## 5. CONCLUSIONES

En ningún momento se concibió la iniciativa *Rebrota Malasaña* como un conjunto de acciones que llevaran a aumentar el número de plantas de forma inmediata en el barrio. La iniciativa fue definida para iniciar una transformación social, insistiendo en destacar el papel fundamental de las plantas en la ciudad y en la capacidad individual de cambiar lo colectivo. Es decir, se ha buscado que sean los propios vecinos y vecinas del barrio de Malasaña los que valoren su vegetación como bien común, lo cuiden y lo fomenten. Esta idea se reforzó con el conocimiento de la baja repercusión de otras experiencias llevadas a cabo en el barrio en el que simplemente se cedió planta de forma gratuita.

Además, esta iniciativa que por las circunstancias de la convocatoria de proyectos a la que fue presentada y los recursos disponibles se definió en actividades a desarrollar en la primavera de 2014, tiene un claro objetivo de continuidad temporal.

Es por ello, por su vocación de iniciar una transformación social y su deseo de continuidad, que se debe valorar *Rebrota Malasaña* como una base para un logro futuro del aumento de valoración y del conocimiento de la vegetación urbana.

Se ha considerado fundamental que para mejorar la vegetación del barrio no se haya solo cubierto la demanda de formación en jardinería, sino que se ha trabajado a la vez para lograr que se valorasen como un bien común tanto la vegetación urbana del viario público como la de los balcones de particulares o decoración con plantas naturales los negocios. Los paseos llevados a cabo se han considerado de gran utilidad como herramienta didáctica, permitiendo identificar además una gran falta de conocimiento sobre la valoración del estado de la vegetación urbana. El concurso de balcones supuso una herramienta muy útil para la difusión del proyecto como elemento original y divertido.

Se valora la labor de dinamización fundamental en la buena difusión y en el logro de la alta participación en la iniciativa. Por lo que se considera de gran utilidad herramientas participativas y recursos para dinamizar actividades que fomenten el valor de la vegetación urbana. En el caso de los talleres, se identificó una alta demanda de formación de otros barrios de Madrid, abriendo la posibilidad a replicar el proyecto en otros barrios.

La participación general ha sido muy alta en la mayoría de las actividades, considerándose que se debe aplicar mayores recursos en un futuro para la implicación de negocios del barrio. Este aspecto es muy importante teniendo en cuenta que muchos de los negocios de Malasaña son claves en las tendencias de ocio y servicios de Madrid.

Actualmente han surgido iniciativas similares a *Rebrota Malasaña* que refuerzan la utilidad como herramienta para mejorar la valoración, el respeto y el conocimiento de la vegetación urbana.

*Rebrota Malasaña – Conoce la Vegetación urbana de tu barrio*

## **6. REFERENCIAS**

Sánchez M. (2013). Diseñando la ciudad arbolada. Ed.AEA. Valencia. 16pp.

Labajos L., Ramón-Laca L. (2007). Jardinería tradicional en Madrid. Ediciones La Librería. España. 173pp.